

证券代码：002620

证券简称：瑞和股份

公告编号：2017-020

深圳瑞和建筑装饰股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 145000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 15 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞和股份	股票代码	002620
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶志彪	戚鲲文	

办公地址	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦	深圳市罗湖区深南东路 3027 号瑞和大厦
电话	0755-83764513	0755-33916666-8922
电子信箱	yezhibiao@sz-ruihe.com	qikunwen@sz-ruihe.com

2、报告期主要业务或产品简介

主要业务包括：建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰专项工程设计甲级、建筑幕墙工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑智能化工程专业承包壹级、机电设备安装工程专业承包壹级、钢结构工程专业承包叁级、消防设施工程专业承包二级；安全技术防范系统设计、施工、维修；特种琉璃沙涂料系列产品的生产、加工、销售（生产场所营业执照另行申办）；家私配套产品、建筑装饰材料的购销；园林绿化工程的设计与施工（以上各项凭建筑企业资质证书经营）。

主要产品：酒店、写字楼、大剧院和地铁等公共装饰工程和高档住宅精装修的设计及工程。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,436,680,172.89	1,819,866,472.14	33.89%	1,521,862,046.46
归属于上市公司股东的净利润	94,952,679.10	64,808,307.54	46.51%	54,793,323.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,923,163.80	60,253,792.92	55.88%	45,980,925.50
经营活动产生的现金流量净额	-53,249,291.20	-81,189,685.55	34.41%	33,182,835.40
基本每股收益（元/股）	0.721	0.540	33.52%	0.460
稀释每股收益（元/股）	0.721	0.540	33.52%	0.460
加权平均净资产收益率	6.20%	6.18%	0.02%	5.48%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,730,699,394.94	2,132,763,048.64	74.92%	2,017,096,220.82
归属于上市公司股东的净资产	1,988,793,430.39	1,079,428,365.55	84.25%	1,018,734,297.58

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	517,795,193.48	507,407,972.67	559,162,520.68	852,314,486.06
归属于上市公司股东的净利润	24,619,354.78	29,248,341.60	21,458,343.73	19,626,638.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,122,467.52	32,527,851.64	20,693,305.49	19,579,539.15
经营活动产生的现金流量净额	-35,056,485.64	67,775,962.58	-53,664,058.49	-32,304,709.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,194	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
李介平	境内自然人	21.05%	30,522,370	25,141,777			
深圳市瑞展实业发展有限公司	境内非国有法人	20.35%	29,508,030				
广州市裕煌贸易有限公司	境内非国有法人	6.21%	9,000,000				
创金合信基金—招商银行—恒泰华盛 1 号资产管理计划	其他	4.26%	6,176,470	6,176,470			
华宝信托有限责任公司	境内非国有法人	3.51%	5,088,235	5,088,235			
李琦	境内自然人	3.45%	5,000,000	5,000,000	质押		5,000,000
北信瑞丰基金—宁波银行—	其他	2.58%	3,735,295	3,735,295			

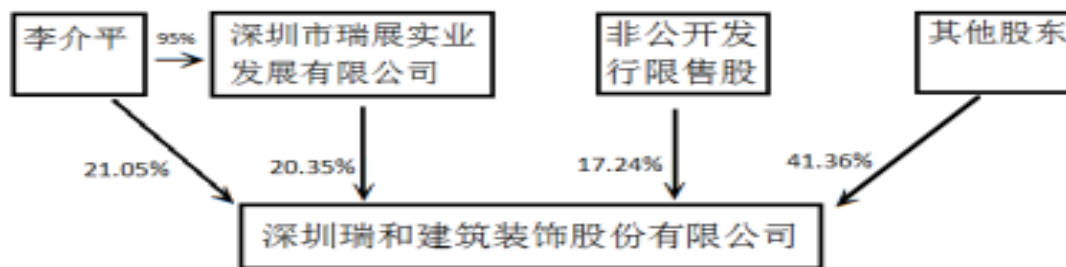
北信瑞丰基金 丰庆 100 号资 产管理计划						
方凯燕	境内自然人	1.72%	2,500,000	2,500,000	质押	2,500,000
戴勇宣	境内自然人	1.72%	2,500,000	2,500,000		
邓本军	境内自然人	0.41%	587,821	587,821		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，李介平为深圳市瑞展实业发展有限公司的法定代表人、控股股东，持有瑞展实业 95%的股权。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	上述公司股东中，翁钗通过普通证券账户持有 91700 股，通过融资融券投资者信用账户持有 400001 股，合计持有 491,701 股；庄宝莲通过普通证券账户持有 0 股，通过融资融券投资者信用账户持有 470,000 股，合计持有 470,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第6号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

（一）报告期内，公司主要从事酒店、写字楼、大剧院和地铁等公共装饰工程和高档住宅精装修的设计及工程施工业务。2015年8月，公司启动非公开发行股票事宜，本次非公开发行后，原有建筑装饰设计、施工主营业务将进一步增强，同时太阳能光伏发电业务的比重将会提升。2016年7月，非公开发行股票2500万股上市。本次非公开发行股票募集资金投资项目的实施有利于进一步巩固、提高公司技术、研发、产品、规模等各方面的优势，提升公司综合竞争实力。公司在2016年度采取了多项改革措施，具体详见“经营情况讨论与分析”。

根据中国建筑装饰行业协会组织的建筑装饰行业百强评选结果，公司连续入选“中国建筑装饰行业百强”排名前十，行业排名持续靠前。公司是中国建筑装饰协会副会长单位、深圳市企业联合会及深圳市企业家协会黄金会员单位。报告期内，公司获得荣获广东省诚信示范企业、2015年度广东省优秀企业、2016年广东省企业500强、AAA级资信等级证书、汕尾市2015年度扶贫济困突出贡献“慷慨捐助热心公益”奖、广东省守合同重信用企业、第二届中国深商大会特殊贡献奖、2016年第十一届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会设计影响中国~2015-2016年度十佳品牌设计机构奖项等众多奖项。2016年，公司承接项目获评全国建筑工程装饰奖15项、省优6项、市优奖7项。董事长李介平先生被授予2015年度广东省优秀企业家称号。无数的企业及项目殊荣构建了瑞和股份在行业竞争中的软实力，确立了公司在行业中的领军地位，使企业的经营实力、设计施工能力、品牌知名度等获得了业界和社会的高度认可，从而大大提升了企业的核心竞争力。

（二）中国建筑装饰蓝皮书研究表明，2016年是我国“十三五”规划的开局之年，也是我国宏观经济发展进入新常态以来形势最为严峻的一年，建筑、房地产等行业市场的持续疲软，将对建筑装饰行业的发展产生一定影响。十三五期间，随着我国经济进入新常态，建筑装饰行业也有高速长期步入中速调整期，行业发展面临一系列结构性压力。装饰行业在十三五期间的未来发展将出现几大趋势：（1）装饰行业对房地产市场的依赖性在减弱；（2）智能化是装饰行业的未来发展方向；（3）软装已经逐渐成为前景广阔的朝阳产业；（4）建筑装饰总产值增速均高于GDP增速水平；（5）西南地区、西北地区市场规模较小、需求旺盛，装饰装修产值比重将有较大提高；（6）未来我国建筑装饰行业可能会面临施工人才断档的风险。瑞和股份作为综合实力较强、公装、精装经验丰富的装饰类上市企业，将紧跟行业发展的步伐，顺应趋势进行大力发展。

根据工信部、国家能源局数据：截至2016年底，我国光伏发电新增装机容量3454万千瓦，累计装机容量7742万千瓦，新增和累计装机容量均为全球第一。其中，光伏电站累计装机容量6710万千瓦，分布式累计装机容量1032万千瓦。全年发电量662亿千瓦时，占我国全年总发电量的1%。光伏发电出现向中东部地区转移的趋势。分布式光伏发电装机容量发展提速。光伏产业是半导体技术与新能源需求相结合产生的战略性新兴产业，也是当前国际能源竞争的重要领域。2016年，我国光伏产业延续了去年以来的回暖态势，体现出以下发展特点：（1）一是产业规模持续扩大；（2）企业经营状况持续向好；（3）行业发展秩序渐趋合理；（4）先进工艺技术产业化进程加快；（5）产品成本持续下降；（6）“走出去”步伐加快。

（三）报告期内，瑞和股份凭借20多年来精心培育的瑞和品牌扩张力以及上市公司强大的资本与运营能力，开疆拓土，抢占市场，奋力发展，牢牢占据了行业的位势高度，业绩实现了逆势增长，一举摆脱了业绩多年徘徊不前的局面。同时多业并举，多点布局产业升级，为拓宽、夯实瑞和的产业基石奠定了坚实的基础。2016年度，公司按照董事会战略发展构想大步前进，除了建筑装饰主业之外，在资本市场募集资金投入光伏产业也迈出了坚定的步伐，光伏发电及光伏建筑安装所也取得的不错成绩。首个合作的光伏产业电站项目正式发电，首个独立投资的光伏电站项目顺利并网，首次承接了光伏电站EPC订单业务。公司在单一的建筑装饰产业结构的基础上增加了光伏产业这一新的盈利增长点，也为瑞和在承接光伏建筑项目内外装业务方面奠定了明显的竞争优势，成为未来业绩增长的发展极。2016年度，瑞和股份大力推进“互联网+”，对公司各业务链的完善与重构。秉承“科技筑家”的理念，瑞和家“个性化定制家装全交付”第三种交付模式直面市场，直击地产精装时代痛点问题，将家装行业推向工业4.0阶段，拓出了一片崭新天地。2016年度，公司加大了集中采购力度，强化总经销商战略合作，实现了集采供应量的飞跃；同时全面推进ERP上线、大力开展BIM运用，企业核心能力进一步增加，初步构建起新的产业竞争优势。

（四）公司目前的经营模式为自主承揽业务、自主组织设计、施工。报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

（五）质量控制情况

质量管理是项目管理的关键，在施工质量控制方面本公司形成了自身独有的特色及优势，在施工质量方面取得了良好的声誉。

1、质量控制体系

公司通过了ISO9001国际质量管理体系认证，严格以国家行业相关规范为质量标准，根据GB/T19001—2008《质量管理体系—要求》和GB/T50430-2007《工程建设施工企业质量管理规范》，建立并运行了涵盖设计、施工、验收等环节在内的全面质量管理体系，通过加大质量管理投入、定期开展质量控制活动、强化监督考核等多种途径，不断提升质量管理水平。

公司坚持以质量为本，制定了诸如《关于材料集采的管理规定》、《工程质量验收和处罚管理规定》、《项目施工资料整理、移交及保密管理办法》、《施工现场成品保护管理办法》等系列的质量管理体系手册，对施工材料、施工工程、工程资料等关键环节加以控制。

2、质量控制的主要措施

（1）施工操作者的要求

公司根据企业内部的施工标准，严格按照相关规定，要求施工操作人员具备相应资质，科学、合理安排施工工序和施工计划。

（2）施工技术的质量控制措施

施工技术的先进性、合理性决定了施工质量的优劣。从施工开始阶段公司专业技术人员利用BIM技术会同施工班组先对图纸进行深化、熟悉、了解并针对相关问题提出解决、优化方案；在工程施工过程中充分运用公司的先进技术对存在的施工问题、难题进行攻关；在施工完成后，通过售后服务对客户提出的问题进行跟踪、解决并形成常态的客户回访机制。

（3）施工材料的质量控制措施

公司规定采购材料必须在合格供应商范围内采购，确保采购材料的质量。产品加工过程中严格要求不合格的产品不能进入下道工序。产品出厂前应进行全面检查，不合格的产品严禁出厂。

通过实施上述措施，公司以优质的服务赢得了客户的支持，并获得“广东省连续七年守合同重信用企业”、“广东省著名商标”、“广东省企业500强”等荣誉称号。

截止本报告披露之日，本公司所承接的业务未有因重大质量问题发生诉讼情况出现。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化☐ 是 ☒ 否**3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况**☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减
公共装修	1,359,332,362.75	1,203,983,489.39	11.43%	-1.65%	-21.79%	-2.94%
住宅装修	1,041,631,916.25	905,103,504.02	13.11%	152.52%	135.32%	-0.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征☐ 是 ☒ 否**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**☐ 适用 ☒ 不适用**6、面临暂停上市和终止上市情况**☐ 适用 ☒ 不适用**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期内，新纳入上海瑞和家世界网络科技有限公司、南京瑞和家网络科技有限公司、深圳瑞信资产管理有限公司、深圳瑞庆资产管理有限公司、深圳前海瑞和文化教育产业投资有限公司、信义光能（六安）有限公司

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用