



众信旅游集团股份有限公司 2016 年度报告摘要

公告编号：2017-036

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
无		

声明：无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
无			

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 843,529,420 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	众信旅游	股票代码	002707
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王锋	胡萍	
办公地址	北京市朝阳区朝阳公园路8号西2门01号 众信旅游大厦	北京市朝阳区朝阳公园路8号西2门01号 众信旅游大厦	
电话	010-64489903	010-64489903	
电子信箱	stock@utourworld.com	stock@utourworld.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司坚持从旅游到旅行的发展路径,实施“一纵一横”发展战略,业务由出境游拓展至“旅游+”出境服务。在出境游批发、出境游零售、整合营销服务三大业务的基础上,向游学、移民置业、旅游金融、健康医疗等一系列出境综合服务延伸。

作为旅游产品制造者和服务提供者,公司通过整合旅游资源,研发符合不同层次需求、有主题的、有特色的、性价比高的出境游产品(跟团游、定制游、自由行、半自由行、海外目的地碎片化产品),及以活动公关策划为核心,以商务会奖旅游业务为基础,为企业、政府、机构等客户提供企业营销咨询、境内外大型项目策划运营、境内外会议执行服务、参展览展、路演发布、奖励旅游、差旅服务、目的地二次开发等整体解决方案。出境游产品以批发、零售等方式销售给客户,最终由公司为客户提供有组织、有计划的组团、发团、机票、签证、境内外行程安排、安全保障等全方位旅游服务。其中批发业务通过代理商销售给终端消费者,零售业务通过门店、网站及移动端平台、呼叫中心和大客户拓展及会员制营销等方式销售给终端消费者。整合营销服务通过专业团队拓展企业、政府部门等客户,实现销售并提供服务。同时提供游学、移民置业、个人外币兑换、代理购物退税、旅游消费信贷及供应链金融等出境服务。

目前,公司已发展成为国内领先的大型出境旅游运营商,在欧洲、大洋洲、非洲、美洲等长线出国游及亚洲短线周边游上具有较强的竞争优势。公司、上海众信、竹园国旅均为5A级旅行社。2016年12月在国家旅游局公布的《关于2015年度全国旅行社统计调查排强名单的公告》中,公司在“2015年度全国百强旅行社”中名列第一、在“2015年度全国利税贡献三十强旅行社”中名列第五,在“2015年度全国旅行社集团二十强”中名列第四,竹园国旅在“2015年度全国百强旅行社”中名列第六,在“2015年度全国利税三十强旅行社”中名列第六。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	10,092,528,071.07	8,370,070,679.70	20.58%	4,217,003,082.71
归属于上市公司股东的净利润	214,864,942.83	186,704,704.40	15.08%	108,742,724.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,388,944.63	181,505,128.37	15.36%	105,774,803.85
经营活动产生的现金流量净额	50,387,659.84	12,507,457.68	302.86%	69,455,632.40
基本每股收益（元/股）	0.260	0.236	10.17%	0.157
稀释每股收益（元/股）	0.256	0.232	10.34%	0.157
加权平均净资产收益率	13.10%	14.87%	-1.77%	22.93%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,002,153,162.91	3,217,978,900.41	24.37%	1,072,091,892.87
归属于上市公司股东的净资产	1,801,005,532.88	1,564,419,339.26	15.12%	576,011,623.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,008,074,287.77	2,444,567,224.09	3,886,479,390.23	1,753,407,168.98
归属于上市公司股东的净利润	36,548,777.39	38,701,520.37	135,340,461.82	4,274,183.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,988,476.35	37,948,452.23	132,277,754.54	3,174,261.51
经营活动产生的现金流量净额	-393,049,535.25	5,431,159.24	253,835,706.01	184,170,329.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,722	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	41,996	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
冯滨	境内自然人	31.53%	266,009,800	265,877,802	质押	51,370,000	
郭洪斌	境内自然人	6.75%	56,957,380	54,343,034			
曹建	境内自然人	4.14%	34,962,528	26,221,896	质押	26,690,000	
林岩	境内自然人	3.45%	29,104,000	29,103,000	质押	11,060,000	
张莉	境内自然人	2.53%	21,316,724	10,658,362	质押	6,840,000	
韩丽	境内自然人	2.21%	18,626,724	15,950,040	质押	12,250,000	
九泰基金－工商银行－九泰基金慧通定增 1 号资产管理计划	其他	2.09%	17,655,708				
中国建设银行股份有限公司－华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	1.75%	14,783,684				
上海祥禾泓安股权投资合伙企业（有限合伙）	境内自然人	1.71%	14,445,588				
嘉实基金－建设银行－中国人寿－中国人寿委托嘉实基金公司混合型	其他	1.69%	14,227,810				

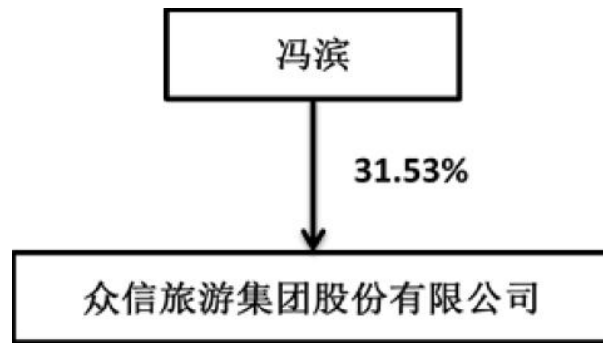
组合						
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司有限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。有限售条件股东与上述无限售条件股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知无限售条件股东相互之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年受到经济下行压力、人民币对美元贬值、自然灾害（如：日本、台湾地震）和欧洲暴恐等事件影响，出境旅游整体增速有所放缓。根据国家旅游局的统计数据，2016年中国内地公民出境旅游为1.22亿人次，同比增长4.3%。在2016年整体出境游市场增长阶段性放缓的情况下，公司积极应对外部变化，采取多项措施，加强旅游和“旅游+”各业务板块、各分子公司协同发展，实施集团化发展战略。公司于2016年7

月组建了“众信旅游集团”，上市公司主体同时更名为众信旅游集团股份有限公司，优化组织结构和业务流程，进一步提升各业务板块运营效率，加强相互之间协同配合，促进各板块、各区域业务发展。

公司进一步强化目的地均衡的产品策略，长短结合，注重短线产品建设，持续优化与竹园国旅的重组整合，集中外采、大力发展包机业务，在多个口岸城市进行包机，批发和零售两端同时发力，提升效率，提高毛利率。针对消费者日益增加的个性化、碎片化旅游需求，在发展跟团游产品的同时，加强定制游、自由行产品发展，推出“优定制”、“一家一团”、自驾游等多种定制、半定制切合市场需求的产品，吸引更多消费者，促进业务持续稳定增长。

2016年公司获得了诸多荣誉，2016年4月，全资子公司上海众信获得上海市旅行社等级划分与评定委员会评定的5A级旅行社评级，目前公司已拥有3家5A级旅行社——分别为众信旅游集团本部、竹园国旅、上海众信。2016年8月，公司再次获得北京市旅游委颁发的北京市旅游行业最高奖——首都旅游紫禁杯最佳集体奖。2016年12月，公司获得人力资源和社会保障部、国家旅游局颁发的“全国旅游系统先进集体”荣誉称号。在国家旅游局公布的《关于2015年度全国旅行社统计调查排强名单的公告》中，公司在“2015年度全国百强旅行社”中名列第一、在“2015年度全国利税贡献三十强旅行社”中名列第五，在“2015年度全国旅行社集团二十强”中名列第四，竹园国旅在“2015年度全国百强旅行社”中名列第六，在“2015年度全国利税三十强旅行社”中名列第六。

2016年公司实现了营业收入及相关利润指标稳步增长，其中实现营业总收入101.04亿元，同比增长20.71%，毛利率10.45%，提升1.29个百分点，归属于上市公司股东的净利润2.15亿元，同比增长15.08%。

1、出境游业务

2016年，出境游营业收入924,292.95万元，同比增长23.35%，其中，出境游批发业务收入744,037.91万元，同比增长27.32%，出境游零售业务收入180,255.04万元，同比增长9.27%。

（1）出境游批发业务

2016年出境游批发业务收入744,037.91万元，同比增长27.32%，毛利率8.27%，提升了1.07个百分点。主要原因为：

在产品布局上，进一步强化目的地均衡策略，加强东南亚、美洲、澳洲等多目的地产品开发，使得上述目的地均有较高增长。近年来，公司及竹园国旅持续加大对泰国、东南亚海岛等产品开发，使得亚洲产品占比大幅提升，目前亚洲产品销售额已经占到公司出境游产品的近40%。在扩大产品销售规模的同时，公司与竹园国旅强化集中采购，大力发展包机业务，增加中高端产品比例，使得亚洲产品毛利率得到大幅提升。

2016年为“中美旅游年”，借助东航、国航等航空公司直飞美国的航班数量和落地城市点的增加，公司相应推出8个美国系列产品及美洲阿拉斯加航线邮轮产品，使得美洲产品收入增长达77%。面对2016年上半年欧洲多发恐袭影响及自2015年底申根签证记录指纹新规延长收客周期情况，公司重点进行了俄罗斯产品的采购和推广，独家携手俄罗斯维姆航空公司在2016年6至10月出境旺季期间推出定期航班，航线覆盖北京、上海、广州三大客源城市，及莫斯科、圣彼得堡两大著名世界文化遗产目的地，在旺季提前锁定高品质地接资源，打造出包括“一价全包金牌系列”、“光荣绽放系列”、“北国浪漫系列”在内的完整、丰富的赴俄游

产品体系，俄罗斯一地产品收入增长90%，公司也将俄罗斯产品从季节性产品变为一个全年性产品。

在渠道建设上，公司的同业分销系统新版上线，进一步丰富系统功能，提升系统粘性；通过同业产品推介会等方式，持续优化促销手段，增加了代理商对公司和产品的认同，同时批发业务进一步向三四线城市下沉，进而带来业务增长。加强销售队伍建设，从入职培训到业务培训、产品培训，通过系统的培训机制，选拔内部讲师，培养专业销售顾问团队，促进批发业务增长。2016年公司在广州、深圳设立了经营出境游批发业务的分公司，正式进入华南出境游市场腹地。

（2）出境游零售业务

2016年出境游零售业务收入180,255.04万元，同比增长9.27%，毛利率15.44%，提升0.16个百分点。主要原因为：

2016年零售门店区域继续扩张，北京、上海、天津门店数量不断增加，河北（石家庄、唐山、廊坊）、南京、武汉、西安、昆明门店陆续开业。截至本报告书披露日，公司拥有门店百余家。在拓展新零售区域同时，公司注重与当地零售团队和品牌合作，引进专业人才，输出公司品牌和产品。面对经营区域扩张带来的业务人员短缺情况，加大培训力度，探索校企合作，进行人员储备。同时，结合当地零售市场情况，开发适合当地市场产品，在没有当地城市直飞产品情况下，配备联运机票或赠送高铁票。继续加强线下活动推广，通过会员特卖会、旅交会、婚博会、社区推广、社群营销等方式深入目标客群，同时，进一步加大线上宣传推广，丰富线上活动，为客户提供方便周全的服务。

随着零售业务规模扩大，公司对批发、零售渠道产品进一步区分，针对零售客户特点，一二线城市游客偏好，投放中高端不同层次产品，使得零售客人满意度进一步提升。

在发展跟团游产品的同时，加强定制游产品建设，推出“优定制”、“一家一团”、自驾游等多种灵活定制产品，满足市场需求，充分考虑家庭小团组、三五好友结伴出游的刚性需求和市场热点，打破常规旅游团对人数和行程限制，两人即可成行，既能根据老人小孩等需求灵活调整行程，又能保证可靠的服务品质，享受通过公司集中采购带来的超高性价比优势。

2016年高端旅游进一步发展，众信游学、众信体育等旅游细分领域逐步建设，通过精准获客及跨界资源互补，提供专业、针对性产品。高端旅游品牌“奇迹旅行”以极地邮轮为切入口，将优质产品和精彩创意相结合，为游客带来深刻的旅游体验，继而拓展带动南美、臻品、度假等系列产品的销售。2016年上半年公司组建了游学事业部，推出国际游学、营地教育、兴趣实践、公益之旅等产品，将全真课堂、微留学、入住寄宿家庭等模式嵌入行程，努力打造国际游学专业样板。举办研学教育研讨会、研学考察团，赴曹妃甸通用码头、首钢集团、动车生产基地等进行参观访问，与教育行业的专家们一起沟通交流，设计出更多符合学校课程要求的游学产品。在体育旅游方面，2016年4月公司与来跑吧、ClubMed共同举办第一届桂林Running ClubMed跑步赛事，将跑步运动与休闲度假结合在一起；与良子健身旗下专业户外徒步俱乐部“非凡足迹”合作深耕户外徒步领域；与新华视讯、蓝蜉体育达成战略合作共同开发蓝水运动（潜水、皮艇、海钓、水下曲棍球等）的海外培训及体验产品。

2、整合营销服务

2016年整合营销服务业务收入70,678.08万元，同比下降12.56%，毛利率为10.35%，提升了2.29个百分

点。主要原因为：

为适应市场需求，提高公司核心竞争力和服务水平，2016年上半年商务会奖业务完成了从商务会奖旅游到整合营销服务的战略升级，搭建了以原有商务会奖旅游业务为基础，以活动公关策划为核心，为客户提供营销咨询、境内外大型项目的策划运营、境内外会议执行服务、参展览展、路演发布、奖励旅游、目的地二次开发等多元化、一站式整合营销服务。2016年11月众信博睿成功在新三板挂牌，证券简称：众信博睿，证券代码：839541。

众信博睿在申请新三板挂牌同时，进一步理清发展思路，努力进行业务模式转型升级，实现客户类型、客户行业等多元化发展，增强市场抗压能力。严格执行对毛利率和回款时间要求，乃至主动放弃毛利率过低且回款时间较长的部分大客户业务，引入毛利率较高的活动公关策划业务，使得2016年众信博睿在营业收入下降的情况下，毛利实现了12.32%的增长。2016年众信博睿承接了3000人赴西班牙巴塞罗那综合方案、1500人赴定制海岛解决方案（马尔代夫）、2500人马来西亚之旅、500人马来西亚之旅（客户首次境外大型会奖）、南极商务包船等大型活动。

3、其他旅游业务和其他行业产品

2016年其他旅游业务收入13,417.26万元，主要为国内旅游、机票代理收入。其他行业产品收入864.52万元，主要为货币兑换、商品销售收入和移民置业收入。

2016年悠联货币通过竞标在北京首都机场T3航站楼开设了货币兑换网点，全市兑换网点数量达7个，业务毛利率大幅提升。货币兑换全国运营资质的申请工作稳步推进，已进入行政审议阶段。未来悠联货币将依托众信旅游渠道资源，在全国主要口岸进行网点布局，加大“线上下单、线下提取”O2O业务拓展力度。2016年悠联货币引入境外购物退税代理业务，客人可以通过货币兑换网点及微信方式在国内办理退税，提升境外购物退税的便利性。

2016年小贷公司业务增长迅速，全年累计放贷额达4.7亿元，资产质量良好，截至目前无坏账损失。公司移民置业业务由旗下子公司北京优达和杭州四达开展，主要为国内高净值人群提供各类海外定居、移民、海外投资等咨询中介服务。一方面依靠公司出境游业务便利性获取项目资源，进行充分背景调查，并争取获得项目所在国使领馆的协助，另一方面，以公司现有销售渠道和客群为依托，获取客源，为公司现有客户提供更多服务。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业利润比上年 同期增减	毛利率比上年同 期增减

出境游批发	7,440,379,106.39	6,825,207,872.61	8.27%	27.32%	25.86%	1.07%
出境游零售	1,802,550,384.61	1,524,230,844.25	15.44%	9.27%	9.07%	0.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司新设子公司5家，非同一控制下企业合并子孙公司8家。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用