

证券代码：002088

证券简称：鲁阳节能

公告编号：2017-004

山东鲁阳节能材料股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 233978689 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鲁阳节能	股票代码	002088
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张振明	刘兆红	
办公地址	山东省淄博市沂源县城沂河路 11 号	山东省淄博市沂源县城沂河路 11 号	
电话	0533-3287211	0533-3283708	
电子信箱	zhangzhenming@luyang.com	sdlyzqb@luyang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务情况

1、公司及控股子公司主要从事陶瓷纤维、氧化铝纤维、可溶纤维、玄武岩纤维、轻质莫来石砖等节能环保材料的研发、生产、销售及施工服务工作。其中陶瓷纤维产品、氧化铝纤维产品、可溶纤维产品、轻质莫来石砖产品的销售以直销为主，经销为辅；玄武岩纤维产品的销售以直销和经销模式并重。

陶瓷纤维是将陶瓷材料通过熔融纺丝工艺或胶体纺丝工艺制备而成的轻质纤维状材料，既保留了陶瓷材料的耐高温、低热导的特性，又具有纤维材料的容重小、柔韧性好等特点，同时克服了陶瓷材料的容重大、脆性大的缺点，成为当今耐火、保温、节能材料的首选。产品种类包括棉、毯、毡、板、纸、模块、异型件等，其广泛应用于石化、冶金、有色金属、建材、电力、机械、陶瓷、玻璃、船舶等行业的工业窑炉壁衬、背衬、衬里、管道保温、绝热密封、辐射隔热等领域。

氧化铝纤维集晶体材料和纤维材料特性于一体，最高使用温度可达1600℃，具有优异的高温力学性能、良好的抗化学侵蚀和耐急冷急热性能。产品种类包括棉、毯、模块（组件）等，应用于冶金、石化等行业的高温热处理炉等领域。

可溶纤维是以SiO₂、MgO、CaO为主要成分的碱土硅酸盐纤维。这种纤维在人体体液中有一定的溶解性，易降解，在人体内停留时间短，是一种安全、环保的新型陶瓷纤维，被称之为生物可溶性陶瓷纤维。产品形态主要包括棉、毯、毡、板、纸、纺织品、异型块等，可应用于工业设备管道隔热、船舶防火保温及建筑防火等领域。

轻质莫来石砖是选用氧化铝、蓝晶石等优质高纯耐火粉料经混料、成型、干燥、烧成、加工等环节加工而成，产品具有低热容、低热导率、优良的高温体积稳定性、尺寸精确、可任意切割等特性，适用于冶金、石化、建材、陶瓷、机械等行业的各种工业炉热面衬里和背衬。

玄武岩纤维是以玄武岩为主要原料，经高温熔化后采用高速离心机离心成纤，同时加入一定量粘结剂后经固化、切割等一系列工艺过程而制得的一种无机纤维制品。它具有优良的保温、吸音、隔热、防火、透气等性能，并且质轻，属于新型建筑材料。可分为板、毡、带、缝毡、管、条等多种制品，应用于建筑外墙外保温、防火门芯板、船用舱壁芯板及各类工业、船舶等设备、管道保温领域。

报告期内公司主要业务与经营模式未发生变化。

（二）公司所属行业的发展阶段、周期特点以及公司所处的行业地位

国内陶瓷纤维兴起于20世纪80年代，目前行业发展处于成熟阶段，低端产品市场竞争激烈。经过三十多年的发展，通过不断的研究创新与优化改进，公司在国内陶瓷纤维行业已经确定了稳固的领军地位，生产规模、产品品种、技术装备水平、应用技术研究等方面在国内同行业中具有明显优势，是亚洲最大的陶瓷纤维生产基地，中国陶瓷纤维行业领导者。

公司生产的玄武岩纤维建筑保温板主要应用于建筑节能防火领域，玄武岩纤维在国内建筑领域的应用处于推广阶段，与有机保温材料的竞争激烈，随着行业政策和相关标准的逐步规范完善以及国内建筑防火安全的需求提升，玄武岩纤维产品在建筑领域的应用尚有较大空间。经过近几年的努力，公司玄武岩纤维产品综合竞争力已位居国内前三甲。

近年来，环保话题成为一大焦点，国家和社会对于环保的关注度不断上升。近几年，国家大力推进节能减排，不断完善环保相关法律法规，逐步加大环保治理力度，推动绿色发展，下决心走经济发展与环境改善双赢之路，节能环保产业成为政策推动型产业，节能环保企业将迎来良好的发展机遇。随着国家节能环保政策的推行，公司陶瓷纤维、玄武岩纤维制品的应用领域和市场将会不断拓展，作为国内陶瓷纤维行业领导者，公司将抓住机遇，充分利用公司产品、技术、市场、政策等优势，加快发展，为客户提供更专业的节能环保解决方案，以更优异的业绩回报投资者，回馈社会。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,189,518,327.20	1,132,746,534.95	5.01%	1,177,723,851.84
归属于上市公司股东的净利润	104,668,234.72	57,545,660.18	81.89%	78,485,426.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,223,998.21	62,231,359.13	49.80%	74,283,776.05
经营活动产生的现金流量净额	355,295,760.31	160,952,995.83	120.75%	69,769,265.67
基本每股收益（元/股）	0.4500	0.25	80.00%	0.34
稀释每股收益（元/股）	0.4500	0.25	80.00%	0.34
加权平均净资产收益率	6.37%	3.63%	2.74%	5.11%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,117,101,657.51	2,101,456,975.08	0.74%	1,973,104,072.71
归属于上市公司股东的净资产	1,683,828,710.02	1,602,558,344.20	5.07%	1,568,410,552.92

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	234,610,309.27	275,975,846.11	316,608,513.31	362,323,658.51
归属于上市公司股东的净利润	7,374,385.81	18,357,921.84	38,195,314.28	40,740,612.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,603,527.49	13,931,335.48	35,375,311.53	38,313,823.71
经营活动产生的现金流量净额	60,064,801.76	92,871,443.06	79,697,268.69	122,662,246.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,711	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,312	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
奇耐联合纤维亚太控股有限公司	境外法人	29.00%	67,853,820	67,853,820			
鹿成滨	境内自然人	13.96%	32,664,758	24,265,672			
沂源县南麻街道集体资产经营管理中心	境内非国有法人	4.03%	9,419,798	0			
交通银行股份有限公司一长	境内非国有法人	1.96%	4,574,449	0			

公司报告期无优先股股东持股情况。

[illegible]

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、报告期内公司经营情况

2016年，国内外整体经济形势趋稳向好，传统耐火材料下游行业需求回升，但行业不平衡的状况依然存在，总体需求低迷的局面仍未得到根本改善。同时，耐火材料下游市场环境趋向复杂化，市场竞争越发激烈，公司仍面临较大的经营压力。报告期内，在国家大力推进供给侧改革，大力化解过剩产能，陶瓷纤维传统应用行业项目建设减少的情况下，公司坚决贯彻“现金为王，利润挂帅，转变经营方式，调整产品结构”的指导方针，强化内部控制，加大信用管控和货款回收力度，防控经营风险；紧抓国家逐步加大力度推进节能环保、节能减排政策的契机，大力推进“爆品战略”，加大产品研发和市场开发力度，提升客户服务价值，新产品推广、新行业开发及老客户挖潜销售取得积极成效，公司产品销售量及市场占有率稳中有升。受国家建筑设计、验收规范、标准和法规不断完善，A级建筑保温材料市场认可度提升，需求增加，岩棉产品销售放量，推动了公司整体业绩的提升。2016年，公司与奇耐联合纤维亚太控股有限公司战略合作带来的协同效应作用持续发挥，陶瓷纤维制品成本下降、生产效率提升等成果得到巩固推广，公司产品综合竞争力增强；双方战略合作的销售协同工作正在稳步推进，但尚处于整合起步阶段，未取得显著进展。

2016年，公司实现营业收入1,189,518,327.20元,较去年增长5.01%；实现净利润104,668,234.72元，较去年增长81.89%。

2016年公司管理层按照年初制定的经营计划，重点完成了以下几方面的工作：

（一）生产方面

1、巩固和推广运营协同效应成果，全面完成了陶瓷纤维生产线技术提升改造工作，各生产单元吨产品能耗、单线产能等指标较2015年水平又有所提升，且整体达到了较高水平，协同效应成果得到充分发挥。

2、依托产品在线检测系统，建立健全产品质量持续改进体系，及时发现、改进产品质量方面的问题，推动了产品质量的稳定和稳步提升，为“爆品战略”的推行提供了有力支撑，也进一步提升了产品市场竞争力。

3、利用国家供给侧改革带来的各项利好政策，积极做好能源结构调整和供给方优化，能源价格普遍有所降低；抓住主要原材料价格向下的走势，充分发挥公司采购规模优势，采取机动灵活的采购策略，减少库存，降低采购价格，全年采购成本控制在较低水平，为利润目标的达成提供了有力支撑。

（二）研发方面

根据调整产品结构的指导思想，结合节能材料技术发展方向，公司对下游市场进行细分，精准聚焦细分行业市场需求，找准目标客户群体痛点开展产品技术研发工作。报告期内，公司重点对氧化铝纤维整体模块、MASS涂料、高温热防护涂料、百变模块、低值有机物可溶纤维纺织品等高端产品进行了科研攻关，并开展了硅酸镁纤维环盾憎水毯优化研究、柔性贝克纳米板生产技术研究等项目，均取得了积极成效，提高了公司在相应目标市场所提供服务的含金量，为公司新市场开发和老市场、老客户的挖潜开发提供了有力保障。同时，公司继续加大装备自动化和环保节能等方面的投入，先后开展了陶瓷纤维棉毯线自动化控制升级项目、五千吨陶瓷纤维生产线装备升级项目、岩棉烟气治理项目，在改善劳动环境，提高生产效率，提升排放标准等方面取得了显著成效。

（三）销售方面

1、推行市场资源租赁制，推进转变经营方式转变。在明确销售单元拥有使用权限的行业、区域等资源的基础上，进一步锁定销售单元客户资源、产品资源，通过授权使用，落实“由数量销售向盈利销售，由项目思维向客户思维”的转变，聚焦重点行业、重点客户，市场销售“大水漫灌”的局面得到扭转，深耕客户，深入挖潜服务模式，提升服务价值的思想在销售队伍中逐渐成形。

2、信控体系进一步完善，风险管控力度提升。根据当下的市场环境变化，公司进一步完善信用控制体系建设，从客户授信、资信验证、合同管控、合同履行、货款清收等环节入手防控经营风险，并加大了法律维权力度。经过一年努力，当年新发生销售业务质量有了显著提升，新业务货款逾期比例明显下降，同时，往年应收账款清收工作也取得显著效果，应收账款账龄不断缩短。

3、爆品战略与利润设计工作成果初步显现。本年度，公司倡导全员转变思想，打破以往以一种产品满足所有客户的惯性思维，细分行业，定向设计，定向策划，定向开发，以更加精准的满足客户需求为出发点，加强产品研发与营销策划环节联动，成效明显：威盾模块产品逐步放量，全年签约量在1000吨以上，Mass涂料、高温热辐射涂料等产品推广初见成效，氧化铝纤维棉毯及组件

类产品销量稳步增长。同时，光热、光电、家电等新行业开发工作逐步形成规模。

（四）管理方面

1、管理提升工作取得重大进展。通过学习引智、管理协同效应等措施，融合中西管理之长，形成了一套层级清楚，职责明确的组织体系，岗位管理工作得到进一步规范，内部体系更加科学完善，为推进管理升级打下了坚实基础。

2、激励机制趋于完善，并发挥显著激励作用。公司针对生产、销售、技术研发、营销策划等团队各自特点，分别采取了对赌、租赁、招标等不同类型的激励模式，引导员工用业绩说话，用成果交换，奋斗拼搏，达成目标成为公司员工的主流意识和行动指南，为推动公司战略意图落实，实现年度计划目标发挥了重要作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
陶瓷纤维制品	1,024,753,948.23	344,768,633.08	33.64%	1.97%	-2.28%	2.88%
玄武岩产品	154,736,148.68	43,561,954.36	28.15%	33.08%	17.87%	9.27%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☒ 适用 ☐ 不适用

2017 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为正，同比上升 50%以上

净利润为正，同比上升 50%以上

2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润变动幅度	100.00%	至	140.00%
2017 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润区间（万元）	1,474.88	至	1,769.86
2016 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	737.44		
业绩变动的原因说明	1、陶瓷纤维产品生产效率提升、成本下降以及精品打造工程的实施，陶瓷纤维产品销售收入增长，毛利率提升。2、公司“转方式、调结构”经营模式的实施推动公司产品销售结构变化，中高端陶瓷纤维产品销量提升。3、玄武岩纤维产品销售收入增长。		