

上海新华传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2016 年末总股本 1,044,887,850 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.14 元（含税），合计派发现金红利 14,628,429.90 元。剩余未分配利润结转留待以后年度分配。本年度不实施以资本公积金转增股本。上述预案尚须提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	徐峥嵘
办公地址	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层
电话	021-60376284	021-60376284
电子信箱	xhcm600825@gmail.com	xhcm600825@gmail.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）外部因素变动及影响、公司应对措施

1、宏观经济形势

2016 年以来，国内经济形势总体缓中趋稳、稳中向好，经济运行保持在合理区间，创新对发

展的支撑作用增强。经济增长积极性因素增多，但经济运行存在不少突出矛盾和问题，“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”等仍然是政府经济工作的核心主题。

2、国家及行业政策

近年来，政府先后出台了一系列促进文化产业发展的政策，推动文化产业成为国民经济的支柱产业。

2011年10月，《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》正式发布，提出“研究部署深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣，进一步兴起社会主义文化建设新高潮，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”。

2014年8月，中央审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，提出“要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系”。

2015年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》，提出“打造一批核心竞争力强的国有或国有控股骨干文化企业，使之成为文化市场的主导力量和文化产业的战略投资者，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，强化互联网思维，实现跨媒体、全媒体发展；完善各级文化产业发展专项资金使用管理，加大对社会效益突出的产业项目扶持力度”。

2015年11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》要求文化产业要成为国民经济支柱性产业，加快文化改革发展，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，加快媒体数字化建设。

3、税收优惠政策

2013年财政部发布了《关于延续宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知》。根据通知内容，公司全资子公司上海新华传媒连锁有限公司自2013年1月1日起至2017年12月31日免征图书批发、零售环节增值税。

公司全资子公司上海解放教育传媒有限公司取得上海市地方税务局闵行区分局签发的：编号为3101121501015121的企业所得税优惠事先备案结果通知书，根据《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》（财税[2009]34号）规定，同意减免企业所得税的申请，免征期为从2014年1月1日至2018年12月31日。

公司全资子公司上海人报传媒经营有限公司、上海房报传媒经营有限公司、上海申报传媒经营有限公司和上海晨刊传媒经营有限公司分别取得上海市自由贸易试验区国家税务局签发的：沪税自贸九所备（2015）004号—007号《企业所得税优惠审批结果通知书》，根据财税[2009]34号《财政部、国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》规定，同意减免企业所得税的申请，免征期限从2014年1月1日至2018年12月31日。

4、用户需求

2016年8月，上海市新闻出版局发布了《上海市民阅读状况调查报告（2016）》。总体看，上

海市民阅读消费稳定上升，在数字阅读快速发展的同时，纸质图书的阅读时间基本稳定，期刊、报纸持续下滑。从阅读人群看，深度阅读人群有所上升，“每天半小时”阅读渐成主流。值得注意的是，不阅读人群并未相应减少，显示出阅读推广、引导和服务还有很多工作需要做。

央视市场研究（CTR）媒介智讯于 2017 年 1 月发布的《2016 年中国广告市场分析报告》显示，2016 年中国广告市场整体降幅是 0.6%，但较 2015 年 2.9% 的降幅有所收窄。传统五大媒体广告花费下降 6.0%，对市场整体仍有明显的下拉作用。电视广告花费降幅较 2015 年略有减小；电台广告止跌回升，成为唯一增长的传统媒体。新媒体增幅放缓，进入稳定增长期。本土企业的广告投放增势明显，尤其是药品、保健酒等健康相关产品投放量较去年都有大幅提高。

5、新兴业态

一方面，随着我国人均可支配收入的逐步增长、大众文化消费水平的不断提高，国民对文化领域的消费需求迅速增长，带动了“体验业”市场空间加速壮大。另一方面，智能硬件的不断革新和互联网技术的广泛应用，以数字技术、移动通信技术、人工智能为代表的新技术，也为消费模式向体验消费时代快速变迁提供了强有力的硬件支撑。

新兴业态无论从视觉感官、氛围营造还是情感共鸣来看，均易直抵消费者内心，聚客效果较好。“商业+文化”的体验式消费已经被证明是一种成功的运营模式，复合书店、特色文化酒吧、文化主题咖啡馆、展览馆、剧场、主题博物馆、创意产品、画廊、医疗、金融、旅行社等一系列的新兴业态冲击着用户视听，改变着过往消费习惯，变迁着传统商业模式。

6、对公司当期和未来发展的具体影响以及公司已经或计划采取的应对措施

伴随着新媒体的不断冲击，以及用户阅读方式和习惯的变迁，传统平面媒体行业面临着广告收入下滑、盈利模式失效等困境。与此同时，互联网技术的进步与智能硬件的升级也加剧着新旧媒体之间的分化。在此背景下，公司经营业务的生存空间被不断压缩，拥抱“互联网”、融合发展已成为媒体改革的首选途径。

站在当前媒体融合发展的新起点，公司将立足传统产业并积极打破与新媒体在机制和形态领域的藩篱，依托于国家政策契机、上海资源优势和行业发展势能，以“互联网+”为契机，深度融合整体转型。在业务形态、商业模式上再造重生，努力实现跨媒体融合发展，力争在激烈的竞争中开创新的局面，向成为综合实力雄厚的大型传媒企业和优质资本平台目标迈进。

（二）行业发展状况、公司行业地位、公司竞争地位等情况

1、行业发展状况

近年来，全球经济延续复苏乏力，国内经济增速预期放缓，文化传媒产业作为撬动国家产业结构调整升级的一个重要支点，仍将发挥国民经济增长的重要引擎作用。国家支持文化产业发展的政策频出，力度空前，十七届六中全会提出的“文化大发展大繁荣”、十八届三中全会提出“文化强国”等，对增强国家文化软实力，完善、繁荣文化产业提出了全新要求，提供了配套政策支持。

新旧媒介融合发展成为大势所趋。以报业、期刊、广播等为代表的传统媒体延续低迷，自媒体、移动 App、直播等新兴媒介保持繁荣发展态势。融入互联网全方位推进媒体改革，突破壁垒整合资源，充分运用新技术新手段打造新平台新产品，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，建设新型媒体格局和新型传播体系，成为新一轮媒体改革的大势所趋。传统媒体基于自身在内容生产、

资源汇聚等方面的独特优势，未来发展仍有较大空间。此外，传媒市场越来越进入细分化发展格局，传统媒体需要重新分析市场、找准自己的突破口。

2、公司行业地位

公司是横跨图书发行和报刊经营两大领域、国内第一家实现上市的文化传媒企业，也是 2013 年 10 月全新组建的上海报业集团旗下唯一上市公司和主要资本平台。公司目前已形成图书发行、报刊经营、广告代理、电子商务及传媒投资等业务板块。旗下图书发行业务主体上海新华传媒连锁有限公司是上海地区唯一使用“新华书店”集体商标的企业，拥有位于上海的所有新华书店、书城，图书直营网点逾百家，拥有中小学教材发行权，图书零售总量占上海零售总量的 65%以上；公司拥有《新闻晨报》广告经营代理权和《申江服务导报》、《i 时代报》、《上海学生英文报》等知名报刊的经营权，是上海地区最大的报业传媒经营单位，在沪上具有较高知名度和影响力。

3、公司竞争优势

公司在规模和盈利能力方面均处于上海报业龙头地位。公司下属子公司上海新华传媒连锁有限公司拥有上海地区的新华书店系统，并占据了上海中小学教材发行市场的绝对份额，竞争力较强。公司取得了上海市幼儿园教材和中专职业学校教材的总发行权，教材业务得到了进一步巩固与提升。公司经营的《申江服务导报》在上海消费服务类报纸市场上名列前茅，《i 时代报》也随着上海市地铁系统的不断完善而释放更大的影响力，公司在报刊经营市场上的竞争力较强。公司下属子公司上海中润解放传媒有限公司在上海市平面媒体广告代理市场具有较高知名度和影响力。

（三）主要业务的经营模式、经营状况以及各业务板块间的协同效应

1、主要业务的经营模式

公司目前主营业务板块分为图书、音像制品、文教用品、报刊广告和其他，其中图书、文教用品和报刊广告构成公司主要的收入和利润来源，其他主营业务收入主要是新华连锁其他商品销售收入以及原广告业务延伸后会计分类为其他业务的销售收入。

2、主要业务的经营状况

主营业务收入占比排名前三位的分别是图书、报刊广告和文教用品。图书是公司最主要的传统主营业务，近年来受到数字化图书、网上书店迅猛发展的影响，业务规模增长减缓，但主营业务收入走势基本稳定，在主营业务收入中占比也逐年上升。报刊广告收入主要来源于报纸平面广告代理收入，受互联网、手机等新兴媒体迅速侵蚀传统广告市场的影响，平面广告市场份额整体有所下降，公司广告业务收入也随之下行。公司通过探索创新，重点加强“综合服务+活动营销”的业务能力，延伸了广告板块的主营业务（计入“其他业务收入”），使得报刊广告板块收入在主营业务中占比合理下调。文教用品也是公司传统的主营业务之一，由于文教用品消费对象的特定性以及该业务领域的特殊性，公司文教用品业务收入总体保持平稳。

3、各业务板块间的协同效应

公司主要业务板块之间的专业相关性较强，具有一定的协同效应，有助于公司业务的稳定发展。公司拥有较发达的实体门店系统，能与电子商务业务进行网上和网下的有效互动，有利于公司图书和音像制品发行业务和电子商务业务的发展。公司报刊经营业务与广告代理业务联系紧密，能较好地相互促进。

报告期内公司经营情况与行业整体发展状况基本一致。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,948,931,216.32	4,322,943,316.33	-8.65	5,831,954,866.09
营业收入	1,524,573,365.61	1,572,706,809.50	-3.06	1,789,013,935.87
归属于上市公司股东的 净利润	48,406,965.89	57,794,772.07	-16.24	50,421,603.16
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	-41,105,214.29	-98,779,960.82	不适用	2,235,668.19
归属于上市公司股东的 净资产	2,589,858,260.84	2,559,324,423.86	1.19	2,519,134,058.57
经营活动产生的现金 流量净额	289,324,218.58	248,358,568.53	16.49	-27,698,915.82
基本每股收益（元 / 股）	0.05	0.06	-16.67	0.05
稀释每股收益（元 / 股）	0.05	0.06	-16.67	0.05
加权平均净资产收益 率（%）	1.88	2.27	减少0.39 个百分点	2.01

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	335,882,011.04	383,879,007.15	287,558,282.09	517,254,065.33
归属于上市公司股东的 净利润	8,853,352.37	17,005,443.80	10,660,967.49	11,887,202.23
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 后的净利润	-5,916,527.16	-1,290,524.32	-17,525,116.92	-16,373,045.89
经营活动产生的现金 流量净额	18,770,363.54	39,747,458.22	-18,511,762.56	249,318,159.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

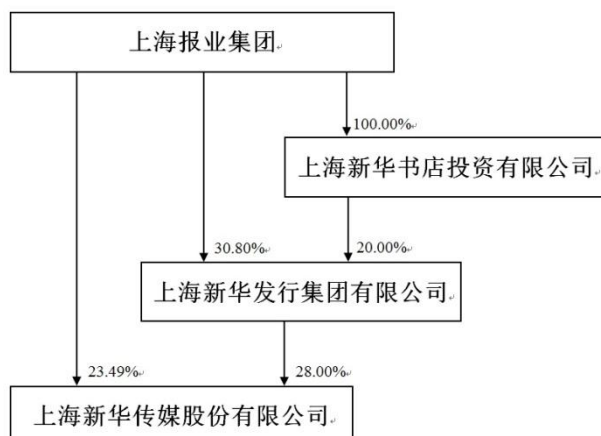
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					45,735		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					44,639		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海新华发行集团 有限公司	3,000,000	292,533,681	28.00	0	无		国有法 人
上海报业集团	0	245,486,319	23.49	0	无		国家
中国证券金融股份 有限公司	0	16,640,189	1.59	0	无		未知
袁理	2,902,900	15,962,900	1.53	0	无		境内自 然人
中央汇金资产管 理有限责任公 司	0	14,603,000	1.40	0	无		未知
潘文雄（参与融资 融券）	3,624,817	12,056,117	1.15	0	无		境内自 然人
上海中润广告有 限公司（参与融资 融券）	0	10,120,000	0.97	0	无		境内非 国有法 人
上海九百（集团） 有限公司	0	8,286,480	0.79	0	无		国有法 人
中国工商银行股份 有限公司－中证上 海国企交易型开放 式指数证券投资基 金	7,133,010	7,133,010	0.68	0	无		其他
沈宇清	未知	4,750,000	0.45	0	无		境内自 然人
上述股东关联关系 或一致行动的说明	上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外，未知前十名无限售条件股东之间，以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

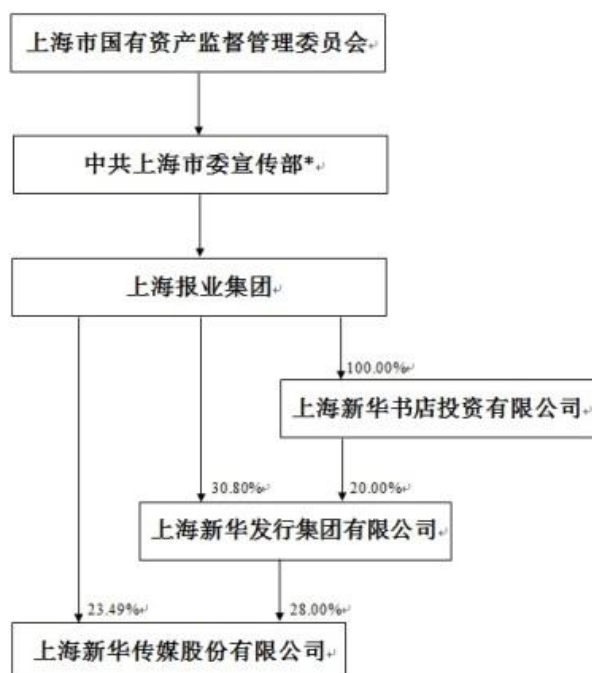
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



*中共上海市委宣传部根据上海市国有资产监督管理委员会的委托对上海报业集团的国有资产实施监督管理。上海报业集团的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

本年度，公司实现营业收入 152,457.34 万元，同比减少 3.06%；实现利润总额 4,865.36 万元，同比减少 36.09%；实现归属于母公司股东的净利润 4,840.70 万元，同比减少 16.24%；实现经营活动产生的现金流量净额 28,932.42 万元，同比增加 16.49%。

截止 2016 年末，公司总资产 394,893.12 万元，同比减少 8.65%；归属于母公司股东权益

258,985.83 万元，同比增加 1.19%；加权平均净资产收益率 1.88%，同比下降 0.39 个百分点。

1、图书发行业务

公司加速推进文化空间业态升级，不断增强线下体验，通过改造推出新型书店，激发传统“新华”品牌新的光彩。

加快推进全市新华书店改造升级。10 月，新华书店莘庄店（面积约 800 平方米）、桃浦白丽店（面积约 500 平方米）相继开业，受到读者的欢迎和好评；11 月，重新装修后的中环百联店（面积约 760 平方米）全新开业，营造一方雅致温馨的悦读空间。进一步优化提升各处地标性书城、书店，业态升级后的福州路上海书城获评《中国出版传媒商报》“年度十佳大书城”称号。

创设新型特色书店，促进多元业态发展。位于福州路上海书城的首家 1,200 平方米沪上最大儿童绘本馆实体店“玛德琳绘本馆”于 5 月底开业。绘本馆专辟绘本借阅区、小海绘画工作室、中心舞台区、动感影院、木玩游艺等空间，为儿童和家长提供各类亲子互动游乐的方式，并推出讲座、培训等创意活动。年内，玛德琳绘本馆还举办了《安徒生童话》立体书活动，承办了 2016 中国上海国际童书展公众区零售服务。

创设“全国新书发布厅”品牌活动，打造上海阅读文化新地标。该品牌于 3 月 20 日在上海书城夺目亮相，截至报告期末共举办 46 场活动，为广大读者提供丰富的阅读盛宴。“全国新书发布厅”是上海乃至全国影响最大的新书发布系列活动，立足于让优秀出版物从影响上海进而影响全国，登上发布厅的首发图书均切中时代热点、关注读者需求、引领阅读趋势，以中外文学、人文社科、经管、少儿、科普、艺术等大类图书中知名作家、文化名人的新书为主，兼顾专业图书、学术著作中价值独到的高品质书籍。

继续加快线上能力建设。报告期内，“新华一城书集”官网（www.bookmall.com.cn）及“一城读书”数字阅读两大平台陆续上线，打造了线上下单、订单管理、商品配货的业务闭环。继续运营优化官方微信书店（订阅号：新华一城书集），目前已拥有粉丝 16 余万，完成 27.7 万图书的上线、支付及配送。

继续做好教材教辅发行。公司通过不断提高服务质量，扩大发行规模，出色完成两季中小学教材教辅发行工作。获得上海市教委新建“课本配套音频资料下载平台”项目开发运营资格并成功内嵌至“新华一城书集”官网，为全市师生提供音频下载服务。

大力拓展馆配、团购业务。面对激烈的市场竞争，公司积极参与公共图书馆招投标，努力在团购市场、馆配图书特别是中小学、大学图书馆的馆配业务上寻求突破，新增客户 63 家。报告期内，公司馆配、团购净销售额同比增长超过 20%。

成功参与举办 2016 上海书展等重点活动，打造沪上文化“黄金周”。作为历年上海书展的主要承办单位，在本届书展首次推出了云端平台，并组织了多场大型峰会，引爆城市文化热点。

2、报刊经营及传媒服务业务

受新媒体行业冲击及外部市场环境影响，全国及本地平面广告市场在报告期内延续低迷。面对严峻的市场形势，各报纸经营单位积极努力稳住广告经营业务盘面，积极推进旗下媒体互联网化转型，全力守护市场份额及业务资源。

申报传媒重点推动申话馆等创新业务提速发展，继续推进主报 O2O 转型及新媒体矩阵发展。作为申报传媒战略转型抓手项目，申话馆经过近几年经营发展，门店数拓展至 6 家，通过标准化运营管理，已在线下业态聚合、空间设计、热点策划等方面展现出较独到的能力，赢得了业界同

行的认可和青睐。主报继续坚持优质内容的生产，并大力发展微信矩阵、官方微博、短视频团队形成合力，助推文化体验消费模式有效变现。

地铁时代传媒优化内容守牢阵地，全力推进媒体融合发展。面对平面媒体延续低迷的行业态势，公司积极调整应对，动态优化《i 时代报》报纸内容配置，力求版面年轻化、风格时尚化、营销精准化。在周刊《周壹见》尝试成功的基础上，推出白领生活指南《周五见》，进一步提升内容品质感，实现新闻咨询和生活服务的有效融合。报告期内，“爱拍客”“社交圈”等新媒体矩阵发展态势良好。

教育传媒挖掘市场资源，深入延伸业务，推动经营业绩取得更快更显著增长。报告期内，《上海学生英文报》围绕发行业务为核心，进一步做大培训业务规模，提升学记团项目品牌影响力。搭建“未来传媒之星”和“Spelling Bee 英语拼词”两大赛事平台，提升赛事组织运营能力。打造国际体育赛事采访实践、海外新闻采访实践、公益项目志愿者三大产品，构建提升学生软实力的课外实践活动产品体系。

中润解放继续做好《新闻晨报》广告销售工作，加强与主报的新媒体互动及合作。公司成立了新闻晨报事业部和新媒体策划部，策划组织“新闻晨报年度消费金融评选”、“2016 零售风云榜”、“2015 年度上海最具价值房企 TOP50”等活动，利用话题热点、时令节点、行业动向、私人定制、新媒体爆破等运营手段强化整合营销，拉动业务增长。公司进一步降本增效、改造流程、加强一体化管理，保障全年广告业务及团队稳定有序，稳固《新闻晨报》的市场地位。

3、文化地产业务

加速存量包销、代销房产的销售去化，在加强风控能力的前提下适度拓展新的销售代理业务。报告期内，公司文化地产存量去化工作进展顺利，及时回笼资金。同时，在增强行业政策研判、优化包销代销产品结构、加大包销代销业务节点管控等方面进一步加强风险管理，规避系统性风险，提高资金安全性。

文化地产开发方面，南翔新华悦都项目已按计划于 8 月开盘，销售情况良好。

4、电子商务业务

面对严峻的预付卡行业市场环境，公司以文化消费为引导，坚持差异化错位竞争，努力探索文化卡特色化发展。公司发挥沪上本地覆盖力优势，构建涵盖图书、演艺、旅游等多垂直领域的电商一体化平台。报告期内，大型 B2C 电子商务网站“新华一城网”（www.001town.com）以新妆华丽回归，创新延伸产品“新华乐游券”惊艳亮相。今年“世界读书日”期间，公司携手中国银行、浦发银行等多家金融机构，举办了共计 9 场“移动书屋”活动。此外，整合现有亲子类商户，精准定位热门亲子类文化场馆。

技术平台建设方面，公司自主研发的清算系统顺利通过北京银行卡检测中心的支付业务设施技术检查，并得到中国人民银行下属北京中金国盛认证有限公司对预付卡及互联网支付业务的信息系统技术认证，支付牌照续展业务也已顺利完成。

5、产业投资

公司参与投资的上海文化产业股权投资基金及 825 基金 I 期继续积极开展文化及相关领域项目的投资，目前总体运营良好，预期回报理想。

基于 825 基金 I 期的投资运作顺利且富有成效，公司于 4 月出资 1.5 亿元与合作方共同发起设立 825 基金 II 期。该基金规模 20-25 亿元，存续期限 7 年，投资方向为文化内容、渠道和消费

的相关产业、成长期企业，以及初创期但有成长潜力的优秀企业。

6月中旬，公司出资5,000万元投资中译语通科技（北京）有限公司。本次投资包括受让老股东股权918.79万元并参与B轮融资4,081.21万元，投资完成后持有中译语通4.33%股权。中译语通成立于2009年，主营跨语言大数据综合服务，系由中国出版集团公司控股的下属业务实体，依托母公司最早开展翻译及语言服务的业务资源，拥有海量的翻译数据资源积淀，可同步分析处理32种外国语言的大数据信息，覆盖992个机器翻译语言方向，32亿句语料库等。中译语通背靠国家级大型集团的业务资源及品牌影响力，预期未来几年可实现业务规模的快速提升，其不排除适时寻求资本化途径亦将为公司带来投资机遇。

10月下旬，公司出资3,000万元参与发起设立瑞力文化教育产业并购投资基金（有限合伙）。该基金本期出资额约为9.28亿元，存续期限6年，投资方向为与教育、会展、影视、演艺、音乐、体育等文化娱乐产业相关，具备较成熟商业模式的优质企业。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

截止2016年12月31日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

上海新华传媒连锁有限公司

上海久远经营有限公司

上海联市文化发展有限公司

上海书刊交易市场经营管理有限公司

上海书城图书有限公司

上海中润解放传媒有限公司

上海杨航文化传媒有限公司

上海新华传媒文化传播有限公司

上海房报传媒经营有限公司

上海申报传媒经营有限公司

上海申活馆文化创意有限公司
上海晨刊传媒经营有限公司
上海人报传媒经营有限公司
上海地铁时代传媒发展有限公司
上海解放教育传媒有限公司
上海新华传媒电子商务有限公司
嘉时国际有限公司（香港）
上海新华传媒资产管理有限公司
上海风火龙物流有限公司
上海新华置城文化传媒有限公司
上海新置华城房地产经纪有限公司
上海中润解放房地产营销策划有限公司
上海荟集网络科技有限公司
上海新华城融实业有限公司

本年合并财务报表范围及其变化情况详见公司 2016 年年度报告第十节财务报告“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。