

四川沱牌舍得酒业股份有限公司

2017 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2017 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2017 年第一季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品名称	2017 年 1—3 月销售收入	2016 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度（%）
中高档酒	33,560.92	31,573.71	6.29
低档酒	3,539.14	6,150.90	-42.46
合计	37,100.06	37,724.61	-1.66

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2017 年 1—3 月销售收入	2016 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度（%）
电商销售	96.01	69.69	37.77
客户代理	37,004.05	37,654.92	-1.73
合计	37,100.06	37,724.61	-1.66

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2017 年 1—3 月销售收入	2016 年 1—3 月销售收入	增减变动幅度(%)
川渝销售区	9,993.23	8,011.61	24.73
东北销售区	4,946.35	2,958.51	67.19
公司直销区	889.01	4,057.80	-78.09
河南销售区	6,587.29	4,522.57	45.65
华东销售区	1,167.67	2,611.53	-55.29
华南销售区	2,095.07	1,903.07	10.09
京津冀销售区	4,846.77	6,044.85	-19.82
山东销售区	4,546.14	3,679.42	23.56
西北销售区	1,932.52	3,865.56	-50.01
线上销售	96.01	69.69	37.77
合计	37,100.06	37,724.61	-1.66

二、公司 2017 年第一季度经销商变动情况：

报告期内，公司酒类产品新增经销商 106 家，退出经销商 69 家，报告期末共有经销商 1046 家，较 2016 年年末增加 37 家。

特此公告。

四川沱牌舍得酒业股份有限公司董事会

2017 年 4 月 21 日