

江苏立霸实业股份有限公司

董事会 2016 年度工作报告

一、经营情况讨论与分析

2016 年，国际政治经济领域的不确定性增多，国际金融市场波动加剧，世界经济和贸易增速创多年来新低，地区及全球性挑战突发、多发，国内结构性问题突出，风险隐患显现，经济存在下行压力，我国政府坚持稳中求进的工作总基调，坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，适度扩大总需求，坚定推进改革，妥善应对风险挑战，国民经济运行缓中趋稳、稳中向好。2016 年我国 GDP 同比增长 6.7%，最终消费对经济增长的贡献率达到 64.6%，经济发展的质量和效益明显提高，供给侧结构性改革成效明显。根据国家统计局和海关总署的数据，2016 年 1—12 月家用电冰箱累计生产 9,238.3 万台，同比增长 4.6%；家用洗衣机累计生产 7,620.9 万台，同比增长 4.9%。家电行业产销率 94.9%，累计出口交货值 3,725 亿元，累计同比增长 7.9%。2016 年 1—12 月家用电器行业主营业务收入 14,605.6 亿元，累计同比增长 3.8%；利润总额 1,196.9 亿元，累计同比增长 20.4%。

公司按照年初制定的经营目标结合公司发展战略，围绕国际国内重点大客户加强营销，加快海外市场布局、产品研发及推广力度，提升公司内控及管理水平，圆满完成了年度目标：

1、报告期内，公司实现营业收入 86,278.33 万元，同比增长 9.67%，归属于公司股东的净利润 7,254.21 万元，同比增长 14.24%，PCM/VCM 产品产销两旺，产量同比增加 15.05%，销售量同比增长 16%，海外市场营业收入 21,112.45 万元，同比增长 31.76%。其中 PCM 产品实现收入 77,198.78 万元，同比增长 10.79%，销售量同比增长 17.02%；VCM 产品实现收入 8,662.66 万元，同比增长 2.68%，销售量同比增长 2.89%，由于公司自主生产 VCM 产品复合膜，同时公司利用规模化生产优势，加强成本和价格控制，该产品毛利率同比增加 3.6 个百分点。公司在满足客户技术服务要求的同时积极推进新产品、新技术自主开发，引进技术研发人才，研发投入金额逐年增加。公司 2016 年获得实用新型专利 5 项，开发 PCM 新产品 76 项，量产 17 项，开发 VCM 新产品 60 项，量产 8 项，同时公司

积极开发的电视机背板、热水器用复合材料产品已经实现向部分客户批量供货，公司将积极加快新产品的开发，争取早日实现规模化量产，形成公司新的业绩增长点。

2、报告期内，公司上游主要原材料钢铁行业深入推进供给侧结构性改革，积极落实“三去一降一补”目标，大力化解过剩产能，同时受原燃材料价格上涨、下游客户预期变化等因素影响，钢材价格大幅上涨，根据中国钢铁工业协会的统计，2016年12月末，钢铁协会CSPI中国钢材价格指数为99.51点，与上年同期相比上升43.14点，升幅为76.53%。公司加强成本及预算管理，及时进行价格敏感性分析，积极与钢材供应商及下游客户沟通协商原材料供货价格、产品销售价格调整，确保了公司产品价格、利润水平的整体稳定；公司根据《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等要求，逐步有序地加强公司业务流程梳理及内部控制制度建设，建立健全公司内部控制体系，报告期内公司修订了《公司独立董事制度》等九项制度、制定了《公司董事会审计委员会年报工作制度》等七项制度并及时披露，同时公司内部还制定了如《公司档案管理制度》、《公司收发文管理制度》等多项具体管理制度，进一步提升了公司治理质量，促进了公司的规范运作、精益管理水平，提高了公司整体运营效率。

2017年，国际金融环境存在诸多不确定性，包括美联储加息、英国“脱欧”的后续影响、局部地区地缘政治风险、人民币对美元汇率仍存在贬值压力、部分新兴经济体经济下行压力加大等，全球经济复苏之路依然任重而道远。当前我国经济长期向好的基本面没有改变，虽增速放缓，经济下行压力较大，但随着供给侧结构性改革及新型城镇化建设进一步推进、房地产市场继续平稳健康有序发展、居民收入水平随国内经济稳步提升、居民消费品质及理念的进一步转变等预计会带来家电消费结构及产品结构进一步升级，有利于进一步挖掘家电产品功能性、改善性需求潜力，家电行业预计仍将保持平稳增长，另外受益于传统喷涂工艺生产线的淘汰、复合材料应用范围的不断拓宽等因素，预计家电用复合材料行业仍有持续发展的动力。

二、董事会会议召开及审议议案情况

公司2016年度共召开7次董事会，具体情况如下：

1、2016年3月17日，公司召开第七届董事会第十三次会议，审议通过《关

于江苏立霸实业股份有限公司 2015 年度利润分配及资本公积金转增股本方案》。

2、2016 年 4 月 10 日，公司召开第七届董事会第十四次会议，审议通过《关于公司 2015 年年度报告全文及摘要的议案》、《关于公司董事会 2015 年度工作报告的议案》、《关于公司 2015 年度经审计财务报告的议案》、《关于公司 2015 年度财务决算报告的议案》、《关于公司 2016 年度财务预算报告的议案》、《关于增加公司注册资本暨修订<公司章程>的议案》、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、《关于公司 2015 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》、《独立董事 2015 年度述职报告》、《董事会审计委员会 2015 年度履职报告》、《关于公司向银行申请 2016-2017 年度综合授信额度的议案》、《关于公司董事、监事、高级管理人员 2016 年度薪酬的议案》、《关于续聘公司 2016 年度审计机构的议案》、《关于制定<董事会审计委员会年报工作制度>的议案》、《关于制定<独立董事年报工作制度>的议案》、《关于制定<年报信息披露重大差错责任追究制度>的议案》、《关于提请召开公司 2015 年年度股东大会的议案》等 17 项议案。

3、2016 年 4 月 27 日，公司召开第七届董事会第十五次会议，审议通过《公司 2016 年第一季度报告正文及全文》、《关于修订<公司独立董事制度>的议案》等 2 项议案。

4、2016 年 5 月 18 日，公司召开第七届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司重大资产重组继续停牌的议案》。

5、2016 年 6 月 12 日，公司召开第七届董事会第十七次会议，审议通过《关于公司重大资产重组继续停牌的议案》、《关于提请召开公司 2016 年第一次临时股东大会的议案》等 2 项议案。

6、2016 年 8 月 24 日，公司召开第七届董事会第十八次会议，审议通过《江苏立霸实业股份有限公司 2016 年半年度报告及摘要》、《江苏立霸实业股份有限公司 2016 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于修订<公司重大事项内部报告制度>的议案》、《关于制定<公司外部信息使用人管理制度>的议案》、《关于制定<公司突发事件应急管理制度>的议案》、《关于制定<公司信息披露暂缓与豁免业务管理制度>的议案》、《关于制定<公司投资者投诉处理工作制度>的议案》等 7 项议案。

7、2016年10月29日，公司召开第七届董事会第十九次会议，审议通过《公司2016年第三季度报告正文及全文》、《关于修订<公司董事会审计委员会议事规则>的议案》、《关于修订<公司董事会提名委员会议事规则>的议案》、《关于修订<公司董事会战略委员会议事规则>的议案》、《关于修订<公司董事会薪酬与考核委员会议事规则>的议案》、《关于修订<公司控股子公司管理办法>的议案》、《关于修订<公司对外投资管理制度>的议案》、《关于修订<公司内部审计制度>的议案》等8项议案。

三、提议召开股东大会情况

公司2016年度共召开2次股东大会。

董事会提议召开了公司2015年年度股东大会，会议审议通过了《关于公司2015年年度报告全文及摘要的议案》、《关于公司董事会2015年度工作报告的议案》、《关于公司2015年度财务决算报告的议案》、《关于公司2016年度财务预算报告的议案》、《关于增加公司注册资本暨修订<公司章程>的议案》、《关于公司使用部分闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》、《关于公司向银行申请2016-2017年度综合授信额度的议案》、《关于公司董事、监事、高级管理人员2016年度薪酬的议案》、《关于续聘公司2016年度审计机构的议案》、《关于公司2015年度利润分配及资本公积金转增股本方案》、《关于公司监事会2015年度工作报告的议案》等11项议案。

董事会提议召开了公司2016年第一次临时股东大会，会议审议通过《关于公司重大资产重组继续停牌的议案》。

公司董事会严格按照公司章程及有关法规履行职责，认真执行股东大会的各项决议，及时落实股东大会安排的各项工作。

四、报告期内主要经营数据

具体详见公司2016年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“二、报告期内主要经营情况”。

五、关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

（1）近两年家电行业上游中钢铁集团竞争激烈，产能过剩问题尤为突出，钢铁企业生产经营困难加剧，《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展

的指导意见》（国发[2016]6号）指出，鼓励有条件的钢铁企业实施跨行业、跨地区、跨所有制减量化兼并重组，重点推进产钢大省的企业实施兼并重组，退出部分过剩产能。随着2016年宝钢股份换股吸收合并武汉钢铁，由此拉开了超大型钢铁集团整合的序幕。

（2）近两年家电行业出于国内经济增速放缓、家电行业竞争激烈市场疲软、转型升级迫切等需要，行业内并购整合或跨界转型的公司逐渐增多。报告期内家电行业巨头美的集团对东芝白色家电业务、意大利中央空调企业 Clivet、全球知名机器人企业库卡集团等进行了收购；格力电器拟切入新能源领域，尝试并购珠海银隆未果；青岛海尔并购美国通用电气的家电业务。通过并购重组，家电行业市场集中度有望提升，国内家电企业国际化进程有望加快。报告期内公司并购游戏公司事项虽终止，但作为公司延伸产业布局的有益尝试，有利于公司的进一步发展。

（3）公司所处的家电用复合材料行业总体处于完全市场化竞争的状态，而行业内企业的经营往往具有“核心客户”与“核心产品”的特点，相互之间采用专业化错位竞争和相互渗透的竞争模式，在错位竞争的同时，行业内企业也通过不断研发新的核心技术、开发新的核心客户、不断提高产品质量水平和服务水平，进行产品和客户的相互渗透。

根据其技术水平、规模大小、客户范围和主营业务类型大致可将行业内企业分为三类：

第一类：规模较大、实力较强的全国性专业复合材料生产商，除公司外，如河钢集团有限公司子公司青岛河钢新材料科技有限公司控股的原青岛海尔特种钢板研制开发有限公司及合肥海尔特种钢板研制开发有限公司、禾盛新材（已改名为中科新材，股票代码：002290）、珠海拾比佰（证券代码：831768）等，上述公司依托上市公司、非上市公众公司实力背景及平台，专注于家电复合材料及其他衍生应用领域的研发和生产，拥有较强的技术研发能力，覆盖国内外知名家电厂商客户和各类家电产品用途，能够稳定地为客户提供VCM/PCM系列产品。

第二类：部分大型钢企内部配套生产体系内的下属企业。

第三类：区域性的复合材料提供商，产能相对较小，由于技术、资金等各方面的限制，主要面向某一区域的客户或某些特定家电产品种类供应，供货的稳定

性和新产品、新技术的持续开发能力都存在一定欠缺。

公司凭借在技术研发、新品推广、产品质量和客户服务等方面具备的竞争优势，在与上述企业的充分竞争中不断发展和壮大。报告期内，公司实现营业收入86,278.33万元，同比增长9.67%，归属于上市公司股东的净利润7,254.21万元，同比增长14.24%，2013年至2016年，公司营业收入年均复合增长8.7%，实现归属于上市公司股东的净利润年均复合增长13.77%。公司客户已经涵盖LG、三星电子、伊莱克斯、惠而浦、博西华、海信、格力、美菱、美的等国内外知名家电企业。

2、行业发展趋势

详见公司 2016 年年度报告“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”。

（二）公司发展战略

基于公司目前的研发、生产、营销、人力资源等内部因素，结合外部环境，公司制定了以“掌握家电用复合材料核心技术，打造家电用复合材料专家级供应商，不失时机拓展产业链，实现公司跨越式发展”的公司未来总体战略目标。报告期内，公司主要经营模式没有发生重大变化，公司总体发展战略目标没有调整。

目前公司面临的机遇主要表现在：行业虽然处于完全市场化竞争，但进入本行业需要一定的壁垒；家电产品及消费者需求结构调整带来了新机遇。

1、进入本行业的主要壁垒

（1）认证资质和客户关系壁垒

复合材料生产商要与下游客户建立配套或战略合作关系一般都必须通过客户严格而细致的产品认证测试，特别是国内外的知名家电企业都具有规范的认证及供货测试流程，涉及管理、技术、生产能力等各方面的考核。而公司下游家电企业选择复合材料生产商主要考虑：第一，供应商要有较大的产能规模，能够保证每年数千乃至上万吨的供货能力；第二，供应商的产品必须有稳定的质量和完善的质量控制体系，因为复合材料直接影响到整个家电产品的质量和观感；第三，有持续提高产品性价比的能力，以分担家电厂商价格竞争的压力。

公司已与 LG、三星电子、伊莱克斯、惠而浦、博西华、海信、格力、美菱、美的等国内外知名品牌建立了长期合作关系的稳定关系，凭借公司优异的产品品

质和服务质量,先后获得LG电子“优秀供应商”、惠而浦“全球优秀供应商”、伊莱克斯“全球最佳优秀供应商”等众多重量级奖项。

（2）技术工艺壁垒

家电复合材料的生产需要一定的技术工艺,相对于建筑涂层板,家电板最主要的特点是装饰性、高加工性能以及优良的抗划伤性和严格的环保要求。由于家电复合材料的上述特点,对所用有机涂料(包括底、面、背漆配套的系统涂层)和复合膜的性能要求非常高,同时,在部分关键生产工艺比如烘箱炉温的控制、辊涂工艺的控制、杂质的控制、产成品的保护等方面都需要生产技术人员拥有丰富的经验。这些生产工艺的掌握程度直接决定了企业的材料利用率,进而影响企业的毛利水平。总体而言,家电复合材料的生产对精细化管理如原材料的选择、生产、库存、工艺控制、生产效率等方面的要求要高于其他类的涂层复合材料。此外,家电产品具有很强的个性化特点,不同企业、不同品牌、不同款系的产品风格存在明显的差异性,为了满足家电业的需求,复合材料的生产只能采取小批量、多品种的形式,根据不同的要求设计不同的工艺流程。

公司通过引进国外先进设备并经过长期的自主研发和试验,在设备选型及安装、原材料选择、印刷及涂布方面积累了丰富的经验,公司能针对性的进行功能设计和生产,满足客户的差异化需求。公司的核心技术主要体现在复合膜材料的生产 and PCM/VCM 系列产品生产过程中的制造工艺方面,如新型环保复合膜制造技术、PET 单层薄膜制造技术及钢板复合技术、超薄涂层涂布工艺、超厚涂层涂布技术、三辊逆涂技术、3D 表面 PCM 板材等。

（3）资金实力的壁垒

家电复合材料行业所需的先期固定资产投入较大,生产设备价格较高,同时,对新技术的研发以及生产工艺的掌握也需要付出一定的沉没成本,因此,进入家电复合材料生产领域需要在生产设备、持续研发等方面投入大量资金,形成对新进入者的资金门槛。

2、家电产品及消费者结构调整带来的新机遇

前几年家电市场在家电下乡、以旧换新等政策的推动下,从城市到农村,家电产品逐步普及,随着刺激补贴政策陆续退出、宏观经济增速放缓、房地产市场投资增速有所降低等因素叠加,家电行业告别了以往的高增长阶段,进入了增速

放缓的新常态；告别了以往从无到有的普及阶段，进入以更新换代为主的消费升级阶段，家电企业纷纷提升产品研发及企业创新能力，开发能满足消费者需求的新产品，大容量化、高端化、节能化、智能化、个性化成为家电行业发展的新方向，市场资源逐步向具有节能、智能、创新产品开发能力的家电龙头企业集中。

家电消费上，根据国家电网联合中怡康针对高端家电认知及消费偏好调查于 2016 年 1 月发布的《中国高端家电消费调查报告》，其结果显示，在计划购买高端家电的人群中，出于追求生活品质和家电更新换代需要的消费者分别占 65% 和 64%，消费者在购买高端家电时优先考虑的三个因素分别是产品质量、智能化和技术含量。人民网《2016 中国冰洗产业白皮书》调查数据显示：若未来价格合适，预计会有 70% 以上的消费者购买互联网智能冰箱。

随着居民收入增加、消费水平的提升、消费需求的差异多样，未来消费者对于高端化、智能化、节能化的产品将会越来越青睐，预计家电产品结构性调整及消费需求结构增长的作用将逐步显现，公司凭借在技术研发、新品推广、产品质量和客户服务等方面具备的竞争优势，将利用家电产品及消费者结构调整带来的新机遇，增加与家电企业的有效沟通与合作，研发升级产品，拓展产品销售。

公司面临的挑战主要体现在：原材料价格波动性增强，加大了公司成本控制难度；公司积极开发新产品，拓展产品应用领域，提高客户粘性，但新产品开发到量产增厚效益仍需时日。

1、原材料价格波动增加公司成本管理难度

公司生产经营所需的主要原材料为钢板、复合膜、有机涂料等，其中钢板的占比在70%左右，在家电用功能性复合膜方面，公司已基本实现复合膜多个系列产品的自主设计和制造，有机涂料占比较小。据中国钢铁工业协会的数据统计，2016年12月末，钢铁协会CSPI中国钢材价格指数为99.51点，环比上升9.13点，升幅为10.10%，与上年同期相比上升43.14点，升幅为76.53%。从全年情况看，2016年CSPI平均价格指数为75.37点，比上年上升8.94点，升幅为13.36%，全年钢材价格上涨明显。

公司主要通过如下几方面措施来降低钢板价格波动对公司的影响：第一，依据行业惯例，当钢板价格波动超过一定幅度时，VCM/PCM 销售价格也会相应浮动；第二，公司会根据基板价格走势适当调节库存变化；第三，公司一般会与上

游钢板企业保持长期合作关系来获得较优惠的价格，同时在钢板价格大幅波动时会及时沟通协商价格调整。

2、新产品开发到量产增厚效益仍需时日

公司已与 LG、三星电子、伊莱克斯、惠而浦、博西华、海信、格力、美菱、美的等国内外知名品牌建立了长期稳定的合作关系，并在其采购体系中占有重要份额，报告期内公司积极研发电视机背板、空调侧板、热水器用家电复合材料等新产品，其中开发的电视机背板、热水器用复合材料产品已经实现向部分客户批量供货，公司新产品的推出有利于巩固公司与上述客户的合作关系，增加客户粘性，同时发掘潜在客户，形成公司新的利润增长点，但目前距离产品规模化量产、大幅提升收益等还有一定的阶段，也会遇到市场、销售等多因素的影响。2016 年，公司新技术、新产品的开发有序进行，公司引进技术研发人才，加大技术研发投入，全年共获得实用新型专利 5 项，开发 PCM 新产品 76 项，量产 17 项，开发 VCM 新产品 60 项，量产 8 项，产品竞争优势进一步提升。

（三）经营计划

凭借公司全体人员的努力，公司 2016 年度实现营业收入 86,278.33 万元，同比增长 9.67%，归属于上市公司股东的净利润 7,254.21 万元，同比增长 14.24%，PCM/VCM 产量同比增加 15.05%，销售量同比增长 16%。海外营业收入 21,112.45 万元，同比增长 31.76%，圆满完成既定目标。

2017 年，公司将继续坚持大客户策略，紧盯国际国内知名家电企业，增强客户粘性，拓展国际国内市场，提升公司产品市场份额；加强公司内部控制制度建设，通过梳理、优化和规范企业各项管理流程，提高公司运营效率、管理和规范运作水平；坚持精益化管理道路，深化公司内部管理，提升公司产品品质和服务；研发上，多渠道发掘新材料、新工艺，继续加强电视机背板产品、空调侧板、热水器用复合材料等产品的研发及客户认证推广，挖掘潜在客户，提升公司经营业绩；积极推动募集资金项目建设，力争早日完成。公司因维持当前业务（主要为家电复合材料生产、销售等）及完成在建募集资金项目建设的资金需求拟主要通过自有资金、募集资金和银行贷款等方式来解决。

考虑到国内外复杂的经济环境、家电行业增速放缓、家电产品结构性调整及消费者消费需求调整对行业的带动作用逐步显现、家电复合材料市场竞争加剧等

因素，公司预计 2017 年营业收入 90,592.25 万元，比 2016 年增长 5%，实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润比 2016 年增长 5%。费用、成本维持在稳定当前业务增长的合理范围内。

上述涉及未来计划、业绩预测等前瞻性描述，均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者对此保持足够的风险意识，并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

（四）可能面对的风险

1、家电行业增长及消费不及预期的风险

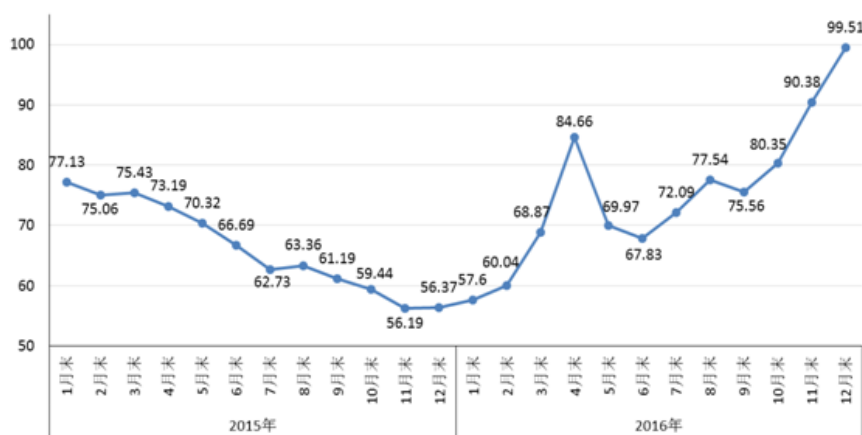
公司主营业务为家电用复合材料的研发、生产和销售。家电用复合材料作为家电整机的外观部件，与家电行业发展和景气度直接相关，受其影响较为明显。

由于家电行业本身具有周期性波动的特点，未来可能受到全球经济复苏进程、家电行业政策及国家宏观经济政策变化、新型城镇化建设进度、消费者需求变化等多方面因素影响。目前家电行业处于增速放缓的新常态，行业正由从无到有的普及阶段向以更新换代为主的消费升级阶段过渡，若家电升级产品不能满足消费者有效需求，导致消费意愿持续下降，将会对家电企业及其公司生产经营和盈利能力造成不利影响。公司将努力提高产品的知名度和品牌影响力，充分利用既有资源优势 and 研发优势，拓展国内外市场，提高公司主要产品的市场占有率，积极与下游家电客户共同研发能满足消费者需求的新产品，拓展产品的应用范围，促进公司业绩稳定增长。

2、原材料价格波动风险

公司生产经营所需的主要原材料为钢板、复合膜、有机涂料等，其中钢板的占比在70%左右，在家电用功能性复合膜方面，公司已基本实现复合膜多个系列产品的自主设计和制造，有机涂料占比较小。据中国钢铁工业协会的数据统计，2016年12月末，钢铁协会CSPI中国钢材价格指数为99.51点，环比上升9.13点，升幅为10.10%，与上年同期相比上升43.14点，升幅为76.53%（如下图）。从全年情况看，2016年CSPI平均价格指数为75.37点，比上年上升8.94点，升幅为13.36%。虽然国家正在积极推进供给侧改革，推动化解钢铁行业产能过剩问题，钢铁行业供大于求的局面暂时难以扭转，但短期不确定性因素仍较多，易受钢铁原燃材料价格波动、客户预期等影响。

CSPI 中国钢材价格指数走势图



来源于：中国钢铁工业协会网

根据行业惯例，公司签订采购合同后遇钢材价格涨跌且达到一定幅度时，合同价格可以相应协商调整，公司也可以通过与下游客户协商调整产品价格转移原材料价格波动的风险，但由于公司原材料价格与产品价格变动在时间上存在一定的滞后性，而且在变动幅度上也可能存在一定的差异，因此原材料价格的波动可能对公司业绩的稳定性产生一定的影响。公司将持续关注原材料的价格变化对公司的影响，做好敏感性分析，继续加强采购及成本控制，并与下游客户及供应商积极协商沟通，减少相应风险。

3、募集资金投资项目风险

公司首次公开发行股票上市的募集资金将用于“环保新型家电用覆膜板生产线技改扩能项目”、“家电用复合材料研发中心项目”和“补充公司营运资金”。随着募投项目的逐步达产和产能的逐步释放，公司生产规模将进一步扩大，若下游家电市场出现重大不利变化、VCM/PCM产品市场占有率出现下滑或市场竞争程度加剧，将可能出现募集资金投资项目不能顺利实现预期收益的风险，同时公司也可能因为固定资产规模大幅增加而导致利润下滑。公司将持续关注市场环境变化和公司经营发展情况，保证募集资金的合理有效利用。

4、管理风险

公司上市后对高素质人才的需求日益增加，随着公司项目建设及市场拓展的不断推进，公司生产、销售、管理、研发等人员面临扩充，若公司人员素质不能满足公司持续发展及公司战略需要，可能会影响公司进一步的发展。公司将继续

坚持“人才强企”的企业文化建设,把提高员工素质和引进高层次人才作为企业发展的重中之重,做好员工职业规划和职业培训,加强绩效考核及激励,储备人才力量,为公司持续发展提供有力的人才支撑。

该报告将提交至公司 2016 年年度股东大会审议。

特此报告。

江苏立霸实业股份有限公司董事会

2017 年 4 月 15 日