

证券代码：300166

证券简称：东方国信

公告编号：2017-034

北京东方国信科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙），无变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 656,200,623 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东方国信	股票代码	300166
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘彦斐	马长兴	
办公地址	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	北京市朝阳区创达三路 1 号院 1 号楼东方国信大厦	
传真	010-64398978	010-64398978	
电话	010-64392089	010-64392089	
电子信箱	investor@bonc.com.cn	investor@bonc.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务介绍

公司主营业务是致力于为客户提供企业级大数据及云平台整体解决方案，基于大数据、云计算、人工智能和机器学习

等世界前沿技术提供包括数据采集、数据存储计算、数据分析挖掘、数据应用、数据治理管控、云基础服务与应用开发平台、智慧城市等相关产品、服务与解决方案，帮助客户发掘数据深层次价值，提升IT资源利用率及服务能力，从而获得更高的生产效率和经营效益。

1、东方国信自主云化架构的大数据产品体系

东方国信构建了云化架构的大数据产品线，形成了体系化、自主化的大数据核心产品体系，涵盖了大数据采集设备、大数据处理专用设备、大数据存储及计算、大数据管控、大数据分析、私有云平台、大数据展现及移动应用等各个方面。通过多年的自主研发，东方国信对标国内外优秀软件与产品打造了大数据及云计算的核心产品能力，这些产品已经在众多行业客户中得到了广泛与成功的应用。

(1) 大数据采集设备：大数据采集设备从网络接口采集数据，可以为运营商的智能管道应用、政府的网络安全监管等领域实现海量数据的实时采集。

(2) 大数据处理专用设备：大数据处理专用设备面向计算密集、计算存储均衡、存储密集的不同大数据应用场景提供了不同的软硬件结合的大数据专用一体机，在能耗、存储效率和处理效率方面与通用的基于x86架构的通用设备相比有大幅改善。

(3) Hadoop发行版（BEH）：东方国信Hadoop发行版在开源Hadoop最新版本的基础上，面向企业应用场景在高可用、高性能、重要功能特性以及运维等方面进行了创新与增强，东方国信的基于Hadoop的核心专利技术成果已经成功应用于国内的大型互联网企业，并被Hadoop开源组织采纳为标准。

(4) 分布式并行数据库（XCLOUD）：东方国信面向海量数据分析型应用领域，完美融合Hadoop分布式平台的优点和MPP架构的优势，以独特的列存储，压缩和智能索引技术为基础，实现动态计算资源调配，自主研发的一款高性能数据库产品。该数据库产品对标国内外的列存数据库产品，已经在金融、电信、政府等多个行业与领域得到了广泛的应用。

(5) 大数据管控平台：东方国信大数据管控平台是针对国内目前最复杂的企业级大数据平台环境研发的，支持多种技术混搭架构，涵盖了元数据管理、云化ETL工具、数据质量管理的功能；能够在大数据处理的各个环节上提供可视化的大数据管控。

元数据管理是一个对数据资源进行识别、描述和追踪的管理系统，拓展了数据资源管理的广度和深度、明晰了数据间的转换关系，实现了真正的端到端的元数据管理。

云化ETL工具是一个全面的企业级大数据集成平台，采用基于Hadoop的分布式数据处理引擎，提供水平扩展的数据处理能力，同时实现数据流及工作流可视化设计。

数据质量管理通过领先的设计技术为所有应用提供构建和使用数据质量流程，确保数据的及时性、完整性、准确性、一致性、唯一性及合理性等，及各系统之间数据的统一性。

(6) 大数据展现平台：大数据展现平台是覆盖了报表、即席查询、联机分析处理、自助式分析页面构建、分析应用共享等典型大数据展现场景的工具，帮助企业用户提升大数据环境下的数据获取能力、决策支持能力、个性化自助能力以及分享协作的能力。

(7) 大数据分析服务平台：大数据分析平台提升了对大数据的深度探索能力，使业务用户以全面可视化和所见即所得的直观方式进行数据探索，获取有价值的目标数据，在分析的过程中记录分析思维节点、共享分析思维节点、最终形成思维脑图，发现数据商业价值的探索式的分析过程的可视化及共享。

(8) 大数据移动应用产品：东方国信移动应用产品定位于数据分析类应用市场，面向行业最终用户，基于大数据基础服务能力，提供自定义仪表盘、OLAP分析、基于图形的交互式分析等功能。

(9) 私有云平台：东方国信私有云平台通过领先的规划与设计思想，融合大数据与云计算技术，在IaaS、PaaS以及SaaS三个层面解决了企业传统的垂直IT系统进化成大数据基础上的云计算平台过程遇到的各类技术问题，包括数据中心资源及服务的统一管理、异构大数据存储及计算、云化应用的敏捷与持续开发以及基于大数据的行业云应用等。

(10) 城市智能运营中心（IOC）：东方国信城市智能运营中心是在智慧城市框架下，综合运用云计算、大数据、物联

网等现代信息技术，基于城市大数据实现城市治理体系升级转型的集成化、综合性产品，可实现数字化、网络化和智能化地掌控城市运行状态，实现城市精准管理、治理、服务与调度，实时、科学地评价城市建设效果、城市管理效率、城市治理成效，在提升政府效能的同时，为企业和公众提供高效、便捷的个性化信息服务。

2、大数据运营及咨询服务

公司通过卡位关键行业的大数据平台，基于对行业各类数据的深度了解推动各行业数据的跨界应用，基于对动态的、实时的、全样本的大数据挖掘与分析，提供面向金融、快销、汽车、互联网、政府机构等多个行业的大数据咨询及运营服务，通过SAAS+DAAS相结合的平台化落地方式，推动数据跨界融合下的大数据应用落地，释放数据价值，推动企业精准营销与管理实践。

（1）金融征信：基于对多个行业底层数据的理解能力以及200多家银行金融机构的服务经验，东方国信帮助行业客户推动了大数据在金融征信领域的应用落地，同时东方国信也构建了自有的金融征信模型，在客户授权的方式下通过多行业数据的跨界应用可实现用户信用的有效评价，并在推动跟多个行业数据资源拥有方、国内外金融征信机构、多家金融信贷服务企业的合作。

（2）大数据分析洞察咨询服务：东方国信通过聚集市场研究与咨询领域的优秀人才，打造了大数据的咨询服务团队，在数据资源拥有方授权的前提下，通过对行业痛点与数据资源的深度理解，打造大数据咨询服务核心产品，围绕金融、交通、地产、快销等多个行业与领域形成了深度的营销管理服务能力，形成大数据分析服务平台能力。

（3）大数据精准营销：东方国信帮助行业客户实现精准营销落地，通过子公司摩比万思、行业DSP等媒体触点资源打造了全方位的用户触达体系，可有效实现对用户的精准触达，帮助行业客户提高营销资源投入的转化效率。形成帮助行业客户找到目标人群、识别人群特征、开展人群画像、构建细分人群策略、细分人群营销触达、营销效果评估的评估应用体系。

（二）经营模式

公司拥有独立完整的研发、服务采购和销售模式，为行业客户提供相关的自主研发的产品、服务及行业解决方案，并提供基于大数据分析的云服务 and 数据咨询及运营服务。公司在保持传统经营模式基础上，积极探索和创新商业模式，通过有效地利用自身优势并整合资源，实现公司的快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	1,277,747,685.80	931,109,082.64	37.23%	615,266,383.37
归属于上市公司股东的净利润	327,901,137.88	228,515,533.05	43.49%	135,628,693.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	274,442,207.56	222,864,246.13	23.14%	131,415,106.20
经营活动产生的现金流量净额	90,226,088.72	88,388,704.66	2.08%	85,786,671.23
基本每股收益（元/股）	0.53	0.41	29.27%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.53	0.40	32.50%	0.24
加权平均净资产收益率	10.27%	13.28%	-3.01%	12.50%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,939,626,889.71	2,829,943,215.79	74.55%	1,818,490,494.01
归属于上市公司股东的净资产	3,951,085,871.51	1,851,915,655.03	113.35%	1,497,696,626.90

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	184,104,186.28	264,990,867.89	221,960,846.15	606,691,785.48
归属于上市公司股东的净利润	33,306,729.90	35,983,752.65	50,867,037.97	207,743,617.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,930,846.32	34,058,253.73	43,050,072.65	164,403,034.86
经营活动产生的现金流量净额	-114,397,874.92	80,131,436.29	11,172,118.52	113,320,408.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

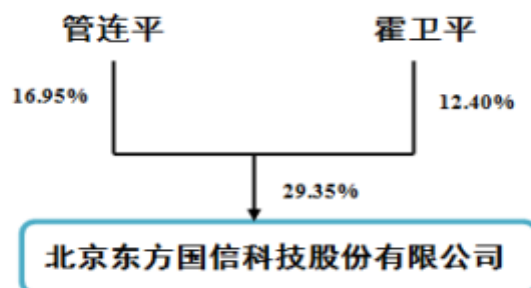
报告期末普通股股东总数	28,313	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,448	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
管连平	境内自然人	16.95%	111,231,123	83,423,341	质押		48,260,000
霍卫平	境内自然人	12.40%	81,353,733	61,015,299	质押		20,400,000
陈益玲	境内自然人	2.47%	16,184,275	9,092,138			
安信证券股份有限公司	境内非国有法人	2.40%	15,734,265	15,734,265			
天安财产保险股份有限公司一保赢 1 号	其他	2.40%	15,734,265	15,734,265			
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	2.40%	15,734,265	15,734,265			
BILL & MELINDA GATES FOUNDATION TRUST	境外法人	1.67%	10,969,303				
章祺	境内自然人	1.49%	9,802,964	6,301,482			
全国社保基金—零二组合	其他	1.38%	9,052,007				
新余仁邦翰威投资管理有限公司	境内非国有法人	1.38%	9,046,509				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司股东管连平和霍卫平已共同签署关于一致行动的《协议书》，认定为一致行动人，两人为公司的共同实际控制人。管连平和霍卫平各持有新余仁邦翰威投资管理有限公司部分股权。 除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年度，公司实现营业总收入12.78亿元，较上年同期增长37.23%；实现营业利润3.05亿元，较上年同期增长39.70%；实现利润总额3.66亿元，较上年同期增长48.01%；实现归属于上市公司股东的净利润3.28亿元，较上年同期增长43.49%，完成了本年度各项目标和工作任务。

公司以“让数据改变工作与生活”为企业愿景，以“最优产品，最佳服务，打造大数据领域民族品牌”为企业使命，“专注、智慧、自省、包容”是东方国信人的行为准则，“坚韧执着，积累创新；至诚守信，成就客户；艰苦奋斗，分享成果；拥抱变化，超越自我”是东方国信人的核心价值观，东方国信已经构建起自有特色的企业文化和企业精神。

在大数据发展的浪潮中，东方国信始终坚持以国际化视野，深化“大数据+行业”的战略布局，推动大数据行业实践落地。依托大数据核心技术实力，目前东方国信已经成功服务于通信、金融、智慧城市、智慧旅游、医疗、公共安全、保险、新闻媒体、工业、农业等行业和业务领域，形成了横向跨行业，纵向全产业链的全行业布局，以领先的大数据解决方案帮助客户从数据中获得洞察，驱动大数据商业模式创新。2016年，东方国信加速构建新的竞争优势，并在多重领域开拓大数据领域创新实践。公司基于大数据的核心能力，以“大数据+”为战略，加快战略布局，积极贯彻落实企业发展战略与年度经营计划，大力推进市场拓展和业务创新，在新业务布局和新模式创新方面取得了良好进展，帮助客户从数据中获得价值，得到行业与客户的广泛、高度认可，在电信、金融、政府等各大行业实现了良好的营收增长，公司继续保持了营业收入和利润的

持续稳健增长，进一步夯实了东方国信大数据龙头企业的行业地位。

2016是继往开来之年，这一年我们入驻了自己的家——东方国信大厦，这是东方国信发展的重要里程碑，在这里，我们迎接东方国信成立20周年。二十年风雨历程，二十年坚守奋进，铸就了今天的东方国信。展望未来，拥抱不断变化的环境，塑造创新思维模式，脚踏实地，规范运营，精细化管理，以更坚实的基础，为公司的未来再谱新篇，再铸辉煌！

（一）主要行业业务情况

通信行业：报告期，公司强化以大数据为核心、云计算为基础的核心竞争力，夯实了在电信运营商大数据领域的绝对领先地位，已构建了全球最大的运营商大数据平台，开创且不断刷新国内外电信运营商在海量数据处理方面的新纪录。在原有业务基础上全力保持业务领先的基础上，不断突破、卡位抢占至高点。2016年度在中国联通，福建、江西两省的大数据平台成功中标，联通市场版图再次拓展，已经形成30省份+集团的市场格局。2016年度在中国电信，孵化推出了十余个应用性强，效益回报直接，并具有一定业务前瞻性的解决方案。逐步构建起围绕运营商360度业务场景、并进一步引领其智慧化运营需求的全方位大数据解决方案矩阵。新增浙江、湖南、四川、云南、广西、黑龙江6省，形成了23省+电信集团+云公司的市场格局，东方国信已成为在中国电信在数据建设领域的最重要、不可或缺的合作伙伴。2016年度在中国移动市场实现了高速的发展，新增天津、中移在线、辽宁、贵州、黑龙江、设计院、深圳中心、位置基地等省级公司市场，签署并实施了省级大数据平台及相关应用的项目，其中贵州大数据应用开发平台和大数据能力开放平台和中移在线数据集市以及设计院综合统计平台均为标志性和具有突破意义的大数据平台项目。通过激烈的竞争东方国信在移动集团公司承建了全国级智慧审计平台和深度分析平台，形成了集团协同、拉动省分业务拓展的大好局面。东方国信移动板块已覆盖移动集团、4个专业线公司及17个省分公司的移动市场，东方国信在中国移动的品牌效应大幅提升，已经成为中国移动大数据系统核心服务厂商之一，后续，东方国信将持续加大对中国移动市场的资源投放，坚持精耕细作、锐意创新，力争在未来三年对中国移动大数据建设、运营的相关业务形成全面的覆盖。报告期内，公司紧跟运营商建设模式的重要转变，帮助运营商实现大数据能力建设，持续发力大数据平台建设，并在大数据平台的基础上构建多样化的应用，帮助运营商实现了百花齐放的应用。

金融行业：报告期，公司在互联网金融软件产品及服务领域持续领先，依然保持公司移动金融市场占有率第一的位置，并不断拓展移动金融新模式，由前段终端业务向中端渠道整合平台深化、并对互联网金融的核心业务创新研发作了铺垫和落实，整合移动和网上银行等应用业务，丰富和加强各泛终端互联网金融应用以拓宽业务产品线，成功推出最新互联网金融应用平台，运用大数据为银行打造“贴身管家”，通过提供统一化的移动与互联网金融平台，帮助客户享受统一互通的场景化的“服务体验”；如：兴业银行“兴业管家”、交通银行信用卡中心“云端支付”等，并对现有业务向非金融行业渗透拓展，如：兵器集团“移动金融平台”，自主研发技术平台的产品销售得到突破，如：陕西农信，且单一销售合同金额继续突破提高；在金融大数据应用方面，以“客户行为分析”、“互联网风险分析”等应用推广成效显著；东方国信通过建立营销体系和舆情分析体系，让大数据化身金融营销分析的“咨询顾问”，帮助银行丰富分析视角，优化经营管理。一方面，“咨询顾问”通过舆情分析，能够实现全方位、全天候的舆情监控管理，及时帮助银行发现舆论危机、聆听用户心声、捕捉竞争信息、给出舆论管理建议，树立品牌形象；另一方面，通过客户行为轨迹、资金流分析、电子渠道日志分析及客户全生命周期管理，银行将不断发掘潜在的营销商机，为业务营销发展提供重要的决策支持；在金融风险防控领域，东方国信通过建立历史数据体系和风险管控体系，帮助银行实时侦破各项危机；大数据环境下的审计监督是新时代、新环境的客观要求。着眼于总体数据开展审计，审计项目将更具全面性、时效性、综合性、系统性。东方国信基于大数据技术的应用，帮助银行构建合规运营的“保镖”，通过智能化的技术从混杂数据中发掘潜在相关关系，查找问题线索，使审计项目更具延展性、纵深性；借助大数据的技术优势，可以实现动态的全过程审计，真正实现以风险为导向、以控制为主线、以增值为目的、以治理为目标的现代审计模式；目前，我国商业银行的数据仓库应用仍有待于提升和完善，同时，监管机构对商业银行的监管力度不断加大，近年来随着报表级别数据向明细数据转移，商业银行满足监管要求需要做的工作日益复杂，因此数据的转换工作尤为重要。在此背景下，东方国信巧用大数据为银行提供专业“调度师”，银行可以建立一套稳定的对外、对内统一口径的数据接口模型，来确保报送数据的准确性和一致性。此外，通过建立数据仓库，银行将建立统一的数据架构和数据模型，为各个部门、各个层面的使用者的信息查询获取、经营分析、决策支持等需求提供全方位的数据支撑服务，从根本上解决了沉淀数据分散

重复、共享困难和信息孤岛问题，充分发挥数据资源价值，为银行业进行大数据的分析利用建立数据基础。

报告期内，公司以“大数据+保险”为切入点，进军保险大数据领域，通过为保险企业建设大数据管理平台，帮助保险企业刻画全方位的客户画像、深入的了解客户，真正实现从以产品为核心向以客户为中心的转型；帮助保险企业进行科学的风险管理，建立风险管理和预警机制；开展精准营销，提升用户体验，进行产品优化和创新。帮助保险企业打造智能线上业务的精准化营销服务能力，实现管理、经营和业务模式变革和创新。

政府行业：近年来，为解决城市化发展带来的问题，促进城市的可持续发展，智慧城市已逐渐成为城市发展的重要推动力，促进城市在资源、环境、经济发展、管理模式等多方面转型。东方国信城市智能中心（IOC）综合运用云计算、大数据、物联网等现代信息技术，充分发挥大数据对城市数据资源的集聚作用，开展城市数据体系以及城市大数据的采集与交换、存储与组织、整合与计算、共享与服务、治理与管控、分析与应用、运营与支撑等体系建设，为“智慧城市”构建“城市大脑”，实现城市数据资源的融合、共享与开放，推动城市大数据挖掘、分析、应用和服务，实现城市空间布局与资源承载优化、工业经济监控与智能分析、社会治理与诚信分析、人口分析与民生服务、环境监测与应急处置等方面的应用，为城市“更智能的感知、更智能的分析、更科学的治理”奠定基础。

报告期内，公司聚焦智慧城市的大数据需求，创新性的打造了智慧城市标杆工程——城市智能运营中心（IOC），助力昆明、辽宁、广东等地智慧城市建设；东方国信与昆明市经济技术开发区管委会达成合作，建立昆明市经济技术开发区（以下简称昆明市经开区）城市智能中心（IOC），助力昆明市经开区政府构建智慧的“城市大脑”。东方国信将帮助昆明经开区围绕“十三五”期间提出的发展创新区的总体战略目标，针对经开区管理的重大问题和经济转型升级的薄弱环节，以云计算、大数据、“互联网+”等先进技术手段与经开区管理融合为抓手，以构建经开区城市智能中心（IOC）为主攻方向，加速经开区城市管理、产业升级、民生服务与信息化的深度融合，实现昆明经济技术开发区的跨越式发展，把昆明经开区打造成为云南省首家“智慧城市、大数据和新型工业化示范基地”，助力其实现“更智慧的城市治理、更智慧的产业转型、更智慧的民生服务”。目前，东方国信成功实现在广东、广西、江苏、浙江、安徽、山东、内蒙、云南、辽宁、宁夏宁东等众多省份与城市的大数据落地实践。

在公共安全领域：公司聚焦于公安、军队、国安等公共安全部门大数据平台的建设与运营，不断扩大公共安全领域的服务深度，以大数据分析与挖掘能力与数据可视化技术辅助公共安全管理与决策，实现了公安、军队、国安大数据业务的突破，并分别落地实施了示范工程，形成了良好的口碑，承担了社会公共安全更大的企业责任。在智慧旅游领域：深化智慧旅游大数据实践，帮助海南、广西、广东等多地打造智慧旅游新模式；创新性的从旅游客源地视角出发，联合现代旅游业发展协同创新中心权威发布《中国旅游客源地评价指数研究报告》；在智慧交通领域：助力广东佛山、深圳轨道交通、中国民航等实现居民出行大数据研究与交通线路优化、运营控制、飞行品质监控。新时期大数据将对城市交通正进行全面重构，运用大数据进行全面、长期的交通系统诊断、监测、评估、预警，辅助决策分析系统建设，提高精细化管理水平，将是缓解交通拥堵、改善交通问题的关键。

工业和能源行业：报告期，公司基于在冶金大数据和能源管理大数据的优势，实现在煤炭、有色金属、制造业等方向深入耕耘，成功打造了工业资产设备管理体系、能耗管理体系、安全环保体系、经营管理体系、知识能力体系等业务的核心能力，强化工业与大数据的深度融合及应用，推动工业转型升级。报告期内，东方国信在山东成立子公司，更好的服务胶东半岛政府服务和民生保障，推动当地工业产业转型升级。东方国信将充分利用在大数据、云计算、物联网等领域的技术积累对山东省重点重工业企业的各种能源生产、能源存储、能源输送、能源使用系统进行数据采集、系统对接、数据监测、运营优化、能效管理并向企业提供节能服务，实现能源的高效使用，更好的解决能源节约和应对气候变化等问题，通过节能环保和信息消费的跨界融合，衍生出新模式、新服务、新业态。在政府大数据方面，山东国信将通过信息整合、数据挖掘和大数据分析技术，更好地满足政府服务、民生保障等方面的业务需求，促进政府与城市转型发展。

报告期内，“探索式数据分析及应用平台”已正式在国家电网客服中心落户，基于东方国信在数据分析和商业智能领域的技术优势，依托数据处理层应用自主研发列式数据库五大引擎（前端引擎-可视化，分布式存储引擎，执行计划引擎、逻辑调度引擎、数据查询引擎），满足国网客服中心多元化及快速分析需求，大幅提高工作效率和科学决策。

医疗行业：2016年，精准医学研究上升到国家战略高度，国务院办公厅印发《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，部署通过“互联网+健康医疗”探索服务新模式、培育发展新业态，努力建设人民满意的医疗卫生事业，为打造健康中国提供有力支撑。2016年7月，科技部公布了国家“精准医学研究”国家重点研发专项课题内容，东方国信在与众多国内知名企业和科研单位的激烈竞争中脱颖而出，作为唯一一家企业单位与多家科研院所合作共同承担国家级“精准医学大数据管理和共享技术平台”，东方国信发挥领先的大数据技术优势，建立PB级别分布式大数据存储系统，整合精准医学临床大数据与生物学基础数据，建设支撑我国精准医学研究和临床应用的国际一流的精准医学数据中心。作为国家级的精准医学大数据平台，我们几乎与世界发达国家同步开启精准医学研究，其将实现跨机构、跨部门的医学大数据的汇聚和整合，进而实现对大规模精准医学数据全生命周期的统一管理，解决我国精准医学最关键的中国人组学等数据缺失问题，为我国精准医学在重大疾病、生物医学、中国人组学等领域建立扎实的数据基础，对推动我国医学的进步具有重大的意义。

随着政府、企业、科研机构加大对精准医疗的资源投入，大数据将持续发挥精准医疗发展助推器作用，推动精准医疗产业发展。作为国内大数据龙头企业，东方国信将加速搭建大数据与精准医学的桥梁，推动精准医学的研究与创新实践。

农业行业：2017年2月22日，首席数据官联盟在京发布《中国大数据企业排行榜》，对国内1100多家大数据企业进行分析，评选出200余家上榜企业。东方国信在榜单多个领域榜上有名，包括电信、工业、农业等行业。其中，东方国信子公司海芯华夏在榜单的农业大数据中排名第一。海芯华夏运用大数据、物联网、移动互联网等新一代信息技术，通过传感设备感知农业生产环境、人工采集生产信息和市场信息，并对农产品的种植、生产流通等进行专业指导，积极推动农产品生产、流通、加工、储运、销售、服务等环节的互联网化，进而实现提高农产品质量、平衡农产品供给结构和稳定农产品价格等目标。“基于大数据的农业云服务平台”的中国农业信息网物联网频道，经过海芯华夏9年的持续研发和优化，目前已形成技术成熟、性能稳定、服务精准的服务于设施农业全产业链的农业大数据平台，海芯华夏目前拥有8个农业知识数据库，建设完成11个大数据产品服务，物联网终端设备已覆盖5万亩设施农业，12000栋日光温室，为3万农户带来了便捷的信息化服务。未来，海芯华夏在农业领域将持续整合生产者、投入品供应者（农资）、批发市场、零售商、消费者等全产业链的资源，力争打造PB级海量农业大数据平台，覆盖中国1亿农民、5000万亩设施农业，从而实现产业链各方的有效链接、资源的合理配置，为农业生产、流通、消费、管理提供大数据技术服务，助力农业朝更先进、更高效的方向发展。

大数据运营和其他行业：报告期，公司集中优势资源拓展基于大数据运营的新商业模式，通过Saas+Daas相结合的商业模式，为行业客户提供咨询服务、精准营销落地、金融征信等产品或服务，推动大数据运营实践，特别是围绕金融保险、汽车、快销等主要行业客户，实现了大数据运营的有效落地，实现了从0到1的有效突破。公司充分重视数据跨界融合所释放的价值，在数据隐私保护的前提下，合法、合规地开展数据挖掘与应用，实现数据在跨界应用中的更大价值，帮助数据资源拥有方真正实现了数据的有效变现，帮助数据需求方真正解决了核心的营销与管理问题，实现了以数据为主线的经营管理与营销管理实践。同时，在报告期内，公司在大数据运营方向不断探索产品形态与商业模式，形成以金融征信、咨询洞察服务、精准营销在内的数据应用产品模式，探索了重点行业的数据应用方向，将数据挖掘能力、行业实践需求与大数据技术相结合，不断打造面向不同行业的组件化服务能力，奠定了未来快速商业化的大数据应用产品基础。

报告期内，基于大数据技术优势和全媒体业务处理能力，为媒体机构提供全方位的数据和业务服务，提升新闻媒体机构生产能力和用户体验；助力新华烟草建设烟草行业稿件舆情共享平台，实现了向烟草行业媒体门户化、平台化的发展方向转型升级，提升新华烟草产业信息平台的广度深度。

（二）研发及技术创新情况

报告期内，公司持续加大研发投入，本年度研发支出总额为1.56亿元，同比增长23.69%。持续优化和创新研发管理模式，技术创新与市场需求形成互动，不同类型的产品研发之间要产生整合效应。重构了东方国信集团母子公司的研发体系，加强了集团顶层规划，实现了母子公司研发的内部协同，提升了母子公司整体研发能力和研发效率，提高了新产品研发的成功率，降低了研发成本，避免了资源重复浪费，使集团内部各事业部、子公司以及研发团队内部能够共同分享研发成功的效益，从而提高了企业整体竞争能力。

报告期内，公司在全业务链的云化架构大数据产品体系的基础上，进一步推动了大数据技术的平台化，并紧密围绕大数

据领域最新的docker、spark等核心技术领域，打造了大数据能力开放平台等一系列核心技术解决方案，这些技术能力在国内海量数据应用场景中切实实现了有效落地，在民族软件自主化的趋势中，形成了对国外产品的有效替代；同时，公司不断跟进全球领先的大数据技术发展趋势，在云计算技术领域不断投入研发力量，通过DCOS技术对底层IaaS平台进行多租户弹性资源划分；通过统一的PaaS平台提供多租户的大数据存储加工治理能力，提供基础框架服务能力、提供平台定制与开发能力。面向最终用户，东方国信提供企业在运营管理过程中所需要的多种SaaS应用，结合企业大数据服务满足客户所需的决策、营销、销售、服务等方面服务，形成了云化架构的能力平台建设技术体系，帮助行业客户打造了面向对外服务的数据能力开放平台，这一系列的核心技术平台研发让东方国信成为行业内少有的完全以自主研发为手段强势打造技术竞争优势的高科技企业，夯实了东方国信民族大数据软件领先品牌的企业地位。

（三）对外投资情况

报告期内，东方国信发挥大数据行业资源与能力优势，引入专业投资管理机构和和其他社会资本共同设立大数据产业基金，承担大数据企业责任，聚合数据价值，推动大数据+战略落地，引领产业升级，全面优化产业生态链，让大数据的价值更好的服务于社会、企业和民生。东方国信通过大数据产业基金已投资布局了自动驾驶、精准广告、企业管理等领域的优秀企业，未来东方国信大数据产业基金将重点投资大数据、人工智能、机器学习、互联网等领域。东方国信大数据产业基金将通过布局新行业和新技术，汇聚创新性的公司与团队，打造行业融合发展的全新平台，激发科技的持续创新，逐步打造东方国信在大数据领域的外部生态，形成了内外部生态协同发展的模式，构建东方国信大数据+的产业生态圈。

报告期内，公司公布了收购锐软科技的预案，加大医疗领域大数据业务的布局。锐软科技多年来主要服务于医疗行业信息化，所研发的医疗数据处理相关产品已应用在国家卫计委44家下属医院及省市各地医院等累计超过400家，并正在加快布局国内医院的覆盖范围。未来公司将享有标的公司在医疗信息行业的业务及客户资源，通过整合东方国信的大数据产品和解决方案，公司及锐软科技有能力建立适合医疗行业的大数据体系平台及应用模型，共同推动医疗行业大数据平台体系及应用系统的建设。

（四）企业管理及文化情况

报告期内，公司持续更新管理思路，优化组织结构，强化对人均产出和成本的考核，向管理要效率，持续提升公司盈利能力。强化集团整体层面的战略导向、组织文化、信息沟通、考核机制、激励机制以及创新环境等因素，根据公司的战略目标、各业务板块及子公司的特点，公司充分发挥集团总部的资源优势，整合技术、市场、资本、品牌、社会资源等优势，在集团战略的框架下促进各个子公司业务协同发展。

报告期内，公司于2012年实施的第一期股权激励计划第三个考核期已完成可行权和解锁手续，同时公司实施了第二期股权激励计划，将部分中层管理人员、核心业务（技术）人员等共计425人纳入本次激励范围，报告期内公司完成了本次限制性股票激励计划的授予登记工作。股权激励的顺利实施使员工能够分享企业成长所带来的收益，增强员工的归属感和认同感，激发员工的积极性和创造性，并为公司持续发展奠定了人才基础。未来公司将把股权激励计划作为长期、持续的员工激励手段，让员工一起分享企业成长带来的价值。持续推动东方国信学院的建设工作，以在线学习、移动课堂等多种形式为员工学习成长提供便捷有效的学习环境，实现员工与公司共成长。

报告期内，公司品牌传播与市场实力相得益彰，行业影响力与品牌美誉度双提升。2016年，公司在脚踏实地推动大数据落地的同时，也强化了公司的品牌传播，改版了官方网站，优化了官方微信（微信号：BONC-BIGDATA）传播，并且面向行业传播需求，重装推出了东方国信的大数据行业解决方案白皮书，也收获了一系列奖项和荣誉。在大数据领域不断开拓与创新的同时，东方国信的影响力不断赢得行业认可，众多荣誉资质的取得也成为东方国信闪亮的“标签”：东方国信入围《大数据公司网络影响力排行榜》位列榜单第23名，以实力铸就行业影响力。东方国信董事长管连平入选“推动中国进入大数据时代50人”，彰显东方国信行业引领者地位，奏响大数据领域最强音。由《互联网周刊》评选的“2016大数据应用解决方案提供商TOP100”排行榜，东方国信荣登排行榜，位居第14位。东方国信公司主导开发的“中国—东盟信息港通信大数据展示项目”获得由数据中心联盟、中国大数据技术与应用联盟、中国通信企业协会通信网络运营专业委员会颁发的“2015-2016年度大数据优秀案例奖”等等。

(五) 非公开增发顺利实施完成

2016年5月，公司完成了2015年非公开发行股票登记及上市工作。本次非公开发行股票的数量为78,481,254股，募集资金总额人民币1,795,651,091.52元，扣除各项发行费用，募集资金净额为人民币1,757,758,069.69元。本次募集资金用于大数据分析服务平台项目、互联网银行平台项目、工业大数据智能互联平台项目、城市智能运营中心项目、分布式大数据处理平台项目，并适当补充公司流动资金。随着募投项目的完工和推广，将进一步夯实公司通用大数据分析工具产品竞争力，将有力提高公司大数据技术、产品行业应用的实践能力，将强化公司在金融、工业、智慧城市、大数据运营等领域的产品、技术及解决方案能力，推动业务模式创新，为公司巩固行业地位和拓展行业市场提供更强大的支撑，从而提高公司业务规模和市场空间。公司通过本次非公开发行，将充实资本实力，提高抗风险能力，并将全面提升核心竞争力，进一步提升公司价值，更好地回报上市公司全体股东。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件	222,227,607.79	115,453,479.42	48.05%	27.16%	51.73%	-8.41%
硬件	216,840,524.01	181,069,257.52	16.50%	16.59%	13.24%	2.47%
技术开发及服务	838,679,554.00	389,782,244.20	53.52%	47.04%	51.61%	-1.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☒ 是 ☐ 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

执行《增值税会计处理规定》财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016

年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

本公司执行该规定的主要影响如下：

	会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
1	将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
2	将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增税金及附加本年金额318,022.04元，调减管理费用本年金额318,022.04元。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期纳入合并范围的二级子公司共16家，其中：新增二级子公司1家，名称为海芯华夏（北京）科技股份有限公司；因注销吉林省东方国信科技有限公司、北京汉桥科创科技有限公司2家子公司不再纳入合并范围。