

证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

公告编号：2017-047

南方黑芝麻集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	黑芝麻	股票代码	000716
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	龙耐坚	周淼怀	
办公地址	广西南宁市双拥路 36 号南方食品大厦 5 楼	广西南宁市双拥路 36 号南方食品大厦 5 楼	
传真	0771-5308639	0771-5308639	
电话	0771-5308096	0771-5308080	
电子信箱	nfhzm000716@sina.cn	zmf09nf@sina.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务是从事大健康食品生产经营，主要包括南方黑芝麻糊系列产品、轻脂饮品黑黑乳系列产品、富硒大米系列产品、天然燕麦片系列产品、养生粗粮系列产品、巴马长寿保健系列产品，以及大宗农产品仓储物流业务，形成了具有较强核心竞争力、在行业内具有较大影响力的主营业务。

公司是我国糊类食品的细分龙头企业，南方黑芝麻糊系列产品在国内市场的占有率达到40%左右，长期占据糊类第一的市场地位，畅销全国三十余年，培育了一大批各层次、各年龄段的忠实消费者，深受广大消费者的长期喜爱。近年来，公司通过自身的优势不断优化该系列产品结构、结合消费者的需求变化丰富产品线，满足市场的需求，同时在经营上，公司通过“升、变、扩”的营销战略努力冲破销售天花板，使

该系列产品保持稳定增长，这是公司可持续发展的基础。

公司根据人民生活水平不断提高，追求健康养生的饮食态势，于2016年推出轻脂饮品黑黑乳系列产品，以靓丽时尚的包装、准确的市场定位、显著的食疗功效、差异化的竞争手段、全方位的宣传推广投放市场，使公司的饮料系列产品避免与饮料巨人构成正面竞争，并在市场上得到了众多消费者的认可，逐渐形成了自身的特色与优势。公司以新品打造新品牌，通过广告投放传播新品牌，组织品尝试饮调研市场消费者满意度，以朝气蓬勃的姿态参与激烈饮品市场竞争，这是公司未来的增长点。

公司根据自身从事大健康食品的产业定位，并根据富硒食品显著的养生保健功效，消费者对富硒食品具有长寿与防癌效果的不不断认知，于2016年通过与我国重要的富硒食品产地湖北荆门市达成战略合作，通过增资或股权收购的方式取得了当地两家富硒大米生产经营企业的控股权，并以此作为平台对当地富硒食品产业进行初步整合，逐步介入具有巨大发展前景的富硒食品产业。随着人民生活水平的不断提高和对富硒食品的需求将不断提升，以及公司对富硒食品产业整合力度的加强，其必将成为公司又一核心业务。

公司根据互联网对人们衣食住行等生活影响力日益加深的潮流趋势，继续加大电商业务推广，开发并不断丰富电商系列产品，形成线上线下相结合、共互补的方式粘合消费者，通过传统渠道和电商渠道促进产品销售，2016年公司产品的线上销售取得了较大幅度增长，实现了传统食品经营企业向互联网+转变。

报告期内，公司在坚持“黑营养、硒食品”的产业发展战略，通过内生发展稳固自身的核心业务，同时通过外延并购方式拓展新的经营业务，使公司的主营业务构成更加合理，抗风险能力进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年		本年比上年增 减	2014 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	2,314,480,665.41	1,887,605,893.30	1,887,605,893.30	22.61%	1,497,527,959.86	1,554,436,301.12
归属于上市公司股东的净利润	16,316,111.27	149,138,182.61	149,138,182.61	-89.06%	62,238,263.63	52,015,227.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,985,867.12	154,712,251.79	154,712,251.79	-81.91%	56,136,035.54	46,597,868.51
经营活动产生的现金流量净额	-68,547,112.16	161,202,027.65	161,202,027.65	-142.52%	-33,838,734.88	-2,945,798.69
基本每股收益（元/股）	0.025	0.477	0.238	-89.50%	0.242	0.202
稀释每股收益（元/股）	0.026	0.473	0.237	-89.03%	0.242	0.202
加权平均净资产收益率	0.94%	7.71%	7.71%	-6.77%	6.14%	4.85%
	2016 年末	2015 年末		本年末比上年 末增减	2014 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	3,115,697,034.87	2,824,749,993.03	2,824,749,993.03	10.30%	2,328,599,299.43	2,787,218,698.64
归属于上市公司股东的净资产	1,737,186,851.35	1,736,053,612.71	1,736,053,612.71	0.07%	1,808,702,875.39	1,863,661,055.91

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	437,988,356.91	293,724,013.87	444,258,653.91	1,138,509,640.72
归属于上市公司股东的净利润	22,353,942.72	-1,030,724.79	39,146,295.40	-44,153,402.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	15,826,045.39	-1,845,830.31	48,822,567.78	-34,816,915.74
经营活动产生的现金流量净额	-153,000,230.34	105,100,736.83	-46,641,271.47	25,993,652.82

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,740	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,740	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
广西黑五类食品集团有限责任公司	境内非国有法人	32.69%	208,421,812	39,583,334	冻结		208,376,134
韦清文	境内自然人	3.89%	24,823,400	23,817,550	冻结		24,823,400
李汉朝	境内自然人	1.65%	10,500,000	10,500,000	冻结		10,500,000
李汉荣	境内自然人	1.65%	10,500,000	10,500,000	冻结		10,500,000
李玉琦	境内自然人	1.57%	10,000,000	0	冻结		10,000,000
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	1.52%	9,723,115	0			
全国社保基金一零七组合	其他	1.12%	7,126,800	0			
北京中外名人科技有限公司	境内非国有法人	1.09%	6,922,788	0	冻结		6,922,788
金鹰基金－民生银行－金鹰温氏筠业灵活配置 3 号资产管理计划	其他	0.74%	4,698,400	0			
柳州市城市建设发展有限公司	国有法人	0.61%	3,882,051	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦为黑五类食品集团的股东，存在关联关系；自然人股东韦清文、李汉朝、李汉荣、李玉琦及黑五类集团为一致行动人。					

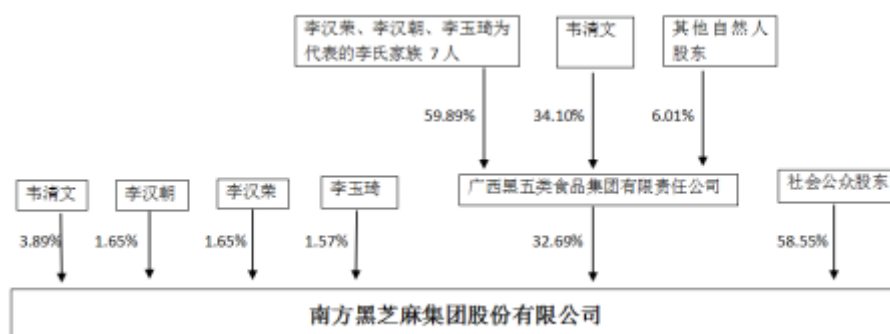
	除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

第一部分 公司外部整体经营环境分析

2016年是世界经济和贸易最近7年来增速最低的一年，国际金融市场波动加剧、经济下行压力加大，在这种情况下，我国经济基本能够稳住并出现诸多向好的变化。

根据公开的数据显示，2016年，我国国内生产总值74.41万亿，同比增长6.7%；社会消费品零售总额

突破33万亿元，扣除价格因素比上年实际增长9.6%，高于GDP增速2.9个百分点；网上零售保持快速增长，市场规模突破5万亿元大关，比上年增长26.2%，增速高于社会消费品零售总额增速15.2个百分点，在社会消费品零售总额中所占比重为12.6%，比上年提升1.8个百分点；传统零售业态增速总体回升，包括超市、百货店、专业店等在内的传统零售业态零售额比上年增长7.8%，增速比上年加快2.3个百分点。

（以上数据来自国家统计局官方网站）。

从消费者的消费观念变化上看，2016年体现几个较为明显的特点：一是追求简单快捷的便利化；二是消费日趋个性化，因此互联网时代出现很多小众、小批次的产品；三是年轻消费者情绪化、非理性消费，导致一些迅速崛起又迅速衰落的产品出现，比如鸡尾酒饮料。由于消费者观念的变化，导致一些传统老牌饮料出现销量下跌，对整个食品业界产生了巨大的影响。

从公司从事的主营业务板块看，2016年，冲调食品方面的销售业绩整个行业基本呈下降趋势，饮料行业则出现较大的分化，一些知名品牌知名产品也出现了一定程度的销售下滑，而一些新兴的饮品则在报告期发展迅猛。在竞争加剧、消费需求多样性的时代凸显产品迎合消费、贴近需求的重要性。

第二部分 公司主营业务经营分析

（一）糊类食品

经营策略：主要围绕“升、变、扩”三字方针的策略来开展相关工作，具体如下：

1、升：提升产品的竞争力，包括不断提升现有产品的产品力与竞争力，结合市场需求推出新产品丰富产品线，改善终端的陈列和形象，提升市场反应能力与管理效率，提升终端的实际销售业绩。

2、变：改变经营与管控模式，改变经营思路，主要采取的措施包括由经营客户向经营市场转变，由传统品类向时尚品类改变，按照“老虎理论”完善经营中相应的管理机制和奖惩政策，以业绩论英雄。

3、扩：扩大产品销售覆盖率，包括增加新的销售渠道、增加新的终端网点、增加新的消费场所。

（二）饮品（黑黑乳）

经营策略：形成新品类新品牌，并进行全面推广。

1、公司对饮品准确定位为“轻脂”产品，强调营养溯源的产品功效，并通过多渠道对轻脂饮品概念进行了大力的宣传与推广，收到了较好效果，为新定位的饮品打下了相对有力的市场基础。

2、公司通过重点市场进行推广销售，取得预期效果，为全面推广积累了经验、历练了经营团队

3、不拘一格降人才，通过多渠道引进了一批对饮品类市场熟悉的精英，加强营销团队建设。

（三）硒食品（大米）

公司成功并购、重组了湖北京和米业有限公司、荆门彭墩汉光富硒米业有限公司，有效地拓展了集团的健康食品、硒食品富硒产业链，扩大了经营规模，提升了企业的抗风险能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期的营业收入23.14亿比上期18.87亿同期增长23%；营业成本本期17.74亿比上期12.72亿同期增长39.50%，营业成本增长比营业收入增长大，同时受本期的税金及附加、财务费用、捐赠支出等的影响，综合影响当期归属于上市公司普通股股

东的净利润总额的大幅减少。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期荆门市我家庄园农业有限公司、湖北京和米业有限公司和荆门彭墩汉光富硒米业有限公司三家公司新纳入合并范围，其中荆门市我家庄园农业有限公司为全资子公司，系公司在报告期内新设立；湖北京和米业有限公司和荆门彭墩汉光富硒米业有限公司两家新增合并企业为荆门市我家庄园农业有限公司的控股子公司（上市公司间接控股的孙公司），系报告期内通过增资或股权收购获得控制权，为非同一控制下企业合并。

本期合并范围内减少1家控股子公司，持股90%的子公司昆明南方米粉有限公司因长期不从事经营业务，报告期内注销，不再纳入合并范围。