

证券代码：002181

证券简称：粤传媒

公告编号：2017-024

广东广州日报传媒股份有限公司 2014 年年度报告摘要（更正）

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	粤传媒	股票代码	002181
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈广超	李志娟	
电话	020-83569319	020-83569336	
传真	020-83569332	020-83569332	
电子信箱	ycm2181@gdgzrb.com	lizhijuan@gdgzrb.com	

2、主要财务数据和股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	1,515,137,946.51	1,671,006,919.74	-9.33%	1,880,732,906.15
归属于上市公司股东的净利润（元）	-449,463,921.97	308,006,194.43	-245.93%	275,682,992.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-461,416,771.25	311,928,681.34	-247.92%	180,109,012.06
经营活动产生的现金流量净额（元）	196,757,837.90	236,503,808.34	-16.81%	303,840,622.96
基本每股收益（元/股）	-0.6341	0.4451	-242.46%	0.3984
稀释每股收益（元/股）	-0.6341	0.4451	-242.46%	0.3984
加权平均净资产收益率	-12.03%	8.29%	-20.32%	7.96%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	4,527,864,784.90	4,292,772,131.10	5.48%	4,087,800,165.07
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,667,230,767.90	3,841,032,200.13	-4.52%	3,602,226,269.70

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	41,257	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	28,955
前 10 名普通股股东持股情况			

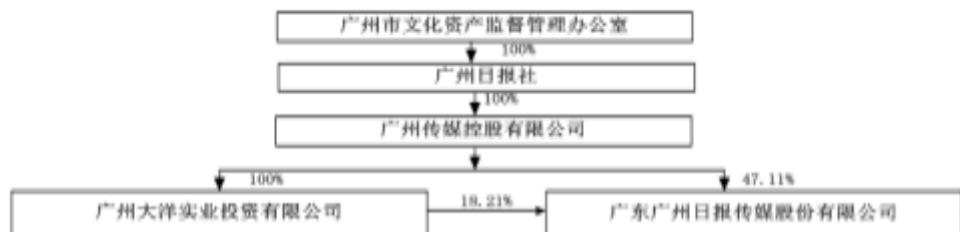
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州传媒控股有限公司	国有法人	47.11%	341,840,776	341,840,776		
广州大洋实业投资有限公司	国有法人	18.21%	132,129,820	132,129,820		
福建省华兴集团有限责任公司	国有法人	1.20%	8,723,000			
叶玫	境内自然人	1.05%	7,606,671	7,606,671		
浙江亿诚创业投资有限公司	境内非国有法人	0.66%	4,787,591	4,787,591		
天津道泓股权投资基金有限公司	境内非国有法人	0.52%	3,792,368	3,792,368		
赵钧	境内自然人	0.45%	3,246,142	3,246,142		
上海埃得伟信投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.40%	2,924,791	2,924,791		
山南中科润股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.32%	2,302,479	2,302,479		
乔旭东	境内自然人	0.29%	2,089,136	2,089,136		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.广州大洋实业投资有限公司属于广州传媒控股有限公司全资子公司，两者属于一致行动人；2.叶玫、上海埃得伟信投资中心（有限合伙）两者属于一致行动人；3. 其他股东之间的关联关系未知，是否属于一致行动人也未知。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	陈佳通过投资者信用账户持有公司股份 1269729 股；王晓艳通过投资者信用账户持有公司股份 1337200 股；任庆芬通过投资者信用账户持有公司股份 1264563 股；刘维聪通过投资者信用账户持有公司股份 621634 股；王磊通过投资者信用账户持有公司股份 670000 股。					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年是公司2012年重大资产重组完成后的第三年。重组三年来，粤传媒坚持“以媒为本，多元多赢”，通过内生、外延并驱方式，实现了从平面媒体经营业务向综合性多媒体经营业务的跨越：收购中国户外LED

大屏新媒体市场的领军企业香榭丽传媒，将广告业务平台延伸到了全国范围和户外领域，并推出打通户外、平面和数字边界的ADshow移动互联网广告平台；战略入股国内多屏程序化购买引领者悠易互通，合资成立悠广通广告公司，全面进入数字营销领域；投资孵化新媒体业务，通过自建游戏平台2181.com和云彩票，参股游戏研发公司，进军游戏、彩票等在线互动娱乐领域；自建广州日报电商、广州日报报业商城等电商平台，参股飞飞商城，拓展电商领域。

这三年是互联网快速发展的三年，公司传统平面媒体业务面临巨大挑战和压力。2014年公司实现营业总收入151,513.79万元，同比下降9.33%；完成营业利润-42,409.70万元，归属于母公司所有者的净利润-44,946.39万元，同比分别下降236.17%和245.93%。

新兴媒体对公司平面媒体业务的影响愈发明显，而利用大数据等新技术和新应用，大力发展新媒体业务，整合内外资源加快媒体融合，则成为公司经营的主题。

1. 加快建设全国立体化广告平台，拓展全媒体广告运营渠道，提升主业的核心竞争力

2014年公司积极打造全国立体化广告平台，推动“报纸+户外+新媒体”的全媒体整合营销模式。在平面媒体广告业务方面进行经营模式创新，扩大包销、展销等非常规营销合作方式，推行差异化营销、个性化营销、整合性营销，同时建立O2O营销模式，推出“广州日报报业商城”微信电商平台，提升公司广告运营能力。在完成收购香榭丽传媒之后，互动营销广告平台扩展至新媒体户外LED大屏领域，公司开展一系列的资源整合，有效的将平面媒体广告渠道与户外LED大屏新媒体营销网络进行优势互补，为客户量身定制全媒体整合广告营销方案；同时，公司快速切入互联网广告领域，参股国内首个推出互联网广告DSP平台的全媒体数字营销广告公司-悠易互通。借助悠易互通庞大的数据库资源和领先的技术实力优势，有利于公司掌握在线数字营销领先技术，与公司的平面媒体、户外LED媒体广告形成协同效应，最终实现打造集平面、户外LED大屏、互联网和移动互联网于一体的全媒体数字营销广告互动平台。

2. 创新经营，优化结构，加快传统业务转型升级

在发行物流业务上，公司在保证发行稳定的同时，加快转型的速度。在物流经营方面，完善发行配送服务网络，大力加强“天猫”、“苏宁”、“京东”等业务的配送能力和服务水平，妥投率已实现华南第一，全国领先的地位，同时物流配送与货物运输收入同比增长。成功搭建“宅之便”实体店平台并探索O2O餐饮新型模式，推出“广州日报电商”微信平台并开通微信支付功能，向媒体电商化迈出重要步伐。

在子报子刊出版业务上，以“细分市场、找准定位”为理念，围绕定位做好产品本身。同时加强品牌营销力度、注重业务领域延伸。《羊城地铁报》于2014年下半年改版，改版后定位明确精准、市场认可度高，广告转化率明显，同时延伸产品线——乐活团正为未来储备资源；《老人报》通过改版、增刊和促进发行，带动零售和广告经营。2015年1月份新创刊的《健康参考》与《老人报》绑定的套餐销售得到新老读者的热捧，发行量大幅上涨；《舞台与银幕》通过建立广西分印点、实施周四版、运营官微、成立518会员俱乐部创造收益，稳居娱乐周报广东省第一的市场份额。

报告期内，公司通过新设、参股、合作等多种形式进行入互联网游戏和互联网彩票行业，打造互动娱乐板块，加快发展互动娱乐新媒体业务，实现经营多元化。同时，公司加快新媒体产品开发力度，先后合作研发了“哇喔wow平台”和 ADshow项目，以媒体优势和资源优势打造了自媒体营销平台和移动互联网营销平台，形成公司“立体化广告平台”不可或缺部分。

3. 借力资本，促进媒体融合发展

在产业融合的大趋势下，公司以资本整合资源、以资本培育新媒体、以资本谋求融合，通过借助资本的力量实现传统媒体和传媒产业的融合转型、跨越式发展。报告期内，公司发起设立德粤基金，作为公司产业并购整合及创新领域投资的平台，以产业整合与并购重组等方式，专注于投资文化传媒的热点领域和创新服务领域的相关性企业；同时，公司在报告期内先后以参股方式投资了万将游戏、飞飞商城、地铁小贷公司，借机进入游戏研发、电商、类金融服务行业，为推动公司战略转型与外延式扩张探索了良好的发展模式。

4. 开展企业内部控制工作建设，提高风险防范能力

为了进一步规范企业运作，提高风险防范能力，公司在加强制度建设的同时，全面启动了风险管理暨内部控制建设工作，成立全面风险管理暨内部控制建设领导小组、项目小组和项目小组办公室三级工作机构。按照“总体规划、重点突出、分步实施”的思路，走“先试点、后推广、再提高”的路线逐步推进公司全面风险管理暨内部控制体系建设。从公司各职能部门纵深到各经营单位经营环节，分步梳理公司现有制度流程，提出合理化改进建议，在进行内控体系运行测试和完善的基础上，编制风险管理暨内部控制手册，有效提高企业经营管理 and 各种风险防范能力。

5. 面对的风险

尽管面临着前所未有的市场机遇，但公司在未来的发展中，也面对着一一定的风险和挑战，主要表现在：

（1）项目投资风险

公司将继续采取多种投资方式引进具有发展潜力的项目投资，进一步提高公司盈利能力。由于项目实施及经营过程中将会受到宏观政策、市场供求变化等因素影响，导致投资项目实施存在一定风险。

（2）市场风险

受国内宏观经济增速放缓和新兴媒体蓬勃发展的影响，公司平面媒体广告经营、报刊发行、报纸印刷等传统业务呈下滑态势，市场竞争加剧。同时新增的新媒体业务和互动娱乐业务也面临着市场激烈的竞争和市场政策的调控，业务发展增速也具有一定不确定性。

（3）整合风险

公司通过多种方式先后收购、设立和参股了跨地区、跨行业的公司和业务，公司经营规模和业务模式也更更为多样化，会增加公司在经营决策、组织管理和风险控制上的难度。如何有效整合投后公司的经营、市场和客户资源，充分发挥协同效应方面存在一定的不确定性。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

一、本次会计政策变更的概述

1、变更原因

2014年1月26日起财政部陆续修订了《企业会计准则第2号—长期股权投资》、《企业会计准则第9号—职工薪酬》、《企业会计准则第30号—财务报表列报》、《企业会计准则第33号—合并财务报表》，颁布了《企业会计准则第39号—公允价值计量》、《企业会计准则第40号—合营安排》、《企业会计准则第41号—在其他主体中权益的披露》等具体准则，并要求所有执行企业会计准则的企业自2014年7月1日起施行。2014年6月20日财政部修订了《企业会计准则第37号—金融工具列报》，要求执行企业会计准则的企业在2014年度及以后期间的财务报告中按照该准则要求对金融工具进行列报。2014年7月23日财政部发布了《财政部关于修改〈企业会计准则—基本准则〉的决定》，要求所有执行企业会计准则的企业自公布之日起施行。

2、变更日期

根据规定，公司于以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

3、变更前执行的会计准则

公司执行财政部于2006年2月15日颁布的《企业会计准则—基本准则》和38项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

4、变更后采用的会计政策

公司将按照财政部自2014年1月26日起修订和颁布的《企业会计准则第2号-长期股权投资》、《企业会计准则第9号-职工薪酬》、《企业会计准则第30号-财务报表列报》、《企业会计准则第33号-合并财务报表》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》、《企业会计准则第39号-公允价值计量》、《企业会计准则第40号-合营安排》、《企业会计准则第41号-在其他主体中权益的披露》及《企业会计准则—基本准则》等具体准则规定的起始日期进行执行,其余未变更部分仍执行中国财政部于2006年2月15日颁布的相关准则及其他有关规定。

二、本次会计政策变更对公司的影响

1、本公司按《企业会计准则第2号—长期股权投资》规范对子公司、合营企业和联营企业的长期股权投资的确认和计量，并根据《财政部关于印发修订〈企业会计准则第2号—长期股权投资〉的通知》（财会[2014]14号）要求，对被投资单位不具有控制、共同控制和重大影响的长期股权投资改按《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》确认和计量。

2、本公司根据《关于印发修订〈企业会计准则第9号—职工薪酬〉的通知》（财会[2014]8号）、《企业会计准则第30号-财务报表列报》、《企业会计准则第33号-合并财务报表》、《企业会计准则第37号-金融工具列报》、《企业会计准则第39号-公允价值计量》、《企业会计准则第40号-合营安排》、《企业会计准则第41号-在其他主体中权益的披露》，在2013年度及2014半年度财务报表中关于职工薪酬、财务报表列

报、合并财务报表、金融工具列报、公允价值计量、合营安排及在其他主体中权益相关业务及事项, 已按上述准则的规定进行核算与披露。

上述会计政策变更, 不会对公司2014年度资产总额、负债总额、净资产及净利润产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

鉴于叶玫等人因涉嫌合同诈骗正在被公安机关立案调查, 公司对2014年度、2015年度财务数据进行仔细核查, 根据目前掌握的相关材料, 依据企业会计准则的规定, 及时予以更正, 并经公司第九届董事会第七次会议批准对公司2014年度、2015年度财务报表进行追溯调整, 2014年财务报表各项目影响如下:

受影响的各个比较期间 报表项目名称	追溯前	追溯后	累积影响数
应收账款	792,736,435.18	423,174,792.95	-369,561,642.23
预付账款	73,609,717.98	73,124,141.06	-485,576.92
其他应收款	68,441,677.80	67,369,177.80	-1,072,500.00
商誉	156,749,442.24	0.00	-156,749,442.24
递延所得税资产	18,346,240.56	12,261,602.25	-6,084,638.31
应付账款	165,170,345.19	171,001,876.67	5,831,531.48
预收账款	220,497,001.11	220,770,678.52	273,677.41
应付职工薪酬	85,411,449.04	84,930,506.10	-480,942.94
应交税费	72,618,681.48	40,328,370.68	-32,290,310.80
其他应付款	61,569,463.00	233,388,076.56	171,818,613.56
盈余公积	195,226,789.75	182,658,934.82	-12,567,854.93
未分配利润	1,713,087,264.10	1,046,548,750.62	-666,538,513.48
营业收入	1,617,923,601.40	1,515,137,946.51	-102,785,654.89
营业成本	939,340,049.95	949,894,250.42	10,554,200.47
营业税金及附加	31,125,538.40	27,378,777.99	-3,746,760.41
销售费用	349,128,804.82	350,628,804.82	1,500,000.00
管理费用	142,051,477.85	141,911,645.77	-139,832.08
资产减值损失	1,485,320.01	567,879,943.40	566,394,623.39
所得税费用	19,440,992.48	21,199,474.63	1,758,482.15
净利润	230,387,411.96	-448,718,956.45	-679,106,368.41
归属母公司所有者的净利润	229,642,446.44	-449,463,921.97	-679,106,368.41

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司本年新设全资子公司广州粤商会传媒有限公司、收购全资子公司上海香榭丽广告传媒有限公司; 全资子公司广州日报新媒体有限公司新设全资子公司欧凯游戏有限公司、上海广娱网络科技有限公司, 全资子公司广州先锋报业有限公司新设子公司广州劲彩信息科技有限公司。因此, 合并范围较上年发生了变更。

(4) 对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2015 年 1-3 月净利润（万元）	0	至	1,098.19
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	2,196.38		
业绩变动的原因说明	今年一季度纸媒广告投放持续下滑，导致营业收入下降幅度较大，预计归属于上市公司股东的净利润区间为 0 万元至 1,098.19 万元，同比变动幅度为-100%至-50%。		