

证券代码：300599

证券简称：雄塑科技

公告编号：2017- 022

广东雄塑科技集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 304,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	雄塑科技	股票代码	300599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	彭晓伟	宋昆翔	
办公地址	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	佛山市南海区九江镇龙高路敦根路段雄塑工业园	
传真	0757-81868318	0757-81868318	
电话	0757-81868008	0757-81868066	
电子信箱	pxw3399@126.com	wda8066@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司主要业务情况

公司系国内新型化学建材行业龙头企业之一，专业从事“环保、安全、卫生、高性能”塑料管道的研发、生产和销售。经过多年发展，公司已经成为国内工艺技术先进、生产规模较大、产品规格齐全、品牌优势突出的环保塑料管道领先企业。公司主要产品为聚氯乙烯（PVC）、聚乙烯（PE）、无规共聚聚丙烯（PPR）

等系列管材管件，包括建筑用给排水管材管件、市政给排水（排污）管材管件、地下通信用塑料管材管件、高压电力电缆用护套管、电工套管等众多系列，广泛应用于工业与民用建筑、市政工程、农村饮水安全、雨污分流、4G通信网络、智能电网建设等领域。公司已发展成为产品品类齐全、能够满足多样化需求及一站式采购的塑料管道产品供应商，是年产能20万吨以上的全国龙头企业之一。

公司业务主要分为经销、直销两大类。经销业务主要依托各地经销渠道运营，是公司营业收入的主要来源；直销业务主要依托大型企业集团战略采购、政府采购、大型项目开发商（或其总承包商）直接招投标等方式运营。报告期，公司主营业务及经营模式均未发生变化。

2、公司所处的行业情况及地位

（1）行业发展现状

2016年，面对复杂多变的国际环境和严峻的国内宏观经济局势，我国各地区、各部门坚定推进改革，妥善应对风险，适度扩大需求，经济社会保持平稳健康发展，实现了“十三五计划”良好开局。

在国家相关政策的大力推动下，在各级政府部门的大力支持下，在行业企业的共同努力下，中国塑料管道行业于“十二五”期间已实现了历史性跨越，成为全球塑料管道的最大生产国和应用国，在转变发展方式、优化产业结构、提升发展质量、提高行业整体水平等方面不断进步。2016年，作为“十三五计划”开局年，行业企业克服困难，锐意进取，仍然保持了塑料管道的稳步增长，经中国塑料工业协会塑料管道专委会初步测算，2016年我国塑料管道总产量近1450万吨，同比增长超过4%。

同时，我国塑料管道行业呈现出新的发展态势：

一是产业结构进一步优化，产品质量档次提升，产业集中度进一步提高，部分小企业已经“兼、停、并、转、破”，具备优势品牌、优良品质的规模企业增长明显，部分大规模企业异地布点、兼并扩张的步伐加快，行业区域分布更趋合理。低端产品逐步淘汰，更多的企业重视高水平、高性能产品的研发，新产品销售占比进一步加大。

二是塑料管道产品标准化水平逐步提升，塑料管道产品及相关标准的制定、修订工作逐步加强。目前已有近100项“国家、行业、地方和协会”的产品标准，数十项检测方法等基础标准，以及十多项“设计、施工、安装、验收”等工程相关“标准、规程、规范和图集”，其中大部分等同、修改、参照采用了国际标准和一些发达国家、行业组织标准，为我国塑料管道生产和应用创造了有利条件。

三是行业技术进步步伐明显加快，行业整体技术水平不断提升。塑料管道行业相关的发明、实用新型专利技术超过2000项，国家级企业技术中心超过5个。科技创新和技术进步带动了塑料管道新产品不断增加，既完善了使用性能，又扩大了应用领域。

四是绿色环保、节能工作进步显著。PVC管材、管件采用环保型热稳定剂已成功应用到较大口径的PVC-U管材和管件生产中。伺服电机改造、传统加热模式的转变、加工机械余热回用等这些节能措施得到较好推广应用。此外，在一些管道新产品的结构设计、研发、生产上也越来越重视环保节能。

（2）公司所处行业地位

公司是国内技术领先的大型塑料管材管件生产企业之一，系高新技术企业。“雄塑”是国内新型化学建材的知名品牌，2009年经国家工商总局认定为“中国驰名商标”。经中国塑料加工工业协会综合评定，公司被评为2010年度中国塑料管材行业二十强企业。公司是“国内首批、行业首家”获得“中国企业五星品牌认证”的环保高分子管道建材企业。公司是中国塑料加工工业协会副理事长单位，广东塑料加工工业协会副理事长单位。公司多项产品被评为广东省名牌产品，广东省高新技术产品，并通过中国环境标志产品认证。

2016年度，经中国采购与招标网、中国名企排行网联合组织专家通过专业评定，公司及“雄塑”品牌分别入选“2016中国城市地下综合管廊建设塑管首选品牌”、“2016中国塑料管道十大顶级品牌”、“2016中国塑管行业十大诚信投标企业”。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
--	--------	--------	---------	--------

营业收入	1,264,524,626.44	1,157,118,048.37	9.28%	1,321,932,468.28
归属于上市公司股东的净利润	100,124,101.50	98,684,489.35	1.46%	110,523,279.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,350,408.51	93,119,412.82	2.40%	105,458,868.05
经营活动产生的现金流量净额	84,624,294.53	158,215,565.20	-46.51%	236,926,317.95
基本每股收益（元/股）	0.44	0.43	2.33%	0.49
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.43	2.33%	0.49
加权平均净资产收益率	15.70%	17.34%	-1.64%	21.21%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,149,983,713.84	1,101,196,073.64	4.43%	1,114,289,310.85
归属于上市公司股东的净资产	663,239,789.75	600,051,688.25	10.53%	538,303,198.90

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	212,249,302.90	291,974,711.99	317,008,879.87	443,291,731.68
归属于上市公司股东的净利润	19,631,908.86	23,536,581.94	29,208,987.31	27,746,623.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,934,145.96	22,485,028.91	28,900,132.91	26,031,100.73
经营活动产生的现金流量净额	-63,821,128.30	57,241,569.21	21,393,982.20	69,809,871.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

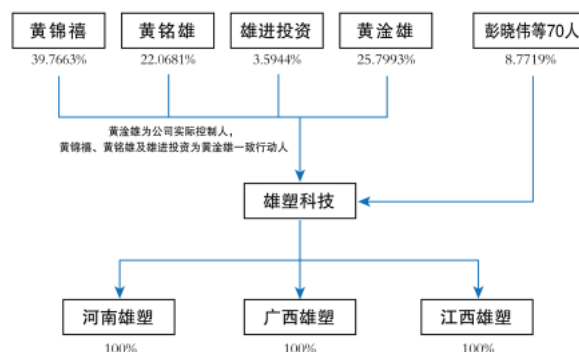
报告期末普通股股东总数	74	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,007	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄锦禧		39.77%	90,667,200	90,667,200			
黄淦雄		25.80%	58,822,400	58,822,400			
黄铭雄		22.07%	50,315,200	50,315,200			
雄进投资		3.59%	8,195,200	8,195,200			
彭晓伟		0.71%	1,630,000	1,630,000			
蔡 城		0.65%	1,480,000	1,480,000			
吴端明		0.64%	1,450,000	1,450,000			
张海忠		0.43%	980,000	980,000			
黄伟驹		0.39%	900,000	900,000			
薛志斌		0.39%	900,000	900,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		黄锦禧、黄淦雄、黄铭雄及雄进投资为一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年度，中国经济进入结构转型关键时期，经济下行压力加大，面对复杂的国际国内环境，公司董事会审时度势，沉着应对，适时制定公司发展战略并调整市场营销策略，克服了第四季度大宗商品价格急涨带来的不利因素，实现了产量、收入的双丰收，通过加强成本管控，开源节流，有效转嫁成本，确保稳定盈利。2016年实现营业收入12.64亿元，同比增长9.28%，利润总额 1.26亿元，同比增长3.38%，归属于上市公司股东的净利润1.00亿元，同比增长1.46%。

2016年公司主要经营工作情况

1、积极推进内部控制管理，完善各项制度化建设

报告期，公司继续加大力度推进规范化运作，严格按照企业上市规范要求加强内部控制管理，建设了以财务规范为主，信息技术为辅，融合现代企业制度及规范流程的ERP信息系统工程。

2、如期推进江西子公司、河南子公司募投项目建设

公司先后预先投入自有资金建设了江西子公司、河南子公司募投项目第一期工程，顺利完成了厂房及辅助设施建设、设备试产、正式投产的各项阶段性工作，取得了良好阶段性成果。江西子公司工艺装备及技术起点高，设备能效等性能指标优异，为募投项目的高效运营创造了良好开局。

3、加强市场开拓力度，巩固龙头地位

公司整合营销队伍，调整营销策略，在宏观经济环境不明朗，经济下行压力较大，房地产市场需求扑朔迷离，房地产行业调控政策愈演愈烈的不利形势下，深入三四线城市，开拓了县、区、乡镇等农村市场，有效规避了一二线城市调控风险，赢得了农村市场刚性需求，实现了华南地区业务的持续稳定增长。其次，加大专项攻坚力度，如华南地区“村村通自来水工程”，高端PPR精品家装管道等细分领域正积极布局，并初见成效。以江西子公司、河南子公司生产基地为依托，完善了华中、华北营销网络布局，随着长江中游

城市群崛起、中原城市群的振兴，江西、河南子公司的业务开拓将较快步入上升通道。

4、强化技术创新，提升研发能力

公司以省级企业技术中心为依托，与中山大学、华南理工大学等高校进行积极学术交流，加强材料改性研究，其中聚乙烯改性研究进展良好，适用于市政排水系列管道的主要原料，将有助于提升产品性能、降低制造成本，提升市政工程用管的竞标能力。公司研发中心积极参与塑料管道应用技术的研究与推广，参加了塑料管道安装技术标准图集的征编工作，为公司新产品新技术的推广应用创造了良好条件。

5、品牌建设

公司相继获得“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“中国驰名商标”、“中国企业五星品牌”等产品及品牌荣誉。报告期，公司将品牌推广纵深推进，将门店招牌推广到乡镇、村居一级，让公司品牌真正飞入寻常百姓家。现阶段，是网络信息时代，公司积极推动微信公众号建设，手机APP使用之广远超预期，通过微信传播，公司品牌深入传播到销售渠道、终端用户及社会公众。公司积极参与各种新形势的品牌评选与推广，并成功入选“2016中国城市地下综合管廊建设塑管首选品牌”。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
PE 系列管材	143,321,124.02	101,412,178.45	29.24%	-9.12%	-9.43%	0.24%
PVC 系列管材	969,404,354.66	800,605,274.94	17.41%	15.80%	20.15%	-2.99%
PPR 系列管材	149,269,555.63	91,075,494.08	38.99%	-3.53%	-12.40%	6.18%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

重要会计政策变更：财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额
--------------	------	---------------

将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	公司董事会	税金及附加
将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	公司董事会	调增税金及附加本年金额4,356,814.03元，调减管理费用本年金额4,356,814.03元。
将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”（或“其他非流动负债”）项目。比较数据不予调整。	公司董事会	调增其他流动负债期末余额1,014,919.48元，调增其他非流动负债期末余额0.00元，调减应交税费期末余额1,014,919.48元。
将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”（或“其他非流动资产”）项目。比较数据不予调整。	公司董事会	调增其他流动资产期末余额14,995,198.70元，调增其他非流动资产期末余额0.00元，调增应交税费期末余额14,995,198.70元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。