



麦趣尔集团股份有限公司

2016 年年度董事会工作报告

2017 年 04 月

## 一、概述

2016年,公司实现营业收入559,802,065.67元,较2015年增加41,657,714.82元,同比增长8.04%;公司实现净利润28,112,393.76元,较2015年减少43,137,438.82元,同比降低60.54%。2016年公司营业成本为306,390,446.6元,较2015年增加30,052,207.45元,同比增长10.88%;期间费用合计为223,725,679.14元,较2015年增加40,917,601.92元,同比增长22.38%。

2016年,公司的营业收入仍然主要来自于乳制品、烘焙食品和节日食品。报告期内,由于2015年5月31日收购浙江新美心食品工业有限公司,2015年合并其6-12月财务数据,2016年合并全年数据,故使公司2016年各项财务数据及指标有所增加,其他利润构成和利润来源与2015年相比没有出现重大变动。

本公司主要以乳制品的加工与销售及烘焙连锁经营为核心。公司目前烘焙连锁门店分布于新疆、北京、宁波地区,所有烘焙连锁门店均为直营门店,公司未来还将在华东、华北、新疆地区不断拓展直营烘焙连锁门店数量,并逐步尝试烘焙连锁加盟店的经营模式,从而快速提高公司品牌知名度、增加门店数量。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

### 2、收入与成本

#### (1) 营业收入构成

单位：元

	2016年		2015年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	559,802,065.67	100%	518,144,350.85	100%	8.04%
分行业					
食品制造业	559,802,065.67	100.00%	518,144,350.85	100.00%	8.04%
分产品					
乳制品	202,670,803.00	36.20%	234,045,989.74	45.17%	-13.41%
烘焙食品	264,534,784.98	47.26%	190,761,145.75	36.82%	38.67%
节日食品	78,402,837.63	14.01%	81,197,166.96	15.67%	-3.44%
其他	14,193,640.06	2.54%	12,140,048.40	2.34%	16.92%
分地区					

乌昌地区	189,771,434.98	33.90%	212,259,931.61	40.97%	-10.59%
北疆	45,180,122.20	8.07%	55,400,509.77	10.69%	-18.45%
南疆	53,732,985.32	9.60%	65,429,860.10	12.63%	-17.88%
其他地区	6,072,289.25	1.08%	4,785,746.78	0.92%	26.88%
疆外（北京）	11,507,575.76	2.06%	14,762,165.80	2.85%	-22.05%
疆外（浙江）	253,537,658.16	45.29%	165,506,136.79	31.94%	53.19%

**(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况**

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
食品制造业	559,802,065.67	306,390,446.60	45.27%	8.04%	10.88%	-1.40%
分产品						
乳制品	202,670,803.00	124,654,159.82	38.49%	-13.41%	-10.75%	-1.84%
烘焙食品	264,534,784.98	144,598,800.72	45.34%	38.67%	44.41%	-2.17%
节日食品	78,402,837.63	28,812,092.80	63.25%	-3.44%	9.40%	-4.31%
分地区						
乌昌地区	189,771,434.98	102,502,654.23	45.99%	-10.59%	-14.07%	2.19%
疆外（浙江）	253,537,658.16	131,767,779.04	48.03%	53.19%	79.37%	-7.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

**(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入**

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2016 年	2015 年	同比增减
食品制造业	销售量	吨	30,485.21	32,441.08	-6.03%
	生产量	吨	30,130.77	31,839.14	-5.37%
	库存量	吨	548.92	903.36	-39.24%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

因公司加强库存管理，并且2016年春节在2月8日，乳制品备货库存量为799.86吨，而2017年春节在

1月28日，销售市场提前备货，乳制品牛奶已进入市场，使得库存量减小只有491.28吨；

#### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

#### (5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
食品制造业	原材料	218,422,386.20	71.29%	202,302,139.19	73.21%	-1.92%
食品制造业	直接人工	31,448,764.86	10.26%	24,698,087.16	8.94%	1.33%
食品制造业	折旧	10,099,498.23	3.30%	10,326,315.09	3.74%	-0.44%
食品制造业	燃料和动力	6,167,891.70	2.01%	5,513,635.95	2.00%	0.02%
食品制造业	制造费用	40,251,905.61	13.14%	33,498,061.76	12.12%	1.02%

说明

- 1、本年直接人工的上涨主要为社会平均公司上涨因素导致；
- 2、燃料和动力成本上涨主要为2016年末新疆煤改气，导致燃料动力成本上涨；
- 3、制造费用上涨主要为2015年5月31日并购浙江新美心食品工业有限公司，2015年度合并报表纳入6-12月数据，2016年为一个会计年度数据，故增长变动较大。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	41,916,237.00
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	7.34%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比	0.00%

例	
---	--

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	乌鲁木齐盛世恒通商贸有限公司	9,596,892.60	1.68%
2	(祥丰源泉)新疆乌鲁木齐阳光信通通信技术有限公司	9,387,015.60	1.64%
3	乌鲁木齐市宏翔志成商贸有限公司	8,170,218.70	1.43%
4	喀什泰合盛鑫商贸有限公司	7,699,756.70	1.35%
5	乌鲁木齐沙依巴克区指南针商行	7,062,353.40	1.24%
合计	--	41,916,237.00	7.34%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	89,153,498.77
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.27%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	玛纳斯县现代良种牛繁育有限公司	34,539,960.00	11.73%
2	利乐包装（北京）有限公司	16,805,748.59	5.71%
3	宁波米德林烘焙食品有限公司	15,066,097.94	5.12%
4	新疆西部牧业股份有限公司	11,812,960.00	4.01%
5	新疆天山畜牧生物工程股份有限公司	10,928,732.24	3.70%
合计	--	89,153,498.77	30.27%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	166,121,206.43	123,765,287.26	34.22%	2015 年 5 月 31 日并购浙江新美心食品工业有限公司，2015 年度合并报表纳入 6-12 月数据，2016 年为一个会计年度数据，故增长变动较大
管理费用	55,647,546.50	57,392,060.23	-3.04%	

财务费用	1,956,926.21	1,650,729.73	18.55%	2016 年财务费用的上涨主要为浙江新美心食品工业有限公司新增 4000 万贷款导致
------	--------------	--------------	--------	--

#### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

本年开工建设国家级企业技术研发中心项目，该项目为IPO募投项目，主要目的为企业核心研发中心、检测中心，进一步提高公司食品安全水平及研发水平。

公司研发投入情况

	2016 年	2015 年	变动比例
研发人员数量（人）	19	252	-92.46%
研发人员数量占比	4.84%	9.27%	-4.43%
研发投入金额（元）	5,787,429.19	2,621,876.36	120.74%
研发投入占营业收入比例	1.03%	0.51%	0.52%
研发投入资本化的金额（元）	4,728,258.70	0.00	100.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	81.70%	0.00%	81.70%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

√ 适用 □ 不适用

本年度研发投入的金额比例增长主要原因为用企业技术中心建设项目募集资金投入研发资本化的金额增加；

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

√ 适用 □ 不适用

本年度研发投入资本化的金额较上年同期增长的原因是2016年用企业技术中心建设项目募集资金投入；

#### 5、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	651,485,551.58	653,516,794.45	-0.31%
经营活动现金流出小计	613,340,429.28	498,917,402.61	22.93%
经营活动产生的现金流量净额	38,145,122.30	154,599,391.84	-75.33%
投资活动现金流入小计	1,533,218,830.30	1,412,387,086.11	8.56%
投资活动现金流出小计	1,687,365,063.40	1,516,640,219.14	11.26%
投资活动产生的现金流量净额	-154,146,233.10	-104,253,133.03	47.86%

筹资活动现金流入小计	42,670,940.00	545,604,669.50	-92.18%
筹资活动现金流出小计	137,568,592.50	108,904,290.46	26.32%
筹资活动产生的现金流量净额	-94,897,652.50	436,700,379.04	-121.73%
现金及现金等价物净增加额	-210,898,763.30	487,046,637.85	-143.30%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用  不适用

1、经营活动产生的现金流量净额2016年较2015年下降75.33%，主要原因①是公司加大了对供应商的现金支付货款力度；②2016年度对员工薪资整体调整，支付给员工工资增加；③因2015年5月完成对子公司浙江新美心的收购，2015年度数据只包含6-12月数据，而16年为全年数据；

2、投资活动产生的现金流量流出增加主要为公司本年进行华冠新型材料股份有限公司及华融新兴产业投资管理股份有限公司股权投资导致。

3、筹资活动现金流入金额小计2016年较2015年下降92.18%，主要原因为①取得借款收到的现金减少8000万元；②2015年收购全资子公司吸收投资收到的金额4.25亿元，2016年仅有267万元；

4、筹资活动产生的现金流量净额2016年较2015年下降121.73%，主要原因为①取得借款收到的现金减少8000万元；②2015年收购全资子公司吸收投资收到的金额4.25亿元，2016年仅有267万元；③ 偿还债务支付的现金增加2,421万元；④分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加643万元；

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用  不适用

### 三、非主营业务分析

适用  不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	8,738,335.02	27.13%	用闲置募集资金及自有资金购买理财产品所得	是
资产减值	2,396,077.55	7.44%	计提坏账准备	是
营业外收入	7,792,150.68	24.19%	主要包括系长期挂账且无需支付的往来款 2,058,217.03 元以及本公司之子公司浙江新美心食品工业有限公司将已逾期 3 年以上且无刷卡消费记录的预收旧卡款 3,423,922.14 元确认营业外收入	否

营业外支出	2,061,285.77	6.40%	主要为对外捐赠、罚款以及其他支出	否
-------	--------------	-------	------------------	---

#### 四、资产及负债状况分析

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	514,179,307.91	37.69%	729,013,241.04	50.64%	-12.95%	因 2016 年投资参股公司 1.38 亿元，使得货币资金减少
应收账款	71,603,404.60	5.25%	63,056,510.31	4.38%	0.87%	
存货	43,719,913.47	3.20%	48,826,439.94	3.39%	-0.19%	
固定资产	220,073,038.33	16.13%	234,257,562.50	16.27%	-0.14%	
在建工程	33,476,848.81	2.45%	23,659,980.25	1.64%	0.81%	
短期借款	40,000,000.00	2.93%	120,000,000.00	8.34%	-5.41%	因子公司浙江新美心 2016 年归还 4000 万贷款后未续贷；母公司在 2016 年 12 月归还 4000 万贷款后在 2017 年 1 月已偿还贷款

##### 2、以公允价值计量的资产和负债

□ 适用 √ 不适用

##### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	年末账面价值	受限原因
货币资金	6,671,163.47	开立银行承兑汇票保证金
固定资产	41,229,883.65	短期借款及应付票据抵押物
无形资产	10,523,884.00	短期借款及应付票据抵押物
合计	58,424,931.12	

#### 五、投资状况分析

##### 1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
138,000,000.00	313,000,000.00	-55.91%

**2、报告期内获取的重大的股权投资情况**

适用  不适用

**3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况**

适用  不适用

**4、以公允价值计量的金融资产**

适用  不适用

**5、募集资金使用情况**

适用  不适用

**(1) 募集资金总体使用情况**

适用  不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2014	公开发行	29,520.13	1,127.24	3,995.2	0	0	0.00%	25,533.8	暂时闲置的募集资金用于理财	0
2015	非公开发行	40,048.16	29,800	29,800	0	0	0.00%	10,248.16	补充公司流动资金	0
合计	--	69,568.29	30,927.24	33,795.2	0	0	0.00%	35,781.96	--	0

**募集资金总体使用情况说明**

中国证券监督管理委员会证监许可[2014]46号文核准，本公司于中国境内首次公开发行A股，并于发行完成后向深圳证券交易所申请上市。本公司已于2014年1月通过深圳证券交易所发行A股1,311万股，面值为每股人民币1元，发行价格为每股人民币25.38元，收到股东认缴股款共计人民币332,731,800.00元，扣除发生的券商承销佣金及其他发行费用后实际净筹得募集资金人民币295,201,315.92元。上述募集资金到位情况经瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）出具的瑞华验字[2014]48110004号验资报告验证。此次公司公开发行新股实际募集资金净额比公司募集资金投资计划金额295,290,000.00元少88,684.08元，该部分资金公司在2015年4月以自有资金补足。经中国证券监督管理委员会证监许可【2015】81号文核准《关于核准麦趣尔集团股份有限公司非公开发行股份的批复》，公司向特定投资者非公开发行每

股面值人民币 1 元的人民币普通股 (A 股) 15,672,161 股, 发行价格为每股 26.08 元/股, 募集资金总额人民币 408,729,958.88 元, 扣除发生的券商承销佣金及其他发行费用后实际净筹得募集资金人民币 400,481,595.72 元, 该募集资金已使用 298,000,000.00 元, 用于购买浙江新美心食品工业有限公司 100% 股权, 在 2015 年 3 月已完成支付; 剩余 102,481,595.72 元用于补充公司流动资金。

**(2) 募集资金承诺项目情况**

√ 适用 □ 不适用

单位: 万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目 (含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额 (1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度 (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
日处理 300 吨生鲜乳生产线建设项目	否	14,990	14,990	736.31	1,115.72	7.44%	2019 年 12 月 31 日		否	否
2,000 头奶牛生态养殖基地建设项目	否	6,205	6,205		1,796.15	28.95%	2019 年 12 月 31 日		否	否
烘焙连锁新疆营销网络项目	否	5,649	5,649	518.81	1,747.94	30.94%	2019 年 12 月 31 日	-381.26	否	否
企业技术中心建设项目	否	2,685	2,685	472.82	1,063.34	39.60%	2017 年 06 月 30 日		否	否
收购浙江新美心食品工业有限公司 100% 股权	否	29,800	29,800		29,800	100.00%	2015 年 05 月 31 日	-38.41	否	否
承诺投资项目小计	--	59,329	59,329	1,727.94	35,523.15	--	--	-419.67	--	--
超募资金投向										
无										
补充流动资金 (如有)	--	10,248	10,248				--	--	--	--
超募资金投向小计	--	10,248	10,248			--	--		--	--
合计	--	69,577	69,577	1,727.94	35,523.15	--	--	-419.67	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因 (分具体项目)	详见“董事会关于募集资金年度存放与实际使用情况的专项报告”三、1									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2014 年 9 月 21 日，完成了利用募集资金置换先期投入 2,243.53 万元
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 闲置募集资金存放于公司的募集资金专项账户
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司尚未使用的募集资金将用于募投项目后续资金支付，募集资金存放于公司及子公司的募集资金专项账户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10% 以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京麦趣尔投资有限公司	子公司	烘焙食品制造	3200 万元	48,432,973.43	2,983,505.42	11,507,575.75	-7,084,103.85	-7,197,406.32

报告期内取得和处置子公司的情况

适用  不适用

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

适用  不适用

## 九、公司未来发展的展望

本公司是具有代表性的现代化食品加工企业，立足食品行业中高端领域，以乳制品制造和烘焙连锁为核心业态，并辅以节日食品、冷冻饮品、饮料、速冻米面食品等的研发与加工。公司愿景：致力于成为食品行业品质的典范，成为一家业绩卓著，全国性的食品集团。

要实现上述目标，公司要以乳制品、烘焙连锁业务为基础，贯彻实施以下发展战略：

### 1、实施品牌战略，扩大“麦趣尔”品牌的影响力

多年以来，公司一直朝着“建设一流企业，争创全国名牌”的目标努力。“麦趣尔”品牌已经在疆内外建立了一定的影响，公司产品有着很好的质量、品质、安全的口碑。为继续提升品牌知名度、市场美誉度和顾客忠诚度，一方面，在乳业业务方面，公司将以“麦趣尔”作为主品牌，立足中高端领域，发展儿童消费市场、功能性白奶市场、果蔬汁乳饮料市场。另一方面，在烘焙连锁方面，公司将以“麦趣尔”“绿姿”作为主品牌，主打传统新鲜食品，立足中高端领域。

### 2、实施产品战略，巩固和扩大灭菌乳、月饼等优势产品市场份额，且进一步丰富产品线

公司目前拥有乳制品三大系列20余个品种，烘焙食品四大系列共400余种产品。首先，公司将继续大力发展灭菌乳系列产品。其次，继续重点发展月饼等节日食品。第三，进一步丰富公司产品线，大力发展烘焙食品、低温奶、固态奶和休闲食品等产品，以充分利用公司扩大的产能并开拓新的市场，为未来公司业务的继续拓展开启新的方向。

### 3、实施产业链延伸战略，建立新型奶源基地

奶源基地建设薄弱，是乳业发展的突出问题和主要矛盾。奶源基地是乳品企业的源头，优质奶源是优质产品的保证。公司根据自身发展的需要，依据国家行业发展政策和行业发展规划，依托新疆丰富的自然资源，提出了以现有生物技术与适用技术相结合的方式，建立以优质高产的奶牛繁育、饲养管理和高产奶牛疫病防治三大技术体系为主的新型奶源基地，为公司提供优质、丰富的奶源，确保奶源质量并加大对成本的控制力度，从而进一步完善公司的产业链。

### 4、实施市场战略，努力拓展营销渠道

在市场战略上，公司将根据不同市场和客户的特点，针对已有市场和新市场采取不同的拓展策略。一方面，对于已有成熟市场，公司将通过以往销售记录以及客户对产品认可度的分析，对现有市场进行深度开发，在疆内还将增开连锁店以进一步提高市场占有率，有侧重点的进行网络拓展，并进行有针对性的产品营销。另一方面，对于新市场或未涉足市场，公司也将根据新市场的地域特点、当地居民的消费习惯，合理布局，并加大烘焙连锁门店的建设力度，力争快速进入新市场，树立良好的企业形象和产品品牌，抢占市场份额。而公司也将在现有北京连锁门店的基础上，继续增加连锁店数量，将华东、华北作为公司连锁经营在疆外的重点区域，并逐步尝试烘焙连锁加盟店的经营模式。

根据公司中长期发展战略规划，公司的主要业务发展计划包括：

#### 1、扩大液态乳制品产能计划

公司在全疆大部分县市均建立了销售网点，但由于生产规模的限制，未能进一步扩大市场占有率，减缓了公司发展的进程，故公司扩大生产规模的要求十分迫切。公司将充分利用当地资源优势，依托公司乳制品生产的规模化运作，扩大乳制品产量，巩固保持公司目前在该领域的领先优势。

#### 2、烘焙连锁拓展计划

连锁经营作为“麦趣尔”系列产品的销售窗口，已在新疆、北京、宁波等地开设多家直营连锁门店，主导产品为生日蛋糕、西点、现烤面包、月饼、粽子以及乳制品系列、冰淇淋系列、速冻食品系列。“麦趣尔”“绿姿”系列产品一直都在追求品质优良、健康、营养、新鲜、味美，而贯彻“整洁、快速、专业”理念的拓展新的直营连锁门店，为消费者提供更多方便。公司将在新疆新拓展42家连锁店，华东、华北开设500家烘焙连锁门店，并逐步尝试烘焙连锁家门店的经营模式。

#### 3、奶牛养殖基地示范推广建设计划

公司采用核心奶牛基地、示范牛场相结合的生产方式，为公司提供优质、丰富的奶源。奶牛养殖基地示范推广建设计划将为公司今后的发展奠定坚实的基础，创造更大的发展空间。

#### 4、技术研发和创新计划

在技术研发和创新上，公司将以技术创新和产品结构优化为主，从创新队伍的建立、研发基地的建设，以及加快技术创新及产品开发步伐等方面推进公司整体研发和创新计划，重点发展建设公司自主创新的技术中心。

#### 5、人才培训和扩充计划

鉴于公司未来几年发展对人才的迫切需求，为提高公司的市场竞争力，实现跨越式的发展，公司将视人才为根本，通过各种有效的方式吸引人才，逐步调整人才结构，形成一支具有较强实力的科技创新人才队伍。

#### 6、深化改革和组织结构调整计划

公司将进一步完善法人治理结构，规范经营决策程序；以充分共享公司财务、人力资源、生产管理、市场营销、技术研发等信息资源为基础，建立和完善公司的信息化；建设企业文化，形成具有凝聚力、协调力和协作力的卓越团队；以优化和提高效率为目标，不断提升公司各职能部门尤其是研发部门的组织、管理与协调能力，调动各级员工的积极性，推动公司在不断扩大生产规模的同时确保管理和技术水平再上新台阶。