

证券代码：002293

证券简称：罗莱生活

公告编号：2017-035

罗莱生活科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 701815500 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	罗莱生活	股票代码	002293
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	田霖	魏楠楠	
办公地址	上海市七莘路 3588 号	上海市七莘路 3588 号	
电话	021-23137924	021-23137924	
电子信箱	ir@luolai.com.cn	ir@luolai.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）业务概述

报告期内，公司立足家用纺织品传统业务（集研发、设计、生产、销售于一体）的同时，大力推进向家居生活一站式品牌零售商的转型，以差异化的渠道（线上与线下并重，传统家纺门店、大家纺小家居门店与全品类生活家居馆互补）和品牌（罗莱、罗莱儿童、LOVO 乐优家、廊湾）满足不同类型的消费需求，并通过投资并购不断整合全球家居生活产业链优质资源，卫浴、餐厨、客厅等家居用品及软装家居的销售

占比进一步提高。

（二）业务模式

公司采取自主品牌经营模式与品牌代理销售模式。公司拥有自主品牌，具备品牌运作、产品设计开发、供应链管理和营销网络管理的综合能力，通过自主生产、委外生产、定制生产三者相结合的模式进行产品的设计和生产，以直营、加盟或两者相结合的模式进行产品的销售。公司同时也代理多个国际知名品牌，进一步丰富产品系列，满足消费者更加多元化的需求。

（三）业绩驱动主要因素

报告期内，家纺产品仍然是公司销售收入的主要来源。根据中国家用纺织品行业协会的调查，美国、西欧、日本等发达国家的家用纺织品占纺织品总消费量的比例约为33%至38%，而我国目前家用纺织品在纺织业的产品消费比例为28.60%，与发达国家相比，这一比例仍然偏低。随着城镇化进程的持续推进、居民生活水平的不断提高和二胎政策全面放开后生育率的显著提升，人们对家庭生活质量的需求由实用性、经济性逐渐向舒适性、文化性和个性化转变，追求健康、舒适、美的家纺产品升级需求将得到极大释放，品牌忠诚度将显著提升，此外婚庆和婴童产品的需求也将明显放大。

（四）报告期内行业情况

2016年，家纺行业内销总体低速前行，近年内销收入增速持续放缓。国家统计局数据显示：2014年1809家规模以上家纺企业实现内销产值1997.6亿元，同比增长8.2%，130家重点家纺企业内销产值同比增长4.6%；2015年1847家规模以上家纺企业实现内销产值2021亿元，同比增长1.7%，219家重点家纺企业内销产值同比略增0.9%；2016年前5个月，1850家规模以上家纺企业实现内销产值808.15亿元，同比增长7.48%，231家重点家纺企业内销产值同比增长0.72%。

家纺行业进入壁垒相对较低，庞大的人口数量以及收入水平的差距造就了多层次的市场需求，进而为不同设计研发能力、不同生产能力、不同渠道规模的诸多企业提供了生存空间。根据《2014-2015中国纺织业发展报告》统计，全国规模以上家纺生产企业达到1,809家，规模以下的企业数量众多，市场集中度不高。以罗莱、富安娜，梦洁、水星等优秀的自主家纺品牌组成了行业第一梯队。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,152,216,442.15	2,915,633,891.98	8.11%	2,761,400,573.51
归属于上市公司股东的净利润	317,296,870.91	410,088,318.57	-22.63%	398,089,770.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,982,512.41	324,412,747.30	-18.01%	369,428,367.49
经营活动产生的现金流量净额	505,346,104.89	339,503,977.40	48.85%	508,017,310.10
基本每股收益（元/股）	0.4521	0.5800	-22.05%	0.57
稀释每股收益（元/股）	0.4521	0.5800	-22.05%	0.57
加权平均净资产收益率	12.05%	16.63%	-4.58%	17.56%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,208,287,243.79	3,484,849,303.80	20.76%	3,114,855,561.22
归属于上市公司股东的净资产	2,739,037,065.78	2,556,435,488.80	7.14%	2,425,325,732.24

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	762,846,279.96	580,237,030.69	812,180,979.83	996,952,151.67
归属于上市公司股东的净利润	108,812,558.97	42,024,324.71	108,618,589.75	57,841,397.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,503,602.21	29,087,679.52	98,352,569.71	39,038,660.97
经营活动产生的现金流量净额	80,416,090.65	-28,118,099.74	170,312,862.35	282,735,251.63

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	38,228	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	36,581	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
伟佳国际企业有限公司	境外法人	17.81%	125,000,000	0			
余江县罗莱投资控股有限公司	境内非国有法人	12.21%	85,720,361	0			
薛骏腾	境内自然人	12.00%	84,217,860	0	质押	71,500,000	
石河子众邦股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.12%	50,000,000	0			
薛剑峰	境内自然人	4.99%	35,030,593	0			
王辰	境内自然人	4.99%	35,020,593	0	质押	23,130,000	
薛晋琛	境内自然人	4.99%	35,020,593	0	质押	4,800,000	
太平洋证券—兴业银行—太平洋证券红珊瑚 8 号集合资产管理计划	其他	3.10%	21,742,475	0			
北京本杰明投资顾问有限公司	境内非国有法人	2.63%	18,491,946	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.32%	9,240,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为薛伟成先生，持有余江县罗莱投资控股有限公司 55%的股权。公司的控股股东为余江县罗莱投资控股有限公司，截至报告期末，余江县罗莱投资控股持有本公司 12.21%的股份，伟佳国际企业有限公司持有本公司 17.81%的股份。余江县罗莱投资控股有限公司为伟佳国际企业有限公司唯一股东。薛骏腾先生，系薛伟成的弟弟薛伟斌之子；王辰女士，系薛伟成长子之配偶；薛晋琛先生系薛伟成之次子；薛剑峰先生，系薛伟成之侄。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知其他前十名无限售股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

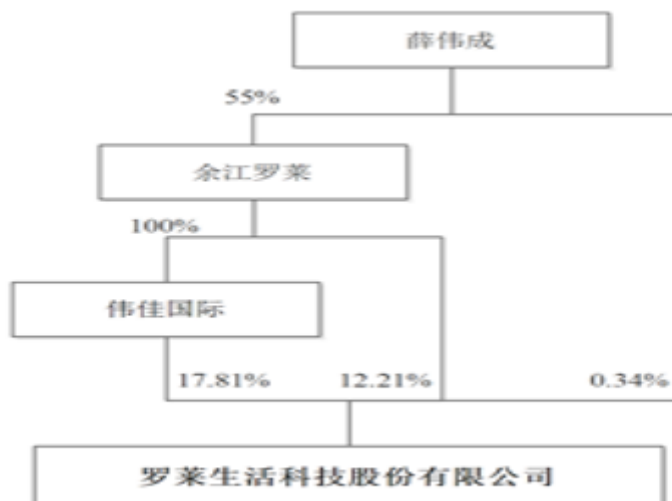
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

经济新常态下，增长速度放缓，提出了转变发展方式、调整产业结构、实现创新驱动的迫切需求。据《经济学人》预计，2020年中国中产阶级人口将超过4.7亿，届时中国城市私人消费预计将从目前的32000亿美元增长至56000亿美元，中产阶层及富裕阶层消费预计将占到中国整体消费的81%。西方发达国家经验表明，当人均GDP达一万美元以后，人们消费习惯开始发生改变，在家居用品的投入逐渐增大，中国大城市已经逐步迈入这一门槛。公司充分认识到这一消费升级背后隐藏的巨大机会，确定了向家居生活一站式品牌零售商转型的重大战略，以让人们享受健康、舒适、美的家居生活为使命，通过“产业+资本”双轮驱动，围绕家居生活产业链和生态圈进行战略推进和布局。

报告期内，公司高度聚焦家居业务转型。为了快速推进家居业务，公司加大了各项资源投入力度，但现阶段家居产品带来的营业收入增长尚不足以覆盖投入资源的增加，导致费用率上升和利润下滑。2016年度，公司实现营业收入3,152,216,442.15元，较去年同期增长8.11%，归属于上市公司股东的净利润317,296,870.91元，较去年同期下滑22.63%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

□ 适用 √ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	势强有限公司	势强香港	2016年9月新设
2	HIGH GOAL GLOBAL LIMITED	HIGH GOAL	2016年1月新设
3	JUST PERFECT GLOBAL LIMITED	JUST PERFECT	2016年1月新设
4	MAGIC RUN HOLDING LIMITED	MAGIC RUN	2016年1月新设
5	PURE DISCOVERY LIMITED	PURE DISCOVERY	2016年1月新设
6	南通乐莱贸易有限公司	南通乐莱	2016年8月新设
7	南通罗莱智能家居科技有限公司	罗莱智能	2016年7月新设
8	南通大信家居产业投资合伙企业(有限合伙)	大信基金	2016年10月新设
9	绎行投资(香港)有限公司	香港绎行	2016年10月新设

10	CLASSIC COOL LIMITED	CLASSIC COOL	2016年10月新设
11	YIXING HOME FURNISHINGS, INC.	YIXING HOME	2016年10月新设
12	YIXING LEXINGTON INC.	YIXING LEXINGTON	2016年10月新设
13	北京廊湾家居用品有限公司	北京廊湾	2016年7月新设
14	南通罗莱儿童家居有限公司	南通罗莱儿童	2016年1月新设

本期减少的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	扬州罗莱投资发展有限公司	扬州罗莱	2016年5月注销
2	台州市黄岩罗莱家居用品有限公司	黄岩罗莱	2016年11月注销
3	温岭市岭莱家居用品有限公司	温岭岭莱	2016年10月注销

上述合并范围变动无因子公司股权变动而导致的。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用