

证券代码：300549

证券简称：优德精密

公告编号：2017-011

优德精密工业（昆山）股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
黄崇胜	董事	因公出差	吴宗颖

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 6667 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	优德精密	股票代码	300549
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈海鹰	禹娟	
办公地址	江苏省昆山高科技工业园北门路 3168 号		
传真	0512-50333518	0512-50333518	
电话	0512-57770626	0512-57770626	
电子信箱	jdcn@jouder.com	jdcn@jouder.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司的主要产品及经营模式

本公司主营业务为汽车模具零部件、半导体计算机模具零部件、家电模具零部件等精密模具零部件的研发、生产及销售，同时也从事自动化设备零部件、制药模具及医疗器材零部件的研发、生产及销售。报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

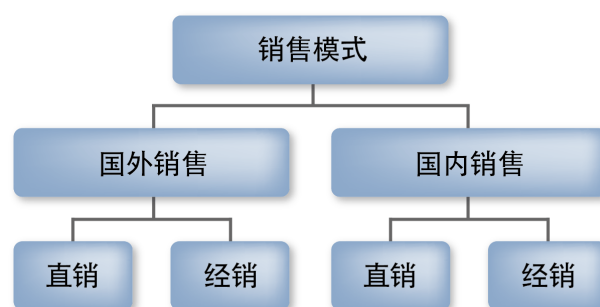
模具零部件是模具的重要组成部分和基础构件，模具是无数工业产品的量产化制造基础，模具生产的工艺水平及科技含量是一个国家科技与产品制造水平的衡量标志，因此模具制造业成为世界发达及发展中国家主要核心工业之一。模具制造行业在欧美等工业发达国家被称之为“点铁成金”的“磁力工业”，日本称模具制造行业为“进入富裕社会的原动力”，在德国被冠以“金属加工业中的帝王”称号。汽车工业90%以上的零部件需要依靠模具成形，模具制造业也是“汽车工业之母”。

随着模具精密度要求越来越高，制造周期越来越短，模具零部件的标准化与专业化成为必然趋势，优德精密是专业提供精密模具零部件的公司。

目前公司主要的经营模式如下：

① 销售模式

A、公司的销售模式具体情况如下图：



公司坚持以直销为主的发展战略。针对国内市场，公司建立了以华东地区的优德精密总部为核心，以华北地区的天津分公司、华南地区的东莞分公司、华中地区的武汉分公司、西南地区的重庆分公司和全国20多个办事处为支点，覆盖全国主要模具生产企业的营销网络体系，通过持续跟踪整车厂项目发包信息、参加专业展览、定期召开新产品新技术说明会等形式，加强直销销售力度；同时借助部分区域优秀贸易商的营销渠道，扩大经销规模。针对国外市场，公司逐步加强与各国家经销伙伴及其他国家或地区直销客户的合作，并适当拓展部分优秀经销商，争取更多国外市场的销售份额。通过国内与国外两个市场的同步发展，努力使公司成为具有良好成长性与竞争力的全球专业化模具零部件供应商。

B、销售流程

公司通过分析客户资料，对目标客户或潜在的目标客户，采取上门拜访、电话、传真、电子邮件、快递资料等方式，交换双方信息，达到明确客户产品需求的目的。

对于定制品，客户询价后，由公司客服代表对客户图面的尺寸、公差、材质、硬度、交货日期等作审查，然后交由估价员审图报价，再由客服打印报价单经主管审核后传给客户。若因价格或图面无法满足客户需求，由客服及时将此信息反馈给客户，客户同意后由估价员审图报价，交客服打印报价单经主管审核后传给客户，客户签字回传作为有效合约。

对于标准品，公司销售人员或客服代表根据规格和数量及其他必要条件，对应公司“标准品目录”、标准品交货日期规定及客户资料表中核准的折扣打印报价单，经主管有效签核后传给客户；若客户按公司

产品目录直接发订单，所发订单上有明确的规格、数量、交货日期、单价等，并且所注价格为以前双方协议所定的价格，或直接是本公司价格目录上的价格，则此订单根据客户确认回传，作为有效合约。

C、收入确认方法和时点

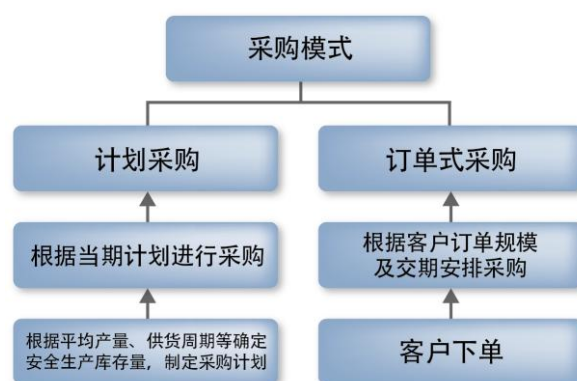
内销产品收入确认方法与时点：如果按合同规定，交货地点为需方工厂，以货物送至对方工厂，获得对方签署的送货单后确认收入；如果客户自提产品，以发出产品，获得客户签收单确认，取得收款权利时确认收入。

外销产品收入确认方法与时点：主要以FOB、CIF、CNF贸易方式进行，收入确认的时点是：按照合同的规定，因货越过船舷或其他运输工具舱门，风险发生转移，本公司以办妥报关手续、海关放行日确认收入。

合同或协议价款的收取采用递延方式，实质上具有融资性质的，按照应收的合同或协议价款的公允价值确定销售商品收入金额。

② 采购模式

A、公司的采购模式具体情况如下图：



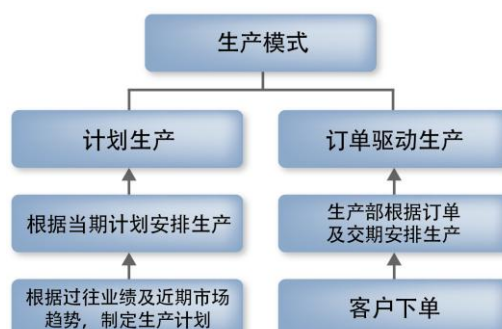
公司制订了供应商管理程序，建立供应商定期评价制度和合格供应商名册，由资材部、品保部负责定期对供应商的产品质量以及供货能力进行全面的评审，对供应商名册进行动态调整。对于同一原材料，公司一般确定多家合格供应商，在实施采购计划时进行市场化的比质比价确定最终的采购对象。经过多年的发展，公司目前已经建立了稳定的原材料采购体系与供应商管理体系。

B、采购流程

公司制订了采购管理程序，由需求单位提交申请，生成申购单转至采购系统，由资材部采购课通过询价、比价、议价、定价等程序决定供应商、采购数量、采购价格等，形成采购单，并负责实施。

③ 生产模式

公司生产模式分为订单驱动生产和计划生产模式，满足不同客户的要求。生产模式如下图所示：



由于定制化产品需要根据客户要求的尺寸、工艺、材质和交货日期等因素来加工生产，具有“少量多样”的特点，定制品呈现种类繁多、规格型号各异，客户需求不一的特征，因此公司定制品主要采用订单驱动的生产模式，而标准品主要采用计划生产模式。

（2）公司主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业总收入36,405.49万元，同比上升17.78%；营业利润为5551.45万元，同比上升9.73%；利润总额为6152.03万元，同比上升20.44%；归属于上市公司股东的净利润为5,200.11万元，同比上升18.16%。截止2016年12月31日，公司总资产为58,508.49万元，同比增长56.04%；归属于上市公司股东的所有者权益为43,686万元，同比增长162.13%。公司业绩驱动主要因素如下：

① 行业快速发展推动因素

根据中国模具工业协会发布的数据，2015年全国模具市场总量为1,550亿元（未计自产自销未进入流通环节的模具），比上年约增长4.2%。全国模具总销售额为1,718亿元（含出口模具320亿元），比上年约增长5.1%；2016年我国模具市场进一步扩大，模具总销售额达1,800亿元左右。

回顾2016年，以做强为主线，由大转强，使我国模具制造业尽快进入世界模具强国之列作为总目标的“十三五”行业发展指引纲要开始执行，创新能力将得到增强，行业整体水平进一步提升，行业结构持续向合理化方向发展，水平和品质的提升将优于产能的增长，模具自身生产方式在不断向现代化、数字化、智能化方向发展的过程中将会取得比以往更多的成果。技术方面将得到进一步重视和发展，包括数字化模具加工技术和信息化管理技术；模具设计与制造新方法、新工艺及关键技术；先进热处理和表面处理技术；超精加工和细微加工技术；在线检测和数字化调试技术；虚拟技术和网络化智能化技术；节能减排和绿色制造技术；云计算、大数据、工业互联网及两化深度融合等。公共服务平台和现代制造服务业、产业链延伸、产业联盟和产业集群等也将得到进一步发展。模具产品将继续向大型、精密、高性能、集成化及专用加工单元方向发展。

在美国、日本等汽车制造业发达国家，模具产业超过40%的产品是汽车模具，而在我国仅有1/3的模具产品是为汽车制造业服务的，在汽车生产中，90%以上的零部件都需要依靠模具成形，其中60%~70%的金属零部件需经过模具冲压成形。冲压是金属塑性成形的一种最基本、最传统，也是最重要的金属加工方法之一。在新车型的开发中，90%的工作量都是围绕车身而进行，约有60%的开发费用用于车身、冲压工艺及装备的开发上。在整车制造中约有40%的费用用于车身冲压件及其装配。

由以上统计数据进行分析，按2016年模具销售1800亿计算，汽车行业占1/3，约560亿~600亿，其中汽车冲压占60%~70%，那么汽车冲压模具销售应该在360亿~420亿左右，其中模具标准件一般占10%比例，也就是模具标准件约36亿~42亿，市场空间还很大。

② 公司自身竞争优势

公司采用以销定产方式组织生产，根据客户的订单规模及交货日期进行原材料采购；公司使用机械加工技术、工艺设计技术、设备改造技术、热处理技术等核心技术，生产出满足客户精度要求的系列产品，销售给国内外客户，从而获取收入、利润及现金流。

公司所生产的汽车模具零部件、模具标准件广泛用于汽车模具中的冲压模具，适用于乘用车（包括轿车、MPV、SUV、9座以下小客车等）、卡车、商务车、电动车等车型的包含翼子板、侧围、四门两盖、地板等各种汽车零件的冲压。



公司拥有一支优秀的管理团队，利用完善的经营管理机制，结合市场需求，不断创新与进取，长期以来，为用户提供优质的产品与快速服务，在市场上得到用户一致认可，塑造了良好的品牌形象，2016年度，公司荣获“中国重点骨干模具企业”称号。

（3）公司所处行业分析

公司的主营业务属于模具及模具零部件行业，该行业竞争比较充分，目前在国内的主管部门为工信部，同时还受到国家发改委产业政策、行业发展规划的指导管理。2010年10月11日，工信部颁布的《机械基础零部件产业振兴实施方案》，对促进模具零部件等机械基础零部件产业升级提出了一系列具体措施。

公司所属行业的行业协会为中国模具工业协会（CDMA），由模具企业及与模具行业有关的企业、科研单位、大专院校、社会团体组成，主要职责为研究模具行业的现状及发展方向，编制发展计划草案；向政府提出保障行业健康发展的政策性建议；组织技术、经济与经营管理信息的经验交流；培训技术和管理人才，推广新技术；开展对外经济技术交流与合作等。

① 模具及模具零部件行业概况

模具零部件行业是模具行业上游的核心配套行业。模具行业的快速发展以及市场容量的不断扩大，带动了模具零部件行业的快速增长；模具零部件生产的专业化和商品化，也推动了模具工业的现代化。

A、模具是工业的基石

模具工业是无与伦比的“效益放大器”。据国外统计资料显示，模具可带动其相关产业的比例大约是1:100，即模具产值每增加1亿元，可带动相关产业产值增加100亿元。

汽车工业作为国民经济的支柱产业，对国民经济诸多部门起着促进和带动作用。模具是汽车工业生产的基础工艺装备，模具工业的发展直接影响着汽车工业的发展。汽车生产中90%的零部件需要依靠模具成形，因此模具工业发展的快慢和技术水平的高低，直接影响着汽车工业的发展，在国民经济中处于重要地位。

B、行业发展趋势

展望“十三五”，中国模具市场仍有望为海内外企业提供稳定增长的机遇。一是中国以汽车为主要代表的交通装备，以家电、消费电子和塑料制品为主要代表的轻工产品，以通讯终端、网络终端为代表的信息技术产品，以仪器仪表、电机电器、集成电路为主要代表的机电装备和基础元器件产业，以及建材家居产业等模具“大用户”行业，都已经是全球相关制造领域的大国，这一格局在未来三至五年内不会改变；二是中国近年来迅速发展的高铁列车、轨道交通列车、医疗器械、商用飞机、机器人、3D打印设备等产业，将为模具行业提供新的发展空间。反过来，模具行业也将助力“中国制造”进一步变大变强。

模具行业发展趋势主要是向着更大型、更精密、更复杂和更快速的方向发展。据预测，到2020年，中国模具市场规模有望达2500亿元，中高档模具需求约占市场需求总量的六成。行业重点骨干企业有望从160

家增加至200家左右，其销售额占全行业比例达25%。

C、与国际先进水平存在差距

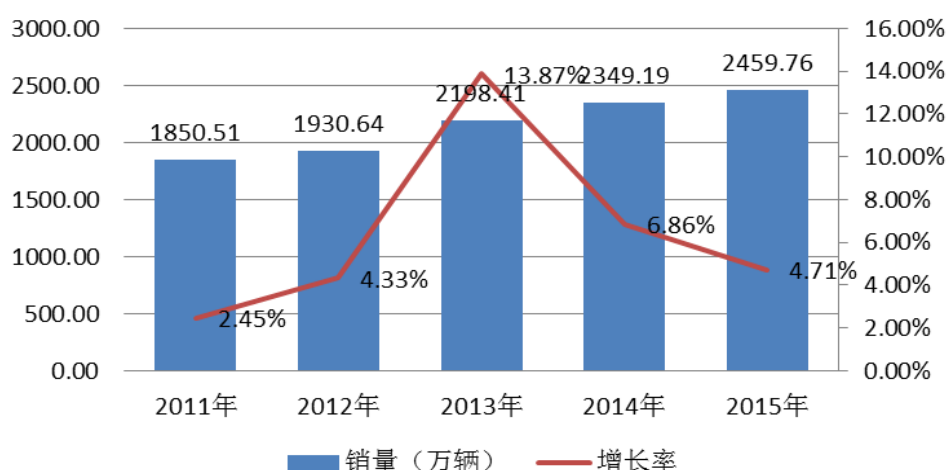
中国模具工业协会资料显示，我国模具工业与国际先进水平相比，在理念、设计、工艺、技术、经验等方面仍有大约10年以上的差距，其中模具加工在线测量、计算机辅助测量及企业管理水平的差距在15年以上。在企业的综合水平特别是产品水平方面，综合我国各类模具情况，与国外先进水平的差距主要表现为：模具使用寿命低30%~50%（精密冲压模寿命一般只有国外先进水平的1/3左右）；生产周期长30%~50%；质量可靠性与稳定性较差；制造精度和标准化程度较低；高技术含量模具比例低（国外约为60%左右，国内不足40%）；研发能力、人员素质、对模具设计制造的基础理论与技术的研究等方面也存在较大差距。

② 汽车模具行业

2015年，中国汽车产销总量均超过2,400万辆，产销量继续保持世界第一，根据中国汽车工业协会的预测，2016年中国汽车全年销量为2,604万辆（其中国内销量2,540万辆，出口量64万辆），增速约为6%。

2015年以来，国内货币政策转向宽松，利率持续下行进一步促进了汽车潜在需求的释放；同时积极的宏观经济政策将促进经济逐渐企稳，也将提振汽车消费信心。

2011-2015年我国汽车销量及增长率



随着我国汽车工业的快速发展，服务于汽车生产的模具近年来也得到快速发展。

从部件分类来看，汽车覆盖件模具、轮胎模具为中国汽车模具行业的主导产品，目前已形成一定规模。汽车覆盖件可分为外覆盖件、内覆盖件和结构件三类。汽车覆盖件模具是汽车车身生产的重要工艺装备，其设计和制造时间约占汽车开发周期的2/3，是汽车换型的主要制约因素。汽车覆盖件模具的市场需求主要取决于每年投放新车型的数量，而新车型的投放数量主要取决于乘用车（包括轿车、MPV、SUV、9座以下小客车等）新车型开发力度。

根据中国模具工业协会统计，设计制造一款全新车型所需汽车覆盖件模具价值约1亿元，每款改款車型平均25%的覆盖件模具需要更换，价值约2,500万元。到2018年，我国的汽车车型将达到600款，我们假设这600车型中，可以带来模具需求的新增车型有300款左右。考虑到2016-2018年我国新能源汽车产能的高速增长，我们预计2018年时的新增车型数量将比2015年高10%，达到316款，而2018年之后由于新能源汽车车型井喷期的结束，我国汽车车型将维持在600款左右的长期均值水平。未来由于新能源汽车的大量推出，尤其考虑到中国政府对新能源汽车2020年总量达到500万辆的行政指引，我们预测全新车型对总车型的比例将会逐渐增加。由于传统汽车企业未来2到3年均有大幅度的新能源汽车资本开支计划，因此，我们预测2017至2018是新能源汽车车型增量的高点。

未来，随着多任务位级进模和精密模具技术水平的不断提高以及市场需求的逐步扩大，冲压模具仍将

保持较快的发展，尤其是在取代进口方面，未来发展前景值得期待。

同时，随着汽车市场的全球化竞争加剧，为降低新车开发成本，国外汽车制造厂纷纷进入中国采购汽车覆盖件模具，福特、菲亚特等已经成立了中国模具采购中心，通用已经关闭了5个模具厂中的4个，转向中国采购。在国内汽车市场多年的培育下，已经涌现了一批具备承接世界汽车模具生产能力的厂商，国际汽车巨头将会加大在华采购力度，使我国汽车覆盖件模具的出口量迅速增加。

③ 自动化设备零部件行业

自动化设备零部件制造是自动化设备的重要配套产业，广泛应用于汽车、数控机床、自动化输送设备、机器人、变压器制造等领域。自动化设备在各行业企业生产中所表现出来的质量高、精度高、便于操作、易于管理等特点，使其成为企业生产过程中必不可少的机械设备，并带动了自动化设备零部件需求的上升，同时对自动化设备零部件在结构形状特异化、零件材料多样化、尺寸与表面质量高精度化等方面的要求也越来越高。

自动化设备零部件所在的机械通用零部件行业连续多年保持了20%以上增速，已经形成门类齐全、规模大、具有一定竞争力的产业体系，成为国民经济的重要基础产业。目前，我国机械通用零部件行业年销售额超过2,500亿元，出口70多亿美元，我国已经成为基础零部件制造大国。同时，我国通用零部件行业也存在着产业大而不强、结构性矛盾突出的问题，主要表现在：

A、关键零部件大量依赖进口。2010年全行业进口135亿美元，出口70亿美元，贸易逆差65亿美元。关键零部件大量依赖进口，以紧固件为例，我国是出口大国，但进出口价差高达6~8倍之多。

B、产业结构不合理，产品品质差距明显。低档产品产能过剩，高档产品生产能力不足，据统计，高档产品占比约10%，中档产品占比约50%，低档产品占比约40%。产品质量的稳定性、一致性、可靠性差距较大，产品寿命一般为国外同类产品寿命的30%~70%。

C、装备水平较低，高端设备差距明显。规模以上企业高档设备占比仅约1%；数控、自动化智能化成线生产设备少，行业现有装备水平与国外差距明显。

因此，自动化设备零部件所在的机械通用零部件行业未来发展的重点在于：突破“重主机、轻零部件”的发展模式，发展高端化、精密化通用零部件，提升生产技术和工艺。十二五期间，国家加大科技创新力度，提高重大装备自主化水平，推进节能减排，为高端零部件产业发展带来了新的机遇；全球经济复苏的大趋势，为零部件稳定和扩大国际市场提供了市场机会。

④ 制药模具及医疗器材零部件行业

制药行业与人的生命密切相关，生命不息，制药行业的发展永不停止。我国是最大的原料药生产国和出口国，也是全球制药工业发展最快的国家之一，并且一直保持较快的增长速度。根据统计，2015年全国医药工业累计实现总产值25,537.1亿元；据国家统计局数据显示，至2016年9月，全国医药制造业规模以上企业产值达到19,958.9亿元，相比同期增长10.06%，较前几年增速有所回升。

目前我国大部分制药企业规模较小，技术创新能力一般，主要集中在大宗原药等普通药品生产领域。随着发达国家专利药保护过期浪潮的到来，我国制药企业必然会加大技术、设备投资，来抢占仿制药市场。为制药模具及其零部件带来广阔的发展空间。

我国医疗器械市场驱动力将主要来自于医疗机构中大型设备的改造需求以及基层就诊量提升和民营医疗机构建设进入高峰带来的增量需求；老龄化、医保覆盖率和报销比例提升、人均可支配收入提高等带来的医用耗材以及家用医疗器械的采购需求；技术升级和成本优势、推动出口结构高端化发展带来的海外市场需求。

医疗器材行业的发展离不开先进的制造技术，医疗器材零部件无疑起到支撑医疗器材行业发展、保障医疗器材先进成型技术应用的作用。随着制药行业及医疗器材行业的快速发展，医疗器材零部件产品市场前景广阔。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	364,054,892.46	309,089,979.93	17.78%	308,694,055.28
归属于上市公司股东的净利润	52,001,114.87	44,009,854.64	18.16%	48,671,761.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,896,140.12	43,592,593.88	7.58%	48,459,169.53
经营活动产生的现金流量净额	58,207,869.92	65,235,179.09	-10.77%	21,131,242.16
基本每股收益（元/股）	0.96	0.88	9.09%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.96	0.88	9.09%	0.97
加权平均净资产收益率	21.04%	24.50%	-3.46%	29.21%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	585,084,944.17	374,950,738.21	56.04%	345,847,158.73
归属于上市公司股东的净资产	436,859,997.84	166,657,420.46	162.13%	172,647,565.82

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	76,711,406.87	87,507,797.57	95,342,337.11	104,493,350.91
归属于上市公司股东的净利润	8,235,109.74	11,617,511.40	13,123,756.38	19,024,737.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,350,389.08	11,504,637.47	13,152,441.87	14,888,671.70
经营活动产生的现金流量净额	15,535,828.48	10,081,371.26	12,970,396.24	19,620,273.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

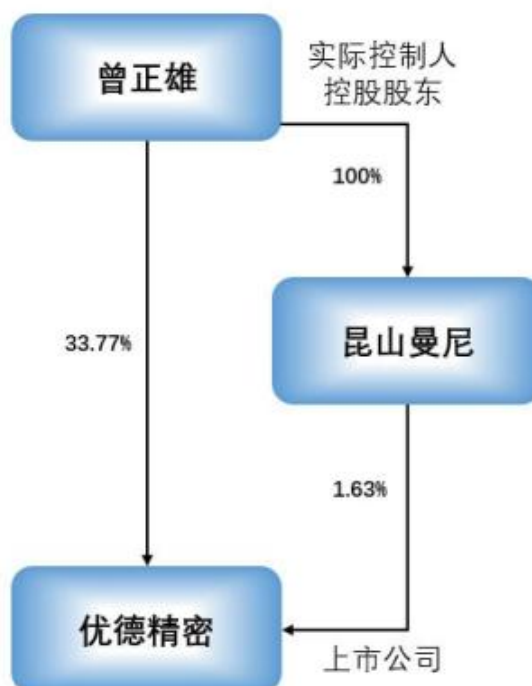
报告期末普通股股东总数	15,084	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,997	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
曾正雄	境外自然人	33.77%	22,515,000	22,515,000			
United Creation Management Limited	境外法人	17.45%	11,635,000	11,635,000			
BEEANTAH INDUSTRIAL (M) SDN. BHD.	境外法人	7.58%	5,055,000	5,055,000			
富兰德林控股（香港）股份有限公司	境外法人	7.50%	5,000,000	5,000,000			
东发精密工业有限公司	境外法人	5.69%	3,795,000	3,795,000			
昆山曼尼商务咨询有限公司	境内非国有法人	1.63%	1,090,000	1,090,000			
昆山品宽商务咨询有限公司	境内非国有法人	0.52%	350,000	350,000			
昆山伟裕商务咨询有限公司	境内非国有法人	0.33%	220,000	220,000			
昆山康舒坦特商务咨询有限公司	境内非国有法人	0.33%	220,000	220,000			
昆山凌瑞商务咨询有限公司	境内非国有法人	0.18%	120,000	120,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中昆山伟裕之股东张智伟为杨淑妃的姐姐杨淑如的女儿的配偶，杨淑妃为公司控股股东、实际控制人曾正雄之配偶。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年度，公司管理层贯彻执行董事会的战略规划，围绕年度经营计划及将公司建构成为“完整模具核心零部件工业与强化民族自主品牌”战略目标，在董事会的领导下，公司各部门和全体员工的共同努力，各项业务稳步推进，公司总体经营情况如下：

报告期内，公司实现营业总收入36,405.49万元，同比上升17.78%；营业利润为5,551.45万元，同比上升9.73%；利润总额为6,152.03万元，同比上升20.44%；归属于上市公司股东的净利润为5,200.11万元，同比上升18.16%。截止2016年12月31日，公司总资产为58,508.49万元，同比增长56.04%；归属于上市公司股东的所有者权益为43,686万元，同比增长162.13%。公司业绩快速增长一方面受益于国内外汽车行业产销量及新车型推出增长，另一方面公司凭借技术优势、客户优势、产品质量优势、产业链优势和规模优势，通过持续研发投入和技术创新，不断推进主营产品技术升级，加大市场开发力度，优化了产品销售结构，同时，公司通过有效控制采购和制造成本，提高管理效率和生产效率，大幅提升了公司盈利能力。

报告期内，公司销售费用为2,803.16万元，同比增长14.86%；主要原因系公司加大市场开发力度，人工、物流费用增加。公司管理费用为3,489.84万元，同比增22.12%；主要原因是本报告期内公司加大研发投入，研发费用相应增加，以及IPO申报及上市、咨询费、人工、办公费用增加；公司财务费用为762.88万元，同比下降19.56%，主要原因是2016年公司成功上市，募集资金到位，借款减少，利息支出下降，利息收入增加所致。

报告期内，经营活动产生的现金流量净额为5,820.79万元，比上年同期下降10.77%，主要原因是本报告期内购买商品、接受劳务支付的现金及本报告期支付给职工以及为职工支付的现金增加。投资活动产生的现金流量净额为-10,200.38万元，比上年减少174.53%，主要原因是报告期内为了合理使用资金，提高资金效益，报告期内购买理财产品增加。筹资活动产生的现金流量净额为13,893.83万元，比上年同期增长611.89%，主要原因是本报告期内公开发行募集资金到账增加所致。

报告期内，公司完成了在深圳证券交易所创业板挂牌上市，标志着公司正式登陆资本市场，为公司未来发展奠定了坚实的基础。公司上市以来，按照上市公司监管要求积极推进内控建设、信息披露和三会运作等各项规范化治理，强化内控建设工作，逐步完善公司治理，积极做好投资者关系管理和维护工作；此外，公司持续开展工作流程优化工作，提升经营管理效率。在建设方面，公司完成迎宾路地块填土工程（厂房建设已于2017年3月启动），研发方面，公司通过了企业类省级工程技术研究中心，由于公司遍布全国的销售服务网络及品牌经营得到市场认可，公司荣获“中国重点骨干模具企业”称号，以及获得国家级2014—2015年度“守合同重信用”荣誉。人才培养方面，在昆山市优秀高技能人才评比中，公司获得重点人才奖、优秀人才奖及姑苏高技能人才奖。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
专用设备制造业	363,621,604.61	233,237,832.56	35.86%	17.72%	21.08%	-1.78%
分产品						
精密模具零部件	326,003,059.49	209,404,407.57	35.77%	18.44%	23.01%	-1.88%
分地区						
内销	320,380,437.70	208,222,747.82	35.01%	20.70%	28.31%	-3.86%
外销	43,241,166.91	25,015,084.74	42.15%	-0.50%	-17.58%	11.98%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

优德精密工业（昆山）股份有限公司

法定代表人：曾正雄

二〇一七年四月二十四日