

证券代码：002825

证券简称：纳尔股份

公告编号：2017-036

上海纳尔数码喷印材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 100310000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	纳尔股份	股票代码	002825
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	游爱军	葛健	
办公地址	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号	上海市浦东新区新场镇新瀚路 26 号	
电话	021-31272888	021-31272888	
电子信箱	ir@nar.com.cn	ir@nar.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事数码喷印材料的研发、生产和销售。数码喷印材料是数码喷墨印刷中的承印材料，属于印刷及设备器材制造业的细分行业，也属于复合材料的细分行业。

在欧美等发达国家和地区，数码喷印材料行业发展较早，市场发展较为成熟，行业集中程度较高。20世纪90年代以来，出于成本等因素的考虑，欧美等发达国家厂商在其国内逐渐专注于研发、品牌、渠道等建设，而加强在发展中国家投资组织生产或在通过OEM/ODM等方式从发展中国家厂商采购所需的产品。在产品结构和应用方面，欧美等发达国家和地区的市场上产品种类丰富，使用领域广泛，形成了贴合类、涂层类材料和背胶类材料共存、背胶类产品中压延级和铸造级共存但以

压延级为主的市场结构，并逐步向满足客户多样性需求、更加环保且高附加值等中高端领域延伸。

我国数码喷印材料行业起步较晚，20世纪90年代初，国内数码喷印材料市场基本由国外厂商垄断。随着国内上下游产业链的日益完善等因素的发展，国际数码喷印材料产业逐步转移，20世纪末至今国内数码喷印材料开始步入快速发展期，市场进入者迅速增多，中国已逐渐发展成为全球数码喷印材料的主要生产基地。国内厂商充分竞争，提高了市场化程度，不但打破了国外厂商在国内产品垄断的格局，还积极开拓出口市场，并逐渐在国际市场上占据了一定份额。近年来，国内部分企业更加注重研发创新能力的提升，积极开发满足市场需求的新产品和新技术，不断加强品牌的拓展力度，逐步从简单的生产加工企业发展成为集研发、生产和销售于一体的数码喷印材料供应商，并在国内外市场中确立了一定的品牌知名度和市场占有率。

我国数码喷印材料行业正处于快速发展阶段，产品同质化程度较高，市场竞争充分，在耐候性、延展性等性能较强的高端产品市场（如铸造级产品）以及能够实现对市场需求的及时响应或引领新的市场需求的、在产品应用内容上具有创新性产品，具备相关研究开发和生产能力的国内企业较少甚至没有，市场竞争相对缓和。

影响数码喷印材料行业发展的积极因素主要有以下几点：

（1）数码喷印材料行业拥有广阔的市场空间

随着数码喷印技术对传统印刷技术的逐步替代以及应用领域的不断拓展，数码喷印材料拥有巨大的市场发展空间。在国际市场中，国内数码喷印材料厂商已经形成了相当的影响力，获得了可观的市场份额。同时，非洲和南美等地区数码喷印材料市场增长迅速，为国内产品提供了重要的出口增长点。

同时，随着我国城镇化进程的推进、汽车产业的快速发展、城市美化的加快以及生活水平的提高，国内户外广告以及装饰美饰领域对数码喷印材料的需求将持续快速增长。数码喷印材料在2008年北京奥运会和2010年上海世博会等国内重大活动中的广泛应用，使其广告宣传和装饰美饰作用受到社会的普遍关注，有效引导了国内市场需求，也将促进数码喷印材料潜在需求的进一步释放。

（2）数码喷印材料产业持续向中国转移

欧美等发达国家厂商出于成本等压力，其国内转为关注研发、品牌、渠道等建设，逐步减少或停止国内生产环节的投入，在发展中国家投资组织生产或逐步加大从发展中国家和地区厂商采购的比例，为国内企业占领市场提供了有利条件，导致产业的全球转移。

全球数码喷印材料产能持续向中国转移，带动我国数码喷印材料行业企业快速发展。我国数码喷印材料产业配套齐全，特别是在长三角、珠三角地区已形成了颇具规模、竞争充分的数码喷印材料上下游产业链，具有较强的制造成本优势和产业集群效应。我国数码喷印材料在相同质量下具有明显的成本优势，已逐渐发展成为全球数码喷印材料生产的主要基地之一。

（3）国内厂商技术和品牌的积累和拓展

在国际数码喷印材料产业转移的背景下，国内厂商在承接生产能力的同时，也面临着技术提升、工艺改进、品牌建设的重大发展机遇。

经过多年的行业快速发展，国内数码喷印材料厂商逐步重视技术创新、品牌建设，一是重视与国际厂商的合作以学习先进的生产工艺、过程控制以及研发方向等，不断加大新产品和新技术的研发投入力度，部分生产工艺接近或达到世界领先水平；二是积极扩大自有品牌在国内及国际市场的知名度，提高下游客户对自主品牌的认可，以期待巩固市场份额，提高利润水平。

数码喷印材料广泛应用于户外广告、装饰美饰等领域，其市场年度需求受国内外宏观经济以及商业活动、政治活动、文体活动等活跃度变化的影响而表现出一定的周期性。

公司产品主要包括车身贴、单透膜、涂层喷印材料和贴合喷印材料等承印材料，其中，车身贴、单透膜和涂层喷印材料以自产为主，贴合喷印材料采用外购的模式。

公司的销售方式，按照品牌划分，包括自主品牌和ODM（贴牌）；按照渠道划分，可以分为直销和经销。公司采用“以销定产、适度库存”的模式进行生产安排。

作为数码喷印材料，公司产品经喷绘后广泛应用于以下两大领域：一是户外广告领域，二是装饰美饰领域。其中，户外广告领域包括汽车地铁等流动媒体广告、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等；装饰美饰领域包括场地装饰（商场、会场、装修场所等）、汽车美饰、3C产品美饰等。

根据相关部门统计数据，公司车身贴、单透膜产品的产销规模位居国内同行业前列。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	549,081,907.78	526,894,407.04	4.21%	575,875,875.92
归属于上市公司股东的净利	64,917,401.65	59,441,471.76	9.21%	57,590,769.14

润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,162,318.20	54,606,745.45	8.34%	47,279,198.75
经营活动产生的现金流量净额	37,121,597.29	63,088,038.73	-41.16%	85,175,602.50
基本每股收益（元/股）	0.84	0.790	6.33%	0.77
稀释每股收益（元/股）	0.84	0.790	6.33%	0.77
加权平均净资产收益率	19.09%	21.85%	-2.76%	24.33%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	700,311,214.82	409,424,685.93	71.05%	368,743,052.44
归属于上市公司股东的净资产	552,627,037.80	291,164,447.41	89.80%	250,472,975.65

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,219,008.49	149,200,712.15	140,416,603.80	151,245,583.34
归属于上市公司股东的净利润	10,947,190.68	20,690,573.67	17,243,140.72	16,036,496.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,648,869.30	20,419,232.74	14,967,964.48	14,126,251.68
经营活动产生的现金流量净额	-18,688,841.99	16,506,964.35	13,895,246.29	25,408,228.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,820	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,776	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
游爱国	境内自然人	33.40%	33,398,259	33,398,259			
王树明	境内自然人	17.52%	17,524,205	17,524,205			
杨建堂	境内自然人	12.85%	12,851,222	12,851,222			
陶福生	境内自然人	3.86%	3,863,285	3,863,285			
上海慧眼投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.62%	3,623,450	3,623,450			
上海纳印投资管理有限公司	境内非国有法人	2.52%	2,524,573	2,524,573			
苏达明	境内自然人	0.81%	809,928	809,928			

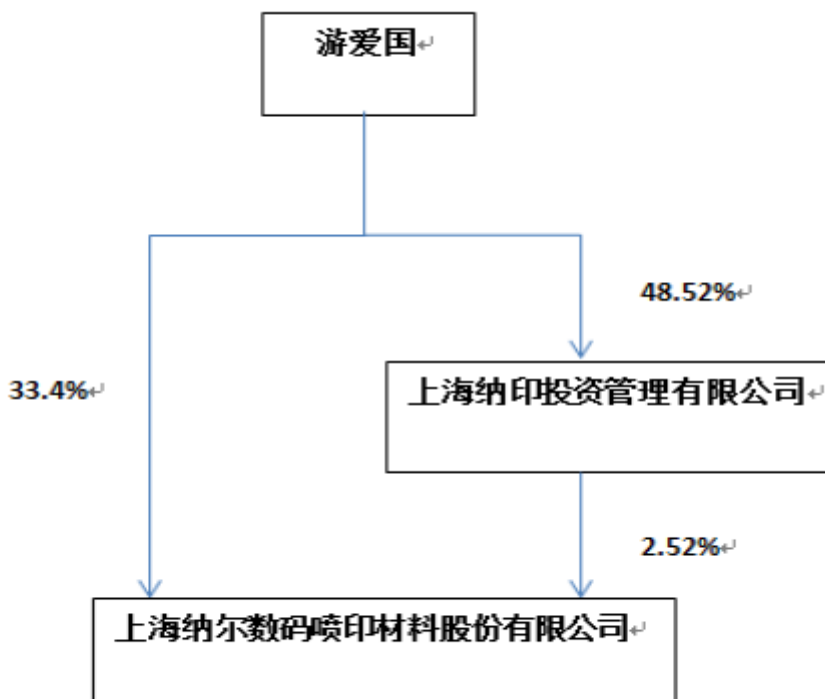
李广	境内自然人	0.41%	405,078	405,078		
吴丽珍	境内自然人	0.32%	324,000	0		
吴文广	境内自然人	0.24%	242,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东游爱国直接持有公司 33.40% 的股份；公司法人股东纳印投资持有公司 2.52% 的股份。游爱国系纳印投资法定代表人，并持有纳印投资 48.67% 的股权。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是公司上市关键年，董事会稳扎稳打，以销售业绩稳定增长、保证持续盈利为目标，狠抓成本控制和市场开发，公司上下齐心协力，在经济放缓的大环境中，基本完成既定目标。

报告期内，公司经营总体情况：

（一）市场销售，公司销售部门克服了种种不利因素，积极开拓海内外市场。外销部门积极走向国门，在保持传统市场份额的同时，在一些海外空白市场取得突破。国内市场下沉渠道，百纳品牌产品逐渐被客户认可，市场占有率提升较快。

汽车保护膜产品开始形成销售，并逐渐开发适合市场需求的新产品，探索合适的销售模式。

（二）在公司治理上，公司三会运作正常，完成了董事会的换届工作，治理结构更加合理。公司重大事项决策按照相关制度流程进行，降低了经营风险。

（三）在优质资源掌控上，公司与国内外知名公司合作稳定，合作范围不断深入和扩大，并和欧美高端背胶产品厂商合作关系进一步深化。

（四）在团队建设上，公司中高管理团队稳定，优化管理模式，培养和引进了一批管理技术人员，优化了公司的团队架构，人才层次更加合理，员工岗位技能逐渐提高。

（五）在内部管理上，进一步建立健全了公司的制度体系，推进ERP系统升级，推行办公协同软件的应用，夯实了公司的管理基础。持续推进改善提案活动、6S活动等管理专项活动，质量专项改善小组工作富有成效，从源头提升产品质量。

（六）子公司南通百纳数码新材料有限公司建设顺利，高速背胶机、淋膜机、分切机等新设备开始投入使用。

（七）公司“高新技术企业”重新认定通过，“上海著名商标”复审通过。

（八）纳尔股份新厂房进展顺利，基建项目已经竣工，2016年已投入使用。高速背胶机、新型分切机投入使用，完成设备升级换代。

（九）公司始终坚持人才优先的人力资源理念，运用各种方式有效地调动员工的积极性，吸引和保留优秀管理人员和业务骨干，提高公司的向心力和凝聚力，促进公司健康持续发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
车身贴	358,090,735.83	88,999,633.33	24.85%	10.88%	13.87%	0.65%
单透膜	109,132,660.89	30,510,879.60	27.96%	15.37%	18.32%	0.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

法定代表人签字：_____

日期：2017年4月17日