

证券代码：300230

证券简称：永利股份

公告编号：2017-025

上海永利带业股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未变更，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 251,915,445 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	永利股份	股票代码	300230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	永利带业		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	恽黎明	魏冉	
办公地址	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	上海市青浦区徐泾镇徐旺路 58 号	
传真	021-59884157	021-59884157	
电话	021-59884061	021-59884061	
电子信箱	yongli@yonglibelt.com	wr@yonglibelt.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是国内最大的轻型输送带制造企业，专业从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，产品规格上千种，广泛应用于食品加工、石材加工、木材加工、娱乐健身、烟草生产、物流运输、农产品加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等行业。

2015年，公司实施重大资产重组以发行股份及支付现金的方式购买青岛英东模塑科技集团有限公司 100%股权，新增精密模塑业务，公司由单一的轻型输送带的研发、生产及销售企业转变为拥有高分子材料

轻型输送带与高端精密模塑产品两类业务的公司。同时公司抓住下游延伸行业发展的契机，2015年增资控股欣巴科技，切入在我国处于发展初期的自动化分拣系统集成业务领域。公司生产的高端精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具；报告期内，公司实施非公开发行股份募集资金，收购Plastec International Holdings Limited 100%股权，进一步深化和拓展高端精密模塑业务，进入教育玩具、消费电子、通信设备行业等领域。

（一）公司的主要产品及用途

公司的主要产品分为轻型输送带和精密模塑产品两大类。

（1）轻型输送带

公司主要从事各类轻型输送带的研发、生产及销售，生产出耐热、耐油、耐酸碱、抗静电等性能各异的轻型输送带。轻型输送带可广泛应用于食品加工、物流运输、农产品加工、石材加工、娱乐健身、烟草生产、木材加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等各个行业。轻型输送带根据其覆盖层材质的不同又可以分为普通高分子材料轻型输送带（以PVC输送带为主）、热塑性弹性体轻型输送带（TPU、TPEE输送带）及其他类型输送带。有关轻型输送带在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	输送带参与的过程
食品行业	烘焙类（面包、饼干、点心）	面团处理、烘制品冷却、成型、切割、包装
	巧克力、糖果、口香糖加工	冷却隧道、金属探测、一般输送包装和检重
	肉类、家禽及鱼类加工	屠宰、分割、剔骨、称重、分级、分份、包装
	蔬菜及水果深加工	清洗、分拣、称重、包装
物流	邮政、快运	分拣、合并系统，转弯、倾斜、堆积输送系统
	仓储物流	分拣、合并、转弯、倾斜输送系统
农业	谷物、蔬菜收割	收割、装包
	选种	提升、分拣、称重
	粮库	提升、分拣、称重
	饲料生产	输送、包装
	花卉加工	分拣、输送、堆积系统
建材行业	木材加工（人造板）	输送、成型、预压
	木材加工（地板）	输送、油漆喷淋
	石材加工	输送、抛光
	石膏板生产	输送、成型、切割、包装
	玻璃	输送、切割、成型、包装
健身娱乐	跑步机	模拟跑道
机场		行李检测送入，X光检测，收集、集中、分送系统，货舱装运系统
烟草行业	烟叶加工	叶把拣选和分类、打叶、打包、陈化
	烟丝加工	开包、润叶、加料、混合、切丝
纺织	纱线生产	纱锭传动，棉包输送
	纺织印花	平网、圆网、数码印花
	无纺布	纤维准备、输送，交叉铺网、折布、切布

	服装制造	输送、检针机带
轻工电子	玩具制造	输送
	电子元器件生产	输送、装配线
汽车	钢板、铝板生产	薄板输送切断，助卷成型
	汽车制造	冲压件输送，拆包
	轮胎制造	开炼输送，挤出成型，冷却裁切，整胎输送
医药行业		药品输送
工业门系统		快速卷帘门、门封条
包装	各类包装机	食品、化学品输送、称重、包装
	瓦楞纸生产	输送、堆垛、糊盒

（2）精密模塑产品

精密模塑业务主要包括模具制造及塑料件注塑，属于塑料零部件行业，产品广泛应用于汽车、家电、生活消费品、教育、食品等广大领域。塑料零部件行业服务于国民经济各行各业，其产品市场需求量大。

英东模塑及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括汽车内饰、汽车外饰、座椅、发动机舱等汽车塑料零部件，电视机、冰箱、洗衣机等家电塑料零部件，以及家电和汽车塑料零部件模具，可广泛应用于汽车制造、白色及黑色家电制造等多个领域。

炜丰国际及下属子公司生产的精密模塑产品主要包括精密塑料玩具、调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、电子琴键盘外壳、音响器材配件、DVD机组件、传真机组件、电脑显示器外壳等，可广泛应用于教育玩具、消费电子、通信设备行业、计算机行业等领域。

有关精密模塑产品在部分下游行业中的应用领域如下表：

行业大类	行业细分	塑料零部件应用
汽车		把手/门板/仪表台面板/座椅/保险杠总成
家用电器	黑色家电	电视机前面框/中框/后盖/底座模块
	白色家电	洗衣机台面板/观察窗/料盒/控制面板/底座等模块/冰箱冷藏室、冷冻室和外观全套塑料件/吸尘器塑料组件
玩具行业		精密塑料玩具
通信设备行业		调制解调器外壳、数字视频变换盒外壳、路由器外壳
计算机行业		电脑显示器外壳等
消费电子		电子琴键盘外壳/手机外壳/手机保护套/LCD TV外壳/音响器材配件/ TV站脚/ DVD机组件
其他		医疗器具配件/打印机组件/传真机组件/电钻机外壳/喇叭

（二）经营模式

（1）轻型输送带行业的经营模式

从采购模式来看，轻型输送带行业与其他普通行业并无区别。

从生产模式来看，行业内的企业往往会根据自身产品的销售状况和客户的供货要求情况，选择备货或者订单式生产，一般企业往往同时兼有两种生产模式。

从销售模式来看，行业内的企业会根据自身的研发技术水平、品牌形象和市场地位来决定以直接销售给下游直接用户为主或者以通过经销商销售为主的模式。公司的技术研发能力较强，在国内的品牌形象良

好，处于行业领先地位，因而公司在国内采取以直销为主，经销为辅的经营模式，有利于公司获得最大的价值；在海外市场，公司的品牌、市场地位与国际知名企业相比仍有较大差距，且公司处于海外市场拓展的初期，对海外市场不够熟悉，因而在海外市场公司目前采用经销模式，有利于公司借助当地经销商的力量开拓业务、提升市场份额。

轻型输送带的下游行业众多，不同行业的设备使用环境、使用要求、输送结构差异较大，因此，对下游直接用户而言，其对输送带的性能和后加工整理两方面均有很高的要求，必须由专业厂商直接完成或者由其生产出符合用户性能要求的输送带卷料后再由专业的经销商进行后加工整理。

（2）精密模塑产品行业的经营模式

1）英东模塑

英东模塑专注于向汽车及家电行业的高端品牌客户提供精密模塑产品，以模具开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，通过产业链的纵向发展和产品的横向拓展，构建了跨行业塑料零部件产品“设计-制造-总成-即时配送（just-in-time）”的一体化服务模式。

无论是做模块化供货还是单一零部件供货，英东模塑所处的塑料零部件行业都是为目标客户提供定制的非通用零件，提供的零件分为：

A.ODM模式，即由供应商完全独立设计，包括外观造型、产品功能结构、材料选择、模具设计及制造、产品生产。该模式的风险是：如若不能获得客户认可，前期投入就不能收回；而其优势在于：一旦客户认可，其利润可能较大。

B.OEM模式，即由客户提供设计，此类包括以下几种，一是仅提供外观设计，从产品结构设计阶段开始由供应商负责，风险比ODM模式上有所降低，汽车塑料零部件行业多以此模式为主，收益也有所降低；二是由客户提供外观设计和产品结构设计、材料性能等要求，并由客户指定材料供应商，此模式风险与收益也进一步降低，汽车行业也部分采取此方式。

2）炜丰国际

炜丰国际以模具设计开发技术、塑料零部件制造技术和制造工艺以及精细化管理水平为基础，为客户提供全面和质优的“一站式”塑胶产品开发及制造服务，内容包括模具设计制造、注塑成型、二次加工处理以及塑胶零部件组装。

A.采购模式

炜丰国际主要客户为大型跨国公司，多数实行全球化采购战略。客户为保证产品质量及原材料规格，绝大部分向炜丰国际提供原材料供应商采购名录或指定采购原材料牌号。

B.生产及销售模式

炜丰国际以高端品牌企业为目标客户，主要客户较为稳定。生产、销售主要可概括为以下几个步骤：①生产和物料控制部门接受客户的采购订单并与客户确认订单的有效性及具体内容；②由采购部门针对订单进行拆分确定需要的原材料并进行针对性采购；③生产和物料控制部门根据生产线情况制定生产计划；④由生产部门执行生产过程；⑤由质量控制部门执行质量控制程序保障产品达到炜丰国际的内部控制标准及客户需求的产品质量标准；⑥生产和物料控制部门负责产品装运向客户发送；⑦财务部门负责发票开具及后续付款进度的跟进。

主要生产过程包括：模具设计和制造、注塑成型、后加工生产、组装。

（三）行业趋势和格局

（1）轻型输送带行业

近几年，随着国民经济的不断发展，市场变革给企业产品结构和技术革新注入了新的活力。目前，我国的输送带行业在产品研究与开发、产品性能与质量等方面有了大幅提升，不仅可以满足国内市场的需求，而且也具备了大量出口的条件，产品发展前景广阔。

高分子材料改性技术的快速发展使得轻型输送带能够具备各种不同的性能并满足不同行业的使用需要，应用范围越来越广。现阶段，在欧洲、美国、日本等自动化程度较高的国家和地区，轻型输送带已经广泛应用于食品加工、物流运输、农产品加工、石材加工、娱乐健身、烟草生产、木材加工、纺织印染、电子制造、印刷包装等行业。

在国内，由于轻型输送带的应用起步较晚，发展较快，随着国外先进生产方式的不断引进，目前其下游行业应用正处于不断拓展和深化的过程中。节能环保要求不断深入人心以及工业自动化水平的不断提高，带动了食品、农产品、电子、建材、包装、物流等行业的快速发展，下游行业应用的庞大市场将给国内轻型输送带行业带来巨大的发展机遇。

发达国家工业生产自动化程度较高且对节能的要求也高，因此轻型输送带的需求主要集中在欧洲、美国和日本等发达国家和地区，整体市场规模较大，但因为发达国家整体经济水平较高，故市场需求的增速相对较慢。但随着新兴经济体的快速发展，海外市场对轻型输送带的需求也会逐步加大。

公司凭借产品核心技术、行业应用能力、产品质量、市场拓展等优势，在中国轻型输送带行业取得了领先的市场地位，公司是内资品牌中轻型输送带产品的领军企业。目前，公司已有效突破了高端市场；在中端市场上，公司目前占据了主导地位，主要竞争对手为外资的Forbo-Siegling、Ammeraal Beltech和Habasit以及台资的艾艾精密工业输送系统（上海）股份有限公司等；在低端市场上，公司具有定价权，市场份额已由国内民营企业所占据。

（2）精密模塑行业

随着交通运输业、传统制造业、信息产业、新能源产业、物流业等传统与新兴产业的进一步发展，为其提供基础组件的塑料零件行业将迎来新的机遇。产业升级同时也对塑料零件的生产提出了更高的要求，竞争层次将进一步分化。

由于大部分塑料零件需要依靠模具成型，使得模具开发成为了塑料零件生产的基础，而模具开发又需要依照产品设计进行，根据塑料零件行业这一特点，可以从产品设计、模具开发和注塑生产三个层次划分行业的竞争层次。具有较强的产品设计能力并能够进行模具开发且拥有足够规模的注塑生产能力的企业处于较高层次的竞争中。相应地，只有模具开发能力而不具备产品设计能力的企业处于行业竞争的中端，仅具有注塑生产能力的企业则处于行业竞争的低端。具备完善的模具开发能力，有较强的产品研发转化能力的塑料零件生产企业将在未来更具竞争优势。

日本、美国、德国由于科技水平较高，模具加工机械先进，在高精度与复合性模具开发上，设计能力及制造技术均领先于国内企业。但近几年为了节省开支，众多跨国企业纷纷将制造基地转移到人力成本相对较低的发展中国家，各模具、塑料件生产厂商不得不跟随其主要客户在当地建立制造基地，就近服务其主要客户，带动了该地区模具行业的发展，从而缩小了发展中国家与发达国家间的技术差距。

目前国内塑料零件生产企业竞争层次较为分明：处于较高层次竞争的企业自身拥有较强的模具开发实力，能够按照客户的要求进行零件设计并进行量产，且主要为以全球五百强为主的国内外知名客户供应塑

料零件。这一层次的竞争集中体现为在产品同步设计及精密模具开发能力上的竞争，公司在塑料零件行业的竞争来源于较高层次。中端层次塑料零件生产企业不具备产品设计能力，主要为消费电子、家电等行业的二线品牌供应以外观件为主的塑料零部件。低端层次塑料零件生产企业的规模较小，工艺水平较低，主要凭借低价格参与市场竞争，通常为低端品牌供应外观件且没有固定合作客户。上述两类企业被排除于国际知名品牌的供应链体系之外，无法直接与较高层次的塑料零件生产企业形成竞争。

英东模塑实行差异化竞争策略，将目标客户定位于世界500强的汽车高端品牌厂商和国际知名家电厂商，先后为一汽丰田、长安马自达、上海通用、上海大众、华晨宝马、北京现代、长安福特、北京奔驰、捷豹路虎、一汽大众、上汽、北汽、江淮汽车等汽车厂商及索尼、东芝、LG、海尔等家电企业配套供货。

炜丰国际作为高端品牌客户共同体，专注于向高端品牌客户提供精密模塑产品，主要客户为大型跨国公司，与客户供应链一体化；专注于精密模塑工艺技术的研发应用和集成创新，做精密模塑零部件的引导者。先后涉足家电、通讯、汽车、医疗器械及高精密塑胶玩具等，其核心客户全部为国际知名企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,826,789,161.84	928,437,940.58	96.76%	399,196,537.68
归属于上市公司股东的净利润	153,554,342.35	93,922,573.94	63.49%	56,567,676.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	143,906,978.31	89,300,080.29	61.15%	52,382,736.18
经营活动产生的现金流量净额	184,562,463.43	69,383,932.66	166.00%	47,920,138.31
基本每股收益（元/股）	0.6843	0.5030	36.04%	0.3502
稀释每股收益（元/股）	0.6843	0.5030	36.04%	0.3502
加权平均净资产收益率	9.32%	11.38%	-2.06%	10.09%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,071,003,285.09	1,681,825,549.45	142.06%	705,308,573.69
归属于上市公司股东的净资产	2,510,337,140.93	1,012,501,589.69	147.93%	579,400,631.10

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	300,345,575.92	403,665,607.60	413,484,875.18	709,293,103.14
归属于上市公司股东的净利润	19,196,274.07	34,696,937.17	39,876,883.61	59,784,247.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,628,372.27	31,906,943.90	38,636,782.05	54,734,880.09
经营活动产生的现金流量净额	11,136,570.43	11,831,838.32	46,218,721.90	115,375,332.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

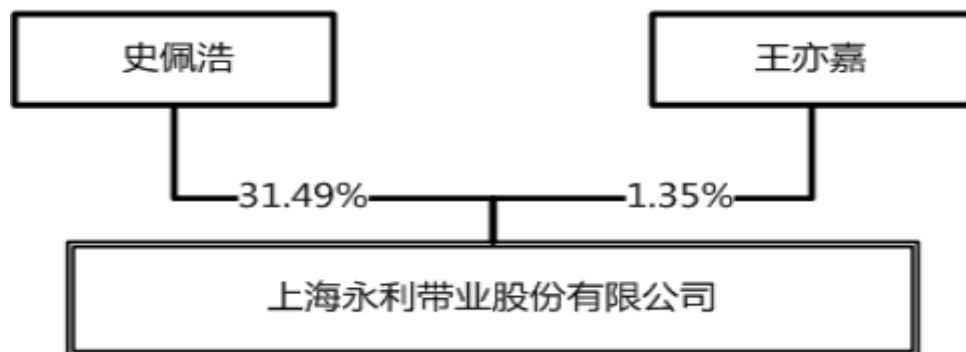
报告期末普通股股东总数	10,588	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,296	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
史佩浩	境内自然人	31.49%	79,335,724	61,224,149	质押		25,720,000
黄晓东	境内自然人	10.41%	26,220,560	26,134,844			
天风证券—光大银行—天风证券天旭 1 号集合资产管理计划	其他	4.79%	12,056,493	12,056,493			
姜峰	境内自然人	4.29%	10,799,522	10,799,522			
天安财产保险股份有限公司—保赢 1 号	其他	4.10%	10,334,137	10,334,137			
陆文新	境内自然人	2.19%	5,520,390	0			
全国社保基金一一三组合	其他	2.11%	5,321,743	0			
中国银行股份有限公司—博时丝路主题股票型证券投资基金	其他	1.80%	4,535,041	0			
王亦嘉	境内自然人	1.35%	3,402,000	0			
财通基金—中国银行—财通基金—富春中益定增 8 号资产管理计划	其他	1.00%	2,524,974	2,524,974			
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，史佩浩与王亦嘉系夫妻关系，除此之外公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

（1）公司业务格局

2016年是公司开启轻型输送带及精密模塑业务“双轮驱动”模式的第一个完整的经营年度。自2015年5月公司实施重大资产重组收购英东模塑新增精密模塑业务以来，公司销售规模、盈利能力均得到提升。同时公司抓住下游延伸行业发展的契机，2015年增资控股欣巴科技，切入在我国处于发展初期的自动化分拣系统集成业务领域。

本年度公司以非公开发行股票募集资金的方式收购炜丰国际100%股权，将这家较为成熟的国际化经营企业纳入公司精密模塑业务板块。炜丰国际主要面向海外玩具、消费电子类行业客户，可对以国内汽车、家电行业客户为主的英东模塑形成补充，分散经营风险和汇率风险。同时，炜丰国际与英东模塑在生产工艺、技术流程上有一定的关联性，具备产生协同效应的空间与可行性。此外，炜丰国际不仅盈利能力、经营性现金流获取能力兼优，且具有更加成熟的国际化管理经验和团队，在公司未来集团业务整合、市场开拓方面能提供有力的资金支持，为寻求效率与管控并重的海外投资解决方案提供助力。

目前，公司以工业化生产与销售为主，形成了四个主要业务板块：

- 1）轻型输送带业务板块。
- 2）精密模塑业务——英东模塑板块，主要面向汽车、家电行业。
- 3）精密模塑业务——炜丰国际板块，主要面向玩具、消费电子行业。
- 4）自动化分拣系统业务板块。

公司基于各业务板块不同的市场与技术特点，对其生产经营活动进行独立管理，并在组织架构上进行区分，分别评价其经营成果。

（2）总体经营情况

2016年，公司实现营业收入182,678.92万元，同比增长96.76%。一方面，本年公司主营业务规模增长，销售增加；另一方面，英东模塑自2015年6月纳入公司合并范围，欣巴科技自2015年11月纳入公司合并范围，北京三五自2015年12月纳入公司合并范围，本年纳入合并范围的期间长度较2015年均有增加；同时，炜丰国际自2016年11月纳入公司合并范围。故营业收入增长幅度较高。

2016年，公司实现营业利润18,862.98万元；同比增长68.65%。实现归属于上市公司普通股股东的净利润15,355.43万元，同比增长63.49%；其中，与非业务活动相关的金额为-344.54万元，故公司各业务板块实现归属于上市公司普通股股东的净利润15,699.97万元，同比增长67.16%。由于英东模塑及从事自动化分拣系统业务的欣巴科技本年纳入合并范围的期间长度较2015年均有增加，对应收入在公司营业收入中的比重

增加；且这两部分业务较公司原有的轻型输送带业务具有销售规模较大、毛利率较低的特点，导致营业利润与净利润增长幅度低于营业收入增长幅度。

2016年，公司经营活动产生的现金流量净额为18,456.25万元，同比增长166.00%。其大幅增长主要受益于英东模塑本年度经营活动现金流量成果，少量受益于炜丰国际自2016年11月纳入公司合并范围，具体情况详见“（三）各业务板块财务指标与经营分析”。

（3）各业务板块财务指标与经营分析

1）轻型输送带业务

2016年，实现营业收入47,514.2万元，同比增长16.39%，占公司营业收入的26.01%。轻型输送带业务是公司上市之处原有业务，仍然有广阔的发展前景和逐步增加的市场需求，公司本年继续着力于国内和海外市场的开拓，收入增长率较2015年有所提高。

2016年，实现归属于上市公司普通股股东的净利润6,923.30万元，同比增长18.47%。由于产品研发、成本控制取得成效，以及本年人民币汇率下行导致的外销毛利率上升，使得净利润增长率略高于营业收入增长率。

若后期发生人民币汇率回升，或者出现外销客户对汇率变动进行一定程度的议价调整的情况，此部分额外收益可能在未来发生缩减。

2016年，经营活动产生的现金流量净额为5,199.92万元，同比减少24.96%。一方面，为应对订单增长，公司进行了一定程度的原料采购备货；另一方面，公司通过新设、合资海外公司方式进行市场布局，部分新公司人工、场地等费用已发生，而销售未完全展开，使得经营活动产生的现金流量净额较上年出现一定程度的减少。

2）精密模塑业务——英东模塑

英东模塑自2015年6月纳入公司合并范围。

2016年，实现营业收入108,344.75万元，较2015年纳入合并范围的金额增长109.36%，占公司营业收入的59.31%。英东模塑自2015年6月纳入公司合并范围，本年纳入合并范围的期间长度较2015年有所增加，故营业收入大幅增长。

2016年，实现归属于上市公司普通股股东的净利润7,128.76万元，较2015年纳入合并范围的金额增长101.40%。本年度英东模塑对墨西哥塔塑、沧州三五进行投资，部分生产经营场所初步完成建设，业务开展时间较短，而经营费用已发生，导致本年净利润增长率低于营业收入增长率。

2016年，经营活动产生的现金流量净额为12,653.57万元，较2015年纳入合并范围的金额增加7723.00%。一方面，本年度公司进一步对英东模塑进行业务整合，加强了销售回款与存货管理，应收账款周转率、存货周转率均得到明显提升；另一方面，以前年度的长期资产投资效果呈现，本年发生固定资产、无形资产、长期资产折旧及摊销等非付现成本超过4,000万元，使得本年经营活动产生的现金流量净额高于净利润，且较2015年大幅增长。

3）精密模塑业务——炜丰国际

炜丰国际自2016年11月纳入公司合并范围。

2016年11-12月，实现营业收入20,755.11万元，占公司营业收入的11.36%。炜丰国际收入规模较大，

预计在下一年度全年纳入合并范围后，将在营业收入中占有较大比重。

2016年11-12月，实现归属于上市公司普通股股东的净利润1,551.70万元。炜丰国际2016年全年的经营成果，详见《非公开发行股票募集资金购买资产业绩承诺实现情况的说明》。

2016年11-12月，经营活动产生的现金流量净额为2,611.23万元。炜丰国际拥有较为优秀的销售回款与存货管理，减少了经营性流动资产对资金的占用，使得本年经营活动产生的现金流量净额高于净利润。

4) 自动化分拣系统业务

欣巴科技自2015年11月纳入公司合并范围。

2016年，实现营业收入6,064.86万元，较2015年纳入合并范围的金额增长2152.66%，占公司营业收入的3.32%。欣巴科技自2015年11月纳入公司合并范围，本年纳入合并范围的期间长度较2015年增加，且其处于市场拓展前期，本年订单金额明显增加，故营业收入较2015年大幅增长。

2016年，实现净利润188.66万元，按公司持股比例51.00%享有的归属于上市公司普通股股东的净利润96.21万元，较2015年纳入合并范围的金额增长983.12%。自动化分拣系统集成业务领域在我国处于发展初期，主要面向大型物流集团以及有能力建设自身厂内物流系统的大型企业，各国内企业目前仍以提高市场认可度、抢占市场份额为主。公司自动化分拣系统业务尚处于市场拓展前期，固定成本占比较高，并进行了一系列新产品、新技术的研发投入；同时，作为国内新兴产业，与客户间尚需充分的了解与磨合过程，进一步提高项目效率及服务深度。以上因素共同导致本年销售净利率较低。

2016年，经营活动产生的现金流量净额为-2,008.47万元，较2015年纳入合并范围的金额减少1215.06%。自动化分拣系统业务具有前期投入大、采购集中于项目早期的特点，本年业务规模增长较快，为新项目订单支付的采购金额大于项目完成的收款金额；同时，前期市场拓展发生的固定成本支出较高，且进行了一系列研发投入，使得本年经营活动产生的现金流量净额较低。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☒ 是 ☐ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
轻型输送带	475,141,976.99	226,167,882.45	47.60%	16.39%	22.03%	2.20%
汽车及家电模具塑料件	1,083,447,470.32	236,413,963.02	21.82%	109.36%	123.10%	1.34%
电子、电信及精密玩具模具塑料件	207,551,069.66	54,836,740.92	26.42%	0.00%	0.00%	0.00%
自动化分拣系统	60,648,644.87	11,146,524.58	18.38%	2,152.66%	1,488.60%	-7.68%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

详见本摘要三、经营情况讨论与分析/1、报告期经营情况简介。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本报告期，公司合并范围增加21家子公司，其中因新设公司原因增加5家子公司，因非公开发行股份募集资金收购炜丰国际增加15家子公司，因一般收购增加1家子公司。具体情况详见本报告第十一节/八、合并范围的变更。

上海永利带业股份有限公司

法定代表人：_____

史佩浩

2017年4月25日