

深圳市富安娜家居用品股份有限公司
ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Company Limited

2016年年度报告

股票代码：002327 股票简称：富安娜
披露日期2017年4月24日



第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林国芳、主管会计工作负责人黎峻江及会计机构负责人(会计主管人员)黎峻江声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中涉及的未来发展规划及事项的陈述，属于计划性事项，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	5
第二节 公司简介和主要财务指标.....	8
第三节 公司业务概要.....	13
第四节 经营情况讨论与分析.....	30
第五节 重要事项.....	59
第六节 股份变动及股东情况.....	65
第七节 优先股相关情况.....	65
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	66
第九节 公司治理.....	72
第十节 公司债券相关情况.....	79
第十一节 财务报告.....	80
第十二节 备查文件目录.....	172

释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、富安娜	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
会计师事务所	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
股东会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司股东会
董事会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会
监事会	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司监事会
元，万元	指	人民币元，人民币万元
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
公司章程	指	深圳市富安娜家居用品股份有限公司章程
报告期	指	2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	富安娜	股票代码	002327
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	深圳市富安娜家居用品股份有限公司		
公司的中文简称	富安娜		
公司的外文名称（如有）	ShenZhen Fuanna Bedding and Furnishing Co.,LTD		
公司的外文名称缩写（如有）	FUANNA		
公司的法定代表人	林国芳		
注册地址	深圳市南山区创业南南油大道西路自行车加工厂 1 栋		
注册地址的邮政编码	518054		
办公地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦		
办公地址的邮政编码	518054		
公司网址	http://www.fuanna.com		
电子信箱	fuanna99@fuanna.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黎峻江	
联系地址	深圳市南山区南光路富安娜工业大厦	
电话	0755-26055091	
传真	0755-26055076	
电子信箱	lijunjiang@fuanna.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	巨潮信息网 http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、注册变更情况

组织机构代码	91440300618881268A
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无变化
历次控股股东的变更情况（如有）	无变化

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国深圳福田区香梅路 1061 号中投国际商务中心 A 栋 16 楼
签字会计师姓名	谢晖，康跃华

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	2,311,575,474.59	2,092,608,347.29	10.46%	1,969,766,903.82
归属于上市公司股东的净利润（元）	439,020,710.73	401,225,384.02	9.42%	376,552,542.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	409,280,380.84	379,628,847.33	7.81%	359,850,624.76
经营活动产生的现金流量净额（元）	419,806,129.66	290,951,554.70	44.29%	435,767,496.19
基本每股收益（元/股）	0.52	0.47	10.64%	0.45
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.47	6.38%	0.45
加权平均净资产收益率	15.74%	16.33%	-0.59%	19.06%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	3,528,226,262.72	2,927,825,297.47	20.51%	2,789,556,666.28
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,660,625,702.84	2,288,181,417.85	16.28%	2,164,648,515.41

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	431,129,453.88	450,019,873.31	466,601,139.80	963,825,007.60
归属于上市公司股东的净利润	88,508,820.56	80,852,238.53	74,142,694.36	195,516,957.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,827,696.62	74,094,136.67	68,419,246.56	184,939,300.99
经营活动产生的现金流量净额	42,734,952.86	34,987,095.77	38,458,581.64	342,084,081.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2016 年金额	2015 年金额	2014 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-305,566.30	-38,726.29	-495,681.42	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	22,272,564.25	9,797,279.86	4,696,586.54	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,665,767.09	18,309,739.62	16,862,699.91	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,648,870.10	639,624.78	1,147,080.14	
减：所得税影响额	9,243,565.05	7,111,381.28	5,508,767.91	
合计	29,740,329.89	21,596,536.69	16,701,917.26	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、报告期内公司从事的主要业务

2016年，依托于公司前瞻性的战略布局，以及积极主动的战略规划调整，在面临国内零售趋势依然持续低迷的情况下，仍然取得了业绩和净利润的增长，保持平稳的发展趋势。公司最为关键的战略项目——富安娜美家“全屋艺术美家配置”全面布局取得阶段性进展，全球壹号旗舰店于7月份在深圳南山首先亮相，进行试运营。11月，首家家纺与全屋艺术美家配置相结合的旗舰店在深圳民治投入试运营。第一条德国豪迈全自动工业4.0生产线在深圳龙华组装完毕，并顺利开机试运行。全流程系统搭建完毕，基本实现从前端到后端的系统链接。公司第四代迭代产品研发出来，在前面几期的产品系列上，更具时尚感和艺术性。全屋艺术美家配置经过三年的酝酿和筹划，正式面向公众进行展现，标志着富安娜新业务版图的正式开启。

在渠道结构优化上，富安娜的步伐不断加快。对于直营周边的城市实现扩大化经营继续推进。通过逐渐提升的直营子公司经营管理能力，扩大子公司经营范围，可以使子公司获得新的增长点，同时改变之前地区加盟发展缓慢的现状。另一方面，主动进行店铺和渠道结构调整，关闭经营绩效差的小店和取消发展停滞的加盟商，转而开辟拓展更大体量的城市旗舰店以及招募具有新发展思维的加盟商，通过以上举措，使渠道结构的抗风险性更强。同时，公司的加盟商会正式启动运营。经过一年的运营管理，取得了超预期的管理效果。在凝聚力量、汇集智慧的方向下，各商会群策群力，互帮互助，在公司的指引下进行商会内的宣贯与执行，有力的配合了公司各项年度经营行动。

在家纺商品研发方面，富安娜再次引领行业潮流趋势，开启“以色彩重新定义家居生活方式”。从产品开发的系列性到门店陈列的色彩区间，富安娜满足和迎合消费者对于家居生活中色彩的需求，推出全新的五大色彩系列家居产品。2016年两季新品在此模式下，取得较大的新品销售业绩突破，零售连带率和客单价取得长足进步。也进一步验证了公司研发方向，贴近顾客需求，符合消费趋势，树立行业又一新标杆。

电子商务在2016年继续保持高增长态势，通过对大数据的分析，采用精准的商品策略，提前预判做好的商品计划与实际执行的匹配度高度重合。另一方面，根据千人千面的流量变化，主动进行营销优化，确保每一档营销活动的成功和有效性。在过去一年的各大平台主力活动中，电子商务均取得历史性的突破，包括电商平台最为著名的双十一活动。同时，包括自建官方商城、微商城等在内的国内各大移动营销平台完善和搭建，也丰富了全渠道的渠道类型，对电子商务的年度业绩增长起到了一定的帮助。

在精细化企业管理上，公司进一步加强成本控制，加强全员成本意识，通过管理举措和激励机制，让每一个部门都成为利润的贡献体，在很大程度上保障了公司净利润的持续增长。

总而言之，2016年，公司稳健前行，顺利实施各项年度经营战略，克服了经济放缓所带来的不利影响，实现了主营业务收入和利润的持续增长。

二、主营业务分析

1、概述

公司始终坚持主业不动摇，坚守原创艺术设计的工匠精神，在保持公司持续发展增长的同时，更注重公司的长期性发展规范。专注于以家为核心的业务横向拓展，旨在为顾客提供更具艺术品位的居家生活方式。从传统的家纺床上用品到方抱、坐垫、毛浴巾、毛毯等一系列的小件家居配饰，再到家居服、家居包、丝巾等女性居家生活用品，再到以美家为核心的全屋艺术美家配置，我们始终坚定不移的在为顾客创造一种家居美学的感动。从研发设计到生产制造到品牌传播再到营销推广，我们紧紧围绕主营业务精益求精，精雕细琢。在此基础上，我们大跨度迈入更大范畴的大家居领域，全屋艺术美家配置不是单纯的全屋定制，也不是概念性的整体家居，而是真正基于全屋视觉层面的一体化解决方案。这项战略是富安娜未来十年最为核心关键的发展战略，在过去一年，已经通过全体员工的努力，取得了阶段性的突破和实质性的进展，为接下来的全面发力奠定了坚实的基础。未来，在以艺术为核心，家纺与家具为两翼的一体两翼发展战略下，富安娜将在居家生活方式上带给顾客更多的惊喜。总而言之，在2016年的经营中，通过公司董事会的正确领导，全体员工的努力奋斗，克服了各项外在的困难和挑战，公司取得了主营业务收入和净利润的持续增长，在同行业中脱颖而出。

2016 年度公司共实现营业收入23.12亿元，同比增长10.46%，实现利润总额5.57亿元，比上年同期增长13.37%，实现净利润4.39亿元，比上年同期增长了9.42%。注：列示公司营业收入、成本、费用、研发投入、现金流等项目的同比变动情况及原因。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况。

在报告期内，面对复杂多变的经济形势，公司的前瞻性预判和筹划在此取得了充分的体现，也确保了公司各项年度经营指标和经营决策得以实施贯彻下去。包括前瞻性筹划的直营扩大化、渠道大店计划、品类扩充计划等，都在2016年取得了验证，成为公司零售业绩增长的有力保障。在家纺产业的销售收入和利润稳步上升的情况下，公司上下居安思危，积极寻求新的方法，精细化管理，传承品牌独特的文化，提供原创设计的全屋艺术美家配置解决方案。研发方面，公司依靠“艺术家纺”的独特花型设计，以色彩重新定义家居生活，加大对新产品设计和新材料开发项目的研发支出，在公司产品线上不断拓展深度和宽度。

在传统销售渠道方面，充分认识到市场需求不振及电子商务对线下终端的冲击，主动调整优化终端店铺的举措在2016年继续贯彻实施。例如直营扩大化经营中，天津、无锡、常熟、深圳、上海等经营能力较

为突出的直营子公司积极开拓周边城市，实现预期布局。同时，主动关闭经营绩效差的门店，增开更大体量的门店，升级终端形象，淡化数量增长，更注重门店经营质量。

在线上渠道方面，公司以大数据为基础，发挥新媒体的作用，开展数据化营销。依托大数据，实现更精准的商品计划，调整品类占比结构，尤其是芯类产品的调整成为电子商务最大的品类增长点。加大线上销售推广的力度，在很多知名的线上销售平台上均建了营销渠道，同时新增移动端线上销售平台，构建全渠道平台，实现销售增加的同时也可以提高企业的知名度，利于品牌的建设，持续提升了公司的核心竞争力；

在“全屋艺术美家配置”的推进方面，完成了第四代家居产品的设计和小批量试产投入。富安娜美家团队也整体搭配到位，凭借独特的产品风格和稳健的运营模式，聚集了行业内各类优秀人才。在产业基地布局上，深圳龙华产业园第一条德国豪迈全自动工业4.0生产线安装调试完毕。同时，2016年底广东惠东产业基地正式纳入富安娜产业布局版图，成为新业务产能供应新的产业基地。第二条、第三条德国豪迈生产线将分别在江苏常熟及广东惠东进行安装上线。这样的布局，将有效保障在公司新业务发力时期的产能供应，缩短物流半径的瓶颈。

为此，公司特别投入1.4亿元引进世界上最先进的三条德国全自动化家具生产线-生产系统化、智能化、集成化的工业4.0高科技设备，并且为此扩大了龙华、常熟、南充的生产基地，这样的布局从大西南、大西北、到华南华中，有效解决了家具行业关于物流半径的最大瓶颈，相信很快将会以整体家居呈现给顾客，为顾客提供一站式的解决方案服务。

在物流供应链管理方面，持续整合公司四大产业基地的供应资源，结合公司KPI的考核，利用市场环境和规模化的采购，有效降低了原料辅料的成本，并且与供应商建立了深度的战略合作关系，加快产品的供应速度和缩短了资金的占用率。

因此，报告期内公司的发展战略和经营计划得到了较好的实施和执行。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

适用 不适用

2、主要境外资产情况

适用 不适用

三、核心竞争力分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、极具差异性的原创艺术设计和独特的品牌文化打造

富安娜始终坚持原创艺术设计的品牌特色，汲取大自然艺术灵感，融入时尚潮流元素，经过艺术化的夸张与变形设计，使得富安娜的产品在家纺行业始终保持设计领先的地位。2016年，富安娜又一次发起行业的传统变革，将以往按品类进行产品划分的方式改变为以色彩定义家居生活，满足广大消费者对于居家色彩喜好的需求，再一次引领行业潮流。同时富安娜持续不断进行新材料、新技术的研发和应用。在行业领先的平网印花技术方面，富安娜继续不断创新研发，在过去一年加大平网产品的研发数量，进一步提高产品的竞争优势。在皮马棉、棉麻等面料上大胆创新运用，为消费者提供更舒适的睡眠寝具。2016年，富安娜旗下全屋艺术美家配置品牌富安娜美家正式对外推出，一个全新的子品牌诞生，标志着富安娜实现从单纯的产品品牌经营向整体家居生活解决方案提供者的方向转移。

2、遍布全国的渠道网络和多渠道平台的竞争优势

在过去一年，富安娜继续保持在行业内渠道领先的优势。在行业大部分企业认为市场危机的时候，富安娜找到了发展的机遇。主动通过渠道结构调整，对直营子公司经营绩效差的店柜进行关闭。与此同时，大力度拓展更大面积体量的旗舰店，通过形象的升级，为顾客带来更好的实体店购物体验。而对于经营思路老化、经营业绩停滞不前的加盟商，公司也是主动进行了优胜劣汰，果断淘汰了一批无法跟上时代变化的加盟商。同时通过直营扩大化的方式，将直营子公司市场周边的淘汰加盟商市场进行直营体系化经营，并且已经取得较好的效果。对于现有渠道网络的经营，重视价值塑造和综合质量，通过成立终端形象审计监察组，对各营业网点的终端形象进行严格的监督、检查与考核，及时督促进行整改，提高品牌形象，丰富销售品类，改善店铺的销售氛围，从而提高了单店销售能力。在商品管理上，加强商品系列化、突出主销商品、实行波段供应商品计划、推进配货制、库存控制。过去一年，电子商务平台进一步发力，通过独立的研发、销售、生产和物流体系，以多样的营销推广策略、丰富的产品线、多元化的线上销售平台、快速的物流反应和周到的客户服务等措施，成为包括天猫、京东、唯品会等国内大型平台的主力销售品牌。双十一销售再度突破历史记录，保持领先地位，也为公司新的业绩增长点提供强有力的推动。而最新推出的富安娜美家全球第一家旗舰店，也成为富安娜渠道模式中一个新的探索尝试点。未来几年，富安娜美家将在全国进行布局，进一步通过全新的渠道模式壮大富安娜的渠道网络，夯实富安娜的渠道竞争优势。

3、先进的供应链采购管理竞争力

公司持续加强供应链的周期管理，强化供应链的反应速度，通过整合全渠道订单资源，集中采购压缩采购供应周期和采购供应价。通过实施面料周期管理、产品周转天数管理等方法缩减公司资金占用时间；利用市场环境和集中采购对原料进行成本控制；通过五个生产基地的供应资源整合，加快物料周转速度，降低公司成本，加快产品供应速度。未来惠东工厂将成为新业务的孵化基地，建成现代化智能物流库，配合渠道推进直配门店，建立以区域中心为核心的配送模式。过去一年最新推出的富安娜美家供应链体系，同样借鉴了富安娜原有的成功模式，将整体供应链围绕订单去进行定制柔性化设置，实现对于个性化需求

的快速反应。而在供应品质上，富安娜始终坚持选择最优质的供应商作为合作伙伴。无论是家纺还是现在的家具，均与行业内排名前列的供应商进行合作，采用更高品质的原材料实现更高品质的商品，真正为消费者提供放心消费的优质商品。

4、管理信息系统优势

作为行业内首家全面引入全球五百强采纳的德国SAP的ERP系统，全方面提高了公司物流、资金流、信息流的集成度，加强企业的计划和管理优势，优化了企业生产管理销售的流程，使公司在电子商务飞速发展的时代，具有行业最快的反应速度。随着SAP系统应用的深入和数据分析能力的加强，公司的生产效率将获得更大的提升，对市场的分析和研判也将更为精准。在过去一年，富安娜选择欧宝公司的EPOS系统，再次对终端门店管理系统进行全面升级。通过新的终端POS系统，实现更健全的终端零售管理，同时升级会员管理体系，实现对顾客更好的服务。

5、生产布局优势

2016年，继公司现有深圳龙华家纺生产基地、江苏常熟家纺生产基地、四川南充家纺生产基地和湖北阳新生产基地之后，第五个产业基地布局广东省惠州市。在巩固“长三角”、西南内陆、湘楚中原的基础上，进一步提高总部所在华南区的“珠三角”产业基地实力，同时将龙华产业基地的家纺产能向惠州转移。以实现惠东产业基地成为富安娜未来新业务项目孵化基地的目的。通过募投项目生产基地的建设，提高了自动化生产水平，有效地降低了生产成本，提升了竞争力，同时也充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本，大幅度地提升了供应链物流的快速流通能力和效率，有效支持了企业的战略发展。

6、利益共同体优势

公司拥有行业内最为优秀的人才团队，在过去的发展中，稳定的团队和优秀的表现，使得公司持续在前进的道路上领先于同行。公司人才发展战略强调从利益共同体向事业共同体转变，通过利用资本市场的平台，对员工进行持续的股票激励计划。分别已经实施了包括一期原始股、两期期权、两期限制性和一期员工持股计划在内的六次股票激励计划。在上市前向内部员工发行了股票，2012年12月30日对首发前限售股实施了解禁，使该部分员工股票得以流通，极大地兑现了激励效果。上市后又实施了两期股权激励计划，使激励对象扩大到了500多人。2014年公司进一步实施授予完成限制性股票激励计划，向公司中层管理人员以及公司认定的核心技术（业务）人员授予8,849,053股公司股票。此次激励对象共计250人，有助于公司核心团队凝聚力的增强、提高了员工的积极性，并有效地吸引了人才也留住了人才。2015年公司实施了员工持股计划，通过员工持股计划，调动员工参与企业的积极性。2016年，公司实施第二期限限制性股票激励计划，面向公司中高层管理人员以及核心技术人员授予公司股票，激励对象共计375人。进一步加强了事业共同体的凝聚力，为企业在发展竞争中提供有力的人才团队支持。

第四节 经营情况讨论与分析

一、概述

2016年，全球经济形势依然持续低迷，情况错综复杂，不容乐观，整体仍处在低速增长的调整期。中国经济已悄然进入新拐点阶段，经济增速换挡期、结构调整阵痛期和前期政策消化期，这使得我们面临的经济形势更趋复杂，挑战来自增长减速和结构调整，来自内部和外部等多个方面，经济运行中不确定性、不平衡性和脆弱性凸显。整体大家居行业，也随经济总体走势从快速发展期向行业震荡调整期转变。伴随着外部消费环境的变化和行业内部竞争态势的变动，我国家纺业正处在结构性调整阶段，总体低速前行。在这种调整期阶段，行业将面临重新洗牌。在同样以传统渠道为主体，中低端产品同质化严重，价格重叠，产业融合度低下的情况下，从表象上看，增长乏力，面临巨大的行业震荡，其实，这是行业盘整的必然表现。可以预见，市场竞争会更激烈，渠道细分、消费群体细分、产品细分将会进入一个全新阶段，区域割据将是中型规模企业的趋势，线上、线下之争会更加激烈，线上线下融合会成就部分走在前面的企业；行业跑马圈地式的外延渠道扩张模式将让位于新时期下的精耕式发展，而这对于中低端定位的家纺企业将是非常严峻的考验。那些没有解决内外部问题的企业，慢慢消亡，腾出市场容量，使一些有着明确目标，清晰战略思维方式，内部管理到位的企业，快速填补市场份额，可以预见的是，线下渠道的萎缩已经达到一定规模，不会再有更大的实体店倒闭潮出现，企业对于终端的深耕将是决定企业生存空间的决定因素。但近些年来，随着我国居民收入的不断提高，对生活品质的要求不断提高，家居品类的消费结构升级趋势也愈发明显，消费频率也正在发生改变。越来越多的消费者对产品的设计、面料的选择、保健功能等方面均提出了其个性化的要求。从主品牌定位上，公司始终坚持差异化的中高端品牌路线，错开中低端的价格竞争地带，通过高质量和原创艺术设计的商品赢得消费者的认可，以品牌附加值保持公司持续的增长力。同时，公司还推出了不同风格不同目标顾客定位的子品牌，在一定程度上，对主品牌的定位起到了弥补作用，从而进一步降低在行业波动时，对于竞争考虑带来的影响。另一个方面，公司不断完善企业内部管理，通过流程优化组织扁平，以贴近终端市场，精耕每一个门店。主动通过结构性调整，提前做好渠道的优化布局。一方面淘汰了一批经营绩效差的店柜，另一方面，主动抓住目前的实体店空置的良机，不断开拓更大体量更佳体验的旗舰店，为OTO的布局铺垫基础。其次，在竞争企业仍停留在家纺品类的时候，公司即已开始围绕家居生活软装装饰部分进行品类开发和投入，并在行业内率先推出家居配套产品。通过这些高频次到店的家居小件商品的引入，带动顾客到店频率的不断提升，从而保障门店稳定的客流。2016年，全屋艺术美家配置的子品牌“富安娜美家”正式推出市场。标志着公司从原来的品类生产零售商转型向家居生活整体解决方案的提供者，跨向一个更大的蓝海市场。为此，公司已提前三年进行相应的研发和产能布局。可以预见，未来公司的发展动力将会更加强劲。

公司在2017年的战略规划中，进一步明确了以艺术为核心，家纺与家具为两翼的一体两翼发展战略。公司始终坚持主业不动摇，坚守原创艺术设计的工匠精神，在保持公司持续发展增长的同时，更注重公司的长期性发展规范。专注于以家为核心的业务横向拓展和纵向跨越，旨在为顾客提供更具艺术品位的居家生活方式。从传统的家纺床上用品到方抱、坐垫、毛浴巾、毛毯等一系列的小件家居配饰，再到家居服、家居包、丝巾等女性居家生活用品，再到以美家为核心的全屋艺术美家配置，我们始终坚定不移的在为顾客创造一种家居美学的感动。在新时代新趋势新情况下，需要通过新思维新方法新动力来面对目前国内零售市场更为严峻的挑战。在如今消费行为的变化背景下，结合信息碎片化、消费分流、实体店精细运营、个性化需求等特点，需要零售企业进行思想的转变，方法的更新，管理的细化，才能在行业震荡调整中赢得更大的先机。在此思路下，2017年，公司将围绕深入推进和完善全屋艺术美家配置新业务、优化渠道结构、新媒体新营销的创新、全面升级终端门店管理、物流供应链升级管理以及会员升级管理六大战略来开展。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计报告期内，2016年度公司共实现营业收入23.12亿元，同比增长10.46%，实现利润总额5.57亿元，比上年同期增长13.37%，实现净利润4.39亿元，比上年同期增长了9.42%。总而言之，在2016年的经营中，通过公司董事会的正确领导，全体员工的努力奋斗，克服了各

项外在的困难和挑战，公司取得了主营业务收入和净利润的持续增长，在同行业中脱颖而出。

二、主营业务分析

1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,311,575,474.59	100%	2,092,608,347.29	100%	10.46%
分行业					
纺织	2,311,575,474.59	100.00%	2,092,608,347.29	100.00%	10.46%
分产品					
套件类	1,104,868,655.00	47.80%	1,102,163,125.32	52.67%	0.25%
被芯类	818,947,905.49	35.43%	661,505,917.00	31.61%	23.80%
枕芯类	164,456,932.47	7.11%	131,613,522.59	6.29%	24.95%
其他类	223,301,981.63	9.66%	197,325,782.38	9.43%	13.16%
分地区					
华南地区	923,035,827.11	39.93%	797,010,476.34	38.09%	15.81%
华东地区	413,376,094.50	17.88%	386,673,140.83	18.48%	6.91%
华中地区	268,353,233.10	11.61%	260,065,470.88	12.43%	3.19%
西南地区	279,984,220.95	12.11%	259,381,422.37	12.40%	7.94%
华北地区	200,265,670.14	8.66%	186,469,449.30	8.91%	7.40%
西北地区	116,701,701.48	5.05%	100,408,725.74	4.80%	16.23%
东北地区	109,687,100.90	4.75%	101,974,337.59	4.87%	7.56%
国贸	171,626.41	0.01%	625,324.24	0.03%	-72.55%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
纺织	2,311,575,474.59	1,150,345,166.79	50.24%	10.46%	12.30%	-1.60%
分产品						
套件类	1,104,868,655.00	529,595,517.10	52.07%	0.25%	-1.04%	0.01%
被芯类	818,947,905.49	419,354,140.60	48.79%	23.80%	25.59%	-0.86%
分地区						

华南地区	923,035,827.11	458,917,567.40	50.28%	15.81%	27.87%	-4.69%
华东地区	413,376,094.50	196,131,039.00	52.55%	6.91%	25.53%	-7.04%
华中地区	268,353,233.10	143,758,592.90	46.43%	3.19%	39.79%	-14.03%
西南地区	279,984,220.95	151,749,014.80	45.80%	7.94%	3.17%	2.51%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
纺织（家用纺织）	销售量	万套/万件/万个/万条/万元	115,035	102,420	12.32%
	生产量	万套/万件/万个/万条/万元	119,013	91,570	29.97%
	库存量	万套/万件/万个/万条/万元	30,243	26,265	15.15%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
纺织（家纺）	材料	902,616,653.72	78.46%	800,643,038.16	78.16%	12.74%
纺织（家纺）	人工	109,933,096.70	9.56%	86,323,694.01	8.43%	27.35%
纺织（家纺）	委外加工费	28,681,100.69	2.49%	37,275,091.38	3.64%	-23.06%
纺织（家纺）	制造费用	109,114,315.68	9.49%	100,067,631.97	9.77%	9.04%

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

本公司新设全资子公司惠州富安娜，注册资本50,000万元人民币；深圳营销新设全资子公司合肥营销、桂林营销，注册资本分别为50万元人民币、30万元人民币。截至2016年12月31日止，上述新设的子公司均未实际出资。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	158,487,635.25
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.86%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	89,617,264.52	3.88%
2	第二名	20,407,032.22	0.88%
3	第三名	17,552,507.10	0.76%
4	第四名	15,787,776.78	0.68%
5	第五名	15,123,054.63	0.65%
合计	--	158,487,635.25	6.86%

主要客户其他情况说明

 适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	280,527,354.51
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	21.36%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	69,179,704.05	5.27%
2	第二名	67,094,679.60	5.11%
3	第三名	60,500,638.68	4.61%
4	第四名	43,325,740.28	3.30%
5	第五名	40,426,591.90	3.08%
合计	--	280,527,354.51	21.36%

主要供应商其他情况说明

 适用 不适用**3、费用**

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	536,781,289.70	491,041,931.38	9.31%	主要为专卖店租金增长
管理费用	80,658,096.33	94,899,743.44	-15.01%	主要为人员结构调整，薪资归集费用不同
财务费用	-3,091,853.27	-17,145,302.33	81.97%	主要为本年定期存款、利率有所下降

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

为了准确把握年度床上用品、家居全屋定制等的时尚流行趋势和行业发展动向，保持公司产品在行业内的领先地位，保证产品的核心竞争力，全面完成公司年度的生产经营计划，特制定年度新产品自主研发规划和项目。

公司研发投入情况

	2016 年	2015 年	变动比例
研发人员数量（人）	219	200	9.50%
研发人员数量占比	4.07%	4.13%	-0.06%
研发投入金额（元）	31,794,439.89	30,751,462.85	3.39%
研发投入占营业收入比例	1.38%	1.47%	-0.09%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,047,916,408.60	2,798,311,775.56	8.92%
经营活动现金流出小计	2,628,110,278.94	2,507,360,220.86	4.82%
经营活动产生的现金流量净额	419,806,129.66	290,951,554.70	44.29%
投资活动现金流入小计	815,156,399.21	669,253,177.43	21.80%
投资活动现金流出小计	1,413,876,151.15	914,715,973.85	54.57%
投资活动产生的现金流量净额	-598,719,751.94	-245,462,796.42	-143.91%
筹资活动现金流入小计	83,392,100.00	67,554,846.62	23.44%
筹资活动现金流出小计	101,746,441.49	327,971,929.65	-68.98%
筹资活动产生的现金流量净额	-18,354,341.49	-260,417,083.03	92.95%
现金及现金等价物净增加额	-197,267,963.77	-214,928,324.75	8.22%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动现金流量净额，同比增加44.29%，主要原因是销售收入现金增加，采购支出现金减少。

- 2、投资活动现金流出小计，同比增加54.57%，主要原因是理财投资增加。
- 3、投资活动现金流量净额，同比下降143.91%，主要原因是理财投资大于理财收回的现金流。
- 4、筹资活动现金流出，同比减少68.98%，主要原因是2015年回购社会公众股。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

三、非主营业务分析

适用 不适用

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	553,442,517.55	15.69%	747,939,234.27	25.55%	-9.86%	详见现金流变化说明
应收账款	312,945,573.51	8.87%	194,109,947.72	6.63%	2.24%	主要是销售结构发生变化
存货	638,530,342.94	18.10%	533,652,847.85	18.23%	-0.13%	
固定资产	530,026,346.56	15.02%	495,341,526.29	16.92%	-1.90%	
在建工程	373,980,658.20	10.60%	224,244,704.59	7.66%	2.94%	

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

五、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
0.00	224,500,000.00	0.00%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

5、募集资金使用情况

适用 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2009 年	公开发行 股票	73,497.23	992.08	59,939.3	0	0	0.00%	5,750.52	存放于募 集资金专 用账户	0
合计	--	73,497.23	992.08	59,939.3	0	0	0.00%	5,750.52	--	0

募集资金总体使用情况说明

经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316 号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商平安证券有限责任公司于 2009 年 12 月 18 日向社会公众公开发行普通股（A 股）股票 2,600 万股，每股面值 1 元，每股发行价人民币 30 元。截至 2009 年 12 月 23 日止，本公司共募集资金 780,000,000.00 元，扣除发行费用 45,027,670.61 元，募集资金净额为 734,972,329.39 元。截止 2009 年 12 月 23 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经广东大华德律会计师事务所以“华德验字[2009]137 号”《验资报告》验证确认。截止 2016 年 12 月 31 日，公司募集资金账户合计减少的金额为 710,312,971.79 元，具体情况如下：1、 募集资金累计投入募集资金项目的金额为 599,393,076.85 元：（1）以前年度投入募集项目的金额为 589,472,307.41 元，其中：公司置换募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目金额为 45,325,123.43 元；募集资金到位后直接投入募集资金项目的金额为 544,147,183.98 元；（2）本年度使用直接投入募集资金项目的金额为 9,920,769.44 元。2、 截止 2014 年 6 月 30 日，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”上述募集资金承诺投资项目已建设完成，公司本年将上述募集项目的节余资金以及上述募集资金账户产生的利息收入全部用于永久性补充流动资金，转出金额为 110,897,751.78 元。截至 2016 年 12 月 31 日止，各年支出的银行结算手续费合计为 22,143.16 元。截止 2016 年 12 月 31 日，募集资金账户累计产生利息收入扣除手续费支出的累计净额为 32,823,689.75 元。截止 2016 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 57,505,190.51 元。

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募 资金投向	是否已变 更项目 (含部分 变更)	募集资金 承诺投资 总额	调整后投 资总额 (1)	本报告期 投入金额	截至期末 累计投入 金额(2)	截至期末 投资进度 (3)= (2)/(1)	项目达到 预定可使 用状态日 期	本报告期 实现的效 益	是否达到 预计效益	项目可行 性是否发 生重大变 化
承诺投资项目										

1.国内市场连锁营销网络体系建设项目	是	12,184.2	11,074.97	0.02	11,075.01	100.00%	2014年06月30日	7,252.81	是	否
2.龙华家纺生产基地二期建设项目	是	10,472.8	8,949.71		8,949.71	100.00%	2012年03月31日	7,398.86	是	否
3.常熟富安娜家纺生产基地三期建设项目	是	5,139.1	10,798.56		10,798.56	100.00%	2012年09月30日	6,514.46	是	否
4.企业资源计划(ERP)管理体系技术改造项目	是	3,000	3,000		3,018	100.00%	2013年07月31日		否	否
5.补充营运资金	否	5,000	5,000		5,000	100.00%	2010年07月31日		否	否
承诺投资项目小计	--	35,796.1	38,823.24	0.02	38,841.28	--	--	21,166.13	--	--
超募资金投向										
1.龙华家纺基地综合楼项目	是		14,780.52	992.06	11,098.02	75.09%	2017年08月01日			否
2.补充营运资金	否		10,000		10,000	100.00%				
3.追加投资“龙华龙华家纺生产基地二期项目”*1										
4.追加投资“国内市场连锁营销网络体系建设项目”*1										
5.追加投资“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”*1										
超募资金投向小计	--		24,780.52	992.06	21,098.02	--	--		--	--
合计	--	35,796.1	63,603.76	992.08	59,939.3	--	--	21,166.13	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	2、龙华家纺基地综合楼项目由于设计有较大设计变更，原预定完工日期为2016年09月30日，实际完工日期延至2017年08月。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	适用									
	超募资金的金额为377,011,329.39元。根据2011年1月15日召开的第二届董事会第十次(临时)会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，并使用不超过3,000万元超募资金对该项目进行追加投资、同意使用不超过7,600万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过9,200万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过7,900万元超募资金投资建设“龙华									

	<p>家纺基地综合楼项目”、同意使用超募资金 10,000 万元永久性补充流动资金。根据 2011 年 12 月 26 日召开的第二届董事会第二十次会议决议，并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表了意见，同意公司调整募投项目内部投资结构，减少“龙华家纺生产基地二期建设项目”投资 6,880 万元，全部用于追加投资“龙华家纺基地综合楼项目”。截止 2014 年 8 月 15 日，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的有关规定，为了提高节余募集资金的使用效率，降低公司的财务费用，根据 2014 年 08 月 15 日召开第三届董事会第五次会议，审议通过了《关于使用节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意将节余募集资金已经永久补充流动资金，用于公司日常生产经营活动。截止 2014 年 11 月 07 日，本公司已将“龙华家纺生产基地二期建设项目”节余金额（包含利息收入）2,717.05 万元，“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”节余金额（包含利息收入）3,784.42 万元和“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）4,527.10 万元，合计 11,089.78 万元已经从募集资金账户中转出。截止 2016 年 12 月 31 日，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”节余金额（包含利息收入）人民币 8,734.93 元，未从募集资金账户转出。截止 2016 年 12 月 31 日，“龙华家纺基地综合楼项目”仍按照调整后的投资进行。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	<p>以前年度发生</p> <p>根据 2011 年 1 月 15 日召开的第二届董事会第十次（临时）会议决议通过了并经独立董事、平安证券公司保荐人等发表意见，同意公司变更募集资金投资项目“国内市场连锁营销网络体系建设项目”的实施方案，将原有旗舰店、直营专卖店、直营专柜由原来主要由省会城市变更为直辖市、省会城市、沿海经济发达城市和二级城市，部分三线城市；并对区域营销管理中心、旗舰店、直营专卖店、直营专柜原有购买或者租赁的面积进行扩大。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	<p>经公司 2010 年第二届董事会第一次(临时)会议审议通过《关于用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案》，经天健会计师事务所有限公司出具天健审字[2010]3-23 号《深圳市富安娜家居用品股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》，经保荐机构发表审核意见和独立董事发表独立意见，公司用募集资金置换公司预先已投入募集资金投资项目建设的自筹资金 4,532.51 万元。其中：国内市场连锁营销网络体系建设项目置换金额为 293.51 万元；龙华家纺生产基地二期建设项目置换金额为 2,061.57 万元；常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目置换金额为 231.42 万元；企业资源计划（ERP）管理体系技术改造项目置换金额为 1,946.01 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>经 2010 年 7 月 22 日召开的深圳市富安娜家居用品股份有限公司第二届监事会第四次（临时）会议审议，经独立董事、平安证券保荐人发表独立审核意见后，同意《对使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，公司使用不超过人民币 3,000 万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用时间不超过 6 个月；截至 2012 年 1 月 19 日止，公司已按照承诺公司归还人民币 3000 万元至募集资金专用专户，并将募集资金归还情况通知了保荐机构平安证券有限责任公司。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用
	截至 2014 年 6 月 30 日，“国内市场连锁营销网络体系建设项目”、“龙华家纺生产基地二期建设项目”

	和“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”均已达到预定可使用状态。项目完工后，实际使用募集资金 30,823.24 万元，结余的金额为 11,089.78 万元（受完结日至实施日利息收入影响）。募集资金出现结余的原因如下： 1、2011 年正值我国经济发展的高峰，国内物价水平较高，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的提升，致使按原来物价水平预算的投资金额已经不能满足当初的投资需求。2011 年 1 月，公司第二届董事会第十次（临时）会议审议通过了使用不超过 3,000 万元超募资金对“国内市场连锁营销网络体系建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 7,600 万元超募资金对公司募集资金投资项目“龙华家纺生产基地二期建设项目”进行追加投资、同意使用不超过 9,200 万元超募资金对公司募集资金投资项目“常熟富安娜公司家纺生产基地三期建设项目”进行追加投资。但后受国家经济结构调整和外需疲软的影响，水泥、钢材等建筑材料及工业设备等价格都有了较大幅度的回落，降低了设备采购支出，合理降低了项目的成本和费用。 2、在保证项目建设质量的前提下，公司严格把控采购环节，认真控制项目各项费用，较为充分的利用和改造了已有设备，一定程度节约了项目投入 3、募集资金存放期间产生利息收入。
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金仍存放于募集资金专用账户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

七、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
深圳市富安娜家居用品营销有限公司	子公司	购销	163000000	282,074,059.59	275,053,046.62	160,046,360.91	11,873,354.59	8,850,222.14
西藏山南富	子公司	购销	1000000	350,464,268.	218,661,380.	516,780,730.	88,598,188.3	90,286,913.4

安娜家居用品有限公司				92	10	48	7	2
常熟富安娜家饰用品有限公司	子公司	制造业	208000000	227,848,735.76	223,417,774.97	59,209,409.21	4,952,391.11	3,806,554.83
深圳市富安娜电子商务有限公司	子公司	购销	1000000	300,423,588.57	226,576,468.22	505,169,833.40	60,630,136.83	45,467,868.98
深圳市富安娜家纺科技有限公司	子公司	购销	5000000	214,718,407.75	198,358,789.62	187,886,662.13	36,778,434.18	27,428,173.52
南充市富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	6000000	196,429,345.22	21,063,260.67	67,302,714.60	4,171,448.51	4,315,710.02
阳新富安娜家居用品有限公司	子公司	制造业	10000000	14,149,905.47	11,311,235.33	17,460,081.08	1,544,479.54	1,354,413.04

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
惠州市富安娜家居用品有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
合肥富安娜家居用品营销有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响
桂林富维馨家居用品营销有限公司	新设	公司以自有资金出资，不会对公司财务及经营状况产生不利影响

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

九、公司未来发展的展望

(一) 行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1、行业发展趋势：

中国经济目前正处于新常态攻坚期，呈现出速度变化、结构优化、动力转换的基本特征。2016年中国宏观经济继续经济增速放缓的状态，实体经济仍然面临巨大的考验。伴随着外部消费环境的变化和行业内部竞争态势的变动，我国家纺业正处在结构性调整阶段，总体低速前行。在这种调整期阶段，行业将面临重新洗牌。在同样以传统渠道为主体，中低端产品同质化严重，价格重叠，产业融合度低下的情况下，从表象上看，增长乏力，面临巨大的行业震荡，其实，这是行业盘整的必然表现。可以预见，市场竞争会更激烈，渠道细分、消费群体细分、产品细分将会进入一个全新阶段，区域割据将是中型规模企业的趋势，

线上、线下之争会更加激烈，线上线下融合会成就部分走在前面的企业；行业跑马圈地式的外延渠道扩张模式将让位于新时期下的精耕式发展，而这对于中低端定位的家纺企业将是非常严峻的考验。。那些没有解决内外部问题的企业，慢慢消亡，腾出市场容量，使一些有着明确目标，清晰战略思维方式，内部管理到位的企业，快速填补市场份额，可以预见的是，线下渠道的萎缩已经达到一定规模，不会再有更大的实体店倒闭潮出现，企业对于终端的深耕将是决定企业生存空间的决定因素。

作为行业领军企业，公司已先期预见了一种风险，并提早进行了相应的调整和布局。从主品牌定位上，公司始终坚持差异化的中高端品牌路线，错开中低端的价格竞争地带，通过高质量和原创艺术设计的商品赢得消费者的认可，以品牌附加值保持公司持续的增长力。同时，公司还推出了不同风格不同目标顾客定位的子品牌，在一定程度上，对主品牌的定位起到了弥补作用，从而进一步降低在行业波动时，对于竞争考虑带来的影响。另一个方面，公司不断完善企业内部管理，通过流程优化组织扁平，以贴近终端市场，精耕每一个门店。主动通过结构性调整，提前做好渠道的优化布局。一方面淘汰了一批经营绩效差的店柜，另一方面，主动抓住目前的实体店铺空置的良机，不断开拓更大体量更佳体验的旗舰店，为O2O的布局铺垫基础。其次，在竞争企业仍停留在家纺品类的时候，公司即已开始围绕家居生活软装配饰部分进行品类开发和投入，并在行业内率先推出家居配套产品。通过这些高频次到店的家居小件商品的引入，带动顾客到店频率的不断提升，从而保障门店稳定的客流。2016年，全屋艺术美家配置的子品牌“富安娜美家”正式推出市场。标志着公司从原来的品类生产零售商转型向家居生活整体解决方案的提供者，跨向一个更大的蓝海市场。为此，公司已提前三年进行相应的研发和产能布局。可以预见，未来公司的发展动力将会更加强健。

（二）公司未来发展面临的机遇与挑战

1、未来的发展机遇

随着中国经济供给侧改革的深入，实体经济的逐渐复苏的趋势，城镇化建设的推进以及人口红利的又一次释放，包括消费者消费习惯和消费趋势的转变，将带来大家居行业更大的发展空间。公司作为行业的领军企业，已经提前预见了一种发展机遇，提前进行了产能结构的调整、产业链基地和工业4.0设备的布局。公司现在所从事的业务范围，已经从原本单一的家纺市场跨入到大家居行业，业务版图包含从家纺到家居到家具到整体配置解决方案四个大的方面，产品品类全面覆盖家居生活所需。在中国广大消费者生活水平不断提高的同时，也带来了对于家居生活空间环境更高精神层面的需求，而始终坚持原创艺术设计，以极具品味的个性化设计打动消费者的富安娜，无疑将在消费者放大家居生活需求的时候成为其重要的选择和考虑对象。为此，我们将持续加大在研发设计方面的投入，将原创艺术设计的文化内涵注入产品与品牌；通过世界领先技术的先进工业生产设备，提高企业满足顾客个性化定制的柔性化生产能力。加强对会员的服务，依托大数据和VIP会员档案库管理系统，为会员提供更贴心精准的服务；不断拓展市场空

间，提高渠道竞争力和门店体验感，使企业能真正抓住这种大好的发展机遇。

2、面临的挑战

由于跨越原有的业务领域，公司在短期内或将面临如何将原本在家纺产业上的设计优势，更好的嫁接到新的领域商品上，对于研发的攻关将会是第一大挑战。其次是在家纺业务板块，如何在不断上涨的原辅料成本中，通过集采和储备等方式降低成本，在满足消费者需求的同时保持企业稳定的利润所带来的挑战。第三就是在新业务领域，人才团队的快速建设和系统实现顺利对接，将会是对公司新业务版块的重要考验。最后，则是在现在的渠道竞争中，通过门店精细化管理保持公司业绩稳定增长所带来的渠道人才队伍的挑战。

（三）公司中长期发展战略

1、本公司发展战略

始终坚持美丽的事业，以“设计赋予灵魂，艺术铸就经典”为宗旨。凭借着在原创艺术设计上的执着追求与沉淀，公司未来将会围绕美丽事业进行发展战略的展开。打造以城市中高端女性顾客为主体的生态圈，为目标顾客提供一切以美为核心的商品和生活方式，围绕公司所擅长的纺织和家居领域进行无限延展，包括公司即将开始启动的女装成衣项目。公司积极规划未来发展战略，稳步推进“全屋艺术美家配置”理念，并且已经走出坚实的一步，今后，还将会通过这种打破行业传统的革命性设计创新，为消费者带来更多改善生活居室环境的解决方案。通过不断提升产品质量和产品附加值，满足消费者全方位的购物需求；另一方面，加大开拓国内外市场的力度，通过公司投资的杭州执御海外市场销售网络平台，将丝巾、家居服、女装成衣等推向海外市场。在业务版图不断扩大的前提下，通过系统升级、基地建设和供应商整合，打造先进的供应链系统，保持公司在行业内的领导地位；另一方面，公司积极推进线上线下并进布局，创新线上营销模式，在使线上销售成为公司业绩增长亮点的同时，不断提高利润值。借助新媒体工具的作用，通过不断增长的会员数量，形成大数据库，开展精准营销。全面引入CRM客户管理系统，通过完善的客户服务，配合整体发展战略，形成优质客户档案库，以此进行生态圈的打造和精准服务；

2、公司2017年度经营计划

在目前的整体经济环境下，公司凭借对趋势的提前预判与业务筹划，依然保持了增长的态势，并且取得较好的净利润值，在同行业中脱颖而出。在新时代新趋势新情况下，需要通过新思维新方法新动力来面对目前国内零售市场更为严峻的挑战。在如今消费行为的变化背景下，结合信息碎片化、消费分流、实体店精细运营、个性化需求等特点，需要零售企业进行思想的转变，方法的更新，管理的细化，才能在行业震荡调整中赢得更大的先机。在此思路下，2017年，公司将围绕深入推进和完善全屋艺术美家配置新业务、优化渠道结构、新媒体新营销的创新、全面升级终端门店管理、物流供应链升级管理以及会员升级管理六大战略来开展。

具体重点工作计划如下：

（1）深入推进“全屋艺术美家配置”的新业务项目落地

2016年7月，公司第一家“全屋艺术美家配置”旗舰店在深圳南山区富安娜总部已经试业，第二家组合式新模式店也于11月在深圳民治试业；通过两个店的试业，对新业务的各项流程环节进行不断修正和完善，公司的新业务已经初见雏形，并且发展快速。2017年，创新研发的产品将继续保持强劲的开发势头，按照全年两季进行迭代；同时常熟生产基地和惠东生产基地也将完成基础建设和团队组建，第二、第三条德国豪迈工业4.0生产线将分别在两个基地进行组装，预计在年中和年末分别投入运行。而在三月的深圳国际家具展和七月的广州国际建筑装饰博览会上，富安娜美家将惊艳亮相，正式向行业和消费者宣布新业务的推出。随着以上举措的实施，渠道拓展也将在今年开始启动，进驻大型专业家居卖场，结成战略合作伙伴关系。同时利用原直营子公司的优势布局，进行直营门店的开设。7月建博会也将正式对外进行专业家居零售代理商进行招商加盟。我们还将搭建“富安娜家居生活馆”网上平台，快速实现以全屋配置家具为核心的C2B+O2O互联网模式。并将会与设计公司、房地产公司尝试合作，在新开楼盘中建设富安娜全屋定制样板间，主要针对业主进行精准营销。在新业务系统建设上，2017年将主要完善报价系统、CRM系统、拆单系统、生产管理系统、SAP ERP系统等信息化系统的完全打通，真正实现全自动化4.0工业设备的从订单到成品交货的信息系统化自动生成的全过程，整合碎片式的各信息管理系统到系统化的信息系统集成。

“全屋艺术美家配置”项目是公司未来10年的重点战略发展项目，将为中国广大的城市白领精英群体提供艺术化全屋美居定制的家居生活解决方案，我们提供包括床、床垫、沙发、地毯、墙纸、瓷砖以及配套软装在内进行系列化搭配设计，将自然的元素提取为家居的和谐搭配。这种具有革命性突破的整体家居配置解决方案，将会为更多的消费者提供艺术美居生活方式。

（2）渠道结构优化计划

2017年，将进一步深化渠道结构的优化。线下渠道方面将继续坚持拓展大店，主动调整关闭小店，重点发展直营周边市场的营销策略不变，省会中心城市将基本上全部实现收回直营。对于思想落后，行动缓慢，发展停滞的加盟商进行主动淘汰，通过招商拓展力度的加大进行调整更换。同时对于腰部水位的加盟商进行重点帮扶，扩大高产出加盟客户的占比。另外，2017年公司会进一步推动加盟商商会运营模式，通过商会的互帮互助，共同学习、共同成长的模式，带动其它的加盟商共同进步，并且通过建立PK机制，形成商会之间的良性竞争，推动各商会的发展和成长。在渠道布局上，进一步创新电商平台的渠道结构，与国内大型电商平台结成战略合作关系，通过资源的最大化，实现更高的业绩增长。另外，公司还将通过服装品类，试水国际电商平台，通过公司投资的杭州执御公司，销售到中东及俄罗斯等海外地区。

（3）新媒体新营销的创新

随着移动互联时代的到来，移动端已经成为最主要的品牌传播和营销推广的平台。适应这种变化和趋

势，公司将在移动端的新媒体新营销上加大创新和投入。目前，公司已经成功通过运营近百万级粉丝的微信企业服务大号，对品牌文化进行持续的传播。同时，今年将开通和运营包括头条号、百度号等在内的新媒体传播平台。进一步加强微博的传播与推广，全方位覆盖新媒体主流社交平台。另外，将通过技术开发和营销创新、互动合作，将移动端营销进行强化，利用分销、卡券等工具连通线上与线下，提高客户的互动体验感。通过移动营销为终端门店带来稳定的客流，让顾客享受更便捷的服务和消费体验。

（4）进一步推进精细化门店运营管理

在门店经营策略上，重点关注日常零售，强化个店经营，提升进店率、成交率、连带率，树立经营标杆；商品管理上加强商品的系列化、增强供应商品的计划性，库存控制，在实践中探索和转型。与此同时，公司将在2017年对三年以上老形象的门店进行全面的升级改造，进一步提高品牌形象，丰富销售品类，改善店铺的销售氛围，提高品牌附加值，提升顾客终端门店的消费和服务体验。建立数据化的商品陈列标准，将优化各级店/柜商品结构，减少价格变动频次，逐步提升单店/柜盈利水平；全面上线新的终端零售管理EPOS系统，通过更先进的系统工具，为门店运营、商品管理、价格管控和会员管理提供帮助。而在线上渠道方面，公司将更加明确营销团队的分工划分，这对各种品牌的宣传和营销更为有利和聚焦。同时公司会结合外部力量继续加大对网络代购、假冒产品行为的打击。

（5）物流供应链管理计划

伴随着纺织行业去年一轮的涨价潮，整体对于公司的供应链资源整合带来了较大的考验。2017年，公司将通过市场环境和集中采购以及灵活储备对原料进行成本的加大力度控制和降低；集中采购需求，选择重点高质量的供应商伙伴加大订单量，以此获得更佳的合作条件和资源。在物流供应链管理上，我们全面实施面料周期管理、产品周转天数管理，进一步缩短公司资金占用率。利用在原有的四大生产基地基础上，加快完善惠东产业基地的建设和投产，持续整合五大生产基地的供应资源，加快物料周转速度，降低公司物料成本，加快产品供应速度。

（6）会员升级管理计划

公司始终坚持以客户为核心，围绕客户需求进行商品研发，并且为客户提供更优质的服务。在新零售模式下，会员已由原本单一线下门店会员演变成多重角色的叠加，在此背景下，需要对于会员的维护管理和服务进行全面的系统升级，以适应客户的变化。2017年，公司将着重打造全新的会员档案库管理系统以及会员升级服务系统，真实了解每一个客户的需求，为其提供量身定制的个性化销售和服务计划。健全终端门店的VIP客户管理机制，降低有效客户的流失，不断加大新会员的吸纳，通过新媒体的载体，提供更为方便快捷的预约服务，完善会员的积分机制，为客户提供全方位的尊享感受，从而为终端门店带来持续的业绩增长保障。

（四）可能的市场风险和对策

1、整体消费市场可能持续经济不景气的风险

国内目前仍处在供给侧改革的深化时期，新常态的低速慢行依然会让传统消费市场保持较大的压力。而家纺产品的消费受宏观经济影响较大，国内经济不景气及居民收入增长放缓及国人消费习惯，都将制约床上用品等家纺产品的市场需求，进而对公司主营业务的获利能力产生不利影响。但是，公司已预判到这种影响，提前对终端门店、线上平台等渠道做了精细化管理的筹划，通过中高端的品牌定位和极具差异化的商品特色，以此实现差异化竞争策略，克服宏观经济的不利因素，实现稳健增长。

2、人工成本上涨、原材料价格波动的风险。

过去一年，受国内劳动力市场供求关系和用工政策的影响，人力成本依然保持持续上升，尤其在总部所在的深圳，增长趋势较快较高。另外，国内纺织行业原辅材料在去年也经历了一轮较大幅度的增长，且此价格的波动幅度在过去一年相比较较大。由于纺织行业的主要原材料与全球市场行情、国家宏观政策、气候变化情况等不可控因素联系较大，因此存在受此成本价格波动带来的风险。另外，加上公司现在已经从单一的家纺行业转向更大的大家居行业，涉及的采购品类更多，涉及到的成本波动影响也会随之增加。但是公司已经通过将部分生产向西部和中部转移，能充分利用中西部地区人工丰富、成本相对不高的优势，也充分利用其地理位置，辐射周边地区，节约物流成本、提高市场反应能力。同时公司一直积极关注原材料的价格走势，提前作好应对储备，并坚持与多家原材料供应商保持良好的合作关系，形成集中采购的订单，尽可能减少原材料采购价格走高给公司经营造成的影响。同时，公司通过提高产品的设计、科技含量和附加值来降低其他方面的制造成本，保证公司的盈利水平。

3、市场竞争所带来的风险

家纺行业整体现在正处在结构调整期，受到宏观经济形势的影响，短期内可能会出现需求暂时放缓或下降的风险。而且随着竞争的加剧，同质化不断出现，整个行业将面临重新洗牌的风险。从家纺产品的结构上看，中低档产品生产过剩，需求日益萎缩；而技术含量高、高附加值的中高档产品比重偏低，不能满足城市消费者在家纺文化和保健意识方面的需求，则会存在被淘汰的风险。但是，公司坚持走中高端品牌的道路，开发了不同品种的产品、开拓了多个地区市场，利用不同品种、不同地区的商业周期性时间上的交替互补来抵销行业波动造成的影响。

同时，公司新推出的全屋艺术美家配置大家居业务，能在更大的行业市场空间中获得更快的发展机会。凭借同样极具差异化的家具产品，公司将避开在低端的价格竞争，以更高品质的商品赢得企业经营的优质结果。

4、“盗版”和“盗牌”的冲击风险

随着互联网和移动互联的发展，网上销售平台的方式也是层出不穷，也给制假售假提供了便捷的渠道。这在一定程度上，存在对于公司正常销售所带来的冲击和影响。家用纺织品行业技术门槛相对较低，床上

用品十分直观，新产品、新款式被“盗版”、“仿制”现象比较普遍，导致公司的经济利益受到侵害，特别是随着近年电子商务的迅猛发展，线上“盗版”和“盗牌”销售公司产品品牌产品的现象愈演愈烈。为此，公司建立专门的打假部门，制定公司内部打假制度，与第三方专业调查技术公司合作，在过去一年，通过工商管理行政途径，以及采用法律途径来严厉打击“盗版”和“盗牌”现象的不法侵害。另外，我们对产品的防伪技术进行了新一轮的升级，同时，在官方网站及其他官方媒体平台上，发布正品鉴别提示。通过以上举措，可以削弱和降低此类行为造成的影响。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年07月18日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2016年7月18日投资者关系活动记录表
2016年07月19日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2016年7月19日投资者关系活动记录表
2016年09月07日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2016年9月7日投资者关系活动记录表

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

√ 适用 □ 不适用

为进一步强化回报股东意识，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报，深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）依据《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》、中国证券监督管理委员会江西监管局《关于进一步落实上市公司现金分红指引有关要求的通知》及公司《章程》的规定，在充分考虑公司实际经营情况及未来发展需要的基础上，公司董事会制定了未来三年（2015-2017年）股东回报规划（以下简称“本规划”），具体内容如下：

一、制定本规划考虑的因素

公司着眼于未来可持续发展，充分重视对投资者的合理回报，并在综合考虑行业所处特点、公司经营发展实际情况、发展战略、资金成本、融资环境、公司财务状况、经营成果及现金流量等因素的基础上，对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

二、制定本规划的原则

本规划的制定应符合相关法律法规及公司《章程》有关利润分配的规定，在遵循重视对股东的合理投资回报并兼顾公司可持续发展的原则上制定合理的股东回报规划，兼顾处理好公司短期利益及长远发展的关系，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

三、本规划的制定周期及决策机制

（一）本规划的制定周期

公司以三年为一个周期制定股东回报规划。如因行业监管政策、外部监管环境变化以及公司战略规划、经营情况和长期发展需要，确需调整股东回报规划的，调整后的规划不得违反法律法规、监管要求以及公司《章程》的规定。

（二）本规划调整的决策机制

1、调整或变更股东回报规划的相关议案由董事会起草制定，并经独立董事认可后方可提交董事会审议，独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

2、股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。相关议案经董事会审议后提交股东大会，并经出席股东大会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

3、公司将在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况。

四、公司未来三年（2015-2017）的股东回报规划

（一）利润分配方式：公司可以采取现金方式、股票方式或者现金与股票相结合的方式分配股利。具备公司《章程》规定的现金分红条件的，公司优先采取现金分红的股利分配政策。除上述现金分红外，在公司利润高速增长，现金流充裕的情况下，应注重股本扩张与业绩增长同步，可以追加股票股利的方式进行分配。

（二）公司实施现金分红应同时满足下列条件：

- 1、公司该年度实现的利润经弥补亏损、提取盈余公积金后所余的可供分配利润为正值；
- 2、审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；
- 3、公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生。重大投资计划或重大现金支出：指公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%，且超过5000万元。

（三）现金分红的最低比例

在公司盈利且现金能够满足公司持续经营和长期发展的前提下，公司2015-2017每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润原则上不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

（四）发放股票股利的条件

若公司经营情况良好，营业收入和净利润增长快速，且董事会认为公司处于发展阶段、净资产水平较高以及股票价格与公司股本规模不匹配时，可以提出股票股利分配预案，并经公司股东大会审议通过。股票股利分配可以单独实施，也可以结合现金分红同时实施。

（五）利润分配周期

在满足上述现金分红条件的情况下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（六）差异化的现金分红政策

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司《章程》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

- 1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；
- 2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（七）利润分配方案决策程序

1、公司年度的利润分配方案由公司董事会根据每一会计年度公司的盈利情况、资金需求和股东回报规划提出分红建议和预案，独立董事应对分红预案独立发表意见，公司股东大会依法依规对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

2、在符合国家法律、法规及公司《章程》规定的情况下，董事会可提出分配中期股利或特别股利的方案，公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利（或股份）的派发事项。

3、监事会应当对董事会执行公司分红政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督，对董事会制定或修改的利润分配政策进行审议，并经过半数监事通过。

4、股东大会审议利润分配方案前，公司应当通过电话、邮件等多种渠道主动与独立董事特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。对报告期盈利但公司董事会未提出现金分红预案的，应当在定期报告中披露原因，独立董事应当对此发表独立意见。

5、公司利润分配政策的制定或修改由董事会向股东大会提出，董事会提出的利润分配政策需经全体董事过半数通过并经三分之二以上独立董事通过，独立董事应当对利润分配政策的制定或修改发表独立意见。

6、公司利润分配政策的制定或修改提交股东大会审议时，应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过；对公司《章程》确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司《章程》规定的条件，经过论证后履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的三分之二以上通过。

7、公司制定利润分配政策或者因公司外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化而需要修改利润分配政策时，应当以股东利益为出发点，注重对投资者利益的保护并给予投资者稳定回报，由董事会充分论证，并听取独立董事、监事、公司高级管理人员和公众投资者的意见。对于修改利润分配政策的，还应详细论证其原因及合理性。

下列情况为前款所称的外部经营环境或者自身经营状况的重大变化：

（1）国家制定的法律法规及行业政策发生重大变化，非因公司自身原因导致公司经营亏损。

（2）出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力因素，对公司生产

经营造成重大不利影响导致公司经营亏损。

(3) 公司法定公积金弥补以前年度亏损后，公司当年实现净利润仍不足以弥补以前年度亏损。(4) 中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

五、股东利润分配意见的征求

公司董事会办公室主要负责投资者关系管理工作，回答投资者的日常咨询，充分征求股东特别是中小股东对公司股东分红回报规划及利润分配的意见及诉求，及时答复中小股东关心的问题。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2016年利润分配预案

以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数，每10股派发现金红利1元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。2016年不送股不通过资本公积转增股本。

2、2015年利润分配预案

以实施分配方案时股权登记日的总股本834,024,789股为基数，每10股派发现金红利1元（含税），剩余未分配利润结转下一年度。2015年不送股不通过资本公积转增股本。

3、2014年利润分配方案

以实施分配方案时股权登记日的总股本429,241,857股为基数，每10股派发现金红利1元（含税），分配现金红利合计42,924,185.70元。同时，以资本公积金向全体股东每10股转增10股。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2016年	85,029,732.30	439,020,710.73	19.37%	0.00	0.00%
2015年	82,864,298.60	401,225,384.02	20.65%	0.00	0.00%
2014年	42,924,185.70	376,552,542.02	11.40%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	1.00
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	850,297,323
现金分红总额 (元) (含税)	85,029,732.30
可分配利润 (元)	1,050,319,457.35
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计, 2016 年度母公司实现净利润人民币 278,610,490.07 元, 减去按当年母公司净利润的 10% 提取法定盈余公积 27,861,049.01 元, 减去当年分配的 2015 年度现金红利 82,864,298.60 元, 减去股份回购冲减未分配利润 13,571,261.67 元, 加上期初未分配利润 896,005,576.56 元, 2016 年度可用于股东分配的利润为 1,050,319,457.35 元。截止 2016 年 12 月 31 日, 资本公积为 81,742,206.40 元。第三届董事会第三十一次会议审议通过了《关于公司 2016 年度利润分配的预案的议案》, 以未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数, 每 10 股派发现金红利 1 元 (含税), 剩余未分配利润结转下一年度。2016 年不送股不通过资本公积转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺						
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺						
资产重组时所作承诺						
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东林国芳、陈国红夫妇		1.关于同业竞争的承诺:公司控股股东林国芳、陈国红夫妇承诺如下:“截止本承诺函出具之日, 本人及本人所控制的企业并未以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务, 并未拥有从事与贵公司可能产生同业竞争企业的任何股份、股权或在任何竞争企业有任何权益; 将来不会以任何方式直接或间接从事与贵公司相竞争的业务, 不会直接或间接投资、收购竞争企业, 也不会以任何方式为竞争企业提供任何业务上的帮助。2.若应有权部门的要求或决定, 发行人需为职工补缴住房公积金、或发行人因未为职工缴纳住房公积金而承担任何罚款或损失, 其愿在毋需发行人支付对价的情况下承担所有相关的	2009 年 12 月 29 日	无限期	均得到严格的履行

			金钱赔偿责任。3.2003 年 7 月，经深圳市对外贸易经济合作局深外经贸资复【2003】2590 号文批准，富安娜有限公司由外商投资企业变更为内资企业。截止变更之日，公司实际经营期不满 10 年，根据外商投资企业有关税收优惠政策的规定，公司应退还作为外商投资企业期间曾享受的所得税减免优惠，共计 17.09 万元。虽然公司在深圳市工商行政管理局和主管税务机关办理了相关变更手续，相关机构未提出退还已享受税收优惠的要求，但追缴上述税收优惠的风险仍存在。为保证公司资产的完整性和合法性，公司控股股东林国芳、陈国红夫妇向公司承诺由其个人承担所有应补缴减免的企业所得税的义务。			
股权激励承诺						
其他对公司中小股东所作承诺	控股股东、董事、监事和高级管理人员		本公司控股股东、董事、监事和高级管理人员一致承诺：自即日起六个月内（自 2015 年 07 月 09 日至 2016 年 01 月 08 日）不减持所持公司股份。	2015 年 07 月 09 日	2016 年 1 月 8 日止	已履行完成
	控股股东林国芳先生及其一致行动人陈国红女士、董事何雪晴女士、高级管理人员台建树先生		控股股东林国芳先生及其一致行动人陈国红女士、董事何雪晴女士、高级管理人员台建树先生，在增持期间及增持完成后六个月内不转让所持有的本公司股份。	2015 年 07 月 24 日	2016 年 1 月 23 日止	已履行完成
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	继续严格履行承诺					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更

执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
（1）将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
（2）将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金1,035,228.87元，调减管理费用本年金1,035,228.87元。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
桂林富维馨家居用品营销有限公司	桂林市	桂林市	购销		100	设立
合肥富安娜家居用品营销有限公司	合肥市	合肥市	购销		100	设立
惠州市富安娜家居用品有限公司	惠州市	惠州市	制造业	100		设立

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	92
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	谢晖，康跃华

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

十一、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
深圳市富安娜家居用品股份有限公司与余松恩、周西川等 26 名首发前自然人股东(以下简称"存在纠纷人员")就承诺函违约合同纠纷一案于 2012 年 12 月 26 日向深圳市南山区人民法院(以下简称"南山区法院")提起了诉讼,南山区法院于当日受理了此案(详见公司 2013 年 03 月 09 日刊登于《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn))	8,121.67	否	1、公司收到深圳市南山区人民法院转来的公司诉吴滔承诺函违约合同纠纷一案执行款 1,550,163.00 元[执行案号:(2015)深南法执字第 1899 号],公司诉孙莞承诺函违约合同纠纷一案执行款 2,344,588.00 元[执行案号:(2015)深南法执字第 2319 号],公司诉杨建兵承诺函违约合同纠纷一案执行款 1,980,000.00 元[执行案号:(2015)深南法执字第 1898 号]。2、公司收到深圳市南山区人民法院民事判决书[(2013)深南法民二初字第 32 号],针对公司诉余松恩合同纠纷一案,经深圳市南山区人民法院审判委员会讨论决定,判决如下:1、被告余松恩应于本判决生效之日起十日内向原告深圳市富安娜家居用品股份有限公	1、公司合计收到承诺函违约合同纠纷案执行款 48,468,314.52 元。上述执行款将计入公司当期损益,对公司本期利润产生一定的正影响。2、后期陈谨案件的执行将增加 1166626.32 元营业外收入。	执行中	2015 年 12 月 04 日	1、2013-002,《关于公司与部分原始股东违反约金纠纷的说明》,巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn); 2、2013-020,《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》,巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn); 3、2013-028,《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》,巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn); 4、2013-043 关于公司与部分原始股

.com.cn) 上《关于公司与部分原始股东违约金纠纷情况的说明》的相关内容)。			<p>司支付违约金 17,607,760.56 元及利息 (利息自 2013 年 01 月 09 日起按中国人民银行同期同档次贷款利率计算至本判决确定的付款之日止); 2、驳回被告余松恩全部反诉请求。本案受理费、鉴定费及保全费等费用 228,993.79 元及反诉受理费 63,894.9 元由被告余松恩负担。如不服本判决, 可在判决书送达之日起十五日内, 向本院递交上诉状, 并按对方当事人的人数提出副本, 上诉于广东省深圳市中级人民法院。</p> <p>3、公司收到广东省高级人民法院民事裁定书[(2015)粤高法民二申字第 1184-1189 号]和广东省高级人民法院民事裁定书[(2015)粤高法民二申字第 1098、1099 号]、广东省高级人民法院民事裁定书[(2015)粤高法民二申字第 1263 号], 针对公司诉李建军、范长录、杨克斌、毛善平、周西川、杨海艳、常明玉、闫爱兵、屈景晨合同纠纷一案, 上述被告不服广东省深圳市中级人民法院的民事判决, 向广东省高级人民法院申请再审, 广东省高级人民法院经审理认为: 李建军、范长录、杨克斌、毛善平、周西川、杨海艳、常明玉、闫爱兵、屈景晨的再</p>			<p>的公告》, 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn);</p> <p>5、2014-009 《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》, 巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn);</p> <p>6、2014-025 《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn);</p> <p>7、2014-045 《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。</p> <p>2014-070 《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。</p> <p>2014-071 《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。</p>
--	--	--	--	--	--	--

		<p>申请不符合《中华人民共和国民事诉讼法》第二百条规定的应当再审的情形。依据《中华人民共和国民事诉讼法》第二百零四条第一款之规定，裁定如下：驳回李建军、范长录、杨克斌、毛善平、周西川、杨海艳、常明玉、闫爱兵、屈景晨的再审申请。4、公司收到广东省深圳市南山区人民法院 10 份结案通知书，[(2015)深南法执字第 1363、(2015)深南法执字第 1365-1366、(2015)深南法执字第 1369-1375、]针对被执行人屈景晨、闫爱兵、孟蓉蓉、彭鑫、常明玉、孙文君、吴良宝、杨波、杨海艳、周西川的结案通知；并于近期收到被执行人屈景晨、闫爱兵、孟蓉蓉、彭鑫、常明玉、孙文君、吴良宝、杨波、杨海艳、周西川十人全部执行款；李建军、姜波、杨克斌、毛善平四人部分执行款，共计人民币：26,780,629.71 元。5、关于公司与陈谨二审的上诉案件收到广东省深圳市中级人民法院民事判决书[(2015)深中法商终字第 1068 号]，中院根据二审采信的证据认定，陈谨的离职违反了其于 2008 年 3 月 20 日通过《承诺函》的方式向富安娜公司</p>			<p>2014-070《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。 2015-075《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》，《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 2015-085《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)。 2015-111《关于公司与部分原始股东诉讼进展的公告》，《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)</p>
--	--	--	--	--	--

			作出的承诺, 根据公司二审新提交的证据, 重新认定了部分关键事实, 并对结果予以改判。其判决如下: (1)、撤销深圳市南山区人民法院 (2013) 深南法民二初字第 34 号民事判决; (2)、陈谨应于本判决生效之日起十日内向深圳市富安娜家居用品股份有限公司支付人民币 4,801,680.00 (利息自 2013 年 1 月 9 日起按中国人民银行同期同类贷款利率计算至付清之日止)。 (3) 驳回深圳市富安娜家居用品股份有限公司的其他诉讼请求。				
公司于 2014 年 7 月向深圳市南山区人民法院对湖南梦洁家纺股份有限公司就 2014 年 4 月至 5 月期间, 梦洁家纺在其官方微博等平台上连续发表信息, 侵犯了本公司名誉权一事提起诉讼, 要求判令 (1) 被告立即停止侵犯名誉权的行为; (2) 赔偿经济损失人民币 200 万元; (3) 在全	200	否	深圳市南山区人民法院于 2015 年 12 月 28 日作出 (2014) 深南法民一初字第 380 号民事判决书, 判决驳回原告深圳市富安娜家居用品股份有限公司的诉讼请求。本案受理费 22800 元, 由原告承担。公司收到判决后已在法定期限内向深圳市中级人民法院提起上诉。	暂无	暂无	2014 年 07 月 14 日	2014-049 《关于诉讼事项的公告》, 《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

国发行的报纸主要版面上连续一个月刊登声明，赔礼道歉。							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

十三、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、公司股票期权激励计划履行的相关程序及总体情况

截止本报告期，公司共推出了两期限制性股票激励计划。

(1) 第二期限制性股票激励计划

1.2016年02月01日，公司召开第三届董事会第十八次（临时）会议通过了《关于〈第二期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，监事会对激励对象进行了核实。

《第二期限制性股票激励计划（草案）及其摘要》内容详见《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

2.2016年02月25日，公司召开2016年第一次临时股东大会，审议通过了《关于〈第二期限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

3.2016年03月10日，公司召开第三届董事会第十九次（临时）会议通过了《关于向激励对象授予第二期限制性股票的议案》。董事会确定以2016年3月10日作为公司第二期限制性股票激励计划的授予日，向559名激励对象授予1,800万股的限制性股票。

《关于向激励对象授予第二期限制性股票的公告》的具体内容请参见公司指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

4.2016年05月23日，公司召开第三届董事会第二十三次（临时）会议通过了《关于调整第二期限制性股票激励计划授予对象、授予数量及授予价格的议案》。由于原授予的559名激励对象中，213名激励对象因离职、个人原因自愿放弃认购限制性股票，本次调整后，公司此次限制性股票激励计划激励对象人数由559名变更为346名，首次授予的限制性股票数量由1,800万股调整为1,782万股。

根据公司2015年度利润分配方案和《第二期限制性股票激励计划（草案）》的有关规定，限制性股

票授予价格由4.80元/股调整为4.70元/股。

《关于调整第二期限制性股票激励计划授予对象、授予数量及授予价格的公告》的具体内容请参见公司指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。

5.2016年6月21日公司发布了《关于第二期限制性股票授予完成公告》，授予限制性股票的上市日期为2016年6月27日。本次激励计划授予股份数量为17,743,000股，占授予前上市公司总股本的比例为2.13%。本次授予限制性股票股份来源为向激励对象发行新增，本次授予限制性股票总人数为340人。

6.2016年10月17日，公司召开第三届董事会第二十六次（临时）会议通过了《关于回购注销部分第二期限制性股票的议案》。

根据《第二期限制性股票激励计划（草案）》及相关规定，鉴于首次授予激励对象中江宏、肖亚军、易广名因个人原因已离职，失去本次限制性股票激励资格，对三名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（江宏70,000股、肖亚军12,000股、易广名10,000股）合计92,000股进行回购注销的处理根据2016年第一次临时股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，本次回购注销限制性股票价格为4.7元/股。

《关于回购注销部分第二期限制性股票的公告》内容详见《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

（2）第三期限限制性股票激励计划

2016年12月30日，公司召开第三届董事会第二十七次（临时）会议通过了《关于〈第三期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，独立董事发表了同意的独立意见，监事会对激励对象进行了核实。

《第三期限限制性股票激励计划（草案）及其摘要》内容详见《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。

（3）第一期限限制性股票激励计划

1.2013年10月25日召开第二届董事会第三十七次（临时）会议通过了《限制性股票激励计划（草案）》，独立董事发表了同意的独立意见，监事会对激励对象进行了核实。

2.按照中国证监会要求，上述限制性股票激励计划（草案）于2013年11月上报中国证监会进行审核，后根据中国证监会的意见进行了修订，于2014年1月3日收到了中国证监会对上述《限制性股票激励计划（草案）修订稿》审核通过，确认无异议并进行了备案。

3.2014年3月29日第三届董事会第二次会议审议通过了《限制性股票激励计划（草案）修订稿》，公司独立董事发表了同意的独立意见。

4.2014年4月21日，公司召开了2013年年度股东大会，审议通过了限制性股票激励计划。

5.2014年4月25日第三届董事会第三次（临时）会议审议通过了《关于对公司限制性股票激励计划进行调整的议案》，因实施权益分派公司限制性股票数量增至12,868,198份,其中首次授予限制性股票数量调整为11,620,373份，预留部分调整为1,247,825份，授予价格调整至6.677元

6.2014年5月15日第三届董事会第四次（临时）会议审议通过了《关于调整<限制性股票激励计划>激励对象、授予数量的议案》，调整后公司首次授予激励对象人数由340人调整为219人，限制性股票激励计划授予数量由12,868,198份调整为8,849,053份，其中首次授予限制性股票数量由11,620,373份调整为7,601,228份，预留部分为1,247,825份保持不变。

7.2014年5月15日召开的第三届董事会第四次（临时）会议的会议决议及《限制性股票激励计划（草案）修订稿》相关要求，公司董事会实施并完成了限制性股票的首次授予工作，确定2014年5月15日为首次授予日，首次授予激励对象人数为219人，首次授予限制性股票数量为7,601,228份，授予价格：6.677元/股。

8.2014年8月15日第三届董事会第五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，激励对象中孙成英和施亮因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，限制性股票激励计划授予数量由8,849,053份调整为8,751,567份，其中公司首次授予激励对象人数由219人调整为217人，首次授予限制性股票数量由7,601,228份调整为7,503,742份，预留部分1,247,825份保持不变。

9.2014年12月30日第三届董事会第七次（临时）会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留股票授予相关事项的议案》，根据会议决议及《限制性股票激励计划（草案）修订稿》（以下简称“激励计划”）相关要求，公司董事会实施并完成了公司限制性股票激励计划预留股票授予工作。公司预留股票授予激励对象31人，授予限制性股票数量1,247,825份。预留股票授予日确定为2014年12月30日，授予价格6.909元/股，授予股份的上市日期为2015年01月28日。

10.2015年1月26日，第三届董事会第八次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，激励对象中刘永因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票12,998份进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与授予价格一致，即回购注销限制性股票价格为6.677元/股。回购注销业务完成后，限制性股票激励计划授予数量由8,751,567份调整为8,738,569份，其中公司首次授予激励对象人数由217人调整为216人，首次授予限制性股票数量由7,503,742份调整为7,490,744份；预留部分股票授予人数31人及授予数量1,247,825份无变更。

11.2015年4月10日，第三届董事会第九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。根据《限制性股票激励计划（草案修订稿）》及相关规定，鉴于激励对象中徐成龙因、郑雅文因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销的处理。限

制性股票激励计划授予数量由8,738,569份调整为8,681,576份，其中公司首次授予激励对象人数由216人调整为215人，首次授予限制性股票数量由7,490,744份调整为7,445,251份；预留部分股票授予人数31人调整为30人，授予数量1,247,825份调整为1,236,325。

12.2015年05月06日第三届董事会第十一次（临时）会议审议通过了《关于对公司限制性股票激励计划进行调整的议案》，因实施权益分派公司限制性股票激励计划授予数量调整为17,363,152份，其中公司首次授予限制性股票数量调整为14,890,502份；预留部分股票授予数量调整为2,472,650份。限制性股票首次授予的回购价格为3.3385元，限制性股票预留部分授予的回购价格为3.4545元。

13.2015年06月16日第三届董事会第十二次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于首次授予激励对象中毛碧媛和冯正文、简思勇、易绍琛因个人原因离职，失去本次限制性股票激励资格，对离职激励对象分别持有的尚未解锁的首次授予的限制性股票87,737股、77,988股、35,094股、37,044股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，即回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。限制性股票激励计划授予数量由17,363,152股调整为17,125,289股，其中公司首次授予激励对象人数由215人调整为211人，首次授予限制性股票数量由14,890,502股调整为14,652,639股；预留部分无变动，股票授予人数30人，授予数量为2,472,650股；

14.2015年08月14日第三届董事会第十四次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中周稚峰、王勇宏因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对两名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（周稚峰持有未解锁35,094股和王勇宏持有未解锁29,246股）合计64,340股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，即回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。限制性股票激励计划授予数量由17,125,289股调整为17,060,949股，其中公司首次授予激励对象人数由211人调整为209人，首次授予限制性股票数量由14,652,639股调整为14,588,299股；预留部分无变动，股票授予人数30人，授予数量为2,472,650股。

15.2015年09月08日第三届董事会第十五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销富安娜 FUANNA 深圳市富安娜家居用品股份有限公司公告（2016）部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中郝根霞、王霞、张博因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（郝根霞持有首次授予部分未解锁292,458股和王霞持有未解锁预留部分限制性股票100,000股、张博持有未解锁预留部分限制性股票80,000股）合计472,458股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销

的相关事宜。即郝根霞回购注销限制性股票首次授予部分价格为3.3385元/股，王霞、张博回购注销限制性股票预留部分价格为3.4545元/股。限制性股票激励计划授予数量由17,060,949股调整为16,588,491股，其中公司首次授予激励对象人数由209人调整为208人，首次授予限制性股票数量由14,588,299股调整为14,295,841股；预留部分股票授予人数30人调整为28人，授予数量由2,472,650股调整为2,292,650股。

16.2015年10月13日第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中李美姣、王群因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对两名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（李美姣持有未解锁19,497股和王群宏持有未解锁19,497股）合计38,994股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，即回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。限制性股票激励计划授予数量由16,588,491股调整为16,549,497股，其中公司首次授予激励对象人数由208人调整为206人，首次授予限制性股票数量由14,295,841股调整为14,256,847股；预留部分无变动，股票授予人数28人，授予数量为2,292,650股。

17.2016年02月01日第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中马楠、赵渝因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对两名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（马楠持有未解锁25,346股和赵渝持有未解锁58,491股）合计83,837股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，即回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。限制性股票激励计划授予数量由16,549,497股调整为16,465,660股，其中公司首次授予激励对象人数由206人调整为204人，首次授予限制性股票数量由14,256,847股调整为14,173,010股；预留部分无变动，股票授予人数28人，授予数量为2,292,650股。

18.2016年03月10日第三届董事会第十九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中张阿敏因个人原因已离职，失去本次股权激励资格，预留授予激励对象中严燕因个人原因向公司申请赎回尚未解锁的预留授予的限制性股票300,000股进行回购注销的处理；对两名激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（严燕持有未解锁300,000股和张阿敏持有未解锁15,597股）合计315,597股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照股权激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。即张阿敏回购注销限制性股票首次授予部分价格为3.3385元/股。严燕回购注销限制性股票预留部分价格为3.4545元/股。限制性股票激励计划授予数量由16,465,660股调整为16,150,063股，其中公司首次授予激励对象人数由204人调整为203人，首次授予限制性股票数量由14,173,010股调整为14,157,413股；预留部分股票授予人数28人调整为27人，授予数量由2,292,650股调整为1,992,650股。

19.2016年4月6日第三届董事会第二十次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中卢姬、许胜辉、王亦凡、郑豫江因个人原因已离职，失去本次股权激励资格；对上述四人持有的尚未解锁的限制性股票（卢姬持有首次授予部分未解锁19,497股、许胜辉持有首次授予部分未解锁58,491股、王亦凡持有未解锁预留部分限制性股票17,250股、郑豫江持有未解锁预留部分限制性股票60,000股）合计155,238股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票授予价格一致，即卢姬、许胜辉回购注销限制性股票价格为3.3385元/股，王亦凡、郑豫江回购注销限制性股票预留部分价格为3.4545元/股。此次回购注销后，限制性股票激励计划授予数量由16,150,063股调整为15,994,825股，其中首次授予激励对象人数由203人调整为201人，首次授予限制性股票数量由14,157,413股调整为14,079,425股，预留部分股票授予人数由27人调整为25人，授予数量由1,992,650股调整为1,915,400股。

20.2016年6月21日第三届董事会第二十五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象中汪学铁、龙立波、李浩因个人原因离职，失去本次限制性股票激励资格，对上述三人持有的尚未解锁的限制性股票（汪学铁375000股、李浩17250股、龙立波48743股）合计440,993股进行回购注销的处理。根据公司2013年年度股东大会对董事会的相关授权，上述事项不需要再次提交股东大会审议。公司将按照限制性股票激励计划的相关规定办理回购注销的相关事宜。本次回购注销价格与限制性股票首次授予价格一致，汪学铁、李浩回购注销限制性股票预留部分价格为3.4545元/股，龙立波回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。此次回购注销后，限制性股票激励计划授予数量由15,994,825股调整为15,553,832股，其中首次授予激励对象人数由201人调整为200人，首次授予限制性股票数量由14,079,425股调整为14,030,682股，预留部分股票授予人数由25人调整为23人，授予数量由1,915,400股调整为1,523,150股。

21.2016年8月19日召开了第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意对激励对象陈强、李斌、刘勇、陈振华、向家溢、陈芳持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销六名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（陈强45,494股、李斌90,988股、刘勇15,598股、陈振华15,598股、向家溢15,598股、陈芳20,798股）合计204,074股进行回购注销，回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。此次回购注销后，限制性股票激励计划授予数量由15,553,832股调整为15,349,758股，其中首次授予激励对象人数由200人调整为194人，首次授予限制性股票数量由14,030,682股调整为13,826,608股，预留部分股票授予人数23人，授予数量为1,523,150股。

22.2016年10月17日召开了第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于回购注销部分第一期限制性股票的议案》，同意对激励对象万星、李钦锋、张莉、李敏芳、谢青、刘新华、苏鹏、夏慧飞持有的尚

未解锁的限制性股票进行回购注销八名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（万星12,998股、李钦锋20,798股、张莉15,598股、李敏芳45,494股、谢青38,994股、刘新华51,992股、苏鹏15,598股、夏慧飞25,996股）合计227,468股进行回购注销，回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。此次回购注销后，限制性股票激励计划授予数量由15,349,758股调整为15,122,290股，其中首次授予激励对象人数由194人调整为186人，首次授予限制性股票数量由13,826,608股调整为13,599,140股，预留部分股票授予人数23人，授予数量为1,523,150股。

23.2016年12月30日召开了第三届董事会第二十七次（临时）会议，审议通过了《关于回购注销部分第一期限制性股票的议案》，同意对激励对象谢辉、游桂文、童丽娟、付磊持有的尚未解锁的限制性股票进行回购注销，四名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票（其中童丽娟15,598股，谢辉51,992股，游桂文12,998股，付磊51,992股）合计132,580股进行回购注销，回购注销限制性股票价格为3.3385元/股。同时，同意对激励对象付磊持有的尚未解锁的预留授予限制性股票进行回购注销，即对付磊持有的预留授予限制性股票18,000股进行回购注销，回购注销限制性股票价格为3.4545元/股。此次回购注销后，限制性股票激励计划授予数量由15,122,290股调整为14,989,710股，其中首次授予激励对象人数由186人调整为182人，首次授予限制性股票数量由13,581,140股调整为13,466,560股，预留部分股票授予人数由23人调整为22人，授予数量由1,523,150股调整为1,505,150股。

（4）公司员工持股计划

2016年3月10日，公司收到广证资管完成第一期员工持股计划股票购买的通知，根据中国证监会《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》及深圳证券交易所《中小板信息披露业务备忘录第34号：员工持股计划》的相关要求，现将公司第一期员工持股计划的实施进展情况公告如下：截止2016年03月10日，公司2015年员工持股计划通过二级市场累计买入公司股票17,869,151股，占公司总股本的比例为2.14%，成交金额合195,388,227.80元，成交均价约为10.93元/股。至此，“广发原驰富安娜1号”已完成股票购买，所购买的股票锁定期为2016年3月10日至2019年3月9日。

2、实施股票期权激励计划对本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响

公司限制性股票激励计划的推出，是对公司长期激励机制的丰富和补充，进一步强化了股东和职业经理人团队之间更紧密的资源共享和约束机制，将进一步完善公司的治理结构，增强公司竞争力。股票期权激励计划作为以权益结算的股份支付安排，按照《企业会计准则第11号—股份支付》进行会计处理。在等待期内的每个资产负债表日，公司以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授权日的公允价值，将当期取得的激励对象服务计入成本费用，同时计入资本公积中。

十六、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

截至2016年12月31日止，本公司以及下属子公司与出租方签订经营场所租赁合同，未来应支付租金金额为384,819,831.40元，详细情况如下

剩余租赁期	最低租赁付款额
1年以内（含1年）	87,626,229.64
1至2年（含2年）	82,488,117.57
2至3年（含3年）	91,969,305.48
3年以上	122,736,178.70
合计	384,819,831.40

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
符合一定资质条件的、非关联方、资产负债率低于 70%的富安娜公司下游品牌经销商	2015 年 01 月 05 日	1,650	2015 年 01 月 05 日	684.2	一般保证	二年	是	否
符合一定资质条件的、非关联方、资产负债率低于 70%的富安娜公司下游品牌经销商	2016 年 10 月 18 日	350	2016 年 10 月 17 日	350	一般保证	一年	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计 (A1)			350	报告期内对外担保实际发生额合计 (A2)				439.98
报告期末已审批的对外担保额度合计 (A3)			2,000	报告期末实际对外担保余额合计 (A4)				965.8
公司与子公司之间担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)			0	报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)				0
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)			0	报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)				0
子公司对子公司的担保情况								

担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履行 完毕	是否为关 联方担保
报告期内审批对子公司担保额度 合计 (C1)			0	报告期内对子公司担保实 际发生额合计 (C2)				0
报告期末已审批的对子公司担保 额度合计 (C3)			0	报告期末对子公司实际担 保余额合计 (C4)				0
公司担保总额 (即前三大项的合计)								
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			350	报告期内担保实际发生额 合计 (A2+B2+C2)				439.98
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			2,000	报告期末实际担保余额合 计 (A4+B4+C4)				965.8
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				0.36%				
其中:								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)				0				
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务 担保余额 (E)				0				
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)				0				
上述三项担保金额合计 (D+E+F)				0				
对未到期担保, 报告期内已发生担保责任或可能承担连带清偿 责任的情况说明 (如有)				无				
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)				无				

采用复合方式担保的具体情况说明

2016 年 10 月 17 日, 公司第三届董事会第七次 (临时) 会议审议通过了《关于对外担保的议案》。为了帮助下游品牌经销商拓宽融资渠道, 及时获得发展所需要的资金及实现风险共担, 更加有效地拓展市场、提高销售规模, 从而实现公司加盟业务的稳定增长, 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 (以下简称“公司”) 拟以互助合作基金担保方式对上海银行股份有限公司深圳分行给予符合资质条件的公司下游品牌经销的贷款授信 7000 万元提供不超过 350 万元的担保, 有效期自本次董事会决议生效之日起一年有效。

(2) 违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位: 万元

受托人名 称	是否关联 交易	产品类型	委托理财 金额	起始日期	终止日期	报酬确定 方式	本期实际 收回本金 金额	计提减值 准备金额 (如有)	预计收益	报告期实 际损益金 额	报告期 损益实 际收回
-----------	------------	------	------------	------	------	------------	--------------------	----------------------	------	-------------------	-------------------

											情况
兴业银行 深圳天安 支行	否	低风险型	5,000	2016年 02月25 日	2016年 05月19 日	到期一次 性支付	47.18		47.18	47.18	正常
常熟农商 行开发区 支行	否	低风险型	2,000	2016年 01月29 日	2016年 07月28 日	到期一次 性支付	42.88		42.88	42.88	正常
上海银行 深圳科技 园支行	否	低风险型	10,000	2016年 03月10 日	2016年 09月08 日	到期一次 性支付	204.44		204.44	204.44	正常
上海银行 深圳科技 园支行	否	低风险型	9,000	2016年 03月29 日	2016年 09月29 日	到期一次 性支付	186.02		186.02	186.02	正常
上海银行 深圳科技 园支行	否	低风险型	19,000	2016年 04月21 日	2016年 10月20 日	到期一次 性支付	378.96		378.96	378.96	正常
农行深圳 龙华支行	否	低风险型	5,000	2016年 05月20 日	2016年 10月12 日	到期一次 性支付	80.45		80.45	80.45	正常
上海银行 深圳科技 园支行	否	低风险型	10,000	2016年 05月19 日	2016年 11月17 日	到期一次 性支付	182		182	182	正常
工行深圳 海王支行 (资管转 出)	否	低风险型	5,000	2016年 07月22 日	2017年 07月18 日	到期一次 性支付			233.07	233.07	未到期
常熟农商 行开发区 支行	否	低风险型	2,000	2016年 08月02 日	2017年 02月07 日	到期一次 性支付			41.21	41.21	未到期
上海银行 深圳科技 园支行	否	低风险型	10,000	2016年 09月13 日	2017年 09月12 日	到期一次 性支付			354.03	354.03	未到期
工行深圳 海王支行 (资管转 出)	否	低风险型	10,000	2016年 10月18 日	2017年 10月17 日	到期一次 性支付			450	450	未到期
工行深圳 海王支行 (资管转 出)	否	低风险型	5,000	2016年 11月08 日	2017年 05月09 日	到期一次 性支付			108.02	108.02	未到期
招行深圳 金中环支 行	否	低风险型	5,000	2016年 11月16 日	2017年 11月16 日	到期一次 性支付			206.93	206.93	未到期
工行深圳	否	低风险型	5,000	2016年	2017年	到期一次			50.55	50.55	未到期

海王支行 (资管转 出)				11月23 日	02月21 日	性支付						
工行深圳 海王支行 (资管转 出)	否	低风险型	5,000	2016年 11月24 日	2017年 11月20 日	到期一次 性支付			223.15	223.15	未到期	
民生银行 深圳南山 支行	否	低风险型	3,000	2016年 11月24 日	2017年 01月24 日	到期一次 性支付			20	20	未到期	
合计			110,000	--	--	--	1,121.93		2,808.89	2,808.89	--	
委托理财资金来源	自有资金。2016年04月6日，深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于增加自有闲置资金投资低风险理财产品额度的议案》，公司申请增加自有闲置资金投资低风险的银行等金融机构理财产品额度至6亿元（包括于2015年04月10日召开的第三届董事会第九次会议审议通过《关于增加自有闲置资金投资低风险银行理财产品额度的议案》中的4.1亿元额度）。该6亿元理财额度可滚动使用，投资期限自本议案通过之日起一年内有效，并授权公司管理层具体实施相关事宜。											
逾期未收回的本金和收益累计金额												0
涉诉情况（如适用）	元											
委托理财审批董事会公告披露日期（如有）	2016年04月07日											
委托理财审批股东会公告披露日期（如有）												
未来是否还有委托理财计划	按照2016年4月6日公司召开第三届董事会第二十次会议，审议通过了《关于增加自有闲置资金投资低风险理财产品额度的议案》进行，并及时披露理财进展情况。											

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

合同订立公司 方名称	合同订立方 名称	合同标 的	合同签 订日期	合同涉 及资产 的账面 价值 (万元)(如 有)	合同涉 及资产 的评估 价值 (万元)(如 有)	评估机 构名称 (如 有)	评估基 准日 (如 有)	定价原 则	交易价 格(万 元)	是否关 联交易	关联关 系	截至报 告期末 的执行 情况	披露日 期	披露索 引
深圳市 富安娜	深圳市 绿鹏程	工程	2016年 09月			无		市场价		否	无	正常执 行		

家居用品股份有限公司	装饰设计工程有限公司		01 日										
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	广西建工集团第一建筑有限责任公司	工程	2015 年 12 月 30 日			无		市场价		否	无	正常执行	
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	深圳市梵森建筑装饰工程有限公司	工程	2015 年 11 月 23 日			无		市场价		否	无	正常执行	
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	深圳市建装业集团股份有限公司	工程	2015 年 11 月 18 日			无		市场价		否	无	正常执行	
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	广西建工集团第一建筑工程有限责任公司深圳分公司	工程	2015 年 10 月 27 日			无		市场价		否	无	正常执行	
深圳市富安娜家居用品股份有限公司	深圳市安南强输变电工程有限公司	工程	2014 年 06 月 10 日			无		市场价		否	无	正常执行	

十八、社会责任情况

1、履行精准扶贫社会责任情况

(1) 年度精准扶贫概要

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划

（2）上市公司年度精准扶贫工作情况

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划

（3）后续精准扶贫计划

公司报告年度暂未开展精准扶贫工作，也暂无后续精准扶贫计划

2、履行其他社会责任的情况

一、股东和债权人权益保护

1、完善治理结构，健全企业制度

公司坚持以《公司法》、《证券法》两法为基础，根据证监会的相关规定，并以“上市公司专项治理活动”为契机，深入开展治理活动。通过全面自查，及时发现公司治理过程中存在的问题，分析原因并积极整改。公司建立并不断完善《公司章程》，《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》，《独立董事工作制度》，《内部控制制度》等一系列公司基本规章，且落到实处。同时，公司通过咨询审计机构、会计师事务所以及相关风险管理机构，不断探讨改进治理结构，以积极务实的态度，提升公司治理水平和抗风险能力，切实保障全体股东和债权人的合法权益。

公司早在2009年上市之初即已全面启动内部控制建设工作，并在董事会审计委员会下设审计部，加强了对投资子公司的管理和巡检力度。以独立董事为主主导的董事会审计委员会以及应邀参加的其他董事会成员每年到各地子公司开展实地检查，规范各子公司的经营决策、经理层日常管理、与关联人的关联交易行为、资金使用和重大招投标项目管理、公司经营风险的企业内部控制风险等。

此外，公司高度重视对法律法规和理论知识的学习。成立专门的法律部门，组织公司全员参加法律知识培训，通过对法律法规、新出台政策以及专业理论的学习，提高大家的法律意识和专业知识，形成良好的学习氛围，以之作为持续完善治理结构，健全企业制度的动力。

2、坚持诚信经营，重视债权人权益保护

公司严格遵守各项法律法规，认真履行信息披露的责任和义务，依法按时完成各项信息的披露，整个信息披露过程严格遵循信息披露的公平、公正、真实、准确的原则，确保所有股东能公平、及时、有效地得到真实、准确、完整的信息，使所有股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况。公司还通过电话咨询、公司网站投资者专栏、微信客服、接待投资者来访等多种方式与投资者沟通。通过充分的信息披露，加强与投资者的联系，促进投资者对公司的了解和认同，维持与投资者的和谐关系，树立公司良好的市场形象。2016年未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚。

3、不断创新营销模式，提升品牌形象，确保业绩稳健增长，积极回报股东

在2016年经营过程中，公司坚持走品牌营销之路，致力于不断通过差异化的原创设计产品提高附加值，通过新媒体营销工具的助力和创新，为门店进行引流，从而确保业绩稳健增长。与各利益相关方如股东、

员工、客户、合作伙伴构建事业共同体，通过共同努力，以此实现达成互惠共赢、永续经营的目标。2013年、2014年、2015年、2016年公司实现营业收入分别为18.6亿、19.6亿、20.93亿、23.12亿元，实现净利润3.1亿、3.76亿、4.01亿、4.39亿元。在公司业绩发展的同时，为地方政府和社会作出了较大的贡献。另外，公司一贯重视对投资者的合理回报，积极构建与股东的和谐关系。

4、建立良好的投资者关系，架起沟通的互通桥梁。

在投资者关系工作中公司将秉承尊重与坦诚的态度接待每一位投资者，2016年度共接待6批次机构投资者调研，举办了网上业绩交流会、日常接待投资者来电来访超过240次、及时回复公司互动平台投资者提问。并做好与证券监管机构、股东及实际控制人、保荐人、证券中介机构、媒体等之间的关系，严格按照交易所的指导文件开展信息披露和投资者关系管理工作，密切关注公司股票的市场走势，对投资者和媒体关心的问题及时向相关各方进行沟通，并在第一时间做出回复。

二、关爱员工以人为本

和谐向上的企业文化建设是公司经营管理的重要工作，我们一贯坚持认为人才是富安娜不断发展的源动力，员工是公司最宝贵的财富。公司在贯彻执行国家劳动法律法规和相关政策要求基础上，通过内部的规章制度完善和相关机制的建立，有效保护员工合法权益的同时也营造了良好企业文化和人才管理氛围，牵引员工发展，保障企业经营并促进了企业的发展。

公司始终把人才战略作为企业发展的重点，“求才、选才、爱才、育才、识才、重才”成为公司上下的共识。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律以及相关的法规政策文件，依法保护职工的合法权益，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。公司尊重和维护员工的个人权益，重视人才培养，切实关注员工健康、安全和满意度，实现员工与企业的共同成长，不断将企业的发展成果惠及全体员工，构建起和谐稳定的劳资关系。

公司所有员工均已经按照国家 and 地方有关法律法规与公司签订了《劳动合同》。公司员工劳动合同签订率 100%，新员工办理入职手续时即与公司签订劳动合同。公司员工劳动合同的签订、变更、续签、解除、终止等均按照国家的《劳动合同法》执行，明确劳动关系双方的权利义务，并形成正式的书面文件，从而确保在国家法律政策范围内企业职工的应得利益及合法权益。公司按照国家和地方法律法规为全体员工办理了医疗、养老、失业、工伤、生育等社会保险，并按照规定缴纳住房公积金，为员工提供健康、安全的生产、生活环境，维护了员工的权益，从而提升了员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一，积极构建利益共同体。

公司利用资本市场的平台，在上市前向内部员工发行了股票，2012年12月30日对首发前限售股实施了解禁，使该部分员工股票得以流通，极大地兑现了激励效果。公司自上市以来，共推出了2次股权激励计划和一次限制性股票激励计划，共计750多人次受益，加上上市前给予109名员工的原始股，共有约860

人次成为公司的股东和激励对象。2016年，公司继续推行员工股票激励计划，推出第二期限限制性股票激励计划，此次计划激励对象共计375人。进一步的提高了优秀骨干员工的积极性与稳定性。

公司重视对员工的福利建设。公司每年拨款100万元建立总经理基金，目的是改善员工福利和支援困难员工。公司为了解决员工的住房问题，推出了安居工程和千套房幸福安居保障计划。林国芳夫妇以其名下的资产担保或抵押给员工借款来支付购房贷款。截止2016年底，共有350余名员工在深圳拥有了属于自己的住房。公司在龙华工业园兴建的员工公寓也已全面施工及装修完毕，现在配套全屋全新家私和家电，让员工真正实现拎包入住。公司还在总部、各工厂都设立了食堂，保证员工吃到低价高质的放心食品。切实从员工的生活需要出发，为员工解决后顾之忧，让员工在深圳得到相对宽心的生活。

富安娜将人才视为企业最可宝贵的财富，在新的零售时代做出主动转变，并且根据公司二次创业的大战略发展需要，扩大吸纳行业优秀人才。并配合全屋美家艺术配置事业的正式推出，广泛招募家具、家居行业的优秀人才。以适应未来产品数码化、工业现代化、管理数据化、营销网络化、企业现代化的发展路途中的专业性人才需要，为公司注入新鲜血液，为公司方方面面注入新的智慧和活力。2016年，公司推行员工之字形发展之路，通过内部岗位的调动、竞聘，扩宽员工的职业发展面，培养更多复合型人才，使得公司员工都能跟上富安娜快速发展的步伐。公司23年的发展历史上，一直视培训为最大的福利，2016年，富安娜商学院的成立，使得员工获得培训的机会更多，内容更全，组织更完善，定期举办的后备干部训练营，为富安娜各渠道及职能机构源源不断输送优秀人才。

三、诚信经营善待客户

公司一直秉承以客户为中心的经营宗旨，建立和完善客户管理体系，打通与消费者沟通平台。一方面贴近消费者需求，不断研发创新设计、新面料、新工艺的健康睡眠艺术生活家居用品，另一方面建立“客户沟通渠道保障”系统和富安娜会员管理中心。公司通过品牌官方网站 www.fuanna.com.cn 和富安娜官方微博、微信等新媒体手段及时刊登公司最新信息。开设4001881800 热线服务电话安排专门人员按规程处理客户投诉，以及业务咨询等问题。2016年度，客服共计接到和受理咨询类信息近20万起，通过及时的回复，使咨询者的满意度维持在100%。

公司努力实现与供应商、客户和谐共生，共同创造价值、分享成果。注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系和认真落实各项有效措施。一直追求质量是品牌的核心竞争力的质量管理方针，通过与客户间的互访沟通、技术交流、问卷调查等多种渠道，广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，建立完善的质量管理体系，并通过ISO9001体系认证。富安娜一直与各国/省级权威质量检测机构以及国际第三方公正行合作，为公司产品符合性评定提供重要证据，同时建立较完善、科学的测试管理流程和规范。在产品执行标准选用及安全技术规范方面有严格的评审批核程序。产品前期评审、生产阶段的验货和最终产品的入库、出库都设有质量检验点，以

保证合格产品进入市场。公司被中国产品质量协会授予“质量信用 AAA 标志”。2016年度还获得纺织品标准基础化先进组织荣誉；

四、勇担责任服务社会

企业持续的追求发展的同时，也在追求持续的社会责任履行，并且长期以来一贯注重履行自身的社会责任。企业是社会的一份子，企业的发展离不开社会各界的关心和支持，特别是广大消费者的厚爱。因此，企业有义务承担责任，回报社会认可。企业以自身的发展来带动当地经济和社会的发展，把促进社会和谐和经济繁荣作为企业应尽的社会义务和企业对社会的承诺。公司自成立以来，共向社会捐赠累计已近1.2亿元，主要用于教育、文化、医疗、扶贫济困等公益事业。2010年，在广东首个扶贫济困日，林国芳及其夫人两人出资7000万元共同成立富安娜慈善基金，进行定向捐助。林国芳夫妇还宣布，把每年从富安娜所得的现金分红捐赠出去。2011年，广东省第二届扶贫济困日，林国芳夫妇再度捐赠1000万。同年5月，林国芳带领员工资助了陆丰市82个孤儿，从资助之日起至大学毕业，并且捐赠60万元，给贫困小学成立20间“富安娜爱心图书室”。2014年，公司第三年再次助跑深圳“公益金百万行”活动，每年捐款10万元，助力公益事业。同时积极跟进管理以前捐赠的陆丰文化中心和谭西镇卫生院的施工建设，争取将捐赠利益最大化。2015年，富安娜携手深圳市妇联，捐资100万用于“鹏城家天下”关爱事业。2016年，富安娜富安娜的爱心之行还在继续。

五、保护环境、节约资源，实现可持续发展

作为传统制造型企业，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，在生产制造环节采用绿色制造技术，通过引进国内外先进的现代化设备提升环保控制能力，强化废弃物管理，坚持环境保护与企业发展齐头并进，以获得企业的长期可持续发展；

公司在日常工作中通过OA办公系统以及微信企业小助手等现代化电子网络工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备。在生产、办公管理、销售等环节都力争减少固体废弃物排放，降低环境辐射，公司办公区域和生产区域都没有发生过污染事件，与所在社区也和谐共处。

公司不仅自身积极履行环保责任，还关注上下游企业的环保情况，从上游供应商公司严格对供应商的筛选进行把控，选择设备先进管理体系到位并获得相关国家认证的单位进行合作。公司高度关注家居用品的安全健康标准，并积极倡导和推动所有供应商达到相关控制标准，并将产品委托给国家纺织服装产品质量监督检验中心、国家级纤维检验所等权威外检机构进行检测，所有产品检测合格后才准入市场，同时无条件接受全国各级质量技术监督局、各级工商行政管理局的产品质量监督和市场产品质量监测。

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

否

是否发布社会责任报告

是 否

十九、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

二十、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	367,023,344	42.61%	17,743,000			-6,141,563	11,601,437	378,624,781	44.45%
1、国家持股	0							0	0.00%
2、国有法人持股	0							0	0.00%
3、其他内资持股	367,023,344	42.61%	17,743,000			-6,141,563	11,601,437	378,624,781	44.45%
其中：境内法人持股								0	0.00%
境内自然人持股	367,023,344	42.61%	17,743,000			-6,141,563	11,601,437	378,624,781	44.45%
4、外资持股								0	0.00%
其中：境外法人持股								0	0.00%
境外自然人持股								0	0.00%
二、无限售条件股份	494,310,802	57.39%				-21,167,794	-21,167,794	473,143,008	55.55%
1、人民币普通股	494,310,802	57.39%				-21,167,794	-21,167,794	473,143,008	55.55%
2、境内上市的外资股								0	0.00%
3、境外上市的外资股								0	0.00%
4、其他								0	0.00%
三、股份总数	861,334,146	100.00%	17,743,000			-27,309,357	-9,566,357	851,767,789	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

1、2016年3月10日第三届董事会第九次（临时）会议审议通过了《关于向激励对象授予第二期限限制性股票的议案》，根据会议决议，公司董事会实施并完成了公司限制性股票激励计划预留股票授予工作。公司第二期限限制性股票授予激励对象340人，授予限制性股票数量17,743,000股。股票授予日确定为2016年3月10日，授予股份的上市日期为2016年06月27日；

2、公司于2015年7月30日的2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，并于2016年1月13日完成回购事项，实际回购数量共计26,381,716股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司股本增至 850,297,323，按此摊薄计算后，2015年度的基本每股收益为0.47元，2016年第一季度基本每股收益为0.10元；2015年度的稀释每股收益为0.47元，2016年第一季度稀释每股收益为0.10元；2015年度归属于公司普通股股东的每股净资产2.69元，2016年第一季度归属于公司普通股股东的每股净资产2.79元。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林国芳	239,547,532	0	0	239,547,532	高管锁定股	按高管股份管理相关规定
陈国红	111,191,973	0	0	111,191,973	高管锁定股	按高管股份管理相关规定
何雪晴	604,090	0	0	604,090	高管锁定股	按高管股份管理相关规定
付磊	101,988	0	494,012	596,000	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
周涟兵	175,475	0	364,525	540,000	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
魏萍	97,485	0	427,115	524,600	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
胡振超	646,696	215,565	0	431,131	高管锁定股	按高管股份管理相关规定
张小辉	175,475	0	214,525	390,000	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
汪学铁	500,000	125,000	0	375,000	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
林晓升	19,497	0	352,903	372,400	股权激励限售股	按限制性股票激励计划相关规定
合计	353,060,211	340,565	1,853,080	354,572,726	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
限制性股票	2016年03月10日	4.80	18,000,000	2016年06月27日	17,743,000	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

2016年3月10日第三届董事会第九次（临时）会议审议通过了《关于向激励对象授予第二期限限制性股票的议案》，根据会议决议，公司董事会实施并完成了公司限制性股票激励计划预留股票授予工作。公司第二期限限制性股票授予激励对象340人，授予限制性股票数量17,743,000股。股票授予日确定为2016年3月10日，授予股份的上市日期为2016年06月27日；

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

1、2016年3月10日第三届董事会第九次（临时）会议审议通过了《关于向激励对象授予第二期限限制性股票的议案》，根据会议决议，公司董事会实施并完成了公司限制性股票激励计划预留股票授予工作。公司第二期限限制性股票授予激励对象340人，授予限制性股票数量17,743,000股。股票授予日确定为2016年3月10日，授予股份的上市日期为2016年06月27日；

2、公司于2015年7月30日的2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，并于2016年1月13日完成回购事项，实际回购数量共计26,381,716股。

3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,633	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	42,905	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0
-------------	--------	---------------------	--------	-----------------------------	---	-------------------------------------	---

持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
林国芳	境内自然人	37.50%	319,396,710		239,547,532	79,849,178	冻结	51,637,674
陈国红	境内自然人	17.41%	148,255,964		111,191,973	37,063,991		
深圳市富安娜家居用品股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	2.10%	17,869,151			17,869,151		
博时价值增长证券投资基金	其他	1.12%	9,500,000			9,500,000		
国信证券股份有限公司	境内非国有法人	0.84%	7,182,854			7,182,854		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005LFH002 深	其他	0.77%	6,558,143			6,558,143		
中国工商银行—汇添富美丽 30 混合型证券投资基金	其他	0.56%	4,763,000			4,763,000		
华润深国投信托有限公司—景林稳健 II 号证券投资基金集合资金	其他	0.56%	4,741,242			4,741,242		
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	其他	0.53%	4,483,825			4,483,825		
兴业银行股份有限公司—中银宏观策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.51%	4,386,169			4,386,169		
上述股东关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红夫妇合计持有本公司 54.91% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人，为一致行动人。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量						股份种类	
							股份种类	数量
林国芳	79,849,178						人民币普通股	79,849,178

陈国红	37,063,991	人民币普通股	37,063,991
深圳市富安娜家居用品股份有限公司—第 1 期员工持股计划	17,869,151	人民币普通股	17,869,151
博时价值增长证券投资基金	9,500,000	人民币普通股	9,500,000
国信证券股份有限公司	7,182,854	人民币普通股	7,182,854
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005LFH002 深	6,558,143	人民币普通股	6,558,143
中国工商银行—汇添富美丽 30 混合型证券投资基金	4,763,000	人民币普通股	4,763,000
华润深国投信托有限公司-景林稳健 II 号证券投资集合资金	4,741,242	人民币普通股	4,741,242
中国太平洋人寿保险股份有限公司—分红—个人分红	4,483,825	人民币普通股	4,483,825
兴业银行股份有限公司—中银宏观策略灵活配置混合型证券投资基金	4,386,169	人民币普通股	4,386,169
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	林国芳、陈国红夫妇合计持有本公司 54.91% 的股权，系本公司控股股东和实际控制人，为一致行动人。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
陈国红	中国	否
主要职业及职务	林国芳先生，现任本公司董事长兼总经理职务；陈国红女士，现任本公司董事、副总经理职务。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

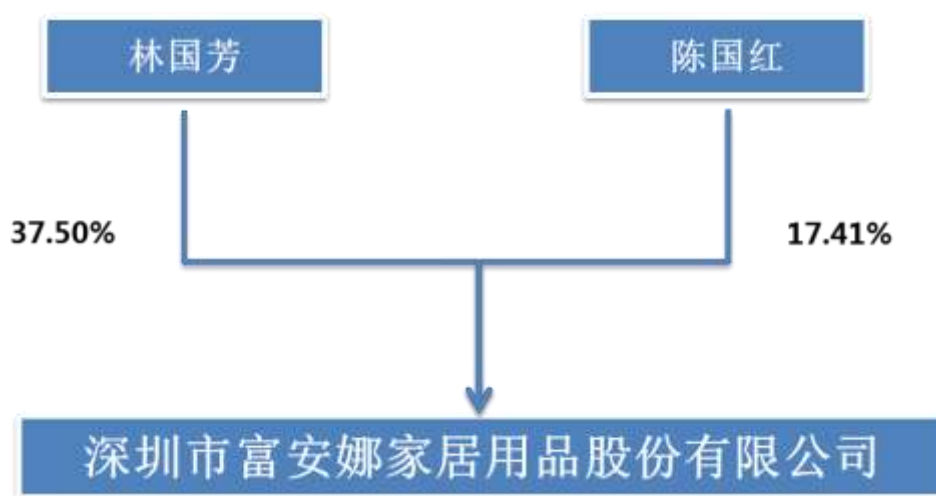
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林国芳	中国	否
陈国红	中国	否
主要职业及职务	林国芳先生，现任本公司董事长兼总经理职务；陈国红女士，现任本公司董事、副总经理职务。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
林国芳	董事长、总经理	现任	男	63	2010年02月08日	2016年12月25日	319,396,710	0	0	0	319,396,710
陈国红	董事、副总经理	现任	女	53	2010年02月08日	2016年12月25日	148,255,964		0	0	148,255,964
徐波	独立董事	现任	男	51	2010年02月08日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
王平	独立董事	现任	男	46	2013年12月26日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
张燃	独立董事	现任	男	40	2013年12月26日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
张博	独立董事	现任	女	38	2013年12月26日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
何雪晴	董事、副总经理	现任	女	49	2013年12月26日	2016年12月25日	805,454	0	100,000	345,000	1,050,454
明春	监事会主席	现任	女	47	2013年12月26日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
武健	监事	现任	男	42	2015年12月29日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
徐庆贤	监事	现任	女	37	2015年12月29日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
黎峻江	副总经理、董事会秘书、财务总监	现任	男	43	2016年04月18日	2016年12月25日	0	0	0	0	0
李敬华	董事会秘书	离任	女	39	2015年12月10日	2016年04月01日	0	0	0	0	0

合计	--	--	--	--	--	468,458,128	0	100,000	345,000	468,703,128
----	----	----	----	----	----	-------------	---	---------	---------	-------------

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
李敬华	董事秘书	离任	2016年04月01日	个人原因辞职

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1. 董事最近5年的主要工作经历

林国芳先生，董事长，中国国籍，无境外居留权，1954年出生，高中学历。曾任深圳雅豪家饰精品有限公司总经理；1994年创办本公司前身深圳富安娜家饰保健用品有限公司，并历任董事、董事长、总经理职务。于2005年1月被评为“中国品牌建设十大杰出企业家”，2005年5月当选为中国家纺行业协会副会长，2005年11月当选广东省家纺协会名誉会长；2004年9月被聘为鲁迅美术学院名誉教授，2005年7月被聘为北京服装学院顾问教授，2006年1月获得“全国纺织企业家创业奖”，2006年12月当选为“全国纺织系统劳动模范”，2007年3月获得家纺行业杰出贡献奖。同时还担任本公司总经理。

陈国红女士，董事，中国国籍，无境外居留权，1964年出生，大学专科。曾供职于深圳市东宝制品公司。现任本公司董事、副总经理。兼任公司全资子公司深圳市富安娜家居用品营销有限公司执行董事。

徐波，1966年11月出生，中国国籍，无境外居留权，经济学硕士和高级工商管理硕士。历任深圳市架桥投资资本管理有限公司执行董事兼总经理。现任深圳市架桥资本管理股份有限公司董事长兼总经理，兼任深圳市富安娜家居用品股份有限公司独立董事、上海步科自动化股份有限公司独立董事、奥特加新能源科技股份有限公司独立董事、崇义章源钨业股份有限公司董事、厦门日上车轮集团股份有限公司董事。

王平先生，独立董事，中国香港籍，有境外居留权，1970年出生。工商管理硕士，中国注册会计师。2010年12月1日至2015年12月31日，先后担任中国首控集团有限公司（前称中国车辆零部件控股有限公司）高级副总裁、财务总监及执行董事。现任本公司独立董事、深圳证券交易所上市公司中国罕王控股有限公司独立董事、崇义章源钨业股份有限公司独立董事、深圳市卓翼科技股份有限公司及四川川润股份有限公司独立董事；香港联合交易所上市公司中国罕王控股有限公司独立董事、中国天瑞集团水泥有限公司独立董事、嘉耀控股有限公司独立董事、实华发展华星集团有限公司独立董事及四川川润股份有限公司独立董事。

张燃先生，独立董事，中国国籍，无境外居留权，1977年出生，经济法硕士，高级工商管理硕士，中国注册律师。1997年进入中国平安保险股份有限公司企划部。1999年起从事律师业务，现为广东华商律师事务所合伙人、专职律师。2015年任前海阿拉丁互联网金融（深圳）股份有限公司董事。

张博女士，独立董事，中国国籍，无境外居留权，1979年出生，企业管理硕士。2005年7月至2012年2月任深圳市腾讯科技有限公司QQ旅游负责人、QQ空间增值业务负责人；2012年3月创办深圳市品汇科技有限公司，经营美妆电商和美妆社区。

何雪晴女士，董事，中国国籍，无境外居留权，1968年出生，大专学历。曾担任广州金发窗帘有限公司财务部会计、恒威集团财务部主任。1996年加入本公司，曾担任上海市场销售负责人、市场部副经理、物流部副经理、销售计划部副经理等多个职务。现任本公司副总经理。

2、监事最近5年的主要工作经历

明春女士，监事会主席，中国国籍，无境外居留权，1970年出生，本科学历。曾任四川省宜宾造纸机械厂职工。1997年加入本公司，曾担任空间设计部设计师、设计部高级主管、加盟管理部新店组高级主管、终端形象部新店组主管等多个职务。现任本公司市场部新店组主管。

武健先生，监事，中国国籍，无境外居留权，1975年出生。历任深圳市富安娜家居用品股份有限公司华北区总监、北京大区总监、销售渠道北中心总监、现任销售渠道南中心销售支持部总监。

徐庆贤女士，监事，中国国籍，无境外居留权，1980年出生。2001年入职富安娜公司，一直服务于该企业至今，任职总监岗位。

3、高级管理人员最近5年的主要工作经历

林国芳先生，见前述“董事”部分。

陈国红女士，见前述“董事”部分。

黎峻江先生，副总经理、董事会秘书、财务总监，1974年出生，中国国籍，无境外居留权，工商管理硕士。曾担任深圳创世纪机械有限公司财务总监，深圳洲明科技股份有限公司集团副总经理、财务总监兼董事会秘书，帝光国际发展有限公司集团财务总监，安费诺精密连接器(深圳)有限公司财务总监。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
徐波	深圳市架桥投资有限公司	董事长	2009年08月15日		是
徐波	崇义章源钨业股份有限公司	董事	2010年12月25日	2016年11月24日	是
徐波	上海步科自动化股份有限公司	独立董事	2012年04月18日	2018年05月18日	是

徐波	奥特加新能源科技股份有限公司	独立董事	2015年10月27日	2018年10月27日	是
徐波	厦门日上车轮集团股份有限公司	董事	2013年02月04日	2016年02月04日	是
张燃	前海阿拉丁互联网金融服务(深圳)股份有限公司	董事	2015年11月16日	2018年11月16日	是
张博	深圳市品汇科技有限公司	总经理	2012年03月01日		是
王平	崇义章源钨业股份有限公司	独立董事	2010年11月25日	2016年11月24日	是
王平	中国罕王控股有限公司	独立董事	2011年02月25日		是
王平	中国天瑞集团水泥有限公司	独立董事	2012年12月24日		是
王平	嘉耀控股有限公司	独立董事	2014年06月05日		是
王平	华星集团有限公司	独立董事	2014年07月21日		是
王平	四川川润股份有限公司	独立董事	2016年03月15日	2019年03月14日	是
王平	深圳市卓翼科技股份有限公司	独立董事	2016年07月26日	2019年07月25日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事会薪酬与考核委员会是对董事、高级管理人员进行薪酬和考核管理的机构，负责研究制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案、制订考核标准并进行考核。独立董事和监事的薪酬方案分别由董事会和监事会提出，股东大会审议通过后实施。高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会会同经营层拟定，报备董事会。决策程序符合《公司法》、《公司章程》的相关规定。

董、监、高人员报酬情况依据年度经营效益、岗位职级等因素综合行业薪酬水平确定，按季和年度对董事、高级管理人员的履职情况和实际目标完成情况进行绩效考核，根据考核结果核发季度和年度绩效薪酬。2016年独立董事的津贴是6万元/年（含税）。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林国芳	董事长、总经理	男	63	现任	92.92	否

陈国红	董事、副总经理	女		53	现任	48.8	否
徐波	独立董事	男		51	现任	6	是
王平	独立董事	男		46	现任	6	是
张燃	独立董事	男		40	现任	6	是
张博	独立董事	女		38	现任	6	是
何雪晴	董事、副总经理	女		49	现任	68.97	否
明春	监事会主席	女		47	现任	11.27	否
武健	监事	男		42	现任	53.29	否
徐庆贤	监事	女		37	现任	39.85	否
黎峻江	副总经理、董事会秘书、财务总监	男		43	现任	26.48	否
李敬华	董事会秘书	女		39	离任	7.48	否
合计	--	--	--	--	--	373.06	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
何雪晴	董事、副总经理					0		345,000	4.80	345,000
合计	--	0	0	--	--	0	0	345,000	--	345,000

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职工的数量(人)	1,299
主要子公司在职工的数量(人)	4,078
在职工的数量合计(人)	5,377
当期领取薪酬员工总人数(人)	5,529
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	2,142
销售人员	2,285
技术人员	219
财务人员	120
行政人员	113
管理人员	478
其他	20
合计	5,377
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士	16
本科	596
大专	526
其他	4,239
合计	5,377

2、薪酬政策

以遵循国家相关法律法规为前提，为各职级人员提供公平、合理的劳动报酬，以最大程度发挥薪酬的激励作用。以合法、价值导向、市场化、体现员工能力差异、绩效导向、与公司经济效益和支付能力相结合原则为导向，来确定公司及员工的薪酬水平；以岗位价值、员工能力、工作绩效、经营业绩和市场薪酬水平为依据，确定员工的薪酬分配。

3、培训计划

2017年，富安娜公司以富安娜商学院为平台，统筹各级关键岗位的人才培养工作，从组织能力的“经营能力”、“领导力”两方面入手，重点推动中层管理干部、后备管理干部的培养，及各关键业务模块的战略预备队人才培养，为公司实现2017年一体两翼的创业战略提供人才支撑。

4、劳务外包情况

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会、深圳证券交易所有关法律法规及规范性文件要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制体系，并得到有效执行。在公司治理专项活动的基础上，公司继续按照监管部门的有关要求，严格依法治理，使得公司的运作更加规范，治理水平也得到进一步的提高。公司全体董事、监事、高级管理人员均能保证公司信息披露内容的真实、准确、完整，发挥各自的专业特长和技能，切实维护公司及股东特别是社会公众股股东的权益。公司将坚持以相关法律法规为准则，不断完善公司治理制度，切实保护投资者利益，自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平的不断提升。

1、关于股东与股东大会：

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，股东大会依法履行《公司法》、《公司章程》赋予的权利和义务，确保全体股东尤其是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。公司股东大会提案审议符合程序，股东大会就会议通知列明的议案依次进行审议。公司聘请律师见证，保证股东会会议召集、召开和表决程序的合法性。报告期内，根据《上市公司股东大会规则（2014年修订）》及《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求，修订了《公司章程》、《股东大会议事规则》等制度，就审议影响中小投资者利益的重大事项，对中小投资者（单独或合计持有上市公司5%以上股份的股东以外的其他股东）的表决单独计票并披露，切实维护中小投资者利益。

2、关于控股股东与上市公司的关系：

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越公司股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司具有独立的经营能力，拥有自主决策能力，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》规定的选聘程序选举董事。现董事会独立董事4人，占到董事会成员二分之一以上。董事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。全体董事严格按照《公司法》和公司《章程》、《董事会议事规则》的规定，规范董事会的召集、召开和表决；认真出席董事会和股东大会，积极参加对相关知识的培训，熟悉有关法律法规，勤勉尽责董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对于重大事项提请专门委员会专题调研、讨论后，提交董事会审议，提高了董事会决策的科学性和有效性。公司聘任的四名独立董事，具有财务、法律和管

理方面的专业背景，依据《独立董事制度》履行职责，有利于公司规范化运作和内控制度的执行。

4、关于监事和监事会：

公司严格按照《公司法》、公司《章程》的规定选举产生监事。公司现有监事会由3名监事组成，包括2名股东代表监事和1名职工代表监事。监事会的人数及结构符合法律法规和公司《章程》的要求。监事会严格按照公司《章程》、《监事会议事规则》的规定，规范监事会的召集、召开和表决，公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于公司经理层：

公司总经理及其他高级管理人员均由公司董事会聘任，符合《公司章程》的规定。公司制度了《总经理工作细则》，成为经理层开展工作的规范依据。公司经营管理层能够依照有关制度的要求对日常生产经营实施有效的控制，职责明确，勤勉尽责。董事会和监事会能够对公司经理层实施有效的监督和制约。报告期内，公司经理层和核心技术团队保持稳定。

6、关于绩效评价与激励约束机制：

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。公司推出股票期权激励计划进一步完善公司治理结构，形成良好、均衡的价值分配体系，建立股东与高管人员和核心管理及业务人员之间的利益共享与约束机制。实现对公司高级管理人员和核心管理及业务人员的长期激励与约束，充分调动其积极性和创造性，使其利益与公司长远发展更紧密地结合，防止人才流失。

7、关于相关利益者：

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通 and 交流，实现股东、员工、客户、供应商和社会等各方利益的均衡，以推动公司和行业持续、稳定、健康地发展。公司一直以来主动承担更多的社会责任，积极参与社会捐赠和公益事业。

8、关于信息披露与投资者关系管理：

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情登记备案制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。公司报告内新增加了指定信息披露媒体，为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》和巨潮资讯网，也设专人负责深交所公司投资者关系互动平台的管理，拓展与投资者的沟通 and 交流，保证信息披露的及时发布和有效反馈。根据深圳证监局《关于做好上市公司投资者保护宣传工作的通知》要求，公司在富安娜官方网站上专门设立了投资者关系栏目，也准备了投资者保护宣传教育的相关资料以备查阅，还积极组织了网上投资者接待日，加

强与投资者的沟通。

9、关于内部审计

公司内控部在董事会审计委员会的领导下对公司及子公司的财务运行质量、经营效益、内控制度的执行、各项费用的使用以及资产情况进行了系统的审计和监督。报告期内，内部审计工作紧紧围绕公司合规、高效的管理主题和能力提升的管理目标，结合公司的新形势，建立适应公司管理要求的审计工作机制，全面完成了各项审计任务，充分发挥了内部审计“促进管理，提高效益”的职能作用，切实保证了审计工作顺利进展。2016年，通过对公司内部各部门及业务模块开展审计评价及分析，提出了若干执行建议，为公司完善管理提升执行提供了有效帮助。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

1、业务独立情况公司拥有独立完整的业务体系和管理体系，公司主要设计、开发、制造和销售以床上用品为主的家居用品，拥有完整的采购、生产制造、销售、信息、管理以及财务系统，具备自主经营能力，完全独立于控股股东。控股股东除本公司外没有其他产业的投资；

2、人员独立情况公司高级管理人员、关键管理人员以及财务人员均未在控股股东兼任除董事和监事以外的其他职务或领取薪酬。公司拥有独立完整的人力资源及薪酬体系，与控股股东完全分开；

3、资产完整情况公司资产独立完整，权属清晰。公司拥有独立于控股股东的卖场设施、配送设施、办公配套设施和房屋所有权等资产，公司独立对资产进行登记、建账、核算并管理，未对自有资产设置抵押、质押或其他担保，不存在资产被控股股东占用的情形；

4、机构独立情况公司拥有完整的法人治理结构，并设立了完全独立于控股股东的组织机构。公司拥有独立决策机构和完整的经营管理体系，不存在控股股东及其他单位、个人直接或间接干预公司的机构设置和生产经营活动的情形；

5、财务独立情况公司设立独立的财务会计部门，并建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司拥有独立银行账户，并依法独立纳税，不存在与控股股东共用银行账户情况，也不存在与控股股东混合纳税现象。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2016 年第一次临时股东大会	临时股东大会	33.33%	2016 年 02 月 25 日	2016 年 02 月 25 日	巨潮资讯网：2016 年第一次临时股东大会决议公告
2015 年年度股东大会	年度股东大会	83.33%	2016 年 05 月 18 日	2016 年 05 月 18 日	巨潮资讯网：2015 年年度股东大会决议公告

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
徐波	10	1	9	0	0	否
王平	10	2	8	0	0	否
张燃	10	2	8	0	0	否
张博	10	2	8	0	0	否
独立董事列席股东大会次数						0

连续两次未亲自出席董事会的说明

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司章程》、《独立董事工作细则》等相关规定，本着对投资者负责的态度，认真勤勉地履行独立董事的职责，积极参加公司各次董事会和股东大会，对公司的重大事项认真调研，重点关注公司对外担保、关联交易等重大事项，保障中小股东的合法权益不受损害。并根据自己的专业知识审慎发表意见，独立、客观地行使表决权；多次与公司管理层进行沟通，探讨公司发展机遇；时

刻关注公司的相关报道及公司对外披露的信息，督促公司严格按照有关法律法规的规定履行信息披露义务，确保公司信息披露的真实、准确、完整，未发生独立董事对公司董事会各项议案及公司其它事项提出异议的情况，独立董事对公司有关建议均被公司采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、薪酬与考核委员会

报告期内，董事会薪酬与考核委员会依照法律、法规以及《公司章程》、公司《董事会薪酬与考核委员会工作细则》的规定共召开2次会议，审议并表决通过了《关于〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈第三期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》。

2、审计委员会

报告期内，董事会审计委员会严格履行《董事会审计委员会工作条例》及《审计委员会年报工作规程》规定的职责，共召开3次会议，审议了公司定期报告、内审部门提交的内部审计报告、年度审计计划及总结等事项，详细了解公司财务状况和经营情况，严格审查公司内部控制制度的建设及执行情况，对公司财务状况和经营情况实施了有效的指导和监督。在2016年度审计工作过程中，审计委员会在审计机构进场前与审计机构协商确定年度财务报告审计工作的时间安排和重点审计范围；督促会计师事务所的审计工作进展，保持与年审注册会计师的沟通，就审计过程中发现的问题及时交换意见，确保审计工作按时保质完成。同时，审阅了审计机构出具的审计报告，并对审计机构2016年度审计工作进行了评价和总结。

3、提名委员会

报告期内，董事会提名委员会召开2次会议，提名委员会严格履行《董事会提名委员会工作条例》规定的职责，积极开展工作。提名委员会在报告期内对公司提名的高级管理人员任职资格、执业修养与能力等多方面进行了认真的核查，并提交董事会审议，为公司筛选优秀人才做出了贡献。

4. 战略委员会

报告期内，战略委员会严格按照相关法律法规及《公司章程》、《董事会战略委员会实施细则》的有关规定积极开展相关工作，认真履行职责。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司建立了高级管理人员的选择、考评、激励与约束机制。公司高级管理人员均由董事会聘任，直接

对董事会负责，承担董事会下达的经营指标。董事会下设的薪酬与考核委员会负责对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行年终考评，制定薪酬方案并报董事会审批。报告期内，高级管理人员能够严格按照《公司法》、《公司章程》及国家有关法律法规认真履行职责，积极落实公司股东大会和董事会相关决议，在董事会的正确指导下积极调整经营思路，优化产品结构，不断加强内部管理，较好地完成了本年度的各项任务。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2017 年 04 月 21 日	
内部控制评价报告全文披露索引	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司 2016 年度内部控制自我评价报告》，详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	(1)重大缺陷：董事、监事和高级管理人员舞弊；严重违反法律法规的要求；对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正；审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效；注册会计师发现财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报。(2)重要缺陷：未依照公认会计准则选择和应用会计政策；未建立反舞弊程序和控制措施；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务表达达到真实、准确的目标。(3)一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	(1)重大缺陷：违反国家法律、法规或规范性文件，并给企业造成重大损失；决策程序不科学导致重大决策失误；重要业务制度性缺失或系统性失效；重大或重要缺陷不能得到有效整改；安全、环保事故对公司造成重大负面影响的情形；其他对公司产生重大负面影响的情形。(2)重要缺陷：重要业务制度或系统存在的缺陷；决策程序导致出现重要失误；关键岗位业务人员流失严重；内部控制内部监督发现的重要缺陷未及时整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。(3)一般缺陷：一般业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果显示一般缺陷未得到整改。
定量标准	(1)重大缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现大于或等于公司年度税前利润的 5% 的错报时，被认定为重大缺陷；(2)重要缺陷：当一个或一组	(1)重大缺陷：直接财产损失金额在人民币 300 万元（含 300 万元）以上，对公司造成重大负面影响并以公告形式对外披露。(2)重要缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元（含 100

	内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 5%，但大于或等于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为重要缺陷；（3）一般缺陷：当一个或一组内控缺陷的存在，有合理的可能性导致无法及时地预防或发现财务报告中出现小于公司年度税前利润的 3% 的错报时，被认定为一般缺陷。	万元)-300 万元。（3）一般缺陷：直接财产损失金额在人民币 100 万元以下。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制鉴证报告

内部控制鉴证报告中的审议意见段	
我们认为，贵公司按照财政部等五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及相关规定于 2016 年 12 月 31 日在所有重大方面保持了与财务报表相关的有效的内部控制。	
内控鉴证报告披露情况	披露
内部控制鉴证报告全文披露日期	2017 年 04 月 21 日
内部控制鉴证报告全文披露索引	《深圳市富安娜家居用品股份有限公司内部控制鉴证报告》，详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控鉴证报告意见类型	无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制鉴证报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制鉴证报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

第十一节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2017 年 04 月 21 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2017]第 ZI10412 号
注册会计师姓名	谢晖 康跃华

审计报告正文

审计报告

信会师报字[2017]第ZI10412号

深圳市富安娜家居用品股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的深圳市富安娜家居用品股份有限公司（以下简称“富安娜”）财务报表，包括2016年12月31日的合并及公司资产负债表、2016年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是富安娜管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，富安娜财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了富安娜2016年12月31日的合并及公司财务状况以及2016年度的合并及公司经营成果和现金流量。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）中国注册会计师：谢晖

中国注册会计师：康跃华

中国·上海 二〇一七年四月二十一日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：人民币元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市富安娜家居用品股份有限公司

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	553,442,517.55	747,939,234.27
结算备付金		
拆出资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	312,945,573.51	194,109,947.72
预付款项	21,312,489.15	27,627,110.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
应收利息		847,671.23
应收股利		
其他应收款	36,548,607.23	31,044,940.19
买入返售金融资产		
存货	638,530,342.94	533,652,847.85
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	503,946,854.17	210,177,771.93
流动资产合计	2,066,726,384.55	1,745,399,523.71
非流动资产：		
发放贷款及垫款		
可供出售金融资产	224,500,000.00	224,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资		
投资性房地产		
固定资产	530,026,346.56	495,341,526.29
在建工程	373,980,658.20	224,244,704.59

工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	70,346,217.30	69,741,702.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	9,965,520.47	12,627,069.36
递延所得税资产	65,008,725.14	55,171,490.51
其他非流动资产	187,672,410.50	100,799,280.45
非流动资产合计	1,461,499,878.17	1,182,425,773.76
资产总计	3,528,226,262.72	2,927,825,297.47
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
吸收存款及同业存放		
拆入资金		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	168,988,748.69	97,681,698.90
应付账款	279,666,747.16	217,127,911.93
预收款项	34,683,740.27	14,506,204.86
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付职工薪酬	58,556,178.70	56,642,381.54
应交税费	127,230,236.39	108,028,128.77
应付利息		
应付股利	15,312,853.02	29,557,224.53
其他应付款	155,524,849.73	85,979,468.02
应付分保账款		
保险合同准备金		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	3,010,551.25	1,508,081.00
流动负债合计	842,973,905.21	611,031,099.55
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	24,626,654.67	28,612,780.07
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	24,626,654.67	28,612,780.07
负债合计	867,600,559.88	639,643,879.62
所有者权益：		
股本	850,297,323.00	860,406,505.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	81,671,632.79	141,476,589.36
减：库存股	107,905,977.69	339,878,236.67
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	27,861,049.01	132,198,985.88
一般风险准备		
未分配利润	1,808,701,675.73	1,493,977,574.28
归属于母公司所有者权益合计	2,660,625,702.84	2,288,181,417.85
少数股东权益		
所有者权益合计	2,660,625,702.84	2,288,181,417.85
负债和所有者权益总计	3,528,226,262.72	2,927,825,297.47

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：黎峻江

会计机构负责人：黎峻江

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	448,380,685.40	634,933,079.27
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	386,052,553.47	257,401,238.85
预付款项	144,949,642.28	154,715,844.48
应收利息		847,671.23
应收股利		
其他应收款	2,174,313.53	2,858,437.76
存货	270,906,128.59	202,741,919.81
划分为持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产	500,000,000.00	201,844,879.82
流动资产合计	1,752,463,323.27	1,455,343,071.22
非流动资产：		
可供出售金融资产	224,500,000.00	224,500,000.00
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	392,963,603.38	392,463,603.38
投资性房地产		
固定资产	202,386,063.89	150,123,526.29
在建工程	364,184,023.46	220,421,384.59
工程物资		
固定资产清理		
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	40,395,131.80	39,082,891.86
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	8,109,520.47	9,968,016.96
递延所得税资产	15,554,472.81	17,773,546.34
其他非流动资产	187,553,550.50	99,311,280.45
非流动资产合计	1,435,646,366.31	1,153,644,249.87
资产总计	3,188,109,689.58	2,608,987,321.09
流动负债：		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	168,988,748.69	97,681,698.90
应付账款	644,624,222.43	420,073,138.93
预收款项	187,049,438.46	191,936,024.18
应付职工薪酬	39,846,982.67	40,493,979.76
应交税费	81,405,728.52	59,685,756.71
应付利息		
应付股利	15,312,853.02	29,557,224.53
其他应付款	143,184,575.14	72,539,098.33
划分为持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债	1,858,584.07	663,739.34
流动负债合计	1,282,271,133.00	912,630,660.68
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

永续债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
专项应付款		
预计负债		
递延收益	3,524,498.51	6,076,666.67
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,524,498.51	6,076,666.67
负债合计	1,285,795,631.51	918,707,327.35
所有者权益：		
股本	850,297,323.00	860,406,505.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	81,742,206.40	141,547,162.97
减：库存股	107,905,977.69	339,878,236.67
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	27,861,049.01	132,198,985.88
未分配利润	1,050,319,457.35	896,005,576.56
所有者权益合计	1,902,314,058.07	1,690,279,993.74
负债和所有者权益总计	3,188,109,689.58	2,608,987,321.09

3、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	2,311,575,474.59	2,092,608,347.29
其中：营业收入	2,311,575,474.59	2,092,608,347.29
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,797,360,496.81	1,630,037,264.17
其中：营业成本	1,150,345,166.79	1,024,309,455.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,735,441.37	23,120,160.40
销售费用	536,781,289.70	491,041,931.38
管理费用	80,658,096.33	94,899,743.44

财务费用	-3,091,853.27	-17,145,302.33
资产减值损失	11,932,355.89	13,811,275.76
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	22,419,837.09	18,309,739.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	536,634,814.87	480,880,822.74
加：营业外收入	23,511,269.73	10,985,113.36
其中：非流动资产处置利得	312.42	16,569.25
减：营业外支出	3,193,141.88	586,935.01
其中：非流动资产处置损失	305,878.72	55,295.54
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	556,952,942.72	491,279,001.09
减：所得税费用	117,932,231.99	90,053,617.07
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	439,020,710.73	401,225,384.02
归属于母公司所有者的净利润	439,020,710.73	401,225,384.02
少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的		

税后净额		
七、综合收益总额	439,020,710.73	401,225,384.02
归属于母公司所有者的综合收益总额	439,020,710.73	401,225,384.02
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.52	0.47
（二）稀释每股收益	0.50	0.47

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：林国芳

主管会计工作负责人：黎峻江

会计机构负责人：黎峻江

4、母公司利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	1,961,290,284.11	1,715,519,000.13
减：营业成本	1,389,267,190.50	1,230,856,981.55
税金及附加	7,817,532.33	10,705,074.83
销售费用	145,078,649.79	156,836,983.95
管理费用	78,569,612.97	92,531,344.05
财务费用	-4,901,899.94	-17,418,980.93
资产减值损失	12,203,392.83	10,957,338.96
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		
投资收益（损失以“－”号填列）	22,419,837.09	18,309,739.62
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
二、营业利润（亏损以“－”号填列）	355,675,642.72	249,359,997.34
加：营业外收入	9,668,093.65	9,211,404.20
其中：非流动资产处置利得		11,054.57
减：营业外支出	2,606,732.75	298,457.35
其中：非流动资产处置损失	108,377.56	10,950.00
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	362,737,003.62	258,272,944.19
减：所得税费用	84,126,513.55	46,489,642.40
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	278,610,490.07	211,783,301.79
五、其他综合收益的税后净额		
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动		
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		

（二）以后将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
6.其他		
六、综合收益总额	278,610,490.07	211,783,301.79
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,011,633,782.31	2,763,998,224.97
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保险业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	36,282,626.29	34,313,550.59
经营活动现金流入小计	3,047,916,408.60	2,798,311,775.56
购买商品、接受劳务支付的现金	1,595,103,085.83	1,509,818,757.35
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		

支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	367,274,934.23	323,461,651.97
支付的各项税费	296,262,116.06	312,677,315.63
支付其他与经营活动有关的现金	369,470,142.82	361,402,495.91
经营活动现金流出小计	2,628,110,278.94	2,507,360,220.86
经营活动产生的现金流量净额	419,806,129.66	290,951,554.70
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	808,665,767.09	650,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,754,070.00	18,309,739.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,736,562.12	943,437.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	815,156,399.21	669,253,177.43
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	323,876,151.15	190,215,973.85
投资支付的现金	1,090,000,000.00	724,500,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,413,876,151.15	914,715,973.85
投资活动产生的现金流量净额	-598,719,751.94	-245,462,796.42
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	83,392,100.00	56,334,846.62
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		11,220,000.00
筹资活动现金流入小计	83,392,100.00	67,554,846.62
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	97,108,670.11	26,955,890.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	4,637,771.38	301,016,039.38
筹资活动现金流出小计	101,746,441.49	327,971,929.65
筹资活动产生的现金流量净额	-18,354,341.49	-260,417,083.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的		

影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-197,267,963.77	-214,928,324.75
加：期初现金及现金等价物余额	724,051,265.68	938,979,590.43
六、期末现金及现金等价物余额	526,783,301.91	724,051,265.68

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,517,077,491.65	2,275,476,867.86
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	20,762,466.72	29,496,915.85
经营活动现金流入小计	2,537,839,958.37	2,304,973,783.71
购买商品、接受劳务支付的现金	1,296,843,613.50	1,203,534,398.90
支付给职工以及为职工支付的现金	156,974,927.24	140,455,939.97
支付的各项税费	135,865,025.35	153,133,038.01
支付其他与经营活动有关的现金	535,383,214.62	564,563,728.17
经营活动现金流出小计	2,125,066,780.71	2,061,687,105.05
经营活动产生的现金流量净额	412,773,177.66	243,286,678.66
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	808,665,767.09	650,000,000.00
取得投资收益收到的现金	3,754,070.00	18,309,739.62
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,547,877.23	329,770.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	814,967,714.32	668,639,509.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	308,210,191.41	147,661,086.34
投资支付的现金	1,090,500,000.00	734,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	1,398,710,191.41	882,161,086.34
投资活动产生的现金流量净额	-583,742,477.09	-213,521,576.44
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	83,392,100.00	56,334,846.62
取得借款收到的现金		
发行债券收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		6,000,000.00
筹资活动现金流入小计	83,392,100.00	62,334,846.62
偿还债务支付的现金		

分配股利、利润或偿付利息支付的现金	97,108,670.11	26,955,890.27
支付其他与筹资活动有关的现金	4,637,771.38	301,016,039.38
筹资活动现金流出小计	101,746,441.49	327,971,929.65
筹资活动产生的现金流量净额	-18,354,341.49	-265,637,083.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-189,323,640.92	-235,871,980.81
加：期初现金及现金等价物余额	611,045,110.68	846,917,091.49
六、期末现金及现金等价物余额	421,721,469.76	611,045,110.68

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	860,406,505.00				141,476,589.36	339,878,236.67			132,198,985.88		1,493,977,574.28		2,288,181,417.85
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	860,406,505.00				141,476,589.36	339,878,236.67			132,198,985.88		1,493,977,574.28		2,288,181,417.85
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-10,109,182.00				-59,804,956.57	-231,972,258.98			-104,337,936.87		314,724,101.45		372,444,284.99
（一）综合收益总额											439,020,710.73		439,020,710.73
（二）所有者投入和减少资本	17,743,000.00				71,695,941.35								89,438,941.35
1. 股东投入的普通股	17,743,000.00				65,649,100.00								83,392,100.00
2. 其他权益工具													

持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,350,986.17								2,350,986.17
4. 其他					3,695,855.18								3,695,855.18
(三) 利润分配									27,861,049.01		-110,725,347.61		-82,864,298.60
1. 提取盈余公积									27,861,049.01		-27,861,049.01		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配											-82,864,298.60		-82,864,298.60
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他	-27,852,182.00				-131,500,897.92	-231,972,258.98			-132,198,985.88		-13,571,261.67		-73,151,068.49
四、本期期末余额	850,297,323.00				81,671,632.79	107,905,977.69			27,861,049.01		1,808,701,675.73		2,660,625,702.84

上期金额

单位：元

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	428,007,030.				518,868,686.75	50,102,563.18			111,020,655.70		1,156,854,706.		2,164,648,515.

	00									14		41
加：会计政策变更												
前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	428,007,030.00			518,868,686.75	50,102,563.18			111,020,655.70		1,156,854,706.14		2,164,648,515.41
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	432,399,475.00			-377,392,097.39	289,775,673.49			21,178,330.18		337,122,868.14		123,532,902.44
（一）综合收益总额										401,225,384.02		401,225,384.02
（二）所有者投入和减少资本	3,157,618.00			51,849,759.61								55,007,377.61
1. 股东投入的普通股	3,157,618.00			21,773,700.61								24,931,318.61
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-2,579,321.71								-2,579,321.71
4. 其他				32,655,380.71								32,655,380.71
（三）利润分配								21,178,330.18		-64,102,515.88		-42,924,185.70
1. 提取盈余公积								21,178,330.18		-21,178,330.18		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-42,924,185.70		-42,924,185.70
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转	429,241,857.00			-429,241,857.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	429,241,857.00			-429,241,857.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他						289,775							-289,77
						,673.49							5,673.4
													9
四、本期期末余额	860,406,505.00				141,476,589.36	339,878,236.67			132,198,985.88		1,493,977,574.28		2,288,181,417.85

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	860,406,505.00				141,547,162.97	339,878,236.67			132,198,985.88	896,005,576.56	1,690,279,993.74
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	860,406,505.00				141,547,162.97	339,878,236.67			132,198,985.88	896,005,576.56	1,690,279,993.74
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-10,109,182.00				-59,804,956.57	-231,972,258.98			-104,337,936.87	154,313,880.79	212,034,064.33
(一) 综合收益总额										278,610,490.07	278,610,490.07
(二) 所有者投入和减少资本	17,743,000.00				71,695,941.35						89,438,941.35
1. 股东投入的普通股	17,743,000.00				65,649,100.00						83,392,100.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,350,986.17						2,350,986.17
4. 其他					3,695,855.18						3,695,855.18

(三) 利润分配									27,861,049.01	-110,725,347.61	-82,864,298.60	
1. 提取盈余公积									27,861,049.01	-27,861,049.01		
2. 对所有者（或股东）的分配										-82,864,298.60	-82,864,298.60	
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他	-27,852,182.00				-131,500,897.92	-231,972,258.98				-132,198,985.88	-13,571,261.67	-73,151,068.49
四、本期期末余额	850,297,323.00				81,742,206.40	107,905,977.69				27,861,049.01	1,050,319,457.35	1,902,314,058.07

上期金额

单位：元

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	428,007,030.00				518,939,260.36	50,102,563.18			111,020,655.70	748,324,790.65	1,756,189,173.53
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	428,007,030.00				518,939,260.36	50,102,563.18			111,020,655.70	748,324,790.65	1,756,189,173.53
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	432,399,475.00				-377,392,097.39	289,775,673.49			21,178,330.18	147,680,785.91	-65,909,179.79
(一) 综合收益总										211,783	211,783,3

额										,301.79	01.79
(二)所有者投入和减少资本	3,157,618.00				51,849,759.61						55,007,377.61
1. 股东投入的普通股	3,157,618.00				21,773,700.61						24,931,318.61
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,579,321.71						-2,579,321.71
4. 其他					32,655,380.71						32,655,380.71
(三)利润分配									21,178,330.18	-64,102,515.88	-42,924,185.70
1. 提取盈余公积									21,178,330.18	-21,178,330.18	
2. 对所有者(或股东)的分配										-42,924,185.70	-42,924,185.70
3. 其他											
(四)所有者权益内部结转	429,241,857.00				-429,241,857.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	429,241,857.00				-429,241,857.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五)专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六)其他						289,775,673.49					-289,775,673.49
四、本期期末余额	860,406,505.00				141,547,162.97	339,878,236.67			132,198,985.88	896,005,576.56	1,690,279,993.74

三、公司基本情况

深圳市富安娜家居用品股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”), 前身为“深圳富安娜家饰保健用品有限公司”, 系由深圳市引进外资办公室深外资办复[1994]630号文批复, 经深圳市人民政府外经贸深合资证字[1994]0016号批准证书批准, 成立于1994年8月11日, 持有注册号为工商外企合粤深字第105945号营业执照的有限责任公司。

2006年12月22日, 经深圳市工商行政管理局核准, 并经本公司股东会决议, 同意本公司整体变

更为股份有限公司, 领取了注册号为4403011120133的企业法人营业执照。

2009年12月30日, 经中国证券监督管理委员会证监许可[2009]1316号文《关于核准深圳市富安娜家居用品股份有限公司首次公开发行股票的通知》核准, 本公司在深圳证券交易所挂牌上市。

截至2016年12月31日止, 本公司累计发行股本总数850, 297, 323股, 注册地: 深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。总部地址: 深圳市南山区创业南油大道西路自行车加工厂1栋。

本公司一般经营项目为: 新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品(不含专营、专控、专卖商品)、厨房设备、家具的销售; 日常用品、床垫、纺织品、服装、玩具、灯具、厨房设备、洁具、家具和鞋类的销售; 陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的销售、维修及其他国内商业、物资供销业; 批发、零售(店铺另行报批)百货; 室内装修工程设计与安装(涉及配额许可证管理、专项规定管理的商品按国家有关规定办理); 经营进出口业务(法律、行政法规、国务院决定禁止的项目除外, 限制的项目须取得许可后方可经营)。本公司许可经营项目为: 生产新型纺织材料及其制品、床上用品、装饰布、衍缝制品及家居用品(不含专营、专控、专卖商品)、厨房设备、家具; 陶瓷制品、水暖器材、卫浴产品、建筑材料、装饰材料的生产。

本公司的实际控制人为林国芳、陈国红。

本财务报表业经公司全体董事于2017年4月20日批准报出。

1. 合并财务报表范围

截至2016年12月31日止, 本公司合并财务报表范围内直接持有的子公司如下:

子公司名称
常熟富安娜家饰用品有限公司(“常熟富安娜”)
深圳市富安娜家居用品营销有限公司(“富安娜营销”)
深圳市富安娜家纺科技有限公司(“家纺科技”)
深圳市富安娜电子商务有限公司(“电子商务”)
南充市富安娜家居用品有限公司(“南充富安娜”)
西藏山南富安娜家居用品有限公司(“西藏富安娜”)
阳新富安娜家居用品有限公司(“阳新富安娜”)
惠州市富安娜家居用品有限公司(“惠州富安娜”)

截至2016年12月31日止, 本公司合并财务报表范围内间接持有的子公司如下:

间接持有的子公司名称
东莞市富安娜家居用品有限公司(“东莞营销”)
上海富安娜家居用品营销有限公司(“上海营销”)
济南富安娜家居用品营销有限公司(“济南营销”)
大连市富安娜家居用品营销有限公司(“大连营销”)
天津市国芳富安娜家居用品营销有限公司(“天津营销”)
青岛市富安娜家居用品营销有限公司(“青岛营销”)

武汉市富安娜家居用品营销有限公司(“武汉营销”)
广州市富安娜家居用品销售有限公司(“广州营销”)
北京市富安娜家居用品营销有限公司(“北京营销”)
宁波海曙富安娜家居用品营销有限公司(“宁波营销”)
福州国芳富安娜家居用品有限公司(“福州营销”)
吉林省富安娜家居用品营销有限公司(“吉林营销”)
西安市富安娜家居用品营销有限公司(“西安营销”)
南京富安娜家居用品有限公司(“南京营销”)
长沙市富安娜家居用品营销有限公司(“长沙营销”)
杭州富维馨家居用品营销有限公司(“杭州营销”)
中山市富安娜家居用品营销有限公司(“中山营销”)
南昌市富安娜家居用品营销有限公司(“南昌营销”)
无锡市富安娜家居用品营销有限公司(“无锡营销”)
哈尔滨市富安娜家居用品有限公司(“哈尔滨营销”)
佛山市富安娜家居用品营销有限公司(“佛山营销”)
石家庄市富安娜家居用品营销有限公司(“石家庄营销”)
厦门市富维馨家居用品有限公司(“厦门营销”)
常熟市富维馨家居用品营销有限公司(“常熟营销”)
富安娜(上海)家居用品有限公司(“富安娜(上海)”)
山西富安娜家居用品销售有限公司(“山西营销”)
合肥富安娜家居用品营销有限公司(“合肥营销”)
桂林富维馨家居用品营销有限公司(“桂林营销”)

本期合并财务报表范围及其变化情况，详见“本附注八：合并范围的变更”、“本附注九：在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

2、持续经营

本公司无影响持续经营能力的事项，预计未来十二个月内具备持续经营的能力，本公司的财务报表系在持续经营为假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

2、会计期间

自公历1月1日至12月31日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

6、合并财务报表的编制方法

1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司

而形成的商誉)在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额,冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内,若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的,则调整合并资产负债表的期初数;将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表;将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表,同时对比较报表的相关项目进行调整,视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的,视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资,在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动,分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内,若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的,则不调整合并资产负债表期初数;将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表;该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的,与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益,由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内,本公司处置子公司或业务,则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表;该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时,对于处置后的剩余股权投资,本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和,减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额,计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动,在丧失控制权时转为当期投资收益,由于被投资方重新计量设定受益

计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降从而丧失控制权的，按照上述原则进行会计处理。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处

理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“三、（十四）长期股权投资”。

8、现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

9、外币业务和外币报表折算

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

10、金融工具

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

金融资产和金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或金融负债和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；持有至到期投资；应收款项；可供出售金融资产；其他金融负债等。金融

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(2) 持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

(3) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(4) 可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(5) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额

的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认条件

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备:

期末如果可供出售金融资产的公允价值发生严重下降,或在综合考虑各种相关因素后,预期这种下降趋势属于非暂时性的,就认定其已发生减值,将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出,确认减值损失。

对于已确认减值损失的可供出售债务工具,在随后的会计期间公允价值已上升且客观上与确认原减值损失确认后发生的事项有关的,原确认的减值损失予以转回,计入当期损益。

可供出售权益工具投资发生的减值损失,不通过损益转回。

本公司对可供出售债务工具投资减值的认定标准为:债务工具发行方经营所处的技术、市场、经济或法律环境等发生重大不利变化,使债务工具投资人可能无法收回投资成本。

本公司对可供出售权益工具投资减值的认定标准为:权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。

本公司对可供出售权益工具投资的公允价值下跌“严重”的标准为:一般而言,对于在流动性良好的市场上交易活跃的权益性投资,超过50%的跌幅则认为属于严重下跌。

公允价值下跌“非暂时性”的标准为:一般而言,如果连续下跌时间超过6个月,则认为属于“非暂时性下跌”。

(2) 持有至到期投资的减值准备:

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

11、应收款项**(1) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项**

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款余额前五名,占其他应收款余额 10%以上(含 10%)的项目。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试,如有客观证据表明其已发生减值,按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备,计入当期损益。单独测试未发生减值的应收款项,将其归入相应组合计提坏账准备。

(2) 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项

组合名称	坏账准备计提方法
账龄组合	账龄分析法
合并范围内关联方组合	其他方法
无风险组合	其他方法

组合中,采用账龄分析法计提坏账准备的:

√ 适用 □ 不适用

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内 (含 1 年)	5.00%	5.00%

1—2 年	10.00%	10.00%
2—3 年	30.00%	30.00%
3 年以上	100.00%	100.00%

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的：

适用 不适用

(3) 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	有客观证据表明可能发生减值，如债务人出现撤销、破产或死亡，以其破产财产或遗产清偿后仍不能收回，现金流量严重不足等情况的。
坏账准备的计提方法	对有客观证据表明可能发生了减值的应收款项，将其从相关组合中分离出来，单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

12、存货

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、存货的分类

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资、在途物资、发出商品等。

2、发出存货的计价方法

库存商品、发出商品和在产品成本包括原材料、直接人工、其他直接成本以及按正常生产能力下适当比例分摊的间接生产成本，还包括相关的利息支出。各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出按月末一次加权平均计价。

3、不同类别存货可变现净值的确定依据

年末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

年末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额

内转回，转回的金额计入当期损益。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本年年末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

4、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法。

13、划分为持有待售资产

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

(1) 该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；

(2) 公司已经就处置该组成部分（或非流动资产）作出决议，如按规定需得到股东批准的，已经取得股东大会或相应权力机构的批准；

(3) 公司已与受让方签订了不可撤销的转让协议；

(4) 该项转让将在一年内完成。

14、长期股权投资

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

同一控制下的企业合并：公司以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并

日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

非同一控制下的企业合并：公司按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

（2）其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

（1）成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

（2）权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资、因其他投资方对子公司增资而导致本公司持股比例下降等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

15、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

16、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：（1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；（2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5	4.75
机器设备	年限平均法	10	5	9.50
运输设备	年限平均法	5	5	19.00
电子设备	年限平均法	3	5	31.67
办公设备	年限平均法	5	5	19.00
其他设备	年限平均法	5	5	19.00

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

（1）租赁期满后租赁资产的所有权归属于本公司；（2）公司具有购买资产的选择权，购买价款远低于行使选择权时该资产的公允价值；（3）租赁期占所租赁资产使用寿命的大部分；（4）租赁开始日的最低租赁付款额现值，与该资产的公允价值不存在较大的差异。公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费。

17、在建工程

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计

提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

18、借款费用

1、借款费用资本化的确认原则

借款费用，包括借款利息、折价或者溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产中部分项目分别完工且可单独使用时，该部分资产借款费用停止资本化。

购建或者生产的资产各部分分别完工，但必须等到整体完工后才可使用或可对外销售的，在该资产整体完工时停止借款费用资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。

资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

19、生物资产

20、油气资产

21、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

债务重组取得债务人用以抵债的无形资产，以该无形资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的无形资产公允价值之间的差额，计入当期损益。

在非货币性资产交换具备商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的无形资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入无形资产的成本，不确认损益。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内按直线法摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	合同权利
软件	2-10年	预计给企业带来经济利益的期限

每年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

经复核，本年期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

每年末，对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。

经复核，年末无使用寿命不确定的无形资产。

(2) 内部研究开发支出会计政策

1. 划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2. 开发阶段支出资本化的具体条件

内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件时确认为无形资产：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

开发阶段的支出，若不满足上列条件的，于发生时计入当期损益。研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

22、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉和使用寿命不确定的无形资产至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

23、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

1. 摊销方法

长期待摊费用在受益期内平均摊销。

2. 摊销年限

（1）固定资产改良支出按该固定资产的剩余使用年限摊销；

（2）其他费用按受益年限分3-5年平均摊销。

24、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时（两者孰早），确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

25、预计负债

1、 预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、 各类预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

26、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。权益工具的公允价值采用Black-Scholes模型确定，在满足业绩条件的期间，应确认以权益结算的股份支付的成本或费用，并相应增加资本公积。可行权日之前，于每个资产负债表日为以权益结算的股份支付确认的累计金额反映了等待期已届满的部分以及本公司对最终可行权的权益工具数量的最佳估计。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何

增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

27、优先股、永续债等其他金融工具

28、收入

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

1、销售商品收入的确认一般原则

- (1) 本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- (2) 本公司既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；
- (3) 收入的金额能够可靠地计量；
- (4) 相关的经济利益很可能流入本公司；
- (5) 相关的、已发生或将发生的成本能够可靠地计量。

2、具体原则

(1) 直营销售模式

公司通过直营专卖店和直营专柜将产品销售给最终消费者。直营专卖店销售在产品交付给消费者并收取价款时，确认销售收入。直营专柜销售由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本公司进行已销商品的结算，由本公司向商场开具发票，按结算时点及价格确认销售收入。

(2) 加盟商销售模式

加盟商销售，商品一般采取先收款后发货的形式，以商品发出的时间为销售收入的确认时间。

(3) 在国外销售模式

以出口报关时间为销售收入的确认时间。

(4) B2C电子商务模式

以客户收到货物并确认付款时间为收入的确认时间。

29、政府补助

(1) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件有明确规定款项使用用途，并且该款项预计使用方向预计将形成相关的资产。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

(2) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：政府文件未规定使用用途，并且该款项预计使用方向为补充流动资金。

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

30、递延所得税资产/递延所得税负债

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

31、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

(1) 公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

(2) 公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁相关收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁相关收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣

除后的租金费用在租赁期内分配。

(2) 融资租赁的会计处理方法

(1) 融资租入资产：公司在承租开始日，将租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。公司采用实际利率法对未确认的融资费用，在资产租赁期间内摊销，计入财务费用。公司发生的初始直接费用，计入租入资产价值。

(2) 融资租出资产：公司在租赁开始日，将应收融资租赁款，未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

32、其他重要的会计政策和会计估计

1.重要会计政策变更

(1) 执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金1,037,020.18元，调减管理费用本年金1,037,020.18元。

2.重要会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

33、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。		税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。		调增税金及附加本年金 1,037,020.18 元，调减管理费用本年金 1,037,020.18 元。

(1) 执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日

起发生的相关交易。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

34、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%
城市维护建设税	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	7%
企业所得税	按应纳税所得额计征	25%、9%
教育费附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	3%
地方教育附加	按实际缴纳的营业税、增值税及消费税计征	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
西藏山南富安娜家居用品有限公司	9%

2、税收优惠

根据《国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告2012年第12号）以及《西藏自治区人民政府关于我区企业所得税税率问题的通知》（藏政发[2011]114号）规定，本公司之子公司西藏富安娜按15%的税率征收企业所得税。根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法的通知》（藏政发【2014】51号），自2015年1月1日起至2017年12月31日止，暂免征收西藏地区企业缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分，地方分享的所得税为应纳税所得额的40%。故本公司之子公司西藏富安娜在原15%的税率基础上，减按9%的税率征收企业所得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	716,789.52	740,625.86
银行存款	526,066,512.39	723,310,639.82
其他货币资金	26,659,215.64	23,887,968.59
合计	553,442,517.55	747,939,234.27

其他说明

其中受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额

富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”互助保证金	20,977,128.47	20,804,198.45
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金”风险准备金	5,682,087.17	3,083,770.14
合计	26,659,215.64	23,887,968.59

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

3、衍生金融资产

□ 适用 √ 不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(4) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

单位：元

项目	期末转应收账款金额
----	-----------

其他说明

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	0.00		0.00			0.00		0.00		
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	330,298,696.21	100.00%	17,353,122.70	5.25%	312,945,573.51	205,133,756.75	100.00%	11,023,809.03	5.37%	194,109,947.72
合计	330,298,696.21	100.00%	17,353,122.70		312,945,573.51	205,133,756.75	100.00%	11,023,809.03		194,109,947.72

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□ 适用 √ 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√ 适用 □ 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	329,053,457.80	16,452,672.87	5.00%
1 至 2 年	320,622.31	32,062.23	10.00%
2 至 3 年	80,326.42	24,097.92	30.00%
3 年以上	844,289.68	844,289.68	100.00%
合计	330,298,696.21	17,353,122.70	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 6,329,313.67 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	19,453,665.00	5.89	972,683.25
第二名	13,923,187.34	4.22	696,159.37
第三名	9,534,188.95	2.89	476,709.45
第四名	7,620,591.18	2.31	381,029.56
第五名	6,376,897.00	1.93	318,844.85
合计	56,908,529.47	17.24	2,845,426.48

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额	期初余额

	金额	比例	金额	比例
1 年以内	20,779,959.31	97.50%	26,802,389.48	97.01%
1 至 2 年	72,285.80	0.34%	563,041.79	2.04%
2 至 3 年	202,033.79	0.95%	231,329.75	0.84%
3 年以上	258,210.25	1.21%	30,349.50	0.11%
合计	21,312,489.15	--	27,627,110.52	--

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例
第一名	1,178,241.10	5.53
第二名	821,105.97	3.85
第三名	663,630.60	3.11
第四名	660,000.00	3.10
第五名	544,966.84	2.56
合计	3,867,944.51	18.15

其他说明：

7、应收利息

(1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
定期存款	0.00	847,671.23
合计		847,671.23

(2) 重要逾期利息

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

8、应收股利

(1) 应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
	0.00	0.00

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

9、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	0.00		0.00			0.00		0.00		
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	40,200,412.27	100.00%	3,651,805.04	9.08%	36,548,607.23	36,243,124.59	100.00%	5,198,184.40	14.34%	31,044,940.19
合计	40,200,412.27	100.00%	3,651,805.04	9.08%	36,548,607.23	36,243,124.59	100.00%	5,198,184.40	14.34%	31,044,940.19

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	36,255,628.47	1,812,781.44	5.00%
1 至 2 年	1,823,163.85	182,316.38	10.00%
2 至 3 年	664,161.04	199,248.31	30.00%
3 年以上	1,457,458.91	1,457,458.91	100.00%
合计	40,200,412.27	3,651,805.04	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 0.00 元；本期收回或转回坏账准备金额 1,546,379.36 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金&保证金	25,022,804.70	23,478,792.84

备用金	7,673,908.72	8,445,589.10
其他单位往来	5,956,618.42	2,763,228.34
其他	1,547,080.43	1,555,514.31
合计	40,200,412.27	36,243,124.59

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	1,422,286.20	1 年以内, 3 年以上	3.54%	114,437.62
第二名	龙华工程保证金	1,083,330.00	3 年以上	2.69%	1,083,330.00
第三名	保证金	903,084.00	1 年以内, 1-2 年	2.25%	72,154.25
第四名	押金	669,000.00	1-2 年, 2-3 年	1.66%	175,440.75
第五名	押金	651,900.00	1 年以内	1.62%	32,595.00
				11.76%	
合计	--	4,729,600.20	--	11.76%	1,477,957.62

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	122,557,907.40	6,629,197.19	115,928,710.21	68,557,806.85	12,099,844.93	56,457,961.92
在产品	17,754,843.25		17,754,843.25	21,082,298.59		21,082,298.59
库存商品	448,695,721.37	6,407,741.04	442,287,980.33	401,881,375.02	3,263,944.61	398,617,430.41
在途物资	7,744,007.41		7,744,007.41	7,419,545.21		7,419,545.21
委托加工物资	41,551,042.94		41,551,042.94	34,271,977.97		34,271,977.97
发出商品	13,263,758.80		13,263,758.80	15,803,633.75		15,803,633.75
合计	651,567,281.17	13,036,938.23	638,530,342.94	549,016,637.39	15,363,789.54	533,652,847.85

公司是否需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 4 号—上市公司从事种业、种植业务》的披露要求

否

(2) 存货跌价准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	12,099,844.93	1,071,147.20		6,541,794.94		6,629,197.19

库存商品	3,263,944.61	6,078,274.38		2,934,477.95		6,407,741.04
合计	15,363,789.54	7,149,421.58		9,476,272.89		13,036,938.23

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

11、划分为持有待售的资产

单位：元

项目	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行理财产品	500,000,000.00	200,000,000.00
待抵扣进项税	3,946,854.17	10,177,771.93
合计	503,946,854.17	210,177,771.93

其他说明：

14、可供出售金融资产

(1) 可供出售金融资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具：	224,500,000.00		224,500,000.00	224,500,000.00		224,500,000.00
按成本计量的	224,500,000.00		224,500,000.00	224,500,000.00		224,500,000.00
合计	224,500,000.00		224,500,000.00	224,500,000.00		224,500,000.00

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
------------	----------	----------	----

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

单位：元

被投资单位	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例	本期现金红利
	期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
浙江执御信息技术有限公司 (以下简称"浙江执	22,500,000.00			22,500,000.00					4.90%	

御")										
深圳远致富海三号投资企业(有限合伙)(以下简称"远致富海")	202,000.00 0.00			202,000.00 0.00					14.23%	3,754,070.00
合计	224,500.00 0.00			224,500.00 0.00					--	3,754,070.00

(4) 报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

单位：元

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具		合计
------------	----------	----------	--	----

(5) 可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明

单位：元

可供出售权益工具项目	投资成本	期末公允价值	公允价值相对于成本的下跌幅度	持续下跌时间(个月)	已计提减值金额	未计提减值原因
------------	------	--------	----------------	------------	---------	---------

其他说明

15、持有至到期投资

(1) 持有至到期投资情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 期末重要的持有至到期投资

单位：元

债券项目	面值	票面利率	实际利率	到期日
------	----	------	------	-----

(3) 本期重分类的持有至到期投资

其他说明

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										

其他说明

18、投资性房地产**(1) 采用成本计量模式的投资性房地产**

□ 适用 √ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

□ 适用 √ 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明

19、固定资产**(1) 固定资产情况**

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备	电子设备	其他设备	合计
一、账面原值：							
1.期初余额	529,562,509.85	106,455,518.41	17,491,353.63	14,518,205.84	27,770,252.99	4,639,058.29	700,436,899.01
2.本期增加金额	56,485,987.92	18,007,381.22	853,668.53	2,461,050.26	3,219,497.52	123,145.30	81,150,730.75
(1) 购置	56,485,987.92	18,007,381.22	853,668.53	2,461,050.26	3,219,497.52	123,145.30	81,150,730.75
(2) 在建工程转入							
(3) 企业合并增加							
3.本期减少金额	82,549.93	5,638,129.16	1,640,450.00	1,089,782.06	25,684.62	5,384.62	8,481,980.39
(1) 处置或报废	82,549.93	5,638,129.16	1,640,450.00	1,089,782.06	25,684.62	5,384.62	8,481,980.39
4.期末余额	585,965,947.84	118,824,770.47	16,704,572.16	15,889,474.04	30,964,065.89	4,756,818.97	773,105,649.37
二、累计折旧							
1.期初余额	114,266,612.24	41,610,183.10	14,262,134.19	8,859,366.29	23,591,386.74	2,505,690.16	205,095,372.72
2.本期增加金额	26,655,638.96	9,755,974.69	1,647,392.11	1,783,637.91	2,275,812.02	823,087.54	42,941,543.23
(1) 计提	26,655,638.96	9,755,974.69	1,647,392.11	1,783,637.91	2,275,812.02	823,087.54	42,941,543.23
3.本期减少金额		3,290,163.73	1,558,227.50	87,988.18	16,118.34	5,115.39	4,957,613.14
(1) 处置或报废		3,290,163.73	1,558,227.50	87,988.18	16,118.34	5,115.39	4,957,613.14
4.期末余额	140,922,251.20	48,075,994.06	14,351,298.80	10,555,016.02	25,851,080.42	3,323,662.31	243,079,302.81
三、减值准备							

1.期初余额							
2.本期增加 金额							
(1) 计提							
3.本期减少 金额							
(1) 处置 或报废							
4.期末余额							
四、账面价值							
1.期末账面 价值	445,043,696.64	70,748,776.41	2,353,273.36	5,334,458.02	5,112,985.47	1,433,156.66	530,026,346.56
2.期初账面 价值	415,295,897.61	64,845,335.31	3,229,219.44	5,658,839.55	4,178,866.25	2,133,368.13	495,341,526.29

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过融资租赁租入的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
----	------	------	------	------

(4) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(5) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙华工业园房产	52,970,730.48	产权证需工程全部完工后方可办理及部分室外工程无产权证
常熟二期、三期房产	76,489,342.05	产权证需工程全部完工后方可办理及部分室外工程无产权证
南充一期、二期房产	144,835,489.80	产权证需工程全部完工后方可办理及部分室外工程无产权证
光明新区龙观大道招商锦绣观园	48,146,756.28	购买不久，正在办理房产证
合计	322,442,318.61	

其他说明

20、在建工程

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
龙华家纺基地三	131,124,330.63		131,124,330.63	116,798,337.27		116,798,337.27

期综合楼项目						
龙华家纺基地展厅项目	2,790,980.59			2,790,980.59		
南充家纺生产基地二期	7,323,741.60			7,323,741.60	3,675,000.00	3,675,000.00
龙华家纺基地三期3号宿舍楼	114,991,863.36			114,991,863.36	100,174,047.32	100,174,047.32
设备安装	115,276,848.88			115,276,848.88	3,449,000.00	3,449,000.00
常熟工厂四期C栋厂房	2,472,893.14			2,472,893.14	148,320.00	148,320.00
合计	373,980,658.20			373,980,658.20	224,244,704.59	224,244,704.59

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
龙华家纺基地三期综合楼项目	165,205,311.22	116,798,337.27	14,325,993.36			131,124,330.63	81.06%	在建				
龙华家纺基地展厅项目			2,790,980.59			2,790,980.59		在建				
南充家纺生产基地二期	97,323,741.60	3,675,000.00	3,648,741.60			7,323,741.60	7.53%	在建				
龙华家纺基地三期3号宿舍楼	128,471,863.36	100,174,047.32	14,817,816.04			114,991,863.36	89.51%	在建				
设备安装	193,826,848.88	3,449,000.00	111,827,848.88			115,276,848.88	59.47%	在装				
常熟工厂四期C栋厂房	37,472,893.14	148,320.00	2,324,573.14			2,472,893.14	6.60%	在建				
合计	622,300,658.20	224,244,704.59	149,735,953.61			373,980,658.20	--	--				--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	本期计提金额	计提原因
----	--------	------

其他说明

21、工程物资

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

23、生产性生物资产**(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□ 适用 √ 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□ 适用 √ 不适用

24、油气资产

□ 适用 √ 不适用

25、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	财务软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	83,734,265.05			4,908,835.44	88,643,100.49
2.本期增加金额				2,868,534.35	2,868,534.35
(1) 购置				2,868,534.35	2,868,534.35
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	83,734,265.05			7,777,369.79	91,511,634.84
二、累计摊销					
1.期初余额	13,992,562.49			4,908,835.44	18,901,397.93
2.本期增加金额	1,694,219.02			569,800.59	2,264,019.61
(1) 计提	1,694,219.02			569,800.59	2,264,019.61
3.本期减少金额					

(1) 处置					
4.期末余额	15,686,781.51			5,478,636.03	21,165,417.54
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	68,047,483.54			2,298,733.76	70,346,217.30
2.期初账面价值	69,741,702.56				69,741,702.56

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

26、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
----	------	--------	--------	------

其他说明

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
-----------------	------	------	------	------

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
-----------------	------	------	------	------

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法：

其他说明

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	12,627,069.36	629,287.18	3,290,836.07		9,965,520.47
合计	12,627,069.36	629,287.18	3,290,836.07		9,965,520.47

其他说明

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	33,913,577.06	8,472,178.41	31,585,782.97	7,896,445.83
内部交易未实现利润	142,755,787.60	35,688,946.91	107,101,514.03	26,775,378.51
可抵扣亏损	12,332,822.70	3,083,030.30	3,716,553.45	929,138.37
递延收益	18,223,915.93	4,555,978.98	19,662,500.00	4,915,625.00
预提费用	53,161,732.73	13,290,433.19	58,346,981.80	14,736,745.45
合计	260,387,836.02	65,090,567.79	220,413,332.25	55,253,333.16

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产对外投资评估增值	327,370.60	81,842.65	327,370.60	81,842.65
合计	327,370.60	81,842.65	327,370.60	81,842.65

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产	递延所得税资产和负债	抵销后递延所得税资产
	期末互抵金额	或负债期末余额	期初互抵金额	或负债期初余额
递延所得税资产	81,842.65	65,008,725.14	81,842.65	55,171,490.51

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	13,058,094.09	10,066,268.69
资产减值准备	128,288.91	
递延收益	1,438,584.11	
预提费用	36,622.96	
合计	14,661,590.07	10,066,268.69

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2017	1,485,231.91	1,476,231.91	
2018	3,969,445.46	3,969,445.46	
2019	1,912,130.62	1,912,130.62	
2020	2,366,761.96	2,708,460.70	
2021	3,324,524.14		

合计	13,058,094.09	10,066,268.69	--
----	---------------	---------------	----

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付购建长期资产款	187,672,410.50	100,799,280.45
合计	187,672,410.50	100,799,280.45

其他说明：

截止2016年12月31日，公司预付了深圳市龙岗区人民法院拍卖款18,050.00万元，系公司通过竞拍受让了惠州市华源轩家具有限公司名下的位于惠州市惠东县珠三角产业转移园的八栋房产、三宗土地。截至审计报告日止，该拍卖标的仍在办理补缴税款及其他过户手续，尚未过户至公司名下。

31、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

32、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

33、衍生金融负债

适用 不适用

34、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	168,988,748.69	97,681,698.90
合计	168,988,748.69	97,681,698.90

本期末已到期未支付的应付票据总额为元。

35、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	258,116,516.55	206,804,873.03
1-2年	16,712,813.09	7,838,029.08
2-3年	3,685,482.92	750,958.20
3年以上	1,151,934.60	1,734,051.62
合计	279,666,747.16	217,127,911.93

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

36、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	31,588,354.09	12,633,799.40
1-2 年	1,357,630.01	225,225.92
2-3 年	136,250.69	1,430,611.64
3 年以上	1,601,505.48	216,567.90
合计	34,683,740.27	14,506,204.86

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

(3) 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况

单位：元

项目	金额
----	----

其他说明：

37、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	56,202,554.63	345,959,038.93	343,766,604.09	58,394,989.47
二、离职后福利-设定提存计划	439,826.91	23,727,368.32	24,006,006.00	161,189.23
合计	56,642,381.54	369,686,407.25	367,772,610.09	58,556,178.70

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	56,055,604.64	311,726,218.63	309,676,576.74	58,105,246.53
2、职工福利费		16,581,361.91	16,576,696.81	4,665.10
3、社会保险费	132,178.94	9,778,172.29	9,642,467.57	267,883.66
其中：医疗保险费	91,472.88	7,907,780.88	7,807,154.43	192,099.33
工伤保险费	26,962.66	1,054,437.58	1,050,366.07	31,034.17
生育保险费	13,743.40	815,953.83	784,947.07	44,750.16
4、住房公积金	13,365.66	2,076,455.98	2,073,806.48	16,015.16
5、工会经费和职工教育经费	1,405.39	5,796,830.12	5,797,056.49	1,179.02
合计	56,202,554.63	345,959,038.93	343,766,604.09	58,394,989.47

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	413,231.29	22,725,888.06	23,009,222.69	129,896.66
2、失业保险费	26,595.62	1,001,480.26	996,783.31	31,292.57
合计	439,826.91	23,727,368.32	24,006,006.00	161,189.23

其他说明：

38、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	37,060,624.87	49,390,139.44
企业所得税	84,017,982.65	50,889,315.84
个人所得税	1,375,352.75	1,515,676.41
城市维护建设税	2,701,428.07	3,448,626.37
房产税	168,672.65	359,118.44
教育费附加	1,856,594.95	2,396,642.06
土地使用税	283.29	
其他	49,297.16	28,610.21
合计	127,230,236.39	108,028,128.77

其他说明：

39、应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

40、应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
林国芳	12,694,865.08	11,931,493.36
陈国红	1,500,000.00	16,453,292.84
其他股东	1,117,987.94	1,172,438.33
合计	15,312,853.02	29,557,224.53

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

41、其他应付款**(1) 按款项性质列示其他应付款**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
附有回购义务的股权激励款	107,905,977.69	43,088,535.76
其他单位往来	3,826,853.31	2,259,321.22
定金	12,194,112.95	12,123,766.40
保证金	19,890,610.24	21,219,403.00

其他	11,707,295.54	7,288,441.64
合计	155,524,849.73	85,979,468.02

(2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明

42、划分为持有待售的负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
递延收益-政府补助	3,010,551.25	1,508,081.00
合计	3,010,551.25	1,508,081.00

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
------	----	------	------	------	------	------	---------	-------	------	------

其他说明：

项目名称	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助	760,000.00	760,000.00	760,000.00		760,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	30,000.00	30,000.00	30,000.00		30,000.00	与资产相关
建设资助资金	663,739.34	40,000.00	663,739.34		40,000.00	与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	9,341.66	9,341.66	9,341.66		9,341.66	与资产相关
南充工业发展项目资金	45,000.00	45,000.00	45,000.00		45,000.00	与资产相关
南充产业转型升级项目（中央基建投资）		307,625.52			307,625.52	与资产相关
工业设计发展专项资金		1,500,000.00			1,500,000.00	与资产相关
艺术家具高级定制（衣柜）		318,584.07			318,584.07	与资产相关
合计	1,508,081.00	3,010,551.25	1,508,081.00		3,010,551.25	

45、长期借款**(1) 长期借款分类**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明

47、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

48、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

49、专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	28,612,780.07		3,986,125.40	24,626,654.67	
合计	28,612,780.07		3,986,125.40	24,626,654.67	--

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
南充富安娜项目投资补助 *1	12,730,000.00			760,000.00	11,970,000.00	与资产相关
南充富安娜工业发展专项补助	187,500.00			30,000.00	157,500.00	与资产相关
建设资助资金	76,666.67		0.02	40,000.00	36,666.65	与资产相关
常熟富安娜工业投资补助	57,363.40			9,341.66	48,021.74	与资产相关
南充工业发展项目资金	341,250.00			45,000.00	296,250.00	与资产相关
南充产业转型升级项目*2	9,220,000.00		281,990.06	307,625.52	8,630,384.42	与资产相关
工业设计发展专项资金*3	3,000,000.00		375,000.00	1,500,000.00	1,125,000.00	与资产相关
艺术家居高级定制（衣柜）项目 *4	3,000,000.00		318,584.07	318,584.07	2,362,831.86	与资产相关
合计	28,612,780.07		975,574.15	3,010,551.25	24,626,654.67	--

其他说明：

1、2011年本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款1520万元，2016年摊销金额760,000.00元，截止2016年12月31日该项目补助余额11,970,000.00元。

2、本公司之子公司南充富安娜收到南充市高坪区国库支付中心拨付的关于南充产业转型升级项目中央基建投资款共计922万元，2016年使用该项目摊销281,990.04元，未来一年应摊销金额307,625.52元重分类至其他流动负债，截止2016年12月31日该项补助余额8,630,384.44元。

3、2015年4月，本公司收到深圳市财政委员会拨付的工业设计发展专项资金300万元，项目资产2016年已达到可使用状态，该补助款2016年摊销375,000.00元，未来一年内摊销金额1,500,000.00元重分类至

其他流动资产，截止2016年12月31日该项补助余额1,125,000.00元。

4、2015年12月，本公司收到深圳市财政委员会拨付的关于艺术家具高级定制（衣柜）项目补助款300万元，项目资产2016年达到可使用状态，该补助款2016年摊销318,584.07元，未来一年内摊销金额318,584.07元重分类至其他流动资产，截止2016年12月31日该项补助余额2,362,831.86元。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、—）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	860,406,505.00	17,743,000.00			-27,852,182.00	-10,109,182.00	850,297,323.00

其他说明：

1、发行新股

（1）根据公司2016年2月1日审议通过的《深圳市富安娜家居用品股份有限公司二期限限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》和2016年3月10日《第三届董事会第十九次（临时）会议》规定，公司于2016年6月7日授予二期限限制性股票1,774.30万股，增加股本人民币17,743,000.00元。此次变更经瑞华验字【2016】48020005号验资报告验证。

2、其他

（1）根据2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，截至2016年01月13日，公司累计回购社会公众股数量共计26,381,716股并注销完成。

（2）根据第三届董事会第十八次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对2名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票合计83,837股进行回购注销的处理。

（3）根据第三届董事会第十九次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象个人原因已离职，失去本次股权激励资格，对2名激励对象持有的尚未解锁的限制性股票315,597股进行回购注销的处理。

（4）根据第三届董事会第二十次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象个人原因已离职，失去本次股权激励资格；对4名激励对象持有的尚未解锁的限制性股票合计155,238股进行回购注销的处理。

（5）根据第三届董事会第二十五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，鉴于激励对象个人原因离职，失去本次限制性股票激励资格，对三名激励对象持有的尚未解锁的限制性股

票合计392,252股进行回购注销的处理。

(6) 根据第三届董事会第二十五次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，同意对六名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票合计204,074股进行回购注销。

(7) 根据第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于回购注销部分第一期限限制性股票的议案》，对十名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票合计227,468股进行回购注销；同时审议通过了《关于回购注销部分第二期限限制性股票的议案》对三名离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票合计92,000股进行回购注销的处理。

截至2016年12月31日止，上述(2)-(7)尚未在中国登记结算公司办理回购份额为1,470,466份。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的 金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	127,777,130.57	69,344,955.18	131,500,897.92	65,621,187.83
其他资本公积	13,699,458.79	2,350,986.17		16,050,444.96
合计	141,476,589.36	71,695,941.35	131,500,897.92	81,671,632.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、资本溢价（股本溢价）

本年增加情况如下：

(1) 根据2016年第三届董事会第十九次（临时）会议《关于向激励对象授予第二期限限制性股票的议案》，2016年6月7日，公司发行新股授予340位激励对象二期限制性股票17,743,000股，本次发行增加资本公积65,649,100.00元。

(2) 公司本期收到股东违约诉讼款15,812,933.81元，同时扣除前期及本期违约款所得税12,117,078.63元，差额3,695,855.18元计入本期资本公积股本溢价。

本年减少情况如下：

(1) 公司2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，自2015年10月27日至2016年01月13日回购了26,381,716股回购资金总额为299,999,663.48元，公司已于2016年1月办理完毕回购股份注销，减少资本公积127,847,699.93元。

(2) 因激励对象个人原因离职，失去本次股权激励资格，对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性

股票1,470,464.00股进行回购注销的处理,减少股本溢价的金额为3,653,197.99元。

2、其他资本公积

本年增加情况如下:

(1) 本公司实施首期及二期限限制性股票激励计划,以权益结算的股份支付本年确认的费用计入其他资本公积的金额为2,350,986.17元。

56、库存股

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
附有回购义务的股权激励款	339,878,236.67	86,602,062.57	318,574,321.55	107,905,977.69
合计	339,878,236.67	86,602,062.57	318,574,321.55	107,905,977.69

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

本年增加情况如下:

(1) 本公司本年实施二期限限制性股票激励计划,授予激励对象认购二期限限制性股票支付的款项,本公司在取得该款项时,按照取得的认股款确认股本和资本公积(股本溢价),同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股83,392,100.00元。

(2) 根据公司2015年第三次临时股东大会以特别决议审议通过《关于回购公司部分社会公众股份的报告书》,公司拟以不超过每股15.03元的价格回购公司股份,回购总金额最高不超过人民币3亿元。2015年12月31日,公司回购公司股份26,074,516份,合计回购296,789,700.91元,尚未完成注销手续留存于库存股。2016年1月回购股份234,490份,增加库存股3,209,962.57元。

本年减少情况如下:

(1) 公司2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》,自2015年10月27日至2016年01月13日回购了26,381,716股回购资金总额为299,999,663.48元,公司已于2016年1月办理完毕回购股份注销,减少库存股金额299,999,663.48元。

(2) 因激励对象个人原因离职,失去本次股权激励资格,对离职激励对象持有的尚未解锁的限制性股票1,470,466股进行回购注销的处理,减少库存股金额为5,123,664.07元。

(3) 根据公司2016年6月21日第三届董事会第二十五次(临时)会议决议审议通过的《关于第一期限限制性股票激励计划首次授予部分第二个解锁期解锁条件成就》,第二期可解锁的限制性股票数量为3,435,976.00股,本期解锁金额为11,471,005.87元。

(4) 根据公司2016年2月第三届董事会第十八次(临时)会议审议通过了《关于限制性股票激励计划预留股票授予第一个解锁期解锁条件成就的议案》,首期限限制性股票预留股票第一期可解锁的限制性股票数量为573,162股,本期解锁金额为1,979,988.13元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：所得税 费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	132,198,985.88	27,861,049.01	132,198,985.88	27,861,049.01
合计	132,198,985.88	27,861,049.01	132,198,985.88	27,861,049.01

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加说明：

盈余公积本年增加系根据公司章程的规定，按母公司净利润的10%提取法定盈余公积金。

本期减少说明：

公司2015年第三次临时股东大会审议通过了《关于回购公司部分社会公众股份的预案》，自2015年10月27日至2016年01月13日回购了26,381,716股回购资金总额为299,999,663.48元，公司已于2016年1月办理完毕回购股份注销，冲减盈余公积132,198,985.88元。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,493,977,574.28	1,156,854,706.14
调整后期初未分配利润	1,493,977,574.28	1,156,854,706.14
加：本期归属于母公司所有者的净利润	439,020,710.73	401,225,384.02
减：提取法定盈余公积	27,861,049.01	21,178,330.18
应付普通股股利	82,864,298.60	42,924,185.70
其他	13,571,261.67	
期末未分配利润	1,808,701,675.73	1,493,977,574.28

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,289,823,539.37	1,138,202,188.17	2,071,666,838.68	1,011,610,792.41
其他业务	21,751,935.22	12,142,978.62	20,941,508.61	12,698,663.11
合计	2,311,575,474.59	1,150,345,166.79	2,092,608,347.29	1,024,309,455.52

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,492,339.82	13,480,667.41
教育费附加	8,207,872.68	9,639,492.99
房产税	569,538.19	
土地使用税	849.87	
车船使用税	510.00	
印花税	464,330.81	
合计	20,735,441.37	23,120,160.40

其他说明：

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资薪酬	191,751,437.83	181,201,412.30
折旧费	3,620,948.02	4,217,175.43
业务招待费	832,165.52	745,154.57
广告宣传费	50,134,339.95	47,686,604.52
租赁费	110,964,656.65	97,344,788.72
运输装卸费	53,605,432.98	37,307,883.75
商场代垫费用	49,328,678.14	38,624,768.45
装(维)修费	15,332,252.16	25,904,567.58
交通差旅费	16,451,375.77	15,035,521.23
货柜陈列费	9,920,958.16	15,601,328.81
物料消耗	9,530,323.53	9,535,396.20
办公费	6,389,148.20	2,947,452.89
水电费	11,582,397.33	9,860,362.08
其他	7,337,175.46	5,029,514.85
合计	536,781,289.70	491,041,931.38

其他说明：

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
研究开发费	23,244,682.72	30,751,462.85
工资薪酬	24,395,317.48	30,739,560.41
折旧费	6,472,309.68	4,990,404.98
摊销费	4,751,803.28	5,290,614.35
业务招待费	594,773.31	1,347,942.85

中介费	4,292,699.62	3,442,141.27
办公费	1,583,720.03	3,533,987.10
交通差旅费	1,869,588.21	3,486,204.04
通讯费	1,277,454.37	1,094,951.60
期权费用	2,350,986.17	1,870,731.95
水电费	2,238,145.87	1,862,650.31
税金	2,432,119.35	3,231,167.91
其他费用	5,154,496.24	3,257,923.82
合计	80,658,096.33	94,899,743.44

其他说明：

65、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
减：利息收入	4,928,807.64	19,122,987.06
汇兑损益	-388,814.33	26,976.02
其他	2,225,768.70	1,950,708.71
合计	-3,091,853.27	-17,145,302.33

其他说明：

66、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	4,782,934.31	7,294,725.09
二、存货跌价损失	7,149,421.58	6,516,550.67
合计	11,932,355.89	13,811,275.76

其他说明：

67、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他说明：

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	3,754,070.00	
理财产品收益	18,665,767.09	18,309,739.62
合计	22,419,837.09	18,309,739.62

其他说明：

69、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产处置利得合计	312.42	16,569.25	312.42
其中：固定资产处置利得	312.42	16,569.25	312.42
政府补助	22,272,564.25	9,797,279.86	22,272,564.25

违约金收入		395,559.24	
罚款收入	440,363.78	11,609.52	440,363.78
其他	798,029.28	764,095.49	798,029.28
合计	23,511,269.73	10,985,113.36	23,511,269.73

计入当期损益的政府补助：

单位：元

补助项目	发放主体	发放原因	性质类型	补贴是否影响当年盈亏	是否特殊补贴	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
政府扶持金*1						10,618,200.00		
失业保险稳岗补贴						2,437,700.95		
电子商务平台规模奖励*2						1,000,000.00		
企业研究开发资助计划*3						2,770,000.00		
自主创新产业发展专项资金*4						1,160,000.00		
产业建设补助*5						1,038,739.36	964,083.32	
艺术家具高级定制（衣柜）*5						318,584.07		
南充产业转型升级项目*5						281,990.06		
财政扶持资金						355,302.32		
土地平整补贴						600,000.00		
商贸企业补助						5,000.00	5,000.00	
税费补贴款						842,705.83	711,241.62	
常熟富安娜工业投资补助*6						9,341.66	9,341.66	
南充富安娜项目投资补助*6						760,000.00	760,000.00	
南充富安娜工业发展专						30,000.00	30,000.00	

项补助*6								
南充工业发展项目资金*6						45,000.00	45,000.00	
深圳市品牌培育专项资助							1,000,000.00	
企事业单位人才住房补贴							1,400,000.00	
基于 RFID 技术的智能化家纺产业化							2,000,000.00	
富安娜线上创新交易模式							3,000,000.00	
统计局上规上限企业补助							40,000.00	
合计	--	--	--	--	--	22,272,564.25	9,964,666.60	--

其他说明：

政府补助说明：

1、根据山南地区经济合作局文件山经合发[2011]34号《关于山南地区现代综合产业园入园企业优惠政策的规定》自2011年11月1日起至2017年12月31日止根据各年纳税情况对入园企业进行财政扶持。本公司之子公司西藏山南富安娜于2016年6月和12月分别收到山南财政局支付的企业扶持金各5,309,100.00元，合计10,618,200.00元。

2、根据深圳市经贸信息委深经贸信息预算字【2016】283号关于2016年度提升企业竞争力-电子商务交易平台规模奖励计划项目公示的通知，本公司于2016年12月收到深圳市经济贸易和信息化委员会发放的补助资金1,000,000.00元。

详见附注五（二十三）。

3、根据深圳市科技创新委员会关于2016年企业研究开发资助计划第一批自主企业的公示，本公司于2016年12月26日收到深圳市财政委员会发放的补助资金2,770,000.00元。

4、根据2016年深圳市南山区自主创新产业发展转向资金第三批拟资助企业名单，本公司于2016年12月19日收到深圳市南山区财政局发放的补助资金1,160,000.00元。

5、详见附注五（二十三）。

6、详见附注五（二十二）。

70、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产处置损失合计	305,878.72	55,295.54	
其中：固定资产处置损失	305,878.72	55,295.54	305,878.72
罚款支出	2,009,634.78	262,392.85	2,009,634.78
其他	877,628.38	269,246.62	877,628.38
合计	3,193,141.88	586,935.01	3,193,141.88

其他说明：

71、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	127,769,466.62	103,733,885.69
递延所得税费用	-9,837,234.63	-13,680,268.62
合计	117,932,231.99	90,053,617.07

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	556,952,942.72
按法定/适用税率计算的所得税费用	139,194,356.66
子公司适用不同税率的影响	-15,874,404.59
调整以前期间所得税的影响	-44,685.35
非应税收入的影响	-2,335.42
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	4,532,210.62
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,868,520.07
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,232,005.03
研发费用加计扣除的影响	-2,813,529.02
其他	-4,422,865.87
所得税费用	117,932,231.99

其他说明

72、其他综合收益

详见附注。

73、现金流量表项目**(1) 收到的其他与经营活动有关的现金**

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	2,579,217.90	2,388,358.16
政府补助	19,788,909.10	8,090,021.55
利息收入	5,776,478.87	18,966,445.70
罚款、赔款和违约金收入	440,363.78	740,746.66

加盟商履约保证金	592,749.90	176,770.10
“小微企业互助合作基金”互助保证金和 风险准备金		1,639,455.32
其他	7,104,906.74	2,311,753.10
合计	36,282,626.29	34,313,550.59

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	3,799,465.69	1,119,977.75
付现销售费用	331,458,403.82	315,143,359.91
付现管理费用	22,262,373.97	30,598,140.44
银行手续费	2,834,402.03	2,072,029.98
罚款滞纳金支出	2,232,644.78	224,299.01
其他	4,111,605.48	12,244,688.82
富安娜加盟商“小微企业互助合作基金” 互助保证金和风险准备金	2,771,247.05	
合计	369,470,142.82	361,402,495.91

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
南充工业发展项目资金及南充产业转型 升级项目中央基建投资收到的政府补助		5,220,000.00
富安娜工业设计发展专项资金及艺术家 居高级定制（衣柜）项目收到的政府补 助		6,000,000.00
合计		11,220,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
回购公司股票	4,637,771.38	301,016,039.38
合计	4,637,771.38	301,016,039.38

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

74、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：	--	--
净利润	439,020,710.73	401,225,384.02
加：资产减值准备	11,932,355.89	13,811,275.76
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	42,955,949.24	39,485,774.14
无形资产摊销	2,264,019.61	2,643,689.39
长期待摊费用摊销	3,290,836.07	3,195,707.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	305,566.30	32,370.97
财务费用（收益以“-”号填列）		-71,894.65
投资损失（收益以“-”号填列）	-22,419,837.09	-18,309,739.62
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-9,837,234.63	-13,680,268.42
存货的减少（增加以“-”号填列）	-112,026,916.67	-8,908,009.98
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-118,500,263.83	-133,949,760.50
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	180,469,957.87	3,606,294.07
其他	2,350,986.17	1,870,732.00
经营活动产生的现金流量净额	419,806,129.66	290,951,554.70
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：	--	--
3. 现金及现金等价物净变动情况：	--	--
现金的期末余额	526,783,301.91	724,051,265.68
减：现金的期初余额	724,051,265.68	938,979,590.43
现金及现金等价物净增加额	-197,267,963.77	-214,928,324.75

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	--
其中：	--
其中：	--

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	526,783,301.91	724,051,265.68
其中：库存现金	716,789.52	740,625.86
可随时用于支付的银行存款	526,066,512.39	723,310,639.82
三、期末现金及现金等价物余额	526,783,301.91	724,051,265.68

其他说明：

75、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

76、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	26,659,215.64	风险准备金
合计	26,659,215.64	--

其他说明：

77、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：美元	92,281.91	6.9370	640,159.61
欧元	9,495.00	7.3068	69,378.07

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□ 适用 √ 不适用

78、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

79、其他**八、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并****(1) 本期发生的非同一控制下企业合并**

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润

其他说明：

公司本年未发生非同一控制下企业合并的情况。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
------	--

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1、新设公司

本年公司新设全资子公司惠州富安娜，注册资本50,000万元人民币；深圳营销新设全资子公司合肥营销、桂林营销，注册资本分别为50万元人民币、30万元人民币。截止2016年12月31日，上述新设的子公司均未实际出资。

6、其他

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
常熟富安娜	常熟市	常熟市	制造业	100.00%		设立
富安娜营销	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
家纺科技	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
电子商务	深圳市	深圳市	购销	100.00%		设立
南充富安娜	南充市	南充市	制造业	100.00%		设立
东莞营销	东莞市	东莞市	购销		100.00%	设立
上海营销	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
济南营销	济南市	济南市	购销		100.00%	设立
大连营销	大连市	大连市	购销		100.00%	设立
天津营销	天津市	天津市	购销		100.00%	设立
青岛营销	青岛市	青岛市	购销		100.00%	设立
武汉营销	武汉市	武汉市	购销		100.00%	设立
广州营销	广州市	广州市	购销		100.00%	设立
北京营销	北京市	北京市	购销		100.00%	设立
宁波营销	宁波市	宁波市	购销		100.00%	设立
福州营销	福州市	福州市	购销		100.00%	设立
吉林营销	长春市	长春市	购销		100.00%	设立
西安营销	西安市	西安市	购销		100.00%	设立
南京营销	南京市	南京市	购销		100.00%	设立
长沙营销	长沙市	长沙市	购销		100.00%	设立
杭州营销	杭州市	杭州市	购销		100.00%	设立
中山营销	中山市	中山市	购销		100.00%	设立
南昌营销	南昌市	南昌市	购销		100.00%	设立
无锡营销	无锡市	无锡市	购销		100.00%	设立
哈尔滨营销	哈尔滨市	哈尔滨市	购销		100.00%	设立
佛山营销	佛山市	佛山市	购销		100.00%	设立
石家庄营销	石家庄市	石家庄市	购销		100.00%	设立
厦门营销	厦门市	厦门市	购销		100.00%	设立
常熟营销	常熟市	常熟市	购销		100.00%	设立
富安娜（上海）	上海市	上海市	购销		100.00%	设立
山西营销	太原市	太原市	购销		100.00%	设立
西藏富安娜	山南	山南	购销	100.00%		设立
阳新富安娜	黄石市	黄石市	制造业	100.00%		设立

桂林营销	桂林市	桂林市	购销		100.00%	设立
合肥营销	合肥市	合肥市	购销		100.00%	设立
惠州富安娜	惠州市	惠州市	制造业	100.00%		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

--	--

其他说明

3、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20% 以下表决权但具有重大影响，或者持有 20% 或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

其他说明

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

其他说明

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--
联营企业：	--	--
下列各项按持股比例计算的合计数	--	--

其他说明

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损**

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计认的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺**(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债****4、重要的共同经营**

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他**十、与金融工具相关的风险**

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，但是董事会已授权本公司总裁办设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会通过资金主管递交的月度报告来审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计师也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低风险的风险管理政策。

1、信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

2、市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

（1）利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本年公司无借款，不存在利率风险。

（2）汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低汇率风险。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末余额			期初余额		
	美元	其他外币	合计	美元	其他外币	合计
货币资金	640,161.41	69,378.07	709,539.48	598,992.90	229,779.65	828,772.55
合计	640,161.41	69,378.07	709,539.48	598,992.90	229,779.65	828,772.55

于2016年12月31日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元升值或贬值2%，对本公司净利润影响如下，管理层认为2%合理反映了下一年度人民币对美元可能发生变动的合理范围。

汇率变化	对净利润的影响	
	本年发生额	上年发生额
上升2%	9,602.42	8,984.89
下降2%	-9,602.42	-8,984.89

3、流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门

通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额					
	6个月以内	6个月-1年	1-5年	5年以上	合计	
应付票据	168,988,748.69				168,988,748.69	
应付账款	279,666,747.16				279,666,747.16	
其他应付款	47,618,872.04	35,968,659.23	71,937,318.46		155,524,849.73	107,905,977.69
合计	496,274,367.89	35,968,659.23	71,937,318.46		604,180,345.58	

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林国芳、陈国红夫妇。

其他说明：

存在控制关系的关联方情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本公司的持股比例(%)	母公司对本公司的表决权比例(%)
林国芳、陈国红夫妇（一致行动人）				54.91	54.91

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市振雄印刷有限公司（以下简称“振雄印刷”）	控股股东的亲属控制下的公司
深圳市童安娜儿童床上用品有限公司（以下简称“童安娜”）	控股股东的亲属控制下的公司
林镇成	控股股东亲属
何雪晴	副总经理,董事
张博	独立董事
张燃	独立董事
徐波	独立董事
王平	独立董事
明春	监事会主席
武健	监事
徐庆贤	监事
黎峻江	财务总监,副总经理,董秘
浙江执御	本公司持股 4.90%的企业
远致富海	本公司持股 14.23%的企业

其他说明

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
振雄印刷	购买商品	14,547,556.04	14,598,036.82		

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
振雄印刷	购买商品	14,547,556.04	14,598,036.82

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
童安娜	出售固定资产		188,670.00

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	4,771,996.14	4,271,973.13

(8) 其他关联交易**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	振雄印刷	1,870,469.12	1,166,031.49

7、关联方承诺

8、其他

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	17,743,000.00
公司本期行权的各项权益工具总额	4,009,138.00
公司本期失效的各项权益工具总额	0.00
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	首期限制性股票计划截至 2019 年 12 月 31 日，二期限制性股票计划截至 2021 年 3 月 10 日。

其他说明

1、首期限限制性股票激励计划

本公司2013年年度股东大会决议通过《关于〈深圳市富安娜家居用品股份有限公司限制性股票激励计划（草案）修订稿〉的议案》，拟发行990万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予894万股，预留96万股。

本计划的有效期为6年，自限制性股票授予日起计算。授予日起12个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后48个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第四次（临时）会议，审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定2014年5月15日为公司首期限限制性股票的授予日。

根据本公司第三届董事会第七次（临时）会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定2014年12月30日为公司首期限限制性股票预留股票的授予日。

2、二期限限制性股票激励计划

本公司2016年第一次临时股东大会决议通过《关于〈第二期限限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟发行2,000万股富安娜股票（最终以实际认购数量为准），其中首次授予1,800万股，预留200万股。

本计划的有效期为6年，自限制性股票授予日起计算。授予日起12个月为禁售期，激励对象通过本激励计划持有的限制性股票将被锁定不得转让。禁售期后48个月为解锁期，在解锁期内，满足本计划规定的解锁条件时，激励对象可分四次申请标的股票解锁。

根据本公司第三届董事会第十九次（临时）会议，审议通过了《关于向激励对象授予第二期限限制性股票的议案》，确定2016年3月10日为公司二期限限制性股票的授予日。

2、以权益结算的股份支付情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动信息做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	本年估计与上年估计因可行权职工离职有部分差异，详见（四）股份支付的修改、终止情况。
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	16,050,449.21
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,350,986.17

其他说明

本年以股份支付换取的职工服务总额：2,350,986.17元。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

1、首期限限制性股票激励计划

根据第三届董事会第三次（临时）会议审议通过了《关于对公司限制性股票激励计划进行调整的议案》，由于实施了2013年度资本公积转赠股本的方案，每10股派发现金红利0.999394元，转增2.998183股。对限制性股票的数量和授予价进行了调整，调整后的限制性股票数量=9,900,000份×(1+0.299818)=12,868,198份，其中首次授予限制性股票数量为11,620,373份，预留部分为1,247,825份。调整前：限制性股票的授予价格为8.78元；调整后：限制性股票的授予价格为6.677元。

根据第三届董事会第四次（临时）会议决议，通过了《关于调整〈限制性股票激励计划〉激励对象、授予数量的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为884.90份，其中首次授予限制性股票数量调整为760.12份，预留部分为124.78份保持不变。

根据第三届董事会第五次会议决议，通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为875.15份，其中首次授予限制性股票数量为750.37份，预留部分为124.78份保持不变。

根据第三届董事会第七次（临时）会议审议通过了《关于公司限制性股票激励计划预留股票授予相关事项的议案》，根据会议决议及《限制性股票激励计划（草案）修订稿》（以下简称“激励计划”）相关要求，公司董事会实施并完成了公司限制性股票激励计划预留股票授予工作。公司预留股票授予激励对象31人，授予限制性股票数量1,247,825份。预留股票授予日确定为2014年12月30日，授予价格6.909元/股，授予股份的上市日期为2015年01月28日。

根据第三届董事会第八次（临时）会议决议，通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为873.85万份，其中首次授予限制性股票数量调整为749.07万份；预留部分为124.78万份保持不变。

第三届董事会第九次会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为868.1576万份，其中首次授予限制性股票数量调整为

744.5251万份；预留部分为123.6325万份保持不变。

根据第三届董事会第十一次（临时）会议决议，通过了《关于对公司限制性股票激励计划进行调整的议案》，同意将股票期权数量调整为1,747.7138万份，其中首次授予期权数量为1,498.1488万份，预留部分为249.5650万份。限制性股票首次授予的回购价格为3.3385元，限制性股票预留部分授予的回购价格为3.4545元。

根据第三届董事会第十二次（临时）会议决议，通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为1,723.9639万份，其中首次授予限制性股票数量调整为1,474.40万份；预留部分为249.5650万份保持不变。

根据第三届董事会第十四次（临时）会议决议，通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为1,706.0949万份，其中首次授予限制性股票数量调整为1,458.8299万份；预留部分为249.5650万份保持不变。

根据第三届董事会第十五次（临时）会议决议，通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为1,658.8491万份，其中首次授予限制性股票数量调整为1,429.5841万份；预留部分为229.2650万份保持不变。

根据第三届董事会第十六次（临时）会议决议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为由1,658.8491万份调整为1,654.9497万份，其中公司首次授予限制性股票数量由1,429.5841份调整为1,425.6847份，预留部分数量229.2650份不变。

根据第三届董事会第十八次（临时）会议决议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量调整为由1,654.9497万份调整为1,646.5660万股，其中公司首次授限制性股票数量由1,425.6847万份调整为1,417.3010万份；预留部分数量229.2650份不变。

根据第三届董事会第十九次（临时）会议决议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,646.5660万份调整为1,615.0063万份，其中首次授予限制性股票数量由1,417.3010万份调整为1,415.7413万份；预留部分数量由229.2650万份调整为199.2650万份。

根据第三届董事会第二十次（临时）会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,615.0063万份调整为1,599.4825万份，其中首次授予限制性股票数量由1,415.7413万份调整为1,407.9425万份，预留部分数量由199,2650万份调整为191.5400万份。

根据第三届董事会第二十五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,599.4825万份调整为1,555.3832万份，其中首次授予限制性股票数量由1,407.9425万份调整为1,403.0682万份，预留部分股票授予数量由191.5400万份调整为152.3150万份。

根据第三届董事会第二十五次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,555.3832万份调整为1,534.9758万份，其中首次授予限制性股票数量由1,403.0682万份调整为1,382.6608万份，预留部分授予数量为152.3150万份保持不变。

根据第三届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于回购注销部分第一期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,534.9758万份调整为1,512.2290万份，其中首次授予限制性股票数量由1,382.6608万份调整为1,359.9140万份，预留部分授予数量为152.3150万份保持不变。

第三届董事会第二十七次（临时）会议，审议通过了《关于回购注销部分第一期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量由1,512.2290万份调整为1,498.9710万份，其中首次授予限制性股票数量由1,359.9140万份调整为1,346.6560万份，预留部分授予数量为由152.3150万份调整为150.5150万份

2、二期限限制性股票激励计划

根据第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于回购注销部分第二期限限制性股票的议案》，由于激励对象个人原因离职，本次限制性股票激励计划授予数量1,974.3000万份调整为1,965.1000万份，其中首次授予限制性股票数量由1,774.3000万份调整为1,765.1000万份，预留部分200万份保持不变。

5、其他

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1、已签订的正在或准备履行的大额发包合同及财务影响

截至2016年12月31日止，根据本公司已签订的正在或准备履行的大额工程或设备采购合同，本公司尚未支付的金额约为412.10万元。

2、已签订的正在或准备履行的租赁合同及财务影响

截至2016年12月31日止，本公司以及下属子公司与出租方签订经营场所租赁合同，未来应支付租金金额为384,819,831.40元，详细情况如下

剩余租赁期	最低租赁付款额
-------	---------

1年以内（含1年）	87,626,229.64
1至2年（含2年）	82,488,117.57
2至3年（含3年）	91,969,305.48
3年以上	122,736,178.70
合计	384,819,831.40

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

(一) 未决诉讼或仲裁形成的或有负债及其财务影响

1、 员工违约金诉讼进展情况

公司于2012年12月26日向深圳市南山区人民法院对陈国高、余松恩等26名首发前部分自然人股东，就《承诺函》违约金纠纷一事提起诉讼，要求判令各被告赔偿违约金累计8,121.67万元，南山区人民法院于2012年12月26日受理了此案。相关诉讼进展情况如下：

(1) 本公司与被告刘春祥、陈国高、雷天兰诉讼案进展

被告刘春祥、陈国高、雷天兰已于2013年与公司达成和解，并支付违约金。

(2) 本公司与被告吴滔诉讼案进展

被告吴滔于2014年与公司达成和解，同意向富安娜支付违约金并承担受理费用。2015年6月，公司收到吴滔的违约金及利息1,550,163.00元。

(3) 本公司与被告曹琳诉讼案进展

2013年12月20日，深圳市中院（2013）深中法商终字第2088号《民事判决书》终审判决，被告曹琳应向原告富安娜支付违约金及利息（利息自2013年1月9日起按中国人民银行同期同档次贷款利率计算至本判决确定的付款之日止）。2015年1月，公司收到广东省深圳市南山区人民法院（2015）深南法执字第339号《执行案件受理通知书》，法院已经受理富安娜提出的强制执行的申请。2016年12月，公司收到曹琳的违约金及利息2,657,963.33元。

(4) 本公司与被告陈谨诉讼案进展

2015年12月，经广东省深圳市中级人民法院民事判决书[（2015）深中法商终字第1068号]判决，陈谨应向富安娜支付人民币4,801,680.00元（利息自2013年1月9日起按中国人民银行同期同类贷款利率计算至付清之日止）。公司已于2016年12月收到其部分执行款，截止于报告日，尚有执行款及利息1,166,626.32元未收回。

(5) 本公司与被告梅连清诉讼案进展

2015年3月，公司收到深圳市南山区人民法院送达的广东南天司法鉴定所《文书司法鉴定意见书》和《痕迹司法鉴定意见书》，认定“梅连清”签名是梅连清本人书写，“梅连清”签名处捺印的红色指印，

是梅连清本人右手食指捺印形成。截止于报告日，该案件还在审理中，二审尚未判决。

（6）本公司与被告余松恩诉讼案进展

2015年09月，经深圳市南山区人民法院民事判决书[（2013）深南法民二初字第32号]判决，余松恩应向富安娜支付违约金17,607,760.56元及利息（利息自2013年01月09日起按中国人民银行同期同档次贷款利率计算至本判决确定的付款之日止）。截止于报告日，该案件还在审理中，二审尚未判决。

（7）本公司与剩余18名被告诉讼案进展

2014年4月收到南山区法院一审判决书，判决18名被告应于本判决生效之日起十日内向富安娜支付违约金36,050,230.32元及利息。2014年6月，除孙芜、杨建兵未提出上诉外，其余16名被告均向深圳中级人民法院提出上诉，2015年1月公司收到了深圳中院的二审判决书，驳回上诉，维持原判。截止于报告日，18人中的范长录、毛善平、杨克斌、李建军尚有部分执行款未收回。

2、富安娜加盟商小微企业互助合作基金

2014年12月30日，公司第三届董事会第七次（临时）会议，审议通过了《关于对外担保的议案》，自董事会决议生效之日起一年内，通过互助合作基金担保的担保方式，对加盟商提供不超过1,650万元的担保。2015年1月，本公司与中国民生银行股份有限公司深圳分行（以下简称“民生银行”）签订《小微企业互助合作基金业务合作协议》。根据该协议，本公司存放民生银行1,650万元（其中1,500万元作为互助保证金、150万元作为风险准备金）资金作为初始资金设立富安娜加盟商小微企业互助合作基金（以下简称“该基金”），本公司受托作为该基金的管理人，并以受托管理的基金金额为限为全体基金会员在民生银行的授信向民生银行提供质押担保。

截至2016年12月31日止，该基金金额为684.20万元，已取得8,850万元的循环授信额度。2016年度民生银行累计向会员即下游经销商发放贷款13,970万元，该贷款均转入本公司用于偿还会员货款，截至2016年12月31日止，加盟商尚有6,565万元借款未到期。

3、为加盟商提供担保的情况

2016年10月17日，公司第三届董事会第七次（临时）会议，审议通过了《关于对外担保的议案》，自董事会决议生效之日起一年内，通过互助合作基金担保的担保方式，对加盟商提供不超过350万元的担保。2016年9月，本公司与上海银行股份有限公司深圳分行（以下简称“上海银行”）签订《业务合作协议》。根据该协议，本公司存放上海银行350万元作为互助保证金，以担保方式给予符合资质条件的公司下游品牌经销商的贷款授信7,000万元提供不超过350万元的担保。专用风险金账户由公司按照单户借款人授信额度的5%，于放款前一次性缴足350万至该账户。

截至2016年12月31日止，该专用风险金账户金额为350万元，已取得890万元循环授信额度。2016年度上海银行累计向下游经销商发放贷款890万元，该贷款均转入本公司用于偿还会员货款，截至2016年12月

31日止，加盟商尚有890万元借款未到期。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

单位：元

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

1、 股份支付

公司第三届董事会第二十七次(临时)会议《关于〈第三期限限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，本计划拟向激励对象授予的限制性股票总量为2,250万股，约占本激励计划签署时公司股本总额85,176.78万股的2.64%。其中，首次授予的限制性股票总量为1,800万股，约占本激励计划授予总量的80%，占本激励计划签署时公司股本总额2.11%；预留限制性股票450万股，约占本激励计划授予总量的20%，占本激励计划签署时公司股本总额0.53%。2017年1月23日公司第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于向激励对象首次授予第三期限限制性股票的议案》，三期限限制性股票首次授予日定为2017年1月23日，首次授予价格为4.59元，首次授予限制性股票总数量为1,755.20万份。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计
----	--	-------	----

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

1、公司第三届董事会第十五次（临时）会议和2015年第四次临时股东大会，审议通过了《关于〈第一期员工持股计划（草案）〉及摘要的议案》，该员工持股计划的资金来源具体包括：

(1) 公司员工的自筹资金，金额不超过4,000万元；

(2) 控股股东借款：公司控股股东林国芳先生拟向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹部分的比例为4:1，借款期限为员工持股计划的存续期。该员工持股计划存续期为不超过48个月，自本员工持股计划（草案）通过股东大会审议之日起计算。本员工持股计划将委托广发证券资产管理（广东）有限公司管理。计划所获标的股票的锁定期为36个月，自公司公告最后一笔标的股票买入过户至“广发原驰·富安娜1号定向资产管理计划”名下之日起计算。

截止2016年03月10日，公司2015年员工持股计划通过二级市场累计买入公司股票17,869,151股，占公司总股本的比例为2.14%，成交金额合计195,388,227.80元，成交均价约为10.93元/股。至此，“广发原驰富安娜1号”已完成股票购买，所购买的股票锁定期为2016年3月10日至2019年3月9日。

8、其他

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	397,717,257.87	100.00%	11,664,704.40	2.93%	386,052,553.47	264,013,089.04	100.00%	6,611,850.19	2.50%	257,401,238.85
合计	397,717,257.87	100.00%	11,664,704.40		386,052,553.47	264,013,089.04	100.00%	6,611,850.19		257,401,238.85

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
1 年以内小计	217,095,006.61	10,854,750.33	5.00%
1 至 2 年	292,214.33	29,221.43	10.00%
2 至 3 年	79,046.34	23,713.90	30.00%
3 年以上	757,018.74	757,018.74	100.00%
合计	218,223,286.02	11,664,704.40	

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款

组合名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例(%)
合并范围内关联方组合	179,493,971.85		
合计	179,493,971.85		

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 5,052,854.21 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例(%)	坏账准备
第一名	19,453,665.00	4.89	972,683.25
第二名	17,588,524.91	4.42	
第三名	14,528,603.12	3.65	
第四名	12,920,676.76	3.25	
第五名	10,981,625.45	2.76	
合计	75,473,095.24	18.97	972,683.25

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

2、其他应收款

(1) 其他应收款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	3,448,893.42	100.00%	1,274,579.89	36.96%	2,174,313.53	4,131,900.61	100.00%	1,273,462.85	30.82%	2,858,437.76
合计	3,448,893.42	100.00%	1,274,579.89		2,174,313.53	4,131,900.61	100.00%	1,273,462.85		2,858,437.76

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内分项			
	2,224,937.91	111,246.90	5.00%
1 年以内小计	2,224,937.91	111,246.90	5.00%
1 至 2 年	44,255.71	4,425.57	10.00%
2 至 3 年	29,703.40	8,911.02	30.00%
3 年以上	1,149,996.40	1,149,996.40	100.00%

确定该组合依据的说明：

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备金额 1,117.04 元；本期收回或转回坏账准备金额 0.00 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	收回方式

(3) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

(4) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金&保证金	811,286.34	1,732,728.10
备用金	728,387.51	718,803.38
其他单位往来	1,672,820.20	1,651,222.90
其他	236,399.37	29,146.23
合计	3,448,893.42	4,131,900.61

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	其他单位往来	1,083,330.00	3 年以上	31.41%	1,083,330.00
第二名	其他单位往来	571,747.20	1 年以内	16.58%	28,587.36
第三名	商场押金	393,302.70	1 年以内	11.40%	19,665.14
第四名	加盟保证金	200,000.00	1 年以内	5.80%	10,000.00
第五名	备用金	130,181.47	1 年以内	3.77%	6,509.07
合计	--	2,378,561.37	--	68.96%	1,148,091.57

(6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据

(7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

(8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	392,963,603.38		392,963,603.38	392,463,603.38		392,463,603.38
合计	392,963,603.38		392,963,603.38	392,463,603.38		392,463,603.38

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
常熟富安娜	207,081,688.76			207,081,688.76		
富安娜营销	163,000,514.89			163,000,514.89		
家纺科技	4,881,399.73			4,881,399.73		

电子商务	500,000.00	500,000.00		1,000,000.00		
南充富安娜	6,000,000.00			6,000,000.00		
西藏富安娜	1,000,000.00			1,000,000.00		
阳新富安娜	10,000,000.00			10,000,000.00		
惠州富安娜						
合计	392,463,603.38	500,000.00		392,963,603.38		

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提减值 准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											

(3) 其他说明

本年公司新设全资子公司惠州富安娜，注册资本50,000万元人民币；深圳营销新设全资子公司合肥营销、桂林营销，注册资本分别为50万元人民币、30万元人民币。截止2016年12月31日，上述新设的子公司均未实际出资。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,942,826,707.49	1,377,495,013.22	1,699,787,512.25	1,219,730,640.86
其他业务	18,463,576.62	11,772,177.28	15,731,487.88	11,126,340.69
合计	1,961,290,284.11	1,389,267,190.50	1,715,519,000.13	1,230,856,981.55

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	3,754,070.00	
银行理财产品收益	18,665,767.09	18,309,739.62
合计	22,419,837.09	18,309,739.62

6、其他**十八、补充资料****1、当期非经常性损益明细表**

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-305,566.30	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	22,272,564.25	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	18,665,767.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,648,870.10	
减：所得税影响额	9,243,565.05	
合计	29,740,329.89	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	15.73%	0.52	0.50
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	14.67%	0.48	0.47

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

第十二节 备查文件目录

- 一、载有董事长签名的2016年年度报告原件；
- 二、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在巨潮资讯网和《证券时报》、《上海证券报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 四、以上备查文件的备置地点：公司董事会秘书办公室

公司法人代表签字： _____

林国芳

深圳市富安娜家居用品股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十四日