证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □🗹业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外分析师及投资者 |
| 时间 | 2017年3月17日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. **平安银行零售业务的发展战略**   答：平安集团未来的愿景是成为国内领先的个人金融生活提供商，我行背靠集团，重视科技，有数据的优势，对客户进行精准营销，提升客户价值。  如何打造平安银行智能化的零售银行：第一，真智能、真互联。我们在人才队伍和组织架构上都做了很大的投入，架构和管理扁平化。第二，科技引领，使用移动互联的技术，智能化的技术。第三，发挥传统优势，我们的消费金融、信用卡、汽融都有独特优势。   1. **请问贵行对公业务总体战略是什么？**   答：我们公司业务转型的重点不是要做多大，而是要做精。公司业务更多的不是关注规模，而是关注质量和价值。  未来我们将从产品组合层面考虑“商行+投行”模式，为客户提供综合金融服务。还有一个C+SIE+R，这个C是指一些核心客户，SIE是这些核心客户的上下游，我们讲的产业链、供应链和生态圈里面的客户，R是由这些延伸到末端的，或者跟他们有关联的个人客户。这个也是一种商业模式，把服务客户的深度、广度要有更好的穿透，深度挖掘两链一圈的客户价值。   1. **请问贵行未来不良的走势及其暴露节奏如何？**   答：我行从2016年下半年以来逾期率和关注的比例都是下降的，偏离度逐步缩小，我行无论是不良率还是关注类占比都是低于行业相关数据，同时我们也加大了拨备的计提用于抵补未来可能发生的风险。  在当前环境和形势下，为了有效地提升资产质量，我们首先要进一步加强风险管理的独立性，同时严控新增风险。对此，我们有如下三项举措：一个是准入标准进一步完善，针对过去容易产生不良的地方进行修正；第二对两高一剩企业限额管理；第三个是真正落实贷款三查制度。与此同时，对于存量业务，我行的策略是有保有退，经营不错的继续跟进，高风险的坚决退出。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2016年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2017.3.17 |