

内蒙古平庄能源股份有限公司 2017 年预算报告

公司 2017 年计划销售商品煤 600 万吨，实现煤炭产品销售收入 18 亿元。

回顾 2016 年的煤炭市场，上半年仍然很差；三季度伴随国家去产能政策的托市效应初步显现，煤炭价格理性回升，煤炭市场在触底观望中迎来转机；四季度公司所处的蒙东和东北区域供应持续偏紧，价格、销量迅速攀升。在跌宕起伏、瞬息万变的 market 环境中，我们加强市场分析预判，及时调整产销策略，打了一场从被动适应到占据主动的翻身仗。按可比口径，各项经济指标优于同期和预期。

2017 年，煤炭行业供给侧结构性改革、化解过剩产能工作进入攻坚阶段，国家 2017 年计划退出产能 1.5 亿吨。从煤炭企业自身看，随着去产能工作的继续推进，落后产能逐步出清，煤炭企业改革创新、转型升级的力度不断加大，煤炭行业资源有望向优势企业积聚，行业集中度和专业化水平将逐步得到提升，产业结构逐渐向中高端升级。政府将以充分发挥市场调节作用为主，同时加强市场监测和价格引导。这些制度的出台和落实将有效促进煤炭行业逐步实现长期健康发展。从公司所在的市场区域来看，由于东北地区煤炭开发早，开发强度大，部分老矿区资源枯竭，国家实行去产能政策后，一些落后矿井将关闭，并让出一定的市场份额。由于公司部分用户为取暖用煤，冬季用煤高峰的季节性影响将使公司煤炭销售及价格呈现一定波动性，煤炭价格将会在一个合理区间内波动。

2017 年，是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革和国有企业改革的深化年，也是公司深化改革、扭亏脱困的关键年。公司继续全面贯彻“一五五”核心战略，夯实安全工作基础，牢固树立效益意识，毫不动摇地坚持以经济效益为中心，积极推进营销转型，千方百计提质稳价、保运增量，加强市场开发，大力开发新市场，提高市场占有率，稳中求进，确保完成 2017 年各项生产经营预算指标。

内蒙古平庄能源股份有限公司

董 事 会

2017 年 4 月 19 日