



长安新天下
CHANGAN DRIVES THE WORLD

长安汽车 社会责任报告

CHANGAN AUTOMOBILE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

CSR2016



长安汽车官方微信 长安汽车官方微博 长安营销腾讯微博

重庆长安汽车股份有限公司

CHONGQING CHANGAN AUTOMOBILE CO.,LTD

长安汽车客服热线: 400-888-6677 023-67869999

地址: 中国重庆市江北区建新东路260号

邮编: 400023

网址: www.changan.com.cn



报告前言
Foreword to the Report

1

P02 管理者致辞
P03 公益足迹
P05 关于长安汽车
P07 公司治理
P08 企业文化

责任管理
Liability Management

2

P10 责任战略
P11 责任体系
P12 责任融合
P12 责任规划

经济绩效
Economic Performance

3

P14 经济效益
P15 自主创新
P19 质量提升
P19 诚信经营

环境绩效
Environmental
Performance

4

P22 绿色生产
P24 安全健康

共赢发展
Win-win Development

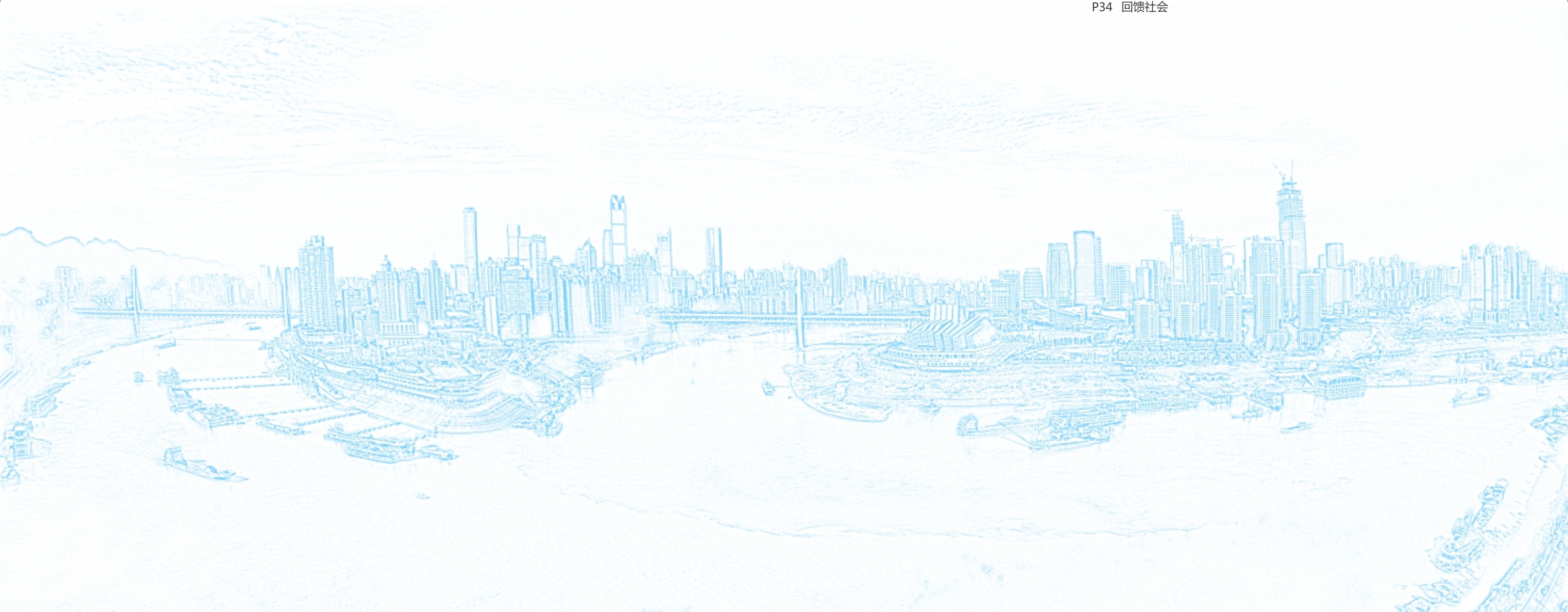
5

P26 服务客户
P27 关注股东
P31 关爱员工
P33 合作伙伴
P34 回馈社会

报告后记
Postscript Reoport

6

P38 社会认可
P39 主要产品
P47 展望2017



1 报告前言

FOREWOR TO THE REPORT



管理者致辞



长安汽车董事长 徐留平

欢迎阅读长安汽车2016年社会责任报告，希望您能一如既往地关心呵护长安汽车！

长安汽车始终致力于“引领汽车文明，造福人类生活”的使命，努力打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品，提供“愉悦、驾控和舒适”的体验，奉献“极致感动、令人欣喜”的服务，持续为客户、员工、股东、合作伙伴，以及经济社会的发展创造价值，奋力实现打造世界一流汽车企业的愿景目标。

我们以客户为中心，深刻洞悉客户的心理和要求，即时提供优秀的产品和服务。长安产品遍布全球60个国家，用户累计突破1400万，每天有8500余名用户选择长安汽车。全球6000家销售服务网

点、15万余名全球专业服务人员，每时每刻为客户提供亲情、感动、快捷的服务。长安汽车成为国人最想购买的中国品牌车企。

我们以员工为本，视员工为创造价值的根本，励员工爱岗敬业、展现才华和忠诚奉献，支持员工能力提升。2016年，因人力资源体系建设和雇主品牌建设表现卓越，在全国9740家企业中脱颖而出，连续10年荣膺中国年度“最佳雇主”。

我们努力实现与股东、合作伙伴共赢发展，致力于规范、高效和创新的经营，追求盈利和业绩持续增长；致力于建立共创价值、共享价值、共担风险的长期合作关系。2016年，长安汽车再次入选金牛奖上市公司百强。

我们致力于科技驱动，关注出行安全。长安汽车自主研发实力连续4届8年居中国汽车行业第一，并成为中国汽车行业唯一一家向合资合作企业输入产品的车企。

我们致力于人、车、环境的可持续发展。以纯电驱动为主线，同步发展插电式混合动力及纯电动，力争通过十年，累计投入180亿元，推出34款新能源汽车产品。长安汽车向智能汽车进军，推动中国汽车全自动驾驶进程。2016年，长安汽车完成2000公里无人驾驶测试。

我们致力于做负责任的公民楷模。注重“爱行天下”的公益事业，每年邀请100万青少年走进长安；“精准扶贫”云南省泸西、砚山两县，定点扶贫天全、何家、奉节等6个县，援建长安汽车崇州何家、雅安天全希望小学；积极冠名重庆马拉松赛事，倡导绿色生活，倡导全民健身，推动文明建设再上台阶。

使命在心，担当在行。我们始终保持对汽车的坚守与热爱，不断提升产品品质，不断提高人们的生活品质，为创造更和谐、更幸福、更美好的人类汽车生活孜孜以求。

长安行天下！

公益足迹



长安汽车重马训练营免费为广大跑友带来科学、合理的跑步知识和指导



长安汽车总冠名2016重庆国际马拉松赛



长安汽车持续关爱长安汽车雅安天全、崇州何家希望小学



长安汽车举办全球“Open day”活动



长安汽车举办“智载幸福·爱你一路”第五届员工集体公益婚礼



长安汽车“青春向前·温暖冬衣”爱心捐赠

2016年 1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月



长安汽车每年举行“青春向前·绿动长安”义务植树



长安汽车睿骋完成2000公里无人驾驶测试



长安汽车赴云南省泸西县、砚山县“精准扶贫”



湖南工业大学马克思主义学院师生走进长安汽车



长安汽车携手经销商关爱困境客户



长安汽车独家冠名央视大型综艺节目《欢乐中国人》

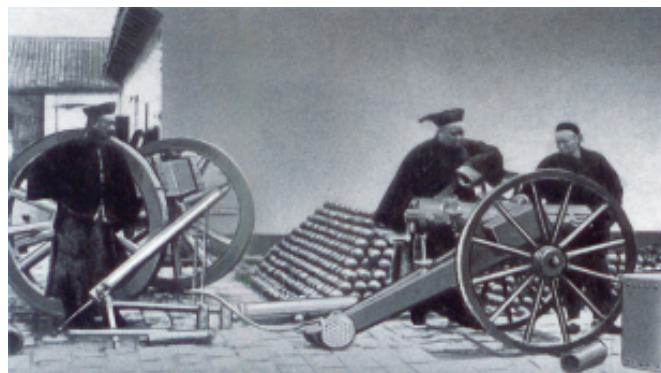
关于长安汽车 历史沿革

● 154年历史底蕴

- 1862 年，创建上海洋炮局，开启中国近代工业之先河
- 1863 年，上海洋炮局迁往苏州更名为苏州洋炮局
- 1865 年，迁往南京，更名为金陵制造局
- 1937 年，迁往重庆，抗战期间，为中国军队提供60%的武器弹药

● 33年造车积累

- 1958 年，生产中国第一辆吉普车
- 1984 年，进入汽车领域，生产出中国第一批小型汽车
- 2014 年，长安品牌汽车累计销量突破1000万辆
- 2015 年，长安品牌乘用车年产销突破100万辆



产业布局



12↑

全球生产基地
(其中3个在建生产基地)

32↑

整车及
发动机工厂

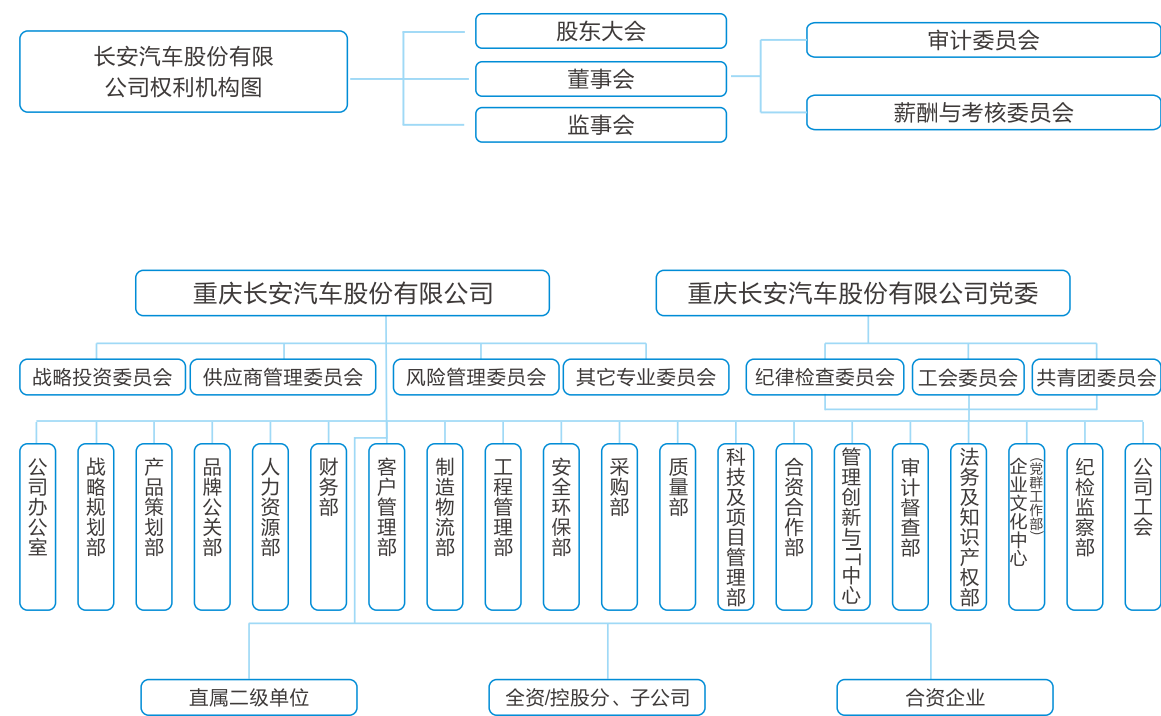
10↑

重点海外市场

◆ 全球生产基地
◆ 在建生产基地
▲ 重点海外市场

公司治理

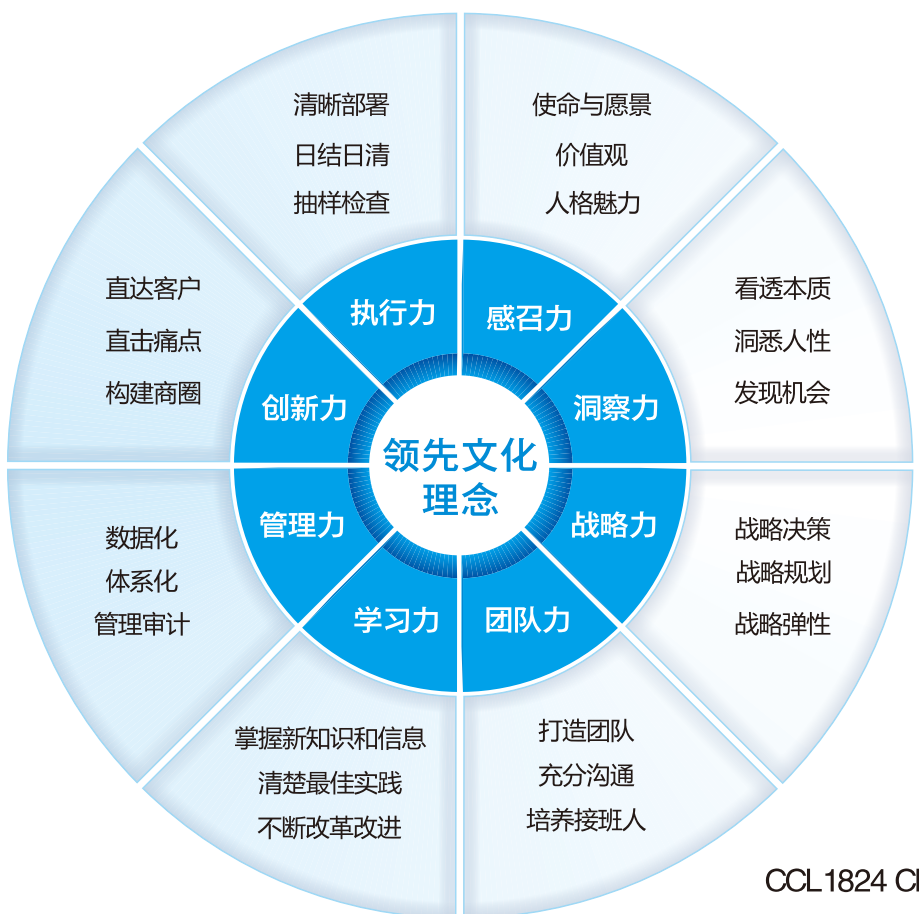
长安汽车不断完善公司法人治理结构，以股东大会、董事会、监事会和经营层为主体结构的决策、监督和经营体系，运作水平持续提高和规范。2016年，先后召开7次股东大会、董事会议16次、监事会议10次，共审议通过了150余项议案，并通过公司专业委员会、职能部门、二级单位、分子公司、合资企业执行落实。



董事会	监事会	经营层	党群组织
徐留平 董事长	肖勇 监事会主席	朱华荣 总裁	周治平 党委书记
张宝林 副董事长	孙大洪 监事	黄忠强 副总裁	华鵬 工会主席
朱华荣 董事	赵慧侠 监事	罗明刚 副总裁	华鵬 纪委书记
周治平 董事	张安国 职工监事	杜毅 副总裁	
谭小刚 董事	罗艳 职工监事	龚兵 副总裁	
王晓翔 董事		王俊 副总裁	
王锬 董事		刘波 副总裁	
刘纪鹏 独立董事		何朝兵 副总裁	
李庆文 独立董事		王锬 副总裁	
谭晓生 独立董事		张亮亮 副总裁	
庞勇 独立董事		袁明学 副总裁	
陈全世 独立董事		李伟 副总裁	

企业文化

- 使命** 引领汽车文明 造福人类生活
- 愿景** 打造世界一流汽车企业
- 价值观** 实事求是，不弄虚作假；合规经营，绝不违法
公平、公正，用能力、业绩说话，对事不对人
乐于创新，宽容失败
创造价值，分享价值
- 精神** 自我批判 激情活力 科学理性 真诚合作 愿意奉献
- 准则** 品牌美誉 战略前瞻 行业引领 客户为中心 体验为先 产品为王 技术为根
服务至上 盈利为目标 成本精益 创新为灵魂 直击痛点 立即行动 数据说话
持续改进 组织简洁 员工为本 领导力卓越 合作为要 共享为基 体系领先
- 形象用语** 长安行天下



2 责任管理 LIABILITY MANAGEMENT



责任战略

长安汽车从战略上重视社会责任与企业健康持续发展相结合，不断推进责任融合与责任沟通，更加美好地融合汽车、人和生活。

利益相关方

对客户

我们致力于打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品，提供“愉悦、驾控和舒适”的体验，奉献“极致感动、令人欣喜”的服务，构架直达客户、直击痛点的客户圈，培养大批钟情、忠诚于长安汽车的粉丝。

对员工

我们视员工为创造价值的根本，致力于构建“尊重、快乐、创造并分享价值”的平台，营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，鼓励员工爱岗敬业、展现才华和忠诚奉献，支持员工不断提升能力，努力成长为优秀管理者、领军人才、专业骨干、技能高手。

对股东

我们致力于规范、高效和创新的经营，追求盈利和业绩的持续增长，为股东提供长期、稳定和良好的回报。

对社会

我们致力于做负责任的企业公民楷模，积极倡导绿色生活，履行社会责任，不断扩大就业，促进社会、经济和环境的可持续发展。

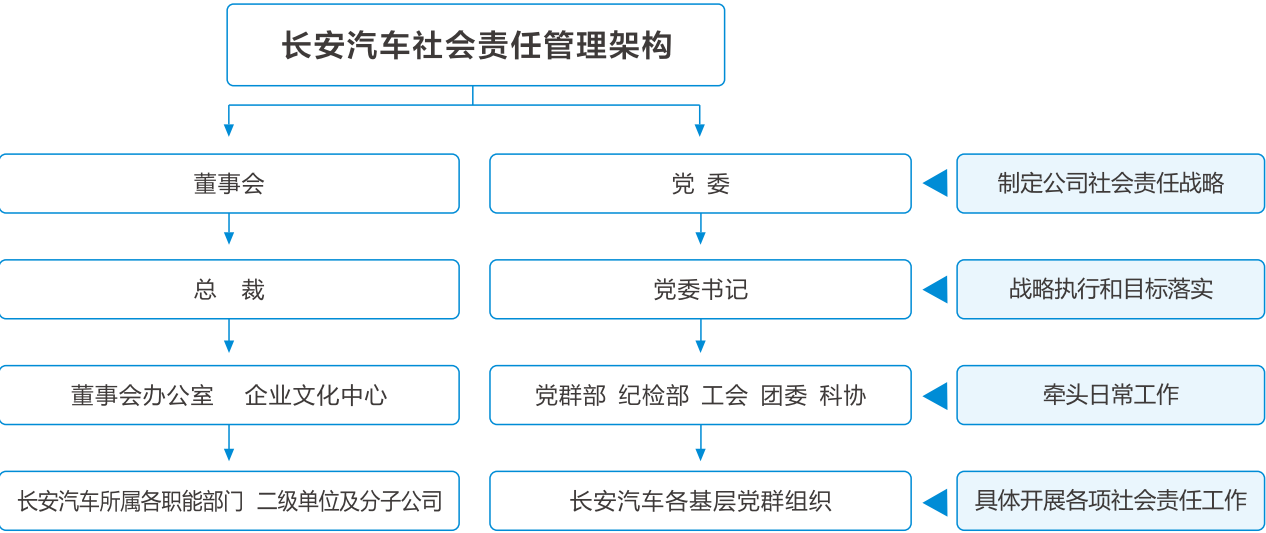
对合作伙伴

我们致力于以诚信、平等和共赢的方式，与合作伙伴建立共创价值、共享价值、共担风险的长期合作关系。



责任体系

管理架构

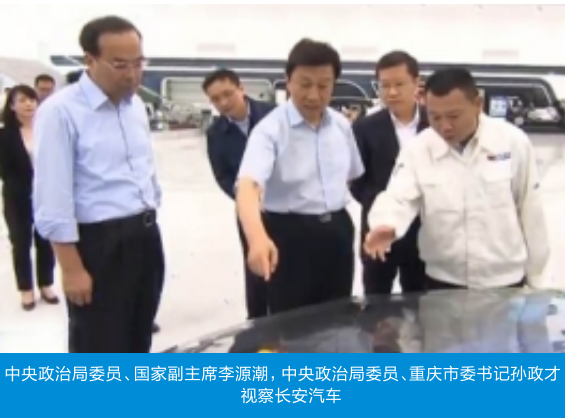


业务架构



责任融合

融入战略 长安汽车坚持企业健康持续发展是最大的社会责任，将经济、环境、安全、社会等责任贯穿研发、生产、供应、销售等全业务链，不断强化社会责任与经营业务融合。



责任规划 长安汽车坚持责任与回报兼顾的原则，围绕“科技教育、绿色环保、爱心捐赠”三大领域积极履行社会责任，探索了员工、企业、社会公众联动的责任机制。



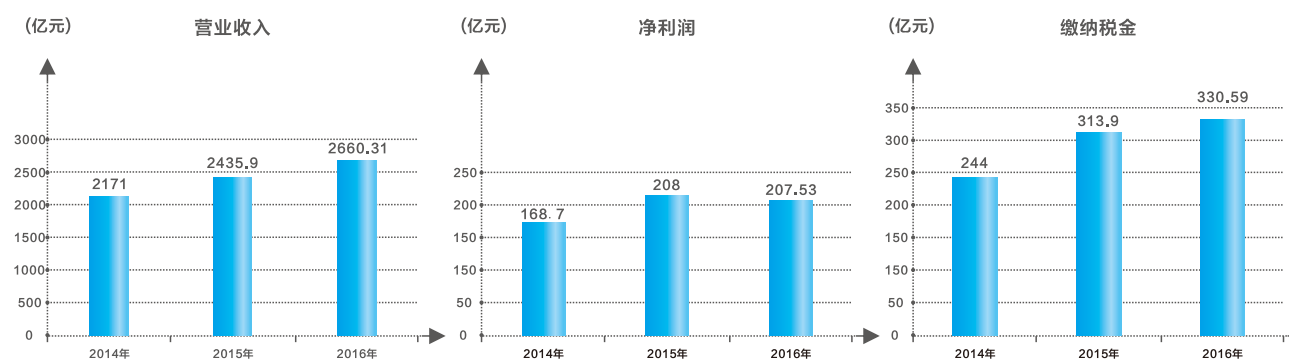
3 经济绩效 ECONOMIC PERFORMANCE

经济效益

2016年，公司及下属合营企业、联营企业累计完成产量304.21万辆、销量306.34万辆，市场份额10.9%，保持行业第四位。其中长安自主品牌汽车销售171.8万辆，排名中国品牌汽车第一；长安自主品牌乘用车销售128.5万辆，排名中国品牌乘用车第一。公司跻身“300万辆俱乐部”，并成为其中唯一一家自主品牌汽车占比超过50%的汽车集团。



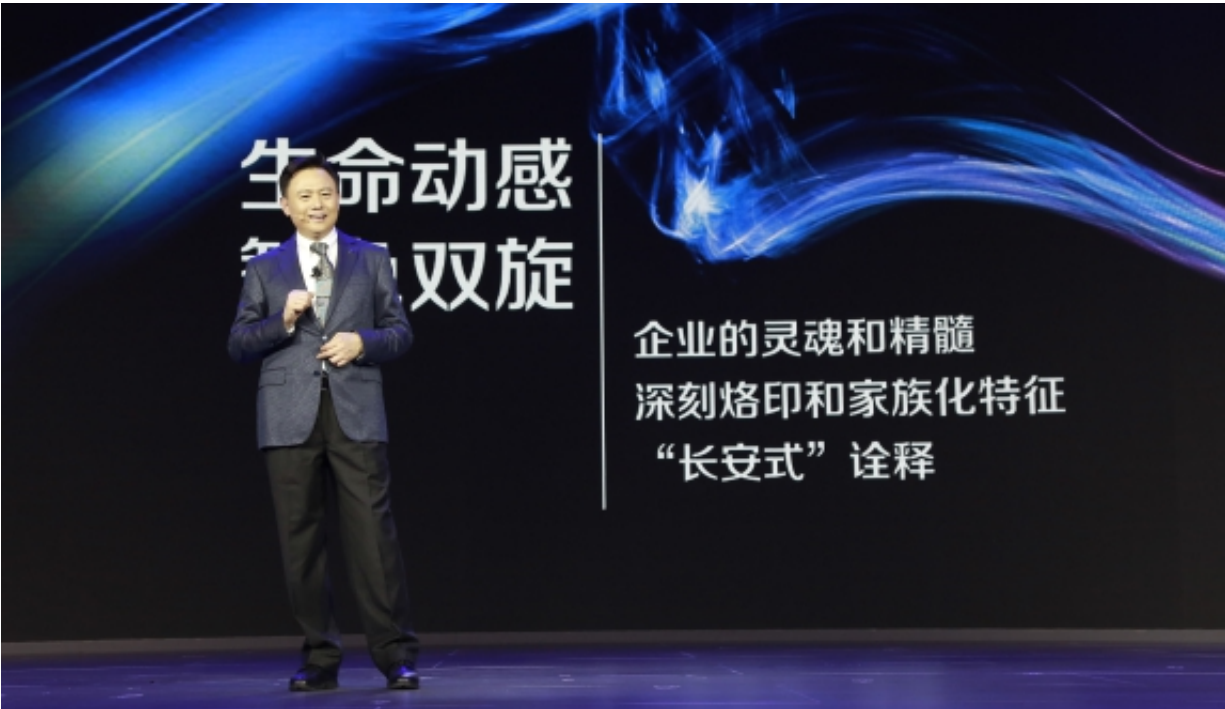
2014-2016年主要经济指标



数据来源：上报国资委统计数据

自主创新

生命动感 智色双旋



长安汽车坚持原创设计之路，发布全新设计哲学——“生命动感”，推出全新设计理念战略下的设计理念和语言——“智色双旋”，为长安汽车品牌注入了灵魂与精髓，开启了一个崭新的时代。



“生命动感”是长安汽车的设计哲学，是长期战略的精髓。它是新时期汽车和汽车产业的本质特征，也代表着汽车产业的未来。生命的本质就是不断向更加完美的生命形态演进，不断传承、生长、突破。一个好的企业要有自己的生命力，并专注于将灵魂注入产品与用户产生共鸣，这也是长安汽车发布全新设计理念的初心。

“智色双旋”是“生命动感”之下的设计理念和语言，是长安汽车开启全新时代的DNA。“智”，即是智力、智能。长安汽车意在打造一个智能的移动终端，表现为不断实现的自动驾驶和无人驾驶的智能汽车。“色”，即是色彩、性情、美感。即长安汽车的产品必须符合消费者的审美和情感要求；“双旋”，则寓意着DNA双螺旋结构，是生命动感的具象元素。“智色双旋”是将“智能化”和“人性化”纳入汽车设计，将汽车的生命与人的生命融为一体，让用户体验到更具未来感的驾乘体验。

生命动感赋



生命在流淌
使命在召唤
有个声音在呐喊
引领汽车文明
造福人类生活
这是梦想给予的力量

天空，有了翅膀
振翼翱翔
冲破命运的阻挡
穿越风雨的坚强
去追逐生命的阳光
深邃在靠近
浩瀚在昭然
为我们的梦想付出全部的力量

海洋，有了风帆
乘风破浪
无畏波涛的汹涌
何惧礁石的险恶
去驶向生命的蔚蓝
彼岸在招手
天际在欢呼
为我们的梦想付出全部的力量

高山，有了登攀
永无止境
劈开荆棘的弥漫
越过岩石的陡峭
去遥望生命的远眺
巍峨在绝顶
风光在险峰
为我们的梦想付出全部的力量

大地，有了车轮
激情向前
放飞心灵的驰骋
徜徉多彩的天地
去纵享生命的驾趣
朝阳在拥抱
余晖在守望
为我们的梦想付出全部的力量

设计有了灵魂
浑然天成
跃然纸上的动感
精雕细琢的匠心
去感受生命的绽放
情感的映射
艺术的升华
为我们的梦想付出全部的力量

生命动感
智色双旋
目标在靠近
胜利在前方
为我们的梦想付出全部的力量

为我们的梦想付出全部的力量！



技术突破

长安汽车坚持科技创新，致力打造中国最强大且持续领先的汽车研发能力。拥有全球研发人员1.1万人（自主研发7000余人），来自15个国家的高级专家400人，先后13人入选国家“千人计划”；在重庆、北京、河北、合肥，意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律建立起全球研发格局，建立了汽车研发流程体系和试验验证体系，确保开发的每一款产品满足用户使用10年或26万公里的需求。2016年，“汽车主被动安全关键技术研究与应用”、“汽车车身结构与声学包装轻量化设计方法研究与应用”荣获中国汽车工程学会科技进步奖一等奖；新增992件专利，累计授权专利达6777件。



1.智能网联技术率先实现产业化应用。

车道偏离LDW、360度全景AVM、自适应巡航ACC-SG等实现国内首发、incall2.0/3.0+实现全部车型推广搭载，在线地图功能实现国内首发，牵头制定行业标准V2X应用层标准《车用通信系统应用层及应用数据交互标准》；率先完成从重庆至北京的2000公里超长距离的无人驾驶测试。



2.动力总成技术国内领先，部分产品性能指标达到国际先进水平。

掌握了增压、直喷、VVT、变排量机油泵、电子节温器、DCT变速器等关键技术；攻克了机油稀释、超级爆震、增压器性能衰减、三缸机NVH等国际性技术难题，全面迈入TGDI+DCT的“双T”时代；机车系统集成匹配技术取得新进展，发动机/整车动力性、经济性和驾乘体验国内领先。

3.新能源领域技术能力进一步提升。

掌握电控系统集成与控制、电池系统集成、电机系统集成等新能源核心技术。2016年通过ISO26262功能安全认证；搭建了开发流程、CAE分析、试验验证等三大支撑能力体系，建立并完善新能源动力系统试验项目2000余项，形成新能源系统级开发流程。



长安汽车获得中国首张ISO_26262新能源电控（ECU）产品认证证书

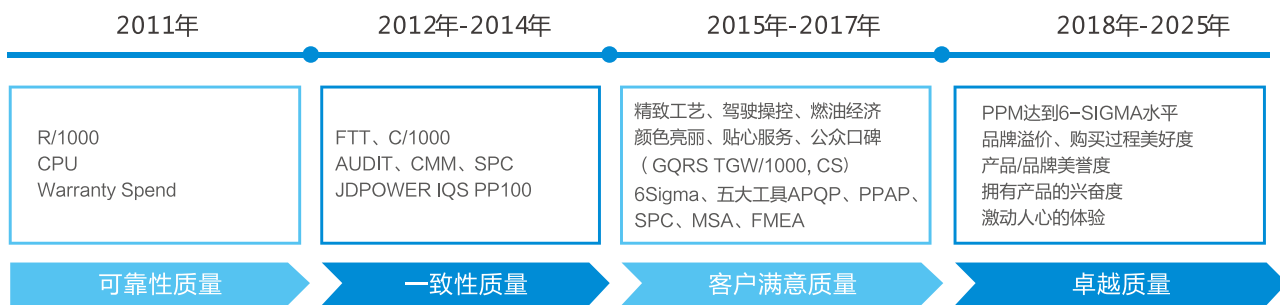
新技术和新材料应用

长安汽车坚持技术创新，用“崭新、首创”的技术引领发展，初步形成“时尚、智能、绿色”技术标签。造型家族化时尚风格正在形成；智能化技术，如ACC-SG全速自适应巡航、FCW前碰撞预警、AEB自动紧急刹车、自动泊车辅助APA2.0、InCall3.0+、InCall2.0+等技术成功应用在了逸动-2016款、CS35-2017款、CS75-2017款、CS95、CS15等车型上；绿色环保方面，通过水性油漆、织物遮阳板和备胎罩等新材料的应用和管控禁用物质，提升了气味/VOC水平。



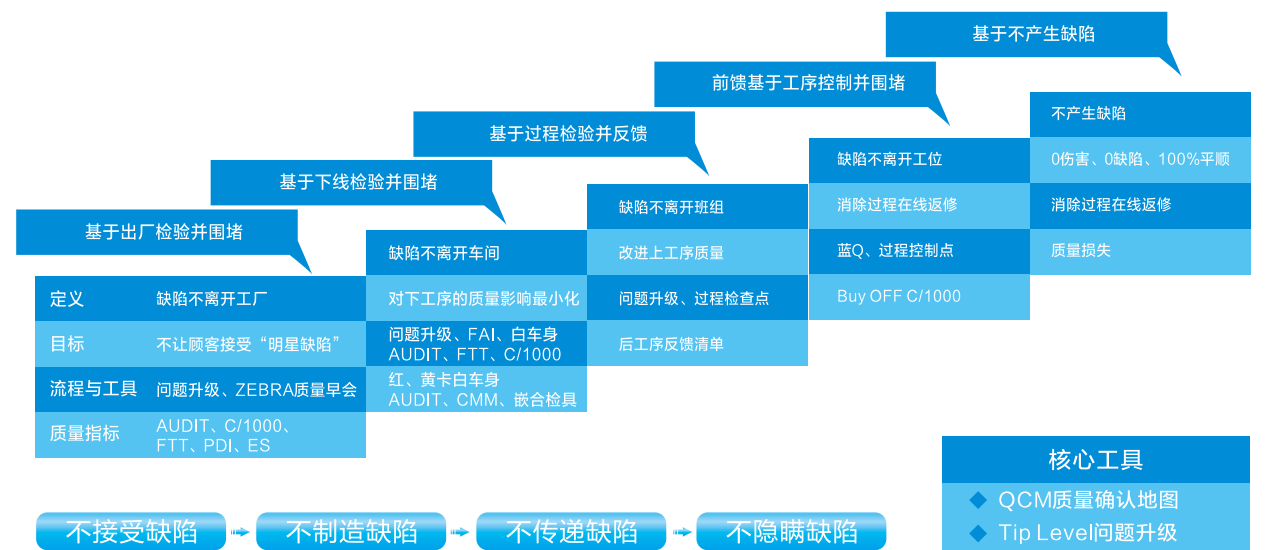
质量提升 长安汽车坚持“面向世界一流，打造质量先导型企业”，建立了顾客驱动的质量管理体系，持续践行“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，致力于做“高质量产品的提供者”。

质量提升发展历程



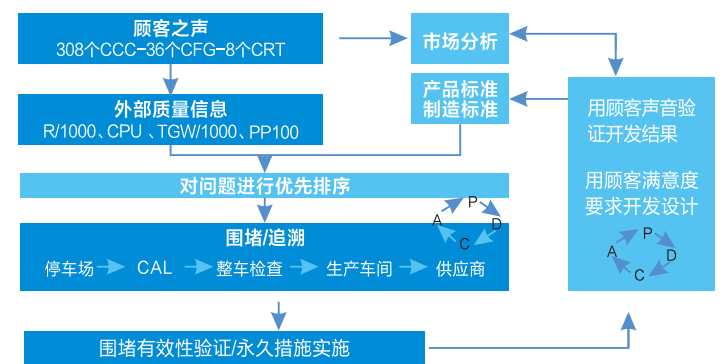
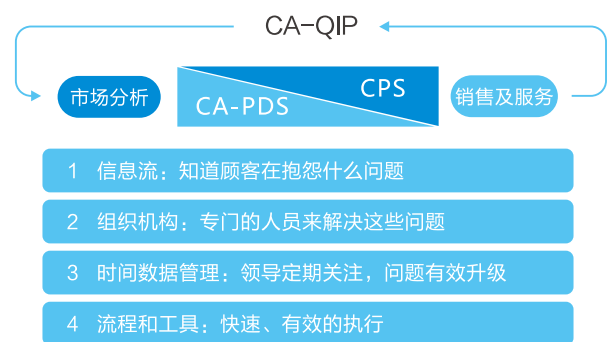
3.追求卓越是方向

确定了四级质量管理理念，以“零缺陷、零延误、零投诉”为目标，通过产品开发“一次设计对”、产品制造“四不流出”等流程方法，积极收集信息分析顾客需求，并将顾客需求转化为产品的技术特性、设计要求，同时将质量持续改进的PDCA循环方法应用在产品整个生命周期之中，结合研供产销四个过程，精细化各个阶段质量目标，达到质量持续提升、追求卓越的总目标。



1.持续提升是手段

建立了以变差减少小组（VRT）为基础的长安质量持续提升机制（CA-QIP），运用6sigma工具，以市场为导向，以顾客满意为目标，持续实施质量提升工作。



2.客户满意是标准

建立基于J.D.POWER、CAQRS、ICCD、QIS等调研渠道的质量信息系统，及时收集内外部顾客的声音，并通过TQM、FMEA、AUDIT、QCM、OK-TO-BUY、CA-FIP、CA-SIP等方法转换为新品开发目标、制造过程控制要点、产品出厂质量标准等。



通过一系列举措，2016年长安汽车产品实物质量大幅提升，R/1000@3MIS同比改善48.50%、CPU@3MIS同比改善37.77%，超过合资企业平均水平。2016年，长安汽车被国家质量监督检验检疫总局授予“中国出口质量安全示范企业”称号。

诚信经营

党建工作



中组部副部长高选民视察北京长安

长安汽车党委认真履行“管党治党”责任，牢固树立“四个意识”，持续深化“五力四抓”理念方法，深入落实“上级放心、同级同心、员工欢心”的党建工作目标，坚持党政同频共振、融入生产经营中心，扎实推进“两学一做”学习教育，为公司持续健康发展提供坚强党建保障。2016年，中组部4次调研长安汽车，评价长安汽车党建工作体系化、规范化、科学化，党建管理与经营管理做到了融合对接，党的建设有特色、有特点，有推广价值。

廉洁从业

长安汽车坚持“廉政是重要的市场竞争力”理念，把廉洁作为公司充满活力、不断前进的维生素，层层压实“两个责任”，开展常态化形式多样的廉洁教育，制定负面行为清单，从严监督执纪问责，着力构建全价值链、全业务链、全员、全过程的廉洁从业管控体系，强化供应商、经销商等关联方的廉洁从业管理，净化公司经营环境。



公司领导带头廉洁宣誓



经销商伙伴廉洁宣誓

合规守法

长安汽车坚持“建设法治长安，打造法治央企”，持续建设和完善全面法律风险防控体系，为全球化发展战略提供专业的法律支持。我们推行企业总法律顾问制度，企业规章制度、经济合同和重要决策的法律审核把关率达到了100%。建立了内部控制自我评价机制和风险信息定期报送机制，为战略决策、管理持续改进提供有力的支撑。

4 环境绩效 ENVIRONMENTAL PERFORMANCE



绿色生产

长安汽车始终坚持提高资源利用，减少污染物排放，实施清洁生产，优先采用环保工艺及设备，致力于打造资源节约型、环境友好型企业，不断促进经济效益与环境效益的协调提升。



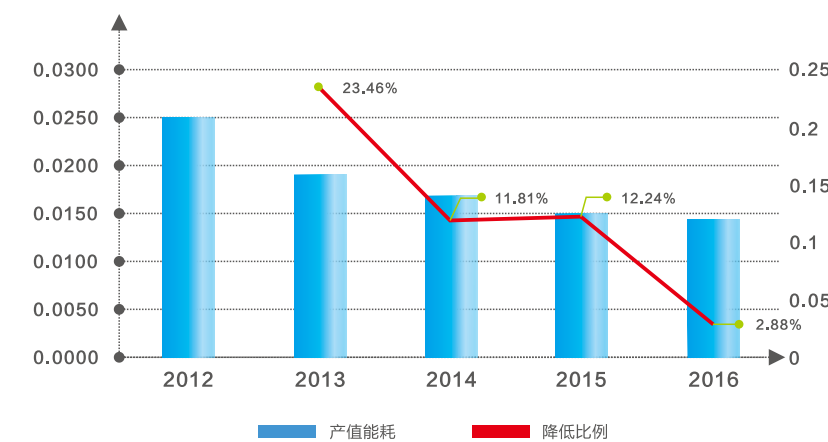
绿色制造

1. 推动绿色新工艺的研究及应用

我们通过建立绿色工艺技术研究框架、基础数据库、工艺设计及管理、标准化工厂模型等措施，建立了涵盖汽车绿色工艺技术研发、工艺设计管理、效果验证及使用管理全过程的绿色工艺研究及应用管理体系，提高了绿色生产水平。

2016年，长安汽车万元工业总产值能耗同比下降2.88%，实现旧物资销售创收累计1.37亿元。

2012年-2016年产值能耗情况



2.大力推动环保项目实施

2016年开展了北京工厂LED节能灯改造、能源监控系统节能改造、压缩空气能效管理系统、空压机节能改造等节能技改项目，从根本上降低能源消耗，提升能源利用效率。同时，为保障污染物达标排放，全年投入72000万元，治理环保隐患33项，有效降低污染物排放。

绿色采购

公司始终严格审核供应商资质和环保认证情况，以保证准入长安体系的供应商满足国家环保规定和要求。2016年，搭建全生命周期管控的信息化支撑系统，完善绿色供应链的管理体系。推动供应商应用新技术、新工艺、新材料和可重复回收利用的环保材料，降低设计、制造、管理、使用和环境成本，提升绿色供应链的整体竞争力。

绿色产品

我们坚持生态设计理念，重点提升健康、节能、安全、智能等各项指标，打造媲美合资优秀水平的绿色产品；同时，引入生态设计评价与优化机制，提升以逸动、悦翔、CS35、CS75为代表的经典产品的生态性能，推出升级改款产品，保持经典产品的先进性。

我们坚持打造“动力强劲、节能环保、科技时尚”的新能源产品标签。2016年先后上市新逸动纯电动、新奔奔纯电动汽车，综合续航里程可达200公里销售纯电动汽车21632辆，实现节油约26997吨，减少CO2排放约85646吨（纯电动油耗按0L/100km计算）。



安全健康

长安汽车始终坚持安全是对员工生命的最大尊重，深入践行“关爱生命，严守规则”安全理念，强化本质安全，将安全工作深入到研发、制造、物流等各个环节，2016年实现了死亡事故、重伤事故、新增职业病等“十个零”的安全目标，为员工创造了安全、健康的工作环境。



消防安全演练



心肺复苏培训



环境污染泄漏应急演练



安全案例教育

强化员工安全意识

我们不断加强员工的安全教育，深化“安全是每个岗位、每个员工的事情”的认识。2016年举办了安全生产持证培训、心肺复苏、灭火实战演练等培训活动，提升全员主动安全意识和安全素养能力。

扎实开展安全检查

2016年，我们开展各类安全检查4948次，发现问题18637项，整改完成17619项，整改完成率94.6%。我们深入开展“三查”、“五防”、危化品、易燃易爆场所、科研试验、特种作业、特种设备、粉尘防爆、电气安全、油气管线、反“三违”和相关方管控等12项专项行动，及时消除安全隐患，筑牢安全防线。

呵护员工职业健康

我们持续开展年度职业病危害因素检测1092个点，组织3224名接害员工周期性职业健康检查，推进8个建设项目职业卫生安全“三同时”评价，实现了职业病“零”发生。

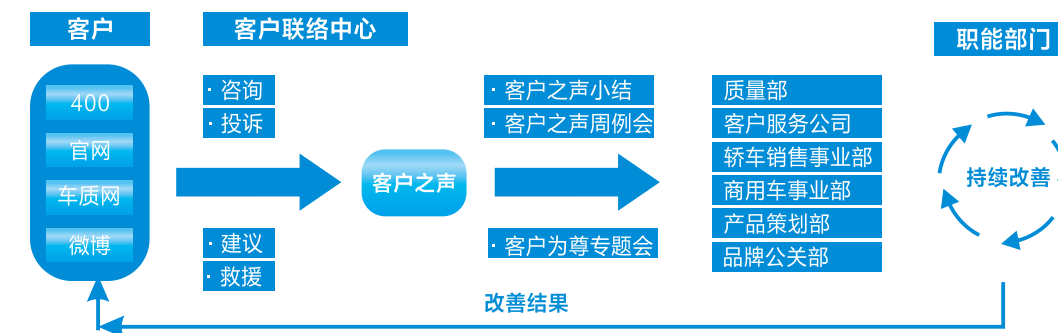
创新安全管理方法

我们以“科学发展、安全发展”为出发点，深入开展管理创新，建立和完善职业健康安全管理体系，提升公司的安全生产管理水平。2016年，公司《以安全发展为导向的生产过程风险预控体系建设》荣获年度国防科技管理创新二等奖。

5 共赢发展 WIN-WIN DEVELOPMENT

服务客户

长安汽车坚持客户为尊的理念，通过不断满足客户需求，提供全方位愉悦的服务体验，不断创造客户价值，培养大批长安汽车的铁杆粉丝。



关爱客户爱车

建立“客户之声”沟通机制，快速解决客户问题。截止2016年底，乘用车与商用车重大投诉平均关闭效率分别提升21%、38%；客户投诉满意率乘用车达到85%，商用车达到92%，分别提升11%、8%。同时，向长安客户组织汽车使用、养护等培训；每天提供不间断在线服务，实施全天候道路救援服务，技术专家在线解答，技能大师深入一线为用户解决问题等。

关注客户体验

2016年长安汽车创新推出客户关爱捐助项目，捐助资助遭受意外事故、疾病、自然灾害等原因的困境客户48名，捐助金额41.7万，得到了社会各界的广泛关注和赞誉。



关爱客户家人

对客户子女，组织夏令营活动，接收大学生带薪实习等，就业优先录用等。

关爱客户生活

2016年长安汽车创新推出客户关爱捐助项目，捐助资助遭受意外事故、疾病、自然灾害等原因的困境客户48名，捐助金额41.7万，得到了社会各界的广泛关注和赞誉。



关注股东

我们持续提高公司信息披露的及时性、准确性、完整性和透明度，增加主动披露的信息内容，切实保证公司股东特别是中小股东的知情权。



开展多种形式的投资者关系管理活动

长安汽车不断提高资本市场透明度，及时按规定披露信息。2016年接待了46批次机构投资者来访，有效回复投资者互动平台提问以及建议930条，方便中小股东参与公司重大事项决策。

现金分红回报投资者

长安汽车在迈入证券市场20年间，截止目前，共实施现金分红17次，累计金额66.87亿元，派送红股和转增股本5次。近3年，公司以现金方式累计分配的利润达72.33亿元，分配的现金股利占年均可分配利润的75.38%，为股东提供长期、稳定和好的回报。自上市以来，投资者资本市场回报年均复合增长率为16.21%，增长达到22.1倍。

加强公司资本运作管理

2016年，长安汽车顺利完成非公开发行项目，成功引入20亿元国有资本金，公司资产质量进一步提升，资产结构更趋合理。向202名激励对象完成股票期权授予工作，成为第一家推出股权激励计划的中央企业上市车企，股权激励计划的实施有利于公司建立长效约束机制，实现快速健康可持续发展。公司结合战略发展需求，积极寻找与产业链相关的资本运作机会，参股了科力远混合动力技术有限公司、成立了重庆长安车联科技有限公司等，以此积极推动长安汽车转型升级。未来公司将进一步优化资本结构，强化公司资本运作管理，深度实现产融结合，树立公司更好的资本市场形象。

分红年度	现金分红金额 (含税).亿元	分红年度合并报表中归属于 上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司 股东的净利润的比率(%)
2016年	30.86	102.85	29.98%
2015年	29.8	99.5	29.98%
2014年	11.7	75.6	15.42%

关爱员工



长安汽车视员工为创造价值的根本，致力于构建“尊重、快乐、创造并分享价值”的平台，营造“公平公正、简单透明、真诚合作”的工作氛围，支持员工不断提升能力，成长为优秀管理者、领军人才、专业骨干、技能高手。

中华全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记李玉赋
视察张永忠劳模工作室



长安汽车2016年保障员工权益数据

指标	单位	2016年数据	备注
员工总人数	人	94492	按从业人口口径统计
新增就业人数	人	23076	即新招收员工人数
劳动合同签订率	%	100	
社会保险覆盖率	%	100	
人均带薪休假天数	天	7.05	按职工实际带薪休假 天数计算

2016年，长安汽车及下属企业从业人员总数94492人，增速为2.4%，建立了完善的招聘与录用机制，录用标准公开透明，劳动合同签订率达到100%，不存在使用未成年工情况，招聘录用中不存在性别、民族、生理歧视等情况。据估算，长安汽车带动了产业上下游约150万人就业。

关心员工成长

我们基于5层18级职位体系，完善全员职业发展机制，助推员工能力提升。2016年，P序列人员共4266人获得职级晋升，其中33人晋升为专家。O序列人员6278人申报36个工种的职业技能等级鉴定，共2756人通过技师及以下等级鉴定考核，推荐21人参加高级技师评审。公司有10名操作工人、26名技术管理人员享受公司高管待遇，并打造了张永忠、刘源、李虎等劳模工作室。

关心员工学习

卓越领导力
“龙腾”计划培训



搭建全员学习平台

员工根据自身发展的需要选择针对性较强的学习提升项目。公司已自主开发1000余门课程，培训师400余名，共计培养10万余人次，持续为打造世界一流汽车企业的愿景提供人力保障。

开展分层培训

开展“龙腾”、“虎跃”、“凤鸣”培训，技师沙龙、技术讲座、“拜师学艺”、“名师带徒”、课题攻关等活动。

举办技术技能运动会

坚持“劳动创造未来，技能成就梦想”，连续举办十四届员工技术技能运动会，打造长安工匠队伍，强大中国制造。



第十四届
技术技能运动会

关心员工生活

服务员工

聚焦员工“衣、食、住、行、娱”，持续开展“冬送温暖、夏送清凉、节送慰问、难送帮扶、病送关怀”的“五送”品牌活动。2016年慰问员工12.25万人次，为2.35万名员工办理重大疾病互助保障；落实员工最关心的劳动竞赛、班组长培训、清凉饮料、业绩分享、补充医疗、生日慰问、出差住宿、心理咨询等好事、实事。

为青年员工
举行集体婚礼



服务青年

关心青年婚恋交友，我们连续5年举办员工集体公益婚礼，累计共有504对青年新人参加；每年均为青年员工提供婚车服务。开展37次单身青年联谊活动，共计946名青年参加，成功牵手74对。关心青年成长需求，举办10期青春公开课，310名青年参加培训；关心青年生活，搭建“爱心房源”租房平台，累计公示房源513套，成功租房452套。

丰富文化生活

发挥基层组织作用

落实重心前移和资源下沉，开展了一系列建工会小家活动和“迎新春、三八节、六一节、中秋节”等活动945项次，169495人次参与，进一步增强了员工活动的基础性、群众性和覆盖面。

建立协会活动机制

成立20个文体协会，由组织管理转变为员工自我管理，公司领导以会长身份参加活动，增进基层员工和公司高层相互了解。2016年各协会开展活动372次，共19876人次参与，为打造活力四射的员工队伍和构建幸福长安作出积极贡献。



举办长安汽车
第四届员工运动会

强化管理互动 持续深化合理化建议

围绕“聚焦、担当、改革、创新”和降本增效，员工提出合理化建议213588条，实施158452条，节创价值11102万元。

运维“沟通园地”

倾听员工声音、收集基层建议与意见，引导疏通员工思想情绪；“沟通园地”成为基层员工与公司高层对话、员工自主管理的平台，覆盖3.16万名员工，共收集员工发帖1074条，问题回复率100%（滚动）；累计浏览量802085人次，参与评论回帖6396人次。



维护员工权益 在民主管理方面

我们积极探索与公司改革发展相适应的职工民主管理，制定出台了《与员工切身利益密切相关的制度办法审批程序》；召开六次职工代表大会团（组）长联席暨专委会，审议通过了《员工廉洁从业行为规定》《职工政策性提前退休工作实施方案》《2016年工资专项集体合同》等6项议案；通报了《股票期权激励计划管理办法》《2016年公司拟为员工办理的好事、实事》推进情况；推选张安国、罗艳为新一届职工监事；完成年度《工资专项集体合同》签订。员工的知情、参与、建议、监督权益得到保障，促进了劳动关系的和谐稳定。

在薪酬福利方面

我们不断建立和完善员工收入与公司业绩、员工个人业绩及能力相匹配的薪酬管理机制，通过员工正常薪酬增长、年度业绩奖、利润分享奖等，让员工共享公司发展成果。同时，不断优化员工福利项目，2016年共办理1089名员工公积金提取，450人次生育津贴申报，71名员工办理特殊疾病的申报工作，11人异地医保报销等工作，有效保障了员工权益的实现。

合作伙伴

我们坚持把“价值共创、价值共享”作为企业的基本伦理，全面加强合作伙伴之间的合作，实现共赢、协同和高效。

与供应商共同提升

公司本着合作共赢的原则，与供应商建立互相信任、利益共享、风险共担的战略伙伴关系。



我们切实维护供应商合法权益

积极推进“公开、公平、公正”阳光采购体系建设，完善供应商合法权益维护的管理机制，快速响应供应商投诉维护供应商合法权益。

我们努力提升供应商整体能力

通过引入优秀供应商，对核心供应商实施技术提升、质量提升、成本管理提升、绿色环保材料应用等方面的能力帮扶，从而实现供应商整体能力的提升。《自主品牌汽车企业实现双向协同的供应商战略伙伴关系管理》荣获第二十三届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。



与经销商 共同发展

公司坚持共享为基的准则，与厂商搭建知识共享、经验交流、比学帮超的沟通平台，持续实践“两双”营销战略（经销商、用户双满意，厂家、经销商双赢利）。2016年，3811人参加了“技赢未来”营销技能大赛，提升了经销商单店销售能力、单兵作战能力，实现厂商双赢。



与合作伙伴 深化合作

我们秉承“优势互补、共赢发展”的理念，坚持“自主创新”和“合资合作”两条腿走路，不断与合作伙伴深化合作，与合作伙伴共同研究产品与技术，开创合资合作新局面。2016年，悦翔V3、新奔奔、长安逸动纯电动先后在长安福特、长安铃木、长安PSA顺利投产。



回馈社会

践行“爱行天下”公益理念，围绕科技教育、绿色环保、爱心捐赠三大主题，持续开展公益活动，履行社会责任，树立企业公民形象。

围绕科技教育主题

持续打造透明工厂和实验室，每年邀请100万余名青少年走进科技体验营，感受汽车文明及中国品牌魅力；倾力打造重庆科技馆“工业之光”公益展厅免费向公众开放，累计接待参观者160余万人。

深化产学研合作，与清华大学、北京理工大学、重庆大学、西南大学、美国密西根大学等国内外高校，采取建工程中心、设“长安汽车奖学金”、“3+1”培养模式、为高校推荐教授专家等方式，实现良性互动和共同发展。



围绕绿色环保主题

开展“青春向前 绿动长安”植树活动、“青春向前 温暖衣冬”活动、开“青春向前 我是雷锋”系列主题活动，组织长安青年参与志愿服务。



围绕捐赠扶贫主题

积极响应“十三五”脱贫攻坚规划，切实推进社会扶贫、教育捐赠、公益救济和公共事业建设等工作，共计投入资金3338.89万元。

在社会扶贫方面，对云南省泸西、砚山两县开展精准扶贫，对彭水县、开州区等开展定点扶贫，投入现金、实物资产共计2501.65万元。



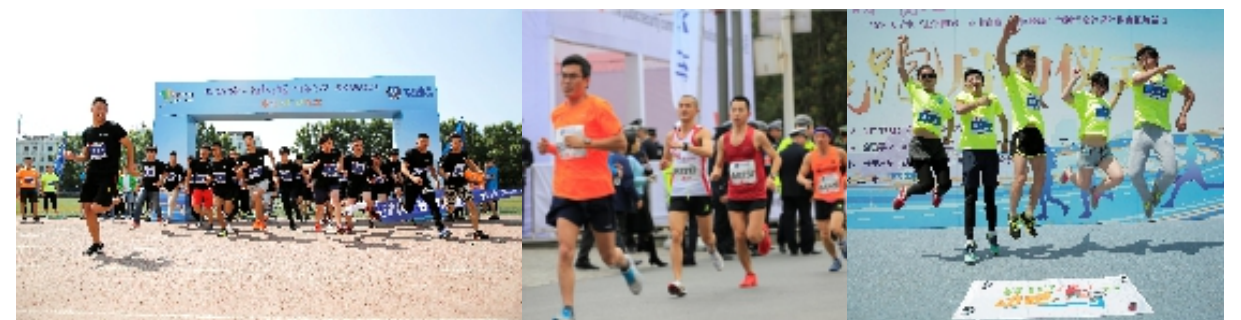
在教育捐赠方面，向北京理工大学、崇州市怀远镇何家希望小学、天全县小河乡第二中心小学、重庆市中职院校等捐赠现金、实物资产共33.3万元，长安福特汽车有限公司向北京市西部阳光农村发展基金会捐赠现金346.36万元。



在公益救济和公共福利事业方面，向中国汽车产业创新发展联合基金、西藏昌都经济合作局、长安困境客户等捐赠现金、实物资产共457.58万元。

坚持品牌宣传与公益并行

积极营造“全民运动”文化氛围，连续5年赞助大型公益体育项目重庆国际马拉松比赛，面向社会举办13期马拉松训练营。倡导大学生“走下网络、走出宿舍、走向操场”参与群众性课外体育锻炼，赞助长安汽车杯·青春愉悦跑百所高校长跑活动。



社会认可

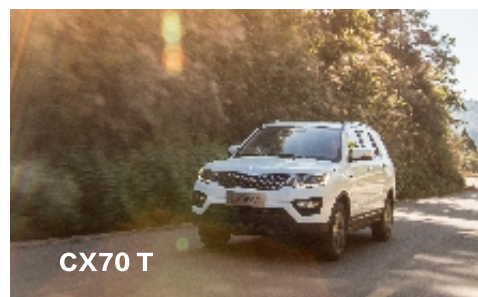
公司2016年主要荣誉

序号	荣誉名称	颁发单位
1	中央企业先进基层党组织	国务院国资委
2	全国法治宣传教育先进单位	中共中央宣传部、司法部
3	中国出口质量安全示范企业	国家质检总局
4	第二十三届国家级企业管理现代化创新成果一等奖	全国企业管理现代化创新成果审定委员会
5	中国主板上市公司价值百强	证券时报
6	河北长安获“国家两化融合管理试点企业”称号	国家工信部
7	商用车事业部总装一车间7组获“全国工人先锋号”	中华全国总工会
8	客户联络中心、商用车总装车间获“全国青年文明号”	共青团中央、国家发改委等
9	先进基层党组织	中国兵器装备集团公司
10	2015年度A级纳税企业	重庆市江北区国税局、江北区地税局
11	“车用变形铝合金新型材料、先进工艺和关键零件技术研发与应用” 2016年度重庆市科技进步奖一等奖	重庆市政府
12	《汽车主被动安全关键技术研究与应用》科技进步奖一等奖	中国汽车工程学会科技奖励工作委员会
13	《汽车车身结构与声学包装轻量化设计方法研究与应用》科技进步奖一等奖	中国汽车工程学会科技奖励工作委员会
14	《CS75全新SUV平台开发》中国汽车工业科学技术奖二等奖	中国汽车工程学会
15	2016年中国汽车用户满意度指数测评：CS75获10-15万A级SUV满意度第一名、CS35获10万以下A0级SUV 满意度第一名、欧尚获2016年市场关注新车（MPV） 满意度第一名	中国质量协会用户委员会
16	《2015-2016年度中国客户联络中心最佳客户体验奖》	中国信息化推进联盟客户关系管理专业委员会、CCCS客户联络中心标准委员会
17	《自主品牌汽车制造平台化管理体系建设与实践》2016年度管理创新成果奖	中国国防科技工业企业管理协会
18	2016年度汽车售后服务标杆企业	车质网
19	2016年度企业	新浪
20	CS15获2016年度车型最受关注人气车	腾讯汽车
21	徐留平获中国品牌人物奖	人民日报
22	刘波获2016年度“杰出工程师奖”	中华国防科学交流基金会
23	庞剑获“十大最有故事工程师”奖	国务院国有资产监督管理委员会新闻中心
24	陈思良获全国青年岗位能手	共青团中央、人力资源社会保障部



主要产品

我们致力为全球消费者打造“极致梦幻、令人尖叫”的产品，提供“愉悦、驾控和舒适”的体验。2016年，逸动、逸动XT、睿骋、CS75等系列车型达到新版C-NCAP五星评价，获得C-NCAP官方授奖“安全研发团队奖”和“安全技术进步奖”。CS75销量突破20万辆，CS35、CS15、逸动系列、悦翔系列、CX70、欧尚、欧诺月销均突破万辆，成为细分市场明星产品；蓝鲸2.0TGDI发动机位跻身世界领先水平，居国产第一、全球第十一位，动力性大幅提升。



展望2017

2017年，长安汽车将深入贯彻党的十八届三中、四中、五中、六中全会和南方集团公司、中国长安2017年工作会精神，以“愿景2025”为牵引，以“直击痛点、增收节支、改革创新、整体提升”为关键，志存高远、脚踏实地、齐心协力、开拓创新、奋勇拼搏，坚决完成2017年生产经营目标，向世界一流的汽车企业迈进！

展望未来，我们将持之以恒履行好社会责任，努力成为中国汽车行业的领先者。让更多人共享到长安汽车发展的成果，为实现中国人的“汽车梦”和汽车人的“中国梦”作出更大的贡献！



报告说明

《重庆长安汽车股份有限公司2016年社会责任报告》是长安汽车向社会公开发行的第七份社会责任年度报告。时间跨度为2016年1月1日至2016年12月31日，部分内容超出此范围。为便于表述和方便阅读，“重庆长安汽车股份有限公司”简称“长安”、“长安汽车”、“公司”、“企业”、“我们”等称谓。报告内容涵盖了长安对政府和社会、客户、员工、股东、合作伙伴、环境等方面负责的信息，真实披露了长安在践行经济、环境、社会等责任方面的理念、实践和绩效。