证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 🗹路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国内外主要基金 |
| 时间 | 2016年3月24、28-29日 |
| 地点 | 北京、上海、深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 我行高管 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问  **1.**新管理层到任后，平安银行新的战略方向变化？  新战略以零售为核心，对公同业协调发展，突出零售的重要性。去年开始花了大量时间在做零售的战略规划。对公业务方面，我们从规模增长向质量增长转化。  **2.**平安银行资产质量的趋势预计？  银行资产质量与宏观经济、各家银行的信贷结构都有相关。平安银行的资产风险管理采取审慎稳健的态度，整体的风险不良水平与战略风险管理相匹配，严格管理使之处于合理的，管理的预期范围之内。  **3.** 对银行息差的展望？  平安银行的息差在行业处于领先的，16年比15年有所下滑，但仍然居于行业靠前。17年要发展零售来带动非息收入的增长，降低对利息收入的依赖程度。  **4.MPA**考核对银行的压力？  MPA去年试点，是央行贷款规模的管理，资本约束下的风险管控。所以，银行从去年开始调整流动性、资产配臵结构、久期，进行资本管理、信贷结构管理。从压力角度来看，所有银行都会受到约束。平安银行已经进行了管理，目前这些监管对于平安银行来说，是正常的监管。  **5.** 平安银行后续补充资本的计划？  目前资本充足率都符合监管要求。未来我们更多希望通过业务转型，加大类似零售等轻资本业务的发展，同时也会考虑现有股东的利益，进行合理的资本规划。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，上门路演未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 2016年年度业绩PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2017.3.29 |