

证券代码：300197

证券简称：铁汉生态

公告编号：2017-043

深圳市铁汉生态环境股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,519,653,615 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），合计派发现金红利 75,982,680.75 元。不送红股、不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	铁汉生态	股票代码	300197
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨锋源	黄美芳	
办公地址	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	深圳市福田区深南大道 2012 号深圳证券交易所写字楼 35 层 3505	
传真	0755-84355370	0755-84355370	
电话	0755-82917023	0755-82917023	
电子信箱	yangfengyuan@sztechand.com	huangmeifang@sztechand.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内主营业务介绍

报告期内，公司主营业务为生态园林景观、生态环保、生态文旅三大方向，拥有集生态园林、生态环保策划、规划、设计、研发、建设、运营等为一体的全产业链能力，为客户在生态环境建设与运营方面提供整体解决方案。其中，生态园林景观业务包括市政生态景观、商业及地产景观及立体绿化业务，公司已逐步形成了铁汉独有的、具有核心竞争力的生态伦理认知、施工价值取向和景观设计理念，为公司在全国各地成功打造高品质工程的强有力保障；生态环保业务包括生态修复和环保工程，针对不同的生态环保问题，从评估——设计——工程——运营——生产等环节系统地为客户提供生态修复和环保工程全程解决方案；生态文旅为客户提供从策划、设计到抽检和运营的全产业链服务，其业务涵盖美丽乡村、特色小镇、

主题公园及园区托管等。

受益于国家PPP相关政策落地,目前,财政部和发改委PPP项目库中存量项目总投资已经超过12万亿元,其中市政工程基础设施建设、生态环保均属于是重点投资领域。报告期内,公司积极推进PPP业务模式,分别与深汕特别合作区管理委员会、梅州市梅县区人民政府、四川省雅安市汉源县城乡规划建设和社会保障局、滨州经济技术开发区文化旅游体育管理办公室、海口市龙华区水务局、海口市琼山区水务局、宁海县住房和城乡建设局、梅州市五华县人力资源和社会保障局、海口市园林管理局等政府及相关部门就PPP模式开展合作,PPP项目业务内容涵盖园林绿化工程、市政基础设施建设、河道综合治理、湿地建设、后期养护管理、旅游运营等。凭借公司在生态园林景观、生态环保业务领域的综合实力和竞争力,公司PPP模式业务的开展步入正轨。

报告期,公司积极开拓市场,认真抓好各项在建工程项目施工管理,在市场开拓、工程建设、技术研发、规划设计、综合管理、品牌文化建设等方面得到不断加强,业务实现快速发展。报告期内,公司新签订各类工程施工合同113项,累计合同金额121.843亿元(其中PPP项目合计金额75.986亿元),比去年同期增长260%;新签设计合同107份,合同累计金额16,072.83万元。公司实现营业总收入4,573,262,879.25元,比去年同期2,613,273,020.72元增长75.00%。

(二) 报告期行业发展阶段、周期性特点及行业地位

1、生态园林景观行业

目前我国正处于城市化进程的加速阶段,城镇化仍是我国经济发展的最大动能。城镇化的进程推动了市政生态园林景观行业的发展。随着生态文明建设正式纳入“十三五”规划,国家对城市园林绿化提出前所未有的要求,住建部发布的文件明确提出到2020年城市园林发展目标。目前,全国大多数城市已经将建设“国家生态园林城市”作为政府重要工作目标,不断加大城市生态园林景观的投入,确保未来城市生态园林景观市场需求稳步提升,为行业发展带来广阔的市场。城镇化的发展也促进了地产园林景观的发展,房地产行业是国民经济的支柱产业之一,地产园林景观是生态环境建设的重要组成部分,其发展与房地产行业的发展有密切的相关关系,在房地产调控的大环境下,地产景观园林仍具有较大的市场需求。

2016年7月,住建部等三部委发布通知,提出在2020年培育1000个左右特色小镇;2017年3月“两会”政府工作报告首次明确提出“支持特色小镇”,将特色小镇建设提升到了中央政府重要工作高度,特色小镇建设进入提速阶段。特色小镇建设包含大量生态景观园林、生态环保、市政绿化等内容,随着特色小镇建设兴起、“生态文明、美丽中国”理念深入人心以及生态环保、海绵城市的全面推进,生态园林景观行业的发展边界已经全面打开。

2、生态环保行业

十八大以来,随着“生态文明建设”、“美丽中国”、“绿色发展”等治国理念陆续提出,体现了国家意志在环保领域的强化。新《环保法》、“水十条”、“土十条”、“大气十条”以及十三五规划的落地,为生态环保行业及各细分领域开启了巨大的市场空间。

《水污染防治行动计划》(“水十条”)等明确提出流域治理和黑臭水体提治理目标:到2020年,全国水环境质量得到阶段性改善,污染严重水体较大幅度减少,饮用水安全保障水平持续提升,地下水污染加剧趋势得到初步遏制,京津冀、长三角、珠三角等区域水生态环境状况有所好转。到2030年,力争全国水环境质量总体改善,水生态系统功能初步恢复。到本世纪中叶,生态环境质量全面改善,生态系统实现良性循环。“水十条”使得水污染治理已成为地方环保治理的重头戏。随着“水十条”持续推进,流域水生态治理逐步进入高峰期,市场规模或超万亿。

国家积极推进《土壤污染防治行动计划》(“土十条”)和土壤污染防治立法,2016年全国环保工作会议强调要全面实施“土十条”,启动全国土壤污染状况详查,继续组织实施污染土壤治理与修复试点项目,建立规范的污染场地联合监管机制,逐步明确资金筹集、责任落实等内容,中央到地方对于土壤修复行业的重视不断加码,各地方政府陆续出台各自有关土壤环保及综合治理领域的实施方案,土壤修复产业化进程逐渐进入发展正轨,未来土壤修复市场有望快速增长。

3、生态旅游行业

在我国经济发展增速放缓的形势下,作为朝阳产业的文旅产业为传统经济的发展带来了新的机会和思路。今年是“十三五”规划的开局之年,对于中国旅游业发展而言,意义更加重大。《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出,力争到2020年我国旅游产业规模、质量、效益基本达到世界旅游强国水平。从今年起至2020年,是我国旅游业发展实现质的飞跃,由旅游大国迈向旅游强国的关键几年。据国家旅游局数据显示,2008年国内旅游人数20亿人次,2015年达40亿人次,7年翻一番。2015年共有41.2亿人次国内或出境游,相当于全国人口一年旅游近3次。国家旅游局预计,我国旅游度假行业将形成10万亿级支柱产业,预示着生态文旅产业的投资窗口已然打开。

随着国家大力推进建设美丽中国和特色小镇，将催生大量的生态旅游建设景观和运营需求，公司将抓住机遇发展生态旅游业务，积极探索和实践特色小镇、美丽乡村的规划、建设和运营的独特模式。在有效恢复、重建和完善受损生态系统的服务功能的同时，形成小镇特色鲜明的生态技术与生态景观、创意艺术、乡土人文，以及历史文化高度融合的脉络和机理，形成极具影响力的品牌效应。

根据中国建筑业协会园林与古建筑施工分会、中国风景园林学会园林工程分会开展的“全国2015年度城市园林绿化企业50强”评选结果，公司营业收入位居2015年度全国城市园林绿化企业50强第4名，公司2015年净利润位居2015年度全国城市园林绿化企业净利润超过亿元单位的第3名。

随着公司业务不断发展，公司在行业的综合实力排名将不断提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	4,573,262,879.25	2,613,273,020.72	75.00%	2,003,092,732.43
归属于上市公司股东的净利润	522,065,560.72	306,042,838.29	70.59%	244,394,723.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	491,772,247.77	300,576,430.10	63.61%	243,856,675.93
经营活动产生的现金流量净额	-627,447,852.26	-56,900,225.23	-1,002.72%	-241,763,512.08
基本每股收益（元/股）	0.35	0.24	45.83%	0.20
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.24	45.83%	0.20
加权平均净资产收益率	11.34%	11.91%	-0.57%	12.86%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	11,439,519,928.32	6,938,298,297.24	64.88%	5,064,224,059.70
归属于上市公司股东的净资产	5,117,476,441.05	3,235,868,307.25	58.15%	2,024,936,546.31

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	398,434,063.15	1,050,901,503.08	985,431,958.87	2,138,495,354.15
归属于上市公司股东的净利润	-4,411,552.99	181,792,926.59	111,031,088.09	233,653,099.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-4,592,802.71	179,128,874.81	105,541,285.74	211,694,889.93
经营活动产生的现金流量净额	-49,199,694.19	-158,760,147.37	-332,364,389.71	-87,123,620.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

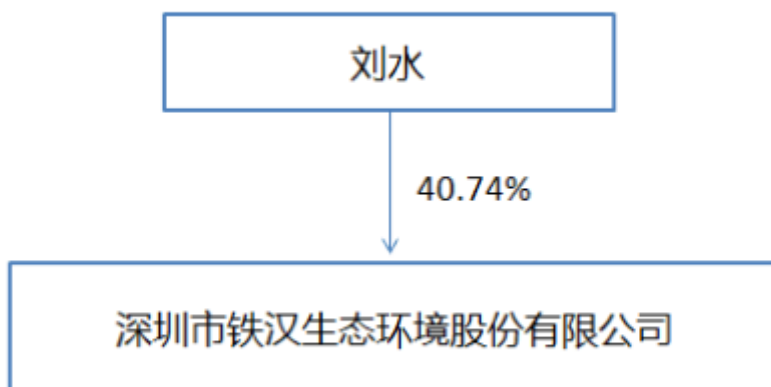
报告期末普通股 股东总数	35,101	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	38,504	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
刘水	境内自然人	40.74%	619,044,753	109,761,188	质押	463,392,055	
中泰创展（珠海横琴）资产管理 有限公司	境内非国有法人	4.19%	63,618,150	0	质押	60,480,000	
乌鲁木齐木胜股权投资合伙 企业（有限合 伙）	境内非国有法人	2.50%	37,949,532	0			
申万菱信资产—招商银行— 华润深国投—华润信托 瑞华 定增对冲基金 1 号集合资金信 托计划	境内非国有法人	1.62%	24,583,698	24,583,698			
诺安基金—兴业证券—南京 双安资产管理 有限公司	境内非国有法人	1.62%	24,583,698	24,583,698			
上海北信瑞丰资产—民生银 行—北信瑞丰资产银杏谷 2 号资产管理计 划	境内非国有法人	1.62%	24,583,698	24,583,698			
广发证券资管—平安银行— 广发原驰 铁汉生态 1 号集合 资产管理计划	境内非国有法人	1.53%	23,251,468	0			
李大海	境内自然人	1.51%	22,894,710	22,814,410	质押	17,784,000	
陈子舟	境内自然人	1.42%	21,593,922	21,515,922	质押	19,559,929	
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰金 龙行业精选证 券投资基金	境内非国有法人	1.31%	19,950,764	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、乌鲁木齐木胜股权投资合伙企业（有限合伙）为刘水的一致行动人；2、未知其他股东存在关联关系或一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	16铁汉01	112313	2021年01月13日	40,000	5.30%
深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）	16铁汉02	112437	2021年08月29日	40,000	4.49%
报告期内公司债券的付息兑付情况		1、2016年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)于2016年1月14日发行完毕，截至本报告披露日，已兑付到期的利息2,120.00万元。2、2016年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)于2016年8月31日发行完毕，截至本报告披露之日尚无需付息汇兑。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

鹏元资信评估有限公司于2015年9月29日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2015年公司债券信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司发行规模不超过8亿元公司债券的债项信用等级为AA。

公司于2015年12月29日收到中国证券监督管理委员会出具的《关于核准深圳市铁汉生态环境股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》（证监许可[2015]3068号），债券分2期发行，各4亿元。于2016年1月13日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）”（以下简称“16铁汉01”），于2016年8月29日发行“深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）”（以下简称“16铁汉02”）。

鹏元资信评估有限公司于2016年5月31日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）2016年跟踪信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主

体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉01债项信用等级为AA。

鹏元资信评估有限公司于2016年8月11日出具的《深圳市铁汉生态环境股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债券（第二期）信用评级报告》评定深圳市铁汉生态环境股份有限公司主体信用等级为AA，评级展望为稳定；评定16铁汉02债项信用等级为AA。

在债券存续期内，鹏元资信评估有限公司每年将对公司发行的16铁汉01和16铁汉02发布定期跟踪评级结果及报告。

此外，鹏元资信评估有限公司密切关注与深圳市铁汉生态环境股份有限公司以及16铁汉01和16铁汉02有关的信息，如发生可能影响16铁汉01和16铁汉02信用级别的重大事件，深圳市铁汉生态环境股份有限公司作为发行主体将及时通知鹏元资信评估有限公司并提供相关资料，鹏元资信评估有限公司在认为必要时及时启动不定期跟踪评级，就该事项进行调研、分析并发布不定期跟踪评级结果。

鹏元资信评估有限公司出具的评级报告，已在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn/>）及巨潮资讯网站（<http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/index>）发布，提请投资者关注。

（3）截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	54.07%	53.00%	1.07%
EBITDA 全部债务比	13.52%	14.13%	-0.61%
利息保障倍数	4.5	3.31	35.95%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

（一）报告期内，公司总体情况概述

报告期内，受益于国家生态文明、生态环保及环境治理等相关政策及国家力推PPP相关政策的影响，我国生态园林景观、生态环保行业呈现出良好的发展趋势。公司董事会及管理層围绕生态园林景观、生态环保、生态文旅三大主营业务方向，根据公司年初制定的发展战略和年度经营目标，努力开拓生态环保、生态园林景观、生态文旅市场，并认真抓好工程项目施工管理，集中资源不断做强做大公司主营业务；加大力度持续推进PPP业务模式；加强在生态环保领域的研发投入，巩固公司在生态修复等领域的技术优势，不断提升公司核心竞争力；积极通过并购方式实现外延式发展。报告期，公司在市场开拓、工程建设管理、技术研发、规划设计、综合管理、品牌文化建设等方面得到不断加强，公司主营业务得到持续稳定发展，公司在行业的综合竞争力得到不断提升。

报告期内，公司实现营业总收入4,573,262,879.25元，比去年同期2,613,273,020.72元增长75.00%；实现营业利润566,547,439.53元，比去年同期328,776,997.56元增长72.32%；实现利润总额604,630,093.96元，比去年同期336,324,391.98元增长79.78%；实现归属于母公司所有者的净利润522,065,560.72元，比去年同期306,042,838.29元增长70.59%。截止2016年12月31日，公司总资产为11,439,519,928.32元，比年初6,938,298,297.24元增长64.88%；净资产为5,254,378,648.64元，比年初3,261,074,426.86元增长61.12%；报告期末公司资产负债率为54.07%。

（二）报告期内，公司重点工作如下

1、积极推进PPP业务模式，公司市场开拓及业绩实现快速发展

公司业务已覆盖全国20多个省份。报告期内，公司积极响应国家的政策，大力推进PPP业务模式的应用，PPP业务综合性项目占比增大，覆盖生态环保、生态景观、生态旅游多项业态，业务内容涵盖园林绿化工程、市政基础设施建设、河道综合治理、湿地建设、后期养护管理。凭借在景观园林、生态环保业务领域的品牌的影响力及综合解决方案的竞争力，报告期内，公司新签订各类工程合同113项，累计合同金额121.843亿元（其中PPP项目合计金额75.986亿元），比去年同期33.83亿元增长260%。

报告期内，公司主要施工项目包括：西河流域综合治理暨区域新农村（东湖及驳岸工程、接待中心、山门、广场、停车场、绿化）建设一期工程；广东省五华县华侨实验文化教育产业园工程项目；宿迁市三台山森林公园衲田(果林谧境)景区的景观工程；青海西宁环境综合治理利用世界银行贷款项目北川河河岸西侧环境修复工程；江苏盐城四季花海项目；杉木湖中央公园建设项目、都匀经济开发区环西线北段（K3+400~K4+900）设计施工一体化；深汕特别合作区汕美生态文化谷开发、建设和运营PPP项目；六盘水大河经济开发区鱼塘西路建设工程项目；香蜜公园建设工程-园区建筑安装和园区建设工程施工项目；黔南州长顺县麻线河道治理及两岸景观工程；滨州经济技术开发区狮子刘片区及黄河古村风情带乡村旅游PPP项目等项目。

报告期内，公司生态旅游业务得到发展，目前运营的项目营收不断增加，总计游客量超过五十万人次。公司首个文旅项目—江苏盐城汉花缘旅游景区汉花缘·花样年华主题公园是公司精心打造的首个旅游品牌项目，拥有婚庆、赏花、休闲、旅游、科普教育等多种功能，已于2016年10月正式开园；2016年6月，公司东莞撒野农庄旅游运营项目投入试运营。公司承建的三亚中廖村入选农业部“2016中国美丽休闲乡村”，作为“特色民俗村”在央视广为宣传推广。未来公司致力于打造中国最具影响力的生态旅游度假品牌，通过低碳环保、绿色科技、循环经济的生态旅游全产业链和专业运营团队的高效率管理，建立国内独有的“生态都市娱乐模式、生态休闲旅游模式、生态农业旅游模式”三位一体的差异化发展模式，实现生态旅游资源的再造和开发运营。

在公司经营管理层及全体员工的共同努力下，公司的主营业务保持了快速的发展，公司的综合实力不断加强，在行业的地位和影响力不断提升。

2、加强工程建设施工管理，不断打造精品工程

公司一直致力于成为一家“值得信赖并受人尊敬”的企业。质量是企业的生命线，是铁汉的立身之本。公司设计、创作、施工、运营的每一个作品，都要成为精品。建一工程，树一丰碑。每一个工程，无论体量大小，都是铁汉品牌形象的展示窗口，都是公司实现战略目标的关键所在。公司已累计完成了千余项园林与生态类的精品工程，佳绩遍布全国。公司始终坚持高品质的建设与运营水平，牢固树立质量第一的强烈意识，努力发扬“工匠精神”，积极加强品牌建设，快速形成巩固独有的比较优势，全面铸造高质量、高水平生态产品和服务的供给能力。报告期内，公司高度重视项目的设计、项目中的质量监督及项目结束的验收，保障材料的质量，提高技术水平，以创造符合客户要求的精品工程，同时，公司严格贯彻执行ISO9001质量标准，遵循既定的质量方针，建立更完善的质量保证体系，切实发挥各级管理人员的作用，使施工过程中每道工序质量均处于受控状态，在质量意识与行动力上得到显著加强。

2016年度项目荣誉荣获国家级的如下：

- （1）汉京九榕台立体绿化景观式边坡工程荣获“世界立体绿化工程建设金奖”
- （2）“珠海园”荣获第十届中国（武汉）国际园林博览会“室外展园综合奖金奖”和“展园设计优秀奖”
- （3）“深圳园”荣获2016世界月季洲际大会、第14届世界古老月季大会、第七届中国月季展“室外造园展金奖”
- （4）《六盘水市月照养生谷——旅游度假区入口区及宗教文化区景观及建筑工程设计》荣获“设计影响中国——十佳项目作品”
- （5）《桃花源风景名胜区五柳湖集散中心入口大门设计》荣获“设计影响中国——十佳项目作品”
- （6）《常德世外桃源景区秦谷旅游区修建性详细规划》荣获“第五届（2015）中国环境艺术优秀创意奖”
- （7）西河流域综合治理暨区域新农村（东湖及驳岸工程、接待中心、山门、广场、停车场、绿化）建设一期工程项目荣获艾景奖“年度十佳设计奖·公园与花园设计”
- （8）“秦境”桃花源旅游景区规划设计项目荣获艾景奖“年度十佳设计奖·风景区规划”
- （9）兰州高新技术产业开发区七里河园区彭家坪中央生态公园项目荣获艾景奖“年度优秀设计奖·公园与花园设计”
- （10）贵安新区中心大道道路工程绿化设计项目荣获艾景奖“年度优秀设计奖·城市公共空间”
- （11）第十届中国（武汉）国际园林博览会“珠海园”项目荣获艾景奖“年度优秀设计奖·公园与花园设计”

3、科技研发工作不断提升

报告期内，公司继续加强生态环境建设核心体系构建，形成较具竞争力的关键产品和技术，在生产上应用示范和推广，快速推动研发成果产业化，满足市场拓展和生产应用的需求，公司积极推进研发与生产紧密结合，依托高水平的研发平台和健全的研发管理制度、信息化管理流程，公司各项研发活动科学开展，研发综合能力全面提升。本报告期内受理专利39件，其中发明专利10件，实用新型专利28件，外观设计1

件。授权专利30件，其中发明专利2件，实用新型专利25件，外观设计3件。累计申请专利157件，已授权84件，其中发明专利14件，实用新型66件，外观设计4件。全年发表论文44篇，SCI收录两篇，国内一级核心期刊发表15篇。获得奖3项，《中国南海岛屿植物多样性研究与产业化》获广东省科技进步一等奖、《边坡与废弃地生态修复综合技术创新及应用》获广东省科技进步二等奖、《V型紫斑白三叶新品种选育及推广应用》获得深圳市风景园林协会科技进步奖一等奖。

4、规划设计多元业务模式升级

公司的规划设计业务从单一向覆盖环境建设运营产业链全过程的规划设计、咨询、项目管理、总承包等多元业务模式升级，在生态规划、旅游策划规划、景观设计、艺术设计、水土保持、水治理、生态修复等专业领域有了进一步提升，极大地提升了公司的设计品牌影响力。报告期内，公司综合解决方案能力对订单获取到项目建设的全过程提供了强有力的支撑，提高项目中标转化率，实现资源有效调度、风险源头控制、项目平稳落地，形成“咨询-创意-策划-规划-设计-研究-技术支持-后期跟踪”一站式全程专业的服务体系。

5、积极通过并购方式实现外延发展，不断完善公司产业布局

公司进一步拓展和强化产业链整合，积极通过并购方式实现外延发展，不断完善和提升在生态、环保、文旅、景观整体解决方案上的效能和水平。通过并购方式实现外延发展有利于支撑公司全国性业务的发展，完善公司的业务链条，加强和公司总部各业务单元的协同，有力支撑公司的战略发展，各业务板块、各分子公司稳健发展，增强公司整体竞争力。

(1) 收购北京星河园林景观工程有限公司100%股权

报告期内，公司以发行股份及支付现金方式收购北京星河园林景观工程有限公司100%股权。星河园林近年来的业务规模不断拓展，目前已经形成以京津冀区域为主，辐射东北、内蒙古等区域的市场体系。凭借着良好的品牌美誉度、强大的苗木资源、优秀的设计施工一体化能力以及有竞争力稳定的核心团队等竞争优势，星河园林已发展成为京津冀中高端园林景观领军企业之一。完成收购后，公司将在北方区域形成战略支点，加速北方市场的开拓。

(2) 收购周口市锦源环保产业有限公司72%股权

报告期内，公司控股子公司广州环发环保工程有限公司以人民币661.5188万元收购了周口市锦源环保产业有限公司72%股权。

(3) 收购并增资深圳市山艺园林绿化有限公司

报告期内，公司以人民币3,849.30万元受让熊圣洲、邱公银所持山艺园林63%的股权，并以货币资金5,193.50万元向山艺园林增资，增资完成后，公司成为持有山艺园林80%股权的控股股东。

(4) 增资北京盖雅环境科技有限公司

报告期内，公司以货币资金形式向北京盖雅环境科技有限公司增资人民币4,083.34万元，增资完成后，公司成为持有盖雅环境70%股权的控股股东。

(5) 投资深圳幸福天下投资有限公司

报告期内，公司投资人民币7,046.25万元向深圳幸福天下投资有限公司增资，增资完成后，公司成为持有幸福天下30%股权的股东。公司向幸福天下增资，符合公司积极布局文化旅游产业的发展战略，有利于公司逐步在文化旅游产业运营积累落地实操经验，有利于公司进入婚庆文化、婚庆旅游等有关领域，为公司未来发展培育新的利润增长点。

6、加大力度拓宽融资渠道，为公司业务持续发展提供充足的资金保障

为优化公司债务结构，报告期内，公司经中国证券监督管理委员会核准，向合格投资者公开发行面值总额不超过8亿元的公司债券，截止报告期末，公司债券8亿元已发行完毕；公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额不超过（含）人民币10亿元的中期票据，发行期限3年，截止本报告披露日，本票据已获中国银行间市场交易商协会接受注册，公司根据市场环境择机发行。

报告期内，公司以发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金方式募集资金总额8.45亿元。股权融资完成使得公司的资金实力进一步增强，降低公司资产负债率，降低了公司经营风险，对公司业务保持持续发展将发挥积极的作用。

报告期内，公司与招商局资本、浙商银行等机构发起产业投资与并购基金，通过产业基金参与PPP项目投资、建设与运营，能够降低公司单方资金投入金额，在扩大业务规模的同时能更好的控制现金流风险。为公司在PPP业务发展提供资金保障。

7、加强人力资源管理，不断完善员工薪酬及激励机制

公司长期坚持以优秀的企业文化、以人为本的管理方式吸引并留住人才，打造了一支由优秀管理人才和专业化技术人才所组成的经营团队。报告期内，人才引进机制日趋成熟，2016年公司人才引进创历史新高。

高，共引进各类人才950人，其中关键人才155人，绝大部分来自国内外顶级院校、知名企业，不仅保证了数量，更在质量上实现了新的突破。卓越的人才战略必将创造巨大的价值，人力资源是公司的资本，是公司创造价值可持续的源泉。

为进一步完善公司的法人治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动管理层及员工的积极性和创造性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、持续、健康发展，报告期内，公司实施了第一期员工持股计划，同时公司实施管理层激励计划，公司根据每年业绩完成情况，提取一定比例的资金形成专项激励基金，按照激励对象岗位系数和绩效系数，在其服务年度逐年发放给激励对象。

8、文化品牌建设相得益彰，社会责任深入人心

随着公司不断发展壮大，品牌影响力快速提升。报告期内，公司屡获国家及行业大奖，佳绩遍布全国。公司对内注重企业文化的传递与沉淀，宣传公司精神与文化，提高员工的归属感与凝聚力；对外更加注重品牌宣传推广，增强公司的吸引力和辐射力，提高公司的知名度和竞争力，打造百年品牌。报告期公司获得获行业信用评价最高奖项——“2016年度广东省园林绿化行业诚信评价五A等级企业”，连续三年跻身“深圳企业100强”榜单，蝉联五届广东“最佳雇主”，获“2016年度广东省企业文化示范基地”表彰；承接国家十三五重点研发计划项目，斩获2016年度广东省科学技术奖一等奖与二等奖；在中国园林景观规划设计的“奥斯卡奖”——艾景奖上，继续成为国内少有同时摘得五大重量级奖项的企业；成为深圳市首批9个人大常委会企业立法联络点之一。公司不断提升的品牌知名度、美誉度和影响力，有利于公司的可持续发展。

9、成功竞拍总部办公大楼基地，为公司长期持续稳定发展奠定基础

报告期内，公司以23,300万元的总价成功竞拍获得位于深圳市龙岗区坂田街道G03603-0047宗地使用权（土地面积：12,411.16平方米）；公司将在该地块建设公司总部办公大楼。总部办公大楼建成后，将使公司拥有集中的办公场所，为公司长期持续稳定发展奠定基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
生态修复工程	932,234,330.82	237,514,617.35	26.20%	15.22%	25.11%	-5.83%
园林绿化工程	3,363,311,551.52	881,600,392.08	26.94%	99.83%	93.05%	2.57%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、报告期内实现营业总收入 4,573,262,879.25元，比上年同期增长75.00%，主要是本期业务增长，本期业务增长及北京星河园林景观工程有限公司纳入合并报表所致。

2、报告期内实现营业成本 3,348,217,714.24元：比上年同期增长75.26%，主要是本期收入增长相应的营业成本增加及北京星河园林景观工程有限公司纳入合并报表所致。

3、报告期内实现净利润 528,989,745.02元，同比增长 73.95%，归属于母公司所有者的净利润522,065,560.72元，同比增长70.59%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期新增合并财务报表范围的主体是：深圳市铁汉一方环境科技有限公司、滨州汉乡缘旅游开发有限公司、汉源县汉嘉园林绿化工程有限公司、河源市汉兴建设工程有限公司、海口汉清水环境治理有限责任公司、五华县汉博投资开发有限公司、北京盖雅环境科技有限公司、北京盖雅技术中心有限公司、廊坊盖雅环境科技有限公司、深圳盖雅环境科技有限公司、深圳市山艺园林绿化有限公司、北京星河园林景观工程有限公司、北京星河绿源园林苗木有限公司、北京中联大地景观设计有限公司、大厂星河生态农业有限公司、易县润佳生态农业开发有限公司、周口市锦源环保产业有限公司、贵州铁汉贞智生态环境工程有限公司、宁海铁汉市政建设有限公司共19家子公司。

深圳市铁汉生态环境股份有限公司

法定代表人：陈阳春

2017年4月18日