

浙江大华技术股份有限公司

2016 年度社会责任报告

2017 年 4 月

报告概述

一、报告简介

浙江大华技术股份有限公司（以下简称“公司”、“大华股份”）《2016 年度社会责任报告》是根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》并结合公司的实际情况编写而成。本报告阐述了 2016 年度公司在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体实践，详细介绍了本公司在公司治理、诚信经营、科技创新、利益相关方权益、环境保护及社会公益等方面的工作，旨在加强各利益相关方与公司之间的理解和联系。

二、时间范围

本报告期间为 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日，部分内容适度向前延伸。

三、报告范围

报告范围为浙江大华技术股份有限公司及其控股公司。

四、数据来源

公司年度财务报表以及其他文件及统计资料。

六、报告获取

本报告在公司指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、大华股份网站（www.dahuatech.com）均可下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目 录

第一章 公司简介.....	4
一、公司概况.....	4
二、公司治理.....	5
三、公司发展战略.....	6
四、2017 年经营计划	6
五、企业文化.....	6
第二章 产业报国.....	9
第三章 维护股东权益	10
第四章 以客户为中心	13
一、质量和供应链管理.....	13
二、全球的营销和服务体系.....	14
三、提升客户服务与合作伙伴共同成长.....	14
第五章 以奋斗者为本	16
一、全面的员工权益保障.....	16
二、良好的员工发展平台.....	16
三、有效的员工沟通体系.....	17
四、丰富的员工业余活动.....	17
五、温馨的员工办公环境.....	18
第六章 环境保护.....	19
一、环保设计.....	19
二、清洁生产.....	19
三、废水排放管理.....	19
四、废气排放管理.....	20
五、废渣分类回收管理.....	20
六、噪声排放管理.....	20

第一章 公司简介

一、公司概况

公司属于视频监控行业，是领先的视频监控产品供应商和解决方案服务商，面向全球提供领先的视频存储、前端、显示控制和智能交通等系列化产品、解决方案和运营等服务，目前主要应用于安防领域。

公司自2002年推出业内首台自主研发8路嵌入式DVR以来，一直持续加大研发投入和不断致力于技术创新。每年近10%的销售收入投入研发，现拥有约5千人的研发技术团队，创造众多行业和世界第一，并立志打造高品质、高性价比的精品，持续为客户创造最大价值。

依靠强大的研发团队、先进的生产制造能力和严格的质量保障体系，公司已建成全球化的营销服务体系，依靠良好的商业体系模型运作，在国内建立了32个一级办事处、122个二级办事处，在海外设立了35个分支机构，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲、非洲，向全球180多个国家和地区提供快速、优质的端到端产品和解决方案服务。公司在业内率先实行产品保修三年。产品广泛应用于公安、金融、交通、能源、通信等关键领域，并相继问鼎三峡水电、APEC峰会、上海世博会、广州亚运会、陕西世界园艺博览会、9.3大阅兵、世界互联网大会、G20杭州峰会、英国伦敦地铁、里约奥运会、秘鲁LAN航空公司、波兰智能交通、阿曼LuLu购物商场等重大工程项目。

大华股份作为国家级高新技术企业，2008年5月成功在A股上市（股票代码002236），公司拥有国家级博士后科研工作站、国家认定企业技术中心，在成立大数据研究院和先进技术研究院的基础上，进一步建立人工智能研究院和芯片研究院，并相继与ADI、TI、ALTERA等建立了联合实验室，现已承接3项国家火炬计划项目、2项国家高技术产业化重大专项，1项国家科技重大专项课题，4项电子信息产业发展基金项目。2006-2010年连续5年被列入国家规划布局内重点软件企业。截至2016年12月31日，公司拥有及获得受理专利985项，其中拥有授权发明专利89项。公司连续13年荣获中国安防十大品牌，连续9年入选《A&S》“全球安防50强”，2016年位列全球第四，2016年IHS机构权威报告全球安防视频监控市

场占有率位列第二。是中国平安城市建设推荐品牌和中国安防最具影响力的品牌之一。

二、公司治理

公司遵循现代企业管理经验，根据《公司法》、《证券法》等法律法规的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和经理层构成的法人治理结构。依据《公司章程》制定了相关机构的议事规则或工作细则，明确了决策、执行和监督机构的职责权限，形成了科学合理的职责分工和相互制衡的工作机制，确保了股东大会、董事会、监事会、总经理办公会等机构的规范操作和有效运行。

股东大会是公司的最高权力机构。凭借股东大会的平台，所有股东能够充分行使自己的权利，确保投资者的权益能够得到合理有效的保护。

董事会是公司的决策机构，向股东大会负责。董事会行使公司的经营决策权，并对经理层的行为实施监督和激励；同时负责公司内部控制的建立健全和有效实施。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会：战略委员会主要负责对公司长期发展战略规划、重大战略性投资进行可行性研究；审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通、安排和监督工作；提名委员会主要负责公司董事及高级管理人员的聘任标准和程序的制定及合格人选的提名；薪酬与考核委员会主要负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并实施考核，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。上述四个专门委员会均对董事会负责。

总经理办公会负责公司的生产经营管理工作。总裁可召集副总裁、财务负责人召开总经理工作班子议事会议，并根据会议内容邀请董事会秘书、监事及相关人员参加。总经理办公会对董事会负责。

监事会是公司的监督机关。负责监督公司董事、经理和其他高级管理人员依法履行职责情况和公司财务状况；对董事会建立与实施内部控制的行为和效果进行监督；对公司内部控制体系的建立健全和有效执行承担监督责任。

三、公司发展战略

公司基于整体对视频监控、安防和物联网市场发展趋势的深入洞察，对客户需求多元化、业务化的进一步研究，在立足安防市场的基础上，打造产品、解决方案与运营服务全面覆盖城市级、行业级和民用消费级市场的市场布局。同时，充分考虑了视频云、人工智能、芯片等核心技术的发展路径，扎实落地技术布局，逐步成为全球领先的以视频为核心的智慧物联解决方案提供商和运营服务商。

四、2017年经营计划

1、深刻洞察市场和客户需求的变化，梳理技术架构，聚焦主航道，持续在“音、视、智、控”领域构建技术优势。

公司将会全面梳理技术架构，升级能够面向城市级、行业级和民用市场的视频云平台，集成综合感知能力模块和人工智能算法；设立技术标准，拉通、融合产品线、AI、云、应用平台，优化技术兼容性。持续在关键技术领域，如人工智能、视频云、大数据、芯片等进行大力投入，在未来的视频物联时代，构筑更强的竞争优势。

2、以客户需求为导向，客户成功为目标，建立面向客户的综合解决方案能力及运营服务能力。

2017年，公司将全面加强市场、研发体系对客户业务需求的理解和分析，在产品、解决方案和运营服务的研发、生产、销售、物流、技术支持的全流程进行深度改善和优化。识别城市级、行业级和民用消费级市场的业务需求，完善需求向产品、解决方案和运营服务的转化，在具体的项目中，扎实落地客户业务价值，成就客户。

3、转型市场体系，做厚客户界面，进一步提升客户满意度。

渠道市场是公司的传统优势市场，公司将进一步做厚渠道和民用市场，同时为了市场的健康良性发展，将统一管理市场秩序，有序加载产品组合，加强线上、线下、以及供应链的融合，加强新管道建设，完善合作伙伴的服务和支撑体系。同时，利用乐橙云的能力构建物联生态云系统，为客户提供更好的体验。

行业市场上深耕细分行业，加强客户需求价值提升，提供更加贴近客户的解

决方案。结合行业发展、市场分析，逐步形成各个细分行业的市场沙盘，结合行业甲方与合作伙伴的共同努力，加大行业市场的拓展和深化。

城市级市场将以当前的试验田为基础，逐步扩展到全国各地，为全国各省市整体提供全方位的城市级解决方案和服务运营方案，发挥人工智能、大数据、以及“云化”业务应用价值，成就公司、成就客户。

4、继续推进全球化战略。

2017年公司将进一步在海外进行组织和业务单元的扩张，有序推进建立海外分支机构，逐步运营前置，持续加强自有品牌的建设，同时，整合产品、解决方案，利用多种商业模式，稳步推进城市级、行业级和民用市场的覆盖。

5、围绕持续有效增长，开展深刻的系统性管理变革；

公司在2016年开展管理改善的基础上，将推进较为全面的系统性管理优化。在IPD、LTC和ISC三大流程领域，围绕业务战略和业务模式持续优化，关注客户的技术服务与运营服务满意度，并积极引入优秀管理方法论及内外部专家资源，开展试点、培训、研讨、咨询、优化项目等多种方式的管理优化，重点狠抓业务效率提升和客户满意度的提高。

6、进一步完善人才激励体系和组织文化建设；

2017年，公司将深刻梳理组织文化和价值观，构建企业发展的核心动力。同时，在新的人才市场格局下，设计制定有效的激励体系和机制，为公司未来的高速健康发展储备有效的资源。

五、企业文化

核心理念：

以客户为中心 以奋斗者为本

我们的使命：

行业领先 产业报国

我们的价值观：

诚信、敬业、责任、创新、合作

- 1、诚信：实事求是、讲信用、正能量
- 2、敬业：艰苦奋斗、有激情、强执行
- 3、责任：客户第一、重结果、有担当
- 4、创新：追求卓越、勤学习、做精品
- 5、合作：换位思考、重沟通、求共赢

我们的行动：

质量优先	持续改进
下道工序	我的顾客
对事负责	简化关系
快乐激情	懂得感恩
团队合作	吸收创新
勤奋为荣	节俭为德
绩效导向	过程控制
制度面前	人人平等
快速高效	强化执行
凡事可能	消灭模糊

第二章 产业报国

稳健经营，助力创新变革，全球运营，彰显品牌价值。2016年，公司提出了“新梦想、新服务、新担当”的口号，吹响了公司“千亿梦想”新征程的号角。公司将围绕公司发展战略，通过内外兼修，打造齐头并进的局面，稳步提升经营业绩，进一步把责任文化渗透、融入到公司发展中去，以创享科技的理念，融合共赢成长的精神谋求发展，用科技创造价值，以创新共赢未来。

公司2016年主要财务数据和会计指标如下：

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	13,329,094,010.82	10,077,833,438.49	32.26%	7,331,881,449.46
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,825,199,447.95	1,372,301,211.87	33.00%	1,142,678,484.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,719,172,124.08	1,350,391,817.72	27.31%	1,104,845,551.99
经营活动产生的现金流量净额（元）	470,737,105.34	200,763,824.86	134.47%	-17,080,921.46
基本每股收益（元/股）	0.63	0.48	31.25%	0.39
稀释每股收益（元/股）	0.63	0.48	31.25%	0.39
加权平均净资产收益率	24.80%	23.59%	1.21%	24.44%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产（元）	15,366,397,939.88	11,503,470,826.65	33.58%	7,989,966,221.23
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,237,011,399.80	6,492,483,568.14	26.87%	5,202,660,851.32

2016年，公司实现营业收入133.29亿元，比上年增长32.26%，公司员工增至8,666人。在《安全与自动化》公布的“全球安防50强”排名中，公司位列全球第四。通过公司全体员工的努力，公司在实现自身成长壮大的同时，提供了大量的新增就业岗位，为地方经济增长、社会秩序的稳定，贡献了绵薄之力。

第三章 维护股东权益

股东是企业的主人，是生存的生命线。股东的认可保持企业永续发展的根源，保障股东权益是企业的义务和职责。公司通过对国家法律、证监会法规、深交所规范运作指引和公司章程制度的严格执行，从机制上确保公司股东的各项合法权益，始终坚持公开、公平、公正的原则，对所有股东一视同仁。

报告期内公司继续按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，规范公司治理，降低经营风险，提高管理水平。

1、关于股东和股东大会：公司严格按照《上市公司股东大会规范意见》、《公司章程》和《股东大会议事规则》等规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。召开的股东大会均由公司董事会召集召开，并有见证律师现场见证。

2、关于公司与控股股东：公司在业务、人员、资产、财务和机构方面独立于控股股东，公司董事会、监事会及其他内部机构独立运作。公司控股股东能够严格规范自己的行为。

3、关于董事与董事会：公司目前有七名董事，其中独立董事三名，均为企业管理、财务会计等领域的专家；董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》等的要求。董事会严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》等规定召集召开董事会会议，执行股东大会决议；全体董事能够履行自身应尽的职责，维护公司和股东的合法权益。

4、关于监事和监事会：公司目前有三名监事，其中职工监事一名，监事会的人数及构成符合法律法规和《公司章程》等的要求。监事会严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等的规定，召集召开监事会会议；全体监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

5、关于绩效考核与激励约束机制：为进一步建立和完善公司激励机制，增

强公司与管理层及核心骨干员工共同持续发展的理念，公司实施了限制性股票激励计划和员工持股计划，强化股东与核心业务人员之间的利益共享与约束机制，维持管理团队和业务骨干的稳定，确保公司发展战略和经营目标的实现，保证公司的长期稳健发展。公司高管人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于相关利益者：公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，在努力实现公司业绩稳健增长的同时，切实对待和保护各方利益相关者的合法权益，不断提升产品质量、切实保护环境、做好节能减排工作等，积极参与社会公益及慈善事业，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

7、关于信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规和公司《信息披露管理办法》的规定，不断提高信息披露水平，并指定《证券时报》和巨潮资讯网为公司信息披露的媒体，真实、准确、及时、完整地履行信息披露义务；公司严格做好未公开信息的保密工作，根据公司《内幕信息保密制度》的规定，认真做好内幕信息知情人的登记、报备工作，并已建立内幕信息知情人档案制度，并按规定及时报送监管部门备案，同时严格规范向外部信息使用人报送公司信息的行为。在接待特定对象的过程中，公司严格按照相关要求，认真做好特定对象来访接待工作，并要求来访人员签署《承诺书》，来访后将有关调研记录上传深交所互动易进行披露。报告期内，公司未发生利用内幕信息买卖公司股票的行为。同时，公司开设投资者电话及投资者关系互动平台，指定专人负责与投资者进行及时沟通交流。另外公司还主动、及时地与监管部门保持联系与沟通，报告公司的有关事项，从而准确地把握信息披露的规范要求，进一步提高公司透明度和信息披露质量。公司信息披露工作已连续多年获深交所考评“A”评级。2016年，公司发布信息披露公告98份，确保所有股东有平等的机会获得信息。

8、关于投资者关系工作：公司制定了《投资者关系管理制度》作为公司开展投资者关系工作的基础，通过建立多渠道、多样化的投资者沟通模式，促进公司与投资者之间的良性互动，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，反馈投资者对公司经营发展的合理意见，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，认真作好投资者关系管理。2016年，公司共接待调研25批次，确保广大中小投资者的知情权。

9、关于股东回报：2013年度至2015年度，公司现金分红金额分别为11,368.48万元、11,596.62万元、23,197.99万元。根据公司2016年度利润分配预案，公司拟现金分红28,994.11万元。

第四章 以客户为中心

公司秉承“以客户为中心，以奋斗者为本”的管理理念，引入了一系列业务管理体系并参照业界最佳实践，持续改进公司的研发管理、供应链管理、营销管理等业务；引入了环境及职业健康管理体系，保障员工健康，保护环境，生产绿色产品，履行大华股份的社会责任。

一、质量和供应链管理

质量是企业生命之本，公司坚持“品质逐鹿安防、服务打动世界”的质量方针，为铸就世界级的好品质，大华建立了“以卓越绩效模式为框架的精益六西格玛”持续改进文化，追求零缺陷达到让顾客和股东满意。产品过程实现全生命周期的质量管控，覆盖需求质量、研发质量、制造质量以及服务质量等关键阶段，为公司的质量和供应链管理奠定了坚实基础。通过多年的有效运行和持续改进，公司各项管理制度日趋科学、规范，产品质量稳定，具备了自我完善和持续改进功能；多年来，市场未发生过任何产品质量批量安全事故；通过综合的组织绩效管理方法，为顾客、员工和其他相关方不断创造价值，提高组织整体的绩效和能力，促进组织获得持续发展和成功，真正做到了“五有”：“有高度、有文化、有系统、有流程，有技术”，先后获杭州市政府质量奖和国际QFD论坛及全国六西格玛项目大奖；在用“工匠精神”的匠心品质为“中国制造”代言。

在供应链管理方面，大华股份参照业界最佳业务实践SCOR模型，对供应链的计划、采购、制造、交付、物流业务进行全流程整合提升，致力于与供应商建立共赢的合作伙伴关系，同时，大力推行精益生产；协力提高整个供应链的弹性以灵活满足客户需求。以减少浪费与重复，并通过各相关工序紧密的合作，来提高经营绩效与服务水平。供应链致力于建设3A级供应链（快捷Agility、柔性Adaptability、协作Alignment）在整个供应链环节，建立“山积图”进行分析，不断提升平衡率，整体效率提升超过30%。

大华股份坚持以保护环境为己任，生产绿色产品，首家通过了安防行业十环认证和首批政府绿采清单，对产品设计、器件选型、生产服务、售后服务全过程进行环保管控。销往海外的产品同时满足国际环保相关法律法规要求，并取得了

CE、RoHS、Reach、WEEE等30余项国内外认证。产品在开发初期就采用有利于资源综合利用并减少元器的设计方案、降热处理设计、节能方案，并对产品设计、器件选型、生产服务全过程进行环保管控。同时，公司作为行业领先的监控产品供应商和解决方案服务商，积极参与由中国质量认证中心（简写CQC）推出的硬盘录像机的节能认证标准的制订工作，

同时，大华股份重视员工健康，引入了OHSAS 18001职业健康管理体系认证，保障员工健康，对影响员工健康的危险源及环境因素进行系统识别及管控，为员工提供健康安全的职业环境。

二、全球的营销和服务体系

公司的营销和服务网络覆盖海内外。在国内，公司已经形成了行业销售服务体系，依靠完善的商业体系模型运作，在原有32个一级办事处、122个二级办事处的基础上，2016年进一步下沉销售渠道至县市乃至乡镇，为客户提供更方便、快捷的服务。在海外，公司持续推进对海外分支机构的增设力度，加快构建海外本土化的营销和服务体系，提升自主品牌海外市场占有率，有序推进自主品牌实施全球化战略。目前，公司共设立35个海外分支机构，覆盖了亚太、北美、南美、欧洲和非洲。公司海外业务取得了长足的进展。

三、提升客户服务与合作伙伴共同成长

客户是企业赖以生存的土壤，伙伴是企业发展的养分。为了满足各类客户和合作伙伴的需求，公司通过对市场调研分析、细分产品市场、加快产品开发、优化产品品质、细分行业解决方案，为客户提供从售前咨询、售中支持到售后服务的一条龙服务。公司在提供优质产品的同时，注重提升客户满意度，除通过电话、电子邮件、传真等方式与客户保持经常沟通外，公司鼓励员工与客户进行面对面地交流，每年组织销售和研发人员对客户进行拜访，向合作伙伴发放满意度调查，邀请主要客户和合作伙伴到公司参观交流。为更有效的防范商业贿赂、不正当交易等情况的发生，切实维护客户和合作伙伴的利益，公司持续推进治理商业贿赂活动，加强党风廉政建设，开展法制教育、纪律教育和警示教育，从源头层层把关，系统地规范了企业经营管理行为。在日常工作中不断加强反商业贿赂的法律、法规教育，在公司内部树立正气，坚决抵制歪风邪气，牢筑员工的思想道德防线。

为了更好地加强和合作伙伴的互动，加深了解，增进互信，公司成立有面向第三方合作伙伴的“合作伙伴共同成长基金”，其职责主要对合作伙伴的资金支持、研发合作、测试设备提供等。公司正以实际行动对客户、合作伙伴履行着企业责任文化的内涵。公司真诚希望以实现与伙伴共享成长的理念，努力帮助合作伙伴通过大华的产品实现其商业价值。

第五章 以奋斗者为本

公司是以研发为核心的高新技术企业，在现有的八千余名员工中，研发技术人员超过50%，保持强大、稳定的核心研发团队一直是公司强化核心竞争力的关键之一。公司视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，秉承“以奋斗者为本”的理念，公司通过多种措施促进员工与公司的共同成长。

一、全面的员工权益保障

员工是公司最宝贵的资源和财富，公司始终坚持“以奋斗者为本”，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国工会法》以及相关的法律、法规和制度，尊重和保护员工的各项合法权益，珍惜员工的生命、健康安全；尊重劳动、尊重知识、尊重价值创造。

公司倡导平等的用工政策，与所有员工都在完全平等自愿、协商一致的原则下签订劳动合同。公司建立完善的用工管理规章制度体系，从制度上保障员工权益。

公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，提供全员体检、教育培训、带薪休假、通讯补贴、过节礼金、慰问金等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。公司按照国家建立多层次社会保险体系的总体要求，为所有员工建立基本养老、医疗、工伤、失业和生育保险等社会保险，维护员工的切身利益。同时，积极建立和完善各项福利制度，为员工办理住房公积金，住房免息贷款、商业医疗补充保险，提供全员体检、教育培训、带薪休假、通讯补贴、过节礼金、慰问金、全球外派补贴、国际医疗险等多项福利，以切实改善和提高员工生活质量。

公司依法建立员工工会，为员工创造保护自身利益的平台和组织。

二、良好的员工发展平台

根据公司的使命、核心理念、价值观及总体战略规划，公司基于“尊重员工的个性和创造力，注重员工的职位发展，鼓励员工从企业文化、工作实践和多种

形式的在岗学习中得到锻炼与提高，将员工的自我发展与企业发展融为一体”的以人为本的用人理念，建立了以人为本的人力资源开发和管理系统，不断完善激励机制，加强企业文化建设及员工培训与教育，设计员工职业发展通道，充分发挥和调动员工的潜能，积极营造良好的工作环境和人文环境。

公司一直注重员工教育培训体系建设，建立了内部讲师管理办法，包括新员工入职培训和在职员工培训，实行培训积分管理制度，提高公司员工的综合素质，营造良好的学习氛围，建立学习型组织，全方位帮助员工提升迎接未来挑战与变革的能力，为公司持续快速发展提供有力的人才保障和智力支持，实现员工与企业的共同发展。

公司组织培训的基本形式主要有：外派培训、内训、自学、户外拓展、案例研讨、内部分享等。

三、有效的员工沟通体系

公司建立有效的沟通机制，全方位、多层次、多途径地听取和采纳员工和其他相关方的意见和建议，以促进各项工作持续改进和提高。

为了鼓励全体员工以多种渠道和形式参与公司的管理和建设，形成“全员参与，持续改进”的文化氛围，公司于2010年建立《合理化建议制度》，组建合理化评定小组，以邮件、书面、建议箱的方式，收集员工关于技术改进、成本节约、经营管理、文化建设方面的合理化建议，并对采纳的建议监督执行，对达到奖励标准的员工进行公告、纪念品、现金、及表彰会的方式进行奖励。

为进一步提高组织运作效率，公司各部门、各职位、各地区之间展开多种形式的沟通和交流，促进资源上的合作共享和能力上的互助学习。

四、丰富的员工业余活动

公司倡导“咖啡文化”和“布鞋文化”，同时为员工配置多个休闲娱乐场所、开展丰富多彩的文化娱乐活动来丰富员工的业余生活，例如设置台球室、保健室、图书室等。与此同时，公司进一步加强了对员工工作生活的软性关怀。“奋斗同路，健康同步”，公司根据全公司员工的体检大数据及义诊信息分析，定期邀请相关知名医师，在公司开设专题讲座，为每一位奋斗者传递健康理念。2016年，

公司先后举行了中西医专场义诊、公益、茶艺、戈友会奔跑等等活动，活动范围涵盖杭州总部、全国各地办事处、海外子公司等在内的各个区域，参与人数及辐射范围均达新高。

公司深入了解员工文化活动需求，组织各式各样的符合员工喜好的文化活动，每年举办篮球联赛、羽毛球比赛、拔河比赛等。员工可以根据自己的兴趣选择歌舞、篮球、足球、羽毛球、跑步、摄影俱乐部活动，发掘大华人严谨工作外的另一种精彩，并进一步提高了各类文体活动的吸引力和参与度，深受广大员工好评。

五、温馨的员工办公环境

公司严格执行国家的《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过建立《大华安全生产管理制度》和完善ISO14001：2004环境管理体系、GB/T28001：2011职业健康安全管理体系的要求，不断采取治理措施和个人防护措施来改进职业健康与安全工作条件，并测量和控制关键工作场所的影响因素，积极为员工创建安全的工作环境，改善劳动条件，有利于保护员工的健康，减少职业病的发生。

公司办公园区内设有大型咖啡吧，方便员工工作洽谈、日常交流、客户招待等用；办公楼层内设有专门的茶水间，常年供应咖啡、果珍、奶茶及开水；公司设有专门的员工健身房，内有跑步机、椭圆机、哑铃等运动健身器材，方便员工在工作之余强身健体、锻炼身心。

第六章 环境保护

公司坚持可持续发展的原则，始终秉承对环境负责的态度，非常注重对环境的保护，履行企业环境保护的职责。公司在日常经营过程中严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，坚决贯彻环保政策，自发宣传节能意识，提高全体员工对环保的认识。公司已通过了《ISO14001环境管理体系标准》和《OHSAS 18001职业健康安全管理体系》认证，对产品设计、器件选型、生产服务全过程进行环保管控。销往海外的产品同时满足国际环保相关法律法规要求，并取得了CE、RoHS、Reach、WEEE等认证。公司是杭州市企业安全生产标准化三级达标企业。

一、环保设计

公司产品采用有利于资源综合利用并尽可能减少元器件的设计方案，从源头削减污染，在设计开发阶段就考虑了产品的环保性、安全性和稳定性，并对产品设计、器件选型、生产服务全过程进行环保管控。公司产品满足各国有关产品的环境保护和安全标准要求，通过了包括CCC/ROHS/ Reach/节能/环境标志/公安检测/CE/CB/WEEE/UL等产品认证。

二、清洁生产

公司产品生产全面实行RoHS化，原料满足《SJ/T11363电子信息产品中有毒有害物质的限量要求》，在来料时严格把控，除了送检第三方检测机构检测外，公司还自备RoHS仪器进行自测，用双重检测手段来确保材料符合环保要求。生产过程中全面使用无铅锡膏、无铅锡条等环保材料，做到清洁生产。

三、废水排放管理

公司从意识着手，对所有新老员工进行节水意识与方法的培训教育，并不断在公司内宣传节能减排，号召大家减少污染物的排放，同时指定专人巡逻，发现问题及时整改。公司的废水主要为生活污水，冲厕废水经过化粪池处理，食堂含油废水经隔油池处理后达到《污水综合排放标准》后纳入市政水管网。排放的水体每年由高新（滨江）水质分析监测站检测分析，各项指标均符合国家相关标准。

四、废气排放管理

公司为高新研发性企业，使用国际先进设备与工艺生产，车间废气量较小，车间安装了排风系统统一收集废气，公司定期请有资质的检测机构进行现场检测，输出的《工业废气检测报告》中各项指标符合国家相关标准。针对食堂油烟，公司安装了经环保部门认证的油烟净化装置，油烟废气经处理后方才排放，每年公司请有资质的检测机构进行现场检测输出的《食堂油烟检测报告》中各项指标符合国家相关标准。

五、废渣分类回收管理

公司每年组织识别各部门的固体废弃物，根据国家相关法规及标准进行分类处理，对于可回收的进行回收再利用，不可回收且属于危险废弃物的统一交给有《危险废物经营许可证》的机构科学处理。

六、噪声排放管理

除部分核心工艺和小批量试制外，公司生产主要依靠外协生产。公司在生产过程中选用高效率、低噪声的设备，每年请有资质的检测机构进行现场检测输出的《厂界噪声检测报告》中的结果符合国家相关标准要求。

科技有形，责任无尽。企业作为一名社会成员，在追求自身发展的同时，也要为促进社会经济和生态环境的可持续发展承担相应的社会责任。公司深刻理解责任和担当意识在企业发展中的重要作用。2017年，公司将专注主业，发扬工匠精神，做行业的排头兵，积极回报股东，以客户满意为导向，创造一个相对公平公正的环境。未来，公司将进一步把责任文化渗透、融入到公司发展和员工成长中去，以创享科技的理念，融合共赢成长的精神经营安防市场，用科技创造价值，以创新共赢未来。

浙江大华技术股份有限公司

2017年4月21日