



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016 年年度报告

2017 年 04 月

尊敬的蓝色光标投资者：

2016 年对于蓝色光标来说是不平凡的一年：其一，1996 年成立的蓝色光标迎来自己 20 岁的生日；其二，收入同比增长近 50%，蓝色光标成为第一家中国市场收入过百亿人民币的本土营销企业，也一举成为中国最大的营销企业；其三，随着数字营销收入占比达到 80%，蓝色光标向智能营销转型第一阶段的任务正式宣告胜利完成。上市 7 年来，蓝色光标以清晰的战略和强大的执行力，借创业板的东风，通过并购快速扩张，收入增长 40 倍，终于从一家公共关系公司发展成为一家大型传播集团，中国第一，全球第八，给自己的 20 岁生日送上了一份最好的礼物！感谢蓝色光标的团队和全体同事，感谢一路支持我们的众多名声赫赫的客户们，感谢一直信任我们的股东和投资人们！

蓝色光标在 A 股市场以并购而著称，从刚刚上市市场的怀疑冷观到并购初现成效市场热捧再到现在由于商誉减值带来的对于整合的质疑，蓝色光标的战略从未动摇，通过并购快速扩张，从单一的公共关系企业发展为大型传播集团，首先追求收入规模的快速增长，快速成长到百亿人民币规模，这就是蓝色光标第一阶段的战略目标，我们终于用了 7 年的时间完成了这个目标：事实是，2016 年蓝色光标超过 120 亿的收入中，源自上市前公共关系业务的收入大约占比 1/4，其余 90 亿均来自于并购；截止目前蓝色光标旗下各个业务板块各个子公司均已融入体系，2016 年业务协同收入超过 10 亿元。通过并购，蓝色光标成为中国市场首屈一指的营销传播集团，通过并购，蓝色光标成为中国第一的移动广告公司，通过并购，蓝色光标成为唯一一个能够在全球市场为客户提供营销服务的中国本土企业，我给蓝色光标的并购打 90 分！

从 2017 年开始，蓝色光标将进入变革转型的第二阶段，我们将坚持营销智能化、业务全球化的核心战略，全力推动产品和服务的结合，技术与创意的融合，借智能营销变革的大浪潮实现弯道超车，成为一家新型的传播企业！这个阶段的战略目标包括：在收入继续保持较快增长的同时依靠业务创新和业务协同重点提升业务毛利率，经营利润的增长要快于业务增长速度；基于技术、产品、数据能力和我们传统的策略、创意、服务能力相结合的新型营

销竞争力的养成，基本具备为我们的客户提供整合的智能营销服务的能力；全球化业务布局基本成型，国际业务占比达到 50%以上，有能力为中国和国际的企业客户在全球各个主要市场提供服务。我们预计这个阶段也将是 5-10 年之期。

智能营销时代营销行业正在发生巨变，竞争格局已经从原来传播集团互相之间的竞争变成传播集团一方，互联网技术公司一方，大型软件公司和咨询公司一方的三分天下的格局，这将是一个长期的竞争态势。传统营销服务企业的优势在于离客户最近，最为理解大型企业客户在营销过程中的需求和痛点，而出路则在于能否进行持续的业务创新和能力整合以及基于此基础之上的客户服务。蓝色光标也不例外，我们的两千大型企业客户以及在长期服务过程中形成的客户黏性是最重要的基础，只要我们通过创新和变革把新的服务能力尽快建立起来，只要依靠技术和数据持续提高客户的营销效率，三分天下，必有其一！

2017 年蓝色光标将实施 KA（关键客户）和媒体集中采购两大重要举措：KA 是我们推动业务协同的核心，8 个关键客户，都是多个业务单元同时服务，通过有效协同预计收入同比增长超过 50%，我们的许多新型业务，OTT，CRM，营销云等等，都将首先在这些关键客户打开空间；媒体集采是另外一项重要并且长远的部署，蓝色光标的媒体采购量已经直奔百亿规模，通过集中采购加强谈判能力提升毛利空间势在必行，假以时日，我们相信集采会成为公司重要的利润中心。

媒体广告投放已经成为蓝色光标体量规模最大的业务，我们将重点在以移动终端为核心的移动媒体投放、以家庭客厅大屏为核心的 OTT 和 OTV 投放、以数量极为庞大的自媒体为核心的社会化媒体投放这三个方向进行布局。在移动端，2016 我们已经是中国第一，2017 仍将保持快速发展；OTT，初步完成资源布局，这个市场刚刚起步，将持续快速增长；自媒体投放，公关业务遥遥领先的蓝色光标的自有投放量已经超过今天市场上一些估值高得吓人的企业，搭建中国市场最大的自媒体 SSP 平台是我们明确的目标。

国际业务方向，在保持既有业务继续平稳增长的同时耐心寻找合适的并购机会，国际业

务的快速增长只能靠并购，蓝色光标也多次明确未来几年我们的并购重心在国际，尤其在美国市场；虽然困难和挑战不小，但是我们的战略非常明确。也许三年不鸣，一鸣惊人！

另外一个重要的方向是基于投资的未来业务布局和孵化：蓝色光标过去做了不少投资，我们投资的企业已经有 11 家在新三板挂牌，除了良好的财务回报，更加重要的是业务协同和对我们整体业务变革转型的促进。未来有些企业可能自己去 IPO，我们乐见其成，也会适时退出。蓝色光标还参与了不少市场上的一线投资基金如高榕、真格、洪泰、源码等等，通过这些基金分享大量的优质项目来源。2017 年，蓝色光标做为基石 LP 参与设立了规模过 10 亿的蓝图产业投资基金，重点基于营销产业、内容产业和营销技术产业进行投资，为未来进行储备。上市公司本身今后将主要聚焦以并购为主的多数股权投资，而相关的基金则将主要关注基于未来的少数股权投资。完备的分层次投资体系是解决蓝色光标长远发展后续动力的重要保障。

经历了 2015 年的底谷，2016 年的回升，虽然蓝色光标还需要一点时间消化一些遗留下来的问题，但是我们战略清晰，信心坚定，我们的布局、积累、蓄势都在一点点进入状态，我们坚信 2017 会更好，蓝色光标的未来会更好，在智能营销大变革的时代勇立潮头是蓝色光标人的明确目标，相信也是我们对投资人的最好回报！

蓝色光标董事长兼 CEO

赵文权

## 第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人赵文权、主管会计工作负责人熊剑及会计机构负责人(会计主管人员)张东声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

## 风险提示

### 1、市场竞争加剧风险

营销行业具有高度离散性特点，市场进入门槛不高，尤其是互联网广告领域不断涌现新技术、新产品。如果未来市场竞争进一步加剧，将影响本公司提升收入和利润水平、提高市场占有率的能力，给公司带来发展压力。

面对未来竞争加剧的风险，公司将保持持续创新能力和业务开拓能力，立足于客户需求，提升服务质量，扩大品牌知名度，推进跨业务板块的协同合作，不断自我调整，适应市场竞争态势。

### 2、规模持续扩大带来的管理和控制风险

公司自上市至今，伴随业务体量持续拓展扩张，公司业务规模、资产规模、人员规模持续增长，并购纳入公司体内的子公司，以及公司组织结构和管理体系日趋复杂，对公司管理团队的管理水平要求日益提升，将面临诸如资源整合能力、协同工作能力、风险防控能力等挑战。

对此公司依照相关法律法规及公司章程等规则制度，完善提升内部控制体系，通过信息化平台建设等措施实施并完善内部控制流程及体系，同时通过塑造企业文化、股权激励、员工专业提升培训等多项措施，提高管理效率，增进员工对于公司认同感，将可能面临的风险有效疏导化解，降低管理控制风险。

### 3、并购整合风险

公司外延式发展战略所带来的推动效果显著，通过投资并购合并的业务收入已超过自有原生业务，所涉及的客户、人员、资源等方面能否充分发挥原有竞争优势，充分发挥整合协同效应，仍具有不确定性。

为保障持续协同、整合，发挥各分子公司原生竞争优势，国内公司将各子公司财务管理纳入到上市公司统一平台管理系统中，加强审计监督和管理监督，保证公司对各子公司日常经营有效管控，实现各项业务资源有效发挥协同效应，实现优势互补，丰富提升公司一站式智能营销服务链路。

### 4、公司收购形成商誉余额较高的风险

鉴于公司通过并购重组产生的商誉截至报告期末确认余额46.85亿元。如未来通过合并吸收的有关子公司业绩出现下滑且无扭转希望，可能出现计提商誉减值的风险，从而影响公司当期损益。

公司通过跟踪关注并购子公司的经营情况及行业趋势，通过业务、管理、等方面的协同共进加强内部子公司管理，强化投后管理管控，整合资源积极发挥持续竞争力，保障并购子公司稳健发展，将商誉对公司未来业绩影响程度及风险逐步降低。

### 5、关于存在诉讼、仲裁相关未决事项风险

报告期内，公司相关诉讼和仲裁目前尚未有实质性进展。公司将持续高度关注并尽力推进诉讼以及仲裁进度，切实保障全体中小股东利益。若公司在相关诉讼或仲裁中败诉，公司将无法注销博杰广告原股东未达成业绩承诺所应补偿的股票。

## 2016 年度利润分派预案

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,142,205,542 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.65 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	4
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	9
第三节 公司业务概要 .....	13
第四节 经营情况讨论与分析 .....	16
第五节 重要事项 .....	36
第六节 股份变动及股东情况 .....	50
第七节 优先股相关情况 .....	57
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况 .....	58
第九节 公司治理 .....	64
第十节 公司债券相关情况 .....	69
第十一节 审计报告 .....	74
第十二节 备查文件目录 .....	128



## 释义

释义项	指	释义内容
蓝色光标、公司、上市公司	指	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
创业板	指	深圳证券交易所创业板
报告期	指	2016 年 1 月 1 日-2016 年 12 月 31 日
上年同期	指	2015 年 1 月 1 日-2015 年 12 月 31 日
广告主	指	为推销自身的商品或服务，自行或者委托他人设计、制作、投放广告的企业、其他经济组织或个人
整合营销传播	指	将与企业进行市场营销有关的一切传播活动一元化的过程，一方面把广告、促销、公关、直销、视觉形象识别设计、包装、新闻媒体等一切传播活动都涵盖于营销活动的范围之内，另一方面则使企业能够将统一的传播资讯传达给顾客
DSP	指	需求方平台（Demand-Side Platform），是汇总广告需求的综合性管理平台
RTB	指	在线广告进行实时竞价（Real-Time Bidding）的缩写。RTB 是一种利用第三方技术在数以百万计的网站针对每一个用户展示行为进行评估以及出价的竞价技术。通过记录 cookies 来解析用户的行为，从而实现精准投放广告的目的，为广告主提供了精准的曝光机会。
API	指	API 作为评价广告效果的指标值，它是综合了注意力、品牌联系和说服力三个因素的数值，并联系了这些指标的市场平均表现，通过复杂公式计算而得。这里可以简单的理解为：API=注意力 X 品牌联系 X 说服力
SDK	指	软件开发工具包
璧合科技	指	璧合科技股份有限公司
云图微动	指	北京云图微动科技有限公司
多盟	指	Domob Ltd.、多盟智胜网络技术（北京）有限公司
亿动	指	Madhouse Inc.

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	蓝色光标	股票代码	300058
公司的中文名称	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司		
公司的中文简称	蓝色光标		
公司的外文名称（如有）	BlueFocus Communication Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	BlueFocus		
公司的法定代表人	赵文权		
注册地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层 A5-01		
注册地址的邮政编码	100015		
办公地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层 A5-01		
办公地址的邮政编码	100015		
公司国际互联网网址	www.bluefocusgroup.com		
电子信箱	bfg@bluefocus.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	熊剑	项颀
联系地址	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层 A5-01	北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层 A5-01
电话	010-56478871	010-56478871
传真	010-56478000	010-56478000
电子信箱	bfg@bluefocus.com	xiangjie@bluefocus.com

### 三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn/
公司年度报告备置地点	北京市朝阳区酒仙桥北路9号恒通国际创新园 C9 楼董事会办公室

#### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市车公庄西路 19 号外文文化创意园 12 号楼
签字会计师姓名	闫磊、张琼

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用  不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	北京市西城区丰盛胡同 22 号 丰铭国际大厦 A 座 6 层	张东、石芳	2016 年 1 月 1 日-2018 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用  不适用

财务顾问名称	财务顾问办公地址	财务顾问主办人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	北京市西城区丰盛胡同 22 号 丰铭国际大厦 A 座 6 层	许楠、谢瑾	2016 年 1 月 1 日-2017 年 12 月 31 日

#### 五、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	12,319,105,877.69	8,347,269,023.23	47.58%	5,979,088,239.00
归属于上市公司股东的净利润（元）	639,675,474.26	67,702,211.39	844.84%	711,883,881.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	348,956,893.29	232,958,220.94	49.79%	609,382,752.70
经营活动产生的现金流量净额（元）	-90,111,168.00	489,074,609.83	-118.42%	205,359,617.96
基本每股收益（元/股）	0.33	0.04	725.00%	0.38
稀释每股收益（元/股）	0.32	0.04	700.00%	0.37
加权平均净资产收益率	13.09%	1.63%	11.46%	16.96%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额（元）	16,529,171,500.54	16,369,211,954.37	0.98%	11,370,173,092.27
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,422,183,724.63	4,215,781,834.30	28.62%	4,183,601,513.11

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

√ 是 □ 否

用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.2986
-----------------------	--------

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,289,804,335.89	2,851,189,742.14	3,111,215,301.50	4,066,896,498.16
归属于上市公司股东的净利润	108,357,060.03	242,287,538.75	130,226,408.17	158,804,467.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,042,883.55	93,715,335.01	137,584,576.96	48,614,097.77
经营活动产生的现金流量净额	-124,620,432.76	-78,827,158.20	-208,895,073.84	322,231,496.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	2016 年金额	2015 年金额	2014 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	9,712,682.04	28,113,107.16	78,595,505.64	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	25,897,270.61	50,192,987.38	36,317,497.78	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,765,222.20	2,029,388.89	3,182,947.11	
委托他人投资或管理资产的损益			1,134,100.00	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	90,920,223.59	146,100,415.47	22,881,180.29	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	101,824,611.71	-2,410,033.31	183,431.89	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	128,882,682.12	-490,024,900.36		
减：所得税影响额	66,627,823.95	-87,783,498.52	37,526,979.08	
少数股东权益影响额（税后）	1,656,287.35	-12,959,526.70	2,266,554.84	
合计	290,718,580.97	-165,256,009.55	102,501,128.79	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

√ 适用 □ 不适用

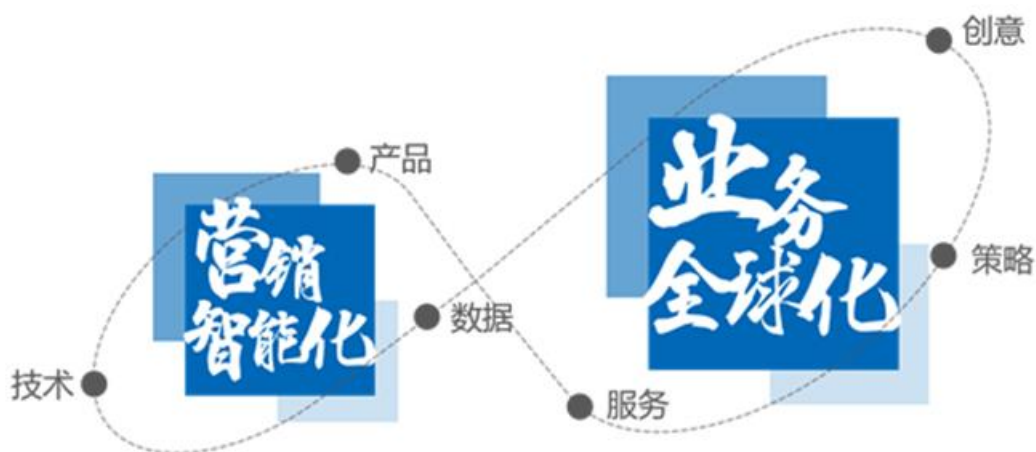
项目	涉及金额（元）	原因
投资收益	193,872,193.54	本公司本期由于改变投资目的，不再委派人员担任暨合科技股份有限公司的董事，不能再对其实施重大影响，因此将对该公司的投资由长期股权投资转入可供出售金融资产核算并以公允价值进行计量。转换日公允价值与原账面长期股权投资的差额计入本期投资收益。
商誉减值准备	33,530,137.43	本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司、密达美渡传播有限公司由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为 23,996,158.47 元、9,533,978.96 元。
无形资产减值准备	21,495,923.99	本公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司拥有的无形资产-品牌、无形资产-客户关系发生减值，减值金额分别为 10,000,000.00 元及 11,495,923.99 元。

### 第三节 公司业务概要

#### 一、报告期内公司从事的主要业务

蓝色光标始终定位于致力为大型企业和组织提供品牌管理与营销服务，基于一站式商业智能营销服务通过端到端的整合营销解决方案，优化并促进广告主营销传播预算的最终消费者有效到达。

报告期内，公司“国际化、数字化”战略发展进一步夯实细化，通过创意、策略、服务以及长期累积的服务超过2,000家品牌客户经验，不断强化产品、技术、数据的能力布控，实现营销智能化、业务全球化战略细化升级。



随着业务持续扩展，公司向数字营销全面转型的第一阶段宣告完成，转型升级迈入第二阶段——全力推动产品和服务的结合，技术与创意的融合，顺应智能营销发展趋势，协同、整合将是第二阶段发展重心，亦为实现公司综合发展核心驱动力，促进发展协同、业务协同等增长模式同时，推进服务整合、资源整合使各项服务资源有效连贯衔接，实现效果集中优势效应。



战略落实方面，基于第一阶段数字营销业务全面转型建设成果，数字化战略推进之第二阶段，营销智能化，战略细化方向明确，未来将智能营销服务聚焦“两块屏幕”+“自媒体”布局建设。两块屏幕主要聚焦于“移动互联网手机、互联网智能电视屏”，实现商业智能营销多入口、高协同、共场景的高触达率互动传播模式。同时来自于两块屏幕构建的跨屏互动、多屏同步的场景化体验传导，促进营销传播效果有效提升。公司持续高度关注传播趋势变化，中国已进入资讯多样化时代，媒体去边界化，内容传播本身也在去中心化，来自于用户对内容的需求凸显，垂直资讯的涌现促进了新闻内容去中心化，以自媒体为代表内容细分和媒体归类正在进行，营销传播服务发展可预见趋向性显著，基于数字化智能营销，以及顺应新智能传播时代发展趋势公司对此亦进行重点布局构建。

国际化战略方面，随着中国企业走出国门及跨国公司持续深耕中国市场，公司将继续通过“外延式”发展，以获取更多优质国际品牌客户，构建实现境外客户于国内深度服务，实现国际客户全球一站式同步服务。

根据贯穿第二阶段发展核心——协同、整合，顺应传播趋势，公司对现有业务板块升级细化，优化细分智能营销业务群

组，以促进有效转化为基准划分成：智能服务、智能投放、智能产品，专注于核心大客户需求发掘，整合资源集中采购与管理，加强议价能力从而有效管控成本。基于大数据产品优化驱动，实现服务智能化、技术产品化，以推进智能营销业务升级。



**智能服务（客户）：**聚焦七个重点行业，整合协同公司各业务单元服务，如全案服务、电商服务、活动营销、娱乐营销等，深度发掘品牌客户需求空间以拓展业务机会。

**智能投放（资源）：**通过媒体集中采购，重点发力超级智能电视屏、移动手机屏、网红和自媒体流量三大平台。

**智能产品（技术）：**大数据生态驱动数据、技术、产品三项有机结合转化，通过业务流程促进产品平台化，提升作业规模效应和优化人力成本，以实现利润提升。

## 二、主要资产重大变化情况

### 1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	公司本期不再委派人员担任璧合科技的董事，不能再对其实施重大影响，因此将对该公司的投资由长期股权投资转入可供出售金融资产核算，确认相应投资收益 19,387 万元及权益法核算的长期股权投资确认相应的投资收益 1,217 万和股权投资在持有期间收益 1,129 万。同时公司处置云图微动股权确认 4,721 万元投资收益。
无形资产	西藏山南东方博杰广告有限公司拥有的无形资产-品牌、无形资产-客户关系发生减值，减值金额分别为 1,000 万元及 1,149.59 万元。
商誉	西藏山南东方博杰广告有限公司、密达美渡传播有限公司由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为 2,399.62 万元、953.40 万元。

### 2、主要境外资产情况

√ 适用 □ 不适用

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Vision7 International Inc.	非同一控制	1,941,203,718.12	加拿大	不适用	不适用	21,399,797.46	14.22%	否
We Are Very Social Limited	非同一控制	377,673,291.01	英国	不适用	不适用	33,426,454.28	3.52%	否
其他情况说明	无							

### 三、核心竞争力分析

#### 1、拥有众多优质品牌客户

报告期内，公司服务客户涉及行业包括消费电子、互联网、游戏、汽车、房地产、消费品以及金融行业等，所服务客户群体多来自于各行业领先品牌及世界500强企业，基于专业服务促进共建持续稳定的商业合作关系，公司服务的客户品牌已超过2,000家。随着公司业务升级迈入智能营销服务领域，公司将继续扩大并深度发掘客户需求，以提升公司收益。

#### 2、智能营销技术优势

公司智能营销传播服务核心基于技术驱动，通过产品和服务相结合，技术与创意相融合，为客户提供智能营销服务端到端的解决方案。基于数据模型分析并解析客户传播需求，为促进成果转化提供科学参考依据，同时也产生符合用户需求的创意选择及营销渠道，以提升效率并促进利润增长。由于营销的整个流程更加科学与规范，简单粗暴广告展现形式将不再出现；取而代之的是真正为用户提供价值，满足其需求的广告，这类广告将作为有效信息传递给目标消费者，同时，用户体验也将得到大幅提升。

#### 3、优秀人才吸纳培育优势

“员工第一”是企业文化核心价值观之首，人才吸纳和培养是公司持续高速发展的核心。公司的人才引入机制，战略结构清晰，通过多个层次进行优质人才引入，包括基础的“定期校园招聘”，“公司内部优质人才培养”，并以“高端人才引进”与之配合。与此同时，公司内部不断完善优秀人才培育体系，通过入职及在职培训等多阶段分层次定向培养机制，增强员工的专业能力及专业服务精神。



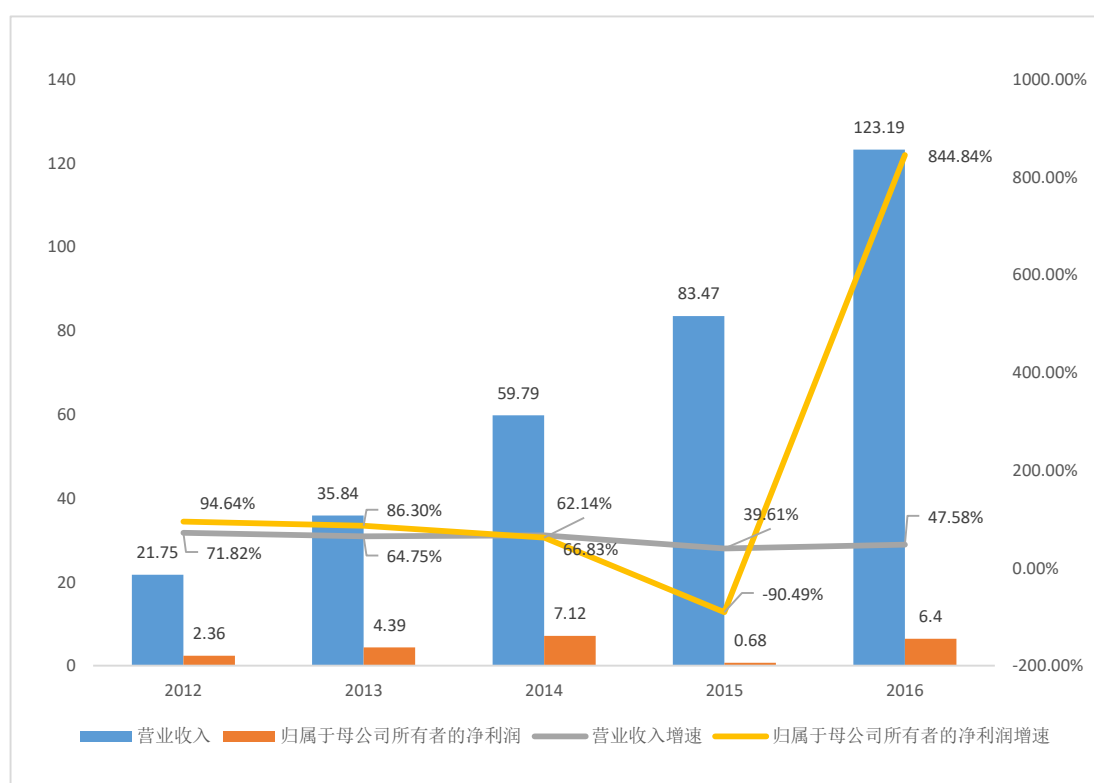
## 第四节 经营情况讨论与分析

### 一、概述

#### (一) 公司整体发展概述及业务回顾

公司自确立“国际化、数字化”发展战略至今，业务数字化建设第一阶段已夯实完成，转型增长效果逐渐释放，公司业务稳步提升，数字营销收入较上年增长70.41%，已提前实现业务收入80%来自于数字营销的预期，其中移动互联业务增长符合预期。报告期内境外业务收入稳健，占主营业务收入的37.71%。

报告期内公司实现营业收入1,231,910.59万元较上年同期增长47.58%；实现归属于上市公司股东的净利润63,967.55万元较之上年增长844.84%。



报告期内收入增长主要来自于广告板块业务增速动力持续释放效果逐步显现，同比上年增长92.03%，主要来自于多盟、亿动等公司移动互联业务板块增长贡献，达到阶段性预期效果。

报告期内，营业净利润稳中有升，净利润较上年有大幅增长的原因是：移动互联网广告业务盈利能力开始显现，财务费用进行有效管理较上年同期略有减少；本期公司通过转让部分壁合科技股票、处置“云图微动”股权等部分少数股权投资，确认部分投资收益；报告期内受汇率波动影响，公司确认部分汇兑收益。

此外，相比上年期末未确认重大长期无形资产及重大商誉减值，基于公司对收购西藏山南东方博杰广告有限公司产生的商誉及无形资产进行减值测试，并根据测试结果确认了2,399.62万元商誉和2,149.59万元无形资产减值；密达美渡传播有限公司由于业绩未达预期，公司在调整收购对价款的同时确认了953.40万元的商誉减值。

公司本期税息折旧及摊销前利润（简称“EBITDA”，EBITDA=营业利润+利息支出+折旧及摊销，营业利润不包含特殊事项，如长期资产减值等）进行核算确认，本期EBITDA为120,827.58万元，较上年同期86,399.66万元增长39.85%。

#### (二) 公司所处行业地位

顺应国家“互联网+”发展趋势，公司自2013年实施推进“数字化、国际化”发展战略至今，战略实施进入第二阶段，即全面推进实现“营销智能化，业务全球化”业务布局构建。据国际专业机构排名结果显示，蓝色光标已进入全球传播集团前10名之列，成为国际营销传播各家机构排行中唯一一家来自中国的营销传播集团，并持续位居亚洲及国内行业首位。

Rank	LY	Holding company	Points
1	1	WPP	3404.8
2	2	Omnicom Group	3303.6
3	3	Publicis Groupe	2371.6
4	4	Interpublic Group	2039.9
5	6	Dentsu	319.7
6	5	Havas	311.1
7	9	MDC Partners	88.6
8	new	BlueFocus	84.3
9	8	Hakuhodo	69.3

Warc100: The world's best holding companies 2016 年 全球营销控股集团排名

TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2016						
2016	2015	Agency	HQ	Fee Income 2015 (\$)	Fee Income 2014 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman <sup>1</sup>	USA	854,576,000	812,000,000	5.2%
2	2	Weber Shandwick <sup>2</sup>	USA	775,000,000	720,000,000	7.6%
3	3	FleishmanHillard <sup>3</sup>	USA	570,000,000	580,000,000	-1.7%
4	4	Ketchum <sup>4</sup>	USA	530,000,000	515,000,000	2.9%
5	6	Burson-Marsteller <sup>5</sup>	USA	480,000,000	477,000,000	0.6%
5	5	MSLGroup <sup>6</sup>	France	480,000,000	482,000,000	-0.6%
7	7	Hill+Knowlton Strategies <sup>7</sup>	USA	385,000,000	380,000,000	1.3%
8	8	Ogilvy PR <sup>8</sup>	USA	347,000,000	321,000,000	8.1%
9	14	BlueFocus <sup>9</sup>	China	245,055,843	179,214,216	36.7%
10	9	Golin	USA	227,000,000	213,500,000	6.3%

Holmes Report 2016: TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 全球前10大公关前公司排名

Rank	Agency name	2015 Global Revenue	2014 Global Revenue	% Change	2015 Global Staff	2014 Global Staff	% Change	Revenue Per Staff 2015	Revenue per Staff 2014	% Change	HQ
1	Edelman*	\$854,576,000	\$812,300,000	5%	5,849	5,455	7%	\$146,106	\$148,909	-2%	Chicago
2	Weber Shandwick*	\$735,000,000	\$680,000,000	8%	4,300	4,000	8%	\$170,930	\$170,000	1%	New York
3	FleishmanHillard*	\$570,000,000	\$600,000,000	-5%	2750	2700	2%	\$207,273	\$222,222	-7%	St. Louis
4	Ketchum*	\$530,000,000	\$510,000,000	4%	2575	2500	3%	\$205,825	\$204,000	1%	New York
5	MSLGroup*	\$495,000,000	\$485,000,000	2%	3,025	3016	0%	\$163,636	\$160,809	2%	Paris
6	Burson-Marsteller*	\$450,000,000	\$450,000,000	0%	2500	2300	9%	\$180,000	\$195,652	-8%	New York
7	Hill+Knowlton Strategies*	\$380,000,000	\$380,000,000	0%	2700	2500	8%	\$140,741	\$152,000	-7%	New York
8	Ogilvy Public Relations*	\$353,000,000	\$300,000,000	18%	2550	2500	2%	\$138,431	\$120,000	15%	New York
9	Brunswick*	\$260,000,000	\$230,000,000	13%	980	900	9%	\$265,306	\$255,556	4%	London
10	BlueFocus*	\$245,055,844	\$179,214,216	37%	5622	5000	12%	\$43,589	\$35,843	22%	Beijing

PR Week 2016年全球公关代理商排名情况

### (三) 互联网营销业务概述与回顾

移动广告产业链的参与者主要包括广告主/广告代理商、移动广告平台运营服务商、媒体主和终端用户等。公司移动互

联网营销业务在该产业链中扮演着移动广告平台运营商的角色，是连接广告主与媒体主的中介。

公司移动互联广告业务板块基于强大的技术、大数据和服务能力，为客户提供整合的智能营销解决方案。旗下拥有多盟、亿动、蓝瀚互动等子品牌。

智能营销平台“DSP+Ad Network”介于媒体和广告主之间，通过对接各主流移动媒体和交易所的流量，并针对各行业广告主需求提供多样化智能营销系统和服务，从中获取差价或服务费作为营业收入。该平台支持RTB、API、SDK等多种模式与媒体或交易所对接以及导入流量。其中，自有平台导入数据或流量占比10.60%，第三方导入数据或流量占比89.40%。移动端覆盖用户数量近9.3亿，日均活跃用户数量约1.96亿。相关主要业务标准指标情况为：

转化率	点击率	展现率	日均报价笔数	日均成交笔数
0.45%-28%	1.60%	88.77%	2.91亿	0.8亿

优质媒体程序化广告平台属于SSP，在移动广告产业链上提供程序化交易服务，是连接广告主和媒体主的中介。程序化交易就是将媒体广告的交易过程自动化及程序化。它既包括在公开和封闭交易所中的实时竞价，也包括可以预定广告位库存或价格的直接购买或优选购买。

优质媒体程序化广告平台，自有平台导入数据或流量占比100%，第三方导入数据或流量占比0%。移动端覆盖用户数量近9.543亿，日均活跃用户数量约1.99亿。主要关键技术指标情况为：

点击率	展现率	每秒报价笔数	每秒成交笔数	日均报价笔数	日均成交笔数
1-3%	100%	3010	2004	1.56亿	0.97亿

公司移动互联业务按属性分类

按客户类型划分			
客户类型	实现收入（元）	客户数量	客户留存率
直客类	2,929,523,251	1801	62%
代理类客户类	1,938,392,774	305	69%
按终端划分			
终端类型	实现收入（元）	业务类别	
移动端	4,867,916,025	程序化购买	
按照合作媒体的类别划分			
媒体类型	采购金额（元）	采购计费模式	
应用开发商	4,475,660,598	流量计费	

## 二、主营业务分析

### 1、概述

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

## 2、收入与成本

## (1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	12,319,105,877.69	100%	8,347,269,023.23	100%	47.58%
分行业					
服务业务收入	3,800,327,251.85	30.85%	3,954,718,784.23	47.38%	-3.90%
广告业务收入	8,310,429,742.27	67.46%	4,327,573,968.57	51.84%	92.03%
销售类收入	206,776,941.28	1.68%	61,687,529.86	0.74%	235.20%
其他业务收入	1,571,942.29	0.01%	3,288,740.57	0.04%	-52.20%
分产品					
数字营销	10,107,447,850.60	82.05%	5,931,307,878.88	71.06%	70.41%
传统营销	2,210,086,084.80	17.94%	2,412,672,403.78	28.90%	-8.40%
其他业务收入	1,571,942.29	0.01%	3,288,740.57	0.04%	-52.20%
分地区					
北京	3,496,245,240.39	28.38%	4,342,361,420.81	52.02%	-19.49%
上海	2,010,821,946.26	16.32%	1,140,831,256.32	13.67%	76.26%
广州	415,263,118.82	3.37%	298,125,555.36	3.57%	39.29%
西藏	622,802,533.19	5.06%	606,478,172.74	7.27%	2.69%
其他地区	1,128,444,217.10	9.16%	150,899,183.35	1.81%	647.81%
境外地区	4,645,528,821.93	37.71%	1,808,573,434.65	21.67%	156.86%

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
服务业务	3,800,327,251.85	2,168,591,564.60	42.94%	-4.42%	-6.90%	1.52%
广告业务	8,310,429,742.27	7,297,367,993.45	12.19%	92.90%	99.46%	-2.89%
分产品						
数字营销	10,107,447,850.60	8,234,702,430.33	18.53%	70.41%	84.85%	-6.36%

传统营销	2,210,086,084.80	1,416,554,521.21	35.91%	-8.40%	-11.06%	1.92%
分地区						
北京	3,496,245,240.39	2,518,720,980.47	27.96%	-19.49%	-26.41%	6.78%
上海	2,010,821,946.26	1,405,885,169.16	30.08%	76.26%	158.47%	-22.24%
境外	4,645,528,821.93	4,548,384,700.81	2.09%	156.86%	232.13%	-22.19%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用  不适用

### (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是  否

### (4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

适用  不适用

### (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
服务业务	营业成本	2,168,591,564.60	22.47%	2,329,364,362.36	38.52%	-6.90%
广告业务	营业成本	7,297,367,993.45	75.61%	3,658,590,262.54	60.50%	99.46%
销售类业务	营业成本	185,297,393.49	1.92%	59,577,835.69	0.99%	211.02%
合计		9,651,256,951.54	100.00%	6,047,532,460.59	100.00%	59.59%

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
数字营销	营业成本	8,234,702,430.33	85.32%	4,454,863,069.16	73.66%	84.85%
传统营销	营业成本	1,416,554,521.21	14.68%	1,592,669,391.43	26.34%	-11.06%
合计		9,651,256,951.54	100.00%	6,047,532,460.59	100.00%	59.59%

说明

### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是  否

见第十一节、财务报告之（八）合并范围的变更。

## (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用  不适用

## (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,093,259,525.85
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	16.99%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	771,560,431.94	6.26%
2	客户 2	347,210,339.07	2.97%
3	客户 3	297,076,068.33	3.38%
4	客户 4	260,042,751.91	2.27%
5	客户 5	225,605,509.74	2.11%
合计	--	2,093,259,525.85	16.99%

主要客户其他情况说明

适用  不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	3,801,116,391.06
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	39.38%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商 1	1,351,412,322.18	14.00%
2	供应商 2	851,485,111.07	8.82%
3	供应商 3	621,927,923.91	6.44%
4	供应商 4	562,976,285.44	5.84%
5	供应商 5	413,314,748.46	4.28%
合计	--	3,801,116,391.06	39.38%

主要供应商其他情况说明

适用  不适用

### 3、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,117,069,716.80	932,779,766.70	19.76%	主要原因为公司业务增长，业务规模扩大，销售人员增加，相应人员成本及费用增加。
管理费用	912,093,469.98	760,462,973.34	19.94%	主要原因为公司业务增长，业务规模扩大，相关费用增加。
财务费用	150,921,383.18	184,001,499.78	-17.98%	主要原因为汇率变动较大导致汇兑收益增加

### 4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

项目名称	进展	拟达到目的	对公司影响
信息化管理平台升级项目	持续研发中	<p>(1) 使需求部门能够快速直接获得所需信息，缩短了流程环节，提高工作效率。另一方面，信息化管理平台能够有力支撑以顾客为导向，通过协同整合的平台化基础，有效满足客户服务需求。</p> <p>(2) 提高内部资源利用效率，并扩大利用范围，促进资源有效循环利用。</p> <p>(3) 有利于有效提高信息传递效率，使公司的信息资源得到最大程度的沉淀与共享。</p>	通过建立完善的信息化管理平台，公司可实现内部资源整合协同，快速响应复杂多变的市场，满足服务需求。
Blue View 系列数据营销产品开发及应用项目	持续研发中	<p>Blue View 系列数据营销产品开发的舆情监测、精准广告投放、电商综合服务三大平台，主要面向互联网为企业提供互联网舆情监测、精准广告投放、电商综合服务等服务。</p> <p>(1) 舆情监测：，整合内部大舆情相关数据，将舆情、用户社交数据等信息资源根据使用需求结构化分类；通过分类、筛选、优化等数据处理方式，协同规划并实现营销业务所需相关的监测、洞察、分析、数据、报告类产品，实现数字营销传播的精准及效果。</p> <p>(2) 精准广告投放：DSP 即需求方平台，是面向广告主的广告投放管理平台。DSP 通过对数据的整合及分析，实现基于受众的精准投放，以程序化购买的方式，接入众多媒体资源，帮助广告主进行供跨媒介、跨平台、跨终端的的广告投放，并对广告投放效果进行实时监测及优化。DMP 即中央数据管理平台，可以帮助广告主/广告代理商管理用户数据，实时集成整合多种来源的数据，并进行数据收集整理、数据管理、数据分析与挖掘、数据应用。</p>	整合推进产品和服务的结合，技术与创意的融合，提高公司数字营销的市场竞争力和盈利能力，有利于公司保持持续快速发展的势头，符合公司未来业务的发展定位。



	(3) 电子商务综合服务平台：主要包括：ERP 系统、DRP 系统、商城管理系统、营销推广系统、CRM 系统、WMS/TMS 系统等主要系统模块构成，能够实现官网、B2C 商城、淘宝/天猫旗舰店、京东旗舰店、全网分销等各类型电子商务模式的业务需要。	
--	--	--

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2016 年	2015 年	2014 年
研发人员数量（人）	648	308	100
研发人员数量占比	9.59%	5.50%	2.43%
研发投入金额（元）	170,998,130.70	93,573,996.68	15,442,485.22
研发投入占营业收入比例	1.39%	1.12%	0.26%
研发支出资本化的金额（元）	47,882,660.74	40,758,605.70	1,900,198.51
资本化研发支出占研发投入的比例	28.00%	43.56%	12.31%
资本化研发支出占当期净利润的比重	6.92%	52.58%	0.26%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用  不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	14,357,829,372.63	11,102,604,087.74	29.32%
经营活动现金流出小计	14,447,940,540.63	10,613,529,477.91	36.13%
经营活动产生的现金流量净额	-90,111,168.00	489,074,609.83	-118.42%
投资活动现金流入小计	1,826,066,350.46	950,109,588.11	92.20%
投资活动现金流出小计	2,503,121,375.06	2,760,283,027.23	-9.32%
投资活动产生的现金流量净额	-677,055,024.60	-1,810,173,439.12	-62.60%
筹资活动现金流入小计	6,524,430,830.19	8,819,818,923.50	-26.03%
筹资活动现金流出小计	7,563,981,207.45	5,517,631,377.10	37.09%

筹资活动产生的现金流量净额	-1,039,550,377.26	3,302,187,546.40	-131.48%
现金及现金等价物净增加额	-1,787,523,645.87	1,989,431,447.38	-189.85%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内经营活动现金流出净额相比上年减少118.42%，主要是由于公司广告部分业务规模扩大，媒体采购付款增加，进而经营性支出大幅上升，导致公司经营活动产生的现金流量净额减少。

报告期内投资活动现金流出净额相比上年减少62.60%，主要原因是支付投资金额较上年有所减少，同时公司处置一些投资，收回一定投资资金。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年下降131.48%，主要原因是公司偿还到期长期借款及深圳平安大华汇通财富管理有限公司的收购过桥资金，导致筹资活动产生的现金流量净额减少。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

由于公司广告部分业务规模扩大较多，媒体采购付款增加，进而经营性支出大幅上升，同时媒体付款与客户收款存在一定的账期差异，导致经营活动产生的现金净流量下降，与年度净利润存在差异。

### 三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	300,526,858.84	37.18%	主要为本期处置对外投资收益 6,420 万元，报告期内对璧合科技股份有限公司的核算发生变化确认相应投资收益 19,387 万元及权益法核算的长期股权投资确认相应的投资收益 1,217 万和股权投资在持有期间收益 1,129 万。	否
公允价值变动损益	29,712,232.31	3.67%		
资产减值	100,337,588.40	12.41%	本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司、密达美渡传播有限公司由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为 23,996,158.47 元、9,533,978.96 元。西藏山南	

			东方博杰广告有限公司拥有的无形资产-品牌、无形资产-客户关系发生减值，减值金额分别为 10,000,000.00 元及 11,495,923.99 元。	
营业外收入	137,866,409.50	17.05%	由于本公司收购密达美渡国际传播有限公司及 We Are Very Social Limited 尚在业绩对赌期内，上述两公司由于业绩对赌未达约定导致公司未来支付的或有对价减少，减少金额分别为 30,978,382.12 元及 79,831,386.56 元，本公司将该部分减少金额计入本期营业外收入。	
营业外支出	10,891,345.97	1.34%		

#### 四、资产及负债状况

##### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,016,339,978.53	6.15%	3,436,206,973.50	20.99%	-14.84%	主要为报告期内公司以自有资金偿还内保外贷银行贷款及过桥资金所致。
应收账款	5,031,223,300.02	30.44%	3,547,597,827.03	21.67%	8.77%	报告期内公司业务量增加，收入增长，应收款项增加所致。
存货	101,216,715.15	0.61%	17,376,247.96	0.11%	0.50%	公司子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司从事销售产品业务，报告期业务量增长，存货增加所致。
长期股权投资	508,228,050.86	3.07%	524,030,661.27	3.20%	-0.13%	
固定资产	137,272,049.95	0.83%	128,791,884.24	0.79%	0.04%	

短期借款	1,211,997,994.75	7.33%	846,320,720.04	5.17%	2.16%	报告期内公司新增短期借款所致。
长期借款	138,539,170.00	0.84%	236,299,012.65	1.44%	-0.60%	报告期内公司偿还到期的长期借款所致。
应收票据	15,498,725.98	0.09%	24,134,815.00	0.15%	-0.05%	报告期内公司应收票据到期，承兑人到期付款所致。
应收利息	5,218,994.66	0.03%	22,966,362.23	0.14%	-0.11%	报告期内公司偿还内保外贷银行贷款，相对应的定期存款减少，计提的利息收入减少所致。
一年内到期的非流动资产	5,000,000.00	0.03%		0.00%	0.03%	将一年内到期的长期应收款调整至一年内到期的非流动资产
其他流动资产	779,606,667.54	4.72%	13,500,022.41	0.08%	4.64%	主要为报告期内公司购买的保本收益型理财产品
开发支出	5,655,056.06	0.03%	35,812,232.22	0.22%	-0.19%	报告期内，公司完成开发支出，转入无形资产。
递延所得税资产	84,356,578.70	0.51%	22,575,142.03	0.14%	0.37%	公司将未弥补亏损确认为递延所得税资产。
其他非流动资产	4,800,000.00	0.03%	14,800,000.00	0.09%	-0.06%	报告期内偿还到期的委托贷款。
应付账款	3,180,371,069.25	19.24%	2,356,228,321.11	14.39%	4.85%	报告期内公司业务量增加，成本增加，应付款项增加所致。
其他应付款	403,977,498.25	2.44%	1,940,749,754.40	11.86%	-9.42%	主要为报告期公司偿还深圳平安大华汇通财富管理有限公司 10 亿元的收购过桥资金。
一年内到期的非流动负债	1,093,357,699.10	6.61%	601,519,401.75	3.67%	2.94%	公司将在一年内到期的非公开定向债务融资工具由应付债券调整至一年内到期的非流动负债。
长期应付款	668,800.80	0.00%	1,220,362,667.22	7.46%	-7.46%	公司将不需支付的长期应付款进行了冲减。
其他非流动负债	23,251,114.54	0.14%	12,246,724.41	0.07%	0.07%	报告期内公司子公司对外融资租赁确认相应负债。

## 2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量	178,664,964.44	29,712,232.31				60,000,000.00	148,377,196.75

且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）							
3.可供出售金融资产	305,908,930.89	-48,779,945.87	-77,374,555.97		248,164,800.00	3,236,132.22	502,057,652.80
金融资产小计	484,573,895.33	-19,067,713.56	-77,374,555.97		248,164,800.00	63,236,132.22	650,434,849.55
上述合计	484,573,895.33	-19,067,713.56	-77,374,555.97		248,164,800.00	63,236,132.22	650,434,849.55
金融负债	0.00						0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是  否

### 3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第十一节财务报告，七、76所有权或使用权受到限制的资产。

## 五、投资状况分析

### 1、总体情况

适用  不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
170,402,961.99	409,359,251.28	-58.37%

### 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用  不适用

### 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用  不适用

### 4、以公允价值计量的金融资产

适用  不适用

单位：元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	576,218,492.10	-48,779,945.8	-77,374,555.97	0.00	0.00	50,060,112.18	502,057,652.80	自有资金

			7						
合计	576,218,49 2.10	48,779,945.8 7	- 77,374,555.97	0.00	0.00	50,060,112. 18	502,057,652 .80	--	

## 5、募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用

### (1) 募集资金总体使用情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金 总额	本期已使 用募集资 金总额	已累计使 用募集资 金总额	报告期内 变更用途 的募集资 金总额	累计变更 用途的募 集资金总 额	累计变更 用途的募 集资金总 额比例	尚未使用 募集资金 总额	尚未使用 募集资金 用途及去 向	闲置两年 以上募集 资金金额
2015 年	可转换公 司债券募 集资金	140,000	57,222.62	79,722.62	0	0	0.00%	59,866.84	募集资金 专户存管	0
2016 年	公司债募 集资金	40,000	39,760	39,760	0	0	0.00%	0	不适用	0
合计	--	180,000	96,982.62	119,482.62	0	0	0.00%	59,866.84	--	0

#### 募集资金总体使用情况说明

1、2015 年公司发行可转换公司债券募集资金情况经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2015]1345 号)核准,蓝色光标于 2015 年 12 月 18 日公开发行票面金额为 100 元的可转换债券 1,400.00 万张,发行总额 140,000.00 万元,债券期限为 6 年。扣除承销费人民币 18,000,000.00 元、保荐费人民币 2,000,000.00 元及债券登记费人民币 140,000.00 元,实际收到可转换公司债券认购资金人民币 1,379,860,000.00 元。以上募集资金已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)于 2015 年 12 月 24 日出具的天职业字[2015]15655 号验资报告验证确认。截止 2016 年 12 月 31 日,本公司累计使用金额人民币 797,226,212.43 元,募集资金专户余额为人民币 467,467.57 元,与实际募集资金净额人民币 1,379,860,000.00 元的差异金额为人民币 582,166,320.00 元,系募集资金累计利息收入扣除银行手续费支出后的 16,034,613.11 元及利用闲置募集资金购买理财产品-598,200,933.11 元。2、2016 年公司非公开发行公司债券募集资金情况经中国证券监督管理委员会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向合格投资者公开发行公司债券的批复》(证监许可[2015]3153 号)核准,蓝色光标于 2016 年 1 月 19 日公开发行票面金额为 100 元的公司债券 400 万张,发行总额 40,000.00 万元,债券期限为 5 年。扣除承销费人民币 2,400,000.00 元,实际收到公司债券认购资金人民币 397,600,000.00 元。以上募集资金已经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)于 2016 年 2 月 26 日出具的天职业字[2016]5995 号验资报告验证确认。截止 2016 年 12 月 31 日,本公司累计使用金额人民币 397,600,000.00 元,募集资金专户余额为人民币 0.00 元。

### (2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
收购美广互动 49% 股权项目	否	9,000	9,000	0	9,000	100.00%	2014 年 04 月 01 日		是	否
收购蓝色方略 49% 股权项目	否	6,500	6,500	0	6,500	100.00%	2014 年 09 月 01 日		是	否
收购 Fuse 公司 75% 成员权益项目第一期后续支付价款	否	3,500	3,500	0	3,500	100.00%	2014 年 10 月 03 日		是	否
收购 WAVS 82.84% 股权项目第一期后续支付价款	否	3,500	3,500	0	3,500	100.00%	2014 年 03 月 03 日		是	否
信息化管理平台升级项目	否	12,000	12,000	10,835.04	10,835.04	90.29%			是	否
Blue View 系列数据营销产品开发及应用项目	否	54,000	54,000	6,887.58	6,887.58	12.75%			是	否
央视媒体资源广告经营权采购模块	否	36,500	36,500	36,500	36,500	100.00%		3,399.63	是	否
蓝色天幕全球机场联播媒体网络模块	否	15,000	15,000	3,000	3,000	20.00%			是	否
偿还公司私募债	否	20,000	20,000	20,000	20,000	100.00%			是	否
补充流动资金	否	20,000	19,760	19,760	19,760	100.00%			是	否
承诺投资项目小计	--	180,000	179,760	96,982.62	119,482.62	--	--	3,399.63	--	--
超募资金投向										
不适用	否									
超募资金投向小计	--	0	0	0	0	--	--	0	--	--
合计	--	180,000	179,760	96,982.62	119,482.62	--	--	3,399.63	--	--
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用									

项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2016年1月22日，公司以自筹资金预先投入“Blue View 系列数据营销产品开发及应用项目”、“央视媒体资源广告经营权采购模块”及“蓝色天幕全球机场联播媒体网络模块”募集资金投资项目的实际投资金额合计人民币 511,224,646.22 元，本次拟以募集资金置换预先已投入自筹资金 415,913,344.00 元
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	经公司董事会审议通过，部分募集资金用于购买短期保本型理财产品，剩余募集资金于募集资金专户存管。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

### (3) 募集资金变更项目情况

适用  不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

## 六、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用  不适用

公司报告期末未出售重大资产。



## 2、出售重大股权情况

适用  不适用

## 七、主要控股参股公司分析

适用  不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京蓝色光标公关顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	5,000,000.00	306,097,157.49	1,855,224.76	577,452,279.01	15,743,912.09	13,789,612.49
广州蓝色光标市场顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	10,000,000.00	260,001,858.14	87,396,351.54	417,054,548.58	20,462,919.47	15,212,130.89
上海蓝色光标公关服务有限公司	子公司	提供公共关系服务	370,000,000.00	594,324,241.89	445,109,215.07	142,991,295.34	-3,505,596.73	100,736.44
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	子公司	提供公共关系服务	119,230,000.00	1,674,748,870.51	518,242,774.72	525,854,823.39	38,460,431.30	22,876,528.70
蓝色光标国际传播集团有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	1,073,888,624.45 港币	3,394,249,074.84	1,253,031,657.40	1,366,001,703.16	168,789,615.60	277,488,798.52
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	子公司	提供公共关系服务及电商业务	123,125,000.00	451,112,880.37	311,888,808.92	481,542,924.36	19,757,751.71	17,303,854.53
北京思恩客广告有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	10,212,766.00	1,218,090,979.40	166,542,255.67	2,555,193,248.07	61,014,608.31	51,963,255.16
北京今久广告传播有限责任公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	20,000,000.00	418,748,575.16	271,011,612.13	378,198,471.78	60,822,875.04	43,137,072.17
精准阳光（北京）传媒广告有限公司	子公司	设计、制作、代理和发布广告	7,357,039.00	208,634,293.51	177,815,866.97	136,379,422.88	39,146,544.60	29,144,132.74
西藏山南东	子公司	设计、制	543,200,000.00	837,040,803.78	801,485,365.01	574,109,968.60	120,713,626.91	110,463,370.12

方博杰广告 有限公司	司	作、代理和 发布广告							
北京蓝色方 略整合营销 顾问股份有 限公司	子公 司	公共关系服 务、企业策 划、销售	30,710,000.00	218,127,883.67	162,422,322.73	172,565,585.65	21,411,531.75	20,460,143.67	
We Are Very Social Limited	子公 司	公共关系服 务	1,000 英镑	377,673,291.01	206,704,414.85	533,176,646.73	41,059,637.16	33,426,454.28	
Vision7 International Inc.	子公 司	公共关系服 务	142,485,429.37 加元	1,941,203,718.12	835,878,623.34	800,987,198.78	37,542,200.64	21,228,692.16	
多盟智胜网 络技术（北 京）有限公 司	子公 司	设计、制 作、代理和 发布广告	10,000,000.00	68,649,898.14	3,565,899.03	187,414,340.77	-1,408,861.13	-1,708,161.13	
Domob Limited	子公 司	设计、制 作、代理和 发布广告	50000 美元	779,286,766.67	445,663,685.40	1,666,645,432.36	41,132,590.88	50,374,015.86	
Madhouse Inc.	子公 司	设计、制 作、代理和 发布广告	35000 美金	1,084,684,205.69	251,283,772.37	2,614,986,863.65	103,887,849.50	102,591,351.87	

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
史努克（香港）广告有限公司	非同一控制企业合并	420,009.09
Black Chalk Marketing	非同一控制企业合并	0
北京蓝标畅联科技有限公司	出售丧失控制权	-3,746,588.62

主要控股参股公司情况说明

## 八、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

## 九、公司未来发展的展望

### （一）所处行业发展趋势

随着我国国民经济的持续稳定发展，得益于国内庞大人口资源，中国依旧是全球最大的互联网用户市场，目前基于用户增长放缓的趋势，过去粗放增长促进产业爆发的动力将持续衰减，国内市场由新兴逐渐趋向于成熟，本地化转为精细化导向，对比其他活力市场，全球化市场布局仍需积极开拓。

#### 1、国内营销传播服务的整体发展趋势

伴随消费品类不断细化推进的消费升级以及市场竞争的加剧，媒体投放呈逐年增长态势，商业智能营销未来将逐步成为营销传播新常态——利用数据分析技术，以基础性数据资源到数据拓展应用为产业链，为广告主提供全面数据和智能服务，亦将是大型综合营销传播服务商的新蓝海。

其中，据第三方研究机构eMarketer 对于中国市场广告投放发展趋势预测，数字营销增长持续扩大，其中来自于移动营销投放占数字营销主要投放份额。传统类别中大部分展示类媒体投放份额均呈缓慢增长。投放总额持续稳健增长。

### Total Media Ad Spending In China, by Media

billions

Timeframe	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Digital</b>	<b>\$39.62</b>	<b>\$50.31</b>	<b>\$62.89</b>	<b>\$76.10</b>	<b>\$86.56</b>
– Mobile	\$26.15	\$36.22	\$48.06	\$60.41	\$69.95
<b>TV*</b>	<b>\$17.13</b>	<b>\$16.88</b>	<b>\$16.96</b>	<b>\$17.05</b>	<b>\$17.13</b>
<b>Newspaper*</b>	<b>\$3.81</b>	<b>\$3.66</b>	<b>\$3.59</b>	<b>\$3.59</b>	<b>\$3.60</b>
<b>Magazine*</b>	<b>\$0.73</b>	<b>\$0.71</b>	<b>\$0.70</b>	<b>\$0.69</b>	<b>\$0.69</b>
<b>Radio**</b>	<b>\$3.97</b>	<b>\$4.09</b>	<b>\$4.17</b>	<b>\$4.21</b>	<b>\$4.26</b>
<b>Out-of-home</b>	<b>\$8.46</b>	<b>\$8.88</b>	<b>\$9.24</b>	<b>\$9.52</b>	<b>\$9.71</b>
<b>Total</b>	<b>\$73.72</b>	<b>\$84.54</b>	<b>\$97.55</b>	<b>\$111.15</b>	<b>\$121.95</b>

Source: eMarketer, March 2017

Note: excludes Hong Kong; converted at the exchange rate of US\$1=RMB6.643227; \*excludes digital; \*\*excludes off-air radio and digital

Methodology: Estimates are based on the analysis of various elements related to the ad spending market, including macro-level economic conditions; historical trends of the advertising market; historical trends of each medium in relation to other media; reported revenues from major ad publishers; estimates from other research firms; data from benchmark sources; consumer media consumption trends; consumer device usage trends; and eMarketer interviews with executives at ad agencies, brands, media publishers and other industry leaders

中国市场广告投放发展趋势（来源：eMarketer）

## 2、公共关系行业发展趋势

中国公共关系市场依然保持稳定而快速增长的势头，其中数字营销业务发展增速迅猛，从趋势上看市场份额较传统营销将进一步扩大，行业集中度提升，强者恒强，大者愈大。大型综合营销传播公司从规模上日益占据行业的主导地位。随着以新媒体为代表的传播趋势的演进，营销传播整合趋势越来越明显，公关和广告行业边界呈现消弭融合趋势。公共关系服务面临着以内容+技术驱动为核心的转型趋势。

## 3、移动营销持续较快速增长

中国移动营销的市场营收规模已达千亿级规模，未来国内移动广告行业规模平均增速维持50%左右。据第三方行业研究机构iResearch评估，移动营销市场营收的增长符合移动互联网经济的发展趋势，未来将连续保持相对可观的增长速度，预计至2018年规模将超过3000亿元。移动营销的发展方向体现在信息有效触达和用户体验、消费者洞察、营销服务流程技术化和数据挖掘和定向优化实现的数据价值变现。广告主的自身第一方数据与营销服务商数据结合将找到更多的应用场景，营销服务商的数据量不断积累，可利用的数据资源不断增多，能提供更精准的用户自然属性和行为属性，最大化发挥数据价值。

### （二）公司未来发展战略

公司“数字化、国际化”战略持续推进，第二阶段发展细化战略为“营销智能化、业务全球化”，全力推动产品和服务的结合，技术与创意的融合，顺应智能营销发展趋势，协同与整合将是第二阶段发展重心。顺应传播趋势，公司对现有业务板块

升级细化，实现公司一站式智能营销服务链条的商业智能端到端整合营销服务落实推进，实现为品牌客户提供通过大数据分析优化平台，以传播数据模型化的可预测、可精准、可评估为基础，进行多场景、开放式、高互动的多层次复合型智能整合营销传播服务。

## 十、接待调研、沟通、采访等活动登记表

### 1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2016年03月01日	实地调研	机构	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2016年04月15日	实地调研	机构	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

## 第五节 重要事项

### 一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用  不适用

2016年5月18日，公司召开2015年年度股东大会审议通过了《关于公司2015年利润分配方案》，以公司总股本1,998,879,029为基数，向全体股东每10股派0.50元人民币现金。上述方案已于2016年7月18日执行完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	报告期内现金分红政策符合公司章程的规定，该现金分红政策将在公司 2016 年年度股东大会审议之后方可实施。
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	公司 2016 年现金分红政策已经公司第三届董事会第八十四次董事会、第三届监事会第三十次会议审议通过，尚需经公司 2016 年年度股东大会审议通过后方可实施。
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	公司独立董事阎焱、徐冬根、冯晓对 2016 年现金分红政策发表了独立意见，认为该利润分配方案符合公司目前实际情况，有利于公司持续稳定发展，并同意提交公司 2016 年年度股东大会审议。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是  否  不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.6535
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	2,142,205,542
现金分红总额（元）（含税）	140,000,000.00
可分配利润（元）	1,716,237,600.32
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	

## 利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

2016 年利润分配预案为：以总股本 2,142,205,542 为基数，公司以未分配利润向全体股东每 10 股派 0.6535 元人民币现金，共计分配红利 140,000,000.00 元。如果股权登记日前因为限制性股票注销等因素导致股份总数变更，按照现金分红总额不变原则调整每十股分红金额。

公司近 3 年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

2014 年利润分配方案为：以公司总股本 966,387,950 为基数，向全体股东每 10 股派 1.497506 元人民币现金，同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 9.983377 股。

2015 年利润分配方案为：以公司总股本 1,998,879,029 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.5000 元人民币现金。

2016 年利润分配方案为：以公司总股本 2,142,205,542 股为基数，向全体股东每 10 股派 0.6535 元人民币现金。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	以其他方式现金分红的金额	以其他方式现金分红的比例
2016 年	140,000,000.00	639,675,474.26	21.89%	0.00	0.00%
2015 年	99,943,951.45	67,702,211.39	147.62%	0.00	0.00%
2014 年	144,717,175.35	711,883,881.49	20.33%	0.00	0.00%

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

适用  不适用

## 二、承诺事项履行情况

### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用  不适用

承诺来源	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	李芑;刘彩玲;西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙);西藏山南博萌投资咨询合伙企业(有限合伙)	业绩承诺	根据交易对方：李芑、刘彩玲、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）、西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）与上市公司签署的《现金及发行股份购买资产协议》、《盈利预测补偿协议》，李芑、刘彩玲、博杰投资、博萌投资承诺博杰广告 2013 年、2014 年、2015 年、2016 年经审计的归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于人民币 20,700 万元、23,805 万元、27,376 万元、28,745 万元。	2013 年 09 月 06 日	4 年	承诺未实现
资产重组时所作承诺	陈良华;孙陶然;吴铁;许志平;赵文权	关于同业竞争、关联交易、资金占用	关于避免同业竞争的承诺：1、除蓝色光标及其控制的其他企业外，本人目前在中国境内外任何地区没有以任何形式直接或间接从事和经营与蓝色光标及其控制的其他企业构成或可能构成竞争的业务；2、本	2016 年 03 月 01 日	长期有效	正常履行中

	方面的承诺	人承诺作为蓝色光标股东期间，不在中国境内或境外，以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股权及其他权益、担任职务、提供服务等）直接或间接参与任何与蓝色光标及其控制的其他企业构成竞争的任何业务或活动。 3、本人承诺如果违反本承诺，愿意向蓝色光标承担赔偿责任及相关法律责任。关于减少及规范关联交易的承诺：在本次重组完成后，本人及本人控制的企业将尽可能减少与蓝色光标的关联交易，不会利用自身作为蓝色光标股东之地位谋求蓝色光标在业务合作等方面给予优于市场第三方的权利；不会利用自身作为蓝色光标股东之地位谋求与蓝色光标达成交易的优先权利。若存在确有必要且不可避免的关联交易，本人及本人控制的企业将与蓝色光标按照公平、公允、等价、有偿等原则依法签订协议，履行合法程序，并将按照有关法律、法规和蓝色光标公司章程等的规定，依法履行信息披露义务并办理相关内部决策、报批程序，保证不以与市场价格相比显失公允的条件与蓝色光标进行交易，亦不利用该类交易从事任何损害蓝色光标及股东的合法权益的行为。保持上市公司独立性的承诺：本人承诺将按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》和其他有关法律法规对上市公司的要求，对蓝色光标实施规范化管理，合法合规地行使股东权利并履行相应的义务，采取切实有效措施保证蓝色光标在人员、资产、财务、机构和业务方面的独立。			
陈良华;孙陶然;吴铁;许志平;赵文权	股份限售承诺	1、本人/本单位在本次重组中认购的蓝色光标股份自股份上市之日起 36 个月内不转让或解禁。2、在股份锁定期届满前，若蓝色光标实施配股、送股、资本公积金转增股本等除权事项导致本人/本单位增持蓝色光标股份的，则增持股份亦遵守上述约定。3、本次重组完成后 6 个月内如蓝色光标股票连续 20 个交易日的收盘价低于发行价，或者本次重组完成后 6 个月期末蓝色光标收盘价低于发行价的，则本人/本单位持有蓝色光标股票的锁定期自动延长至少 6 个月。4、若本人/本单位所认购股份的锁定期与证券监管机构的最新监管意见不相符，本人/本单位将根据证券监管机构的监管意见进行相应调整。	2016年05月12日	3年	正常履行中
北京京东世纪贸易有限公司;齐玉杰;西藏东方企业智慧投资有限	股份限售承诺	1、本人/本单位在本次重组中认购的蓝色光标股份自股份上市之日起 36 个月内不转让或解禁。2、在股份锁定期届满前，若蓝色光标实施配股、送股、资本公积金转增股本等除权事项导致本人/本单位增持蓝色光标股份的，则增持股份亦遵守上述约定。	2016年05月12日	3年	正常履行中

	公司					
	陈良华;孙陶然;吴铁;许志平;赵文权	业绩承诺及补偿安排	赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然承诺蓝瀚科技 2015 年、2016 年、2017 年、2018 年预测净利润分别不低于-2,079.45 万元、5,152.35 万元、11,989.31 万元和 21,383.14 万元（合并报表中扣除非经常性损益后确定的归属于母公司所有者的净利润，不考虑本次购买行为溢价所产生的可辨认无形资产每年摊销金额的影响，2015 年以备考合并报表数据为准，并假设蓝瀚科技按照协议约定进一步收购了亿动开曼部分股权，如果蓝瀚科技行使了延迟购买权或暂停购买权未进一步收购亿动开曼部分股权，则按当时蓝瀚科技实际持有亿动开曼的股权比例计算蓝瀚科技当年承诺净利润金额和实际净利润金额）。	2016 年 02 月 29 日	4 年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	陈良华;高鹏;孙陶然;吴铁;许志平;赵文权	1、为避免同业竞争，公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》，承诺：（1）本人以及本人控制的企业及其下属企业目前没有以任何形式从事与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动。（2）若股份公司之股票在境内证券交易所上市，则本人作为股份公司之实际控制人，将采取有效措施，并促使受本人控制的任何企业采取有效措施，不会：<1>以任何形式直接或间接从事任何与股份公司或股份公司的控股企业主营业务构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动，或于该等业务中持有权益或利益；<2>以任何形式支持股份公司及股份公司的控股企业以外的他人从事与股份公司及股份公司的控股企业目前或今后进行的主营业务构成竞争或者可能构成竞争的业务或活动。（3）凡本人以及本人控制的企业及其下属企业有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与股份公司及股份公司的控股企业的主营业务构成竞争关系的业务或活动，本人以及本人控制的企业及其下属企业会将该等商业机会让予股份公司。本人同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及股份公司的控股企业造成的一切损失、损害和开支。”2、公司的实际控制人赵文权、孙陶然、吴铁、许志平、陈良华并向公司出具了《避免同业竞争的承诺函》之补充承诺，承诺：（1）如本人违反《避免同业竞争承诺函》的承诺，与公司进行同业竞争，则本人应自同业竞争行为发生之日起 30 日内向公司缴纳 1000 万元的赔偿金，公司及其实际控制人有权要求本人缴纳前述赔偿金；（2）如本人未及时缴纳上述赔偿金，则公司及其实际控制人有权采取包括但不限于冻结本人所持公司股份等法律手段进行追缴，并按照	2010 年 02 月 26 日	长期有效	严格履行



			每日千分之一的标准收取违约金,该违约金亦应上缴公司。3、为最大程度地避免同业竞争,公司自然人股东高鹏出具《避免同业竞争承诺函》,承诺:若股份公司之股票在境内证券交易所上市,高鹏作为股份公司之股东,将采取有效措施,并促使北京英智永新广告传媒有限责任公司(以下简称“英智永新”)采取有效措施,以保证英智永新自股份公司于境内证券交易所上市之日起五年内,不从事任何与股份公司及其下属企业主营业务构成竞争关系的业务或活动。同时,高鹏作为股份公司之股东,不会利用股东身份、股东根据相关法律法规及公司章程享有的权利及获知的信息,包括但不限于股份公司及其下属企业的商业秘密,从事或通过高鹏所控制的企业及其下属企业,从事损害股份公司及其下属企业利益的业务或活动。高鹏同意承担并赔偿因违反上述承诺而给股份公司及其下属企业造成的一切损失、损害和开支。			
承诺是否按时履行	否					
如承诺超期未履行完毕的,应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	博杰广告 2015 年、2016 年分别实现扣除非经常性损益后净利润分别为 9,480.03 万元、9,728.48 万元,未达到李芑等人做出的业绩承诺,公司要求向李芑等人配合公司注销其相应股票并对公司现金补偿。鉴于李芑等人拒不配合,公司已分别于 2016 年 6 月 12 日、2017 年 4 月 10 日向中国国际经济贸易仲裁委员会对李芑等人提起仲裁。					

## 2、公司资产或项目存在盈利预测,且报告期仍处在盈利预测期间,公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

√ 适用 □ 不适用

盈利预测资产或项目名称	预测起始时间	预测终止时间	当期预测业绩(万元)	当期实际业绩(万元)	未达预测的原因(如适用)	原预测披露日期	原预测披露索引
西藏山南东方博杰广告有限公司		2016 年 12 月 31 日	28,745	9,728.48	受业务影响未达业绩承诺预期	2013 年 04 月 12 日	www.cninfo.com.cn
蓝瀚(上海)科技有限公司		2018 年 12 月 31 日	5,152.35	13,326.24	不适用	2015 年 11 月 03 日	www.cninfo.com.cn

公司股东、交易对手方对公司或相关资产年度经营业绩作出的承诺情况

□ 适用 √ 不适用

### 三、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用  不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

### 四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用  不适用

### 五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

### 六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用  不适用

### 七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本期主要新设子公司

名称	期末净资产	本期净利润
长春蓝色光标品牌顾问有限公司	999,992.44	-7.56
密达创造（天津）有限公司	-1,976,140.59	-1,976,140.59
BlueVision Interactive Limited	-18,910.69	-18,910.69
海南蓝标创业投资中心（有限合伙）	35,732,095.62	-4,267,904.38
欧泰谱（深圳）科技有限公司	3,516,626.26	1,021,626.26
先知数据科技（深圳）有限公司	-1,165,283.11	-1,165,283.11
北京东方博杰文化传播有限公司	1,287,655.48	-712,344.52
上海智扬唯美文化传播有限公司	4,735,990.67	-3,764,009.33

### 八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计事务所

境内会计师事务所名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	360
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	闫磊、张琼

是否改聘会计师事务所

是  否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用  不适用

## 九、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 十、破产重整相关事项

适用  不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用  不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额 (万元)	是否形成预计 负债	诉讼(仲裁) 进展	诉讼(仲裁)审理 结果及影响	诉讼(仲裁)判决 执行情况	披露日期	披露索引
李芑、博萌投资 诉蓝色光标撤销 董事会决议纠纷 案	0	否	尚待法院 判决	诉讼结果对公司 净利润无重大影 响	不适用	2016年05 月12日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
李芑、博萌投资 诉蓝色光标撤销 股东大会决议纠 纷案	0	否	尚待法院 判决	诉讼结果对公司 净利润无重大影 响	不适用	2016年06 月13日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
李芑诉蓝色光标 股东知情权纠纷 案	0	否	尚待法院 判决	诉讼结果对公司 净利润无重大影 响	不适用	2016年07 月19日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
李芑诉蓝色光标 董事会决议无效 纠纷案	0	否	尚待法院 判决	诉讼结果对公司 净利润无重大影 响	不适用	2016年09 月01日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
公司对李芑等人 提起仲裁要求其 配合公司注销其 股票, 返还调增 价款	9,269.44	否	尚待仲裁 判决	如果公司在本次 仲裁中未获人民 法院支持, 公司 将无法按照 2015 年年度股东大会 决议注销原告持 有的 3099.5476 万股	不适用	2016年06 月13日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

## 十二、处罚及整改情况

适用  不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

### 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用  不适用

### 十四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用  不适用

1、2016年2月29日，公司召开第三届董事会第六十四次会议，审议通过了《关于<计划（草案）>的议案》，公司拟向特定激励对象定向发行6,500万份公司股票期权并将该议案提请公司2016年第一次临时股东大会审议。2016年2月29日，公司召开第三届监事会第二十次会议，审议通过了《关于<北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司股票期权（第二期）激励计划（草案）>的议案》。

2、2016年4月26日，公司召开了第三届董事会第六十九次会议，审议通过了《关于调整部分股票期权（第二期）激励计划对象的议案》、《关于公司本次股票期权激励计划（第二期）首次期权授予事项的议案》。公司股票期权（第二期）首次激励对象人数经重新调整分配后向1,024名期权激励对象授予6,000万份期权，其中首次授予日期确定为2016年4月28日。2016年4月26日，公司召开了第三届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于调整部分股票期权（第二期）激励计划对象的议案》、《关于公司本次股票期权激励计划（第二期）首次期权授予事项的议案》。

3、2016年7月12日，公司召开了第三届董事会第七十三次会议，审议通过了《关于调整公司股票期权（第二期）激励计划行权价格的议案》，因公司2015年分红派息，公司股票期权（第二期）激励计划行权价格将由原10.10元/股调整为10.05元/股。

4、2016年8月11日，公司召开了第三届董事会第七十四次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象股票期权的议案》，因公司股票期权（第二期）激励计划首次授予激励对象中有41名员工因个人原因离职，不符合激励条件，公司将对上述41名离职员工所持有的1,012,800份股票期权进行注销。当日公司召开了第三届监事会第二十六次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象股票期权的议案》，监事会对于修改后的股票期权激励对象名单进行核查后确认：除上述激励对象由于离职原因不再具有激励资格外，公司股票期权（第二期）激励计划首次授予的激励对象名单与公司第三届董事会第七十四次会议调整后的激励对象名单一致。

5、2016年10月27日，公司召开了第三届董事会第七十八次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象股票期权的议案》，因公司股票期权（第二期）激励计划首次授予激励对象中有31名员工因个人原因离职，不符合激励条件，公司将对上述31名离职员工所持有的1,316,500份股票期权进行注销。当日公司召开了第三届监事会第二十七次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象股票期权的议案》，监事会对于修改后的股票期权激励对象名单进行核查后确认：除上述激励对象由于离职原因不再具有激励资格外，公司股票期权（第二期）激励计划首次授予的激励对象名单与公司第三届董事会第七十八次会议调整后的激励对象名单一致。

6、2017年1月19日，公司召开了第三届董事会第八十一次会议，审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》，因公司股票期权（第二期）激励计划首次授予激励对象中有36名员工因个人原因离职，不符合激励条件，公司将对上述36名离职员工所持有的736,700份股票期权进行注销。独立董事冯晓、阎焱、徐冬根出具了独立意见。当日公司召开了第三届监事会第二十八次会议，审议通过了《关于注销部分激励对象股票期权的议案》，监事会对于修改后的股票期权激励对象名单进行核查后确认：除上述激励对象由于离职原因不再具有激励资格外，公司股票期权（第二期）激励计划首次授予的激励对象名单与公司第三届董事会第七十八次会议调整后的激励对象名单一致。

### 十五、重大关联交易

#### 1、与日常经营相关的关联交易

适用  不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
北京拉卡拉小额贷款有限责任公司	关联法人	日常经营关联交易	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“公司”）之全资子公司西藏山南东方博杰广告有限公司（以下简称：“博杰广告”）于 2016 年初与代理公司重庆中盛衡舜广告有限公司（“代理公司”）签署《年度广告采购框架协议》，博杰广告在执行该协议中注意到，公司关联法人拉卡拉集团旗下北京拉卡拉小额贷款有限责任公司（以下简称：“拉卡拉”）通过该代理公司采购了博杰广告部分央视广告资源	按照市场价格定价	市场价格	5,200	0.62%	5,200	否	定期结算	不适用	2016 年 11 月 24 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a>
合计				--	--	5,200	--	5,200	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				不适用									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用  不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

#### 4、关联债权债务往来

√ 适用 □ 不适用

是否存在非经营性关联债权债务往来

√ 是 □ 否

应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期收回金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
北京飞猫无限科技有限公司	联营公司	经营借款	否	500	0	0	10.00%	50	500
北京博看文思科技有限责任公司	联营公司	经营借款	否	800	0	0	8.00%	64	800
乐约信息(上海)有限公司	联营公司	委托贷款	否	1,000	0	0	6.00%	60	1,000
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		关联债权对公司经营成果及财务状况不存在重大影响。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额 (万元)	本期新增金额 (万元)	本期归还金额 (万元)	利率	本期利息 (万元)	期末余额 (万元)
齐玉杰	公司股东	经营借款	0	2,000	0	0.00%	0	2,000
FIRST EAST SUN MILLENNIUM INC.	其他关联方	经营借款	0	2,774.8	0	6.00%	81.19	2,774.8
关联债务对公司经营成果及财务状况的影响		关联债务对公司经营成果及财务状况不存在重大影响。						

#### 5、其他重大关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十六、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

公司报告期不存在租赁情况。

### 2、重大担保

公司报告期不存在担保情况。

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用  不适用

单位：万元

受托人名称	是否关联交易	产品类型	委托理财金额	起始日期	终止日期	报酬确定方式	本期实际收回本金金额	计提减值准备金额(如有)	预计收益	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
平安银行股份有限公司	否	保本收益型	50,000	2016年02月03日	2016年05月03日	固定利率	50,000		338.36	338.36	已全部收回
平安银行股份有限公司	否	保本浮动收益型	27,100	2016年02月26日	2016年12月31日	浮动利率	17,279.91		315.03	315.03	已全部收回
平安银行股份有限公司	否	保本浮动收益型	50,000	2016年05月05日	2016年08月03日	浮动利率	50,000		375.53	375.53	已全部收回
平安银行股份有限公司	否	保本浮动收益型	50,000	2016年08月05日	2016年11月03日	浮动利率	50,000		332.88	332.88	已全部收回
广发银行股份有限公司	否	保本浮动收益型	10,000	2016年11月11日	2017年02月13日	浮动利率	10,000		77.5	0	已全部收回
平安银行股份有限公司	否	保本浮动收益型	30,000	2016年11月14日	2017年02月13日	浮动利率	30,000		198.75	106	已全部收回
中国国际金融股份有限公司	否	本金保障型	10,000	2016年11月24日	2017年02月23日	浮动利率	10,000		87.5	36.44	已全部收回
合计			227,100	--	--	--	217,279.91		1,777.5	1,504.24	--
委托理财资金来源			闲置募集资金								
逾期未收回的本金和收益累计金额			0								
涉诉情况(如适用)			不适用								
未来是否还有委托理财计划			公司将根据闲置资金使用情况、公司实际经营情况同时结合市场利率情况,在合适时间使用闲置资金购买短期保本型理财产品以保证闲置资金的使用效率,为股东谋求较好的投资回报。								



**(2) 委托贷款情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

贷款对象	是否关联交易	贷款利率	贷款金额	起始日期	终止日期	本期实际收回本金金额	计提减值准备金额（如有）	预计收益	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
乐约信息科技有限公司（上海）有限公司	是	6.00%	1,000	2015年04月20日	2016年03月11日	0	0	120	11.67	未收回
合计		--	1,000	--	--	0	0	120	11.67	--
委托贷款资金来源			自有资金							
逾期未收回的本金和收益累计金额			0							
涉诉情况（如适用）			不适用							
未来是否还有委托贷款计划			无							

**4、其他重大合同**

公司报告期不存在其他重大合同。

**十七、社会责任情况****1、履行精准扶贫社会责任情况**

公司报告期内暂未开展精准扶贫工作

**2、履行其他社会责任的情况**

详情请参见公司另行公告的《2016年度企业社会责任报告》

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

不适用

是否发布社会责任报告

√ 是 □ 否

企业社会责任报告

企业性质	是否含环境方面信息	是否含社会方面信息	是否含公司治理方面信息	报告披露标准	
				国内标准	国外标准
私企	不适用	是	是	不适用	不适用

具体情况说明

1.公司是否通过环境管理体系认证（ISO14001）	否
2.公司年度环保投支出金额（万元）	0
3.公司“废气、废水、废渣”三废减排绩效	不适用
4.公司投资于雇员个人知识和技能提高以提升雇员职业发展能力的投入（万元）	23.38
5.公司的社会公益捐赠（资金、物资、无偿专业服务）金额（万元）	28.68

## 十八、其他重大事项的说明

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

## 十九、公司子公司重大事项

适用  不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	492,505,069	25.50%	67,699,831			-157,003,796	-89,303,965	403,201,104	20.17%
1、国家持股	0							0	0.00%
2、国有法人持股	0							0	0.00%
3、其他内资持股	492,477,092	25.50%	67,699,831			-157,003,796	-89,303,965	403,173,127	20.17%
其中：境内法人持股	21,968,481	1.14%	24,469,819			0	24,469,819	46,438,300	2.32%
境内自然人持股	470,508,611	24.36%	43,230,012			-157,003,796	-113,773,784	356,734,827	17.85%
4、外资持股	27,977	0.00%						27,977	0.00%
其中：境外法人持股	0							0	0.00%
境外自然人持股	27,977	0.00%							0.00%
二、无限售条件股份	1,438,664,404	74.50%	10,954			157,003,796	157,014,750	1,595,679,154	79.83%
1、人民币普通股	1,438,664,404	74.50%	10,954			157,003,796	157,014,750	1,595,679,154	79.83%
2、境内上市的外资股	0							0	0.00%
3、境外上市的外资股	0							0	0.00%
4、其他	0							0	0.00%
三、股份总数	1,931,169,473	100.00%	67,710,785			0	67,710,785	1,998,880,258	100.00%

股份变动的原因

√ 适用 □ 不适用

#### （1）发行股份购买资产新增股份情况

公司报告期内有限售条件股份增加是公司向赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然、齐玉杰、京东世纪、西藏东方定向发行股份购买蓝瀚（上海）科技有限公司股权定向增发的股份。

2015年11月17日，公司2015年第四次临时股东大会审议通过了关于公司重大资产重组并及发行股份并支付现金购买资产并募集配套资金的相关议案。

2016年2月29日，公司取得中国证监会许可[2016]314号《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向北京京东世纪贸易有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》，核准本次重大资产重组及发行股份并支付现金购买资产并募集配套资金事宜。

上述发行股份购买资产涉及相关资产已于2016年4月14日完成资产交割，涉及总计67,699,831股新增股票于2016年4月

26日完成股份登记并于2016年5月12日上市流通。

(2) 公司可转换公司债券转股情况

公司可转换公司债券“蓝标转债”于2015年12月18日在深圳证券交易所发行，并于2016年1月8日在深圳证券交易所挂牌交易。“蓝标转债”于2016年6月28日起开始转股，转股期限为2016年6月28日至2021年12月17日。

截止2016年12月31日，“蓝标转债”合计转换成蓝色光标股票数为10,954股。

股份变动的批准情况

适用  不适用

股份变动的过户情况

适用  不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用  不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用  不适用

## 2、限售股份变动情况

适用  不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
赵文权	105,678,292	2,997,507	8,156,606	110,837,391	高管锁定	高管任期结束
李芑	95,243,181			95,243,181	首次公开发行限售	根据业绩承诺完成情况解锁
吴铁	88,351,506			84,976,606	高管锁定	高管任期结束
北京京东世纪贸易有限公司			16,313,213	16,313,213	首次公开发行限售	2019年5月11日
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	13,944,484			13,944,484	首次公开发行限售	根据业绩承诺完成情况解锁
陈良华			8,156,606	8,156,606	首次公开发行限售	2019年5月11日
孙陶然	54,359,781	54,359,781	8,156,606	8,156,606	首次公开发行限售	2019年5月11日
许志平	87,879,398	87,879,398	8,156,606	8,156,606	首次公开发行限售	2019年5月11日
西藏东方企慧投资有限公司			8,156,606	8,156,606	首次公开发行限售	2019年5月11日
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业(有限合	8,023,997			8,023,997	首次公开发行限售	根据业绩承诺完成情况解锁

伙)						
其他限售股股东	30,931,270			30,931,270	股权激励限售	根据业绩考核指标完成情况解锁
合计	484,411,909	145,236,686	57,096,243	392,896,566	--	--

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

√ 适用 □ 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
股票类						
蓝色光标	2016年04月26日	12.21元/股	67,699,831	2016年05月12日	67,699,831	
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类						
蓝标转债	2015年12月18日	0.50%	14,000,000	2016年01月06日	14,000,000	
16蓝标债	2016年01月19日	3.99%	4,000,000	2016年01月19日	4,000,000	
其他衍生证券类						

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

1、“蓝标转债”于2015年12月18日发行，存续期为6年，即自2015年12月18日至2021年12月17日止，第一年到第六年利率分别为0.5%、0.7%、1.0%、1.5%、1.8%、2.0%。

2、2016年2月29日，公司取得了中国证监会下发的《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司向北京京东贸易有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》核准公司发行股份购买资产事项并募集配套资金。相关资产已于2016年4月14日办理完成过户登记手续，同时于2016年4月26日完成办理完成发行股份购买资产新增股份登记。上述新增股份于2016年5月12日开始上市流通。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

√ 适用 □ 不适用

#### 1、发行股份购买资产造成的影响

本次发行股份购买资产完成后，公司总股数由1,931,169,473股增加至1,998,869,304股。公司资产增加22.29%，负债增加8.14%。资产负债率较本次交易前略有下降。

#### 2、可转换公司债券转股造成的影响

截至2016年12月31日，由于可转换公司债券转股导致公司股份总数合计增加10,954股。鉴于报告期内可转债转股数相对于公司股份总数较小，对公司股东结构、资产负债率造成的影响忽略不计。

### 3、现存的内部职工股情况

□ 适用 √ 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	1,998,880 ,258	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	82,328	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有） （参见注 9）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如 有）（参见注 9）	0	
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股 比例	报告期末持 股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
赵文权	境内自然人	7.26%	145,064,320	8,156,606	110,837,391	34,226,929	质押	99,173,718
陈良华	境内自然人	6.43%	128,606,281	8,156,606	8,156,606	120,449,675	质押	36,500,000
许志平	境内自然人	5.54%	110,671,336	8,156,606	8,156,606	102,514,730	质押	81,360,000
吴铁	境内自然人	5.51%	110,071,829	8,156,606	84,976,606	25,095,223	质押	45,948,000
李芄	境内自然人	4.76%	95,243,181	0	95,243,181	0	质押	58,740,464
孙陶然	境内自然人	4.03%	80,636,314	8,156,606	8,156,606	72,479,708	质押	71,351,806
王舰	境内自然人	2.84%	56,792,589	0	0	56,792,589	质押	32,430,000
中国建设银行一 华夏红利混合型 开放式证券投资 基金	其他	1.85%	36,980,737	0	0	36,980,737		
高鹏	境内自然人	1.75%	34,936,626	0	0	34,936,626		
中国银行一大成 蓝筹稳健证券投 资基金	其他	1.52%	30,306,886	0	0	30,306,886		
战略投资者或一般法人因配售 新股成为前 10 名股东的情况 （如有）（参见注 4）	无							
上述股东关联关系或一致行动 的说明	公司股东赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于 2016 年 3 月 15 日签署《一致行动解除协议》解除一致行动关系。公司实际控制人变更为赵文权先生。同日根据五方签署的《委托投票协议》，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶							

	然先生分别将其投票权委托给赵文权先生形式，本次授权后，赵文权享有股份对应表决权总额占公司总股本的 27.14%。		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
陈良华	120,449,675	人民币普通股	120,449,675
许志平	102,514,730	人民币普通股	102,514,730
孙陶然	72,479,708	人民币普通股	72,479,708
王舰	56,792,589	人民币普通股	56,792,589
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	36,980,737	人民币普通股	36,980,737
高鹏	34,936,626	人民币普通股	34,936,626
赵文权	34,226,929	人民币普通股	34,226,929
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金	30,306,886	人民币普通股	30,306,886
吴铁	25,095,223	人民币普通股	25,095,223
全国社保基金四一八组合	24,576,878	人民币普通股	24,576,878
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司股东赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于 2016 年 3 月 15 日签署《一致行动解除协议》解除一致行动关系。公司实际控制人变更为赵文权先生。同日根据五方签署的《委托投票协议》，许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生分别将其投票权委托给赵文权先生形式，本次授权后，赵文权享有股份对应表决权总额占公司总股本的 27.14%。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是  否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
主要职业及职务	蓝色光标董事长、总经理	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	赵文权
变更日期	2016 年 03 月 15 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2016 年 03 月 15 日

### 3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

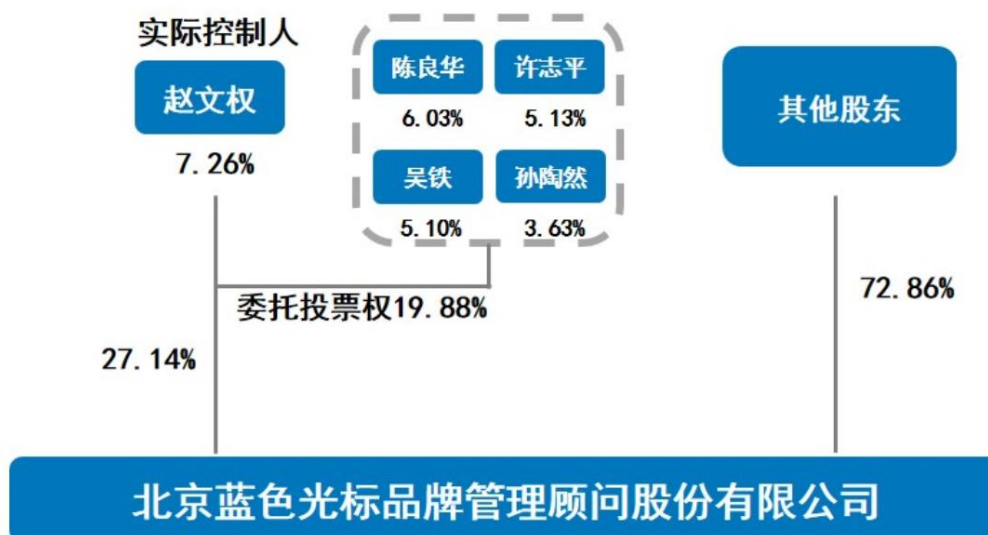
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
赵文权	中国	否
主要职业及职务	蓝色光标董事长、总经理	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	赵文权先生过去 10 年未曾控股过境外的上市公司。	

实际控制人报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新实际控制人名称	赵文权
变更日期	2016 年 03 月 15 日
指定网站查询索引	http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2016 年 03 月 15 日

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□ 适用 √ 不适用



**4、其他持股在 10%以上的法人股东**

适用  不适用

**5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况**

适用  不适用

## 第七节 优先股相关情况

报告期公司不存在优先股。

## 第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

### 一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）
赵文权	董事长	现任	男	47	2014年03月27日	2017年03月26日	136,907,714	8,156,606	0	0	145,064,320
许志平	董事、董事会秘书	离任	男	55	2014年03月27日	2016年03月15日	102,514,730	8,156,606	0	0	110,671,336
孙陶然	董事	离任	男	48	2014年03月27日	2016年03月15日	72,479,708	8,156,606	0	0	80,636,314
吴铁	董事	现任	男	55	2014年03月27日	2017年03月26日	101,915,223	8,156,606	0	0	110,071,829
毛宇辉	董事	现任	男	45	2014年03月27日	2017年03月26日	10,050,432	0	0	0	10,050,432
张向际	董事	现任	男	48	2014年09月12日	2017年03月26日	1,199,003	0	0	0	1,199,003
熊剑	董事、董事会秘书	现任	男	39	2016年05月18日	2017年03月26日	1,798,505	0	389,000	0	1,409,505
赵欣舸	董事	现任	男		2016年05月18日	2017年03月26日	0	0	0	0	0
阎焱	独立董事	现任	男	60	2014年03月27日	2017年03月26日	0	0	0	0	0
徐冬根	独立董事	现任	男	56	2014年03月27日	2017年03月26日	0	0	0	0	0
冯晓	独立董事	现任	女	48	2014年	2017年	0	0	0	0	0

					03月27日	03月26日						
张东	财务总监	现任	男	40	2014年12月05日	2017年03月26日	399,667	0	0	0	0	399,667
郑泓	副总经理	现任	女	44	2014年12月25日	2017年03月26日	953,607	0	0	0	0	953,607
罗坚	监事会主席	现任	男	49	2014年03月27日	2017年03月26日	0	0	0	0	0	0
宋丹	监事	现任	女	48	2014年03月27日	2017年03月26日	0	0	0	0	0	0
王宇	职工监事	现任	男	36	2014年03月27日	2017年03月26日	0	0	0	0	0	0
合计	--	--	--	--	--	--	428,218,589	32,626,424	389,000	0	0	460,456,013

## 二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√ 适用 □ 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
许志平	董事、董事会秘书	离任	2016年03月15日	个人工作原因
孙陶然	董事	离任	2016年03月15日	个人工作原因

## 三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 第三届董事会董事简历

赵文权先生，董事长，总经理中国国籍

1970年生，大学本科学历，历任路村咨询策划公司总经理，雅宝拍卖网首席运营官，并担任中国国际公共关系协会理事，中国国际公共关系协会公关公司委员会2007年、2008年年度主任，中国传媒大学董事，北京2008年奥运会奥林匹克火炬接力火炬手；1996至1999年，以及2003至2007年任蓝色光标公共关系机构首席执行官，2008年1月至今任股份公司总经理。2004年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事长至今。

吴铁先生，董事，中国国籍

1962年生，大学本科学历，历任用友软件公司副总经理，连邦软件公司总裁，雅宝拍卖网首席执行官，现任北京贯能管理咨询公司董事长。2007年起担任有限公司董事，2008年1月起担任股份公司董事。

毛宇辉先生，董事，副总经理，中国国籍

1972 年生，大学本科学历，曾就职于中石化咨询公司；1999 年加入蓝色光标公共关系机构，历任客户经理、客户总监、副总裁、高级副总裁，现任蓝色光标公共关系机构总裁。2009 年 1 月至 2012 年 3 月担任股份公司监事，并被选举为监事会主席。2012 年 3 月起担任股份公司董事。

张向际先生，董事，副总经理，中国国籍

1969 年生，硕士学历。拥有中国注册会计师资格。1993 至 2002 年，就职于安达信华强会计师事务所审计部，负责包括网易在内的多家中国公司海外上市审计工作。2002 年，于普华永道收购安达信中国业务后加入普华永道，成为普华永道并购服务团队的主要负责人之一，在普华永道为跨境并购项目提供财务尽职调查服务。2005 年作为联博（AllianceBernstein）中国办公室创始团队的一员加入该基金的股票研究团队，研究工作主要覆盖香港、美国及国内上市企业。2009 至 2010 年，就职于拉卡拉集团首席财务官，帮助拉卡拉成功引入联想控股成为其控股股东。后于加入蓝色光标之前，就职于高瓴资本（HillhouseCapital）旗下的人民币基金并负责该基金在多个领域的投资工作。2013 年加入蓝色光标，担任公司首席财务官，并于 2014 年 9 月起任公司董事职务。

熊剑先生，董事、董事会秘书，中国国籍

1978 年生，大学本科学历，曾任公司客户经理、客户总监、事业部总经理、副总裁、联席总裁、首席数字官。专注于公共关系与数字营销领域，熟悉中国数字化背景下媒体环境与客户需求，在品牌与产品推广策划、整合营销传播、危机管理、媒体及客户关系管理等专业领域拥有丰富的实战经验。目前担任蓝色光标传播集团首席数字官。

赵欣舸先生，董事，中国国籍

1970 年生，博士学历，历任美国威廉与玛丽学院商学院金融学助理教授；2005 年至今任中欧国际工商学院金融学教授。2009 年 1 月至 2014 年 3 月担任股份公司独立董事。

徐冬根先生，独立董事，中国国籍

1961 年生，博士学历。现任上海交通大学法学院教授、博士研究生导师、国际法研究所所长和国际法学科带头人，金融法律与政策研究中心主任，曙光学者、凯原特聘教授。

阎焱先生，独立董事，香港籍

1957 年出生，是赛富亚洲投资基金的创始管理合伙人，硕士研究生毕业。目前担任华润置地有限公司及复星国际有限公司独立非执行董事，神州数码控股有限公司、中国汇源果汁集团有限公司、丰德丽控股有限公司、摩比发展有限公司及雷士照明控股有限公司非执行董事，巨人网络有限公司独立执行董事，橡果国际、ATA 公司及深圳怡亚通供应链股份有限公司董事。1990 年至 1993 年，先后在华盛顿世界银行总部和美国著名的智库哈德逊研究所担任研究员，并于 1993 年至 1994 年间任 Sprint International Corporation 的亚太区战略规划及业务发展董事。1994 年至 2001 年任 AIG 亚洲基础设施投资基金董事、总经理及香港办主任。

冯晓女士，独立董事，中国国籍

1969 年 11 月出生，女，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，硕士。会计学教授，硕士研究生导师，MBA 导师，中国注册会计师（非执业），英国皇家特许管理会计师（CIMA）全球特许管理会计师（CGMA）。

## 2、第三届监事会监事（职工监事）简历

罗坚先生，监事会主席，中国国籍

1968 年生，硕士学历。罗坚先生 1995 年进入公关活动行业，先后为包括联想、英特尔、微软、阿迪达斯等近百家国内外著名企业与机构提供公关活动策划与管理服务，并参与包括《同一首歌》等大型文化活动的组织与实施工作。

宋丹女士，监事，中国国籍

1969 年生，博士学历，曾就职于北京大学图书馆，历任自动化部软件工程师，馆长办公室主任，北京中视联数字系统有限公司副总经理，现任北京大学软件与微电子学院管理与技术系讲师。2012 年 3 月至 2014 年 3 月担任股份公司监事会主席。2014 年 3 月至今担任公司监事。

王宇先生，职工监事，中国国籍

1981 年出生，本科学历。曾任北京创世奇迹广告有限公司客户总监；北京史努克广告有限公司总经理。2010 年至今担

任北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司子公司北京思恩客广告有限公司总经理。2012年9月起担任股份公司职工代表监事。

### 3、高级管理人员简历

赵文权先生，总经理，简历情况详见前述“任职情况”。

毛宇辉先生，副总经理，简历情况详见前述“任职情况”。

张向际先生，副总经理，简历情况详见前述“任职情况”。

熊剑先生，副总经理，简历情况详见前述“任职情况”。

郑泓女士，副总经理，中国国籍

1973年生，硕士学历，历任思科市场经理；2001年至2008年，担任飞利浦全球销售总监；2008年至2011年，担任意法-爱立信全球销售总监；2011年至2014年，担任美满公司区域副总裁、全球主管。2014年7月至今担任股份公司国际业务总裁，负责公司海外业务，着重于北美洲和欧洲业务开拓。

张东先生，财务总监，中国国籍

1976年生，大学本科学历，拥有中国注册会计师及美国注册会计师资格。曾任普华永道会计师事务所审计高级经理；2010年至2012年担任中国可利电气有限公司首席财务官；2012年至2013年担任品友互动财务副总裁；2013年9月加入公司，管理公司财务事务及协助海外投资等事宜。

在股东单位任职情况

适用  不适用

在其他单位任职情况

适用  不适用

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用  不适用

## 四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

2016年度董事、监事、高级管理人员报酬经公司第三届董事会第六十八次审议通过，并经公司2015年度股东大会审议通过。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
赵文权	董事长、总经理	男	47	现任	198	否
毛宇辉	董事、副总经理	男	45	现任	190	否
张向际	董事、副总经理	男	48	现任	200	否
吴铁	董事	男	55	现任	0	否
熊剑	董事、董事会秘书	男	39	现任	110	否
赵欣舸	董事	男	47	现任	0	否
冯晓	独立董事	女	48	现任	12	否

阎焱	独立董事	男	60	现任	12	否
徐冬根	独立董事	男	56	现任	12	否
罗坚	监事会主席	男	49	现任	24	否
宋丹	监事	男	48	现任	12	否
王宇	职工监事	男	36	现任	6.7	否
郑泓	副总经理	女	44	现任	100	否
张东	财务总监	男	41	现任	95.5	否
合计	--	--	--	--	972.2	--

公司董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

姓名	职务	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
张向际	董事、副总经理	0	0	0	10.17	839,302	0	0	7.37	839,302
郑泓	副总经理	0	0	0	10.17	799,335	0	0	7.37	799,335
合计	--	0	0	--	--	1,638,637	0	0	--	1,638,637

## 五、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（人）	305
主要子公司在职员工的数量（人）	6,453
在职员工的数量合计（人）	6,758
当期领取薪酬员工总人数（人）	6,758
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	1
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
业务部门人员	4,605
业务支持部分人员	1,119
职能部门人员	1,034
合计	6,758
教育程度	

教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	745
大学本科	4,651
大学专科	1,179
高中及以下	183
合计	6,758

## 2、薪酬政策

公司属于服务类公司，如何吸引、保留和激励人才是公司取得成功的关键因素。公司不仅依据岗位价值、员工的能力及绩效水平等内部因素来设计薪酬，同时也会参照市场水平，考虑生活成本变化等外界因素，从而保证企业薪酬的内部公平性和外部竞争力。

目前公司的薪酬包括：

- 1、固定工资：根据岗位序列、职级及市场薪酬水平确定；
- 2、浮动工资：根据岗位序列、职级及市场薪酬水平确定；
- 3、中、长期激励：中、长期激励主要是以股票、期权等形式设计，为激励核心员工与公司共同的成长和发展；
- 4、福利：公司为员工提供具有市场竞争力的福利项目，旨在帮助大家降低风险、提高幸福感。包括法定保险和公积金、商业保险、餐补、通讯费补助等。

## 3、培训计划

公司致力于成为具备全球领先地位的智能营销领导者，为实现这一愿景，公司需要出类拔萃的智能营销与整合营销人才。公司高度重视员工的能力成长与职业发展，结合公司经营实际与员工发展需求，提供了一系列的学习与人才发展计划如下：

- 1、提供新员工融入项目与新员工培训项目，帮助新入职员工快速融入公司。
- 2、与中欧商业在线合作提供面向员工的在线学习课程，提升员工的通用技能。
- 3、提供整合营销、智能营销、大数据等业务知识培训，提升员工专业能力。
- 4、邀请行业大咖或公司高管就营销行业发展趋势举办面向全员的公开课，拓展员工眼界。
- 5、提供基于《蓝色光标 3-Lead 领导力模型》开发的蓝色光标管理人才领导力发展计划，提升员工领导力。
- 6、针对各层级高潜力管理人才，公司还设计、开发了如百一计划等高潜人才发展计划，加速培养公司人才梯队，推动员工职业发展。

## 4、劳务外包情况

适用  不适用



## 第九节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

在公司治理层的监督下，按照《公司法》、《证券法》、《会计法》及《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等相关规定，设计、实施和维护有效的内部控制，并评价其有效性是本公司管理层的责任。

本公司内部控制的目的在于合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。健全、健全内部控制过程中，公司严格遵循全面、合规、制衡、有效和成本效益原则。

公司内部控制存在固有局限性，故仅能对达到上述目标提供合理保证；而且，内部控制的有效性亦可能随公司内、外部环境及经营情况的改变而改变。本公司内部控制设有检查监督机制，内控缺陷一经识别，本公司将立即采取整改措施。

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件是否存在重大差异

是  否

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与公司股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

#### （1）业务独立情况

公司业务独立于公司控股股东。作为现代服务型企业，公司拥有完整独立的运营管理团队和服务系统，具有独立完整的业务体系及面向市场独立经营的能力，不依赖于股东或其他任何关联方。

#### （2）人员独立情况

公司人员、劳动、人事及工资完全独立。公司总经理、副总经理、董事会秘书、财务负责人等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，未在控股股东及其下属企业担任任何职务和领取报酬；公司财务人员没有在控股股东及其下属企业兼职。

#### （3）资产完整情况

公司资产完整，拥有独立于股东单位及其他关联方的房屋、设备等固定资产，也独立拥有注册商标等无形资产。

#### （4）机构独立情况

公司各部门独立履行其职责，负责公司的生产经营活动，其履行职能不受控股股东、其他有关部门或单位、个人的干预，并且与控股股东及其职能部门之间不存在隶属关系，公司办公场所与股东单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

#### （5）财务独立情况

公司设有独立的财务会计部门、财务负责人，建立了独立的财务规章制度，有完整独立的财务核算体系，能够独立作出财务决策，开设了独立的银行账户，并依法独立纳税，公司不存在与股东单位及其关联方共用银行帐户的情况，也不存在资金、资产被股东单位及其关联方非法占用的情况。

### 三、同业竞争情况

适用  不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	披露索引
2016 年第一次临时股东大会	临时股东大会	2.75%	2016 年 03 月 24 日	2016 年 03 月 24 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2015 年年度股东大会	年度股东大会	14.75%	2016 年 05 月 18 日	2016 年 05 月 18 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>
2016 年第二次临时股东大会	临时股东大会	4.58%	2016 年 10 月 10 日	2016 年 10 月 10 日	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>

### 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用  不适用

## 五、报告期内独立董事履行职责的情况

### 1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
阎焱	21	1	20	0	0	否
徐冬根	21	1	20	0	0	否
冯晓	21	1	20	0	0	否
独立董事列席股东大会次数		3				

连续两次未亲自出席董事会的说明

### 2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

是  否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

### 3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

是  否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事根据《公司法》、《证券法》《公司章程》及《独立董事工作制度》等相关法律法规及公司规

定，本着诚信勤勉义务，忠实履行独立董事职务，出席了公司的历次董事会会议，利用各自专业上的优势对公司收购资产、对外担保、关联交易等重要事项独立、客观的发表意见，并根据公司实际情况，科学审慎决策，对公司经营管理及规范运作提出了合理的建议并均被得以采纳，完善了公司监督机制，切实维护了公司和股东尤其是社会公众股东的利益。

## 六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

### （一）审计委员会履职情况

报告期内，审计委员会根据《公司章程》、《董事会审计委员会工作制度》等相关要求，积极履行职责，审计委员会共召开2次会议。对公司定期报告和重大事项等进展情况进行了监控，制定年度审计计划并对年度审计工作进行安排，在审计过程中与相关人员进行有效沟通，同时，审议公司内审部提交的年度审计计划及总结，切实履行了审计委员会的工作职责。

### （二）薪酬与考核委员会履职情况

报告期内，薪酬与考核委员会按照《公司章程》、《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关要求，共召开2次会议，对公司薪酬及绩效考核情况进行监督，审查董事、监事及高级管理人员的薪酬情况，对考核和评价标准提出建议，促进公司在规范运作的基础上，进一步提高在薪酬考核方面的科学性。并且对于公司股权激励计划数量调整、人员数量调整、解锁资格上进行审查，确保股权激励的调整、行权符合激励计划草案等的要求，促进其规范运行。

### （三）提名委员会履职情况

报告期内，提名委员会按照《公司章程》、《董事会提名委员会工作制度》等相关要求，共召开2次会议，未发现《公司法》及相关法律法规规定禁止担任上市公司董事、高级管理人员的情形。

## 七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是  否

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 八、高级管理人员的考评及激励情况

公司采用高级管理人员的薪酬与股权激励相结合的方式，将高级管理人员的绩效考核与激励约束机制与公司业绩挂钩。根据公司年度经营目标完成情况以及高级管理人员的工作业绩，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员进行年度绩效考核，并监督薪酬制度执行情况。

公司董事会薪酬与考核委员会根据报告期内实际经营情况，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核后一致认为：公司2016年度董事、高管薪酬方案严格执行，与公司经营业绩挂钩，董事、高管薪酬方案合理，薪酬发放的程序符合有关法律、法规及《公司章程》等相关规定。

## 九、内部控制评价报告

### 1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是  否

## 2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2017 年 04 月 14 日	
内部控制评价报告全文披露索引	<a href="http://www.cninfo.com.cn/">http://www.cninfo.com.cn/</a>	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>重大缺陷：（1）董事、监事和高级管理人员舞弊；（2）对已经公告的财务报告出现的重大差错进行错报更正（由于政策变化或其他客观因素变化导致的对以前年度的追溯调整除外）；（3）当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；（4）审计委员会以及内部审计部门对财务报告内部控制监督无效。重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	参照财务报告内部控制缺陷评价定量认定标准。
定量标准	<p>重大缺陷：资产类定量标准：错报<math>\geq</math>资产总额 1%；损益类定量标准：错报<math>\geq</math>净利润 1.5% 重要缺陷：资产类定量标准：资产总额 1%<math>&gt;</math>错报<math>\geq</math>资产总额 0.4%；损益类定量标准：净利润 1.5%<math>&gt;</math>错报<math>\geq</math>净利润 0.6% 一般缺陷：资产类定量标准：资产总额 0.4%<math>&gt;</math>错报；损益类定量标准：净利润 0.6%<math>&gt;</math>错报</p>	<p>1) 具有以下特征的缺陷，认定为重大缺陷：①公司决策程序导致重大损失；②严重违反法律、法规；③公司高级管理人员和高级技术人员流失严重；④媒体频现负面新闻，涉及面广且对公司声誉造成重大损害；⑤公司重要业务缺乏制度控制或制度体系失效，重要的经济业务虽有内控制度，但没有有效的运行；⑥公司内部控制重大或重要缺陷未得到整改；⑦公司遭受证监会处罚或证券交易所警告。 2) 具有以下特征的缺陷，认定为重要缺陷：①公司决策程序导致出现重大失误；②公司关</p>

		键岗位业务人员流失严重； ③媒体出现负面新闻，波及局部区域； ④公司重要业务制度或系统存在缺陷； ⑤公司内部控制重要缺陷未在合理期间内得到整改。 3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

## 十、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 第十节 公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
是

### 一、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率	还本付息方式
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司可转换公司债券	蓝标转债	123001	2015年12月18日	2021年12月17日	140,000	0.50%	每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金一期支付
北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2016年面向合格投资者公开发行公司债	16蓝标债	112320	2016年01月19日	2021年01月19日	40,000	3.99%	本次债券采用单利按年计息，不计复利。每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金一起支付，若债券持有人在第3年末行使回售权，所回售债券的票面面值加第3年的利息在投资者回售支付日2019年1月19日一起支付。本息支付方式及其他具体安排按照登记机构的相关规定办理。
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	“16蓝标债”仅面向合格投资者发行，公众投资者不得参与发行认购。本次债券上市后将被实施投资者适当性管理，仅限合格投资者参与交易，公众投资者认购或买入的交易行为无						

	效。“蓝标转债”无投资者适当性安排。
报告期内公司债券的付息兑付情况	蓝标转债于 2016 年 12 月 19 日向债券持有人付息，付息方案为：每 10 张“蓝标转债”（面值 1,000 元）派发利息人民币 5.00 元。
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况（如适用）。	“16 蓝标债”为 5 年期固定利率品种，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权，本报告期内尚未行使相关权利。“蓝标转债”投资者可以在特定时间转股并有回售条款，发行人可以调整转股价格并存在向下修正条款、赎回条款，本报告期内投资者转股数量为 10,954 股。

## 二、债券受托管理人和资信评级机构信息

债券受托管理人：							
名称	华泰联合证券有限责任公司	办公地址	北京市西城区丰盛胡同 22 号丰铭大厦 A 座 6 层	联系人	李想	联系人电话	010-56839368
报告期内对公司债券进行跟踪评级的资信评级机构：							
名称	中诚信证券评估有限公司		办公地址	上海黄浦区西藏南路 760 号安基大厦 24 楼			
报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的，变更的原因、履行的程序、对投资者利益的影响等（如适用）	不适用						

## 三、公司债券募集资金使用情况

公司债券募集资金使用情况及履行的程序	16 蓝标债募集资金扣除发行费用后已全部按照募集说明书承诺的用途使用完毕，其中 2.0 亿元用于置换公司自有资金偿还的私募公司债；剩余部分已用于补充公司流动资金，改善公司资金状况。相关使用凭证已交由主承销商备案保存。公司每笔募集资金的使用均在股东大会批准的用途范围内。（2）蓝标转债募集资金扣除发行费用后全部按照募集说明书承诺的用途使用，具体使用详见第三节董事会报告二、募集资金使用情况。公司每笔募集资金的使用均在股东大会批准的用途范围内。
年末余额（万元）	58,057.38
募集资金专项账户运作情况	公司已设立募集资金专项账户，其中：（1）用于 16 蓝标债募集资金的接收、存储、划转与本息偿付，募集资金专项账户信息如下：开户名：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司，开户行：平安银行北京建国门支行，账号：11014963149009。2016 年 1 月 22 日，16 蓝标债募集资金净额直接划至募集资金专项账户，2016 年 3 月 11 日，募集资金全部提取完毕。（2）蓝标转债募集资金专户运作正常。
募集资金使用是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致	16 蓝标债、蓝标转债使用与募集说明书承诺的用途、使用计划一致

#### 四、公司债券信息评级情况

根据中诚信证券评估有限公司于2016年6月13日出具的《信用等级通知书》（信评委函字【2016】跟踪205号），经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持公司“蓝标转债”本次债券信用等级AA，维持本次发债主体信用等级为AA，评级展望稳定。

根据中诚信证券评估有限公司于2016年6月13日出具的《信用等级通知书》（信评委函字【2016】跟踪206号），经中诚信证评信用评级委员会最后审定，维持公司“16蓝标债”本次债券信用等级AA，维持本次发债主体信用等级为AA，评级展望稳定。

#### 五、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施

公司严格按照已披露的《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2016年公开发行公司债券募集说明书（面向合格投资者）》中关于增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施中的相关内容履行。报告期内，公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施未发生变更。

蓝标转债无增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施。

#### 六、报告期内债券持有人会议的召开情况

报告期内公司未召开相关债券持有人会议。

#### 七、报告期内债券受托管理人履行职责的情况

公司按照《公司债券发行与交易管理办法》聘请华泰联合证券有限责任公司担任本次债券的受托管理人，签订了《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司2015年面向合格投资者公开发行公司债券受托管理协议》。本报告期内，债券受托管理人根据《管理办法》的规定及《债券受托管理协议》的约定履行了受托管理人的职责。2017年6月30日前，受托管理人将于交易所网站刊登公司债券的定期受托管理事务报告。受托管理人在履行职责时不存在利益冲突情形。

#### 八、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
息税折旧摊销前利润	120,827.58	86,399.66	39.85%
投资活动产生的现金流量净额	-67,705.5	-181,017.34	-62.60%
筹资活动产生的现金流量净额	-103,955.04	330,218.75	-131.48%
期末现金及现金等价物余额	101,484.58	280,236.95	-63.79%
流动比率	104.15%	107.91%	-3.48%
资产负债率	64.45%	66.75%	-3.44%
速动比率	102.79%	107.67%	-4.53%



EBITDA 全部债务比	49.44%	51.30%	-3.63%
利息保障倍数	3.3840	2.6594	27.25%
现金利息保障倍数	1.24	4.42	-71.99%
EBITDA 利息保障倍数	3.912	3.126	25.15%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

上述会计数据和财务指标同比变动超过 30%的主要原因

√ 适用 □ 不适用

息税折算摊销前利润较上年增长40.05%，主要原因是公司营业利润较上年有大幅增长所致。

报告期内投资活动现金流量净额相比上年增加62.60%，主要原因是公司收回投资资金增加，导致投资活动支出产生的现金流量净额增加。

报告期内筹资活动现金流量净额相比上年下降131.48%，主要原因是公司偿还到期长期借款及深圳平安大华汇通财富管理有限公司的收购过桥资金，导致筹资活动产生的现金流量净额减少。

现金及现金等价物净增加额相比上年下降63.79%，主要原因是公司经营增长，所需资金增加，经营活动现金流量净额下降及公司偿还到期的大额贷款，导致期末现金及现金等价物净增加额下降。

现金利润保障倍数相比上年下降71.99%，主要原因是公司本年经营活动现金流量净额为负所致。

## 九、报告期内对其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

债券简称	规模	期限	利率（%）	起息日期	兑付情况
15蓝色光标PPN001	5亿元	2年	固定利率（6.01%）	2015-06-12	已付息
15蓝色光标PPN002	5亿元	2年	固定利率（6.10%）	2015-07-13	已付息
15蓝色光标CP001	5亿元	1年	固定利率（3.86%）	2015-08-18	已兑付
15蓝色光标CP002	2.5亿元	1年	固定利率（3.95%）	2015-09-11	已兑付
15蓝色光标PPN003	6亿元	3年	固定利率（5.80%）	2015-11-17	已付息
蓝标转债	14亿元	6年	固定利率（0.50%）	2015-12-18	已付息
16蓝标债	4亿元	5年	固定利率（3.99%）	2016-01-19	尚未付息、兑付
16蓝色光标CP001	7.5亿元	1年	固定利率（4.35%）	2016-07-22	尚未付息、兑付
16蓝色光标PPN001	4亿元	3年	固定利率（6.00%）	2016-09-23	尚未付息、兑付

## 十、报告期内获得的银行授信情况、使用情况以及偿还银行贷款的情况

公司资信状况良好，无不良贷款记录，与各大商业银行均建立了长期稳定的信贷业务关系，具有较强的间接融资能力。截至报告期末，公司尚未到期的银行授信总额为人民币14.39亿元，美元2300万元，加元9500万元具体情况如下表：

授信银行	授信额度	已使用额度	是否已偿还
平安银行	60,000 万人民币	52,000 万人民币	否
汇丰银行	9,000 万人民币	9,000 万人民币	否
汇丰银行	7,900 万人民币	7,281 万人民币	否
汇丰银行	1,000 万美元	1,000 万美元	否
浦发银行	15,000 万人民币	15,000 万人民币	否
广发银行	10,000 万人民币	6,949 万人民币	否
民生银行	15,000 万人民币	15,000 万人民币	否
北京银行	20,000 万人民币	5,000 万人民币	否
北京银行	5,000 万人民币	2,000 万人民币	否
华夏银行	2,000 万人民币	2,000 万人民币	否
浦发硅谷银行	1,300 万美元	1,300 万美元	否
蒙特利尔银行	9,500 万加元	3,115 万加元	否

## 十一、报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

报告期内，公司在公司治理、内部控制等方面不存在违反《公司法》、《公司章程》规定的情况，公司严格执行16蓝标债和蓝标转债募集说明书中的相关约定和承诺，不存在违反上述约定和承诺的行为。

## 十二、报告期内发生的重大事项

报告期内，公司未发生《公司债券发行与交易管理办法》第四十五条列示的重大事项，以及公司董事会或有权机构判断为重大的事项。

## 十三、公司债券是否存在保证人

是  否

## 第十一节 审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2017年04月25日
审计机构名称	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天职业字[2017]1798号
注册会计师姓名	闫磊，张琼

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（以下简称“蓝色光标”）财务报表，包括 2016 年 12 月 31 日的资产负债表及合并资产负债表，2016 年度的利润表及合并利润表、股东权益变动表及合并股东权益变动表和现金流量表及合并现金流量表以及财务报表附注。

## 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是蓝色光标管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

## 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、审计意见

我们认为，蓝色光标财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了蓝色光标 2016 年 12 月 31 日的财务状况及合并财务状况以及 2016 年度的经营成果和现金流量及合并经营成果和合并现金流量。

[此页无正文]



中国·北京

二〇一七年四月二十五日

中国注册会计师： 闫磊

---

中国注册会计师： 张琼

---



## 合并资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
<b>流动负债</b>			
短期借款	1,211,997,994.75	846,320,720.04	六、（二十一）
△向中央银行借款			
△吸收存款及同业存款			
△拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	3,180,371,069.25	2,356,228,321.11	六、（二十二）
预收款项	310,064,788.26	276,830,411.66	六、（二十三）
△卖出回购金融资产款			
△应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	186,181,881.56	197,394,618.32	六、（二十四）
应交税费	236,804,518.16	297,768,724.20	六、（二十五）
应付利息	77,328,411.87	61,967,994.58	六、（二十六）
应付股利	4,310,809.30		六、（二十七）
其他应付款	403,977,498.25	1,940,749,754.40	六、（二十八）
△应付分保账款			
△保险合同准备金			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	1,093,357,699.10	601,519,401.75	六、（二十九）
其他流动负债	749,213,836.49	749,025,000.00	六、（三十）
<b>流动负债合计</b>	<b>7,453,608,506.99</b>	<b>7,327,804,946.06</b>	
<b>非流动负债</b>			
长期借款	138,539,170.00	236,299,012.65	六、（三十一）
应付债券	2,684,670,500.70	2,837,255,971.32	六、（三十二）
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	668,800.80	214,362,667.22	六、（三十三）
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益	2,820,000.00		六、（三十四）
递延所得税负债	350,297,479.37	298,418,689.92	六、（三十九）
其他非流动负债	23,251,114.54	12,246,724.41	六、（三十五）
<b>非流动负债合计</b>	<b>3,200,247,065.41</b>	<b>3,598,583,065.52</b>	
<b>负 债 合 计</b>	<b>10,653,855,572.40</b>	<b>10,926,388,011.58</b>	
<b>所有者权益</b>			
股本	1,998,880,258.00	1,931,169,473.00	六、（三十六）
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,006,407,084.15	1,383,614,745.17	六、（三十七）
减：库存股	223,877,699.95	226,081,976.87	六、（三十八）
其他综合收益	-204,290,030.76	-175,007,826.66	六、（三十九）
专项储备			
盈余公积	131,068,428.59	130,131,141.24	六、（四十）
△一般风险准备			
未分配利润	1,713,995,684.60	1,171,956,278.42	六、（四十一）
<b>归属于母公司所有者权益合计</b>	<b>5,422,183,724.63</b>	<b>4,215,781,834.30</b>	
少数股东权益	453,132,203.51	1,227,042,108.49	
<b>所有者权益合计</b>	<b>5,875,315,928.14</b>	<b>5,442,823,942.79</b>	
<b>负债及所有者权益合计</b>	<b>16,529,171,500.54</b>	<b>16,369,211,954.37</b>	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 合并利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
<b>一、营业总收入</b>	12,319,105,877.69	8,347,269,023.23	
其中：营业收入	12,319,105,877.69	8,347,269,023.23	六、（四十二）
△利息收入			
△已赚保费			
△手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>	11,967,947,346.81	8,940,523,220.11	
其中：营业成本	9,651,256,951.54	6,047,532,460.59	六、（四十二）
△利息支出			
△手续费及佣金支出			
△退保金			
△赔付支出净额			
△提取保险合同准备金净额			
△保单红利支出			
△分保费用			
税金及附加	36,268,236.91	32,639,807.08	六、（四十三）
销售费用	1,117,069,716.80	932,779,766.70	六、（四十四）
管理费用	912,093,469.98	760,462,973.34	六、（四十五）
财务费用	150,921,383.18	184,001,499.78	六、（四十六）
资产减值损失	100,337,588.40	983,106,712.62	六、（四十九）
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	29,712,232.31	95,783,784.15	六、（四十七）
投资收益	300,526,858.84	39,434,435.26	六、（四十八）
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	12,174,022.10	-165,816,911.79	六、（四十八）
△汇兑收益（损失以“-”号填列）			
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	681,397,622.03	-458,035,977.47	
加：营业外收入	137,866,409.50	580,995,606.64	六、（五十）
其中：非流动资产处置利得	218,667.86	1,510,984.95	六、（五十）
减：营业外支出	10,891,345.97	2,927,290.76	六、（五十一）
其中：非流动资产处置损失	965,486.65	275,957.18	六、（五十一）
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	808,372,685.56	120,032,338.41	
减：所得税费用	118,925,001.70	42,513,029.44	六、（五十二）
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	689,447,683.86	77,519,308.97	
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
归属于母公司所有者的净利润	639,675,474.26	67,702,211.39	
少数股东损益	49,772,209.60	9,817,097.58	
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	-27,873,358.51	-141,774,219.92	六、（三十九）
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-29,282,204.10	-143,784,908.31	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-29,282,204.10	-143,784,908.31	
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	1,855,999.78	8,789,746.63	
2.可供出售金融资产公允价值变动损益	-48,779,945.87	-23,188,822.44	
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额	17,641,741.99	-129,385,832.50	
6.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	1,408,845.59	2,010,688.39	
<b>七、综合收益总额</b>	661,574,325.35	-64,254,910.95	
归属于母公司所有者的综合收益总额	610,393,270.16	-76,082,696.92	
归属于少数股东的综合收益总额	51,181,055.19	11,827,785.97	
<b>八、每股收益</b>			
（一）基本每股收益	0.33	0.04	十七、（一）
（二）稀释每股收益	0.32	0.04	十七、（一）

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东



## 合并现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	14,151,347,587.92	10,939,969,457.25	
△客户存款和同业存放款项净增加额			
△向中央银行借款净增加额			
△向其他金融机构拆入资金净增加额			
△收到原保险合同保费取得的现金			
△收到再保险业务现金净额			
△保户储金及投资款净增加额			
△处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
△收取利息、手续费及佣金的现金			
△拆入资金净增加额			
△回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	206,481,784.71	162,634,630.49	六、（五十四）
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>14,357,829,372.63</b>	<b>11,102,604,087.74</b>	
购买商品、接受劳务支付的现金	11,315,486,398.09	8,003,845,752.74	
△客户贷款及垫款净增加额			
△存放中央银行和同业款项净增加额			
△支付原保险合同赔付款项的现金			
△支付利息、手续费及佣金的现金			
△支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	1,938,238,154.60	1,451,196,589.76	
支付的各项税费	308,790,406.82	417,954,283.88	
支付其他与经营活动有关的现金	885,425,581.12	740,532,851.53	六、（五十四）
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>14,447,940,540.63</b>	<b>10,613,529,477.91</b>	
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-90,111,168.00</b>	<b>489,074,609.83</b>	六、（五十五）
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	1,778,381,231.29	682,131,490.28	
取得投资收益收到的现金	43,224,699.75	14,308,946.84	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,735,249.58	1,873,462.07	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	51,473,613.20	
收到其他与投资活动有关的现金	725,169.84	200,322,075.72	六、（五十四）
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,826,066,350.46</b>	<b>950,109,588.11</b>	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	118,253,647.04	130,209,320.62	
投资支付的现金	2,380,129,410.53	845,871,868.54	
△质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	1,636,815,158.25	
支付其他与投资活动有关的现金	4,738,317.49	147,386,679.82	六、（五十四）
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>2,503,121,375.06</b>	<b>2,760,283,027.23</b>	
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-677,055,024.60</b>	<b>-1,810,173,439.12</b>	
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金	83,558,321.00	799,040,087.79	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	83,558,321.00	782,462,198.79	
取得借款收到的现金	5,792,346,117.00	6,481,293,485.82	
△发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	648,526,392.19	1,539,485,349.89	六、（五十四）
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>6,524,430,830.19</b>	<b>8,819,818,923.50</b>	
偿还债务支付的现金	5,259,503,743.48	4,952,726,826.98	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	318,628,388.37	345,134,651.96	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	3,698,007.53	2,298,846.38	
支付其他与筹资活动有关的现金	1,985,849,075.60	219,769,898.16	六、（五十四）
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>7,563,981,207.45</b>	<b>5,517,631,377.10</b>	
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-1,039,550,377.26</b>	<b>3,302,187,546.40</b>	
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>	<b>19,192,923.99</b>	<b>8,342,730.27</b>	
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-1,787,523,645.87</b>	<b>1,989,431,447.38</b>	六、（五十五）
加：期初现金及现金等价物的余额	2,802,369,473.50	812,938,026.12	六、（五十五）
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>1,014,845,827.63</b>	<b>2,802,369,473.50</b>	六、（五十五）

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 合并股东权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项目	本期金额												少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益													
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润			
	优先股	永续债	其他											
一、上年年末余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,383,614,745.17	226,081,976.87	-175,007,826.66	-	130,131,141.24	-	1,171,956,278.42	1,227,042,108.49	5,442,823,942.79	
加：会计政策变更													-	
前期差错更正													-	
同一控制下企业合并													-	
其他													-	
二、本年初余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,383,614,745.17	226,081,976.87	-175,007,826.66	-	130,131,141.24	-	1,171,956,278.42	1,227,042,108.49	5,442,823,942.79	
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	67,710,785.00	-	-	-	622,792,338.98	-2,204,276.92	-29,282,204.10	-	937,287.35	-	542,039,406.18	-773,909,904.98	432,491,985.35	
（一）综合收益总额							-29,282,204.10				639,675,474.26	51,181,055.19	661,574,325.35	
（二）所有者投入和减少资本	67,710,785.00	-	-	-	622,792,338.98	-2,204,276.92	-	-	-	-	-	-825,090,960.17	-132,363,559.27	
1.所有者投入的普通股	67,710,785.00				762,182,679.95							83,558,321.00	913,451,785.95	
2.其他权益工具持有者投入资本													-	
3.股份支付计入股东权益的金额					21,206,284.75								21,206,284.75	
4.其他					-160,596,625.72	-2,204,276.92						-908,649,281.17	-1,067,041,629.97	
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	937,287.35	-	-97,636,068.08	-	-96,698,780.73	
1.提取盈余公积									937,287.35		-937,287.35		-	
2.提取一般风险准备													-	
3.对所有者（或股东）的分配											-96,698,780.73		-96,698,780.73	
4.其他													-	
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.资本公积转增资本（或股本）													-	
2.盈余公积转增资本（或股本）													-	
3.盈余公积弥补亏损													-	
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动													-	
5.其他													-	
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1.本年提取													-	
2.本年使用													-	
（六）其他													-	
四、本年年末余额	1,998,880,258.00	-	-	-	2,006,407,084.15	223,877,699.95	-204,290,030.76	-	131,068,428.59	-	1,713,995,684.60	453,132,203.51	5,875,315,928.14	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 合并股东权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项目	上期金额											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益				资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润		
	股本	其他权益工具											
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	964,781,550.00	-	-	-	2,123,011,029.69	290,004,455.00	-31,222,918.35	-	65,356,128.39	-	1,351,680,178.38	166,836,049.88	4,350,437,562.99
加：会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年初余额	964,781,550.00	-	-	-	2,123,011,029.69	290,004,455.00	-31,222,918.35	-	65,356,128.39	-	1,351,680,178.38	166,836,049.88	4,350,437,562.99
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	966,387,923.00	-	-	-	-739,396,284.52	-63,922,478.13	-143,784,908.31	-	64,775,012.85	-	-179,723,899.96	1,060,206,058.61	1,092,386,379.80
（一）综合收益总额							-143,784,908.31				67,702,211.39	11,827,785.97	-64,254,910.95
（二）所有者投入和减少资本	1,606,400.00	-	-	-	225,385,238.48	-63,922,478.13	-	-	-	-	-	1,048,378,272.64	1,339,292,389.25
1.所有者投入的普通股												832,490,000.00	832,490,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													-
3.股份支付计入股东权益的金额	1,606,400.00				21,445,742.38								23,052,142.38
4.其他					203,939,496.10	-63,922,478.13						215,888,272.64	483,750,246.87
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-		64,775,012.85	-	-247,426,111.35	-	-182,651,098.50
1.提取盈余公积									64,775,012.85		-64,775,012.85		-
2.提取一般风险准备													-
3.对所有者（或股东）的分配											-144,711,855.31		-144,711,855.31
4.其他											-37,939,243.19		-37,939,243.19
（四）所有者权益内部结转	964,781,523.00	-	-	-	-964,781,523.00	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	964,781,523.00				-964,781,523.00								-
2.盈余公积转增资本（或股本）													-
3.盈余公积弥补亏损													-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动													-
5.其他													-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取													-
2.本年使用													-
（六）其他													-
四、本年年末余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,383,614,745.17	226,081,976.87	-175,007,826.66	-	130,131,141.24	-	1,171,956,278.42	1,227,042,108.49	5,442,823,942.79

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 资产负债表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
<b>流动资产</b>			
货币资金	32,230,431.13	1,861,766,537.02	
△结算备付金			
△拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	148,377,196.75	178,664,964.44	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	286,078,287.21	174,217,856.64	十六、（一）
预付款项	8,762,151.98	3,362,469.35	
△应收保费			
△应收分保账款			
△应收分保合同准备金			
应收利息	7,620,494.67	21,363,640.01	
应收股利			
其他应收款	1,894,490,184.90	1,247,101,485.90	十六、（二）
△买入返售金融资产			
存货			
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	757,200,933.11		
<b>流动资产合计</b>	<b>3,134,759,679.75</b>	<b>3,486,476,953.36</b>	
<b>非流动资产</b>			
△发放贷款及垫款			
可供出售金融资产	460,713,230.52	291,502,730.52	
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	7,386,652,668.98	5,219,670,663.40	十六、（三）
投资性房地产			
固定资产	9,448,977.79	7,715,484.79	
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	35,236,307.02	15,243,990.76	
开发支出	5,655,056.06	7,105,503.68	
商誉			
长期待摊费用	73,417,799.80	82,479,880.50	
递延所得税资产	56,791,453.03	-	
其他非流动资产		10,000,000.00	
<b>非流动资产合计</b>	<b>8,027,915,493.20</b>	<b>5,633,718,253.65</b>	
<b>资产总计</b>	<b>11,162,675,172.95</b>	<b>9,120,195,207.01</b>	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 资产负债表（续）

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年12月31日

金额单位：元

项 目	期末余额	期初余额	附注编号
<b>流动负债</b>			
短期借款	1,029,813,618.88	663,077,134.39	
△向中央银行借款			
△吸收存款及同业存款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
△拆入资金			
应付票据			
应付账款	128,276,796.95	75,396,417.79	
预收款项	5,004,226.13	6,643,969.02	
△卖出回购金融资产款			
△应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	3,648,952.50	4,725,789.39	
应交税费	12,203,717.86	6,238,501.96	
应付利息	76,905,490.53	60,656,317.71	
应付股利	4,310,809.30		
其他应付款	168,128,152.22	237,589,185.43	
△应付分保账款			
△保险合同准备金			
△代理买卖证券款			
△代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	998,555,694.39	-	
其他流动负债	749,213,836.49	749,025,000.00	
<b>流动负债合计</b>	<b>3,176,061,295.25</b>	<b>1,803,352,315.69</b>	
<b>非流动负债</b>			
长期借款			
应付债券	2,684,670,500.70	2,837,255,971.32	
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益	2,820,000.00		
递延所得税负债	88,776,064.23	37,243,532.76	
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>	<b>2,776,266,564.93</b>	<b>2,874,499,504.08</b>	
<b>负 债 合 计</b>	<b>5,952,327,860.18</b>	<b>4,677,851,819.77</b>	
<b>所有者权益</b>			
股本	1,998,880,258.00	1,931,169,473.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	2,606,889,643.91	1,808,384,148.10	
减：库存股	223,877,699.95	226,081,976.87	
其他综合收益	9,641,149.94	22,731,874.94	
专项储备			
盈余公积	131,068,428.59	130,131,141.24	
一般风险准备			
未分配利润	687,745,532.28	776,008,726.83	
<b>所有者权益合计</b>	<b>5,210,347,312.77</b>	<b>4,442,343,387.24</b>	
<b>负债及所有者权益合计</b>	<b>11,162,675,172.95</b>	<b>9,120,195,207.01</b>	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 利润表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
<b>一、营业总收入</b>	477,526,131.01	308,886,557.09	
其中：营业收入	477,526,131.01	308,886,557.09	十六、（四）
△利息收入			
△已赚保费			
△手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>	739,035,653.15	448,030,373.91	
其中：营业成本	325,617,933.64	179,328,736.70	十六、（四）
△利息支出			
△手续费及佣金支出			
△退保金			
△赔付支出净额			
△提取保险合同准备金净额			
△保单红利支出			
△分保费用			
税金及附加	2,532,750.45	916,012.18	
销售费用	47,417,627.19	22,597,210.45	
管理费用	85,640,356.11	75,616,070.12	
财务费用	276,491,223.18	168,860,647.62	
资产减值损失	1,335,762.58	711,696.84	
加：公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	29,712,232.31	95,783,784.15	
投资收益	234,188,606.51	308,709,202.34	十六、（五）
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	10,563,856.14	11,378,924.03	
△汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>	2,391,316.68	265,349,169.67	
加：营业外收入	6,774,684.97	407,396,798.74	
其中：非流动资产处置利得	218,667.86	-	
减：营业外支出	740,795.37	1,049,893.85	
其中：非流动资产处置损失	166,076.45	4,995.58	
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	8,425,206.28	671,696,074.56	
减：所得税费用	-947,667.25	23,945,946.04	
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	9,372,873.53	647,750,128.52	
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	-13,090,725.00	27,087,361.94	
（一）以后不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
（二）以后将重分类进损益的其他综合收益	-13,090,725.00	27,087,361.94	
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-13,090,725.00	27,087,361.94	
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
<b>七、综合收益总额</b>	-3,717,851.47	674,837,490.46	
<b>八、每股收益</b>			
（一）基本每股收益			
（二）稀释每股收益			

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 现金流量表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项 目	本期发生额	上期发生额	附注编号
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金	382,590,748.00	358,431,000.44	
△客户存款和同业存放款项净增加额			
△向中央银行借款净增加额			
△向其他金融机构拆入资金净增加额			
△收到原保险合同保费取得的现金			
△收到再保险业务现金净额			
△保户储金及投资款净增加额			
△处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
△收取利息、手续费及佣金的现金			
△拆入资金净增加额			
△回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	5,608,439,934.82	3,881,548,012.27	
<b>经营活动现金流入小计</b>	<b>5,991,030,682.82</b>	<b>4,239,979,012.71</b>	
购买商品、接受劳务支付的现金	279,851,629.05	194,433,563.06	
△客户贷款及垫款净增加额			
△存放中央银行和同业款项净增加额			
△支付原保险合同赔付款项的现金			
△支付利息、手续费及佣金的现金			
△支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金	19,929,314.05	19,520,623.05	
支付的各项税费	6,021,286.55	20,056,105.49	
支付其他与经营活动有关的现金	6,253,202,040.60	4,599,605,338.82	
<b>经营活动现金流出小计</b>	<b>6,559,004,270.25</b>	<b>4,833,615,630.42</b>	
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-567,973,587.43</b>	<b>-593,636,617.71</b>	
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	1,637,248,258.91	193,985,868.95	
取得投资收益收到的现金	23,388,888.51	254,389,843.63	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	555,076.62	56,135.39	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>	<b>1,661,192,224.04</b>	<b>448,431,847.97</b>	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	43,384,423.80	33,128,015.76	
投资支付的现金	2,622,738,711.11	1,223,781,996.49	
△质押贷款净增加额		-	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	
支付其他与投资活动有关的现金		10,000,000.00	
<b>投资活动现金流出小计</b>	<b>2,666,123,134.91</b>	<b>1,266,910,012.25</b>	
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-1,004,930,910.87</b>	<b>-818,478,164.28</b>	
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		16,577,889.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		-	
取得借款收到的现金	4,670,813,288.33	5,885,834,458.08	
△发行债券收到的现金		-	
收到其他与筹资活动有关的现金	635,257,500.00	233,362,500.00	
<b>筹资活动现金流入小计</b>	<b>5,306,070,788.33</b>	<b>6,135,774,847.08</b>	
偿还债务支付的现金	3,506,941,267.66	3,313,263,723.69	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	302,910,611.32	279,445,892.51	
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	1,120,413,016.94	-	
<b>筹资活动现金流出小计</b>	<b>4,930,264,895.92</b>	<b>3,592,709,616.20</b>	
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>	<b>375,805,892.41</b>	<b>2,543,065,230.88</b>	
<b>四、汇率变动对现金的影响</b>		-	
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-1,197,098,605.89</b>	<b>1,130,950,448.89</b>	
加：期初现金及现金等价物的余额	1,229,329,037.02	98,378,588.13	
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	<b>32,230,431.13</b>	<b>1,229,329,037.02</b>	

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东

## 股东权益变动表

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项 目	本期金额											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,808,384,148.10	226,081,976.87	22,731,874.94	-	130,131,141.24	-	776,008,726.83	4,442,343,387.24
加：会计政策变更												-
前期差错更正												-
其他												-
二、本年年初余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,808,384,148.10	226,081,976.87	22,731,874.94	-	130,131,141.24	-	776,008,726.83	4,442,343,387.24
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	67,710,785.00	-	-	-	798,505,495.81	-2,204,276.92	-13,090,725.00	-	937,287.35	-	-88,263,194.55	768,003,925.53
（一）综合收益总额							-13,090,725.00				9,372,873.53	-3,717,851.47
（二）所有者投入和减少资本	67,710,785.00	-	-	-	798,505,495.81	-2,204,276.92	-	-	-	-	-	868,420,557.73
1.所有者投入的普通股	67,710,785.00				761,659,305.66							829,370,090.66
2.其他权益工具持有者投入资本												-
3.股份支付计入股东权益的金额					19,681,836.58							19,681,836.58
4.其他					17,164,353.57	-2,204,276.92						19,366,630.49
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	937,287.35	-	-97,636,068.08	-96,698,780.73
1.提取盈余公积									937,287.35		-937,287.35	-
2.提取一般风险准备												-
3.对所有者（或股东）的分配											-96,698,780.73	-96,698,780.73
4.其他												-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）												-
2.盈余公积转增资本（或股本）												-
3.盈余公积弥补亏损												-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动												-
5.其他												-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取												-
2.本年使用												-
（六）其他												-
四、本年年末余额	1,998,880,258.00	-	-	-	2,606,889,643.91	223,877,699.95	9,641,149.94	-	131,068,428.59	-	687,745,532.28	5,210,347,312.77

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：熊剑

会计机构负责人：张东



## 股东权益变动表(续)

编制单位：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

2016年度

金额单位：元

项目	上期金额											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	△一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	964,781,550.00	-	-	-	2,594,180,447.44	290,004,455.00	-4,355,487.00	-	65,356,128.39	-	337,745,466.47	3,687,703,650.30
加：会计政策变更												-
前期差错更正												-
其他												-
二、本年年初余额	964,781,550.00	-	-	-	2,594,180,447.44	290,004,455.00	-4,355,487.00	-	65,356,128.39	-	337,745,466.47	3,687,703,650.30
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）	966,387,923.00	-	-	-	-785,796,299.34	-63,922,478.13	27,087,361.94	-	64,775,012.85	-	438,263,260.36	774,639,736.94
（一）综合收益总额							27,087,361.94				647,750,128.52	674,837,490.46
（二）所有者投入和减少资本	1,606,400.00	-	-	-	178,985,223.66	-	-	-	-	-	-	180,591,623.66
1.所有者投入的普通股												-
2.其他权益工具持有者投入资本												-
3.股份支付计入股东权益的金额	1,606,400.00				21,445,742.38						-	23,052,142.38
4.其他					157,539,481.28							157,539,481.28
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-63,922,478.13	-	-	64,775,012.85	-	-209,486,868.16	-80,789,377.18
1.提取盈余公积									64,775,012.85		-64,775,012.85	-
2.提取一般风险准备												-
3.对所有者（或股东）的分配											-144,711,855.31	-144,711,855.31
4.其他						-63,922,478.13						63,922,478.13
（四）所有者权益内部结转	964,781,523.00	-	-	-	-964,781,523.00	-	-	-	-	-	-	-
1.资本公积转增资本（或股本）	964,781,523.00				-964,781,523.00							-
2.盈余公积转增资本（或股本）												-
3.盈余公积弥补亏损												-
4.结转重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动												-
5.其他												-
（五）专项储备提取和使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.本年提取												-
2.本年使用												-
（六）其他												-
四、本年年末余额	1,931,169,473.00	-	-	-	1,808,384,148.10	226,081,976.87	22,731,874.94	-	130,131,141.24	-	776,008,726.83	4,442,343,387.24

法定代表人：赵文权

主管会计工作负责人：解剑

会计机构负责人：张东

# 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

## 2016 年度财务报表附注

(除另有注明外, 所有金额均以人民币元为货币单位)

### 一、公司的基本情况

#### 1. 公司概况

公司注册中文名称: 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

公司注册英文名称: BlueFocus Communication Group Co., Ltd.

注册资本: 人民币 199,888.0258 万元

法定代表人: 赵文权

注册地址: 北京市朝阳区酒仙桥北路 9 号(厂区) 10 幢二层 A5-01

#### 2. 公司历史沿革

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司(以下简称“蓝色光标”或“本公司”或“公司”)的前身北京蓝色光标数码科技有限公司(以下简称“有限公司”)成立于 2002 年 11 月 4 日, 注册资本为人民币 10 万元。2004 年 10 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 增加新股东赵文权、许志平、陈良华、华浪珊、孙陶然, 注册资本增至 150 万元。其中高鹏受让股东孙彦持有的股份人民币 2 万元并增资人民币 15 万元, 其他五人分别增资人民币 25 万元。

2007 年 1 月 11 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴铁受让股东华浪珊持有的全部出资 25 万元, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 15 日, 经有限公司股东会决议通过, 吸收毛晨、谢骏、毛宇辉等 40 名自然人作为公司新股东, 原股东赵文权等 6 人将其持有的股份部分转让于新自然人股东, 公司注册资本总额未发生变化。

2007 年 11 月 30 日, 经有限公司股东会决议通过, 同意吴哲飞因个人原因将其持有公司 2,100 股出资全部转让于赵响, 此次转让以原始出资额价值转让。

2008 年 1 月 14 日, 经有限公司股东会决议通过, 以原有限公司截至 2007 年 11 月 30 日的净资产 66,955,518.07 元出资, 按 1:0.7467644 比例折为股份 5,000 万股, 整体变更为股份有限公司。天职国际会计师事务所有限公司为此次整体变更出具了审计报告(天职京审字[2007]第 1402 号)和验资报告(天职京验资[2008]第 9 号), 沃克森(北京)国际资产评估有限公司出具了资产评估报告(沃克森评报字[2008]第 0007 号)。公司于 2008 年 1 月 17 日取得北京市工商行政管理局颁发的注册号为 110108004952150 的《企业法人营业执照》, 公司名称变更为“北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司”, 注册资本为人民币 5,000 万元。

2008年3月10日，经公司2008年第三次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行300万新股并增加注册资本，由孙陶然、赵文权、吴铁及潘勤4名原股东及自然人朱俊英等92名新股东以货币资金600万元注资，以2元/股增资300万股，公司注册资本增至人民币5,300万元。

2008年6月16日，经公司2008年第五次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行450万新股并增加注册资本，由新股东深圳市达晨财信创业投资管理有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司、天津同创立达投资中心（有限合伙）及自然人曾芸以货币资金4,350万元注资，以9.6667元/股增资450万股，注册资本增至人民币5,750万元；同意原股东张千里、史喜俊与武欣中分别将持有股份公司的19,000股、10,000股、5,000股股份转让给赵文权，转让价格2元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2008年8月11日，经公司2008年第六次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行120万新股并增加注册资本，由郑佳等7名新自然人股东以货币资金360万元注资，以3元/股增资120万股，注册资本增至人民币5,870万元。同意原股东李晓黎将持有的14,000股份转让给赵文权，转让价格为3.5元/股，其他股东放弃优先购买权。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年1月24日，经公司2009年第一次临时股东大会审议并通过如下决议：同意发行130万新股并增加注册资本，由熊剑等11位原自然人股东及田军等10位新自然人股东以3元/股的价格发行130万新股，注册资本增至人民币6,000万元；同意原股东天津同创立达投资中心（有限合伙）因合伙制无法在证券结算中心登记而将持有的750,000股份转让给吴传清等6名自然人，原股东张莹等人因离职等原因将持有股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

2009年3月30日，经公司2008年度股东大会决议，同意股东周宇衍、范青、石瑛、龚雯雯因离职将所持全部或部分股份转出，转让价格为3.5元/股。此次股份转让完成了章程修订及工商变更。

依据2010年1月22日中国证券监督管理委员会证监许可[2010]109号文，核准公司公开发行2,000万股人民币普通股股票并在创业板上市。公司于2010年2月5日以每股33.86元的价格网上网下同时发行，共募集资金人民币677,200,000.00元，扣除发行费用人民币52,457,691.11元，募集资金净额为人民币624,742,308.89元。此次增加股本人民币2,000万元，公司注册资本与股本变更为人民币8,000万元。

2010年10月21日，公司以股本8,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本4,000万股，转增后公司注册资本与股本变更为12,000万元人民币。

2011年8月24日，公司以股本12,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增5股，合计转增股本6,000万股，转增后股本变更为18,000万元人民币。

2012年5月17日，公司以现有股本18,000万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本18,000万股，转增后股本变更为人民币36,000万元，公司总股数由18,000万股增加至36,000万股。

2012年6月1日，公司股票期权激励计划首次授予第一期期权行权，行权的股票期权数量为438.825万股，公司注册资本金由人民币36,000.00万元增加至人民币36,438.825万元，公司总股数由36,000.00万股增加至36,438.825万股。

2012年6月25日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买北京今久广告传播有限责任公司股份暨新增股份上市，新增股份3,233.3991万股，公司注册资本由人民币36,438.825万元增加至人民币39,672.2241万元，公司总股数由36,438.825万股增加至39,672.2241万股。

2013年6月4日，公司股票期权激励计划首次授予第二期期权行权，行权的股票期权数量为502.29万股，公司注册资本由人民币39,672.2241万元增加至人民币40,174.5141万元，公司总股数由39,672.2241万股增加至40,174.5141万股。

2013年6月7日，公司股票期权激励计划预留期权第一期期权行权，行权的股票期权数量为98.45万股，公司注册资本由人民币40,174.5141万元增加至人民币40,272.9641万元，公司总股数由40,174.5141万股增加至40,272.9641万股。

2013年8月13日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买西藏山南东方博杰广告有限公司股份暨新增股份上市，新增股份4,886.7199万股，公司注册资本由人民币40,272.9641万元增加至人民币45,159.684万元，公司总股数由40,272.9641万股增加至45,159.684万股。

2013年8月22日，公司非公开发行普通股股票获得中国证券监督管理委员会的核准，完成非公开发行普通股股票募集资金暨新增股份上市，新增股份1,271.4285万股，公司注册资本由人民币45,159.684万元增加至人民币46,431.1125万元，公司总股数由45,159.684万股增加至46,431.1125万股。

2014年1月27日，公司实施了限制性股票激励计划，限制性股票激励对象为489人，限制性股票数量为974.15万股，公司的注册资本由人民币46,431.1125万元增加至人民币47,405.2625万元，公司总股数由46,431.1125万股增加至47,405.2625万股。

2014年5月30日，公司以现有股本47,405.2625万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增10股，合计转增股本47,405.2625万股。转增后股本变更为人民币94,810.525万元，公司总股数由47,405.2625万股增加至94,810.525万股。

2014年7月2日，公司股票期权激励计划预留期权第二期期权行权，行权的股票期权数量为185.6万股，公司注册资本由人民币94,810.525万元增加至人民币94,996.125万元，公司总股数由94,810.525万股增加至94,996.125万股。

2014年7月2日，公司股票期权激励计划首次授予第三期期权行权，行权的股票期权数量为1,482.03万股，公司注册资本由人民币94,996.125万元增加至人民币96,478.155万元，公司总股数由94,996.125万股增加至96,478.155万股。

2015年3月6日，公司实施的限制性股票激励对象部分离职，根据限制性股票计划回购离职人员股票数量690,000股，公司的注册资本由人民币96,478.155万元减少至人民币96,409.155万元，公司总股数由96,478.155万股减少至96,409.155万股。

2015年4月30日，公司实施了限制性股票激励计划预留部分，限制性股票激励对象为163人，限制性股票数量为229.64万股，公司的注册资本由人民币96,409.155万元增加至人民币96,638.795万元，公司总股数由96,409.155万股增加至96,638.795万股。

2015年6月30日，公司以现有股本96,638.795万股为基数，以资本公积转增股本，向全体股东每10股转增9.983377股，合计转增股本96,478.1523万股。转增后股本变更为人民币为193,116.9473万元，公司总股数由96,638.795万股增加至为193,116.9473万股。

2016年4月14日，公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买蓝瀚（上海）科技有限公司股份暨新增股份上市，新增股份6,769.9831万股，公司注册资本金由人民币193,116.9473万元增加至人民币199,886.9304万元，公司总股数由193,116.9473万股增加至199,886.9304万股。

公司于2015年12月18日发行上市的可转换债券“蓝标转债”自2016年6月27日起可进行转股，截止2016年12月31日止，共有人民币167,700.00元可转换公司债券转换为公司A股股票，累计转股1.0954万股。公司注册资本金由人民币199,886.9304万元增加至人民币199,888.0258万元，公司总股数由199,886.9304万股增加至199,888.0258万股。

### 3. 本公司所处行业、经营范围

本公司所处行业为其他信息传播服务业。

本公司经营范围：企业形象策划；营销信息咨询（中介除外）；公关咨询；会议服务；公共关系专业培训；设计、制作、代理、发布广告。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

4. 本公司及下属子公司主营业务主要为公共关系咨询服务、广告投放、活动整合营销及电子商务销售业务。

### 5. 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本公司财务报告业经公司2017年4月26日第三届第八十四次董事会会议决议批准。

### 6. 本期合并财务报表变化情况

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的企业或主体。

本公司2016年度纳入合并范围的二级子公司共23户，详见本附注“八、在其他主体中的权益”。本公司本年度二级合并范围比上年度减少1户、增加1户，详见本附注“七、合并范围的变动”。

## 二、财务报表的编制基础

### （一）编制基础

本财务报表以公司持续经营假设为基础，根据实际发生的交易事项，按照企业会计准则的有关规定，并基于以下所述重要会计政策、会计估计进行编制。

### （二）持续经营

本公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

### 三、重要会计政策及会计估计

#### （一）遵循企业会计准则的声明

本公司基于上述编制基础编制的财务报表符合财政部已颁布的最新企业会计准则及其应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)的要求,真实完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

此外,本财务报表参照了《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号-财务报告的一般规定》(2014 年修订)(以下简称“第 15 号文(2014 年修订)”)的列报和披露要求。

#### （二）会计期间和经营周期

本公司的会计年度从公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

正常经营周期是指本公司从购买用于提供劳务或销售的商品起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个经营周期,并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

#### （三）记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外经营的子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币,编制财务报表时折算为人民币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

#### （四）计量属性在本期发生变化的报表项目及其本期采用的计量属性

本公司采用的计量属性包括历史成本、重置成本、可变现净值、现值和公允价值。

#### （五）企业合并

##### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司通过一次交易或多次交易分步实现的同一控制下企业合并,企业合并中取得的资产和负债,按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的的账面价值计量。本公司取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额,调整资本公积;资本公积不足冲减的,调整留存收益。

##### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

本公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额,确认为商誉;如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额,首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核,经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并,应按以下顺序处理:

(1) 调整长期股权投资初始投资成本。购买日之前持有股权采用权益法核算的,按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益;购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益、其他所有者权益变动的,转为购买日所属当期收益,由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(2) 确认商誉（或计入当期损益的金额）。将第一步调整后长期股权投资初始投资成本与购买日应享有子公司可辨认净资产公允价值份额比较，前者大于后者，差额确认为商誉；前者小于后者，差额计入当期损益。

通过多次交易分步处置股权至丧失对子公司控制权的情形：

(1) 判断分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易是否属于“一揽子交易”的原则

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 分步处置股权至丧失对子公司控制权过程中的各项交易不属于“一揽子交易”的会计处理方法

处置对子公司的投资未丧失控制权的，合并财务报表中处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额计入资本公积（资本溢价或股本溢价），资本溢价不足冲减的，应当调整留存收益。

处置对子公司的投资丧失控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，应当按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

## （六）合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在报告期内因同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，调整合并资产负债表的期初数，将该子公司合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

在报告期内处置子公司，编制合并财务报表时，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表，并将现金流量纳入合并现金流量表。

## （七）合营安排

### 1. 合营安排的认定和分类

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排具有下列特征：1) 各参与方均受到该安排的约束；2) 两个或两个以上的参与方对该安排实施共同控制。任何一个参与方都不能够单独控制该安排，对该安排具有共同控制的任何一个参与方均能够阻止其他参与方或参与方组合单独控制该安排。

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指合营方仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

### 2. 合营安排的会计处理

共同经营参与方应当确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

合营企业参与方应当按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》的规定对合营企业的投资进行会计处理。



#### （八）现金流量表之现金及现金等价物的确定标准

现金流量表的现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

#### （九）外币业务和外币报表折算

##### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

##### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当月1日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益。

#### （十）金融工具

##### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下四类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产）、持有至到期投资、贷款和应收款项、可供出售金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下两类：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（包括交易性金融负债和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债）、其他金融负债。

##### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

本公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。

本公司按照公允价值对金融资产进行后续计量，且不扣除将来处置该金融资产时可能发生的交易费用，但下列情况除外：（1）持有至到期投资以及贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本计量；（2）在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

本公司采用实际利率法，按摊余成本对金融负债进行后续计量，但下列情况除外：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允价值计量，且不扣除将来结清金融负债时可能发生的交易费用；（2）与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债，按照成本计量；（3）不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，或没有指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益并将以低于市场利率贷款的贷款承诺，在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：1）按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》确定的金额；2）初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》的原则确定的累积摊销额后的余额。

金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，除与套期保值有关外，按照如下方法处理：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债公允价值变动形成的利得或损失，计入公允价值变动损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利，确认为投资收益；处置时，将实际收到的金额与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。（2）可供出售金融资产的公允价值变动计入其他综合收益；持有期间按实际利率法计算的利息，计入投资收益；可供出售权益工具投资的现金股利，于被投资单位宣告发放股利时计入投资收益；处置时，将实际收到的金额与账面价值扣除原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之后的差额确认为投资收益。

当收取某项金融资产现金流量的合同权利已终止或该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬已转移时，终止确认该金融资产；当金融负债的现时义务全部或部分解除时，相应终止确认该金融负债或其一部分。

### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给了转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产，并将收到的对价确认为一项金融负债。本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分下列情况处理：（1）放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产；（2）未放弃对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产的账面价值；（2）因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和。金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额之和。

#### 4. 主要金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融资产或金融负债，以活跃市场的报价确定其公允价值；不存在活跃市场的金融资产或金融负债，采用估值技术（包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等）确定其公允价值；初始取得或源生的金融资产或承担的金融负债，以市场交易价格作为确定其公允价值的基础。

#### 5. 金融资产的减值测试和减值准备计提方法

资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，如有客观证据表明该金融资产发生减值的，计提减值准备。金融资产发生减值的客观证据，包括下列各项：

- （1）发行方或债务人发生严重财务困难；
- （2）债务人违反了合同条款，如偿付利息或本金发生违约或逾期等；
- （3）本公司出于经济或法律等方面因素的考虑，对发生困难的债务人作出让步；
- （4）债务人很可能倒闭或进行其他财务重组；
- （5）因发行方发生重大财务困难，该金融资产无法在活跃市场继续交易；
- （6）债务人经营所处的技术、市场、经济和法律环境等发生重大不利变化，使本公司可能无法收回投资成本；
- （7）权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌；
- （8）其他表明金融资产发生减值的客观证据。

其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 50%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 24 个月。

对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，可以单独进行减值测试，或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试；单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中再进行减值测试。

按摊余成本计量的金融资产，期末有客观证据表明其发生了减值的，根据其账面价值与预计未来现金流量现值之间的差额确认减值损失。在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产发生减值时，将该权益工具投资或衍生金融资产的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失。

可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，确认其减值损失，并将原直接计入其他综合收益的公允价值累计损失一并转出计入减值损失。

(十一) 应收款项

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	本公司将金额为人民币 100.00 万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试，单独测试未发生减值的应收款项，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

2. 按组合计提坏账准备的应收款项

(1) 确定组合的依据及坏账准备的计提方法

**确定组合的依据**

确定依据	对于单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项，按信用风险特征的相似性和相关性划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失为基础，划分为存在信用风险的组合 1 及无信用风险的组合 2。
------	---

**按组合计提坏账准备的计提方法**

组合 1	账龄分析法
组合 2	不计提坏账准备

(2) 信用风险特征组合 1 的应收款项坏账准备以应收款项的账龄为基础，采用账龄分析法确定，计提比例列示如下：

账 龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	0.00	0.00
6 个月-12 个月 (含 12 个月)	2.00	2.00
12 个月-24 个月 (含 24 个月)	30.00	30.00
24 个月以上	100.00	100.00

3. 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由	单项金额不重大且按照组合计提坏账准备不能反映其风险特征的应收款项
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于账面价值的差额, 确认减值损失。

对应收票据、预付款项、应收利息、长期应收款等其他应收款项，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备。

## （十二）存货

### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

### 2. 发出存货的计价方法

各类存货的购入与入库按实际成本计价，发出采用加权平均法计价；低值易耗品于其领用时采用一次摊销法。

### 3. 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

### 4. 存货的盘存制度

存货盘存采用永续盘存制。

### 5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

#### （1）低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

#### （2）包装物

按照一次转销法进行摊销。

## （十三）划分为持有待售资产及终止经营

本公司将同时满足下列条件的非流动资产划分为持有待售资产：

1. 该非流动资产或该处置组在其当前状况下仅根据出售此类资产或处置组的惯常条款即可立即出售；

2. 本公司已经就处置该非流动资产或该处置组作出决议并取得适当批准；

3. 本公司已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；

4. 该项转让将在一年内完成。

被划分为持有待售的非流动资产和处置组中的资产和负债，分类为流动资产和流动负债。

终止经营为满足下列条件之一的已被处置或被划归为持有待售的、于经营上和编制财务报表时能够在本公司内单独区分的组成部分：

1. 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
2. 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
3. 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

对于持有待售的固定资产，本公司将该项资产的预计净残值调整为反映其公允价值减去处置费用后的金额（但不得超过该项资产符合持有待售条件时的原账面价值），原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产，按上述原则处理。

#### （十四）长期股权投资

##### 1. 投资成本的确定

（1）同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

分步实现同一控制下企业合并的，应当以持股比例计算的合并日应享有被合并方账面所有者权益份额作为该项投资的初始投资成本。初始投资成本与其原长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，冲减留存收益。

（2）非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

（3）除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；投资者投入的，按照投资合同或协议约定的价值作为其初始投资成本（合同或协议约定价值不公允的除外）。

##### 2. 后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算；对具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，按享有被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益，并同时根据有关资产减值政策考虑长期投资是否减值。

采用权益法时,长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,归入长期股权投资的初始投资成本;长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的,其差额计入当期损益,同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时,取得长期股权投资后,按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益的份额,确认投资损益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时,以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础,按照本公司的会计政策及会计期间,并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照持股比例计算归属于投资企业的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的,应全额确认),对被投资单位的净利润进行调整后确认。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分,相应减少长期股权投资的账面价值。本公司确认被投资单位发生的净亏损,以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限,本公司负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动,调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

### 3. 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制,是指拥有对被投资方的权力,通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报,并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额;重大影响,是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力,但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

### 4. 长期股权投资的处置

#### 4.1 部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权的情形

部分处置对子公司的长期股权投资,但不丧失控制权时,应当将处置价款与处置投资对应的账面价值的差额确认为当期投资收益。

#### 4.2 部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的情形

部分处置股权投资或其他原因丧失了对子公司控制权的,对于处置的股权,应结转与所售股权相对应的长期股权投资的账面价值,出售所得价款与处置长期股权投资账面价值之间差额,确认为投资收益(损失);同时,对于剩余股权,应当按其账面价值确认为长期股权投资或其它相关金融资产。处置后的剩余股权能够对子公司实施共同控制或重大影响的,应按有关成本法转为权益法的相关规定进行会计处理。

### 5. 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资,在资产负债表日有客观证据表明其发生减值的,按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

### （十五）投资性房地产

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。资产负债表日，有迹象表明投资性房地产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

### （十六）固定资产

#### 1. 固定资产确认条件、计价和折旧方法

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产以取得时的实际成本入账，并从其达到预定可使用状态的次月起采用年限平均法计提折旧。

#### 2. 各类固定资产的折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	净残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	40年	4	2.40
办公及电子设备	年限平均法	3-5年	4	19.20-32.00
运输工具	年限平均法	4年	4	24.00

#### 3. 固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

资产负债表日，有迹象表明固定资产发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### 4. 融资租入固定资产的认定依据、计价方法

符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：（1）在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人；（2）承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权；（3）即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分 [通常占租赁资产使用寿命的75%以上（含75%）]；（4）承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含90%）]；出租人在租赁开始日的最低租赁收款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值 [90%以上（含90%）]；（5）租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

融资租入的固定资产，按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者入账，按自有固定资产的折旧政策计提折旧。



#### （十七）在建工程

1. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

2. 资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

#### （十八）借款费用

##### 1. 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

##### 2. 借款费用资本化期间

（1）当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1）资产支出已经发生；2）借款费用已经发生；3）为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

（2）若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

（3）当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

##### 3. 借款费用资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

#### （十九）无形资产

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，自该无形资产可供使用时起，在使用寿命期内分期平均摊销，计入损益。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

源自合同性权利或其他法定权利取得的无形资产，其使用寿命不应超过合同性权利或其他法定权利的期限；没有明确的合同或法律规定的无形资产，根据专家论证、同行业的情况以及历史经验等来确定使用寿命。如果经过这些努力确实无法合理确定无形资产为企业带来经济利益期限，再将其作为使用寿命不确定的无形资产。

如果预计某项无形资产已不能为企业带来未来经济利益的，将该无形资产的账面价值全部转入管理费用。

无形资产具体摊销年限如下：

项 目	摊销年限
软件系统	2-5 年
商标权	10 年
特许使用权	8 年
品牌	不摊销
客户关系	5-10 年
优惠租赁权	7 年
精准广告投放平台	8 年

注：商标权、特许使用权、品牌、客户关系、优惠租赁权、精准广告投放平台系收购子公司评估增值产生，摊销情况根据具体的评估报告确定。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## （二十）资产减值的核算方法

### 1. 减值测试的范围

本公司对于长期股权投资、固定资产、在建工程、无形资产、商誉等长期资产，每期末判断相关资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

### 2. 资产减值损失的确认

资产减值损失是根据期末各项资产预计可收回金额低于其账面价值的差额确认。

另外，成本法核算的、在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，将该投资的账面价值，与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用应当在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

### 3. 预计可收回金额的确定方法

根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

### 4. 资产组的认定及减值

有迹象表明一项资产可能发生减值的，以单项资产为基础估计其可收回金额。难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。同时，考虑企业管理层管理生产经营活动的方式和对资产的持续使用或者处置的决策方式等。

资产组一经确定，各个会计期间应当保持一致，不得随意变更。

本公司进行资产减值测试时，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。

资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失；账面价值包括商誉分摊额的，减值损失金额先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

#### （二十一）长期待摊费用

长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

#### （二十二）商誉

非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。视企业合并方式不同，控股合并情况下，该差额是指合并财务报表中应列示的商誉；吸收合并情况下，该差额是购买方在其账簿及个别财务报表中应确认的商誉。初始确认后的商誉，应当以其成本扣除累计减值准备后的金额计量。商誉在确认以后，持有期间不进行摊销。

商誉减值准备按本附注三、（二十）资产减值规定处理。

### （二十三）职工薪酬

职工薪酬,是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的除股份支付以外各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利,也属于职工薪酬。

#### 1. 短期薪酬

本公司在职工提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。其中,非货币性福利按照公允价值计量。

#### 2. 辞退福利

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿,在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日,确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债,同时计入当期损益。

#### 3. 设定提存计划

本公司职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本公司以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例,按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后,当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本公司在职工提供服务的会计期间,将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

### （二十四）预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务,履行该义务很可能导致经济利益流出本公司,且该义务的金额能够可靠的计量时,本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量,并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

### （二十五）股份支付

#### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 权益工具公允价值的确定方法

（1）存在活跃市场的,按照活跃市场中的报价确定。

（2）不存在活跃市场的,采用估值技术确定,包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

### 3. 确认可行权权益工具最佳估计的依据

根据最新取得的可行权职工数变动等后续信息进行估计。

### 4. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

#### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

#### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

#### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，本公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，本公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果本公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，本公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，本公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果本公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

## （二十六）收入

### 1. 销售商品

本公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；相关的经济利益很可能流入企业；收入的金额和相关的成本能够可靠地计量，确认收入的实现。

### 2. 提供劳务

在资产负债表日提供劳务结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。本公司根据已提供劳务占应提供劳务总量的比例确定提供劳务交易的完工进度（完工百分比）。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

1) 已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本；

2) 已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

本公司与其他企业签订的合同或协议包括销售商品和提供劳务时，销售商品部分和提供劳务部分能够区分且能够单独计量的，将销售商品的部分作为销售商品处理，将提供劳务的部分作为提供劳务处理。销售商品部分和提供劳务部分不能够区分，或虽能区分但不能够单独计量的，将销售商品部分和提供劳务部分全部作为销售商品处理。

### 3. 让渡资产使用权

让渡资产使用权收入包括利息收入、使用费收入及租金收入等，本公司在让渡资产使用权相关的经济利益很可能流入并且收入的金额能够可靠地计量时确认让渡资产使用权收入。

利息收入金额，按照他人使用本集团货币资金的时间和实际利率计算确定。使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。经营租赁收入，按照直线法在租赁期内确认。

### 4. 收入的具体确认标准

本公司的营业收入主要包括服务类收入、广告类收入及销售收入等。

#### 1) 服务类收入

公关服务是指公司为客户提供品牌管理服务，主要内容为品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销等一体化的链条式服务。

公司根据《企业会计准则第 14 号-收入》的规定采用完工百分比法确认提供的服务收入。完工百分比确认方法：公司以与客户签订的合同或确认函约定的服务期限为准，以已提供服务的时间占服务总期限的比例来确定完工进度，依据项目预算的总成本及确认的完工进度来确定项目成本。

## 2) 广告类收入

公司根据客户的广告投放需求定制广告投放排期表,约定投放的媒体、期间、频次等要素。因此,公司根据排期表执行进度逐月确认广告投放收入。

## 3) 销售收入

公司的销售主要为电子商务经销业务,公司在客户收到货物并签收后确认收入。

### (二十七) 政府补助

政府补助包括财政拨款、财政贴息、税收返还和无偿划拨非货币性资产。

本公司收到的与资产相关的政府补助,确认为递延收益,自相关资产达到预定可使用状态时起,在该资产使用寿命内平均计入各期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的,将递延收益余额一次性转入资产处置当期的损益。

收到的与收益相关的政府补助,用于补偿以后期间的相关费用或损失的,确认为递延收益,在确认相关费用的期间计入当期损益;用于补偿已经发生的相关费用或损失的,取得时直接计入当期损益。

### (二十八) 递延所得税资产和递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额(未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的,该计税基础与其账面数之间的差额),按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日,有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的,确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日,对递延所得税资产的账面价值进行复核,如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,转回减记的金额。

4. 本公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益,但不包括下列情况产生的所得税:(1)企业合并;(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

### (二十九) 经营租赁、融资租赁

#### 1. 经营租赁

本公司为承租人时,在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益,发生的初始直接费用,直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

本公司为出租人时,在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益,发生的初始直接费用,除金额较大的予以资本化并分期计入损益外,均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

## 2. 融资租赁

本公司为承租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

本公司为出租人时，在租赁期开始日，本公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

### （三十）回购股份

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司或本公司所属子公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司或本公司所属子公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价）。

### （三十一）分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。



## 四、税项

### (一) 主要税种及税率

税 种	计 税 依 据	税 率
增值税	应税收入按适用税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税	6%或 3%或 17%或适用税率
营业税	按应税营业额的适用税率计缴营业税	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%或适用税率
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计缴	7%或 5%或 1%
教育费附加	按实际缴纳的流转税率缴	3%
地方教育附加	按实际缴纳的流转税计缴	2%
河道维护管理费（上海）	按实际缴纳的流转税计缴	1%
堤围防护费	按应税营业额计缴	0.1%或 0.01%
文化事业建设费	广告服务应税收入扣除允许抵扣的广告成本后的差额	3%

### (二) 重要税收优惠政策及其依据

注 1：本公司下属公司西藏山南东方博杰广告有限公司、山南蓝色光标数字营销有限公司、拉萨蓝色方略信息咨询有限公司、西藏山南北联伟业电子商务有限公司为注册地在西藏的子公司，根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法的通知（藏政发[2014]51 号文件）》的规定：“西藏自治区的企业统一执行西部大开发战略中企业所得税 15% 的税率。自 2015 年 1 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日止，暂免征收我区企业应缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。”。税收征管法定，所得税地方所享部分为 40%，即上述公司按照实际 9% (5%\*60%=9%) 缴纳所得税。

注 2：本公司下属公司北京思恩客广告有限公司、上海蓝色光标数字文化传播有限公司城市维护建设税适用 5% 的税率，上海嘉定区城市维护建设税适用 5%，上海其他地区公司城市维护建设税适用 1% 的税率，其他公司城市维护建设税适用 7% 的税率。

注 3: 财税[2015]34 号文规定: 自 2015 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日, 对年应纳税所得额低于 20 万元(含 20 万元)的小型微利企业, 其所得减按 50%计入应纳税所得额, 按 20%的税率缴纳企业所得税。财税[2015]99 号文规定: 自 2015 年 10 月 1 日起至 2017 年 12 月 31 日, 对年应纳税所得额在 20 万元到 30 万元(含 30 万元)之间的小型微利企业, 其所得减按 50%计入应纳税所得额, 按 20%的税率缴纳企业所得税。本公司下属子公司蓝海腾悦(北京)旅行社有限公司、芒果树园(北京)商贸有限公司、上海湃杰广告有限公司、北京东方传通广告有限公司、北京盛世鸿天会展服务有限公司、广州精传广告有限公司、深圳蓝色光标企业策划有限公司符合小型微利企业标准, 其中: 北京东方传通广告有限公司、蓝海腾悦(北京)旅行社有限公司、芒果树园(北京)商贸有限公司和上海湃杰广告有限公司、广州精传广告有限公司、深圳蓝色光标企业策划有限公司实际缴纳比率为 10%; 北京盛世鸿天会展服务有限公司实际缴纳比率为 17.5%(取自小型微利企业所得税优惠比例查询表)。

注 4: 深圳蓝色光标互动营销有限公司、欧泰谱(深圳)科技有限公司注册地为深圳南山区前海深港, 根据《财政部国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知(财税[2014]26 号文件)》的规定: “对企业在横琴新区、平潭综合实验区和前海深港现代服务业合作区的鼓励类产业企业, 在 2014 年至 2020 年期间, 按 15%的税率征收企业所得税。”。

注 5: 睿达智胜科技(上海)有限公司 2015 年 2 月 20 日取得上海市经济和信息化委员会颁发的《软件企业认定证书》, 根据《财政部国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税[2012]27 号)相关规定: “我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业, 经认定后, 在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期, 第一年至第二年免征企业所得税, 第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税, 并享受至期满为止。”。

注 6: 北京思恩客广告有限公司 2015 年 11 月 24 日取得北京市科学技术委员会、北京市财政局、北京市国家税务局、北京市地方税务局颁发的《高新技术企业证书》, 根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定: “国家需要重点扶持的高新技术企业, 减按 15%的税率征收企业所得税。”。

注 7: 对于蓝色光标国际传播集团有限公司、Bluefocus Communication Group of America, Inc.、Phluency, Inc.、SNK Ad, Inc.、Fuse Project, LLC、SNK Ad Limited、We Are Very Social Limited、密达美渡传播有限公司、Vision 7 International Inc.、Madhouse Inc.、亿动广告传媒有限公司、亿动广告传媒有限公司台湾分公司、Domob Limited、多盟睿达有限公司、思恩客(香港)广告有限公司、史努克(香港)广告有限公司、香港商思恩客广告有限公司台湾分公司等境外公司的相关税项适用于当地税率。

## 五、会计政策和会计估计变更以及前期差错更正的说明

### （一）会计政策的变更

#### （1）执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将合并利润表及母公司利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
将自2016年5月1日起本公司经营活动发生的房产税、土地使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增合并利润表税金及附加本年金额3,575,899.06元，调减合并利润表管理费用本年金额3,575,899.06元。调增母公司利润表税金及附加本年金额276,329.11元，调减母公司利润表管理费用本年金额276,329.11元。

#### （2）收入确认会计政策变更

本公司子公司北京蓝色光标电子商务股份有限公司（以下简称“蓝标电商”）电商经销业务收入均来源于第三方平台，该类业务初期由于条件限制无法获取客户的签收时点而采用第三方平台实际收款作为收入确认时点。本期蓝标电商将自有系统与第三方平台进行数据对接，以获取商品的实际签收日期作为收入确认时点。因此，本期结合业务实质，蓝标电商于2016年11月25日经总经理办公会决议通过做此会计政策变更，以保证会计信息的真实性、准确性和及时性，提高会计信息的决策有用性。该会计政策变更自2016年12月1日期执行。

本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
将可获得商品实际签收日期的电商经销业务收入确认原则由“以第三方平台收款作为收入确认时点”改为“以客户实际签收确认时间作为收入确认时点”。	调增合并利润表营业收入本年金额867,738.72元，调增合并利润表净利润本年金额71,263.89元。

### （二）会计估计的变更

本公司本期无会计估计变更的情况。

### （三）前期会计差错更正

本公司本期无前期会计差错更正的情况。

## 六、合并财务报表主要项目注释

说明：期初指2015年12月31日，期末指2016年12月31日，上期指2015年度，本期指2016年度。

### （一）货币资金

#### （1）分类列示

项目	期末余额	期初余额
现金	2,444,854.34	1,841,404.96
银行存款	1,004,809,509.75	3,426,634,880.85
其他货币资金	9,085,614.44	7,730,687.69
<u>合计</u>	<u>1,016,339,978.53</u>	<u>3,436,206,973.50</u>

（2）期末存在抵押、质押、冻结等对使用有限制款项1,494,150.90元。

（3）期末存放在境外的款项总额356,934,220.92元。

#### （二）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

项目	期末余额	期初余额
指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	148,377,196.75	178,664,964.44
其中：债务工具投资		
权益工具投资	148,377,196.75	178,664,964.44
<u>合计</u>	<u>148,377,196.75</u>	<u>178,664,964.44</u>

### （三）应收票据

#### （1）分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	4,830,840.00	24,134,815.00
商业承兑汇票	10,667,885.98	
<u>合计</u>	<u>15,498,725.98</u>	<u>24,134,815.00</u>

#### （2）期末已质押的应收票据

期末无已质押的应收票据。

#### （3）期末已背书或贴现但尚未到期的应收票据

期末无已背书或贴现但尚未到期的应收票据。

(4) 因出票人无力履约而将票据转为应收账款的情况

期末无因出票人无力履约而将票据转为应收账款的情况。

(四) 应收账款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款	3,609,816.97	0.07	3,609,816.97	100.00	24,164,866.83	0.67	21,365,358.83	88.41
按组合计提坏账准备的应收账款	5,135,386,045.86	99.87	104,162,745.84	2.02	3,599,079,914.63	99.18	54,281,595.60	1.51
1. 组合 1	5,135,386,045.86	99.87	104,162,745.84	2.02	3,597,738,492.83	99.15	54,281,595.60	1.51
2. 组合 2					1,341,421.80	0.03		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款	3,088,189.58	0.06	3,088,189.58	100.00	5,453,355.50	0.15	5,453,355.50	100.00
<b>合计</b>	<b>5,142,084,052.41</b>	<b>100.00</b>	<b>110,860,752.39</b>		<b>3,628,698,136.96</b>	<b>100.00</b>	<b>81,100,309.93</b>	

(2) 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备期末余额	坏账准备计提比例 (%)	计提理由
维构（上海）文化传媒有限公司	2,206,000.00	2,206,000.00	100.00	诉讼，预计无法收回
江苏苏宁易购电子商务有限公司	1,403,816.97	1,403,816.97	100.00	预计无法收回
<b>合计</b>	<b>3,609,816.97</b>	<b>3,609,816.97</b>		

(3) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例(%)
6个月以内(含6个月)	4,384,475,221.58		
6-12个月(含12个月)	571,376,061.50	11,427,521.23	2.00
12-24个月(含24个月)	123,999,340.25	37,199,802.08	30.00
24个月以上	55,535,422.53	55,535,422.53	100.00
<u>合计</u>	<u>5,135,386,045.86</u>	<u>104,162,745.84</u>	

(4) 单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例(%)	计提理由
上海雀沃信息技术有限公司	535,600.00	535,600.00	100.00	预计无法收回
北京昆仑乐享网络技术有限公司	470,162.00	470,162.00	100.00	预计无法收回
同程网络科技股份有限公司	405,335.90	405,335.90	100.00	预计无法收回
上海小腰信息科技有限公司	308,241.50	308,241.50	100.00	预计无法收回
其他小额	1,368,850.18	1,368,850.18	100.00	预计无法收回
<u>合计</u>	<u>3,088,189.58</u>	<u>3,088,189.58</u>		

(5) 本期转回或收回情况

本期无坏账准备转回或收回的应收账款。

(6) 本期实际核销的应收账款情况

项目	本期发生额
实际核销的应收账款	3,021,505.00

## (7) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的 比例 (%)
客户 1	第三方	447,414,333.17	两年以内	8.70
客户 2	第三方	198,605,434.79	一年以内	3.86
客户 3	第三方	197,169,429.40	两年以内	3.83
客户 4	第三方	130,308,536.25	两年以内	2.53
客户 5	第三方	123,272,376.52	两年以内	2.40
<u>合计</u>		<u>1,096,770,110.13</u>		<u>21.33</u>

## (五) 预付款项

## (1) 按账龄列示

账龄	期末余额	比例 (%)	期初余额	比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	268,877,319.82	99.52	272,253,602.02	99.93
1-2 年 (含 2 年)	988,829.72	0.37	35,161.65	0.01
2-3 年 (含 3 年)	306,092.85	0.11	160,000.00	0.06
<u>合计</u>	<u>270,172,242.39</u>	<u>100.00</u>	<u>272,448,763.67</u>	<u>100.00</u>

## (2) 预付款项金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	年限	占预付账款总额的 比例 (%)
中央电视台	第三方	76,113,424.30	一年以内	28.17
深圳市德瀚投资发展有限公司	第三方	50,000,000.00	一年以内	18.51
北京腾讯文化传媒有限公司	第三方	41,174,487.63	一年以内	15.24
天津今日头条科技有限公司	第三方	12,938,287.51	一年以内	4.79
北京凤凰天博网络技术有限公司	第三方	7,959,840.00	一年以内	2.95
<u>合计</u>		<u>188,186,039.44</u>		<u>69.66</u>

(六) 应收利息

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
银行存款利息	1,424,383.57	20,936,973.34
资金拆借利息	3,794,611.09	2,029,388.89
<u>合计</u>	<u>5,218,994.66</u>	<u>22,966,362.23</u>

(2) 重要的逾期利息

本期本公司无重要的逾期利息。

(七) 其他应收款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备	坏账准备计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款								
按组合计提坏账准备的其他应收款	390,959,819.16	100.00	738,006.13	0.19	394,564,829.09	100.00	205,590.12	0.05
1. 组合 1	142,502,867.71	36.45	738,006.13	0.52	212,901,259.14	53.96	205,590.12	0.10
2. 组合 2	248,456,951.45	63.55			181,663,569.95	46.04		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款								
<u>合计</u>	<u>390,959,819.16</u>	<u>100.00</u>	<u>738,006.13</u>		<u>394,564,829.09</u>	<u>100.00</u>	<u>205,590.12</u>	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	坏账准备计提比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	139,485,278.92		
6-12 个月 (含 12 个月)	1,282,721.83	25,654.44	2.00
12-24 个月 (含 24 个月)	1,460,736.10	438,220.83	30.00
24 个月以上	274,130.86	274,130.86	100.00
<u>合计</u>	<u>142,502,867.71</u>	<u>738,006.13</u>	



(3) 组合2, 不计提坏账准备的其他应收款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)	计提理由
李芑	55,000,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	41,400,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
北京百度网讯科技有限公司	34,357,857.42			广告投放保证金, 预计能收回
绿地控股集团股份有限公司	14,770,000.00			业务开展保证金, 预计能收回
北京冠游时空数码技术有限公司	12,990,000.40			广告投放保证金, 预计能收回
北京·松下彩色显象管有限公司	8,154,353.00			房屋押金, 预计能收回
北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00			关联方借款, 预计能收回
AMADZING CO., LIMITED	4,490,590.20			广告投放保证金, 预计能收回
北京小桔科技有限公司	4,000,000.00			广告投放保证金, 预计能收回
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业(有限合伙)	3,600,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
北京腾讯文化传媒有限公司	3,100,000.00			广告投放保证金, 预计能收回
微岚星空(北京)信息技术有限公司	3,000,000.00			业务开展保证金, 预计能收回
北京旭科置业有限公司	3,000,000.00			广告投放保证金, 预计能收回
上海触宝信息技术有限公司	3,000,000.00			广告投放保证金, 预计能收回
其他押金及保证金	49,594,150.43			押金及保证金等, 预计能收回
<u>合计</u>	<u>248,456,951.45</u>			

(4) 本期转回或收回情况

本期无转回或收回的其他应收款坏账准备。

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款情况。

## (6) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
预付保证金	111,652,860.69	148,177,013.40
应收提前支付股权转让款	100,000,000.00	100,000,000.00
代垫项目款	68,510,398.50	13,119,825.29
第三方借款	35,262,001.22	
预付押金	25,874,322.76	18,720,176.91
员工项目备用金	23,239,430.74	20,719,669.65
股权转让款	9,883,447.50	67,030,247.50
参股公司往来款	8,020,000.00	14,247,400.00
海外员工借款	3,207,364.59	2,860,345.70
其他	5,309,993.16	9,690,150.64
<b>合计</b>	<b><u>390,959,819.16</u></b>	<b><u>394,564,829.09</u></b>

## (7) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备 期末余额
北京沃美广告有限公司	代垫项目款	68,510,398.50	一年以内	17.52	
李芑	应收提前支付股权转让款	55,000,000.00	两年以内	14.07	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	应收提前支付股权转让款	41,400,000.00	两年以内	10.59	
北京百度网讯科技有限公司	广告投放保证金	34,357,857.42	两年以内	8.79	
北京蓝标畅联科技有限公司	第三方借款	15,000,000.00	一年以内	3.84	
<b>合计</b>		<b><u>214,268,255.92</u></b>		<b><u>54.81</u></b>	

(八) 存货

(1) 分类列示

项目	期末余额		期初余额			
	账面 余额	跌价 准备	账面 价值	账面 余额	跌价 准备	账面 价值
库存商品	96,983,497.03		96,983,497.03	16,082,846.26		16,082,846.26
发出商品	4,233,218.12		4,233,218.12	1,293,401.70		1,293,401.70
<u>合计</u>	<u>101,216,715.15</u>		<u>101,216,715.15</u>	<u>17,376,247.96</u>		<u>17,376,247.96</u>

(2) 存货跌价准备

本期无计提的存货跌价准备情况。

(九) 一年内到期的非流动资产

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	5,000,000.00	
<u>合计</u>	<u>5,000,000.00</u>	

(十) 其他流动资产

项目	期末余额	期初余额
未抵扣的进项税	17,555,972.51	10,401,990.08
预缴所得税	4,849,761.92	3,098,032.33
理财产品	757,200,933.11	
<u>合计</u>	<u>779,606,667.54</u>	<u>13,500,022.41</u>

(十一) 可供出售金融资产

(1) 分类列示

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售权益工具	1,694,494,880.08	10,405,500.00	1,684,089,380.08	1,439,888,789.56		1,439,888,789.56
其中：按公允价值计量	502,057,652.80		502,057,652.80	305,908,930.89		305,908,930.89
其中：按成本计量	1,192,437,227.28	10,405,500.00	1,182,031,727.28	1,133,979,858.67		1,133,979,858.67
其他						
合计	<u>1,694,494,880.08</u>	<u>10,405,500.00</u>	<u>1,684,089,380.08</u>	<u>1,439,888,789.56</u>		<u>1,439,888,789.56</u>

(2) 期末按公允价值计量的可供出售金融资产

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	576,218,492.10		576,218,492.10
公允价值	502,057,652.80		502,057,652.80
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-77,374,555.97		-77,374,555.97
已计提减值金额			

(3) 期末按成本计量的可供出售金融资产

序号	项目	账面余额			期末 余额
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	
1	Optimix Media Asia Limited	389,802,488.25	26,385,413.10		416,187,901.35
2	晶赞广告(上海)有限公司	159,500,000.00	2,750,000.00		162,250,000.00
3	Admaster Inc.	158,357,260.85	10,719,074.08		169,076,334.93
4	拉卡拉支付股份有限公司(注1)	60,000,000.00			60,000,000.00
5	北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	50,000,000.00			50,000,000.00
6	北京云图微动科技有限公司	61,500,000.00		61,500,000.00	
7	北京太合娱乐文化发展股份有限公司	30,000,000.00			30,000,000.00
8	Blab, Inc.	19,480,800.00	1,677,050.00		21,157,850.00
9	北京比邻弘科科技有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00
10	彪洋科技(北京)有限公司	9,500,000.00			9,500,000.00

序号	项目	账面余额			
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额
11	拉卡拉信用管理有限公司	7,500,000.00			7,500,000.00
12	北京杰讯传承文化传媒有限公司	6,250,000.00			6,250,000.00
13	上海智臻智能网络科技股份有限公司	4,657,611.88			4,657,611.88
14	北京创金兴业投资中心（有限合伙）	7,000,000.00	3,000,000.00		10,000,000.00
15	殿堂公共关系顾问集团有限公司	1,843,160.00	124,762.00		1,967,922.00
16	北京华艺百创传媒科技有限公司	1,642,730.52			1,642,730.52
17	北京玩乐云科技有限公司	5,000,000.00			5,000,000.00
18	北京碧水源净水科技有限公司		11,000,000.00		11,000,000.00
19	广州市有车以后信息科技有限公司	3,000,000.00	3,000,000.00		6,000,000.00
20	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司	704,986.17			704,986.17
21	北京壹捌零广告有限公司		25,000,000.00		25,000,000.00
22	上海太立光标公关顾问有限公司	500,000.00			500,000.00
23	上海蓝色未来公关顾问股份有限公司	641,587.56			641,587.56
24	北京蓝色天成营销顾问有限公司	100,000.00		100,000.00	
25	北京喜乐航科技股份有限公司（注1）	100,000,000.00			100,000,000.00
26	界面（上海）网络科技有限公司	11,666,667.00	23,333,333.00	25,974,843.00	9,025,157.00
27	北京洪泰启航创业投资中心（有限合伙）	10,000,000.00		370,750.38	9,629,249.62
28	拉卡拉电子商务有限公司	10,000,000.00			10,000,000.00
29	北京拉卡拉互联网产业投资基金（有限合伙）	9,000,000.00	12,000,000.00		21,000,000.00
30	Source Code Fund II L.P	3,247,391.44	5,426,903.90		8,674,295.34
31	苏州工业园区高榕成长投资中心（有限合伙）	2,500,000.00	3,300,000.00		5,800,000.00
32	Hacking Health Accelerator Inc.	351,105.00	34,440.00		385,545.00
33	Retinad Virtual Reality Inc.	117,035.00	11,480.00		128,515.00
34	Sweet IQ Analytics Corp.	117,035.00	11,480.00		128,515.00
35	Local Planet Ltd.		618,493.91		618,493.91
36	CBT Management		719,684.00		719,684.00
37	搜游网络科技股份有限公司		4,040,848.00		4,040,848.00
38	山东甄音文化传媒有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00

序号	项目	账面余额			
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额
39	上海艾之瑞股权投资基金合伙企业（有限合伙）		7,000,000.00		7,000,000.00
40	天津真格天弘资产管理合伙企业（有限合伙）		5,250,000.00		5,250,000.00
	合计	<u>1,133,979,858.67</u>	<u>146,402,961.99</u>	<u>87,945,593.38</u>	<u>1,192,437,227.28</u>

续上表：

序号	项目	减值准备				在被投资单 位持股比例 (%)	本期 现金红利
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额		
1	Optimix Media Asia Limited					14.59	
2	晶赞广告（上海）有限公司					14.29	
3	Admaster Inc.					11.69	
4	拉卡拉支付股份有限公司（注1）					1.722	
5	北京智度德普股权投资中心（有限合伙）					6.41	
6	北京云图微动科技有限公司						800,000.00
7	北京太合娱乐文化发展股份有限公司					8.90	
8	Blab, Inc.	10,405,500.00			10,405,500.00	9.48	
9	北京比邻弘科科技有限公司					10.00	
10	彪洋科技（北京）有限公司					15.00	
11	拉卡拉信用管理有限公司					15.00	
12	北京杰讯传承文化传媒有限公司					5.00	
13	上海智臻智能网络科技股份有限公司					6.55	
14	北京创金兴业投资中心（有限合伙）					1.9194	
15	殿堂公共关系顾问集团有限公司					10.00	
16	北京华艺百创传媒科技有限公司					19.50	
17	北京玩乐云科技有限公司					10.00	
18	北京碧水源净水科技有限公司					1.61	
19	广州市有车以后信息科技有限公司					10.90	

序号	项目	减值准备				在被投资单 位持股比例 (%)	本期 现金红利
		期初 余额	本期 增加	本期 减少	期末 余额		
20	颐和美悦(北京)酒店管理有限公司					19.20	
21	北京壹捌零广告有限公司					5.263	
22	上海太立光标公关顾问有限公司					10.00	
23	上海蓝色未来公关顾问股份有限公司					4.55	
24	北京蓝色天成营销顾问有限公司						
25	北京喜乐航科技股份有限公司(注1)					12.68	
26	界面(上海)网络科技有限公司					0.82	
27	北京洪泰启航创业投资中心(有限合伙)					3.003	
28	拉卡拉电子商务有限公司					4.545	
29	北京拉卡拉互联网产业投资基金(有限合伙)					3.00	
30	Source Code Fund II L.P					3.33	
31	苏州工业园区高榕成长投资中心(有限合伙)					1.7857	
32	Hacking Health Accelerator Inc.					2.40	
33	Retinad Virtual Reality Inc.					12.00	
34	Sweet IQ Analytics Corp.					0.60	
35	Local Planet Ltd.					2.30	
36	CBT Management					4.50	
37	搜游网络科技股份有限公司					1.74	
38	山东甄音文化传媒有限公司					10.00	
39	上海艾之瑞股权投资基金合伙企业(有限合伙)					3.0534	
40	天津真格天弘资产管理合伙企业(有限合伙)					1.25	
	合计		<u>10,405,500.00</u>		<u>10,405,500.00</u>		<u>800,000.00</u>

注1: 本期参股公司拉卡拉支付股份有限公司原名拉卡拉支付有限公司、北京喜乐航科技股份有限公司原名北京喜乐航科技有限公司, 于2016年进行更名。

## (4) 可供出售金融资产减值的变动情况

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
期初已计提减值金额			
本期计提	10,405,500.00		10,405,500.00
其中：从其他综合收益转入			
本期减少			
其中：期后公允价值回升转回			
期末已计提减值金额	10,405,500.00		10,405,500.00

## (十二) 长期应收款

## (1) 分类列示

项目	期末余额				期初余额			折现率 区间
	账面 余额	坏账 准备	账面 价值	折现率 区间	账面 余额	坏账 准备	账面 价值	
参股公司借款					5,000,000.00		5,000,000.00	
<u>合计</u>					<u>5,000,000.00</u>		<u>5,000,000.00</u>	

## (十三) 长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	减少投资	本期增减变动		
					权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权益变动
1	Aries Capital Limited (注1)	79,667,646.00			10,545,805.55	1,855,999.78	
2	Aries International Limited (注1)	41,889,000.00					
3	上海能因博知品牌管理有限公司	183,645.49			-2,300.51		
4	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	69,525,760.15			2,670,380.82		21,505,540.67
5	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	10,109,719.07			420,097.28		1,931,542.92
6	上海天与空广告股份有限公司 (注2)	8,149,375.30			1,501,354.15		
7	上海易络客网络技术有限公司	24,145,232.75			-2,778,408.39		



序号	被投资单位名称	期初余额	本期增减变动				
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
8	乐约信息科技（上海）有限公司	7,599,514.08	10,000,000.00		-5,054,322.29		2,640,465.79
9	璧合科技股份有限公司（注3）	62,842,249.67		4,037,378.02	2,534,473.33		37,517,619.68
10	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司	270,940.84			-71,437.07		
11	济南畅谈文化传媒有限公司		4,000,000.00		-117,966.50		
12	豆盟（北京）科技股份有限公司（注4）	53,108,507.18			5,138,480.39		
13	微岚星空（北京）信息技术有限公司	16,508,267.31			3,513,920.01		
14	北京玄鸟文化传媒有限公司	32,388,981.07			2,571,572.27		
15	北京博看文思科技有限责任公司	11,307,170.27			-2,743,207.79		
16	天津合创视际广告有限公司	26,342,585.39			7,131,539.82		
17	北京飞猫无限科技有限公司	8,147,550.86			-3,496,771.06		
18	北京碧水源净水电子商务有限公司	8,343,483.23		7,614,226.37	-729,256.86		
19	Local Planet Ltd.（注5）	563,242.64		563,242.64			
20	Cossette Health Inc.	749,024.00			-1,764,354.07		
21	Madhouse Mobile India Private Ltd.	8,183,464.98			-654,435.33		
22	广州蓝标品效营销策划有限公司（注6）	1,430,918.78			-1,005,389.52		
23	蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	2,955,403.97			-1,180,815.67		
24	沈阳新维广告有限公司	49,618,978.24			-4,237,172.42		
25	美啦美啦（北京）科技有限公司				124,774.80		
26	北京榕华蓝拓投资中心（有限合伙）		10,000,000.00		-142,538.84		
	<u>合计</u>	<u>524,030,661.27</u>	<u>24,000,000.00</u>	<u>12,214,847.03</u>	<u>12,174,022.10</u>	<u>1,855,999.78</u>	<u>63,595,169.06</u>

续上表：

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	Aries Capital Limited	9,153,100.00		6,117,658.13	89,034,009.46	
2	Aries International Limited (注1)			2,836,500.00	44,725,500.00	
3	上海能因博知品牌管理有限公司				181,344.98	
4	北京掌慧纵盈科技股份有限公司				93,701,681.64	
5	陕西识代运筹信息科技股份有限公司			-3,103,369.45	9,357,989.82	
6	上海天与空广告股份有限公司 (注2)	800,000.00			8,850,729.45	
7	上海易络客网络技术有限公司				21,366,824.36	
8	乐约信息科技(上海)有限公司				15,185,657.58	
9	璧合科技股份有限公司 (注3)			-98,856,964.66		
10	常州皆米蓝标品牌管理顾问有限公司				199,503.77	
11	济南畅谈文化传媒有限公司				3,882,033.50	
12	豆盟(北京)科技股份有限公司 (注4)	3,382,605.00			54,864,382.57	
13	微岚星空(北京)信息技术有限公司				20,022,187.32	
14	北京玄鸟文化传媒有限公司				34,960,553.34	
15	北京博看文思科技有限责任公司				8,563,962.48	
16	天津合创视际广告有限公司				33,474,125.21	
17	北京飞猫无限科技有限公司				4,650,779.80	
18	北京碧水源净水电子商务有限公司					
19	Local Planet Ltd. (注5)					
20	Cossette Health Inc.			1,015,330.07		
21	Madhouse Mobile India Private Ltd.			113,596.59	7,642,626.24	
22	广州蓝标品效营销策划有限公司 (注6)				425,529.26	2,000,000.00
23	蓝美航标天地互联(北京)投资管理有限公司				1,774,588.30	
24	沈阳新维广告有限公司				45,381,805.82	
25	美啦美啦(北京)科技有限公司				124,774.80	
26	北京榕华蓝拓投资中心(有限合伙)				9,857,461.16	

序号	被投资单位名称	本期增减变动		期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备 其他		
	合计	13,335,705.00	-91,877,249.32	508,228,050.86	2,000,000.00

注1: 2014年2月28日, 本公司以优先股的方式取得Aries International Limited 25%的收益权, Aries International Limited持股Aries Capital Limited的60.00%股权, 本公司直接持有Aries Capital Limited的40.00%股权, 本公司对Aries Capital Limited整体进行考虑, 共持有其55.00%股权。同时由于持有的Aries International Limited仅有收益权, 整体对Aries Capital Limited不具有控制权, 仍以权益法核算, 考虑Aries International Limited为壳公司, 因此仅在Aries Capital Limited层面以55.00%确认投资收益。

注2: 本期参股公司上海天与空广告股份有限公司原名上海天与空广告有限公司, 因拟于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌, 进行了股份制改造并进行更名, 其挂牌情况详见十四、资产负债表日后事项。

注3: 本期参股公司璧合科技股份有限公司原名北京璧合科技股份有限公司, 于2016年进行更名。2016年6月28日, 因本公司处置璧合科技股份有限公司部分股权丧失了对璧合科技股份有限公司的重大影响, 将其调整至可供出售金融资产核算, 以公允价值进行计量。

注4: 本期参股公司豆盟(北京)科技股份有限公司原名北京掌上云景科技有限公司, 因拟于全国中小企业股份转让系统申报股票挂牌, 进行了股份制改造并进行更名, 其挂牌情况详见十四、资产负债表日后事项。

注5: 原Columbus Media International Ltd. 本期更名为Local Planet Ltd., 同时持股比例由期初的27.8%下降至2.3%, 转为可供出售金融资产核算并以成本法计量。

注6: 本期参股公司广州蓝标品效营销策划有限公司原名广州蓝色光标电子商务有限公司, 于2016年进行更名。

(十四) 固定资产

(1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	197,731,467.12	53,964,636.60	13,546,026.42	238,150,077.30
其中：房屋、建筑物	52,506,974.25	17,416,523.64	1,523,531.48	68,399,966.41
运输工具	20,018,281.17	6,089,367.87	4,054,307.53	22,053,341.51
办公及电子设备	125,206,211.70	30,458,745.09	7,968,187.41	147,696,769.38
		<b>本期新增</b>	<b>本期计提</b>	
二、累计折旧合计	68,939,582.88	37,406,559.14	5,468,114.67	100,878,027.35
其中：房屋、建筑物	6,574,805.60	9,047,547.87	938,854.68	14,683,498.79
运输工具	12,236,446.26	2,947,182.62	1,916,375.14	13,267,253.74
办公及电子设备	50,128,331.02	25,411,828.65	2,612,884.85	72,927,274.82
三、固定资产减值准备累计金额合计				
其中：房屋、建筑物				
运输工具				
办公及电子设备				
四、固定资产账面价值合计	128,791,884.24			137,272,049.95
其中：房屋、建筑物	45,932,168.65			53,716,467.62
运输工具	7,781,834.91			8,786,087.77
办公及电子设备	75,077,880.68			74,769,494.56

(2) 本期不存在由在建工程转入的固定资产。

(3) 本公司期末无暂时闲置固定资产。

(4) 本公司无融资租赁租入的固定资产情况。

(5) 本公司期末无经营租赁租出的固定资产。

(6) 本期无未办妥产权证书的固定资产情况。

## (十五) 无形资产

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、原价合计	2,401,081,132.23	105,900,553.29	14,784,543.93	2,492,197,141.59
其中：软件系统	74,665,610.94	79,992,707.03	3,721,020.04	150,937,297.93
商标权	4,057,000.00			4,057,000.00
特许使用权	50,650,080.00	3,458,520.00		54,108,600.00
品牌	1,662,949,213.89		11,063,523.89	1,651,885,690.00
客户关系	368,421,387.40	21,606,866.26		390,028,253.66
优惠租赁权	12,337,840.00	842,460.00		13,180,300.00
精准广告投放平台	228,000,000.00			228,000,000.00
二、累计摊销额合计	119,940,148.28	101,329,226.37	684,006.84	220,585,367.81
其中：软件系统	45,761,501.68	19,527,620.69	684,006.84	64,605,115.53
商标权	2,518,137.72	559,586.16		3,077,723.88
特许使用权	6,120,218.00	5,828,761.45		11,948,979.45
品牌				
客户关系	50,603,569.71	42,648,207.51		93,251,777.22
优惠租赁权	2,129,751.45	2,028,323.22		4,158,074.67
精准广告投放平台	12,806,969.72	30,736,727.34		43,543,697.06
三、无形资产减值准备累计金额合计	712,209,203.30	21,495,923.99	12,857,530.00	720,847,597.29
其中：软件系统				
商标权				
特许使用权				
品牌	712,209,203.30	10,000,000.00	12,857,530.00	709,351,673.30
客户关系		11,495,923.99		11,495,923.99
优惠租赁权				
精准广告投放平台				
四、无形资产账面价值合计	1,568,931,780.65			1,550,764,176.49
其中：软件系统	28,904,109.26			86,332,182.40
商标权	1,538,862.28			979,276.12
特许使用权	44,529,862.00			42,159,620.55
品牌	950,740,010.59			942,534,016.70

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
客户关系	317,817,817.69			285,280,552.45
优惠租赁权	10,208,088.55			9,022,225.33
精准广告投放平台	215,193,030.28			184,456,302.94

(十六) 开发支出

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	计入当期损益	
云杯项目	6,029,718.36	10,721,889.42		16,751,607.78		
Blue MP	5,866,587.98	5,504,655.36		8,091,553.70	3,279,689.64	
Blue view	7,105,503.68	8,768,255.82		15,873,759.50		
PerforMAD	4,657,687.69			4,657,687.69		
快点		3,133,284.82		1,761,885.50	1,371,399.32	
云豹项目	1,050,257.29			1,050,257.29		
BlueAirV2.0+PDMP		7,557,061.72		3,967,804.27	3,589,257.45	
O2O 项目	11,102,477.22			11,102,477.22		
精准广告营销平台		12,197,513.60			6,542,457.54	5,655,056.06
<u>合计</u>	<u>35,812,232.22</u>	<u>47,882,660.74</u>		<u>63,257,032.95</u>	<u>14,782,803.95</u>	<u>5,655,056.06</u>

续上表：

项目	资本化开始时点	资本化的依据	研发进度
云杯项目	2014年7月1日	项目达到资本化时点	已结束
Blue MP	2015年1月1日	项目达到资本化时点	已结束
Blue view	2015年8月1日	项目达到资本化时点	已结束
PerforMAD	2015年8月1日	项目达到资本化时点	已结束
快点	2016年10月1日	项目达到资本化时点	已结束
云豹项目	2014年7月1日	项目达到资本化时点	已结束
BlueAirV2.0+PDMP	2016年1月1日	项目达到资本化时点	已结束
020项目	2015年1月27日	项目达到资本化时点	已结束
精准广告营销平台	2016年1月1日	项目达到资本化时点	开展中

(十七) 商誉

(1) 商誉账面原值

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
广州蓝色光标市场顾问有限公司	非同一控制下合并	5,167,889.96			5,167,889.96
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	非同一控制下合并	9,738,157.20			9,738,157.20
上海欣风翼市场营销顾问有限公司	非同一控制下合并	6,645,014.40			6,645,014.40
北京思恩客广告有限公司	非同一控制下合并	112,227,347.90			112,227,347.90
北京美广互动广告有限公司	非同一控制下合并	21,272,504.95			21,272,504.95
精准阳光(北京)传媒广告有限公司	非同一控制下合并	129,232,732.61			129,232,732.61
北京今久广告传播有限责任公司	非同一控制下合并	370,225,911.54			370,225,911.54
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	非同一控制下合并	35,583,227.65			35,583,227.65
西藏山南东方博杰广告有限公司	非同一控制下合并	790,552,719.16			790,552,719.16
北京捷报数据技术有限公司	非同一控制下合并	14,256,023.16			14,256,023.16
北京北联伟业电子商务有限公司	非同一控制下合并	34,260,497.76			34,260,497.76
密达美渡传播有限公司(注1)	非同一控制下合并	104,684,918.97		2,447,942.01	102,236,976.96
We Are Very Social Limited(注1)	非同一控制下合并	387,524,900.67	26,231,245.07		413,756,145.74
Fuse Project, LLC(注1)	非同一控制下合并	125,642,013.76	8,579,169.92		134,221,183.68
Vision 7 International Inc. (注1)	非同一控制下合并	830,724,397.92	76,544,941.71		907,269,339.63

被投资单位名称	形成来源	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
Domob Limited 及多盟智胜网络技术(北京)有限公司(注2)	非同一控制下合并	1,448,273,019.51			1,448,273,019.51
Madhouse Inc.	非同一控制下合并	384,861,214.56			384,861,214.56
Black Chalk Marketing	非同一控制下合并		2,345,475.66		2,345,475.66
<b>合计</b>		<b>4,810,872,491.68</b>	<b>113,700,832.36</b>	<b>2,447,942.01</b>	<b>4,922,125,382.03</b>

注1: 本期密达美渡传播有限公司、We Are Very Social Limited、Fuse Project, LLC、Vision 7 International Inc. 商誉增加及减少为汇率变动所致。

注2: 因Domob Limited及多盟智胜网络技术(北京)有限公司是基于同一业务基础的不同主体, 其业务为一个不可分割的有机整体, 因此将其作为一个资产组组合予以考虑。

### (2) 商誉减值准备

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	1,658,312.14			1,658,312.14
上海欣风翼市场营销顾问有限公司	1,131,580.42			1,131,580.42
北京今久广告传播有限责任公司	52,766,436.73			52,766,436.73
西藏山南东方博杰广告有限公司	109,167,329.80	23,996,158.47		133,163,488.27
We Are Very Social Limited	43,537,241.56		5,009,823.08	38,527,418.48
密达美渡传播有限公司		9,533,978.96		9,533,978.96
<b>合计</b>	<b>208,260,900.65</b>	<b>33,530,137.43</b>	<b>5,009,823.08</b>	<b>236,781,215.00</b>

### (3) 商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试, Domob Limited及多盟智胜网络技术(北京)有限公司、Madhouse Inc. 由于所处移动互联网营销行业处于高速发展期, 管理层预测期为十年(自2016年至2026年, 本期剩余预测期为九年), 除上述公司外, 均根据管理层批准的五年期预算, 采用现金流量预测法对资产组和资产组组合的可收回金额进行评估, 对超过预测期的现金流量假设将保持2%-3%的固定增长水平。

减值测试中采用的其他关键假设包括: 各业务类型增长率、毛利率及其他相关费用, 管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定相关关键假设。

本次商誉减值测试采用反映相关资产组和资产组组合的特定风险的加权平均资本率10.08%-15.80%为折现率。根据上述评估, 西藏山南东方博杰广告有限公司、密达美渡传播有限公司由于业绩未达到预期, 本期商誉发生减值, 减值金额分别为23,996,158.47元、9,533,978.96元。



## (十八) 长期待摊费用

项目	期初余额	本期增加额	本期摊销额	其他	期末余额
灯箱摊销	7,464,092.39		4,647,783.96		2,816,308.43
会籍费	1,785,755.09		150,588.00	712,500.20	922,666.89
借款费用	8,125,758.25		4,325,418.56	-528,685.82	4,329,025.51
装修费	98,976,466.39	8,477,007.61	16,838,632.22	67,605.69	90,547,236.09
Social CRM	3,162,586.04	6,600,637.78	1,955,785.55	636,267.87	7,171,170.40
<b>合计</b>	<b>119,514,658.16</b>	<b>15,077,645.39</b>	<b>27,918,208.29</b>	<b>887,687.94</b>	<b>105,786,407.32</b>

## (十九) 递延所得税资产及递延所得税负债

## (1) 未抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
无形资产折旧年限会计折旧比税法多			756,718.51	208,097.59
已计提未支付的职工薪酬			175,974.33	26,396.15
预提的其他费用	30,147,263.67	8,290,497.51	19,357,034.22	5,323,184.41
可弥补的税务亏损	285,026,780.45	72,770,567.61	53,553,717.64	14,727,272.35
资产减值准备	2,693,931.60	673,482.90		
其他	9,534,657.02	2,622,030.68	8,327,969.20	2,290,191.53
<b>合计</b>	<b>327,402,632.74</b>	<b>84,356,578.70</b>	<b>82,171,413.90</b>	<b>22,575,142.03</b>

## (2) 未抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
公允价值计量变动计入损益的资产	148,377,196.76	37,094,299.19	118,664,964.44	29,666,241.11
可供出售金融资产公允价值变动	12,854,866.60	3,213,716.65	30,309,166.60	7,577,291.65
非同一控制企业合并资产评估增值	1,233,382,375.66	254,453,577.11	1,258,180,216.75	258,069,200.03
固定资产评估增值及折旧、处置	10,883,154.91	2,992,867.60	4,168,033.24	1,146,209.14
其他	208,690,267.85	52,543,018.82	7,126,356.33	1,959,747.99
<b>合计</b>	<b>1,614,187,861.78</b>	<b>350,297,479.37</b>	<b>1,418,448,737.36</b>	<b>298,418,689.92</b>

## (3) 未确认递延所得税资产情况

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	104,361,439.73	81,483,603.91
可抵扣亏损	294,575,173.45	213,091,136.43
<u>合计</u>	<u>398,936,613.18</u>	<u>294,574,740.34</u>

## (4) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末余额	期初余额	备注
2016		3,851,730.53	
2017	367,527.41	19,738,906.52	
2018	8,414,911.59	34,052,021.56	
2019	34,617,765.07	48,915,630.56	
2020	86,763,961.87	106,532,847.26	
2021	164,411,007.51		
<u>合计</u>	<u>294,575,173.45</u>	<u>213,091,136.43</u>	

## (二十) 其他非流动资产

项目	期末余额	期初余额
电影联合投资项目(注)	4,800,000.00	4,800,000.00
委托贷款		10,000,000.00
<u>合计</u>	<u>4,800,000.00</u>	<u>14,800,000.00</u>

注：本公司子公司与第三方的电影联合投资项目于在2016年末如期展开，本期与对方签订了延期合作合同。

## (二十一) 短期借款

## (1) 按借款条件分类

项目	期末余额	期初余额
信用借款	540,000,000.00	399,000,000.00
保证借款	328,859,502.50	423,644,178.41
质押借款	343,138,492.25	23,676,541.63
<u>合计</u>	<u>1,211,997,994.75</u>	<u>846,320,720.04</u>

注：保证、质押借款具体情况见“（五十七）所有权或使用权受到限制的资产”。

(2) 重要的已到期未偿还的短期借款情况

本期末无已逾期未偿还的短期借款。

(二十二) 应付账款

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
应付供应商款	3,180,371,069.25	2,356,228,321.11
<u>合计</u>	<u>3,180,371,069.25</u>	<u>2,356,228,321.11</u>

(2) 期末无账龄超过1年的重要应付账款。

(二十三) 预收款项

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
预收客户款	310,064,788.26	276,830,411.66
<u>合计</u>	<u>310,064,788.26</u>	<u>276,830,411.66</u>

(2) 期末账龄超过1年的重要预收账款

本期末无账龄超过1年的重要预收账款。

(二十四) 应付职工薪酬

(1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
短期薪酬	190,496,370.71	1,863,504,946.79	1,876,884,759.66	177,116,557.84
离职后福利中的设定提存计划负债	5,480,496.61	89,049,975.27	88,799,086.59	5,731,385.29
辞退福利中将于资产负债表日后十二个月内支付的部分	1,417,751.00	6,323,457.21	4,407,269.78	3,333,938.43
其他长期职工福利中的符合设定提存计划条件的负债				
<u>合计</u>	<u>197,394,618.32</u>	<u>1,958,878,379.27</u>	<u>1,970,091,116.03</u>	<u>186,181,881.56</u>

## (2) 短期薪酬

项 目	期初余额	本期增加	本期支付	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	173,560,718.35	1,731,965,424.44	1,749,391,040.52	156,135,102.27
二、职工福利费	1,260.00	4,336,195.90	4,337,455.90	
三、社会保险费	3,030,115.06	50,485,694.92	50,159,030.05	3,356,779.93
其中：1. 医疗保险费	2,665,794.21	44,899,793.09	44,584,767.46	2,980,819.84
2. 工伤保险费	153,673.68	1,831,859.59	1,854,862.37	130,670.90
3. 生育保险费	210,647.17	3,754,042.24	3,719,400.22	245,289.19
四、住房公积金	839,094.61	57,067,726.21	57,341,873.95	564,946.87
五、工会经费和职工教育经费	13,065,182.69	19,649,905.32	15,655,359.24	17,059,728.77
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
<b>合计</b>	<b>190,496,370.71</b>	<b>1,863,504,946.79</b>	<b>1,876,884,759.66</b>	<b>177,116,557.84</b>

## (3) 离职后福利中的设定提存计划负债

项目	本期缴费金额	期末应付未付金额
基本养老保险	84,784,324.56	5,489,199.24
失业保险	4,014,762.03	242,186.05
<b>合计</b>	<b>88,799,086.59</b>	<b>5,731,385.29</b>

## (二十五) 应交税费

税费项目	期末余额	期初余额
1. 企业所得税	55,513,068.95	69,477,652.82
2. 增值税	134,650,110.04	120,086,489.43
3. 营业税	2,649,105.99	473,820.50
4. 城市维护建设税	6,789,913.16	4,837,086.01
5. 教育费附加	6,459,055.62	4,844,376.81
6. 代扣代缴个人所得税	21,267,605.62	85,919,748.81
7. 文化事业建设费	8,232,692.87	10,873,378.30
8. 河道维护管理费	498,129.39	444,343.12
9. 其他	744,836.52	811,828.40
<b>合计</b>	<b>236,804,518.16</b>	<b>297,768,724.20</b>

(二十六) 应付利息

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
企业债券利息	57,370,644.16	35,454,583.36
短期借款应付利息	5,354,589.67	15,092,284.35
短期融资券利息	14,500,000.00	10,201,250.00
长期借款利息	103,178.04	1,219,876.87
<u>合计</u>	<u>77,328,411.87</u>	<u>61,967,994.58</u>

(2) 重要的已逾期未支付利息情况

本期末无重要的已逾期未支付利息情况。

(二十七) 应付股利

项目	期末余额	期初余额	超过1年未支付原因
普通股股利	4,310,809.30		
<u>合计</u>	<u>4,310,809.30</u>		

(二十八) 其他应付款

(1) 按性质列示

款项性质	期末余额	期初余额
股权转让款	163,258,717.07	592,525,303.20
限制性股票回购义务	100,274,323.25	220,022,440.21
第三方资金拆借	48,030,104.69	
保证金及押金	42,156,549.95	63,265,535.60
房租物业费	14,076,134.11	1,228,121.66
非公开发行股份认购保证金及利息	11,601,222.22	
客户暂存		9,761,432.11
职工社保	3,812,294.03	6,782,230.38
应付中介机构款	3,096,226.97	1,313,024.50
股权收购过桥资金		1,000,000,000.00

款项性质	期末余额	期初余额
往来款	167,996.69	23,820,333.52
应付推广费		11,925,709.00
其他	17,503,929.27	10,105,624.22
<b>合计</b>	<b>403,977,498.25</b>	<b>1,940,749,754.40</b>

(2) 期末账龄超过 1 年的重要其他应付款

本期末无账龄超过 1 年的重要其他应付款。

(二十九) 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	94,802,004.71	601,519,401.75
1 年内到期的应付债券	998,555,694.39	
<b>合计</b>	<b>1,093,357,699.10</b>	<b>601,519,401.75</b>

(三十) 其他流动负债

(1) 分类列示

项目	期末余额	期初余额
短期融资债券	749,213,836.49	749,025,000.00
<b>合计</b>	<b>749,213,836.49</b>	<b>749,025,000.00</b>

(2) 短期应付债券的增减变动

债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
短期融资债券	500,000,000.00	2015.8.18	365 天	500,000,000.00	499,372,222.22
短期融资债券	250,000,000.00	2015.9.11	365 天	250,000,000.00	249,652,777.78
短期融资债券	750,000,000.00	2016.7.22	365 天	750,000,000.00	
<b>合计</b>	<b>1,500,000,000.00</b>			<b>1,500,000,000.00</b>	<b>749,025,000.00</b>

续上表：

债券名称	本期发行金额	按票面计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	期末余额
短期融资债券		12,116,111.12	627,777.79	519,300,000.00	
短期融资债券		6,857,638.88	347,222.21	259,875,000.00	
短期融资债券	750,000,000.00	14,500,000.00	628,930.83		749,213,836.49
<b>合计</b>	<b>750,000,000.00</b>	<b>33,473,750.00</b>	<b>1,603,930.83</b>	<b>779,175,000.00</b>	<b>749,213,836.49</b>

(3) 短期应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
短期融资债券	10,201,250.00	33,473,750.00	29,175,000.00	14,500,000.00
<b>合计</b>	<b>10,201,250.00</b>	<b>33,473,750.00</b>	<b>29,175,000.00</b>	<b>14,500,000.00</b>

(三十一) 长期借款

借款条件类别	期末余额	期初余额	利率区间
保证借款		236,299,012.65	浮动利率
信用借款	138,539,170.00		浮动利率
<b>合计</b>	<b>138,539,170.00</b>	<b>236,299,012.65</b>	

(三十二) 应付债券

(1) 按明细列示

序号	债券名称	面值	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额
1	15 蓝标 PPN001 (注 1)	500,000,000.00	2015-6-12	2 年	500,000,000.00	497,901,527.76
2	15 蓝标 PPN002 (注 1)	500,000,000.00	2015-7-13	2 年	500,000,000.00	497,704,166.67
3	15 蓝标 PPN003	600,000,000.00	2015-11-17	2+1 年	600,000,000.00	597,214,880.00
4	蓝标转债 (注 2)	1,400,000,000.00	2015-12-18	6 年	1,400,000,000.00	1,244,435,396.89
5	16 蓝标债	400,000,000.00	2016-01-19	5 年	400,000,000.00	
6	16 蓝标 PPN001	400,000,000.00	2016-09-23	3 年	400,000,000.00	
<b>合计</b>		<b>3,800,000,000.00</b>			<b>3,800,000,000.00</b>	<b>2,837,255,971.32</b>

接上表：

序号	本期发行金额	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还金额	其他	期末余额
1		30,050,000.04	1,449,999.96		-499,351,527.72	
2		30,500,000.04	1,500,000.00		-499,204,166.67	
3		34,800,000.00	1,483,200.00			598,698,080.00
4		7,108,888.89	46,056,004.58			1,290,526,869.51
5	400,000,000.00	15,206,333.33	553,098.37			397,398,381.38
6	400,000,000.00	6,600,000.00	311,320.75			398,047,169.81
<b>合计</b>	<b>800,000,000.00</b>	<b>124,265,222.30</b>	<b>51,353,623.66</b>		<b>-998,555,694.39</b>	<b>2,684,670,500.70</b>

注1：15蓝标PPN001、15蓝标PPN002将于2017年到期，本期的其他减少为重分类至一年内到期的非流动负债。

注2：经中国证监会《关于核准北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2015]1345号）核准，本公司于2015年12月18日发行票面金额为100元的可转换债券1,400.00万张，发行总额140,000.00万元，债券期限为6年。

本公司发行的可转债债券票面利率为第一年0.50%、第二年0.70%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。每年的付息日为本次发行的可转债发行首日起每满一年的当日，到期一次还本。转股期限自本可转债发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转债到期日止，初始行权价格为人民币15.30元/股。在本次发行的可转债期满后5个交易日内，发行人将以本次发行的可转债票面面值上浮8%的价格（含最后一期利息）向投资者赎回全部未转股的可转债。

本公司在发行日采用未附认股权的类似债券的市场利率来估计该等债券负债成份的公允价值，剩余部分作为权益成份的公允价值，计入股东权益。

（2）应付债券利息的增减变动

债券名称	期初余额	本期应计利息	本期已付利息	期末余额
15 蓝标 PPN001	16,610,972.24	30,050,000.04	30,050,000.00	16,610,972.28
15 蓝标 PPN002	14,318,055.57	30,500,000.04	30,500,000.00	14,318,055.61
15 蓝标 PPN003	4,253,333.33	34,800,000.00	34,800,000.00	4,253,333.33
蓝标转债	272,222.22	7,108,888.89	6,999,161.50	381,949.61
16 蓝标债		15,206,333.33		15,206,333.33
16 蓝标 PPN001		6,600,000.00		6,600,000.00
<b>合计</b>	<b>35,454,583.36</b>	<b>124,265,222.30</b>	<b>102,349,161.50</b>	<b>57,370,644.16</b>



(3) 发行的其他金融工具被划分为金融负债

本公司本期无发行的其他金融工具被划分为金融负债的情况。

(三十三) 长期应付款

单位名称	期末余额	期初余额
We Are Very Social Limited 原股东		179,058,647.02
Fuse Project, LLC 原股东		32,162,800.80
固定资产融资租赁款		3,141,219.40
Black Chalk Marketing 原股东	668,800.80	
<u>合计</u>	<u>668,800.80</u>	<u>214,362,667.22</u>

(三十四) 递延收益

(1) 分类列示

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
北京市科学技术委员会- 精准营销服务平台经费		2,820,000.00		2,820,000.00	
<u>合计</u>		<u>2,820,000.00</u>		<u>2,820,000.00</u>	

(2) 政府补助情况

项目	期初余额	本期新增 补助金额	本期计入营业 外收入金额	其他变 动	期末余额	与资产相关 /与收益相 关
北京市科学技术委员会 - 精准营销服务平台经费		2,820,000.00			2,820,000.00	与资产相关
<u>合计</u>		<u>2,820,000.00</u>			<u>2,820,000.00</u>	

(三十五) 其他非流动负债

项目	期末余额	期初余额
递延租赁负债	23,251,114.54	12,246,724.41
<u>合计</u>	<u>23,251,114.54</u>	<u>12,246,724.41</u>

## (三十六) 股本

项目	期初余额	本期增减变动(+、-)				期末余额	
		发行新股	送股	公积金转股	其他		
<b>一、有限售条件股份</b>	492,505,069.00	67,699,831.00			-157,003,796.00	-89,303,965.00	403,201,104.00
1. 国家持股							
2. 国有法人持股							
3. 其他内资持股	492,477,092.00	67,699,831.00			-157,003,796.00	-89,303,965.00	403,173,127.00
其中：境内法人持股	21,968,481.00	24,469,819.00				24,469,819.00	46,438,300.00
境内自然人持股	470,508,611.00	43,230,012.00			-157,003,796.00	-113,773,784.00	356,734,827.00
4. 境外持股	27,977.00						27,977.00
其中：境外法人持股							
境外自然人持股	27,977.00						27,977.00
<b>二、无限售条件流通股</b>	1,438,664,404.00				157,014,750.00	157,014,750.00	1,595,679,154.00
1. 人民币普通股	1,438,664,404.00				157,014,750.00	157,014,750.00	1,595,679,154.00
2. 境内上市外资股							
3. 境外上市外资股							
4. 其他							
<b>股份合计</b>	<u>1,931,169,473.00</u>	<u>67,699,831.00</u>			<u>10,954.00</u>	<u>67,710,785.00</u>	<u>1,998,880,258.00</u>

注 1：2016 年 4 月 14 日，本公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准，完成发行股份购买蓝瀚（上海）科技有限公司股份暨新增股份上市，新增股份 67,699,831 股，公司总股数由 1,931,169,473 股增加至 1,998,869,304 股。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2016]11140 号验资报告。

注 2：本公司于 2015 年 12 月 18 日发行上市的可转换债券“蓝标转债”自 2016 年 6 月 27 日起可进行转股，截止 2016 年 12 月 31 日止，共有人民币 167,700.00 元可转换公司债券转换为公司 A 股股票，累计转股 10,954 股，公司总股数由 1,998,869,304 股增加至 1,998,880,258 股。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2017]3456 号验资报告。

(三十七) 资本公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价	1,145,309,796.23	782,410,229.04	244,882,694.17	1,682,837,331.10
其他资本公积	238,304,948.94	108,268,665.13	23,003,861.02	323,569,753.05
<u>合计</u>	<u>1,383,614,745.17</u>	<u>890,678,894.17</u>	<u>267,886,555.19</u>	<u>2,006,407,084.15</u>

注 1: 根据《限制性股票激励计划》规定, 首次授予限制性股票的第三个解锁期和预留限制性股票的第二个解锁期未满足相应的解锁条件, 对其前期确认的期权成本费用进行冲回, 本期冲回资本公积-其他资本公积 10,180,629.06 元。

注 2: 2016 年 3 月 24 日公司召开 2016 年第一次临时股东大会决议审议通过了《关于公司<股票期权(第二期)激励计划>(草案)的议案》, 根据 2016 年第一次临时股东大会授权, 2016 年 4 月 26 日公司召开第三届董事会第六十九次会议审议通过了《关于调整部分股票期权(第二期)激励计划对象的方案议案》, 确定首期股票期权的授予日为 2016 年 4 月 28 日。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司已于 2016 年 8 月 1 日完成了股票期权激励计划首次授予的期权登记工作, 期权简称: 蓝标 JLC3, 期权代码: 036222。

根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》, 本期确认首次授权期权成本费用, 计入资本公积-其他资本公积 28,128,209.52 元。

注 3: 2016 年 4 月 14 日, 公司以支付现金及发行股份购买资产事项获得中国证券监督管理委员会的核准, 完成发行股份购买蓝瀚(上海)科技有限公司股份暨新增股份上市, 募集资金总额为人民币 829,999,928.06 元, 其中 67,699,831.00 元增加股本, 761,659,305.66 元计入资本公积-资本溢价。本事项业经天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具天职业字[2016]11140 号验资报告。

注 4: 本公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司于 2015 年 9 月 30 日召开 2015 年第二次临时股东大会决议, 审议通过《关于北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司向霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业(有限合伙)、霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业(有限合伙)定向发行股票》的议案。

根据会议决议, 本公司向霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业(有限合伙)定向增发 2,856,667 股, 向霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业(有限合伙)定向增发 1,428,333 股, 本次共计定向增发 4,285,000 股。本次定向增发价格为每股 8.90 元, 北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司定向增发前股本为 10,000,000 股, 收购对价为 105,142,000.00 元, 即每股公允成本为 10.51 元。

霍尔果斯方略股权投资管理合伙企业（有限合伙）及霍尔果斯蓝标网众股权投资管理合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，其股东为本公司及北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司员工，本次定向增发价格低于公允价格构成股份支付，根据《企业会计准则第 11 号—股份支付》本期确认相应成本费用，计入资本公积—其他资本公积 3,258,704.30 元，同时将本期可行权对应的原计入资本公积—其他资本公积的 2015 年期权成本费用 803,003.96 元、2016 年期权成本费用 2,409,011.88 元合计 3,212,015.84 元结转资本公积—资本溢价。

注 5：本期其他股东对参股公司乐约信息科技（上海）有限公司、陕西识代运筹信息科技股份有限公司、北京掌慧纵盈科技股份有限公司增资导致本公司持股比例发生变化，本公司按所持股权比例计算应享有的份额分别确认资本公积—其他资本公积 2,640,465.79 元、1,931,542.92 元、21,505,540.67 元。

注 6：本期因持有的璧合科技股份有限公司的核算方式变更，2015 年由于其他股东增资确认的其他资本公积变动本期转出，转出资本公积—其他资本公积 8,866,773.77 元。

注 7：本公司于 2015 年 12 月 18 日发行上市的可转换债券“蓝标转债”自 2016 年 6 月 27 日起可进行转股，截止 2016 年 12 月 31 日止，共有人民币 167,700.00 元可转换公司债券转换为公司 A 股股票，累计转股 10,954 股，相应冲回该部分转股分摊的资本公积—其他资本公积 569,796.33 元，确认资本公积—资本溢价 523,374.29 元。

注 8：公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司本期定向增发新股，导致公司持有的北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司股权由 70.00%被稀释至 65.13%，该事项确认资本公积—其他资本公积 33,392,408.58 元。

注 9：公司之孙公司北京今久联合房地产经纪有限公司本期引入新股东，导致公司持有的北京今久联合房地产经纪有限公司股权由 100.00%被稀释至 45.00%（但实质控制），该事项确认资本公积—其他资本公积—174,646.02 元。

注 10：公司之全资子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司与自然人王薇、宋晓雯、杨灿签订了股权转让协议，北京蓝色光标公关顾问有限公司以零元对价收购三人持有的北京蓝色天幕传媒广告有限公司 35.00%的股权，此次转让后本公司合计持有北京蓝色天幕传媒广告有限公司 100.00%股权。2016 年 4 月 30 日北京蓝色天幕传媒广告有限公司的净资产额为-45,126,902.44 元，其 35.00%部分少数股东权益-15,794,415.85 元与股权收购款 0.00 元的差额-15,794,415.85 元计入资本公积—资本溢价。

注 11：公司之全资子公司北京今久广告传播有限责任公司与自然人石巍、于鹏、林建忠签订了股权转让协议，北京今久广告传播有限责任公司以 1,472,107.69 元对价收购三人持有的海南今久广告传媒有限公司 49.00%的股权，此次转让后本公司合计持有海南今久广告传媒有限公司 100.00%股权。2016 年 11 月 30 日海南今久广告传媒有限公司的净资产额为 5,927,605.18 元，其 49.00%部分少数股东权益 2,904,526.54 元与股权收购款 1,472,107.69 元的差额 1,432,418.85 元计入资本公积—资本溢价。

注 12：2016 年 2 月 23 日，本公司收到中国证券监督管理委员会证监许可[2016]304 号文核准，核准其非公开向北京京东世纪贸易有限公司、西藏东方企慧投资有限公司、赵文权、许志平、陈良华、吴铁、孙陶然及齐玉杰合计发行 67,699,831 股人民币普通股用于收购上述单位及自然人持有蓝瀚（上海）科技有限公司的 43.684%股权，发行价格 12.26 元/股，相应发股募集资金总额为人民币 829,999,928.06 元。2016 年 3 月 30 日蓝瀚（上海）科技有限公司的净资产额为 1,935,681,353.49 元，其 43.684%部分少数股东权益 845,583,042.46 元与股权收购款 829,999,928.06 元的差额 15,583,114.40 元计入资本公积-资本溢价。

注 13：公司之子公司蓝瀚（上海）科技有限公司与 Madhouse Inc. 少数股东签订了股权转让协议，蓝瀚（上海）科技有限公司以 44,176,069.01 美元折合人民币 251,250,693.58 元为对价收购 Madhouse Inc. 的 11.305%股权，此次转让后本公司合计持有 Madhouse Inc. 66.075%股权。2016 年 9 月 30 日 Madhouse Inc. 的净资产额为 196,040,824.93 元，其 11.305%部分少数股东权益 22,162,415.26 元与股权收购款 251,250,693.58 元的差额-229,088,278.32 元计入资本公积-资本溢价。

注 14：公司之孙公司 Vision 7 International Inc. 股权由于股份期权池其持股比例由 94.78%调整至 96.48%，该事项确认资本公积-其他资本公积 17,411,793.36 元。

（三十八）库存股

项目	期初金额	本期增加	本期减少	期末金额
限制性股票回购义务	117,234,738.62		117,234,738.62	
已失效未注销限制性股票	108,847,238.25	115,030,461.70		223,877,699.95
<b>合计</b>	<b>226,081,976.87</b>	<b>115,030,461.70</b>	<b>117,234,738.62</b>	<b>223,877,699.95</b>

注 1：根据《企业会计准则解释 7 号》规定，公司首次授予三期、预留第二期限制性股票未失效部分因回购义务确认期初库存股 117,234,738.62 元。本期授予三期、预留第二期未达到解锁条件，该部分限制性股票相应失效，公司拟对其进行回购但尚未完成股份注销，因此增加已失效未注销限制性股票对应库存股 117,234,738.62 元。

注 2：因本期支付股利，已失效未注销限制性股票收到的股利未退回，冲减已失效未注销限制性股票对应库存股 2,204,276.92 元。

## (三十九) 其他综合收益

项目	期初余额	本期发生金额				税后归属于少数股东	期末余额
		本期增加	本期减少	所得税	税后归属于母公司		
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动							
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-175,007,826.66	20,906,587.36	48,779,945.87		-29,282,204.10	1,408,845.59	-204,290,030.76
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	-1,493,020.79	1,855,999.78			1,855,999.78		362,978.99
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益	-29,722,052.94		48,779,945.87		-48,779,945.87		-78,501,998.81
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
4. 现金流量套期损益的有效部分							
5. 外币财务报表折算差额	-143,792,752.93	19,050,587.58			17,641,741.99	1,408,845.59	-126,151,010.94
<b>合计</b>	<b>-175,007,826.66</b>	<b>20,906,587.36</b>	<b>48,779,945.87</b>		<b>-29,282,204.10</b>	<b>1,408,845.59</b>	<b>-204,290,030.76</b>

(四十) 盈余公积

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	130,131,141.24	937,287.35		131,068,428.59
<u>合计</u>	<u>130,131,141.24</u>	<u>937,287.35</u>		<u>131,068,428.59</u>

(四十一) 未分配利润

项目	本期金额	上期金额
上期期末未分配利润	1,171,956,278.42	1,351,680,178.38
期初未分配利润调整合计数(调增+,调减-)		
调整后期初未分配利润	1,171,956,278.42	1,351,680,178.38
加:本期归属于母公司所有者的净利润	639,675,474.26	67,702,211.39
减:提取法定盈余公积	937,287.35	64,775,012.85
提取任意盈余公积		
应付普通股股利	96,698,780.73	144,711,855.31
转作股本的普通股股利		
其他		37,939,243.19
期末未分配利润	1,713,995,684.60	1,171,956,278.42

(四十二) 营业收入、营业成本

(1) 营业收入及营业成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	12,317,533,935.40	8,343,980,282.66
其他业务收入	1,571,942.29	3,288,740.57
<u>合计</u>	<u>12,319,105,877.69</u>	<u>8,347,269,023.23</u>
主营业务成本	9,651,256,951.54	6,047,532,460.59
其他业务成本		
<u>合计</u>	<u>9,651,256,951.54</u>	<u>6,047,532,460.59</u>

## (2) 主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
广告业务	8,310,429,742.27	7,297,367,993.45	4,308,199,228.55	3,658,590,262.54
服务业务	3,800,327,251.85	2,168,591,564.60	3,976,148,241.23	2,329,364,362.36
销售业务	206,776,941.28	185,297,393.49	59,632,812.88	59,577,835.69
<u>合计</u>	<u>12,317,533,935.40</u>	<u>9,651,256,951.54</u>	<u>8,343,980,282.66</u>	<u>6,047,532,460.59</u>

## (3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	3,494,673,298.10	2,518,720,980.47	4,342,361,420.81	3,422,604,255.64
上海	2,010,821,946.26	1,405,885,169.16	1,140,831,256.32	543,931,534.69
西藏	622,802,533.19	466,286,039.83	606,478,172.74	407,462,802.85
广州	415,263,118.82	239,245,826.18	298,125,555.36	185,966,961.13
其他地区	1,128,444,217.10	472,734,235.09	147,610,442.78	118,095,173.41
<u>境内地区小计</u>	<u>7,672,005,113.47</u>	<u>5,102,872,250.73</u>	<u>6,535,406,848.01</u>	<u>4,678,060,727.72</u>
境外地区	4,645,528,821.93	4,548,384,700.81	1,808,573,434.65	1,369,471,732.87
<u>合计</u>	<u>12,317,533,935.40</u>	<u>9,651,256,951.54</u>	<u>8,343,980,282.66</u>	<u>6,047,532,460.59</u>

## (四十三) 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
城市维护建设税	9,541,384.72	8,937,898.52	7%或5%或1%
文化事业建设费	8,629,443.05	15,094,854.65	3%
教育费附加	7,629,604.06	7,491,155.38	3%或2%
房产税	3,076,411.07		
土地使用税	2,296,035.45		
营业税	2,278,645.94	634,142.33	5%
印花税	1,735,950.97		
河道维护管理费	322,157.58	467,656.52	1%
堤围防护费	32,642.28	2,334.44	0.1%或0.01%



项目	本期发生额	上期发生额	计缴标准
车辆税	9,241.66		10%
其他	716,720.13	11,765.24	
<u>合计</u>	<u>36,268,236.91</u>	<u>32,639,807.08</u>	

(四十四) 销售费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	911,931,765.48	738,774,750.06
服务费	97,327,196.14	86,188,087.26
差旅费	34,653,184.45	31,173,818.45
灯箱物业服务费	24,054,252.07	29,322,440.37
办公费	13,389,088.48	13,521,976.07
会议费	8,623,514.13	11,283,634.18
其他	27,090,716.05	22,515,060.31
<u>合计</u>	<u>1,117,069,716.80</u>	<u>932,779,766.70</u>

(四十五) 管理费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
人员成本	298,069,650.11	208,344,091.42
房租、物业、水电费	168,280,880.61	141,863,798.84
折旧、摊销费	163,692,645.61	120,158,361.02
办公会议及差旅费	149,273,054.18	120,505,347.89
中介机构费	36,506,581.46	66,036,529.40
研发费用	33,215,791.54	24,006,759.89
服务费	31,574,706.35	51,135,495.17
税费	1,797,464.53	6,315,083.31
其他	29,682,695.59	22,097,506.40
<u>合计</u>	<u>912,093,469.98</u>	<u>760,462,973.34</u>

(四十六) 财务费用

费用性质	本期发生额	上期发生额
利息支出	308,409,935.21	276,428,475.45
利息收入	-14,268,582.65	-48,140,414.99
汇兑损益	-153,315,462.66	-65,111,234.31
手续费	10,095,493.28	20,824,673.63
<u>合计</u>	<u>150,921,383.18</u>	<u>184,001,499.78</u>

(四十七) 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	29,712,232.31	95,783,784.15
<u>合计</u>	<u>29,712,232.31</u>	<u>95,783,784.15</u>

(四十八) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	12,174,022.10	-165,816,911.79
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	7,470,612.28	
处置长期股权投资产生的投资收益	10,459,500.83	26,878,079.39
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	11,292,344.68	4,996,136.18
处置可供出售金融资产取得的投资收益	53,737,379.00	50,316,631.32
长期股权投资转可供出售金融资产	193,872,193.54	123,060,500.16
理财收益	11,520,806.41	
<u>合计</u>	<u>300,526,858.84</u>	<u>39,434,435.26</u>

## (四十九) 资产减值损失

项 目	本期发生额	上期发生额
1. 坏账损失	35,348,076.98	64,373,531.23
2. 长期股权投资减值损失		2,000,000.00
3. 无形资产减值损失	21,495,923.99	711,262,173.30
4. 商誉减值损失	33,530,137.43	205,471,008.09
5. 可供出资金融资产减值损失	9,963,450.00	
<b>合计</b>	<b>100,337,588.40</b>	<b>983,106,712.62</b>

## (五十) 营业外收入

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性 损益的金额
1. 非流动资产处置利得小计	218,667.86	1,510,984.95	218,667.86
其中：固定资产处置利得	218,667.86	1,510,984.95	218,667.86
无形资产处置利得			
2. 债务重组利得			
3. 非货币性资产交换利得			
4. 捐赠利得			
5. 政府补助	25,897,270.61	50,192,987.38	25,897,270.61
6. 经批准无法支付的应付款项			
7. 罚没利得	872,224.96		872,224.96
8. 违约金收入		213,134.27	
9. 盘盈利得		23,761.20	
10. 股权收购或有对价	110,809,768.68	529,050,334.04	110,809,768.68
11. 其他	68,477.39	4,404.80	68,477.39
<b>合计</b>	<b>137,866,409.50</b>	<b>580,995,606.64</b>	<b>137,866,409.50</b>

注：股权收购或有对价系由于本公司收购密达美渡国际传播有限公司及We Are Very Social Limited尚在业绩对赌期内，上述两公司由于业绩对赌未达约定导致公司未来支付的或有对价减少，减少金额分别为30,978,382.12元及79,831,386.56元，本公司将该部分减少金额计入本期营业外收入。

## (1) 政府补助明细

补助项目	本期金额	上期金额	与资产相关/与收益相关
无锡市人民政府新区管理委员会科技发展专项款	6,184,600.00		与收益相关
上海嘉定区财政资金收付中心财政扶持资金	6,110,000.00	32,197,500.00	与收益相关
北京市文化局中央专项产业文化资金补贴	4,500,000.00	3,000,000.00	与收益相关
个税手续费返还	2,469,910.81	3,331,788.04	与收益相关
山南统筹城乡发展示范区企业发展资金	1,228,900.00		与收益相关
社保中心稳岗补贴	749,210.11		与收益相关
产业扶持基金	630,000.00	5,291,387.20	与收益相关
中关村科技园支持资金	600,000.00	1,100,000.00	与收益相关
中关村科管委科技型中小企业信用贷款贴息	600,000.00	580,221.00	与收益相关
拉萨开发区企业发展金	588,236.87	253,291.14	与收益相关
朝阳区推动企业上市补贴	500,000.00		与收益相关
山南财政局2015年度综合考评先进集体表彰经费	485,000.00		与收益相关
天津财政局政策补贴	409,592.48		与收益相关
社保基金退款	312,455.34		与收益相关
“凤凰计划”引才单位资助金	180,000.00	20,000.00	与收益相关
上海市小昆山退税款	130,000.00		与收益相关
上海嘉定区优秀企业奖励款	90,000.00	140,000.00	与收益相关
地方教育费附加返还	62,640.00		与收益相关
上海市徐汇区财政局	50,000.00		与收益相关
上海市知识产权局	16,725.00		与收益相关
上海嘉定工业区财政奖励		4,018,800.00	
大数据平台奖励科技服务业专项后补贴款		250,000.00	
中关村并购扶持资金及企业信用评级补贴		10,000.00	
<u>合计</u>	<u>25,897,270.61</u>	<u>50,192,987.38</u>	

(五十一) 营业外支出

项 目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
1. 非流动资产处置损失合计	965,486.65	275,957.18	965,486.65
其中：固定资产处置损失	965,486.65	275,957.18	965,486.65
无形资产处置损失			
2. 债务重组损失			
3. 非货币性资产交换损失			
4. 公益性捐赠支出	5,641,555.38	1,884,338.58	5,641,555.38
5. 非常损失			
6. 赔偿金及违约金支出	2,725.69	1,706.69	2,725.69
7. 罚没及滞纳金支出	299,310.58	81,834.38	299,310.58
8. 股权收购对价调整	2,554,057.34		2,554,057.34
9. 资产报废、毁损损失		3,326.59	
10. 其他	1,428,210.33	680,127.34	1,428,210.33
合计	<u>10,891,345.97</u>	<u>2,927,290.76</u>	<u>10,891,345.97</u>

注：股权收购对价调整系由于本公司收购Fuse Project, LLC在2016年根据进一步获取的资料调整公允对价，其需要增加支付对价，增加金额为2,554,057.34元。

(五十二) 所得税费用

(1) 分类列示

项 目	本期发生额	上期发生额
所得税费用	<u>118,925,001.70</u>	<u>42,513,029.44</u>
其中：当期所得税	127,564,982.49	146,361,032.52
递延所得税	-8,639,980.79	-103,848,003.08

(2) 所得税费用（收益）与会计利润关系的说明

项目	本期发生额	上期发生额
利润总额	808,372,685.56	120,032,338.41
按法定[或适用]税率计算的所得税费用	202,093,171.39	30,008,084.60
某些子公司适用不同税率的影响	-89,009,359.90	-19,961,939.91
对以前期间当期所得税的调整		
归属于合营企业和联营企业的损益	-3,043,505.53	41,454,227.95
无须纳税的收入	-80,861,229.80	-164,276,742.60
不可抵扣的费用	-19,988,227.76	-39,181,066.64
税率变动对期初递延所得税余额的影响		
以前年度已确认递延所得税的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响		
未确认的可抵扣暂时性差异和可抵扣亏损的影响	109,734,153.30	194,470,466.04
其他		
所得税费用合计	118,925,001.70	42,513,029.44

(五十三) 其他综合收益各项目及其所得税影响和转入损益情况

详见“六、合并财务报表主要项目注释（三十九）其他综合收益”。

(五十四) 现金流量表项目注释

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	51,569,200.00	22,459,060.21
保证金	78,744,056.50	31,059,582.01
政府补助款	25,897,270.61	50,315,105.31
利息收入	35,598,968.35	43,502,152.30
客户暂存	1,685,361.31	6,242,794.57
代股东扣缴个税		3,007,000.00
代收代付	662,514.73	3,832,387.76
其他	12,324,413.21	2,216,548.33
<u>合计</u>	<u>206,481,784.71</u>	<u>162,634,630.49</u>

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
服务费	206,220,480.61	168,735,346.15
押金保证金	112,312,997.72	163,706,529.54
房租物业	173,438,708.93	149,104,281.53
办公费	100,090,059.19	85,865,489.12
差旅费	60,880,132.82	53,261,261.36
往来款	96,688,439.25	10,169,105.60
业务招待费	35,638,235.12	33,356,103.07
会议费	24,598,068.02	23,018,669.22
财务手续费	9,534,932.91	19,009,259.32
交通费	12,738,055.73	13,887,660.49
代收代付业务	26,939,348.21	3,820,102.58
代股东支付个税		3,007,000.00
其他	26,346,122.61	13,592,043.55
<u>合计</u>	<u>885,425,581.12</u>	<u>740,532,851.53</u>

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收购子公司支付现金净额负数	725,169.84	42,059,896.90
股权收购款定金		132,586,679.82
项目合作款		13,675,499.00
银行理财		12,000,000.00
<u>合计</u>	<u>725,169.84</u>	<u>200,322,075.72</u>

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司	2,971,770.29	
股份期权	1,766,547.20	
股权收购款定金		132,586,679.82
委托贷款		10,000,000.00
项目合作款		4,800,000.00
<u>合计</u>	<u>4,738,317.49</u>	<u>147,386,679.82</u>

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
借款保证金解限	632,437,500.00	533,362,500.00
租赁回款	13,268,892.19	6,122,849.89
递延收益	2,820,000.00	
股权收购过桥资金		1,000,000,000.00
<u>合计</u>	<u>648,526,392.19</u>	<u>1,539,485,349.89</u>

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
股权收购过桥资金	1,000,000,000.00	
支付以前年度企业合并股权款	570,404,494.64	160,050,510.47
购买少数股权	291,117,363.39	53,137,007.86
限制性股票退资	117,543,840.04	
发行股份相关费用	5,056,376.90	
借款费用相关支出	1,727,000.63	6,582,379.83
<u>合计</u>	<u>1,985,849,075.60</u>	<u>219,769,898.16</u>



(五十五) 现金流量表补充资料

(1) 净利润调节为经营活动现金流量

项目	本期发生额	上期发生额
<b>一、将净利润调节为经营活动现金流量</b>		
净利润	689,447,683.86	77,519,308.97
加：资产减值准备	100,337,588.40	983,106,712.62
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	37,406,559.14	32,283,299.30
无形资产摊销	97,630,230.92	69,559,596.15
长期待摊费用摊销	27,918,208.29	27,027,976.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 (收益以“-”号填列)	746,818.79	-1,235,027.77
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		3,326.59
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	-29,712,232.31	-95,783,784.15
财务费用(收益以“-”号填列)	308,897,153.46	276,428,475.45
投资损失(收益以“-”号填列)	-300,526,858.84	-39,434,435.26
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-60,083,391.22	-7,275,612.94
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)	-51,443,410.43	96,572,390.14
存货的减少(增加以“-”号填列)	-89,285,785.86	-10,798,744.81
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-1,445,326,505.15	1,496,626,559.42
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	710,116,024.08	576,600,315.75
其他	-86,233,251.13	1,127,372.38
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>-90,111,168.00</b>	<b>489,074,609.83</b>
<b>二、不涉及现金收支的投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		3,141,219.40
<b>三、现金及现金等价物净增加情况：</b>		
现金的期末余额	1,014,845,827.63	2,802,369,473.50
减：现金的期初余额	2,802,369,473.50	812,938,026.12
加：现金等价物的期末余额		

项目	本期发生额	上期发生额
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,787,523,645.87	1,989,431,447.38

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

项目	本期发生额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,028,120.00
其中：Black Chalk Marketing	1,028,120.00
史努克（香港）广告有限公司	0.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	1,770,857.84
其中：Black Chalk Marketing	1,768,366.40
史努克（香港）广告有限公司	2,491.44
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	570,404,494.64
其中：Madhouse Inc.	15,220,799.21
Domob Limited 及多盟智胜网络技术（北京）有限公司	473,366,802.18
密达美渡传播有限公司	23,272,807.92
Fuse Project, LLC	34,133,575.25
Vision 7 International Inc.	24,410,510.08
取得子公司支付的现金净额	569,661,756.80

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

项目	本期发生额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
其中：北京蓝标畅联科技有限公司	
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	0.00
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	29,712,232.31
其中：北京蓝标畅联科技有限公司	29,712,232.31
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	0.00
加：以前期间处置子公司并于本期收到的现金或现金等价物	
其中：北京蓝标畅联科技有限公司	
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	0.00
处置子公司收到的现金净额	-29,712,232.31

## (4) 现金和现金等价物的构成

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,014,845,827.63	2,802,369,473.50
其中：1. 库存现金	2,444,854.34	1,841,404.96
2. 可随时用于支付的银行存款	1,004,809,509.75	2,792,797,380.85
3. 可随时用于支付的其他货币资金	7,591,463.54	7,730,687.69
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,014,845,827.63	2,802,369,473.50
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (五十六) 外币货币性项目

## (1) 分类列示

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			356,934,220.92
其中：美元	31,601,580.99	6.9370	219,220,167.33
欧元	2,828,204.24	7.3068	20,665,122.71
港币	55,520,383.37	0.8945	49,662,982.92
英镑	4,236,684.35	8.5094	36,051,641.80
台币	82,963,772.59	0.2160	17,920,174.88
加元	1,458,335.53	5.1406	7,496,719.63
澳元	647,368.20	5.0157	3,247,004.68
新元	556,392.74	4.7995	2,670,406.97
应收账款			1,723,639,985.70
其中：美元	120,589,611.10	6.9370	836,530,132.21
港币	205,743,430.78	0.8945	184,037,498.83
英镑	14,795,115.85	8.5094	125,897,558.81
台币	193,923,902.45	0.2160	41,887,562.93
加元	104,129,329.83	5.1406	535,287,232.92
预付账款			17,236,679.35
其中：美元	189,170.79	6.9370	1,312,277.77

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
港币	2,302,849.84	0.8945	2,059,899.18
英镑	769,306.90	8.5094	6,546,340.13
加元	1,423,600.80	5.1406	7,318,162.27
其他应收款			116,784,835.73
其中：美元	10,586,048.63	6.9370	73,435,419.38
港币	20,891,912.01	0.8945	18,687,815.29
英镑	2,019,102.16	8.5094	17,181,347.92
台币	19,781,891.44	0.2160	4,272,888.55
加元	623,928.06	5.1406	3,207,364.59
短期借款			69,374,127.50
其中：美元	10,000,595.00	6.9370	69,374,127.50
应付账款			1,736,228,994.14
其中：美元	80,609,065.65	6.9370	559,185,088.42
港币	400,809,837.07	0.8945	358,524,399.26
英镑	7,202,213.99	8.5094	61,286,519.73
台币	188,366,363.06	0.2160	40,687,134.42
加元	139,389,536.69	5.1406	716,545,852.31
预收账款			129,976,175.95
其中：美元	1,495,305.90	6.9370	10,372,937.02
港币	11,095,260.02	0.8945	9,924,710.09
英镑	3,783,597.70	8.5094	32,196,146.27
台币	520.83	0.2160	112.50
加元	15,072,612.16	5.1406	77,482,270.07
其他应付款			220,740,855.66
其中：美元	12,234,904.23	6.9370	84,873,530.64
港币	26,766,717.71	0.8945	23,942,828.99
英镑	11,754,001.15	8.5094	100,019,497.39
台币	32,221,462.59	0.2160	6,959,835.92
加元	961,981.62	5.1406	4,945,162.72
长期借款			138,539,170.00

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
其中：加元	26,950,000.00	5.1406	138,539,170.00
长期应付款			668,800.80
其中：加元	130,101.70	5.1406	668,800.80

(2) 重要境外经营实体的情况

重要的境外经营实体	境外主要经营地	记账本位币	记账本位币选择依据
蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	港币	
密达美渡传播有限公司	香港	港币	
We Are Very Social Limited	英国	英镑	
Fuse Project, LLC	美国	美元	以企业的经营特点及
Vision 7 International Inc.	加拿大	加元	经营所处的主要货币
思恩客（香港）广告有限公司	香港	港币	环境为选择依据
亿动广告传媒有限公司	香港	港币	
香港商亿动广告传媒有限公司台湾分公司	台湾	台币	
多盟睿达有限公司	香港	美元	

注：本报告期内，本公司重要境外经营实体的记账本位币未发生变化。

(五十七) 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,494,150.90	保证金
应收账款	152,990,406.31	<p>本公司以应收账款质押取得汇丰银行短期借款 73,138,492.25 元、北京银行短期借款 50,000,000.00 元。</p> <p>2015 年 11 月 26 日，本公司之子公司上海蓝色光标品牌顾问有限公司的参股公司上海智臻智能网络科技股份有限公司取得《关于同意上海智臻智能网络科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]7842 号），上海蓝色光标品牌顾问有限公司作为发起人所持 1,297,500 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。截止 2016 年 12 月 31 日，上述股份仍未解除限售。2017 年 1 月 17 日，上述股份解除限售。</p> <p>2016 年 5 月 26 日，本公司之子公司蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司参股公司北京喜乐航科技股份有限公司取得《关于同意北京喜乐航科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]4127 号），蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公</p>
可供出售金融资产	129,993,865.13	

项目	期末账面价值	受限原因
长期股权投资	18,208,719.27	<p>司作为发起人所持有 1,666,667 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。</p> <p>2015 年 8 月 31 日，本公司参股公司璧合科技股份有限公司取得《关于同意北京璧合科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2015]5198 号），本公司所持 13,125,000.00 股限售情况如下：</p> <p>（1）于 2014 年 12 月从控股股东济南微耀网络技术有限公司受让股权形成的 3,753,515.00 股（转增后）的锁定分三批解除转让限制，每批解除转让限制的数量均为该部分股票的三分之一，解除转让限制的时间分别为挂牌后股份公司设立满一年、挂牌期满一年和两年；（2）除此之外，增资所形成的 9,371,485.00 股（转增后）在股份公司设立满一年时解除转让限制。</p> <p>截止 2016 年 12 月 31 日，本公司持有的 1,251,173 股仍限售。</p> <p>2016 年 4 月 25 日，本公司参股公司陕西识代运筹信息科技股份有限公司取得《关于同意陕西识代运筹信息科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]3264 号），本公司作为发起人所持有 1,470,000 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。</p> <p>2016 年 12 月 29 日，本公司参股公司上海天与空广告股份有限公司取得《关于同意上海天与空广告股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]9849 号），本公司作为发起人所持有 1,000,000 股自股份公司成立之日起 1 年内不得转让。</p>
<u>合计</u>	<u>302,687,141.61</u>	

## 七、合并范围的变动

### (一) 非同一控制下企业合并

#### (1) 本期发生的非同一控制下企业合并

被合并方名称	股权取得成本	股权取得比例 (%)	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
史努克(香港)广告有限公司	0.00	100.00	2016-2-28	开始实施控制	129,184,400.41	420,009.09
Black Chalk Marketing	2,467,488.00	100.00	2016-12-26	开始实施控制	0.00	0.00

#### (2) 合并成本及商誉

项目	史努克(香港)广告有限公司	Black Chalk Marketing
合并成本	0.00	2,467,488.00
其中：现金		2,467,488.00
<u>小计</u>	<u>0.00</u>	<u>2,467,488.00</u>
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	0.00	122,012.34
商誉	0.00	2,345,475.66

#### (3) 被购买方于购买日可辨认资产和负债

项目	史努克(香港)广告有限公司		Black Chalk Marketing	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
货币资金	2,491.44	2,491.44	1,768,366.40	1,768,366.40
应付账款	2,491.44	2,491.44	1,646,354.06	1,646,354.06
净资产	0.00	0.00	122,012.34	122,012.34
减：少数股东权益				
取得的净资产	0.00	0.00	122,012.34	122,012.34

(二) 处置子公司

(1) 本期不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

子公司名称	股权处 置价款	股权处置 比例 (%)	股权处 置方式	丧失控制 权的时点	丧失控制权时 点的确定依据	处置价款与处置投资对 应的合并财务报表层面 享有该子公司净资产份 额的差额
北京蓝标畅联科技有限公司	1,000,000.00	51.00	转让	2016-7-31	处置全部股权	-802,042.87
北京飞鸟创想公关顾问有限公司	0.00	51.00	转让	2017-1-1	处置全部股权	1,442.16

续上表:

丧失控制权 之日剩余股 权的比例	丧失控制权之 日剩余股权的 账面价值	丧失控制权之 日剩余股权的 公允价值	按照公允价值重新 计量剩余股权产生 的利得或损失	丧失控制权之日 剩余股权公允价 值的确定方法及 主要假设	与原子公司股权 投资相关的其他 综合收益转入投 资损益的金额
0.00	0.00	0.00	0.00		
0.00	0.00	0.00	0.00		

(三) 其他原因的合并范围变动

(1) 本期主要新设子公司

名称	期末净资产	本期净利润
长春蓝色光标品牌顾问有限公司	999,992.44	-7.56
密达创造(天津)有限公司	-1,976,140.59	-1,976,140.59
BlueVision Interactive Limited	-18,910.69	-18,910.69
海南蓝标创业投资中心(有限合伙)	35,732,095.62	-4,267,904.38
欧泰谱(深圳)科技有限公司	3,516,626.26	1,021,626.26
先知数据科技(深圳)有限公司	-1,165,283.11	-1,165,283.11
北京东方博杰文化传播有限公司	1,287,655.48	-712,344.52
上海智扬唯美文化传播有限公司	4,735,990.67	-3,764,009.33



## 八、在其他主体中的权益

### (一) 在子公司中的权益

#### (1) 本公司的构成

序号	子公司全称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例 (%)	表决权比例 (%)	取得方式
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
2	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
3	北京智扬唯美科技咨询有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
4	上海蓝色光标公关服务有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
5	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
6	北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	北京	北京	服务业	65.13	65.13	收购
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	上海	上海	服务业	80.00	80.00	设立
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司	广州	广州	服务业	100.00	100.00	收购
9	山南蓝色光标数字营销有限公司	西藏	西藏	服务业	100.00	100.00	设立
10	深圳蓝色光标互动营销有限公司	深圳	深圳	广告业	100.00	100.00	设立
11	蓝色光标国际传播集团有限公司	香港	香港	服务业	100.00	100.00	设立
12	西藏山南东方博杰广告有限公司	西藏	西藏	广告业	100.00	100.00	收购
13	北京美广互动广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
14	北京今久广告传播有限责任公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
15	北京蓝色光标电子商务股份有限公司	北京	北京	服务业	52.41	52.41	收购
16	北京思恩客广告有限公司	北京	北京	广告业	100.00	100.00	收购
17	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	北京	北京	广告业	90.97	90.97	收购
18	蓝色光标(上海)投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
19	蓝色光标(天津)市场营销有限公司	天津	天津	服务业	100.00	100.00	设立
20	北京捷报数据技术有限公司	北京	北京	服务业	51.00	51.00	收购
21	蓝色光标无限互联(北京)投资管理有限公司	北京	北京	服务业	100.00	100.00	设立
22	蓝瀚(上海)科技有限公司	上海	上海	服务业	100.00	100.00	设立
23	浙江蓝色光标数据科技有限公司	浙江	浙江	服务业	100.00	100.00	设立

注：子公司北京今久广告传播有限责任公司持有北京今久联合房地产经纪有限公司的股权比例由期初的

100.00%下降至45.00%，但北京今久广告传播有限责任公司仍为其第一大股东，且管理日常经营，仍具有实质控制权，期末仍然纳入合并范围。

(2) 重要非全资子公司

子公司全称	少数股东的持股比例 (%)	少数股东的表决权比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东支付的股利	期末少数股东权益余额
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	34.87	34.87	6,826,807.80		56,636,663.94
Vision 7 International Inc.	3.52	3.52	1,108,137.73		26,290,741.12
We Are Very Social Limited	17.16	17.16	5,735,979.55		39,706,158.07
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	47.59	47.59	8,446,624.42		148,427,884.17

(3) 重要的非全资子公司的主要财务信息

1) 期末余额或本期发生额

公司名称	期末余额或本期发生额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	217,597,160.20	530,723.47	218,127,883.67	55,705,560.94	-	55,705,560.94
Vision 7 International Inc.	575,262,708.57	1,365,941,009.55	1,941,203,718.12	825,029,668.96	280,295,425.82	1,105,325,094.78
We Are Very Social Limited	219,223,515.26	158,449,775.75	377,673,291.01	137,963,503.40	33,005,372.76	170,968,876.16
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	364,656,240.51	86,456,639.86	451,112,880.37	134,852,671.90	4,371,399.55	139,224,071.45

续上表:

公司名称	期末余额或本期发生额			
	营业收入	净利润 (净亏损)	综合收益总额	经营活动现金流量
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	172,565,585.65	20,460,143.67	20,460,143.67	-31,236,992.33
Vision 7 International Inc.	800,987,198.78	21,399,797.46	101,221,223.08	39,825,572.81
We Are Very Social Limited	533,176,646.73	33,426,454.28	6,623,740.61	47,221,175.41
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	481,542,924.36	17,303,854.53	17,810,532.13	-85,219,252.27

2) 期初余额或上期发生额

公司名称	期初余额或上期发生额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	127,221,946.77	564,475.90	127,786,422.67	46,021,471.01	-	46,021,471.01
Vision 7 International Inc.	575,262,708.57	1,365,941,009.55	1,941,203,718.12	825,029,668.96	280,295,425.82	1,105,325,094.78
We Are Very Social Limited	165,701,822.01	171,057,531.17	336,759,353.18	97,278,587.69	39,400,091.25	136,678,678.94
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	295,055,169.79	86,963,746.31	382,018,916.10	83,569,239.76	4,371,399.55	87,940,639.31

续上表:

公司名称	期初余额或上期发生额			
	营业收入	净利润(净亏损)	综合收益总额	经营活动现金流量
北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司	171,052,402.87	29,013,019.22	29,013,019.22	27,219,108.36
Vision 7 International Inc.	800,987,198.78	21,399,797.46	101,221,223.08	39,825,572.81
We Are Very Social Limited	411,088,968.02	-68,018,246.38	-70,378,261.35	22,362,801.25
北京蓝色光标电子商务股份有限公司	333,663,973.97	-4,716,619.64	-4,718,452.56	-10,232,502.85

(4) 在子公司所有者权益份额发生变化

1) 不丧失控制权的情况

a. 2016年3月30日, 本公司收购蓝瀚(上海)科技有限公司43.6842%少数股权, 对其持股比例由56.3158%增加至100.00%。本次股权收购对价为829,999,928.06元, 收购股权对应净资产份额为845,583,042.46元, 股权收购价款与应享有净资产份额的差额15,583,114.40元调增资本公积。

b. 2016年4月30日, 本公司之子公司北京蓝色光标公关顾问有限公司收购北京蓝色天幕传媒广告有限公司35.00%少数股权, 对其持股比例由65.00%增加至100.00%。本次股权收购对价为0.00元, 收购股权对应净资产份额为-15,794,415.85元, 股权收购价款与应享有净资产份额的差额15,794,415.85元调减资本公积。

c. 2016年9月30日, 本公司之子公司蓝瀚(上海)科技有限公司收购Madhouse Inc. 11.305%少数股权, 对其持股比例由54.77%增加至66.075%。本次股权收购对价为251,250,693.58元, 收购股权对应净资产份额为22,162,415.26元, 股权收购价款与应享有净资产份额的差额229,088,278.32元调减资本公积。

d. 2016年11月30日,本公司之子公司北京今久广告传播有限责任公司收购海南今久广告传媒有限公司49.00%少数股权,对其持股比例由51.00%增加至100.00%。本次股权收购对价为1,472,107.69元,收购股权对应净资产份额为2,904,526.54元,股权收购价款与应享有净资产份额的差额1,432,418.85元调增资本公积。

e. 2016年1月31日,本公司之子公司北京今久联合房地产经纪有限公司引入新股东,导致本公司对其持股比例由100.00%下降至45.00%,计入资本公积-其他资本公积-174,646.02元。

f. 2016年3月30日,本公司之子公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司发行定向增发股进行增资,导致本公司对其持股比例由70.00%稀释至65.13%,计入资本公积-其他资本公积33,392,408.59元。

## 2) 丧失控制权的情况

a. 本公司于2015年7月处置对北京蓝标畅联科技有限公司51.00%的股权,丧失了对北京蓝标畅联科技有限公司的控制权。处置股权取得对价为1,000,000.00元,该项交易的收益为2,273,546.01元,列示在合并财务报表的“投资收益”项目中。

## (二) 在合营安排或联营企业中的权益

### (1) 重要合营企业或联营企业

被投资单位名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		本公司在被投资单位表决权比例(%)	对集团活动是否具有战略性
				直接	间接		
一、联营企业							
Aries Capital Limited (注1)	新加坡	新加坡	服务业	40.00	15.00	55.00	是
天津合创视际广告有限公司	天津	天津	广告业	40.00		40.00	是
北京掌慧纵盈科技股份有限公司(注2)	北京	北京	服务业	17.88		17.88	是
豆盟(北京)科技股份有限公司	北京	北京	服务业	22.5513		22.5513	是
微岚星空(北京)信息技术有限公司	北京	北京	服务业	30.00		30.00	是

注1: 本公司不能主导联营企业Aries Capital Limited的相关活动,不能对其实施控制,因此不将其纳入合并范围;

注2: 本公司享有北京掌慧纵盈科技股份有限公司一名董事席位,对其具有重大影响,因此以权益法核算。

## (2) 重要联营企业的主要财务信息

项目	期末余额或本期发生额				
	Aries International Limited	天津合创视际广 告有限公司	北京掌慧纵盈科技 股份有限公司	豆盟(北京)科技 股份有限公司	微岚星空(北京) 信息技术有限公司
流动资产	186,052,593.00	88,114,713.84	197,976,763.70	120,190,966.74	112,373,003.93
其中：现金和现金等价物	80,958,786.89	608,917.57	41,090,882.76	20,000,266.30	172,468.75
非流动资产	1,821,242.17		152,232,439.80	3,588,895.85	199,965.25
资产合计	187,873,835.17	88,114,713.84	350,209,203.50	123,779,862.59	112,572,969.18
流动负债	75,919,176.89	4,429,400.82	90,189,683.34	38,773,508.37	79,832,344.30
非流动负债					
负债合计	75,919,176.89	4,429,400.82	90,189,683.34	38,773,508.37	79,832,344.30
净资产	111,954,658.28	83,685,313.02	260,019,520.16	85,006,354.22	32,740,624.88
少数股东权益	40,482,629.75		-9,686.76	4,429,636.41	
归属于母公司股东权益	71,472,028.53	83,685,313.02	260,029,206.92	80,576,717.81	32,740,624.88
按持股比例计算的净资产份额	39,309,615.69	33,474,125.21	46,491,490.20	18,171,097.36	9,822,187.46
调整事项					
对联营企业权益投资的账面价值	133,759,509.46	33,474,125.21	93,701,681.64	54,864,382.57	20,022,187.32
存在公开报价的权益投资的公允价值					
营业收入	136,547,847.09	27,469,810.50	167,551,502.36	283,437,824.62	122,808,024.96
净利润	26,222,371.75	17,828,849.54	12,813,177.06	25,108,283.40	11,783,101.69
其他综合收益	3,238,851.29				
综合收益总额	29,461,223.04	17,828,849.54	12,813,177.06	25,108,283.40	11,783,101.69
收到的来自联营企业的股利	9,153,100.00			3,382,605.00	

续上表：

项目	期初余额或上期发生额				
	Aries International Limited	天津合创视际广 告有限公司	北京掌慧纵盈科技 股份有限公司	豆盟（北京）科技 股份有限公司	微岚星空（北京）信 息技术有限公司
流动资产	103,460,489.34	69,645,126.04	118,670,341.42	91,635,297.77	33,190,216.31
其中：现金和现金等价物	23,228,730.35	247,642.55	60,222,368.20	52,912,276.22	654,706.12
非流动资产	1,313,982.35		83,165,840.38	4,626,538.31	82,151.00
资产合计	104,774,471.69	69,645,126.04	201,836,181.80	96,261,836.08	33,272,367.31
流动负债	59,383,318.21	3,788,662.56	39,404,477.27	24,185,386.69	12,244,809.12
非流动负债			65,000,000.00		
负债合计	59,383,318.21	3,788,662.56	104,404,477.27	24,185,386.69	12,244,809.12
净资产	45,391,153.48	65,856,463.48	97,431,704.53	72,076,449.39	21,027,558.19
少数股东权益	10,142,358.71			484,312.24	
归属于母公司股东权益	35,248,794.77	65,856,463.48	97,431,704.53	71,592,137.15	21,027,558.19
按持股比例计算的净资产份额	19,386,837.12	26,342,585.39	17,420,788.77	16,254,176.33	6,308,267.46
调整事项					
对联营企业权益投资的账面价值	121,556,646.00	26,342,585.39	69,525,760.15	53,108,507.18	16,508,267.31
存在公开报价的权益投资的公允价值					
营业收入	111,100,361.76	22,980,110.84	100,624,970.91	133,022,768.72	40,164,521.97
净利润	30,381,994.36	15,856,463.48	11,009,169.38	21,453,986.38	5,077,950.49
其他综合收益	156,837.83			239,588.94	
综合收益总额	30,538,832.19	15,856,463.48	11,009,169.38	21,693,575.32	5,077,950.49
收到的来自联营企业的股利					

(3) 不重要合营企业和联营企业的汇总财务信息

项目	期末余额	期初余额
联营企业：		
投资账面价值合计	172,406,164.66	236,988,895.24
下列各项按持股比例计算的合计数		
净利润	-16,826,104.49	-193,569,863.21
其他综合收益		
综合收益总额	-16,826,104.49	-193,569,863.21

## 九、与金融工具相关的风险

本公司的主要金融工具，包括现金、银行借款、可转换债券、其他计息借款等，这些金融工具的主要目的在于为本公司的运营提供融资。本公司具有多种因经营而直接产生的其他金融资产和负债，如应收款项和应付款项等。具体金融工具情况见上述各项目附注。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动风险及市场风险。

### (一) 信用风险

本公司对信用风险按组合分类进行管理，信用风险主要产生于银行存款、应收账款、其他应收款、应收票据等。

对于银行存款，本公司主要存放于国有大中型银行及国外大型银行，重大的信用风险发生可能性极小，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

对于应收款项，本公司已根据实际情况制定了信用政策，对客户进行信用评估以确定赊销额度，并视业务类型及客户资信情况要求预付款。本公司多数客户均为知名大型企业，出现信用损失的概率较小。且本公司已按照账龄和到期日对公司的客户欠款进行分析和分类。已对重大的特殊应收款项计提了减值准备。

### (二) 流动风险

本公司采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本公司运营产生的预计现金流量。

本公司的目标是运用银行借款、可转换债券和其他计息借款等多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司统筹负责下属子公司的现金管理工作，包括现金盈余的管理和筹借贷款以应对预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券，同时获得主要金融机构承诺提供足够的备用资金，以满足短期和较长期的流动资金需求。

2016年12月31日金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

项目	期末余额				合计
	1年以内	1-2年	2至3年	3年以上	
短期借款	1,211,997,994.75				1,211,997,994.75
应付账款	3,180,371,069.25				3,180,371,069.25
预收账款	310,064,788.26				310,064,788.26
其他应付款	240,718,783.26				240,718,783.26
长期借款	94,802,002.63	138,539,170.00			233,341,172.63
应付债券	1,747,769,530.88	598,698,080.00	398,047,169.81	397,398,381.38	3,141,913,162.07
可转换债券				1,290,526,869.51	1,290,526,869.51

### （三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险、外汇风险和其他价格风险，如权益工具投资价格风险。

#### （1）利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要来源于本公司的长期借款以及应付债券。本公司通过发行较低固定利率短期融资券、企业债券及可转换债券等规避利率上升对成本的影响。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。

#### （2）汇率风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本公司面临的外汇变动风险主要与本公司外币借款及境外子公司的净投资有关。其中，本公司的外币借款主要与美元、加元有关，境外子公司外汇风险主要与港币、英镑、美元及加元有关。于2016年12月31日，除下表所述资产或负债为外币余额外，本公司的资产及负债主要为人民币余额。该等外币余额的资产和负债产生的外汇风险可能对本公司的经营业绩产生影响。

项目	期末余额	期初余额
货币资金	356,933,886.49	507,460,757.40
应收账款	1,723,639,985.70	952,857,562.74
预付账款	17,236,679.35	79,050,721.45
其他应收款	116,784,835.73	312,356,354.55
短期借款	69,374,127.50	188,404,000.00
应付账款	1,736,228,994.14	1,066,418,297.81



项目	期末余额	期初余额
预收账款	129,976,175.95	126,564,356.27
其他应付款	220,740,855.66	277,826,399.12
长期借款	138,539,170.00	293,901,145.23
长期应付款	3,056,694.42	55,750,687.68

### (3) 权益工具投资价格风险

权益工具投资价格风险，是指权益性证券的公允价值因股票指数水平和个别证券价值的变化而降低的风险。

截止2016年12月31日，本公司暴露于因归类为可供出售权益工具投资的个别权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。本公司持有的上市权益工具投资在伦敦、全国中小企业股份转让系统的证券交易所上市，并在资产负债表日以市场报价计量。

## 十、公允价值

本公司采用的公允价值在计量时分为以下层次：

第一层次输入值是企业在计量日能取得相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。第三层次输入值包括不能直接观察和无法由可观察市场数据验证的利率\股票波动率\企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、企业使用自身数据作出的财务预测等。

### (一) 以公允价值计量的资产和负债

项目	期末余额			合计
	第一层次	第二层次	第三层次	
一、持续的公允价值计量	502,057,652.80	148,377,196.75		650,434,849.55
(一) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		148,377,196.75		148,377,196.75
1. 交易性金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融工具				
2. 指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		148,377,196.75		148,377,196.75
(1) 债务工具投资				

项目	期末余额			合计
	第一层次	第二层次	第三层次	
(2) 权益工具投资		148,377,196.75		148,377,196.75
(二) 可供出售金融资产	502,057,652.80			502,057,652.80
1. 债务工具投资				
2. 权益工具投资	502,057,652.80			502,057,652.80
3. 其他				

注：本公司对北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)采用公允价值计量，该公司主要投资于股票、基金等证券项目，可根据其所投资项目在活跃市场上的未经调整的价格取得北京华泰瑞联并购基金中心(有限合伙)间接可观察的输入值。

(二) 第三层次公允价值计量的定量信息

本公司无第三层次公允价值的定量信息的情况。

(三) 持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息

本公司无持续第三层次公允价值计量期初与期末余额之间的调节信息的情况。

(四) 持续第三层次公允价值计量并计入当期损益的利得和损失中与金融资产和非金融资产有关的损益信息

本公司无持续第三层次公允价值计量并计入当期损益的利得和损失中与金融资产和非金融资产有关的损益信息的情况。

(五) 公允价值计量各层次之间转换

本公司无公允价值计量各层次之间转换的情况。

(六) 非金融资产最佳用途不同于当前用途

本公司无非金融资产最佳用途不同于当前用途的情况。

(七) 不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债

本公司无不以公允价值计量但以公允价值披露的金融资产和金融负债的情况。

## 十一、关联方关系及其交易

(一) 关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。

(二) 本公司的主要投资者有关信息

投资人名称	与本公司关系	持股比例	
		期末(%)	期初(%)
赵文权	股东与法定代表人	7.26	7.09
吴铁	股东	5.51	5.28
许志平	股东	5.54	5.31
陈良华	股东	6.43	6.24
孙陶然	股东	4.03	3.75
<u>合计</u>		<u>28.77</u>	<u>27.67</u>

注：本公司控股股东、实际控制人赵文权先生、许志平先生、陈良华先生、吴铁先生、孙陶然先生于2016年3月15日签署了《〈关于共同控制北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司并保持一致行动的协议书〉及其补充协议之终止协议》（以下简称“《一致行动解除协议》”），上述协议签署后，公司控股股东、实际控制人为赵文权先生。

同时孙陶然、陈良华、吴铁、许志平、赵文权等五方于2016年3月15日签署《关于北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司委托投票协议》（以下简称“《委托投票协议》”），孙陶然将持有公司72,479,708股股份对应的投票表决权、陈良华将持有公司120,449,675股股份对应的投票表决权、吴铁将持有公司的101,915,223股股份对应的投票表决权、许志平将持有公司102,514,730股股份对应的投票表决权分别委托赵文权行使，委托期限为无固定期限，且不附加条件。2017年1月1日至2017年1月31日，赵文权先生未收到《委托投票协议》及《委托投票协议》单方终止的通知，2017年度将继续行使上述股票的投票表决权。

(三) 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注“八、在其他主体中的权益”。

(四) 本公司的合营和联营企业情况

本公司重要的合营或联营企业详见附注“八、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	合营或联营企业与本公司关系
上海狮华金融信息服务股份有限公司（注）	联营企业
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	联营企业
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	联营企业
微岚星空（北京）信息技术有限公司	联营企业
广州蓝标品效营销策划有限公司	联营企业
乐约信息科技（上海）有限公司	联营企业
北京博看文思科技有限责任公司	联营企业
北京飞猫无限科技有限公司	联营企业
北京玄鸟文化传媒有限公司	联营企业
蓝美航标天地互联（北京）投资管理有限公司	联营企业
上海易络客网络技术有限公司	联营企业
上海易试互动文化传媒有限公司（注）	联营企业
天津合创视际广告有限公司	联营企业
璧合科技股份有限公司	联营企业
上海能因博知品牌管理有限公司	联营企业
豆盟（北京）科技股份有限公司	联营企业
上海天与空广告股份有限公司	联营企业
大连时代维讯科技有限公司（注）	联营企业

注：上海狮华金融信息服务股份有限公司的母公司为Aries International Limited，上海易试互动文化传媒有限公司的母公司为上海易络客网络技术有限公司，大连时代维讯科技有限公司的母公司为沈阳新维广告有限公司。

（五）本集团的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本集团关系
北京拉卡拉小额贷款有限责任公司	原高管控制企业

(六) 关联方交易

(1) 采购商品/接受劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	接受劳务	2,775,723.79	1,742,673.15
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	采购商品	5,192,487.56	9,036,547.85
微岚星空(北京)信息技术有限公司	接受劳务	33,694,372.35	6,291,482.98
上海狮华金融信息服务股份有限公司	接受劳务	740,377.39	681,603.76
广州蓝标品效营销策划有限公司	接受劳务	138,638.78	805,835.27
上海天与空广告股份有限公司	接受劳务		94,339.62
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	接受劳务	171,886.79	768,458.77
璧合科技股份有限公司	接受劳务	365,094.35	197,820.75
大连时代维讯科技有限公司	接受劳务	110,765.06	
上海易试互动文化传媒有限公司	接受劳务	400,943.40	

(2) 出售商品/提供劳务情况表

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
璧合科技股份有限公司	提供劳务		1,410,377.33
北京博看文思科技有限责任公司	资金占用费		1,445,777.88
上海能因博知品牌管理有限公司	提供劳务		47,094.35
上海狮华金融信息服务股份有限公司	提供劳务	902,735.81	107,852.83
北京玄鸟文化传媒有限公司	提供劳务	1,643,301.89	773,540.36
豆盟(北京)科技股份有限公司	提供劳务		2,358.49
广州蓝标品效营销策划有限公司	提供劳务		70,754.72
蓝美航标天地互联(北京)投资管理有限公司	提供劳务	375,283.02	1,415,094.34
乐约信息科技(上海)有限公司	资金占用费	551,320.74	426,666.67
乐约信息科技(上海)有限公司	提供劳务		9,433.96
上海易试互动文化传媒有限公司	提供劳务	467,981.08	52,934.90
天津合创视际广告有限公司	提供劳务	544,520.27	365,444.12
微岚星空(北京)信息技术有限公司	提供劳务	460,130.51	51,511.00
北京飞猫无限科技有限公司	资金占用费	470,676.09	156,944.44

公司名称	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京飞猫无限科技有限公司	提供劳务		2,358.49
北京掌慧纵盈科技股份有限公司	提供劳务	556,603.77	
北京博看文思科技有限责任公司	提供劳务	1,303,619.18	
上海易络客网络技术有限公司	提供劳务	64,815.09	
陕西识代运筹信息科技股份有限公司	提供劳务	155,935.88	
北京拉卡拉小额贷款有限责任公司（注）	提供劳务	51,999,999.97	

注：本期北京拉卡拉小额贷款有限责任公司通过重庆中盛衡舜广告有限公司与子公司西藏山南东方博杰广告有限公司签订了广告投放合同，根据实质重于形式原则，视同该部分交易为关联方交易。

### （3）关联担保情况

担保方	被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
赵文权	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	150,000,000.00	2016-04-27	2017-04-26	否
赵文权、许志平、陈良华、毛宇辉	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	220,000,000.00	2016-07-27	2017-07-26	否
赵文权	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	100,000,000.00	2016-11-10	2017-10-30	否
赵文权	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	150,000,000.00	2015-05-29	2016-05-27	是
赵文权	北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司	150,000,000.00	2016-05-10	2016-11-09	是

### （4）关联方资金拆借

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
齐玉杰	20,000,000.00	2016-8-12	2017-3-31	无息
FIRST EAST SUN MILLENNIUM INC	27,748,000.00	2016-10-27	2017-10-27	6%利率
拆出				
北京飞猫无限科技有限公司	5,000,000.00	2015-9-10	2017-8-31	10%利率
北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00	2015-2-9	2017-12-31	8%利率

(七) 关联方应收应付款项

(1) 应收关联方款项

项目名称	关联方	期末金额		期初金额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收利息	乐约信息科技(上海)有限公司	543,333.33		426,666.67	
应收利息	北京博看文思科技有限责任公司	2,096,444.44		1,445,777.88	
应收利息	北京飞猫无限科技有限公司	665,277.78		156,944.44	
应收账款	北京玄鸟文化传媒有限公司	463,500.00		264,600.00	
应收账款	上海狮华金融信息服务股份有限公司	75,143.45		376,821.80	
应收账款	蓝美航标天地互联(北京)投资管理有限公司	397,800.00		1,050,000.00	
应收账款	北京博看文思科技有限责任公司	721,463.00			
应收账款	上海易络客网络技术有限公司	68,704.00			
应收账款	上海易试互动文化传媒有限公司	36,000.00			
应收账款	天津合创视际广告有限公司	113,780.06			
应收账款	北京拉卡拉小额贷款有限责任公司	48,370,000.00			
其他应收款	北京博看文思科技有限责任公司	8,000,000.00		8,000,000.00	
其他应收款	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	2,389,592.00		3,000,000.00	
其他应收款	天津合创视际广告有限公司			2,000,000.00	
其他应收款	广州蓝标品效营销策划有限公司	20,000.00			
其他应收款	微岚星空(北京)信息技术有限公司	3,000,000.00			
长期应收款	北京飞猫无限科技有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00	

(2) 应付关联方款项

项目名称	关联方	期末金额	期初金额
应付账款	上海狮华金融信息服务股份有限公司	250,000.00	331,250.00
应付账款	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	1,063,992.00	80,000.00
应付账款	北京掌慧纵盈科技股份有限公司		732,466.30
应付账款	微岚星空(北京)信息技术有限公司	2,267,553.00	404,800.00
应付账款	广州蓝标品效营销策划有限公司	7,539.76	
其他应付款	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	100,000.00	

## 十二、股份支付

### (一) 股份支付总体情况

项目	内容
公司本期授予的各项权益工具总额	57,101,400.00
公司本期行权的各项权益工具总额	2,288,250.00
公司本期失效的各项权益工具总额	30,841,419.00
公司期末发行在外的股份期权价格的范围和合同剩余期限	首次授予期权行权价格为 10.05 元/股。公司股票期权激励计划期权行权有效期为 2016 年 4 月 28 日至 2019 年 4 月 27 日。
公司期末其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	下属公司北京蓝色方略整合营销顾问股份有限公司向员工定向增发股票，每股 8.9 元，其中 1,432,500 股有效期为 2015 年 10 月 1 日至 2016 年 9 月 30 日，2,852,500 股有效期为 2015 年 10 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日。 下属公司 Vision 7 International Inc. 在 2015 年 12 月 31 日以每股 8.76 加元授予了员工 995,000 股，其剩余有效年限为 8.9 年。

### (二) 以权益结算的股份支付情况

项目	内容
授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔斯模型
对可行权权益工具数量的最佳估计的确定方法	预计可以达到行权条件，被授予对象均可行权
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	73,232,279.08
以权益结算的股份支付确认的费用总额	21,206,284.76

### (三) 现金结算的股份支付情况

本期无以现金结算的股份支付情况。



#### （四）股份支付的修改、终止情况的说明

根据公司第三届董事会第六十七次会议决议，本公司调整了2014年1月10日审议通过的《北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司限制性股票激励计划（草案修订稿）》的严苛条款，以便继续发挥该计划在2016年度的激励作用。本次修改前后内容对照：

修改前：“某一激励对象未满足上述解锁条件第（4）条，该激励对象当期可解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；某一激励对象未满足上述解锁条件第（2）条规定的，其已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（1）条规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）条A规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）条B规定的，所有激励对象当期可解锁的限制性股票均不得解锁，由公司回购注销。”

修改后：“某一激励对象未满足上述解锁条件第（4）条，该激励对象当期可解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；某一激励对象未满足上述解锁条件第（2）条规定的，其已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（1）条规定的，本计划即告终止，所有激励对象持有的全部未解锁的限制性股票均由公司回购注销；未满足上述解锁条件第（3）B条规定的，所有激励对象当期可解锁的限制性股票均不得解锁，由公司回购注销。”

### 十三、承诺及或有事项

#### （一）重要承诺事项

##### （1）参与参股公司上海狮华信息技术服务股份有限公司定向增发

本公司参股公司上海狮华信息技术服务股份有限公司（以下简称“狮华股份”，股票代码：837778）为进一步拓展海外市场，完善其亚太地区主要资本市场业务布局，拟向本公司子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司定向发行狮华股份股票。该事项经公司第三届董事会第七十九次会议决议通过，截止2016年12月31日，上述事项仍未完成。

##### （2）精准阳光（北京）传媒广告有限公司出售部分业务资产及其全资子公司上海精准阳光生活传媒广告有限公司100%股权

鉴于公司未来业务发展战略调整需要，公司同意将全资子公司精准阳光（北京）传媒广告有限公司部分业务资产及其全资子公司上海精准阳光生活传媒广告有限公司100.00%股权合计作价人民币3,300,000.00元出售给非关联第三方精传（天津）广告传媒有限公司。该事项经公司第三届董事会第八十次会议（临时会议）决议通过，截止2016年12月31日，上述事项仍未完成。

##### （3）参与参股公司陕西识代运筹信息科技股份有限公司股权激励

为激励参股公司陕西识代运筹信息科技股份有限公司（以下简称“识代运筹”，股票代码：837361）骨干核心员工，促进识代运筹可持续发展，公司与其他股东按照同比例原则，将公司持有的212,125股识代运筹股票作为股权激励转让给识代运筹员工持股平台珠海识代众赢企业管理咨询合伙企业（有限合伙）。该事项经公司第三届董事会第七十九次会议决议通过，截止2016年12月31日，上述事项仍未完成。

#### （4）已工商注册但未实际出资的对外投资

截至2016年12月31日止，公司对已参与的12家对外投资部分出资义务未履行，相应未出资部分金额为168,319,152.00元。

#### （5）收购少数股权事项

2014年7月16日，公司子公司BLUEFOCUS COMMUNICATION GROUP OF AMERICA, INC.（以下简称“美国蓝标”）与Fuse Project, LLC. 签署了75.00%股权收购协议，协议约定美国蓝标在协议约定的触发条款发生时需要收购剩余的25.00%股权，截至2016年12月31日止，协议约定的触发条款已实现，美国蓝标将于2017年以约定1,580.00万美元收购25.00%少数股权。

### （二）或有事项

#### （1）重大诉讼仲裁事项

1) 2016年4月13日公司召开第三届董事会第六十八次会议审议通过了《关于博杰广告2015年度未达成业绩承诺暨相应股份补偿的议案》、《关于提请股东大会授权公司董事会全权办理回购相关事宜或者股份赠与相关事宜的议案》，审议通过：“鉴于2015年度博杰广告业绩未达到承诺，拟回购注销李芄所持有的2870.2169万股股票、博萌投资229.3307万股股票，并提请股东大会授权公司董事会全权办理。”。上述议案于2016年5月18日经公司2015年年度股东大会审议通过。2016年5月11日，本公司收到北京市朝阳区人民法院送达的自然人李芄和博萌投资提交的民事起诉状，针对上述议案提出撤销诉求。

2016年8月31日公司召开第三届董事会第七十五次会议审议通过了《关于公司部分限售股票暂不予办理解除限售的议案》，审议通过：“鉴于李芄、博萌投资未能配合公司办理注销股票手续履行补偿业务，为保持股份能够注销且李芄、博萌投资履行补偿义务，暂不对李芄、博萌投资所持有的限售股票办理解除限售手续”。2016年9月29日，本公司收到北京市朝阳区人民法院送达的自然人李芄、刘彩玲、博萌投资、博杰投资提交的民事起诉状，针对上述议案提出撤销诉求。

2016年11月3日，公司收到北京朝阳区人民法院送达的民事判决书，该判决驳回了李芄等的多数知情权诉讼请求，支持了李芄等的部分知情权诉讼请求，判决公司向李芄等提供自2013年8月1日至2016年6月30日期间的公司债券存根、股东大会会议记录、董事会会议决议、监事会会议决议供其查阅。鉴于公司已按照相关法律法规履行了信息披露义务，李芄等所要求股东知情权范围均可通过公开信息披露查阅，公司已经向北京市第三中级人民法院提起上诉，上诉案件正在审理中。

2) 本公司与西藏山南东方博杰广告有限公司原股东李芄、刘彩玲、西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）（原名为“西藏山南博萌投资咨询合伙企业（有限合伙）”，以下简称“博萌投资”）、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）（以下简称“博杰投资”）于2013年签订的北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司以现金及发行股份购买资产的协议书及盈利预测补偿协议书、2014年签订了关于提前支付调增价款的补充协议。根据上述协议，公司于2014年支付了李芄55,000,000.00元（代扣个税11,000,000.00元）、博杰投资41,400,000.00元、博萌投资3,600,000.00元的调增价款。

2015年根据西藏山南东方博杰广告有限公司的实际业绩未达到盈利预测补充协议书的约定，根据关于提前支付调增价款的补充协议约定，李芄、博杰投资、博萌投资应退还公司于2014支付的调增价款。同时公司在2016年5月18日经公司2015年年度股东大会审议通过后注销李芄所持有的2870.2169万股股票、博萌投资229.3307万股股票的过程中发现该部分股票已全部质押冻，无法注销。

针对上述调增价款退还、股票注销事项，公司于2016年6月2日向中国国际经济贸易仲裁委员会递交了仲裁申请，要求自然人李芑、西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）协助注销其所有的公司股票并支付相应已取得的分红收益、李芑向蓝色光标公司返还调增价款44,000,000.00元、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）向蓝色光标公司返还调增价款41,400,000.00元、西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）向蓝色光标公司返还调增价款3,600,000.00元。2017年4月13日，公司收到仲裁委员会《DS20160834号股权投资争议案延长裁决作出期限的通知》（（2017）中国贸仲京字第017742号），因仲裁委员会仲裁程序需要，仲裁期限延长至2017年7月14日。

同时鉴于西藏山南东方博杰广告有限公司2016年业绩未达到盈利预测补偿协议书的约定，李芑、西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）应根据协议约定，对公司进行现金补偿，为此公司已向仲裁委员会提出对李芑、西藏山南博萌创业投资管理合伙企业（有限合伙）、西藏山南博杰投资咨询合伙企业（有限合伙）仲裁申请，目前该仲裁尚未立案已经完成预付仲裁费，待仲裁庭立案通知。

3) 本公司下属子公司北京今久广告有限责任公司以北京杰宝房地产开发责任有限公司（以下简称“杰宝房地产”）未按时支付广告播出款为由向北京市丰台区人民法院提起诉讼，要求杰宝房地产支付广告费10,510,073.00元和相应违约金，并要求杰宝房地产承担本案诉讼费用。目前该案仍在审理当中，且杰宝房地产在中国工商银行的10,510,073.00元的银行存款已被冻结。

4) 本公司下属子公司北京今久广告有限责任公司以北京凤凰天博网络技术有限公司（以下简称“凤凰天博”）未按相关协议约定播出广告为由向北京市朝阳区人民法院提起诉讼，要求凤凰天博返还预付广告费7,711,940.00元和相应违约金，并要求凤凰天博承担本案诉讼费用。朝阳区人民法院于2016年11月27日做出判决，裁定被告凤凰天博自判决生效之日起十日内向原告北京今久广告有限责任公司返还广告费7,711,940.00元。

截至报告日，凤凰天博仍未返还上述款项，但北京今久广告有限责任公司已朝阳区法院申请了财产保全。

## 十四、资产负债表日后事项

### （一）参股公司于全国中小企业股份转让系统挂牌

根据《关于同意上海天与空广告股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2016]9849号），本公司参股上海天与空广告股份有限公司于2017年1月18日在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称“天与空”，证券代码“870580”。截至2016年12月31日止，本公司账面对其确认长期股权投资为8,850,729.45元。

根据《关于同意豆盟（北京）科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函》（股转系统函[2017]1086号），本公司参股公司豆盟（北京）科技股份有限公司于2017年3月17日在全国中小企业股份转让系统挂牌，证券简称“豆盟科技”，证券代码“871156”。截至2016年12月31日止，本公司账面对其确认长期股权投资为54,849,291.22元。

## （二）发行股份募集资金

经中国证券监督管理委员会证监许可[2016]314号文核准，公司获准非公开发售人民币普通股股票（“A”股）不超过146,982,053股，每股面值人民币1.00元。

2017年2月20日，本公司本次非公开发行的人民币普通股股票每股面值为人民币1.00元，发行数量143,325,141股，发行价格为每股人民币12.21元，募集资金总额为人民币1,749,999,971.61元，扣除本次发行费用人民币18,000,000.00元，募集资金净额为人民币1,731,999,971.61元。

## （三）超级短期融资券

2016年10月10日，2016年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司拟注册发行超短期融资券的议案》，同意公司向中国银行间市场交易商协会申请注册发行总额不超过30亿元超短期融资券。

2017年2月23日，公司收到中国银行间市场交易商协会出具的《授受注册通知书》（中市协注[2017]SCP50号），公司超短期融资券获取注册，注册金额为25亿元，注册额度自《接受注册通知书》落款之日起2年内有效，由北京银行股份有限公司和华泰证券股份有限公司联席主承销。

# 十五、其他重要事项

## （一）债务重组

本期本公司无重大债务重组。

## （二）资产置换

### （1）非货币性资产交换

本期本公司无重大非货币性资产交换。

### （2）其他资产置换

本期本公司无重大非、其他资产交换。

## （三）年金计划

本期本公司无年金计划。

## （四）终止经营

本期本公司无终止经营。

## （五）分部报告

本期本公司无分部报告。

## （六）借款费用

本期本公司无重大借款费用。

(七) 外币折算

本公司本期外币折算计入当期损益的汇兑差额-153,315,462.66元。

(八) 租赁

(1) 融资租赁出租人最低租赁收款额情况

本期本公司无融资租赁出租人最低租赁收款额情况。

(2) 经营租赁出租人租出资产情况

本期本公司无经营租赁出租人租出资产情况。

(3) 融资租赁承租人

1) 租入固定资产情况

资产类别	期末余额			期初余额		
	原价	累计折旧	累计减值准备	原价	累计折旧	累计减值准备
办公及电子设备	8,505,022.24	4,932,394.19		3,847,593.18	1,387,368.61	

2) 以后年度最低租赁付款额情况

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内 (含 1 年)	3,353,026.70
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	3,453,606.26
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	3,557,224.23
3 年以上	7,437,747.35
<u>合计</u>	<u>17,801,604.54</u>

(4) 经营租赁承租人最低租赁付款额情况

剩余租赁期	最低租赁付款额
1 年以内 (含 1 年)	103,820,669.20
1 年以上 2 年以内 (含 2 年)	99,822,458.52
2 年以上 3 年以内 (含 3 年)	96,819,790.44
3 年以上	222,335,959.32
<u>合计</u>	<u>522,798,877.48</u>

(5) 披露各售后租回交易以及售后租回合同中的重要条款。

本公司本期无售后租回交易。

## 十六、母公司财务报表项目注释

(一) 应收账款

(1) 分类列示

类别	期末余额				期初余额			
	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备计 提比例 (%)	金额	占总额 比例 (%)	坏账 准备	坏账准备 计提比例 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款								
按组合计提坏账准备的应收账款								
1. 组合 1	288,772,218.82	100.00	2,693,931.61	0.93	175,575,625.67	100.00	1,357,769.03	0.77
2. 组合 2	2,590,055.00	0.90			3,895,866.14	2.22		
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款								
<b>合计</b>	<b>288,772,218.82</b>	<b>100.00</b>	<b>2,693,931.61</b>		<b>175,575,625.67</b>	<b>100.00</b>	<b>1,357,769.03</b>	

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合(账龄分析)列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	坏账准备计提比例 (%)
6个月以内(含6个月)	185,294,398.26		
6-12个月(含12个月)	98,472,850.19	1,969,457.00	2.00
12-24个月(含24个月)	2,414,915.37	724,474.61	30.00
<b>合计</b>	<b>286,182,163.82</b>	<b>2,693,931.61</b>	

(3) 组合2, 不计提坏账准备的应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备 计提比例 (%)	计提理由
北京蓝色光标娱乐传媒咨询有限公司	2,126,555.00			内部关联方往来, 预计能收回
北京玄鸟文化传媒有限公司	463,500.00			关联方往来, 预计能收回
<u>合计</u>	<u>2,590,055.00</u>			

(4) 本期转回或收回情况

本期无转回或收回情况。

(5) 期末应收账款金额前五名情况

单位名称	与本公司关系	金额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)
客户 1	第三方	178,614,846.52	两年以内	61.85
客户 2	第三方	59,913,294.19	两年以内	20.75
客户 3	第三方	18,095,471.33	一年以内	6.27
客户 4	第三方	17,790,399.40	一年以内	6.16
客户 5	第三方	7,846,859.00	一年以内	2.72
<u>合计</u>		<u>282,260,870.44</u>		<u>97.75</u>

(二) 其他应收款

(1) 分类列示

类别	期末余额			期初余额		
	金额	占总额比例 (%)	坏账准备 坏账准备 (%)	金额	占总额比例 (%)	坏账准备 坏账准备 (%)
单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应 收款						
按组合计提坏账准备的其他应收款	1,894,490,184.90	100.00		1,247,101,885.90	100.00	400.00
1. 组合 1	56,699.40			108,100,000.40	8.67	400.00
2. 组合 2	1,894,433,485.50	100.00		1,139,001,885.50	91.33	
单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其 他应收款						
<u>合计</u>	<u>1,894,490,184.90</u>	<u>100.00</u>		<u>1,247,101,885.90</u>	<u>100.00</u>	<u>400.00</u>

(2) 组合1, 以账龄作为信用风险特征组合 (账龄分析) 列示

账龄	期末余额	坏账准备期末余额	坏账准备计提 比例 (%)
6 个月以内 (含 6 个月)	56,699.40		
6-12 个月 (含 12 个月)			
<u>合计</u>	<u>56,699.40</u>		



(3) 组合2, 采用其他方法计提坏账准备的其他应收账款

单位名称	期末余额	坏账准备 期末余额	坏账准备计 提比例 (%)	计提理由
蓝色光标国际传播集团有限公司	1,505,600,000.00			内部关联方往来, 预计能收回
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	272,854,600.00			内部关联方往来, 预计能收回
李芑	55,000,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
西藏山南博杰投资咨询合伙企业(有限合伙)	41,400,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
北京·松下彩色显象管有限公司	7,818,438.00			房屋押金, 预计能收回
北京小桔科技有限公司	4,000,000.00			广告投放保证金, 预计能收回
西藏山南博萌创业投资管理合伙企业(有限合伙)	3,600,000.00			提前支付股权款, 预计能收回
其他小额股权款等	4,160,447.50			
<b>合计</b>	<b>1,894,433,485.50</b>			

(4) 本期转回或收回情况

本期无转回或收回情况。

(5) 按性质分类其他应收款的账面余额

款项性质	期末余额	期初余额
关联方往来款	1,778,454,600.00	1,127,100,000.00
应收提前支付股权转让款	100,000,000.00	100,000,000.00
预付押金	7,895,438.00	7,818,438.00
预付保证金	4,000,000.00	4,000,000.00
代缴个税	3,000,000.00	3,000,000.00
股权转让款	1,083,447.50	5,083,447.50
项目借款	56,699.40	
备用金		100,000.40
<b>合计</b>	<b>1,894,490,184.90</b>	<b>1,247,101,885.90</b>

## (6) 期末其他应收款金额前五名情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款 总额的比例 (%)	坏账准备期 末余额
蓝色光标国际传播集团有限公司	内部关联方往来款	1,505,600,000.00	两年以内	79.47	
上海蓝色光标品牌顾问有限公司	内部关联方往来款	272,854,600.00	六个月以内	14.40	
李芑	提前支付股权转让款	55,000,000.00	两年以内年	2.90	
西藏山南博杰投资咨询合伙企业 (有限合伙)	提前支付股权转让款	41,400,000.00	两年以内	2.19	
北京·松下彩色显象管有限公司	房屋租金	7,818,438.00	两年以上	0.41	
<b>合计</b>		<b>1,882,673,038.00</b>		<b>99.37</b>	

## (三) 长期股权投资

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动			
				减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司	5,000,000.00					
2	北京智扬唯美科技咨询有限公司	1,500,000.00					
3	北京蓝色印象品牌顾问有限公司	5,000,000.00					
4	北京捷报数据技术有限公司	25,500,000.00					
5	深圳蓝色光标互动营销有限公司	5,000,000.00					
6	上海蓝色光标品牌顾问有限公司	119,230,000.00					
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司	4,000,000.00					
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司	9,700,000.00					
9	上海蓝色光标公关服务有限公司	370,000,000.00					
10	北京思恩客广告有限公司	24,000,000.00					
11	西藏山南东方博杰广告有限公司	2,192,714,904.86	365,000,000.00				
12	山南蓝色光标数字营销有限公司	5,000,000.00					
13	北京蓝色光标电子商务股份有限公司	130,783,047.60					
14	北京今久广告传播有限责任公司	326,249,969.19					
15	精准阳光(北京)传媒广告有限公司	35,000,000.00					
16	蓝色光标(上海)投资管理有限公司	500,000,000.00					

序号	被投资单位名称	期初余额	追加投资	本期增减变动			
				减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
17	蓝色光标（天津）市场营销有限公司	10,000,000.00					
18	浙江蓝色光标数据科技有限公司	20,000,000.00					
19	蓝色光标国际传播集团有限公司	878,935,197.28					
20	北京美广互动广告有限公司	166,520,000.00					
21	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司	100,000,000.00					
22	北京蓝标畅联科技有限公司	5,100,000.00		5,100,000.00			
23	蓝瀚（上海）科技有限公司（注）		1,829,999,928.06				
24	上海能因博知品牌管理有限公司	183,645.49			-2,300.51		
25	北京掌慧纵盈科技股份有限公司	69,525,760.15			2,670,380.82		21,505,540.67
26	上海天与空广告股份有限公司	8,149,375.30			1,501,354.15		
27	上海易络客网络技术有限公司	24,145,232.75			-2,778,408.39		
28	陕西识代运筹信息科技股份有限公司	5,986,011.47			468,706.36		1,931,542.92
29	璧合科技股份有限公司	62,842,249.67		4,037,378.02	2,534,473.33		37,517,619.68
30	豆盟（北京）科技股份有限公司	53,108,507.18			5,138,480.39		
31	乐约信息科技（上海）有限公司	7,599,514.08	10,000,000.00		-5,054,322.29		2,640,465.79
32	微岚星空（北京）信息技术有限公司	16,508,267.31			3,513,920.01		
33	北京玄鸟文化传媒有限公司	32,388,981.07			2,571,572.27		
	<u>合计</u>	<u>5,219,670,663.40</u>	<u>2,204,999,928.06</u>	<u>9,137,378.02</u>	<u>10,563,856.14</u>		<u>63,595,169.06</u>

接上表：

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备	其他		
1	北京蓝色光标公关顾问有限公司				5,000,000.00	
2	北京智扬唯美科技咨询有限公司				1,500,000.00	
3	北京蓝色印象品牌顾问有限公司				5,000,000.00	
4	北京捷报数据技术有限公司				25,500,000.00	
5	深圳蓝色光标互动营销有限公司				5,000,000.00	
6	上海蓝色光标品牌顾问有限公司				119,230,000.00	
7	上海蓝色光标数字文化传播有限公司				4,000,000.00	
8	广州蓝色光标市场顾问有限公司				9,700,000.00	
9	上海蓝色光标公关服务有限公司				370,000,000.00	
10	北京思恩客广告有限公司				24,000,000.00	
11	西藏山南东方博杰广告有限公司				2,557,714,904.86	
12	山南蓝色光标数字营销有限公司				5,000,000.00	
13	北京蓝色光标电子商务股份有限公司				130,783,047.60	
14	北京今久广告传播有限责任公司				326,249,969.19	
15	精准阳光（北京）传媒广告有限公司				35,000,000.00	
16	蓝色光标（上海）投资管理有限公司				500,000,000.00	
17	蓝色光标（天津）市场营销有限公司				10,000,000.00	
18	浙江蓝色光标数据科技有限公司				20,000,000.00	
19	蓝色光标国际传播集团有限公司				878,935,197.28	
20	北京美广互动广告有限公司				166,520,000.00	
21	蓝色光标无限互联（北京）投资管理有限公司				100,000,000.00	
22	北京蓝标畅联科技有限公司					
23	蓝瀚（上海）科技有限公司				1,829,999,928.06	
24	上海能因博知品牌管理有限公司				181,344.98	
25	北京掌慧纵盈科技股份有限公司				93,701,681.64	
26	上海天与空广告股份有限公司	800,000.00			8,850,729.45	
27	上海易络客网络技术有限公司				21,366,824.36	

序号	被投资单位名称	本期增减变动			期末余额	资产减值准备
		现金红利	本期计提减值准备	其他		
28	陕西识代运筹信息科技股份有限公司				8,386,260.75	
29	璧合科技股份有限公司			-98,856,964.66		
30	豆盟（北京）科技股份有限公司	3,382,605.00			54,864,382.57	
31	乐约信息科技（上海）有限公司				15,185,657.58	
32	微岚星空（北京）信息技术有限公司				20,022,187.32	
33	北京玄鸟文化传媒有限公司				34,960,553.34	
	<u>合计</u>	<u>4,182,605.00</u>		<u>-98,856,964.66</u>	<u>7,386,652,668.98</u>	

注：本期公司全资子公司蓝色光标（上海）投资管理有限公司将对蓝瀚（上海）科技有限公司的1,000,000,000.00元期初投资成本平价转让给本公司。

#### （四）营业收入、营业成本

##### （1）营业收入和营业成本

项 目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	469,270,833.61	305,899,057.16
其他业务收入	8,255,297.40	2,987,499.93
<u>合计</u>	<u>477,526,131.01</u>	<u>308,886,557.09</u>
主营业务成本	325,617,933.64	179,328,736.70
<u>合计</u>	<u>325,617,933.64</u>	<u>179,328,736.70</u>

##### （2）主营业务（分类）

收入类型	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
服务业务	469,270,833.61	325,617,933.64	305,899,057.16	179,328,736.70
<u>合计</u>	<u>469,270,833.61</u>	<u>325,617,933.64</u>	<u>305,899,057.16</u>	<u>179,328,736.70</u>

(3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期金额		上期金额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
北京	469,270,833.61	325,617,933.64	305,899,057.16	179,328,736.70
<u>合计</u>	<u>469,270,833.61</u>	<u>325,617,933.64</u>	<u>305,899,057.16</u>	<u>179,328,736.70</u>

(五) 投资收益

产生投资收益的来源	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	10,563,856.14	11,378,924.03
成本法核算的长期股权投资收益		253,926,575.13
处置长期股权投资产生的投资收益	9,813,138.14	30,873,007.76
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	948,000.00	123,268.50
处置可供出售金融资产取得的投资收益		12,407,426.92
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	7,470,612.28	
理财收益	11,520,806.41	
长期股权投资转可供出售金融资产	193,872,193.54	
<u>合计</u>	<u>234,188,606.51</u>	<u>308,709,202.34</u>

## 十七、补充资料

(一) 净资产收益率和每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.09%	0.33	0.32
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.14%	0.18	0.18

(二) 按照证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的要求, 报告期非经常性损益情况

(1) 报告期非经常性损益明细

非经常性损益明细	金额	说明
(1) 非流动性资产处置损益, 包括已计提资产减值准备的冲销部分	9,712,682.04	
(2) 越权审批, 或无正式批准文件, 或偶发性的税收返还、减免		
(3) 计入当期损益的政府补助, 但与公司正常经营业务密切相关, 符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	25,897,270.61	
(4) 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,765,222.20	
(5) 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
(6) 非货币性资产交换损益		
(7) 委托他人投资或管理资产的损益		
(8) 因不可抗力因素, 如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
(9) 债务重组损益		
(10) 企业重组费用, 如安置职工的支出、整合费用等		
(11) 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
(12) 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
(13) 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
(14) 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外, 持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益, 以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	90,920,223.59	
(15) 单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
(16) 对外委托贷款取得的损益		
(17) 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
(18) 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
(19) 受托经营取得的托管费收入		
(20) 除上述各项之外的其他营业外收入和支出	101,824,611.71	
(21) 其他符合非经常性损益定义的损益项目	128,882,682.12	注
<b>非经常性损益合计</b>	<b>359,002,692.27</b>	
减: 所得税影响金额	66,627,823.95	

非经常性损益明细	金额	说明
扣除所得税影响后的非经常性损益	292,374,868.32	
其中：归属于母公司所有者的非经常性损益	290,718,580.97	
归属于少数股东的非经常性损益	1,656,287.35	

注：其他重要符合非经常性损益定义的损益项目如下：

1) 2016年6月28日，因本公司处置璧合科技股份有限公司部分股权丧失了对璧合科技股份有限公司的重大影响，将其调整至可供出售金融资产核算，以公允价值进行计量。转换日公允价值与原账面长期股权投资的差额计入本期投资收益，金额为193,872,193.54元。

2) 本公司聘请专业评估机构对所收购公司产生的商誉进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司、密达美渡传播有限公司由于业绩未达到预期，本期商誉发生减值，减值金额分别为23,996,158.47元、9,533,978.96元。

3) 本公司聘请专业评估机构对使用年限不确定的无形资产进行减值测试，经测试，西藏山南东方博杰广告有限公司拥有的无形资产-品牌、无形资产-客户关系发生减值，减值金额分别为10,000,000.00元及11,495,923.99元。



## 第十二节 备查文件目录

- 一、载有公司负责人赵文权先生、主管会计工作负责人熊剑先生、会计机构负责人张东先生签名并盖章的财务报表；
- 二、载有天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）盖章、注册会计师闫磊、张琼签字并盖章的审计报告原件；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 四、在其他证券市场公布的年度报告。

法定代表人：赵文权

北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

二〇一七年四月二十五日