

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2017-030

昇兴集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 640,908,092 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 1 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李敦波	林进柳	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主营业务为金属易拉罐的设计、生产和销售，为食品、饮料、啤酒行业企业提供从金属包装容器设计、晒版、印刷、生产到配送一整套服务。

公司的主要产品为马口铁三片易拉罐、铝质两片易拉罐。公司易拉罐产品主要用于灌装八宝粥、凉茶、椰子汁、核桃乳、杏仁露、啤酒等食品及饮料，公司客户包括惠尔康、银鹭集团、承德露露、养元饮品、达利集团、中国旺旺、伊利集团、南方黑芝麻、广药王老吉、青岛啤酒、燕京啤酒、同仁堂、百事可乐等，主要客户均为国内知名食品、饮料及啤酒品牌企业。公司报告期内收购的广东昌胜照明科技有限公司主要从事以大功率氙气灯为载体的合同能源管理业务。

我国金属包装行业仍是发展中的年轻市场，国家的经济和消费增长以及对节能减排的需求，带动了金属包装业的增长和金属包装产品质量的提高。金属包装因其良好的密封性和具有的鲜艳图案，在食品、饮料、啤酒行业得到广泛应用。2005-2014年，中国金属包装容器制造行业保持着平稳快速的发展趋势，工业总产值在国民生产总值中占比达0.17%-0.20%。金属包装行业已从分散落后的局面发展成拥有一定现代化技术装备、门类比较齐全完整工业体系，已经涌现出一批跨地区、规模大、产品新、效益好的金属包装龙头企业。近年来啤酒包装的罐化率逐步提升，带来对两片易拉罐的需求持续增长，但与此同时，国内各路资金受两片罐需求旺盛的驱动，纷纷杀入两片罐领域，造成两片易拉罐产能迅速扩张，出现阶段性产能过剩态势。但随着投资冲动的冷静，行业并购整合的深入，总体上，我国金属包装行业仍存在较大发展潜力，行业景气度仍处于较高水平。

公司在福建、北京、广东、山东、安徽、河南、云南、江西等地共建设了31条马口铁三片易拉罐生产线、2条铝质两片易拉罐生产线，覆盖了全国主要发达地区。从公司易拉罐的产销量、公司客户情况、公司为下游客户的综合服务能力、公司的市场占有率来看，公司是中国最大的生产用于包装食品、饮料、啤酒的金属易拉罐企业之一。

目前我国道路（含城市道路和高速公路）、工厂、码头、机场等场所采用的照明大多以老式高压钠灯为主，这种传统的照明灯具存在能耗大、光效低、有效寿命短等诸多弊端。随着国家经济的发展，缓解能源危机和减少温室气体排放，控制雾霾天气已成为我国急需解决的环保问题。为此，国家力推“节能减排、低碳经济”政策。据统计我国照明用电约占全社会用电量的12%左右，且能源浪费严重，照明节能已成为迫切需要解决的问题。根据国际气候组织（The Climate Group）的数据，全球路灯保有量为3.04亿盏，预计2025年将达到3.52亿盏。根据中国市政工程协会城市照明专业委员会的统计，截止2015年全国1,065个城市现有路灯2317万盏，目前，全球包括我国城市道路照明市场上主要是高压钠灯，少部分为LED灯、金卤灯、汞灯、氙气灯等，随着国家和媒体对高效节能照明产品的宣传和引导，中国城镇化的快速发展和节能减排力度的不断加大，为大功率氙气灯未来的发展提供了巨大的潜在市场。广东昌胜是目前国内少数几家拥有大功率氙气灯研发、生产能力的企业之一。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否

单位：人民币万元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	215,907.69	204,025.93	5.82%	187,047.02
归属于上市公司股东的净利润	18,269.34	13,179.37	38.62%	11,106.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,391.08	11,871.8	54.91%	10,515.64
经营活动产生的现金流量净额	36,505.92	13,187.88	176.81%	15,213.17
基本每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.31
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.22	31.82%	0.31
加权平均净资产收益率	12.42%	10.68%	1.74%	12.29%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	267,800.74	249,141.61	7.49%	234,132.53
归属于上市公司股东的净资产	154,525.52	140,447.03	10.02%	95,905.13

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	56,541.05	38,729.38	55,713.38	64,923.89
归属于上市公司股东的净利润	5,750.57	3,196.16	4,655.2	4,667.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,679.8	2,894.84	4,596.44	5,220.01
经营活动产生的现金流量净额	15,806.05	21,409.53	-1,693.81	36,505.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

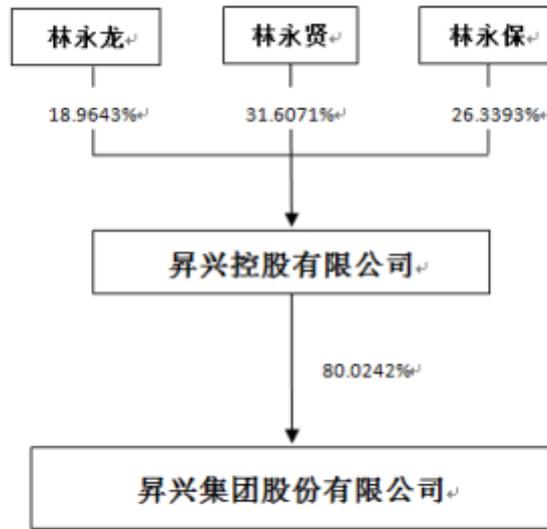
报告期末普通股股东总数	33,929	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,070	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
昇兴控股有限公司	境外法人	80.02%	504,152,772	504,152,772	质押	76,000,000	
睿士控股有限公司	境外法人	4.29%	27,008,184	0			
中国民生信托有限公司—中国民生信托—至诚 189 号集合资金信托计划	其他	0.48%	3,000,300	0			
华安资产—工商银行—蓝巨灵活配置 1 号资产管理计划	其他	0.24%	1,500,015	0			
吴武良	境内自然人	0.20%	1,273,486	955,114			
林建高	境内自然人	0.18%	1,163,727	872,796			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.17%	1,071,000	0			
宋扬	境内自然人	0.12%	742,100	0			
李敦波	境内自然人	0.09%	552,442	414,332			
杨荣海	境内自然人	0.06%	390,050	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股有限公司为本公司控股股东，睿士控股有限公司为本公司发起人之一，李敦波、吴武良和林建高为公司董监高。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年度，公司主营业务业绩取得良好的发展，实现营业收入215,907.69万元（不含税），比上年同期204,025.93万元，增加11,881.76万元，增长5.82%。实现利润总额24,498.70万元，比上年17,876.95万元，增加6,621.75万元，增长37.04%。归属于母公司所有者的净利润18,269.34万元，比上年13,179.37万元，增加5,089.98万元，增长38.62%。净利润增长的主要原因是报告期内公司销售数量保持较快的增长，成本费用得到有效控制，产品毛利率水平获得较好提升。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
易拉罐	2,101,675,355.93	475,187,871.05	22.66%	5.84%	24.40%	3.43%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润18,269.34万元，比上年13,179.37万元增加5,089.98万元，增长38.62%。其主要原因是报告期内公司销售数量保持较快的增长，成本费用得到有效控制，产品毛利率水平获得较好提升。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

根据《增值税会计处理规定》（财会〔2016〕22号）的规定及公司第三届董事会第四次会议审议，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用相关税费，自2016年5月1日起调整计入“税金及附加”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度，公司通过增资取得广东昌胜51%股权，并间接控制广东昌胜之全资子公司漳平昌胜，合并范围比上年度增加2家。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

(本页为《昇兴集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要》之签署页，无正文)

昇兴集团股份有限公司

法定代表人：林永贤

2017 年 4 月 24 日