证券代码：000156　　证券简称：华数传媒　　公告编号：2017-015

华数传媒控股股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
邵晓锋	董事	公务原因	尹雷

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,433,351,902 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.40 元（含税），送红股 0 股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华数传媒	股票代码	000156
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王颖轶	洪方磊	
办公地址	浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数白马湖数字电视产业园 B 座 9 楼	浙江省杭州市滨江区天马路 79 号华数白马湖数字电视产业园 B 座 9 楼	
传真	0571-28327791	0571-28327791	
电话	0571-28327789	0571-28327789	
电子信箱	000156@wasu.com	000156@wasu.com	

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务与产品

华数传媒主营业务为杭州地区有线电视网络业务、宽带网络业务及全国范围内的新媒体业务。

杭州地区有线电视网络业务主要包含在杭州市区及各区县开展有线电视网络建设、节目内容传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营，包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等；新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端，为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务，满足人们日益增长的文化生活需求，是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和机构客户（包括政府及所属部门、企事业单位）的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务，属于增值电信业务范畴。

（二）主要经营模式

1、采购模式

物资采购方面，公司制定了明确的内部采购制度，采购主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式。特别重大或涉及政府财政出资的项目采购，必须委托中介代理机构进行公开招标。

内容采购方面，公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视栏目、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等，与供应商主要采用版权一次性买断、按照运营分成及支付保底价加运营分成三种模式。

2、服务与销售模式

杭州地区本地的有线电视基本视听及互动电视业务按户按月收取，主要方式包括营业厅销售、上门销售、电话销售、代理商销售、集团客户销售等销售模式。在杭州以外区域，互动电视业务的销售模式为与当地有线电视运营商签署合作协议，由当地运营商发展用户，华数按照协议约定获得相应收益。

互联网电视业务的服务与销售模式为将华数互联网电视播控平台和内容服务平台与终端厂家（包括电视机厂家、机顶盒厂家）进行合作，由华数负责面向终端消费者的内容服务运营与在线营销，获得相应广告、用户付费等收入，终端销售由厂家负责。

手机电视业务主要的销售模式为与电信运营商签署合作协议，公司提供手机电视集成播控平台及内容运营服务，电信运营商发展用户，双方共享相应收入。营销渠道主要有线上销售、营业厅销售、代理商销售等。

广告业务的服务与销售模式为在有线电视、互动电视、互联网电视及手机电视等服务中植入EPG、随片以及信息点击等多种形式的广告，通过数字化程序购买、直销、代理等多种模式进行销售。

宽带网络服务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用直营和代理方式。公司在杭州地区设立数十家营业厅与营业点，并在全市发展代理商，覆盖杭州市区及各区县。公司的宽带网络业务与有线电视业务、新媒体业务协同发展，在进行业务推广时，将宽带网络业务、有线电视直播业务、互动电视业务及其他新媒体业务捆绑销售，为客户提供一站式服务。

3、盈利模式

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

有线电视网络业务的盈利模式为按户收取有线电视收视维护费，另有接入配套费，卫星落地费收入，机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在杭州地区有线电视网络范围内按户收取基本服务费和增值点播服务费；在全国其他地区按用户收入（含包月和点播）与运营商进行分成结算，或是收取内容分销收入等。

互联网电视的盈利模式为用户付费收入（包括包月与单点等）以及广告运营收入。

其它增值业务（如游戏、财经、电视支付、娱乐等）：提供代维代建服务收取的项目费用，按用户收入与运营商分成结算（含包月和流量）收入，广告运营分成等。

（三）行业发展阶段与公司行业地位

2016年，我国有线电视行业面对国家经济缓中趋稳、行业竞争环境加剧的情况，用户规模增速放缓。根据中国广播电视网络有限公司发布的《中国有线电视行业发展公报》，全年有线电视用户增长0.5%，达到2.52亿户，占全国家庭电视收视市场的比重为59.6%，与去年同期持平。数字电视用户2.09亿户，数字化率82.82%。同时，全国有线电视行业双向化、高清化、智能化程度进一步提升。其中，双向网覆盖用户超过1.5亿，双向网渗透用户6,735.5万户，双向网络承载能力进一步加强；高清用户年度净增1,555.2万户，总量达到7,749.2万户，业务渗透率超过30%；智能终端数量达到384.6万户，相比上年实现大幅增长。

新媒体产业继续呈现快速发展局面，但随着新技术、新业态不断涌现，消费群体观看视频的方式日趋多样化，有线电视网络运营商的新媒体业务面临更为激烈的市场竞争。全国各地广电运营商通过有线电视网络整合赢得发展空间和竞争优势的同时，充分利用自身网络优势，加快业务与服务创新，积极开拓新媒体业务，并不断催生出新的商业模式。

全国广电宽带业务2016年呈现快速增长态势，根据《中国有线电视行业发展公报》，用户数同比增长39.18%，达到2,559.3万户。

华数传媒拥有有线网络业务、手机电视与互联网电视等全国新媒体业务以及宽带网络业务方面的运营牌照或许可授权，是全国最大的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一，位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,081,183,980.30	2,858,572,085.19	7.79%	2,411,616,085.86
归属于上市公司股东的净利润	602,197,096.62	533,552,127.45	12.87%	383,768,698.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	577,850,598.80	531,570,448.80	8.71%	379,486,265.76
经营活动产生的现金流量净额	1,485,291,540.40	1,206,790,073.19	23.08%	1,345,570,066.98

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

基本每股收益（元/股）	0.42	0.40	5.00%	0.33
稀释每股收益（元/股）	0.42	0.40	5.00%	0.33
加权平均净资产收益率	6.33%	7.84%	-1.51%	19.14%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
总资产	14,032,840,971.94	12,674,997,873.20	10.71%	5,558,177,257.29
归属于上市公司股东的净资产	10,106,636,971.83	9,249,303,153.94	9.27%	2,197,350,614.89

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	673,749,634.62	726,236,353.41	785,959,540.29	895,238,451.98
归属于上市公司股东的净利润	146,946,649.08	148,435,143.40	163,060,976.17	143,754,327.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,120,659.28	145,161,827.90	160,640,303.44	129,927,808.18
经营活动产生的现金流量净额	31,556,520.49	238,152,000.30	321,099,889.99	894,483,129.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,833	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,376	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	41.85%	599,812,467	153,056,565		
杭州云溪投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	20.00%	286,671,000	286,671,000	质押	286,671,000
湖南千禧龙投资发展有限公司	境内非国有法人	6.84%	98,000,047	0	质押	43,000,000
					冻结	55,000,047
浙江省二轻集团公司	境内非国有法人	3.87%	55,538,320	0		
东方星空创业投资有限公司	国有法人	3.22%	46,134,669	0		
浙江省发展资产经营有限公	国有法人	2.54%	36,417,110	0		

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

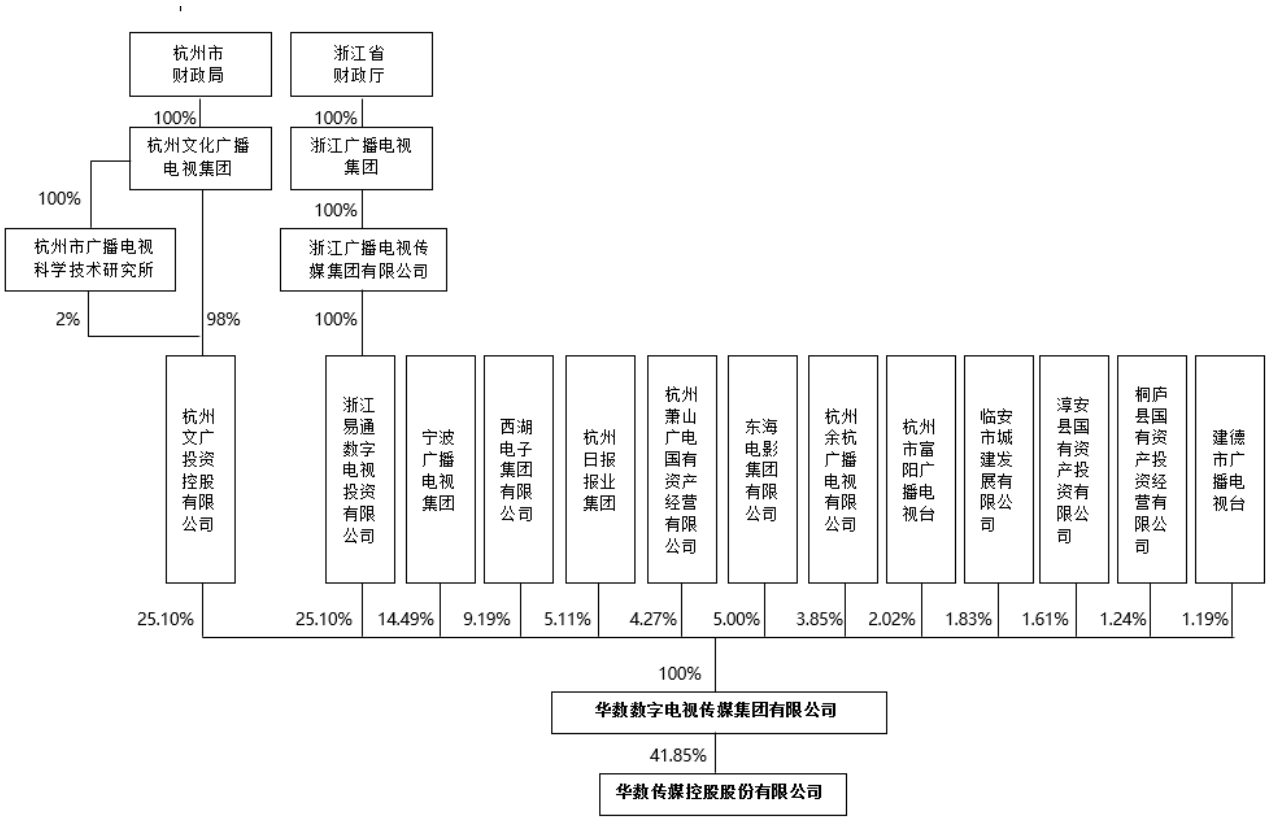
司						
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.12%	30,411,165	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.51%	7,301,000	0		
施玮	境外自然人	0.42%	6,075,000	0		
杭州都城实业有限公司	境内非国有法人	0.30%	4,300,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，华数集团、云溪投资、二轻集团、千禧龙、浙江发展、东方星空之间没有关联关系，不属于一致行动人。未知其他股东之间关联关系，未知其是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名普通股股东中施玮通过客户信用交易担保证券账户持有本公司 6,075,000 股股份。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年是“十三五”规划的开局之年，公司在华数集团“新网络+应用”，“新媒体+内容”和“大数据+开发”三大战略指导下，致力于打造“智慧化新网络”和“融合化新媒体”，在竞争环境异常激烈的2016年，超额完成年度各项经营指标，并安全、优质、高效地完成了G20杭州峰会的保障任务。

（一）超额完成2016年度各项经营指标

2016年，公司实现营业收入308,118.4万元，同比增长7.79%，实现归属于母公司所有者的净利润60,219.71万元，同比增长12.87%，继续保持稳健增长。

在“新网络”方面，杭州地区有线电视网络业务继续保持稳步增长。宽带网络业务继超额完成定向增发三年利润承诺后，业务收入继续实现同比增长8.9%，大众宽带用户规模超过70万。

在“新媒体”方面，全国新媒体业务继续保持稳健发展态势，全国互动电视用户规模同比增长21.43%，业务收入同比增长10.71%；互联网电视业务继续保持全国领先地位，终端覆盖规模超过1亿台，激活点播用户超过8,000万，业务收入同比增长59.89%；手机端产品（视频移动客户端+手机电视）用户达5,600万用户，累积付费用户达1,600万。

（二）围绕三大战略部署，积极推进营销、产品和技术水平的提升

公司在杭州本网市场积极推进网格化营销，推行“营装维”一体化，实现所有分公司网格化管理，并在全国广电市场推行“营销实战营”活动，在全国20余省举办200余场，引起行业广泛关注。同时，利用大数据工具推进精细化营销，推出掌上营销、掌上客服等数据化、移动化营销工具，提升销售服务质量。

公司依托国家“智慧城市”战略，以“智慧安防、智慧城管、智慧旅游、智慧农村”等为重点，围绕“新网络+应用”积极发展智慧化的集团客户项目，大力开展组网业务、监控业务和ICT综合业务。2016年，公司承建了杭州滨江等区的智慧安防、智慧城管、智慧交通及桐庐智慧农村、临安农村信息化等重大项目，创造了显著的经济效益和良好的社会效益。

公司积极推动互动电视技术和产品体系的创新，上线了4K轮播频道和点播专区，并推出4K智能机顶盒与TCL一体机等智能安卓产品。公司还推出了与华数电视产品跨屏联动的“享看”手机客户端，把华数电视和华数宽带服务延伸到移动端，实现商业化的“一云多屏”跨屏服务。

公司完成了城区CMTS改造项目，全面启动有源机房改造，部署扩容IPQAM，满足高清、4K电视的发展需要。同时，公司完成了覆盖全国18个核心城市的国干网建设，为华数传媒从杭州到全国的联通和跨区域合作修建了信息高速公路。

（三）安全、优质、高效地完成G20保障任务

2016年，杭州成功承办了举世瞩目的G20峰会。华数传媒认真贯彻落实上级部门的要求，积极担负起峰会服务保障任务，获得了杭州市G20峰会保障服务工作先进集体的荣誉，公司30余位员工也获得了省市

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

先进个人的表彰。

（四）积极寻找优质投资标的，支持已投资企业发展

2016年，公司一方面积极寻找产业链上下游潜在的优质投资标的，深度考察了大量企业，并与个别企业达成投资意向。另一方面，推进与已投资企业的战略与业务合作，支持已投资企业经营发展，提升公司投资效益。公司参股企业贵广网络已实现主板上市、唐人影视已挂牌新三板。

（五）不断加强综合管理

2016年，公司完成了向杭州市滨江区华数白马湖数字电视产业园的整体搬迁工作，实现安全平稳运行。公司加强了商务采购的规范操作和制度建设，通过规范招标采购制度和操作流程，有效控制了预算成本。公司围绕“一十百千万”人才工程，高度重视人力资源战略，落实人才发展工作，并加强了干部管理。同时，公司持续加强安全播出和内容安全管理，并结合G20峰会保障工作，进一步强化了“技防”+“人防”，保持全年安全稳定运行。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
数字电视收入	727,782,942.96	242,835,185.23	33.37%	3.40%	2.15%	-0.41%
宽带及数据通信业务收入	625,192,751.13	260,582,258.84	41.68%	8.90%	8.13%	-0.30%
互动电视业务收入	490,787,405.72	256,151,162.24	52.19%	10.71%	12.91%	1.02%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司全资子公司华数传媒网络有限公司于2016年3月23日新设成立全资子公司杭州大江东华数数字电视有限公司，注册资本5,000万元，截至本报告期末，实际出资1,000万元，纳入本期合并报表范围。

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站