

证券代码：300465

证券简称：高伟达

公告编号：2017-041

高伟达软件股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 450,381,457 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.08 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	高伟达	股票代码	300465
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高源	郑祥云	
办公地址	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1601 室	北京市朝阳区亮马桥路 32 号高澜大厦 1601 室	
传真	010-57321000	010-57321000	
电话	010-57321010	010-57321010	
电子信箱	securities@git.com.cn	securities@git.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司成立于1998年，近二十年来通过不断发展与创新，已成为国内领先的金融信息服务提供商。2015年5月，公司成功登陆资本市场，进一步提升公司知名度，也使得公司未来的发展插上了资本的翅膀。公司在深耕主业的同时，于2016年完成重大资产重组，收购上海睿民，夯实公司服务能力，丰富公司产业链条。同时为了更加丰富产品线，提升业绩，公司积极布

局移动互联网营销发展以及大数据技术，现金收购坚果技术、尚河科技两家公司。公司主营业务情况如下：

一、主营业务情况

公司现有主营业务分为两大块：金融信息服务、移动互联网营销

二、产品和业务用途

金融信息服务是向以银行、保险、证券为主的金融企业客户提供IT解决方案、IT运维服务以及系统集成服务。具体可分为：

1. IT解决方案是指由专业的IT解决方案提供商为金融企业提供满足其渠道、业务、管理等需求的软件及相应服务。其中IT解决方案软件包括解决方案供应商自有的应用软件，如银行核心业务系统、信贷管理系统、CRM系统等；IT解决方案服务包括咨询、实施、运行管理、支持和培训在内的与解决方案软件相关的IT服务。

2. IT运维服务是为保障客户数据中心的稳定、安全、高效运行而提供的运营维护服务，具体包括对IT系统优化升级、日常变更操作、健康检查、故障分析及恢复、数据/存储/容灾管理、信息安全管理等技术服务。随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT运维服务也包含了越来越多的云管理服务内容，虚拟化和自动化技术得到更多的应用。

3. 系统集成服务是指应客户需求，提供IT基础设施咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细配置、基础软硬件供货、软硬件安装调试、IT系统软硬件改造升级、技术咨询、售后服务等服务。其中基础软硬件设备主要包括服务器、存储、机房设备、网络设备等硬件设备以及中间件、数据库软件等基础软件。

移动互联网营销亦称为移动大数据精准营销，就是以国际移动互联网网络为基础，利用数字化的信息和移动互联网网络媒体的交互性来实现营销目标的一种新型的营销方式。公司现有移动互联网营销业务具体内容如下：

坚果技术移动互联网营销业务：

坚果技术，是一家从事移动互联网营销的公司。该公司一方面依托于手机刷机商、Launcher、FOTA等中间商以及手机硬件厂商、方案商，持续获得下游充足的全球用户资源。另一方面，坚果技术凭借从上游广告联盟获取的广告订单（offer），以及自己拓展的直客资源，持续获取广告业务机会。坚果技术拥有自己的大数据分析筛选和定位系统，将从下游渠道获得的用户数据进行数据分析、用户画像，精准定位。通过大数据应用找到最具针对性的营销受众，进行精准的营销投放，从而从根本上提高广告主广告投放的效率。

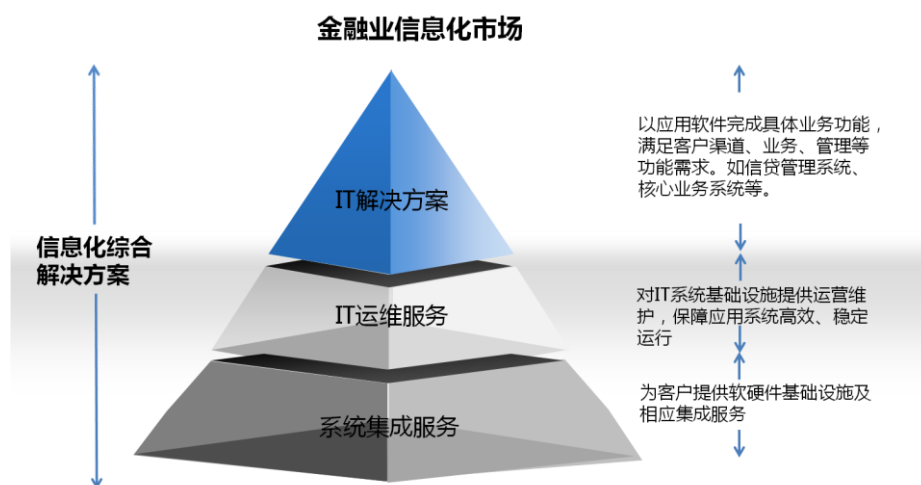
尚河科技移动互联网营销业务：

尚河科技通过对优秀互联网企业旗下产品提供专有品牌推广业务，相应获得代理权，根据受托方推广产品的收入，按照协议约定比例与受托方分成。通过对移动广告投放需求方进行营销方案设计，优化产品筛选，同时通过数据分析能力以及运营能力，对用户进行大数据分析，实现移动广告的精准投放。

尚河科技和坚果技术在经营模式和运营模式方面存在较大不同，这也直接导致了两家公司的利润率水平和发展速度的不同。

三、经营模式

公司金融信息服务业务围绕着金融业客户的主要IT需求展开，体现了公司“产品+服务”的经营模式，满足了客户各个层次、不同阶段的IT需求，贯穿了企业IT系统生命周期的全过程，能够为企业IT系统的价值实现提供“一站式”的综合解决方案。



互联网营销业务通过自有流量或者购买流量，结合客户需求，通过大数据分析，对用户精准投放广告，获取相关收益。

四、本年度业绩驱动因素

本年度公司主营业务之一的金融信息服务业务，积极应对核心客户需求下降带来的挑战，积极拓展城市商业银行和区域银行客户。这些客户的成功开拓为公司弥补了核心客户需求下降带来的收入的下滑，但是新客户在业务拓展期带来的业务毛利率低于成熟客户的业务毛利率，公司金融信息服务行业毛利以及利润水平低于往年。为了强化公司在金融信息服务业务的市场占有率，公司于2016年成功收购上海睿民100%的股权。上海睿民在金融信息化领域中的支付、小微金融、金融资产交易所、融资租赁等领域具有完善的IT产品和解决方案。

2016年，公司积极拓展移动互联网营销领域的市场机会，通过并购等方式获取了坚果技术和尚河科技100%的股权。虽然移动营销领域的业绩增长迅速，但是由于合并日在2016年的第四季度，导致这两家公司的业绩对公司2016年合并报表的业绩贡献不高。

预计2017年上述3家的新纳入合并报表的子公司会为公司整体业绩的提升做出贡献。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	972,683,347.16	938,623,959.01	3.63%	995,930,625.91
归属于上市公司股东的净利润	23,109,577.54	41,228,939.46	-43.95%	66,080,887.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,810,143.47	40,473,319.80	-41.17%	65,477,695.99
经营活动产生的现金流量净额	52,930,225.58	30,678,846.20	72.53%	39,535,203.93
基本每股收益（元/股）	0.0540	0.1079	-49.95%	0.66
稀释每股收益（元/股）	0.0539	0.1079	-50.05%	0.66
加权平均净资产收益率	3.06%	10.43%	-7.37%	19.49%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,699,676,083.84	866,716,087.78	96.11%	679,193,429.42
归属于上市公司股东的净资产	1,043,909,396.25	745,086,109.86	40.11%	355,415,528.40

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,763,337.40	274,136,921.16	192,583,579.40	376,199,509.20
归属于上市公司股东的净利润	1,980,259.93	2,746,674.46	7,063,859.58	11,318,783.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,981,009.12	2,696,168.76	7,030,474.00	12,102,491.59
经营活动产生的现金流量净额	-62,430,496.78	-16,056,971.30	-59,197,393.93	190,615,087.59

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

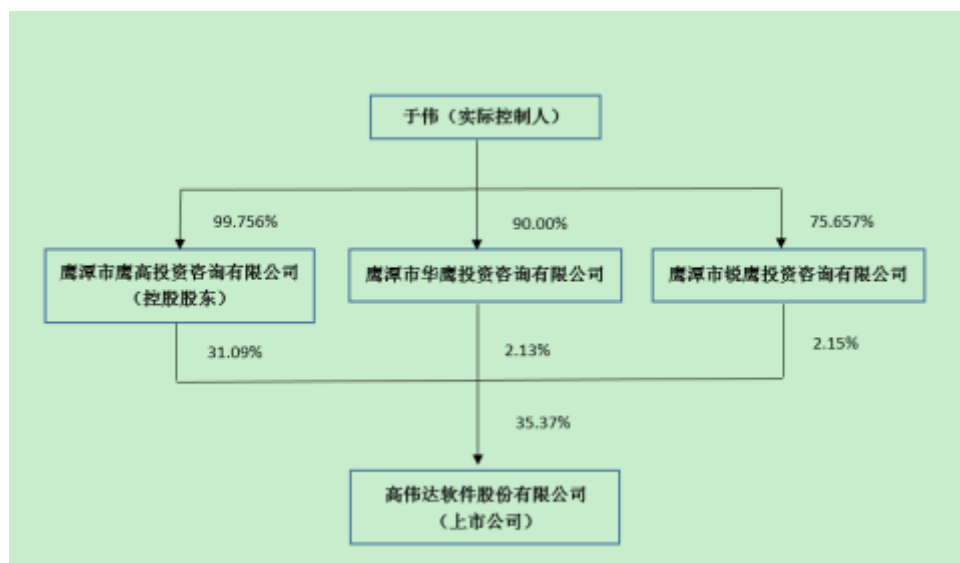
报告期末普通股股东总数	56,986	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	51,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
鹰潭市鹰高投资咨询有限公司	境内非国有法人	31.09%	140,843,740	140,843,740	质押	13,264,400	
银联科技有限公司	境外法人	11.92%	54,000,000	8,640,000	-	-	
贵昌有限公司	境外法人	2.95%	13,345,600	4,624,000	-	-	
鹰潭市锐鹰投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.15%	9,760,000	9,760,000	-	-	
鹰潭市华鹰投资咨询有限公司	境内非国有法人	2.13%	9,638,400	9,638,400	-	-	
北京睿韬科技有限责任公司	境内非国有法人	1.95%	8,847,265	8,847,265	-	-	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.66%	7,521,920	0	-	-	
宁波镇海翔易融联投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.30%	5,898,177	5,898,177	-	-	
陈慰忠	境内自然人	0.58%	2,637,821	0	-	-	
王磊	境内自然人	0.43%	1,944,540	0	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明		鹰潭市锐鹰投资咨询有限公司、鹰潭市华鹰投资咨询有限公司为控股股东鹰潭市鹰高投资咨询有限公司的关联方					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

报告期内，公司主要业务为金融信息服务及移动互联网营销。公司所在的行业符合社会发展进步的趋势，迎合了经济转型升级的要求，在可预见的将来，宏观经济及社会发展现状将有利于公司主营业务的持续发展。但短期内，公司所在金融信息化行业面临一定的挑战和风险。报告期内，金融信息服务业务受到了来自外部的需求不振，核心客户需求下滑，新客户业务毛利偏低等因素的挑战，以及来自内部的经营效率下降，人均产出下降，人员成本上涨等压力的双重影响，经营结果不尽如人意。公司及时作出调整，拓展新客户、新领域，并通过收购等方式实现业务的多元化发展。具体情况如下：

一、行业分析

1. 金融信息服务行业分析

进入21世纪以来,信息技术已逐渐成为推动国民经济发展和促进全社会生产效率提升的强大动力,信息产业作为关系到国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业受到了越来越多国家和地区的重视。我国政府自上世纪90年代中期以来就高度重视我国软件行业的发展,相继出台一系列鼓励、支持软件行业发展的政策法规,从制度层面提供了保障行业蓬勃发展的良好环境。

工业和信息化部快报数据显示,2016年我国软件和信息技术服务业运行态势平稳,收入保持两位数增长,盈利状况良好,产业内部结构不断调整优化,中心城市软件业保持领先增长态势。

软件业务收入增速平稳。全国软件和信息技术服务业完成软件业务收入4.9万亿元,同比增长14.9%,增速比2015年回落0.8个百分点。



利润总额同步增长。全行业实现利润总额6021亿元,同比增长14.9%,与收入增长同步,比2015年(1)回落4.6个百分点。



虽然2016年软件行业收入及利润增速相比2015年有所回落,但整体呈现增长态势,软件行业发展仍处于高速发展阶段:

当前,全球软件行业正处于成长期向成熟期转变的阶段,而我国的软件行业正处于高速发展的成长期。未来随着我国软件行业的逐渐成熟,我国软件及IT服务收入将持续提高,发展空间广阔。我国企业用户的IT需求已经由基于信息系统基础构建转变成基于自身业务发展需要,因此各行业对于基于其自身行业特点的应用软件,连接应用软件和底层操作软件之间的中间件,跨行业的管理软件以及基于现有系统的专业化服务呈现出旺盛的需求。

2017年,工业和信息化部制定的软件和信息技术服务业发展规划(2016—2020年)规划要求目标到2020年,业务收入突破8万亿元,年均增长13%以上,占信息产业比重超过30%,其中信息技术服务收入占业务收入比重达到55%。信息安全产品收入达到2000亿元,年均增长20%以上。软件出口超过680亿美元。软件从业人员达到900万人。计划产生5到8家收入千亿级企业。

公司自成立以来,始终专注于金融信息化领域,为以银行业、保险业、证券业为主的金融客户提供软件及IT服务。在金融信息化市场积累了丰富的实践经验和大量的优质客户,在业内享有较高的品牌知名度和领先的行业地位,是我国金融信息化领域的领先企业之一。

金融信息化行业在过去五年经历了快速增长,其发展速度要快于其他IT行业的平均值。过去几年也是中国传统金融行业转型升级的重要时期,银行、保险和证券行业在IT方面的投入不断提高。金融IT的发展直接关系到传统金融领域的业务创新和技术升级的成功与否。

公司在多年的经营过程中,深耕金融IT领域,积累了众多的优质客户和丰富的案例经验。公司上市后,积极开展资本运作,报告期内完成重大资产重组,将上海睿民纳入麾下,进一步提升公司金融信息服务能力,增强客户服务粘性,提高市场占有率。

2. 移动互联网营销行业分析

近年来，中国移动互联网市场整体发展迅速。首先，智能手机的普及率非常高，2015年中国智能手机用户规模已达6.17亿人，依托于庞大的移动互联网用户群体，移动互联网营销业务发展如火如荼，广泛应用于金融、能源、社交、媒体等多行业中，但移动互联网营销公司千差万别，只有拥有领先的技术优势才能真正顺应行业发展，公司正是着眼于坚果技术、尚河科技两家移动互联网公司的大数据技术能力以及技术实力带来的业绩回报，通过现金收购的方式，将人才与技术一并纳入公司体系；未来通过企业之间的技术整合，将移动互联网营销与公司的传统服务互通互融，进一步提升公司整体服务优势，为客户带来更好的体验。

二、报告期内经营情况

报告期内，公司金融信息服务业务承受了较大压力：

一方面，建设银行“新一代”系统成功上线后，该客户的需求短时间出现下滑。为此公司积极拓展城市商业银行的客户，并积极调配营销资源突破了一些股份商业银行和区域银行客户，为公司的业务调整带来回报。本报告期，公司的营业收入为97,268.33万元，同比2015年的93,862.40万元增长3.63%。但这些新客户所带来的业务量短时间不足以完全弥补或者超过核心客户需求下滑对业绩的影响，而新拓展的客户所贡献的业绩在业务拓展期内的毛利率普遍不高。报告期公司毛利率为24.15%，同比2015年的24.12%增长了0.03%，基本持平。

另一方面，2016年公司运营效率同比有所降低，人均成本上升，人均产出没有明显提升。人员利用水平和商机转化水平下降。与此同时，公司为逆势进行市场拓展和提升产品化率水平，继续探索市场和新技术发展方向，在研发和创新业务领域保持持续投入，这些前期投入使得管理费用和销售费用同比上涨，报告期公司管理费用和销售费用分别为10,564.49万元和10,187.65万元。这些因素进一步挤压了公司的盈利空间。由于上述原因，报告期归属上市公司股东净利润2,310.96万元，较上年同期4,122.89万元下降43.95%。

综上所述，2016年公司金融信息服务业务面临内部和外部双重压力。从外部而言，核心客户需求周期波动，新客户拓展期毛利率不高，行业人才成本上涨。从内部看，公司内部运营效率下降，前期费用投入较高，而回报期高峰滞后，这一问题共同导致了公司业绩的下滑。

2016年公司通过收购兼并，使得主营业务进一步多元化。新收购的公司中两家公司的主营业务都属于移动互联网大数据营销行业，但在经营模式和客户来源方面有所区别。报告期，坚果技术的整体收入为4,652.03万元，实现利润1,513.01万元。尚河科技的收入为8,966.27万元，实现利润1,483.78万元。由于上述收购的子公司的并表基准日都在2016年的第四季度，因此这些新收购主体对于公司2016年的整体业绩贡献有限。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
IT 解决方案	415,522,894.97	159,415,097.54	38.36%	-0.71%	-8.71%	-3.37%
IT 运维服务	100,228,448.30	24,529,703.54	24.47%	-4.50%	9.94%	3.21%
系统集成	389,361,018.11	26,317,365.47	6.76%	-6.22%	-10.73%	-0.34%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☐ 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☐ 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、经中国证券监督管理委员会《关于核准高伟达软件股份有限公司向北京睿韬科技有限责任公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准，公司向上海睿民互联网科技有限公司原股东非公开发行股份并支付现金的方式购买其100%的股权。2016年 11月 28日，上海市徐汇区市场监督管理局核准了上海睿民互联网科技有限公司的股东变更事宜，并核发变更后的营业执照。至此，标的资产过户手续已办理完成，高伟达已持有上海睿民 100%股权，上海睿民互联网科技有限公司成为公司全资子公司。

2、2016年9月5日，公司第二届董事会第二十四次会议审议通过了《关于使用自有资金收购海南坚果创娱信息技术有限公司100%股权的议案》，公司使用自有资金25,020万元，在2016年至2020年期间以分期支付现金的形式，收购海南坚果创娱信息技术有限公司100%股权。2016年9月28日坚果技术已完成股东变更等工商变更登记手续，取得海南省澄迈县工商行政管理局核发的《营业执照》，至此，标的资产过户手续已办理完成，高伟达已持有坚果技术 100%股权，海南坚果创娱信息技术有限公司成为公司全资子公司。

3、2016年10月17日，公司第二届董事会第二十五次会议审议通过了《关于使用自有资金收购喀什尚河信息科技有限公司100%股权的议案》，公司使用自有资金12,006万元，在2016年至2019年期间以分期支付现金的形式，收购喀什尚河信息科技有限公司100%股权。2016年10月20日尚河科技已完成股东变更等工商变更登记手续，并于近日取得喀什地区喀什市工商行政管理局核发的《营业执照》，至此，标的资产过户手续已办理完成，高伟达已持有尚河科技 100%股权，喀什尚河信息科技有限公司成为公司全资子公司。