



好想你®

2016 社会责任报

目录

报告概述	1
第一部分 企业概况	3
一、公司情况	3
二、公司的管理模式.....	4
三、好想你新一轮发展战略的愿景和目标	5
四、企业荣誉	5
第二部分 企业社会责任	6
一、坚持以人为本	6
(一) 员工关爱	6
(二) 员工福利	7
(三) 员工培训	8
(四) 员工文体活动	9
二、践行“精准扶贫”的社会责任	12
(一) 红枣带动新疆人民致富	12
(二) 同走一带一路，吸引海外来宾	13
(三) 组织结对认亲，维护民族团结	14
(四) 承担援疆重任，带动同胞致富	15
三、安全与环境责任	16

（一）环境责任	16
（二）安全责任	17
四、企业诚信	18
五、社会公益	22
六、信息披露责任	23
（一）股东和债权人责任	23
（二）公司信息披露合法、合规	24
第三部分 企业自我评价	26

报告概述

关于本报告

此报告为好想你枣业股份有限公司（以下简称“好想你”或“公司”），暨第六年对外公开发布的《企业社会责任报告》。

本报告主要依据《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第 4 号：定期报告披露相关事项》，参照中国社会科学院经济学部，企业社会责任研究中心编写的《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0），《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》（证监会公告〔2016〕19 号）等规定，并结合好想你发展的实际情况编写而成。深圳证券交易所《上市公司社会责任指引》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》、《社会责任国际标准 ISO 26000:2010》及国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日期间好想你社会责任履行情况进行了较为完整的阐述，报告内容涵盖了好想你及其全资子公司与社会责任各方面相关的内容，具体内容详见原文。与本公司 2016 年年度报告同时披露。本报告内容所涉及的财务数据已经公司聘请的审计机构审计。

文本语言和发布形式

本报告发布语言为中文。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。

本报告是公司自上市以来编制的第六份社会责任报告，已经公司第三届董事会第十七次会议审议通过。本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告主要以 PDF 形式发布，广大读者可以从《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 及好想你官方网站 (<http://www.haoxiangni.cn/>) 查询并阅读。

公司地址及联系方式如下：

好想你枣业股份有限公司

董事会办公室

通讯地址：中国 河南省 郑州市 新郑市 薛店镇 S102 与中华路交叉口北好想枣业行政中心 716 室

邮政编码： 451162

电话：0371-62589968

传真：0371-62589968

电子邮件：haoxiangni@haoxiangni.cn

第一部分 企业概况

一、公司情况

好想你是一家集红枣种植加工、生产销售、冷藏保鲜、科技研发、贸易出口、观光旅游为一体的综合型上市公司，始创于 1992 年，前身为河南省新郑奥星实业有限公司，于 2009 年整体改制变更为好想你枣业股份有限公司，经过 20 多年的发展，现已拥有 200 多个商标，160 多项专利，拥有“好想你”、“枣博士”两个驰名商标，逐步成为红枣行业的佼佼者。2011 年 5 月 20 日在深交所中小企业板挂牌上市，成为中国红枣行业第一股，股票简称“好想你”、股票代码“002582”。

公司 2012 年开始实施战略转型，围绕“一个中心，一条主线”，以“引领中国红枣领导品牌”为中心，以“打造红枣全产业链”为主线，以市场需求为导向，以技术创新为动力，以品牌经营为核心，以科学管理为手段，逐步实现了由生产主导型企业向市场主导型企业转变，产品结构由商务礼品向健康礼品转变，销售模式从专卖店渠道为主向专卖店、商超和电子商务等多渠道并举模式转型。2016 年初提出了“开创标准健康食养生活方式”的发展战略，倡导“健康、时尚、

快乐、品质”。

截至目前，好想你已建立河南新郑、河北沧州、新疆若羌、新疆阿克苏四个生产加工基地，自建原料基地 11,000 余亩，下辖 15 家全资子公司，3 家参股公司，连续八年全国销量领先，成为红枣行业规模最大、技术最先进、产品种类最多、销售网络覆盖最全、辐射带动最广、市场占有率最高的企业。

2014 年，公司在新疆尉犁县成立了全资子公司新疆大枣树农林有限公司，负责公司在新疆原料基地的开发建设及经营，公司在新疆拥有 8000 亩优质原料基地，在新郑拥有近 3,000 亩优质原料基地，有效保证了高品质原料的供应。极大地保证了公司高品质原料的稳定供应，同时也为南疆沙漠筑起了一道坚固的绿色屏障。

未来，好想你将继续积极利用技术和资源优势，不断开发新产品，开拓新市场，通过实施品牌战略、产品战略、市场战略和文化战略，以品质、创新、服务打造好想你核心竞争力，实现销售收入持续高速增长，品牌影响力不断增强，消费者口碑不断增长，实现“让沙漠绿起来，让枣农富起来，让国民健康起来”的宏伟使命。

二、公司的管理模式

公司按照目前既定的发展战略，将公司整体分成了“经营服务体系”和“经营运营体系”两大部分；其中经营服务体系又划分为工厂模式、渠道模式和互联网营销模式三大板块，简称“二三三”管理模式。2016 年为规范和完善公司人事任免和经营管理制度，明确各管

理层的管理作用，提升管理效率，达到各管理层互相监督、协同合作的目标，结合实际情况，公司董事会办公室联合人力资源中心和考评办特制定了“三表一网”的考核制度。每个人通过“人员信息表，经营分析表，绩效考评表”对所有员工进行综合评定，旨在提升工作效率。

三、好想你新一轮发展战略的愿景和目标

报告期内，公司制定了“开创标准健康食养生活方式”的发展战略；确立了“健康、时尚、快乐、品质”的好想你品牌定位。2017年，好想你紧紧围绕“一个中心，一条主线”，以“引领中国红枣领导品牌”为中心。以红枣为原点，纵向深度挖掘红枣的价值；横向开发与红枣相关的坚果类、豆类、谷类等药食同源类产品，致力于深耕红枣产业，打通线上与线下渠道，致力于打造全品类的销售平台。在公司战略引领下，将实现双品牌运作模式，好想你品牌主攻礼品市场，百草味品牌主攻健康零食市场。未来3年将继续并购优秀的健康主题上中游食品企业，达到与公司协同发展，向200亿市值迈进。

四、企业荣誉

第五届中国食品健康七星奖“健康引领奖”

2016年度“法制建设先进单位”

2016年度“守合同重信用”称号

第四届全国品牌故事大奖

郑州市“科学技术进步特等奖”

2016河南民营企业100强 5

2016河南年度非凡雇主

2016河南地区最佳雇主十强

百度2016年度河南“品牌之星”



非凡雇主



河南纳税企业百强

第二部分 企业社会责任

一、坚持以人为本

公司员工 4263 人，其中河南籍员工 3423 人，公司发展带动周边以及全省的就业情况，缓解了一部分的就业压力。报告期内，公司荣获“猎聘 2016 河南年度非凡雇主”，向社会证明了员工对企业的深度认同，也激励公司继续努力，帮助员工在工作和事业中获得成长。

公司坚持人本管理，倡导暖心企业，以员工快乐工作、快乐成长、快乐收获为出发点，通过一系列温暖贴心的福利保障，不断提高员工的归宿感、成就感、荣誉感、使命感。

（一）员工关爱

公司工会委员会经过前期调查和评审，对销售、生产、行政部门

的部分困难员工家庭进行了帮扶，向员工发放慰问金和大米、水果、食用油等物品。



慰问贫困党员



慰问困难员工家庭

（二）员工福利

报告期内，公司主要是围绕员工的日常生活方面做了很工作。为确保员工上下班便利和安全，公司为员工提供发往新郑、郑州的早晚班车服务；为了提高员工的生活质量，公司对在总部工作的员工提供餐补，承担员工一半的餐费；对在郑州东区工作的员工，每人每天给予 15 元的午餐补助，为方便员工自带午餐的储藏和加热，在办公楼茶水间提供双开门冰箱、微波炉等家用电器。

利用公司的采购基地和供应链优势，从新疆采购优质棉花，以优惠价格卖给有需要的员工。为公司员工提供节日福利，比如：三八妇女节向全体女性员工发放节日礼物，中秋节向全体员工发放月饼和水果，圣诞节向全体员工发放苹果。为员工提供结婚津贴，员工结婚可免费领取 10 斤蜜饯系列产品，公司向员工提供 1000 元的结婚津贴；每年为员工提供免费体检，定期邀请郑州第一人民医院航空港区医院对公司全体员工进行免费健康体检，包括内科、血常规、胸透等多项

检查。

2016 年初公司搬迁至新厂区，公司职工活动中心“职工之家”，建立了职工图书馆，健身房和瑜伽室，为住宿在总部的员工提供学习和锻炼的场所。室外已建立了简易篮球场，丰富员工的生活。



瑜伽室



健身房



图书馆



KTV

(三) 员工培训

公司非常重视员工培训，成立了好想你“红枣大学”，红枣大学以培养人才为使命，积极搞好培训工作，共组织实施 32 个学习项目，其中 15 个营销类项目，17 个非营销类项目。

红枣大学主要设置课程包括公司的发展历史、董事长的创业史、红枣文化、公司的福利待遇、公司的管理模式、公司战略和新员工入

职培训等，还安排学员参观中华枣文化博览中心、现代化智能车间、根雕艺术馆、红色枣园革命文物展，感受公司深厚的红枣文化。

2016 年，学习发展部以公司战略为“纲”、工作职责为“领”，在“开创标准健康食养生活方式”和“健康、时尚、快乐、品质”的战略引领下，开展了相关工作。“员工引领”计划培养出 21 名优秀员工，帮助部门新人学习进步；“青枣计划”有 51 位储备人员参加学习，选出优秀储备人员 37 名；管理培训生培训，输出了 20 人经过系统训练的管理培训生；开创性发明了微课授课方式，制作并发布微课 16 门，点击率超过 3000 次；完成红枣大学框架设计，并付诸到实际学习发展工作当中；“枣学习、枣进步”学习模块，利用互联网手段，提高公司员工的碎片化学习效率；引进好想你农民田间学校，成为河南省重点农民田间学校，建立了全面、系统的培训理念和课程，旨在培育高级的职业农民。

（四）员工文体活动

为丰富员工的业余生活，增进公司各部门之间的认识和了解，同时也为了丰富企业的文化建设，2016 年公司举办了“好想你，我想对你说”主题演讲比赛，19 名参赛、10 名获奖。



董事长同参加演讲比赛的员工合影

七夕节，公司工会鼓励单身员工参加新郑市组织的“爱满故里、牵手七夕”的相亲会，关心员工生活，帮助员工寻觅美好姻缘。



七夕单身相亲会现场

庆祝建国 67 周年，公司在国庆节来临之际，组织全体人员参与“迎国庆·歌唱祖国”欢庆活动。



歌唱祖国表演现场

中秋节晚会，公司所有员工欢聚一堂，共话团圆佳节，传承好想你
你的“感恩”和“家”文化。



好想你中秋联欢喜乐会

公司举办了第一期“国学师资教育培训校长班”的国学讲座，国家司法部领导亲自开班授课，公司全体员工参与培训，讲授了“礼、义、廉、耻”和“孝道”，跟公司的感恩文化不谋而合，旨在提升员工的修养，做到爱“大家”更爱小家；为提高员工的身体素质，每天早上全体员工在公司行政楼前做广播体操，保证员工有一个健康的体

魄；公司图书室里陈列了最新的报刊杂志，方便员工了解最新资讯和行情，把握行业发展趋势；篮球场上也经常见到英姿飒爽的员工竞技，通过团队合作的形式增进了员工之间的交流；每月集中举办一次员工生日会，准备生日蛋糕，为全体员工提供生日礼物，比如：枣娃娃、保温杯、加湿器等。2016 年共举办生日会 4 场，为所有寿星准备了生日礼物，生日聚会上为寿星表演节目，生日抽奖等环节，定期举办生日会以来，共 606 位寿星抽到了生日礼物，让每一位员工都能感受到大家庭的温暖，提炼宣传“家”的文化，凝练士气聚人心。



2016 员工生日会现场，员工展示抽取的生日礼物

二、践行“精准扶贫”的社会责任

（一）红枣带动新疆人民致富

在党的领导和国家政策的扶持下，从古代的“丝绸之路”到当下的“一带一路”，新疆始终都是这条经济带上的一个核心区，有其显

著的区域优势。1996 年，好想你业务正式进入南疆；2003 年，新郑灰枣落户新疆，好想在南疆直接经营的种植面积 8000 多亩，直接签约用户数 10 万亩。红枣经济还带动了地方旅游、宾馆服务等产业的发展，带动了南疆多个县市经济的崛起和转型。以若羌县为例，餐饮、宾馆和旅游业近年来快速发展，城区规模快速扩张。县城原来只有两条街，3 万人口。经过红枣经济五六年带动，现在的若羌城区面积扩大三、四倍，人口增长迅速，全县农牧民人均纯收入 2.65 万元，连续 6 年蝉联西部十二省区市首位。

公司派驻在南疆红枣种植基地的技术总工孙文奇，每年都要在新疆待上半年以上。除了繁重的公司基地枣树管养任务，他多次带领公司枣树管养技术人员深入到若羌县吾塔木乡、铁干里克镇、瓦石峡镇的田间地头，组织召开枣树树体管理、肥水管理以及病虫害防治等丰产实用培训技术。培训乡村干部及当地枣农超过 10000 余人，有效提高了当地群众和党员干部枣树管理技能，预防枣树病虫害的发生，对提高红枣丰产、提升红枣品质起到了积极的推动作用。

（二）同走一带一路，吸引海外来宾

国家提出“一带一路”外交战略以来，加深了沿线国家和地区的交流与合作，也创造了更多产业合作契机。在此机遇下，好想你也吸引了诸多海外人士的关注。8 月，哈萨克斯坦媒体记者团受国务院新闻办邀请，在“感知中国·哈萨克斯坦行”活动中，来到好想你枣业参观访问。10 月，来自老挝、柬埔寨、缅甸三个国家的媒体名人及

中国国际广播电台东南亚中心记者一行走进好想你。11 月，更有越南、老挝等东南亚国家的百人参访团前来参观访问，意在通过跨境电商将好想你的品质红枣带给更多的海外消费者。

（三）组织结对认亲，维护民族团结

好想你若羌子公司与若羌县瓦石峡镇政府共同举办了好想你枣业股份有限公司与瓦石峡镇吾塔木村“民族团结一家亲”结对认亲活动。双方共同签署了民族团结承诺书，表达结对认亲、民族大团结、共同发展致富的决心。



公司领导与石峡镇吾塔木村书记签订承诺书



民间艺人献上了民族文艺节目

（四）承担援疆重任，带动同胞致富

党和国家实施了“一带一路”的国家战略，援疆是我国目前经济发展的一个重要战略部署，哈密市作为河南省对口援疆的定点城市，河南省省委省政府高度重视，并全力推进援疆工作，加快从资金援疆到项目援疆、从技术援疆到产业援疆转变，积极促进当地经济社会发展。

在双方政府引导下，好想你来到独特的哈密进行投资建厂——新疆唱歌的果股份有限公司，好想你拟投资 1800 万元建设冻干果蔬产品深加工项目，拟建 10 条冻干生产线，以生产冻干的青葡萄干和哈密瓜片为主；总定员约 237 人，其中包括管理、技术和生产人员。此外，公司还将最大限度地为本地区人民提供就业机会，真正地做到产业富民；定期举办技术辅导和培训，传播先进的技术和工艺，真正做到技术富民；致力于打造属于好想你和哈密的优秀品牌，用先进的工艺和卓越的产品品质来塑造品牌，真正做到品牌富民。



冻干果蔬产品深加工项目奠基仪式



董事长石聚彬先生在奠基仪式上讲话

三、安全与环境责任

好想你 2016 年 3 月正式搬迁至新厂区，所有的软、硬件设施焕然一新。目前已投入 1251.32 万元，用于大气、水、固体废弃物以及噪声污染源治理；新厂建成后，安全设施投产正常使用。

（一）环境责任

1. 全面彻底整改各项措施

大气治理方面，按照相关政府部门的要求以及未来动力能源的发展趋势，投 391.31 多万元引进了 2 台 10 蒸吨的燃气锅炉，其中是 1 备 1 用；污水处理方面，公司投入 820 万元用于厂内污水处理，提高污水的处理标准，出口标准达到了城市污水排放标准。另计划投入 80 万元，建设中水回用系统，将未外排的污水作为公司消防、卫生间和农牧灌溉用水，提高了水的循环利用率；固体废弃物处理，产品生产过程中产生的废渣，利用公司新购的移动垃圾车进行实时处理，保证垃圾不积压，产品剩余边角料进行外卖出售，大部分后期加工作为饲料，达到了 100%循环再利用。以上各方面均做到 100%达标排放。此

外，车间全部采用高标准的静音设备，为员工佩戴防护用品，投入 40 多万，加装消音措施，大大降低了噪音分贝。

2. 实时进行环保监测管理

根据市环保局的工作要求，完成四个季度的环保季度性监督监测，监测数据全部达标，并通过新建项目的环保验收。

（二）安全责任

1. 结合国家安全标准，重塑公司安全体系

根据国家新颁布的二级安全标准化的要求，公司安全与环境管理办公室重新修订了《安全标准化体系管理手册》、《安全标准化体系管理程序》、《安全管理制度汇编》。同时对 3 个新车间进行整体审核检查，设备巡回检查，隐患排查治理等工作，组织修改和制定 28 项部门流程制度文件，修订安全生产管理制度 36 处，从理论和实践两个方面尽可能地排除安全作业隐患。

2. 开展安全培训，提升安全意识

（1）成立公司安全活动领导小组。报告期内，召开公司“安全生产月”动员大会，布置落实开展安全生产月活动的各项工作，在公司各个区域，悬挂安全宣传横幅，制作安全生产板报等，提高员工安全防范意识；组织员工参加“2016 年安全生产法律法规知识竞赛”荣获安全知识竞赛三等奖和安全先进管理单位；开展事故现场应急救援和专项应急预案演练。积极对公司员工进行三级安全教育，公司严格执行特种作业人员持证上岗，并统一管理，已取得特种作业资格证

书的有 80 人，取证率达 100%。



安全教育培训



安全实战演练

(2) 加强作业场所职业危害因素检测、评价与控制，检测指标均控制在国家指标范围，对接触有毒有害岗位员工，第一时间送至专业机构进行体验，体验合格率达 100%。

(3) 对新厂的安全“三同时”进行了评价及验收，并按照新厂的现状进行了安全标准化的申报和现场管理工作。

报告期内，公司严格遵守有关环保法律、法规，未发生违反环境保护法律、法规的情形，未出现重大环保事故，未被环保部门处罚或者被列入重点污染企业名单的情形，亦未出现环保上访诉求情形；严格执行国家相关安全作业规范，定期组织人员进行安全培训，未出现重大安全事故及隐患，未出现被上级相关部门勒令排查等情况。

四、企业诚信

过去 20 多年，好想你一直专注红枣产业，深耕红枣产业，始终在品质上精益求精，在品种上不断研发创新，以诚信立命，赢得消费者信任，成为消费者最信赖的红枣品牌。

我们始终坚持以“红枣健康全人类”为企业使命，以“良心工程，道德产业”为发展理念；以“倡导科学膳食，引领健康理念”为行为标准，深入挖掘红枣的健康价值。公司一直坚持“诚信比赚钱更重要，食品行业是国民舌尖上、刀尖上的行业，食品安全大于天。”力争做对消费者负责任的企业，做消费者值得信赖的企业。

在食品生产过程当中，公司在各个环节中严格把控产品质量，从源头上对产品原料进行精选，采购的原料可在最短的时间内转移至新建的百万吨大型冷库中储存，最大限度地保证原材料的新鲜度和营养价值。按照医药行业的 GMP 标准设计与管理，建立了十万级净化车间。在车间内设置了 360° 玻璃参观通道，消费者进入参观通道内能够透过玻璃全方位观看车间内的设备以及红枣产品清洗、去核、杀菌、烘干、分拣、包装的全过程，实现了从原料入库到成品出库过程的全透明化，使消费者对红枣加工生产出库的全过程可视可感，对休闲化、无核化、差异化的红枣产品眼见为实，奠定了公司未来继续引领行业发展的差异化优势，进而赢得了更多消费者的尊重和信赖。



好想你智能工厂



好想你枣 颗颗精选



产品检测

报告期内，公司凭借其在行业健康可持续发展中发挥的积极作用获得“中国食品健康七星奖”，为红枣行业甚至整个食品行业展示了一个“食品安全最佳实践案例”，也对提升红枣行业乃至整个食品行业的透明度、推动行业健康持续发展起到了积极作用。

报告期内，“全国林业产业信用建设暨诚信企业品牌交流座谈会”在人民大会堂召开，好想你董事长石聚彬荣获“中国林业产业诚信企业领军人物”。好想你枣业与参会林业企业共同发起“中国林业产业诚信企业品牌”宣言，郑重向社会承诺：将积极履行“中国林业产业诚信企业品牌”各项义务，发挥“中国林业产业诚信企业品牌”成员的主体和示范作用，继续坚持合法经营，自觉加强自律管理，产品达到国家相关环保、食品质量与服务标准，主动接受行业组织和全社会的监督。



董事长石聚彬先生荣获“中国林业产业诚信企业领军人物”

公司参加由河南证监局指导、河南上市公司协会主办的河南上市公司诚信公约食品企业阳光行活动，河南上市公司协会代表、机构及个人投资者代表、券商分析师、部分上市公司代表、有关新闻媒体等200余人参加了本次活动。好想你董事会秘书豆妍妍在交流会上代表好想你发言：作为《诚信公约》签约成员，好想你将继续秉承“良心工程、道德产业”的核心价值观，不断完善公司治理，努力为股东、为消费者、为企业员工和社会创造价值，为树立和维护“诚信河南”新形象做出贡献。此次活动将推动河南食品行业上市公司进一步提升产品质量，筑牢诚信底线，恪守诚信承诺，履行诚信责任，营造诚信消费环境。旨在塑造尚信、守信、互信的资本市场文化，提高诚信意识，保护投资者合法权益，树立和维护“诚信河南”新形象。



好想你董秘豆妍妍女士参加诚信公约食品阳光行-走进双汇



2016 河南上市公司 诚信公约食品阳光行--走进双汇

五、社会公益

报告期内，好想你助力 2016“春蕾计划”慈善公益盛典，为贫困儿童送健康，好想你捐赠 2000 份春蕾午餐，用实际行动为广大学子献上一份关怀和爱心，为寒冷的冬季增添一丝温暖。“扶危济困、乐善好施”是中华民族的优良传统，儿童是祖国的未来，民族的希望，好想你将持续关注儿童的成长，同时呼吁更多的爱心人士共同参与到活动中，能使同学们的成长道路多一些阳光和欢笑，少一些泪水与坎

珂。在此次慈善公益盛典上，好想你通过“春蕾计划”不仅在冬日里传递爱心，践行企业的社会责任，更是要将好想你倡导的健康、快乐送到贫困儿童身边。



“春蕾”计划宣传海报



好想你高管接受采访

每年腊八节都会在郑州免费派送爱心粥等活动，积极参与公益和慈善事业，不仅是好想你承担社会角色的责任和义务，更是好想你彰显企业价值取向、推动社会发展的责任与使命。多年来，好想你积极投身地方修桥、铺路等基础设施建设，筹划希望小学，坚持每年对贫困大学生的资金帮扶，关注老人、环卫工等社会群体，不断开展、参与各种爱心帮扶活动，主动为震灾、雪灾等地区捐资数万元。

六、信息披露责任

（一）股东和债权人责任

公司严格按照《公司章程》、《公司股东大会议事规则》的规定

召集、召开股东大会，2016 年度共计召开 8 次股东大会，共计审议议案 30 项，2016 年全部临时股东大会除现场投票外，还采用了网络投票表决的方式，股东大会审议的多项议案中，对影响中小投资者利益的重大事项，实施单独计票并披露，公司股东大会议程均安排有公司董事、管理层与股东互动交流环节，切实保障了中小股东的合法权益。

报告期内，公司股东大会的通知、召集与召开程序、出席会议人员资格及股东大会的表决程序、表决结果均符合国家有关法律、法规和《公司章程》的规定，公司聘请的见证律师均出席现场会议并出具法律意见书。

（二）公司信息披露合法、合规

1. 公开信息披露

2016 年度，公司共发布临时公告 114 份，共披露文件 209 份；发布定期报告 4 次，分别是 2015 年度报告、2016 年第一季度报告、2016 年半年度报告、2016 年第三季度报告。

公司完全按照法律法规的相关规定及时履行了信息披露工作，信息披露真实、准确、完整、及时、公平，不存在选择性信息披露或隐瞒信息披露的情况，对于涉及公司经营的投、融资等重大事项，公司及时向监管部门汇报和咨询，征求公司独立董事事先认可，确保了重大事项的披露及时、准确、完整，保证了所有股东、投资者能够及时、平等的获得信息。

2. 投资者关系管理

为进一步规范公司投资者投诉处理工作，建立健全投资者投诉处理机制，切实保护投资者合法权益，维护公司信誉，特制定了《好想你枣业股份有限公司投资者投诉工作处理制度》。与投资者之间已经建立了规范的沟通机制，将董事会办公室作为专门对外沟通的窗口，董事会秘书专门负责对外交流工作，设有专人接听投资者热线。

3. 债权人责任

在遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的基础上，公司通过与债权人签订协议的方式，明确约定双方的权利义务，遵守协议约定履行义务，出现约定事项变更情形的，及时通知债权人，与债权人形成合作共赢的关系，获得了良好的社会信誉。报告期内，未发生损害债权人利益的情形。

第三部分 企业自我评价

报告期内，公司始终坚持“良心工程、道德产业”的发展理念，坚持以人为本，为广大消费者精挑细选出每一颗优质红枣，让消费者吃得放心，从红枣中汲取身体所需的营养价值；秉承了好想你感恩传统，践行着好想你感恩文化，继续关爱员工及家庭，致力于社会公益，用实际行动回馈社会，公司所做的努力也得到了政府和相关机构的认可，这些荣誉将进一步转化为企业发展的动力，不断创新、树新反哺社会。

未来，公司还将继续坚持“让沙漠绿起来、让枣农富起来、让国民健康起来”的企业使命，不断为股东创造效益，为客户创造价值，为员工创造机会，为社会承担责任，努力实现“持续引领中国红枣行业，打造卓越生态养生企业”的企业愿景。



好想你枣业股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 18 日