

# 2016 年度董事会工作报告

## 一、概述

### （一）概述

根据中国汽车工业协会数据，2016年我国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，比上年分别增长14.46%和13.65%，总体呈现小幅增长态势。其中2016年乘用车产销分别完成2442.07万辆和2437.69万辆，比上年分别增长15.5%和14.9%，商用车产销分别完成369.8万辆和365.1万辆，比上年分别增长8%和5.8%。其中，重卡市场（包括重型货车整车、重型货车非完整车辆和半挂牵引车）共销售73.3万辆，同比增长了54.14%。

报告期内，公司园林业务紧抓PPP政策与政府换届的红利期，积极推进PPP业务模式，快速抢占优质PPP项目资源，分别与浙江省衢州市柯城区人民政府、山东省禹城市人民政府、江西省大余县人民政府、陕西省彬县人民政府等政府及相关部门就PPP模式开展合作，PPP项目业务内容涵盖生态提升工程、园林绿化工程、市政基础设施建设、河道综合治理、特色小镇建设、古文化建筑保护与改扩建、后期养护管理、生态旅游运营等。年内实现宁夏泾源县泾华路旅游服务带PPP建设项目顺利实施，并入选宁夏自治区PPP示范项目；按照规范程序完成江西省大余县生态文化旅游基础设施建设PPP项目前期工作，并积极申报国家和江西省示范项目。目前，公司已建立专业PPP项目投融资团队，并通过与银行、保险、券商等金融机构的紧密合作，不断增强融资能力，拓展和畅通投融资渠道，助力项目落地，公司在生态园林景观、生态环保业务领域的综合实力和竞争力不断提升，在保持PPP项目订单量增加的同时，项目落地速度加快，公司PPP模式业务的开展步入正轨。

2016年公司积极实施战略转型，深化学习供给侧结构改革，一方面，通过市场结构优化、产品持续升级换代，使公司向乘用车市场的销售额占汽车配件板块总营业额的比例由2015年的45.81%提升至2016年的53.79%，未来乘用车市场的发展将对公司非轮胎环保橡胶制品的发展前景产生重要影响；另一方面，公司积极关注环保产业发展，寻找恰当的转型契机及业务领域，以求形成互补性的业务组合，实现公司多元化发展战略。2014年公司启动了重大资产重组事项，完成了对赛石园林的收购，使公司由从事单一非轮胎橡胶制品的研发、生产、销售和服务转变为同时拥有非轮胎环保橡胶制品和园林绿化两块业务，成功进入了环保领域，实现了公司战略转型的关键一步。未来公司将在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上，积极发展园林绿化业务，开拓新的市场，探索新的业务模式，致力于将公司打造成为国内领先的“苗木-设计-施工”一体化的全产业链综合开发商。

报告期内，公司业绩呈增长趋势，主要原因为：公司汽车配件板块通过客户结构优化、产品升级换代等措施，且受汽车行业市场回暖的影响，公司营业收入大幅提高；园林绿化板块在保持原有业务优势的基础上，加大了大型市政园林绿化项目的开拓和实施力度，使公司销售收入较上年同期大幅增加；同时，赛石园林结合自身优势，构建PPP业务发展生态圈，2016年先后签订了多笔PPP项目订单，积极推动了公司市政园林方面“园林+旅游”板块的稳步发展；报告期内，PPP订单占比提升促使园林业务毛利率提升。主要原因：（1）纯施工项目门槛很低，竞争激烈。PPP项目高度公开透明，对融资、项目管理等要求大幅提高，潜在竞争者减少，有利于提高企业的议价能力。（2）PPP项目有利于发挥公司全产业链一体化经营的差异化竞争优势，有效降低公司运营成本。同时，调整地产园林业务结构，增加高端地产园林景观业务订单量，地产园林业务整体利润率也得以提升。综合以上因素，公司本年度经营业绩增长显著。

2016年，公司实现营业收入295,014.67万元，较同期增长63.61%；实现归属于上市公司股东的净利润44,664.92万元，较同期增长113.59%。

### （二）主营业务分析

公司2016年度实现营业收入295,014.67万元，较上年同期增长63.61%，主要原因为：园林绿化板块在保持原有业务优势的基础上，加大了大型市政园林绿化项目的开拓和实施力度，使公司销售收入较上年同期大幅增加；同时，公司汽车配件板块通过客户结构优化、产品升级换代等措施，且受汽车行业市场回暖的影响，公司营业收入大幅提高。

公司2016年度发生营业成本196,622.34万元，同比增长63.28%，主要因报告期内公司营业收入增长带动营业成本增长所致；

2016年度公司营业税金及附加发生975.88万元，同比下降74.81%，主要因报告期内全面实施营改增之后子公司赛石园林原计入营业税金及附加的营业税金改为增值税所致；

2016年度管理费用发生23,732.40万元，同比增长45.86%，主要因报告期内业务规模扩大，研发费用投入增加所致；

2016年度财务费用发生6,669.82万元，同比增长31.98%，主要因报告期内子公司赛石园林因公司业务规模扩大而增加贷款导致贷款利息增加所致；

2016年度资产减值损失发生4,377.30万元，同比增长179.28%，主要因报告期内业务规模扩大，应收账款增加，按照组合计提应收款项坏账准备较去年同期增加所致；

2016年度投资收益发生1,758.63万元，同比增长610.28%，主要因报告期内对外投资确认收益所致；

2016年度营业外收入发生820.78万元，同比下降55.57%，主要原因为报告期内收到的政府补助较去年同期减少所致；

2016年度营业外支出发生1,600.66万元，同比增长93.76%，主要原因为报告期内固定资产处置损失较去年同期增加，对外捐赠较去年同期增加所致；

2016年度公司发生所得税费用7,635.63万元，同比增加80.4%，主要原因为报告期内公司利润总额增加，相应所得税费用增加所致；

2016年度归属于母公司股东净利润44,664.92万元，较同期增长113.59%，主要原因园林绿化板块在保持原有业务优势的基础上，加大了大型市政园林绿化项目的开拓和实施力度，使公司销售收入较上年同期大幅增加；同时，公司汽车配件板块通过客户结构优化、产品升级换代等措施，且受汽车行业市场回暖的影响，公司营业收入大幅提高，从而带动利润上涨。

报告期内经营活动产生的现金流量净额-37,806.31万元，报告期内经营活动产生的现金流量净额为-37,806.31万元，较上年同期下降66.76%，主要系报告期内全资子公司赛石园林PPP项目增多，项目成本增加快于回款所致；

报告期内投资活动产生的现金流量净额为-18,546.53万元，较上年同期上涨51.42%，主要系公司上年度购买理财产品27000万元在本报告期内收回；

报告期内筹资活动产生的现金流量净额为27,347.35万元，较上年同期下降78.1%，主要系公司上年度非公开发行股份募集资金80394.53万元导致上年度筹资活动产生的现金流入数额较大所致。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

公司是否需要遵守光伏产业链相关业的披露要求

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第1号——上市公司从事广播电影电视业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第5号——上市公司从事互联网游戏业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第9号——上市公司从事LED产业链相关业务》的披露要求：

否

公司是否需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第10号——上市公司从事医疗器械业务》的披露要求：

否

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,950,146,669.43	100%	1,803,192,598.13	100%	63.61%
分行业					
一、主营业务收入					
汽车配件	884,567,281.62	29.98%	584,410,036.75	32.41%	51.36%
园林	2,051,282,594.64	69.53%	1,207,730,033.90	66.98%	69.85%
食品添加剂	799,848.59	0.03%	2,636,070.80	0.15%	-69.66%
二、其他业务收入					
材料销售	6,638,818.52	0.23%	3,342,224.15	0.19%	98.63%
其他	6,858,126.06	0.23%	5,074,232.53	0.28%	35.16%
分产品					
橡胶制品	847,879,089.48	28.74%	567,969,829.09	31.50%	49.28%
塑料制品	35,460,589.29	1.20%	15,777,002.53	0.87%	124.76%
食品添加剂	799,848.59	0.03%	2,636,070.80	0.15%	-69.66%
园林施工	1,969,987,015.08	66.78%	1,142,013,387.07	63.33%	72.50%
苗木销售	63,866,728.14	2.16%	46,124,006.32	2.56%	38.47%
工程设计	17,428,851.42	0.59%	19,592,640.51	1.09%	-11.04%
其他	14,724,547.43	0.50%	9,079,661.81	0.50%	62.17%
分地区					
一、主营业务收入					
华北	471,280,497.02	15.97%	354,861,879.89	19.68%	32.81%
华东	1,868,470,687.66	63.33%	1,213,895,632.50	67.32%	53.92%
华南	93,619,691.85	3.17%	35,448,901.24	1.97%	164.10%
华中	161,760,868.13	5.48%	44,945,107.48	2.49%	259.91%
西北	269,154,965.90	9.12%	78,218,925.60	4.34%	244.10%
西南	38,558,824.70	1.31%	51,841,970.83	2.88%	-25.62%
东北	19,752,017.53	0.67%	3,904,051.76	0.22%	405.94%
国外	14,052,172.06	0.48%	11,659,672.15	0.65%	20.52%
二、其他业务收入	13,496,944.58	0.46%	8,416,456.68	0.47%	60.36%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
分行业						
汽车配件	884,567,281.62	521,862,668.76	41.00%	51.36%	44.28%	2.89%
园林	2,051,282,594.64	1,425,896,592.58	30.49%	69.85%	73.19%	-1.34%
分产品						
橡胶制品	847,879,089.48	498,149,760.25	41.25%	49.28%	42.89%	2.63%
园林施工	1,969,987,015.08	1,382,024,020.47	29.85%	72.50%	75.33%	-1.13%
分地区						
华北	471,280,497.02	304,904,769.24	35.30%	32.81%	34.01%	-0.58%
华东	1,868,470,687.66	1,212,492,762.68	35.11%	53.92%	52.57%	0.58%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

是  否

**(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况**

适用  不适用

否

序号	签订日期	项目	最新进展
1	2014年11月13日	山东省沂水县龙湾新区市政景观配套项目	已施工大沂河绿化彩化二期工程、花彩小镇工程、东二环绿化提升工程、滨河西路中和花都段道路景观绿化工程（道路工程北段）、第二污水处理厂科普馆绿化工程等项目。
2	2014年12月8日	咸阳市双照调蓄库项目	已施工大西安(咸阳)文化体育功能区北塬一路、平福大道市政道路绿化工程（一）标段工程。
3	2015年1月9日	山东省微山县古运河（寨子河段）生态综合治理开发项目	已施工寨子河工程、新薛河工程等项目。
4	2015年3月4日	石城县区域内旅游资源开发、经营及配套基础设施建设	已通过竞拍方式获得石城旅游文化项目建设配套用地。 已施工城北滨江公园建设工程、石城县城区绿化提升及公共绿化养护招商项目、花海温泉项目等项目。
5	2015年4月13日	山东省齐河县黄河水乡国家湿地公园项目	工程施工进行中。
6	2015年6月9日	临沂市蒙山旅游区管理委员会就蒙山旅游综合开发	与蒙山管委会沟通、确认规划设计方案中；蒙山管委会推进土地拆迁工作中。 已完成云蒙小镇部分工程施工。
7	2015年8月6日	山东省无棣县就无棣古城综合旅游开发建设项目	已施工古建工程、无棣古城花朝园工程等项目。
8	2015年11月10日	山东省诸城市生态城市开发建设项目	具体实施方案在商务谈判中。
9	2015年12月31日	湖南省醴陵市花卉旅游综合开发建设项目	已施工醴陵西-醴陵北道路景观改造工程。
10	2016年2月28日	康达环保	具体实施方案在商务谈判中。
11	2016年4月7日	碧桂园	具体实施方案在商务谈判中。
12	2016年5月12日	江省衢州市柯城区	已施工石梁溪花卉主题公园工程。
13	2016年6月25日	西安旅游	协议已终止。
14	2016年8月9日	山东省禹城市人民政府	规划设计进行中。
15	2016年10月24日	江西省大余县人民政府	已中标大余县生态文化旅游基础设施建设PPP项目，施工进行中。
16	2016年12月23日	彬县人民政府	具体实施方案在商务谈判中。

### （5）营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2016年		2015年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
汽车配件	材料成本	383,151,571.41	73.42%	270,744,220.64	74.86%	-1.44%
汽车配件	人工及其他成本	138,711,097.36	26.58%	90,947,037.55	25.14%	1.44%
园林工程施工	材料成本	862,129,977.39	62.38%	533,923,474.36	67.74%	-5.36%

园林工程施工	人工及其他成本	519,894,043.08	37.62%	254,305,897.27	32.26%	5.36%
--------	---------	----------------	--------	----------------	--------	-------

说明

### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

报告期内子公司杭州赛石园林集团有限公司设立控股子公司涇源县涇华旅游运营管理有限公司注册资本8,000.00万元，持股比例87.50%，目前已实际出资7,000.00万元。

报告期内子公司杭州赛石园林集团有限公司的子公司江西石城旅游有限公司设立全资子公司江西双石温泉度假酒店有限公司，注册资本1,000.00万元，目前已实际出资1,000.00万元。

报告期内子公司杭州赛石园林集团有限公司设立全资子公司微山赛石置业有限公司注册资本500.00万元，目前已实际出资500.00万元。

### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	899,805,495.27
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	30.50%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	长城汽车股份有限公司	318,200,144.43	10.79%
2	无棣县古城置业有限公司	163,524,652.10	5.54%
3	陕西重型汽车有限公司	159,703,386.54	5.41%
4	无锡九龙湾旅游发展有限公司	130,169,416.48	4.41%
5	浙江健森生态农业有限公司	128,207,895.72	4.35%
合计	--	899,805,495.27	30.50%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	376,758,943.54
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	18.41%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	杭州众旺建筑劳务有限公司	226,665,998.77	11.08%
2	杭州品建建筑劳务有限公司	62,549,839.95	3.06%
3	天津宏晟华通贸易有限公司	39,734,397.44	1.94%
4	常山县清平苗木有限公司	24,295,600.00	1.19%
5	哈尔滨哈耐力汽车减震器制造有限公司	23,513,107.38	1.15%
合计	--	376,758,943.54	18.41%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	116,722,930.56	90,064,918.05	29.60%	
管理费用	237,324,002.43	162,710,081.53	45.86%	主要系截至报告期末全资子公司赛石园林完成业绩承诺，在报告期内计提业绩奖励所致。
财务费用	66,698,221.38	50,537,632.08	31.98%	主要因报告期内子公司赛石园林因公司业务规模扩大，融资增多，导致利息费用增加所致。

### 4、研发投入

适用  不适用

2016年度主要研发项目情况			
项目名称	拟达到的目标	项目进展情况	对公司未来发展的影响
环保防腐型刹车制动用双层卷焊管的研发	项目通过在材料技术及深加工技术方面的卓越设计，产品在NSS试验下，3000h不出现腐蚀，96h湿热不出现腐蚀或镀层破坏。攻克了困扰国内多年在双层卷焊管深加工难以解决的质量一致性与生产效率提升之间矛盾的难题，也弥补了国内企业在双层卷焊管高端产品深加工方面的技术空白。	1、某自主品牌油冷管项目1种产品实现小批量量产； 2、某项目车型上已经有3种油冷管产品实现量产； 3、某汽车车型6种产品正在进行产品前期设计，2016年8月份实现量产； 4、某汽车5种油冷管产品进行方案设计； 5、某自主品牌冷管项目进行方案设计；	进一步扩大了项目的应用范围，进一步加快了项目的产业化和规模化进程，也为进入国内高端乘用车市场奠定了基础，进一步贯彻了公司的环保理念，有利于公司的可持续发展。

		6、某自主品牌项目1种油冷管实现量产； 7、某自主品牌一种增压旁通阀气管实现量产。	
振动摩擦焊接中冷器进气管项目	使用振动摩擦焊接这一先进的焊接技术，完成部分中冷器进气管、进气歧管的生产，实现我公司模块化供货的目标。	1、振动摩擦焊接中冷器进气管项目相关设备已经通过验收。 2、某自主品牌中冷进气管已实现量产。	项目实施后可实现中冷器组装的简便、快捷，且我公司以模块化供货为目标，为广汽传祺、长城汽车、奇瑞汽车等客户实现战略上的布局有重要的意义。
驾驶室前悬稳定杆项目	采用前悬稳定杆匹配的悬浮驾驶室悬置系统，使得整车具备节能环保的同时，提高车辆平顺性，提升驾乘舒适度，降低车辆自重，降低燃油消耗。驾驶室悬置稳定杆总成的技术指标： ① 摩擦焊焊缝抗拉强度： $\geq 930\text{MPa}$ ； ② 加载最大扭矩极限 $\pm 35\text{mm}$ 位移，稳定杆总成疲劳寿命： $\geq 10$ 万次； ③ 橡胶衬套疲劳寿命： $\geq 100$ 万次	完成驾驶室前悬稳定杆总成摩擦焊、气体保护焊、工模检的制做及验证。	该项目的产业化，将间接提升国内的物流效率，同时提升我国汽车整体技术水平，满足消费者的需求，市场发展潜力巨大，具有良好的经济效益、社会效益。
氟硅胶管套管改进工艺项目	此工艺为内氟橡胶采用套管成型工艺，替代氟橡胶缠绕胶片工艺，可以达到节省材料、提高效率、保证产品性能的要求。	1、产品已完成工艺设计，批量前准备工作，工装、模具、检具已制作完成； 2、已完成产品样件的制作； 3、根据客户要求，对样件安排实验，并发给客户进行路试验证； 4、路试验证已经完成，满足客户要求； 5、提供小批量供货，进行装车验证。 6、验证某自主品牌等客户装车 7某自主品牌客户已经批量供货。	降低硅胶管生产成本，保证了产品质量的一致性和稳定性，提高了产品市场竞争力。
新型模压硫化卡箍装配项目	新型模压硫化卡箍技术是将卡箍通过硫化橡胶块固定在产品两端，提高主机厂的装配效率及装配准确度。另外，这种装配技术与德国诺玛卡箍（国际专利）实现的装配效果一样，该项目的顺	1、产品已完成工艺设计，批量前准备工作，工装、模具、检具已制作完成； 2、样件制作完成，并发给客户进行验证； 3、已安排相关的试验验证；	此工艺实现卡箍总成供货，提升整车装配效率及准确度，取代诺玛卡箍的使用，降低了成本，同时有利于推广公司产品。

	利实施打破了德国诺玛的技术垄断。	4、试验验证完成，客户跑路试合格； 5、某自主品牌车型，提供小批量样件。 6、现在某自主品牌已批量供货，下步在其他客户推广。 7、某自主品牌客户也已批量应用此工艺。	
水辅成型进出气管路开发项目	项目通过研究水辅注射成型这一先进的辅助注塑技术，将其应用于部分进气系统管路、发动机冷却系统管路中，达到减重降成本、减少支架焊接、减少成型时间等目的。	小批量试装中	项目实施后不仅能生产质量更高的产品，还将提高公司竞争力，推动这一新技术在国内的引进、研发和推广，具有良好的经济效益、社会效益。
二次注塑散热器出水软管开发项目	通过二次注塑环替代卡箍对胶管与塑料接头进行打紧密封，增加了接头与胶管连接的气密性，保证了产品的性能，降低了产品成本，具有非常好的经济效益。	1、产品已完成工艺设计，批量前准备工作，工装、模具、检具已制作完成； 2、已完成产品样件的制作，并发客户装车验证；	丰富了我司水管连接的方式，此工艺增加了接头与胶管连接的气密性，降低成本，提高了产品的竞争力，有利于推广我司散热器水管。
重卡汽车中冷管三维吹塑弹性体材料替代项目	采用三维吹塑弹性体实现中冷管路降低成本，降重及提高生产效率，实现重卡汽车轻量化，提高可回收利用率。	1、产品的模具、工装、检具、器具已制作完成，并通过检测验收要求。 2、产品通过客户试装及跑车，确认产品目前符合总装要求，安装工序无阻滞现象，跑车试验未发现发动机加速无力及管体泄露现象，符合设计要求。 3、产品各项性能试验已经完成且全部合格。	拓展了公司在重卡汽车供货中的生产领域，现重卡汽车市场发展进入稳定期，年销量在60万台以上，市场前景较好，发展空间大。其对公司吹塑产品在重卡市场的推广奠定了基础。
氯丁橡胶挤出工艺项目	工艺替代ACM/AEM橡胶挤出工艺，不需二次硫化，可以达到节省成本、提高效率、保证产品性能的要求。	1、产品已完成工艺设计，批量前准备工作，工装、模具、检具已制作完成；	氯丁橡胶由于其非常好的耐油及耐高温性能，逐渐被广泛的应用在胶管产品上，尤其对于挤出工艺的中冷管出气胶管产品，由于其价格低，降低了成本，提高了产品竞争力。
新型的汽车用注油胶管的研发	项目通过在产品结构上实现FKM+ECO+NP三层复合结构，替代先前FKM+ECO两层复合结构，在满足胶管耐渗透和耐天候	1、完成产品橡胶材料的准备、验证； 2、产品的模具、工装、检具、器具已制作完成，并通过检测	氟橡胶由于其非常好的防渗透性能，被广泛的应用在胶管产品上，对于加油胶管此工艺替代前期两层复合结构，由于NP橡胶成本低，

	的要求下，既可以降低成本，又可以改善外观。	验收要求；	外观好，降低了成本，改善了外观，提高了公司的竞争力。
橡胶管硫化牵引工艺的研究	此工艺通过由电机提供动力，由牵引工装拉动硫化车，以此来替代人工牵引，以达到节约人工、减轻劳动强度、提高效率并使人员安全得到保障。	1、完成方案设计； 2、下发电机、钢筋绳索、开关等采购计划；	降低了工人劳动强度，节约了人工，提高了效率，同时降低了由于硫化车高温引起烫伤的风险，减少安全事故的发生，同时此工艺可进行广泛引用，实现工艺平台化。
防止噪声辐射的汽车消声器总成的研发	通过对消声器总成技术研究，能够在1500-3500Hz频率范围内消除20dB分贝的噪声，同时在总成外部包裹硅胶层，防止噪声透过壳体辐射到外部，有效降低了汽车进气管路噪声的产生和传播，达到静音、环保要求，提高汽车乘坐舒适性。	1、某自主品牌采用此结构，已达到设计要求，已进入量产阶段。 2、某自主品牌采用包裹硅胶工艺，已实现量产阶段。	中高端汽车对乘坐舒适性要求越来越高，我公司通过消声器总成的研发，能够顺应汽车发展的要求，是公司进入中高端乘用车进气管路开发必备的基础。
新型的散热器悬置软垫的研发	目前我们现有的散热器软垫都不具有限位结构，疲劳寿命差，橡胶容易撕裂，撕裂后散热器会松动并与其他零部件发生碰撞，对散热器以及周边零部件造成了一定的破坏。为克服散热器软垫损坏率高的问题，设计一种新型散热器软垫，具有限位结构，有效限制散热器软垫在恶劣工况下变形的位移量，防止散热器软垫因变形过大而损坏，提高散热器软垫的使用寿命。	目前该结构产品在江淮已批量生产	优化了产品结构，提高了产品的可靠性，进一步扩大了项目的应用范围，有利于提高公司产品的市场占有率，有利于公司的可持续发展
橡胶管防护护套烘烤工艺的研究	项目通过对热缩护套烘烤设备的改进，烘烤护套时能够实现在线冷却、转速调节以适应多种不同产品需要并通过传送带材质的更换以提高产品外观质量、更改为“U”形布局实现节约人力成本的目的。	现有2条护套烘烤线投入使用，能够适应公司所有产品的护套烘烤需求，质量稳定、效率高。	适应多种规格，不同温度条件下的护套烘烤，且能够实现在线冷却和单人操作；减少了生产线数量和人力成本并提高了产品质量。
新型卡箍硫化装置结构的研发	项目通过对计时器、时间继电器、电磁继电器、断路器等进行融合创新，将卡箍硫化过程中的过硫、错位等难点通过技术创新突破得到解决，弥补了在橡胶硫化领域中卡箍硫化这一单元在加工方面的技术空白，实现了高效率、高质量的作业生产模式。	在多家自主品牌车型实现量产。	将橡胶硫化领域中卡箍硫化这一单元的作业方式完成转型，提高了生产效率及生产质量，生产方式更加环保，为公司进入国内高端乘用车市场奠定了基础，进一步贯彻了公司的环保理念，有利于公司的可持续发展。

高耐疲劳橡胶在实心摩擦焊稳定杆机构中的应用	项目经过对实心摩擦焊稳定杆机构的研究改进，能够极大的降低前悬稳定杆机构的制造成本，并且易于加工制造，并且性能较常用的稳定杆机构更好。	目前该结构已批量生产使用，给某合资品牌的驾驶室前悬稳定机构配套应用，性能可靠。	为商用车驾驶室悬置稳定杆机构提供了一种更好的解决方案，并且性能、成本较目前常用的结构形式，具有很大优势。
变刚度半浮驾驶室前悬置总成的研发	实现驾驶室和车架的柔性连接，采用非对称结构的橡胶衬套作为弹性元件，降低驾驶室的侧倾和仰俯，有效减弱驾驶室的振动，延长驾驶室悬置零部件使用寿命，保证整车的舒适性，降低售后故障率	1、福田某车型项目2种前悬置总成已完成台架疲劳试验。	进一步扩大了驾驶室悬置项目的应用范围，加快了项目的产业化和规模化进程，有利于公司的可持续发展。
新型橡胶悬架结构的研究	1.利用橡胶的变刚度特性，采用橡胶、钢板硫化工艺，制做成主要承载减震作用的橡胶弹簧，并与辅助弹簧配合使悬挂系统具有变刚度特性； 2.利用橡胶压缩变形实现承载减震，与钢板弹簧相比，车辆具有更好舒适性、平顺性，最大限度减轻路面引起振动，延长整车使用寿命	某客户2种橡胶悬架已完成样件试装，台架疲劳试验进行中。	进一步加快了项目的产业化和规模化进程，也为行业的发展提供了借鉴，降低车辆自重，提高燃油效率。
新型钣金冲压焊接结构发动机悬置的研发	通过设计新型悬置结构，骨架改为钣金冲压焊接结构，降低了悬置重量，提高了悬置可靠性，实现整车节能减排和轻量化目标。	某客户国产化项目，轻量化发动机悬置已通过庆铃汽车确认，客户装车试验已完成，小批量试装准备中	通过推进新型钣金冲压焊接结构发动机悬置的研发，是公司积极响应国家节能减排政策和整车轻量化要求，可以推荐给国内其他商用车客户，未来发展前景广阔。
橡胶悬架产品装配加紧工艺的研究	项目通过对定位夹具的创新研究，将商用车底盘橡胶悬架装配体由于橡胶弹簧定位后发生偏移导致鞍座及均衡梁体扭曲的现象彻底解决，杜绝了由于橡胶悬架装配体扭曲导致的断裂现象的发生，提高了商用车在恶劣环境下行驶中的安全性及操控性，为商用车底盘的安全保障提供了坚实的基础。	1. 某客户及军用车型已实现量产； 2. 三一重工某车型已实现量产。	提升了商用车底盘橡胶悬架的合格率，提高了商用车底盘悬架的安全性，为公司在商用车领域，特别是在底盘悬架模块提高了国际竞争力，有助于公司向高端客户领域的发展。
新型进气胶管成型工艺的研发	项目对于涡轮增压管通过使用氯醇橡胶作为内胶，缠绕硅胶压延布，在满足产品的耐温、耐油等使用条件的要求下，又降低了成本，满足了产品的使用要求。	1、完成原材料的采购； 2、配方小配合的首轮验证完成；	丰富了涡轮增压管的成型工艺和产品结构，降低了生产成本，保证了产品质量，满足了客户需求，提高了产品的竞争力。

<p>汽车流体管路衬套压装工艺的研发</p>	<p>项目通过对压装工装的研究创新，能够大大缩减工序时间，由1.5min降低至20s的时间，提高工作效率，同时该工装能够适应多种产品的衬套压装，通用性强，结构简单，可靠性高，为后续实现衬套压装自动化奠定了基础。</p>	<p>1、某自主品牌项目衬套压装实现量产。 2、某自主品牌项目吹塑尼龙管衬套压装实现量产。</p>	<p>明显降低了制造工序时间，减轻了工人工作强度，产品组装时间缩短20%，降低了产品制造成本，提高产品的竞价能力。</p>
<p>具有限位机构的全浮驾驶室悬置的研发</p>	<p>在不增加零部件的基础上与上支架配合实现了驾驶室上下跳动的限位，提高了驾驶室悬置零部件在车辆运行在极限工况下的可靠性，而且要求的空间小</p>	<p>1. 某客户某平台2种驾驶室悬置实现小批量试装； 2. 福田驾驶室悬置4种驾驶室悬置实现大批量试装； 3. 某客户某平台1种驾驶室悬置进行方案设计</p>	<p>进一步扩大了驾驶室悬置项目的应用范围，加快了项目的产业化和规模化进程，有利于公司的可持续发展。</p>
<p>发酵法生产槐糖脂项目</p>	<p>槐糖脂是一类重要的生物表面活性剂，近年来受到了人们的广泛关注。本项目通过发酵法生产槐糖脂，预计产量达到45g/L。并具备规模化生产槐糖脂的工艺要求。</p>	<p>对槐糖脂的精制工艺进行了相关优化，并制备出高纯度的内酯型槐糖脂。对槐糖脂的相关应用也进行了研究，取得了一定效果。 今后工作重点主要继续进行槐糖脂的功能性研究。</p>	<p>该项目进一步拓展了槐糖脂的应用领域，使项目真正实现产业化、规模化，为企业的发展添砖加瓦。</p>
<p>普鲁兰多糖的发酵生产项目</p>	<p>普鲁兰多糖是一种水溶性粘质多糖，应用广泛，在食品加工工业可作为低热值食品原料和食品品质的改良剂和增塑剂，在医药行业可作为血浆增量剂。由于其良好的成膜性，可广泛应用于水果、蔬菜、鸡蛋、茶叶等农产品保鲜。本项目通过发酵法制备普鲁兰多糖，并通过菌种改造、工艺优化提高普鲁兰多糖产量，缩短发酵时间。通过逐级放大实现普鲁兰多糖的工业化生产，规模可达到400吨/年。</p>	<p>对高产普鲁兰菌株进行筛选，并优化其发酵条件。完成了30L发酵罐实验，发酵水平达到生产要求。 对普鲁兰的应用方法进行了探索性研究，并取得了一定进展。 今后工作重点主要是继续优化发酵工艺。</p>	<p>普鲁兰多糖在国际上的应用范围和需求呈逐年上升趋势，该项目的研发不但可以给公司带来良好的经济效益，同时还可以提高公司在生物领域内的竞争力。</p>
<p>麦芽三糖的制备项目</p>	<p>麦芽三糖在食品及医药领域得到广泛的应用。本项目以淀粉为主要原料通过酶转化法进行麦芽三糖的制备。采用发酵法制备高效淀粉水解酶。通过超滤法进行麦芽三糖的分离，、达到85%以上。最后通过真空干燥进行麦芽三糖的制备，产品的纯度达到88%以</p>	<p>采用溶析结晶的方法制备出高纯度的麦芽三糖。并对麦芽三糖的制备工艺进行适当放大，制备出的麦芽三糖纯度可保持在98%以上。</p>	<p>目前，日本是麦芽三糖的主要生产国，国内所用的麦芽三糖大部份靠进口。发展麦芽三糖产业，将给公司带来一定的利润。</p>

	上。		
盐碱土壤的改造与绿化应用研究	探讨滨海地区盐碱地改良绿化的理论和实践，探索出适合滨海地区盐碱地改良与绿化的综合利用措施。	耐盐碱植物生长状态良好，植被绿化效果好。	盐碱地的改良是一个较为复杂的综合治理系统工程，中国盐碱地面积巨大，掌握盐碱地改良与绿化的综合利用措施，可以提高承接工程的广度，对公司发展有重要意义。
园林除草技术研究	通过对项目区的杂草种类进行分类，采用多项试验找出对有效的除草剂，并研究有效除草的施用浓度、时间及方法，真正解决杂草问题。	完成除草试验，除草效果显著，节约人力。	园林除草技术的研究，可以有效的解决园林除草及养护问题，节约除草成本，是公司长远发展的重要技术之一。
多功能景观空间绿化技术研究	针对高层住宅小区园林与建筑关系比例失衡、制度制约不够、景观过于集中等景观规划现状，改善高层住宅生态环境，就新型栽培技术、3d打印技术等科技前沿可能对高层住宅区生态景观设计带来的影响进行了摸索，主要目标如下：（1）研究耐践踏混合草坪组合，实现绿色的亲和性及可持续性；（2）探索多种住宅特点的植物群落模式，通过大量试验选择出具有高幸福指数及促进人们放松交流的绿色空间植物类型；（3）应用多种适宜立体绿化的新型优势品种，根据植物光照需求，优化组合搭配方案，完善绿色立体空间。	完成多种立体绿化组合搭配及后期养护，效果良好。	多功能景观空间绿化技术通过新型栽培技术，施工手法将绿色立体化，可进一步完善城市人居环境生态景观系统，可极大提高公司的市场占有率。
法式园林宫廷别墅景观营造技术	（1）将传统法式园林与中国现代景观相结合，运用多种草花、花灌木、乔木的应用，突出季相及视觉感；（2）深入挖掘法式规划水景特点，加以总结创新（3）根据植物生长、发育、季相变化等情况，合理调整群体结构，运用容器苗及新优品种，使各种植物形成层次分明的艺术结构；（4）通过法式修剪整形技术，突出规则式植物带来的气质特点，提升法式别墅基调。	完成法式园林景观的营造，通过修剪技术提升园林观赏效果。	法式园林景观的建立主要是在要素和手法上，对法式风格的深入探索，加入中国元素是对景观的一大创新，对于打造赛石特色和品牌有极大的意义，同时也能带来极大的经济效益。

花卉主题公园景观技术应用研究	从景观设计和施工的角度出发，分析花卉主题公园的景观属性，探析花卉主题公园景观设计的原则和思路。主要目标如下：（1）利用人们对大自然的需求及花文化的向往，结合当地特色，利用大量花卉打造寓观光旅游与花卉文化展示于一体的花卉主题公园；（2）特色花卉品种的搜集和选育；（3）利用植物的生态习性，构建自然、稳定的不同花卉主题的植物群落，建立多种景观设计模式。	完成多种花卉主题景观的建设	对于公司大力发展花卉旅游有着重要的意义。
乡村生态山体景观修缮技术	（1）结合周边自然环境，对“拔梨泉八景”进行修缮提升，形成一条顺应山体环境的自然风光带，为乡村旅游区提供绿色活动空间，打造活动氧吧； （2）将原有农居进行保护性修缮提升，以现有村庄格局为基础，融入特色餐饮、驿站、酒馆、磨坊、戏台、酒吧街铺、武馆、私塾当铺等特色功能元素。 （3）利用植物的生态习性，构建自然背景植物群落，提升生态环境。	完成了民居保护性修缮工作，构建自然背景植物群落，打造了特色乡村山体景观。	乡村山体是人们休养生息的重要地点，开发价值极大，通过对有文化的乡村山体进行提升和改造，是公司长远发展的重要技术之一。
温泉花海植物配置技术研究与应用	（1）探索丹霞地貌的植被改良的植物应用及施工方法； （2）利用地形打造全国独有的天空温泉，建立自然和谐的植被景观； （3）根据不同环境条件，筛选出适宜山地风格的花卉植物类型。	完成大量花卉植被的栽植。	本研究可以将环境保护和旅游需求有机结合在一起，建立一种新型的综合性旅游形式，对于公司发展花卉旅游提供技术支撑。
中国木结构古建筑加固修复技术	（1）探索斗拱抬梁等木构件的构造做法，有效地防腐与修复； （2）探索砗结构替换传统的木结构技术的施工方法。 （3）研制木柱墩接技术，防止木柱脚的腐蚀；	完成木结构的施工及植被搭配种植。	中国木结构古建筑加固修复不是简单含义上的工程范畴，而是上升到建筑历史、建筑文化继承的高度，对公司、对国家意义重大。

	(4) 根据不同环境条件, 筛选出适宜古建筑风格的优良植物类型。		
居住区草坪景观应用技术研究	(1) 研制冷暖季及耐践踏混合草坪组合, 抗压强度高。 (2) 制定多种适宜不同风格居住区特点的草坪景观方案, 营造微地形景观空间; (3) 研发草坪滚压器养护草坪; (4) 总结一套草坪修剪养护技术。	完成草坪景观方案的总结及养护。	总结多年草坪景观设计施工有关的工作经验, 探索一条居住区草坪景观设计之路, 可为居住区园林景观相关的专业及部门提供技术指导及借鉴, 增强公司的技术影响力。
景观石材饰面防泛碱的工艺方法在园林景观工程应用研究	(1) 研制提高混凝土的致密性的施工方法; (2) 利用勾缝处理进行防水; (3) 研制有效的混凝土养护技术; (4) 总结一套石材墙面防泛碱的工艺方法。	进行水景石材的养护工作并总结。	从设计、施工材料、防水处理等多方面研究景观石材饰面防泛碱的施工工艺, 营造美观大方的铺装效果, 可为园林景观相关的专业及部门提供技术指导及借鉴。
民居修缮改造工程项目	(1) 探索当地屋面瓦的构造做法, 有效地重铺和修补; (2) 探索利用小直径密排灰土侧围桩加固补强的施工方法, 加固修复墙体; (3) 研制传统工艺做旧手法, 修缮丰富民居; (4) 根据不同环境条件, 筛选出适宜民居建筑风格的优良植物类型。	完成木屋面的做旧及古风植物的引种栽培。	保存传统民居的真实性, 达到传承民居的建造手法和技术的目的, 是公司古建的重要技术支撑。
多样性立体绿化技术	1. 筛选出极易养护且能任意造型的草种; 2. 研究立体绿化的组合栽培方式; 3. 立体绿化的给水研究	进行立体绿化组合栽培及给水研究。	立体栽培的植物品种的多样性、组合方式的多样性、养护技术的提高是立体绿化的重要研究方向, 对公司的长远发展有很大的意义。
花灌木的立体栽培技术	4. 引进花灌木的优良品种 5. 探索花灌木立体栽培容器化的栽培方法	进行立体植物的修剪的栽培养护。	将花灌木创新应用, 进行立体栽培, 是保证立体绿化丰富性和美观性的有效途径, 对公司今后花卉旅

	6. 探索提高花灌木观赏效果的修剪方法及养护技术		游布局有重要的利益。
土传病害生物防治技术	7. 为确保生防制剂的作用效果，探索明确生防制剂的类型、作用机理、施用时间和最佳施用浓度 8. 将多种作用机理不同的生防制剂进行混合施用试验，以期防治同一寄主植物上发生的多种不同病害或是不同寄主植物上发生的同一种病害 9. 利用有机肥料防治植物病害。	将多种作用机理不同的生防制剂进行混合施用试验，并搭配有机肥料设置多个重复，监测病害发生情况	目前许多生防产品的作用机理尚不明确，导致室内抑菌试验和田间试验的防治效果差异较大；加上气候、土壤等条件将在很大程度上影响病害的流行和生防制剂的作用效果；通过本项目的研究，希望能从环保节约的角度，达到防治土传病害生物的作用，提高公司园林苗木的应用的观赏效果。
生态型驳岸施工技术	1)生态型驳岸的构建方法和构建措施，构建人工景观水体生态型驳岸的理论体系及工程技术体系； (2)探索以景观生态学和水利工程学等理论进行城市驳岸景观设计施工的原则与方法，研究蜂巢护垫、蜂巢网箱结构在生态型驳岸施工技术中的应用； (3)生态驳岸的植物选择与应用及不同植物对地表水的净化能力的研究。	进行生态驳岸的植物选择与应用	本研究结合生态型驳岸应用中存在的问题及破坏因素，在不同条件下构建生态型驳岸，构建理论体系及工程技术体系，并合理进行生态驳岸的植物配置，可为园林景观相关的专业及部门提供技术指导及借鉴。
生态浮岛工程	(1) 浮岛植物的选择； (2) 创建人工浮岛与景观生态学相融合的全新生态模式； (3) 浮岛植物秸秆处理方法。	利益多种水生植物，进行浮岛植物配置	本项目筛选植物品种，验证净化效果后植物的配置；并从生态景观的角度来研究人工浮岛，并从植物配置的角度对人工生态景观浮岛进行设计，并利用秸秆等固废产生沼气和有机颗粒肥料的，达到变废为宝的目的，对环境的美观和保护有着重要的意义。
花卉花期调控技术	1. 用园艺栽培技术调节植物生长速度及花色； 2. 通过温度、光照调控、药剂处理等手段调节花卉花期； 3. 总结一套花卉花期调控的技术方法。	用温度、光照调控，调节植株生长速度及观赏效果。	应用花期控制技术，可以增加节日期间观赏植物开花的种类，延长花期，满足人们对花卉消费的需求，同时可以提高公司生产的商品价值，对调整产业结构，花卉旅游应用有着非常重要的意义。

苗木优质快繁技术	4. 引进苗木种质资源，并改良培育； 5. 通过快繁手段最优方法的探索，将优质种质资源进行扩繁培育； 6. 总结不同苗木品种快速繁殖的技术手册。	对优质培育苗木进行后期养护并形成观察记录。	通过苗木优质快繁技术，可以迅速获得观赏度好的苗木品种资源，可以显著提高公司苗木价值。
园林假山工程技术	7. 探索古典园林中园林假山山石的选择和植物的应用； 8. 探索古典园林中园林假山砼基础施工方法； 9. 掇山施工和置石施工的施工工艺的研究和总结	完成部分置石施工和植物搭配。	假山作为园林景观中非常重要的一部分，充分的体现出山水的美丽。在现在的园林工程设计中，利用人工塑石来进行假山的堆砌，是未来的一种发展趋势。
园林绿化废弃物资源化技术应用	(1)对不同绿化废弃物进行回收利用，作为发酵引物；探索发酵方法； (2)园林绿化有机废弃物降解产物，添加菌种，形成有机肥料和土壤改良剂；	进行有机废弃物降解产物的效果检测。	我司将园林绿化废弃物资源化利用，是环境可持续发展的重要手段，将产生显著的生态效益、经济效益和社会效益。
园林绿化给水技术研究	1. 在用水困难的地段上，改良创新喷滴灌设备，有效的节约用水，并保证绿化用水； 2. 园林绿化地表水的回收与利用 3. 不同植物的给水配置与应用	完成部分喷滴灌设备的安装及测试	园林绿化给水是园林绿化的重要环节，优化园林给水技术，可以为公司节约养护成本，提供园林养护效率。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2016 年	2015 年	2014 年
研发人员数量（人）	207	170	175
研发人员数量占比	18.70%	15.87%	16.60%
研发投入金额（元）	97,838,854.54	64,891,131.85	58,814,875.61
研发投入占营业收入比例	3.32%	3.60%	5.12%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%
------------------	-------	-------	-------

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2016年	2015年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,615,400,374.56	1,264,135,535.18	27.79%
经营活动现金流出小计	1,993,463,487.72	1,490,841,186.84	33.71%
经营活动产生的现金流量净额	-378,063,113.16	-226,705,651.66	-66.76%
投资活动现金流入小计	1,298,236,630.35	146,340,757.26	787.13%
投资活动现金流出小计	1,483,701,922.72	528,047,262.60	180.98%
投资活动产生的现金流量净额	-185,465,292.37	-381,706,505.34	51.42%
筹资活动现金流入小计	1,563,337,408.34	1,891,845,296.72	-17.36%
筹资活动现金流出小计	1,289,863,886.48	643,269,295.90	100.52%
筹资活动产生的现金流量净额	273,473,521.86	1,248,576,000.82	-78.10%
现金及现金等价物净增加额	-289,903,828.56	640,306,061.16	-145.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

报告期内经营活动产生的现金流量净额为-37,806.31万元，较上年同期下降66.76%，主要系报告期内全资子公司赛石园林PPP项目增多，项目成本增加快于回款所致；

报告期内投资活动产生的现金流量净额为-18,546.53万元，较上年同期上涨51.42%，主要系公司上年度购买理财产品27000万元在本报告期内收回；

报告期内筹资活动产生的现金流量净额为27,347.35万元，较上年同期下降78.1%，主要系公司上年度非公开发行股份募集资金80394.53万元导致上年度筹资活动产生的现金流入数额较大所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

## 三、非主营业务情况

适用  不适用

#### 四、资产及负债状况

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	607,381,051.36	10.33%	889,519,138.80	20.08%	-9.75%	货币资金报告期末余额较期初余额减少 28,213.8 万元，降幅 31.72%%，主要因公司上年度非公开发行股份募集资金 80394.53 万元导致上年度货币资金数额较大所致。
应收账款	675,200,969.22	11.49%	463,424,362.53	10.46%	1.03%	应收账款报告期末余额较期初余额增加 21,177.66 万元，增幅 45.7%，主要因报告期内业务规模扩大，应收货款增多所致。
存货	2,466,389,180.45	41.96%	1,430,399,868.18	32.29%	9.67%	存货报告期末余额较期初余额增加 103,598.93 万元，增幅 72.43%，主要因报告期内园林绿化工程施工项目增加所致。
投资性房地产	39,778,861.84	0.68%	37,789,173.02	0.85%	-0.17%	无重大变动。
长期股权投资	317,958,748.87	5.41%	26,940,801.27	0.61%	4.80%	长期股权投资报告期末余额较期初余额增加 29,101.79 万元，增幅 1080.21%，主要系报告期内对江西鼎晨网络科技有限公司投资 600 万元，对云中歌（北京）科技有限公司投资 500 万元，对东风美晨（十堰）汽车流体系统有限公司投资 619.66 万元，对杭州花印文化传媒有限公司投资 150 万元，对德宏华江投资发展有限公司投资 26288.29 万元所致。
固定资产	296,664,807.11	5.05%	333,258,842.61	7.52%	-2.47%	无重大变动。
在建工程	28,688,460.48	0.49%	3,673,088.10	0.08%	0.41%	在建工程报告期末余额较期初余额增加 2,501.54 万元，增幅 681.04%，主要因报告期内全资子公司赛石园林业务规模扩大，工程项目增加所致。
短期借款	770,400,000.00	13.11%	799,900,000.00	18.06%	-4.95%	无重大变动。

长期借款	365,500,000.00	6.22%	102,509,500.00	2.31%	3.91%	长期借款报告期末余额较期初余额增加 26,299.05 万元，增幅 256.55%，主要因报告期内子公司赛石园林业务规模扩大，对银行长期借款增加所致。
------	----------------	-------	----------------	-------	-------	---

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	135,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00
2.衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.可供出售金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融资产小计	135,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000.00	0.00
生产性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
上述合计	135,000,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	57,400,493.14	保证金
固定资产	107,548,990.17	贷款抵押
投资性房地产	36,407,176.36	贷款抵押
无形资产	7,857,344.98	贷款抵押
存货	121,362,220.67	融资租赁
合计	330,576,225.32	—

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,369,007,781.39	468,611,173.06	192.14%

### 2、投资情况说明

报告期内投资活动主要包括对江西鼎晨网络科技有限公司投资600万元，对云中歌（北京）科技有限公司投资500万元，对东风美晨（十堰）汽车流体系统有限公司投资619.66万元，对杭州花印文化传媒有限公司投资150万元，对德宏华江投资发展有限公司投资26288.29万元；经董事会审议通过利用闲置募集资金购买保证收益型理财产品96300万元。

### 3、报告期内获取的重大的股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
德宏华江投资发展有限公司	项目投资	收购	262,882,941.85	40.00%	自有资金	浙江钱江房地产集团有限公司、浙江大华建设集	2030-10-14	房地产开发经营、城市项目建设、旅游项目开发	11,613,692.39	11,613,692.39	否	2016年03月25日	http://www.cninfo.com.cn

						团有限 公司、 陈燕飞		等						
合计	--	--	262,882 ,941.85	--	--	--	--	--	11,613, 692.39	11,613,6 92.39	--	--	--	

#### 4、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

#### 5、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
其他	135,000.00 0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000 .00	1,181,250.0 0	0.00	募集资金
合计	135,000.00 0.00	0.00	0.00	0.00	135,000,000 .00	1,181,250.0 0	0.00	--

#### 6、募集资金使用情况

适用  不适用

##### (1) 募集资金总体使用情况

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2011年	首次公开发行	33,231.09	0	34,168.3	0	7,288.69	21.93%	0	无	0
2014年	发行股份购买资产之配套融资	19,500	0	19,500	0	0	0.00%	0	无	0
2015年	非公开发行股份补	80,394.53	62,500	75,500	0	0	0.00%	4,894.53	购买保本	0

	充流动资金								型理财产品	
合计	--	133,125.62	62,500	129,168.3	0	7,288.69	21.93%	4,894.53	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、首次公开发行募集资金。经中国证券监督管理委员会证监许可【2011】903号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，本公司于2011年6月29日向社会公开发行人民币普通股1,430万股，发行价格为每股人民币25.73元，募集资金总额为人民币367,939,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币332,310,907.17元。中磊会计师事务所有限责任公司对募集资金到位情况实施了验证，并出具了中磊验字（2011）第0046号《验资报告》。

2、发行股份购买资产之配套融资募集资金。根据公司2014年第一次临时股东大会决议，并经中国证券监督管理委员会“证监许可【2014】888号文《关于核准山东美晨科技股份有限公司向郭柏峰等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》”核准，公司采取发行股份及支付现金方式购买资产并募集配套资金。公司向郭柏峰等七名对象合计发行18,219,677股股份并以非公开方式发行9,523,809股股份募集配套资金用于购买杭州赛石园林集团有限公司100%股权（以下简称“发行股份购买资产之配套募集资金”）。公司于2014年9月非公开发行人民币普通股9,523,809股，每股面值人民币1.00元，发行价格为每股人民币21.00元，募集资金总额为人民币199,999,989.00元。扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币194,999,989.00元。大信会计师事务所（特殊普通合伙）对募集资金到位情况实施了验证，并出具了大信验字（2014）第28-00006号《验资报告》。

3、非公开发行股份补充流动资金募集资金。根据公司2015年1月11日召开的第二届董事会第十九次会议、2015年1月29日召开的2015年第一次临时股东大会、2015年6月16日召开的第三届董事会第六次会议和2015年7月20日召开的2015年第四次临时股东大会审议通过，并经中国证券监督管理委员会《关于核准山东美晨科技股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]2477号）核准，美晨科技非公开发行人民币普通股（A股）155,545,076股，发行价格为5.22元/股，募集资金总额811,945,296.72元，扣除发行费用8,000,000.00元后，募集资金净额为803,945,296.72元。上述募集资金到位情况已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于2015年11月19日出具了“大信验字[2015]第28-00009号”《验资报告》。

**(2) 募集资金承诺项目情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
新增橡胶减振系列产品项目	否	7,900	5,253.61		5,253.61	100.00%		2,413.21	是	否
新增橡胶流体管路产品项目	是	10,300	5,471		5,594.36	102.25%		7,055.7	是	否
新建技术中心项目	是	5,816	793.31		793.31	100.00%			否	否
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	否		5,190.67		6,001.01	115.61%		324.86	否	否

漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程	否		1,847.11		1,850.62	100.19%			是	否
项目结束永久补充流动资金	否		7,475.39		7,475.39	100.00%			否	否
发行股份购买资产之配套募集资金	否	19,500	19,500		19,500	100.00%		33,177.67	是	否
非公开发行股份补充流动资金	否	80,394.53	80,394.53	62,500	75,500	93.91%			是	否
承诺投资项目小计	--	123,910.53	125,925.62	62,500	121,968.3	--	--	42,971.44	--	--
超募资金投向										
补充流动资金		0								
补充流动资金（如有）	--		7,200		7,200	100.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--		7,200		7,200	--	--		--	--
合计	--	123,910.53	133,125.62	62,500	129,168.3	--	--	42,971.44	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	<p>（1）新增橡胶减振系列产品项目和新增橡胶流体管路产品项目未达预期的主要是由于下游商用车重卡市场景气度下降，并由此导致募投项目投产后产能利用率不足所致。公司募投项目产品主要供应于商用车重卡领域，重卡行业属于与宏观经济波动密切相关的周期性行业，重卡行业的发展在很大程度上依赖于宏观经济的发展。募投项目立项之初，重卡行业呈快速增长态势，2009年、2010年重卡行业分别同比增长17.71%和59.93%，下游市场景气度较高，公司产品订单充足，原有产能已近饱和，推力杆、空气系统胶管等募投项目产品的原有产能利用率均超过100%。为缓解原有产能不足，抓住行业快速发展的契机，公司根据当时的市场环境制定了相应的新增产能投资计划。公司上市以来，受国家产业结构调整的影响，商用车市场持续低迷，行业景气度下降，重卡销量从2011年开始持续降低，2012、2013、2014年、2015年和2016年全国分别销售重卡63.6万台、77.41万台、74.26万台、55.04万台和73.3万台，与2010年的101.74万台销量相比，分别下降37.49%、23.91%、27.01%、45.9%和27.95%，受宏观经济结构调整及行业景气度下降的影响，募投项目投产后下游客户订单不足，募投项目产品销量和收入有所下降，同时实际产能利用率不足引致产品单位成本上升，销售毛利率下降以及期间费用上升，共同导致了募投项目产生的效益情况不及预期。</p> <p>（2）滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目，根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》，此项目为BT项目，其预计效益分为两部分，其中工程建设预计收益为2,310.65万元，BT项目完工后的回购期利息与投资回报预计收益为2,055.62万元。该项目工程建设累计实现的效益低于承诺效益的主要原因为：该项目主体工程为绿化工程，苗木材料成本在该项目成本构成中的比例在50%以上。由于该项目位于云南省昆明市，而赛石园林现有苗圃基本位于华东区域，因此该项目的苗木材料来源全部为对外采购，当地苗木市场的价格波动导致该项目的预计总成本上升，降低了该项目的工程建设收益；另外，该项目主体施工已于2015年1月完工，但由于设计变更导致整体竣工验收时间延后，目前正在进行工程资料整理归档、竣工图纸绘制、验收申请报告递交等工程验收相关工作，项目尚未产生回购收益。</p>									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化。									

超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>计划募集资金总额为人民币 24,016 万元，实际募集资金总额为 36,793.90 万元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为 33,231.09 万元，超募资金 9,215.09 万元。 经 2011 年 7 月 13 日第一届董事会第十六次会议、2012 年 7 月 31 日第二届董事会第二次会议、2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议、2014 年 8 月 19 日第二届董事会第十五次会议决议分别通过的《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》，共同意使用 7,200 万元超募资金永久补充流动资金。截至报告期末，该事项已实施完毕。2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意将剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）以增资方式通过杭州赛石园林集团有限公司为杭州市园林工程有限公司增加注册资本，用于滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目和漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程两个项目，截至报告期末，两个项目已全部完工。</p>
募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>经 2011 年 11 月 7 日第一届董事会第二十次会议决议通过，将新增橡胶减振系列产品项目中的空气弹簧车间实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）；经 2011 年 12 月 6 日第一届董事会第二十一次会议决议通过，将新建技术中心项目实施地点由山东省诸城市密州路东首（公司南厂区）变更为山东省诸城市东外环北首路西（公司北厂区）。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	<p>适用</p> <p>以前年度发生</p> <p>高压橡胶油管项目原计划投资 2266 万元，经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”中的高压橡胶油管项目的剩余募集资金 2266 万元全部用于永久补充公司流动资金。 2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金 5,398.84 万元（含利息收入 376.15 万元）以及剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）共计 7,847.11 万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司（以下简称“杭州园林”）增加注册资本 7,900 元，不足部分公司以自有资金补足。</p>
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>2011 年 7 月 13 日，第一届董事会第十六次会议决议通过，使用募集资金置换公司预先投入募集资金项目建设的自筹资金 5,586.72 万元，其中：新增橡胶减振系列产品项目 2,079.47 万元，新增流体管路系列产品项目 2,928.29 万元；新建技术中心项目 578.97 万元。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>不适用</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>公司从项目的实际情况出发，本着节约、合理及有效使用募集资金的原则，对项目部分投资环节进行了调整优化，放慢了扩产项目的建设进度，下调了部分设备的引进数量，并通过科学的工艺流程设计和工装夹具的改进，提高了部分生产设备的产能，减少了项目总开支从而使募集资金使用出现</p>

	<p>节余。 经 2013 年 1 月 15 日第二届董事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分募集资金投资项目的节余资金永久补充流动资金的议案》，同意将新增橡胶减振系列产品项目的全部节余（包括利息收入）2,798.33 万元用于永久补充公司日常经营所需的流动资金。 经 2013 年 8 月 2 日第二届董事会第九次会议及 2013 年 8 月 21 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》。募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”其中两个子项目节余资金 2563 万元用于永久补充公司流动资金。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>经第三届董事会第十一次会议及 2015 年第八次临时股东大会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金购买保本型银行理财产品的议案》，在保证公司募集资金使用计划正常实施的前提下，同意公司使用额度不超过人民币 40,394.53 万元的闲置募集资金购买保本型银行理财产品。截至本报告期末，公司在之前十二个月内使用部分闲置募集资金购买理财产品累计金额为 123,300 万元人民币，现已赎回 117,800 万元人民币，取得投资理财收益 639.792658 万元人民币，现仍持有理财产品 5,500 万元整。</p>
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目	新建技术中心项目	5,190.67	0	6,001.01	100.02%		324.86	否	否
漳浦文庙街坊文化保护复兴项目（文庙）工程	超募资金+新建技术中心项目	1,847.11	0	1,850.62	100.19%		0	否	否
合计	--	7,037.78	0	7,851.63	--	--	324.86	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	<p>2013 年 8 月 2 日和 2013 年 8 月 31 日，公司第二届董事会第九次会议和 2013 年第一次临时股东大会审议通过了《关于终止部分募投项目并变更部分募集资金为永久性补充流动资金的议案》，终止募投项目“新增橡胶流体管路产品项目”的子项目“高压橡胶油管项目”，并将剩余募集资金 2,266.00 万元及后续利息全部用于永久补充公司流动资金。 2014 年 10 月 17 日和 2014 年 11 月 5 日，公司第二届董事会第十七次会议</p>								

	和 2014 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，同意公司终止募投项目“新建技术中心项目”，并将该项目剩余募集资金 5,398.84 万元（含利息收入 376.15 万元）以及剩余超募资金 2,448.27 万元（含利息收入 433.18 万元）共计 7,847.11 万元，以增资方式为杭州市园林工程有限公司增加注册资本 7,900 元，不足部分公司以自有资金补足。
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	滇池环湖生态经济试验区生态建设-呈贡斗南湿地公园生态建设子项目，根据《山东美晨科技股份有限公司募集资金运用可行性分析报告》，此项目为 BT 项目，其预计效益分为两部分，其中工程建设预计收益为 2,310.65 万元，BT 项目完工后的回购期利息与投资回报预计收益为 2,055.62 万元。该项目工程建设累计实现的效益低于承诺效益的主要原因为：该项目主体工程为绿化工程，苗木材料成本在该项目成本构成中的比例在 50% 以上。由于该项目位于云南省昆明市，而赛石园林现有苗圃基本位于华东区域，因此该项目的苗木材料来源全部为对外采购，当地苗木市场的价格波动导致该项目的预计总成本上升，降低了该项目的工程建设收益；另外，该项目主体施工已于 2015 年 1 月完工，但由于设计变更导致整体竣工验收时间延后，目前正在进行工程资料整理归档、竣工图纸绘制、验收申请报告递交等工程验收相关工作，项目尚未产生回购收益。
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州赛石园林集团有限公司	子公司	园林绿化咨询、设计施工及管理，农林作物种植的技术服务，园林古建筑工程咨	65,859.73 万元	420,953.85	95,955.24	205,312.96	36,701.43	31,692.32

		询、设计、 施工及管理，市政公用工程咨询、设计、 施工及管理 （以上施工凭资质证经营），生态修复技术、水土保持技术、生态环保产品的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让；批发、零售：花卉，盆景；						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

无

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）汽车行业发展趋势

2017年是国家实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年。根据国家统计局及中国汽车工业协会的相关数据，截止2015年，全国民用汽车保有量为1.72亿辆，其中私人汽车保有量1.44亿辆，覆盖全国10.4%的人口，36.7%的家庭。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力。根据中国汽车工业协会预测，2017年中国汽车市场增速将达到5%，从中长期看，为汽车工业发展相配套的汽车零部件行业还有较稳定的发展空间。根据中国汽车工业协会的相关数据，公司认为2017年中国重卡行业将比2016年呈增长趋势；乘用车则预计保持平稳增长。公司2017年将在前期深度转型的基础上，继续推进乘用车高端客户的渠道突破和技术提升。

### （二）园林环保行业发展趋势

随着国家持续加大对环境保护治理的政策支持以及多元化的文化产业政策扶持，以及国家“美丽中国”、“生态文明”、“新型城镇化”等国家战略的贯彻落实，国务院印发的《关于加强城市基础设施建设的意见》、《水污染防治行动计划》、《“十三五”旅游业发展规划》以及国家“十三五”规划的制定和PPP政策的进一步推进带动下，生态环境建设、园林绿化建设、市政基础设施建设、生态修复及环保产业等市场发展前景较好，园林绿化行业发展仍有较大空间和机遇。同时，随着行业内更多

企业的上市，行业集中度将逐步提高，未来行业有进一步集中的趋势；随着“水十条”、“土十条”、“特色小镇”等相关政策的不断推出，行业细分领域进一步推动了生态公园、流域治理、生态湿地修复、水环境生态治理、边坡修复、土壤改良与土壤污染修复等园林行业新兴细分领域快速发展，园林行业呈现出明显的生态化、专业化趋势；PPP模式的大力发展，对园林行业企业全产业链一体化经营的要求愈加明显。综合以上因素，公司认为2017年园林行业将保持持续增长。

进入2017年，从中央到地方，政府对环境保护的扶植力度在不断加大，同时，加快推进环境污染治理的市场化进程，环保行业迎来发展机遇期。未来公司将加大水务、土壤修复、固废处理等领域的关注，同时与之相关的能源板块也将成为公司的关注点，更好地抓住市场发展机遇，完善公司产业链，进一步提高公司在生态环保领域的业务开拓能力和核心竞争力。

### （三）2017年经营工作计划

2017年公司将继续注重人才育成及经营管理团队建设，在保持非轮胎环保橡胶制品业务稳步增长的基础上，积极发展园林绿化业务，开拓新的市场，探索新的业务模式，实现公司持续、快速发展。2017年将重点做好以下工作：

1、整合非轮胎环保橡胶制品行业资源，实现高端主流客户的业务突破；商用车客户主要针对一汽、二汽的业务突破；乘用车市场主要针对通用、一汽大众、宝马、福特、神龙的业务拓展；并重点推进宝顿、亚大、曼胡默尔以及出口客户的业务进一步发展，同时进一步推动发展自主品牌客户，如：长安，吉利，比亚迪，上汽通用五菱。

2、提升内涵、构筑能力，实现高端客户技术标准突破性开发：提升现有EPDM、NBR+PVC、CSM、FKM等混炼胶性能，对通用、大众、福特、奔驰等高端乘用车客户的技术标准进行突破式开发。

3、持续推进园林绿化大项目订单实施及新订单获取。进一步抓住PPP项目发展机遇，利用公司拥有较全施工资质及施工经验的优势，并积极采取有效措施实现业务拓展。PPP业务模式的发展，将为具有业务和资金实力的上市建筑类企业带来新的发展机遇，公司将充分利用多年积累及上市带来的业务品牌知名度和资金运用能力，通过加强研发力度、引进社会资源和实施战略合作，大力发展PPP业务，以实现业务稳步增长，在2016年签订各项PPP重大项目的基礎上，继续推进园林绿化业务大项目订单的获取、施工、维护等工作。

4、开展美晨文化建设。整合现有链条，建立符合企业当前以及今后一段时期的战略发展背景下的文化体系建设，为企业的发展奠定基础，保障实现公司各业务单元战略协同、管理协同、财务协同。

### （四）对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及公司采取的措施

1、资金筹措及投入风险。随着公司战略转型规划的持续深入，公司持续推进非轮胎环保橡胶制品业务，将产品的市场领域拓展到乘用车及工程机械领域。同时公司向园林绿化等领域进行了投资，公司投入了大量资金在项目投入，管理、销售、研发等方面，同时基于公司PPP模式下的资本金出资，也会给公司形成较大的资金投入客观需求，使得业务规模的扩张能力在一定程度上有赖于资金的周转状况及融资能力，并可能使公司面临经营活动现金流量净额波动的风险及应收账款增加的风险。因此，公司如果不能及时筹措资金或资金投入方面管理不当，将可能影响公司相关业务开展，给公司经营带来风险。为规避资金筹措及管理风险，公司也制定了多项措施：一方面采用多种融资渠道解决资金的筹措，目前公司银行融资较为顺畅；公司也将通过更多的参与优质PPP项目及与更多具有较强实力的社会资本方合作参与PPP项目的出资等方式，有效缓解公司在这方面的压力和风险；其次，加强对应收账款回款周期的监管力度，以防回款逾期间接造成相关的损失；最后，加强供应链管理不断提高库存周转率，减少资金占用。

2、管理风险。公司上市后，随着新业务的不断扩张及子公司的设立，对公司跨行业管理提出了更高的要求。公司采取了加强现有管理团队的培训、外派学习深造等措施，同时引入专业技术团队，搭建新的管理团队，提升公司内部管理体系建设和流程优化，以进一步降低管理风险。

### （五）公司全资子公司赛石园林2016年度实际经营业绩较本年度盈利预测高于20%以上的原因分析

2016年度全资子公司赛石园林净利润较本年度承诺业绩净利润增长126.11%；主要原因为：近年来，随着国家政策的支持，PPP项目较赛石园林承诺业绩时期机遇逐年增多，赛石园林进一步抓住PPP项目发展机遇，利用公司拥有较全施工资质及施工经验的优势，并积极采取有效措施实现业务拓展，2016年度赛石园林前期签订的部分PPP项目工程订单落地，施工产值增加，销售收入上涨，而且PPP项目相对于传统项目，毛利润较高，同时赛石园林2015年国家高新技术企业享受15%所得税优惠政策，净利润较业绩承诺净利润增幅较大。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用  不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年05月06日	实地调研	机构	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
2016年05月24日	实地调研	机构	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>