

黑牡丹（集团）股份有限公司

2017-2020 年发展规划纲要

重要内容提示：本规划中涉及的未来计划、目标等前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。在新常态下，国际国内宏观环境、产业政策等变化迅速，公司存在根据发展需要而对本规划作出适度调整的可能，敬请投资者注意投资风险。

一、文化、愿景与使命

- 1、企业文化：工匠、创新、和谐家文化、共赢
- 2、公司愿景：让牡丹盛开，使生活更美
- 3、公司使命：美好生活，牡丹智造

二、发展规划目标

公司将打造核心竞争优势明显的产业控股集团，在“品牌引领、创新驱动、高效转型”新一轮发展规划的指引下，立足全球配置资源，以创新为驱动，实现产业聚焦、业务转型、人才聚合。一方面，持续完善现有业务板块的产业链，使公司业绩保持持续稳定增长；另一方面，引入符合公司战略布局的优质项目，增厚公司盈利能力，布局新的实业板块，为公司后续长远发展注入新的动力。

充分利用上市公司资本平台优势，探索利用资本市场工具，沿现有两大主业进行产业投资布局，围绕智能制造、大健康等新兴产业积极探索培育，依托黑牡丹在产业经营方面深耕细作的经验和优势，借助上市公司的资本平台，集中优势寻求新兴产业的突破。

三、业务板块战略

1、城市建设板块

城市建设板块重点进行模式转型、地域拓展、业务链补强。

房地产业务建立产品标准，打造品牌；基础设施建设业务，立足常州、拓展外地，打造具有一体化能力的区域优势企业，重点打造 PPP+EPC 等新型业务模式，从生产型向服务型转变；择机适时探索养老地产等其他业态。

2、纺织服装板块

纺织服装板块重点进行国际化布局、智能制造提升、业务链补强。

聚焦牛仔产业，打造面料为主、服装为辅的产业链，稳步发展自主品牌服装，择机适时拓展新品类；积极探索“走出去”战略，稳妥有序开展纺织资源的国际布局，实现高端升级、低端转移；加强智能工厂建设，力争打造全球牛仔行业智能制造示范标杆，提升效率，节能减排。

3、产业投资板块

产业投资板块重点进行集团新兴支柱产业发掘和培育，配合并支持现有板块进行产业链延伸布局。

积极探索创新合作模式，与优秀的合作伙伴共同发展，集聚资源、分散风险、扩大项目来源，发掘和培育可成为公司未来新兴支柱产业的项目标的。

四、管理职能战略

1、实施全面预算管理，合理配置资源。

设置以业务板块为基础核心的预算整体系统，构建以发展规划目标统调投融资管理、持续性经营、费用控制和系统性激励的全面预算管理体系

2、依据业务发展要求，完善组织架构。

优化总部功能，做实专业化板块，打造具有自我驱动的管理体系。

3、完善人才培养机制，强化“赛马”竞争机制。

打造各业务板块的领军人物和核心经营团队；完善岗位储备机制，鼓励人才有序流动，优化人才结构；结合人才培养需求，完善“导师传帮带”的人才培养机制；完善绩效考核成果在岗位晋升、长效激励等领域的应用，强化优胜劣汰的考核机制。

4、推动绩效薪酬改革，吸引并留住人才。

以发展规划为指引，根据不同业务板块的业务特性和行业通行惯例，建立多层次、全方位的绩效考核指标系统和中长期激励体系。