



证券代码：002188

证券简称：巴士在线

公告编号：2017-16

巴士在线股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	巴士在线	股票代码	002188
股票上市交易所	深圳证券交易所		



联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋中瀚	张晓艳
办公地址	浙江省嘉善县东升路 36 号	浙江省嘉善县东升路 36 号
电话	0573-84252627	0573-84252627
电子信箱	stock@busonline.com	stock@busonline.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期，公司经营范围为：通讯电声器材的生产，电声器材、电声元器件、电声组合件以及相关的工装、设备的研发、销售，经营进出口业务，智能硬件、智能终端设备及其组件的研发、销售；计算机软件、智能硬件和智能终端设备的应用软件的开发、技术服务、技术转让，设计、制作、代理、发布国内各类广告。投资管理，会展服务。

公司生产的微电声产品适用于无绳电话、笔记本电脑、平板电视及智能手机等消费类电子产品。公司根据客户需求，为客户提供从产品设计、模具开发、零件制造到成品装配及检测与试验等全方位服务，能满足客户产品多样化需求。人们对智能消费电子产品需求不断增长，驱动了本行业的发展。

公司广告服务业及互联网业务领域，主要包括移动公交广告和视频直播业务，报告期移动公交广告业务围绕内容营销升级转型为核心，积极推进公交场景互联网渠道转型策略的落地；视频业务从短视频社区调整到视频直播领域，推出LIVE直播平台，产品定位以“娱乐化”为主线，通过与线下媒体平台联动优势，打造产品特色。公司同时开展互联网广告、网络游戏等业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	657,686,783.29	182,604,587.89	260.17%	115,786,391.28



归属于上市公司股东的净利润	93,600,733.80	10,867,310.06	761.31%	-19,919,969.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,098,003.63	-2,292,504.99	3,855.63%	-32,922,335.10
经营活动产生的现金流量净额	-40,056,005.22	-28,147,111.51	-42.31%	-18,154,475.50
基本每股收益（元/股）	0.31	0.06	416.67%	-0.13
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.06	416.67%	-0.13
加权平均净资产收益率	4.58%	2.43%	2.15%	-6.40%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	2,353,968,286.63	2,232,124,353.35	5.46%	335,127,172.07
归属于上市公司股东的净资产	2,090,884,889.09	1,997,273,231.32	4.69%	301,149,079.19

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	104,347,528.00	122,368,088.17	180,933,023.77	250,038,143.35
归属于上市公司股东的净利润	8,390,389.44	3,766,041.52	15,021,396.77	66,422,906.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,562,586.22	385,968.61	17,753,864.78	63,395,584.02
经营活动产生的现金流量净额	-31,239,595.55	22,517,024.08	-43,459,622.74	12,126,188.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,899	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,453	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押或冻结情况		



				股份数量	股份状态	数量
上海天纪投资有限公司	境内非国有法人	20.03%	60,013,002	60,013,002		
中麦控股有限公司	境内非国有法人	10.72%	32,112,456	32,112,456		
周旭辉	境内自然人	6.64%	19,890,777	19,890,777	质押	19,500,000
太仓汇鼎投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.79%	11,366,158	11,366,158	质押	8,920,000
格日勒图	境内自然人	3.56%	10,655,773	4,262,310	质押	2,000,000
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	其他	1.78%	5,343,441	0		
高霞	境内自然人	1.78%	5,327,886	5,327,886		
葛伟	境内自然人	1.78%	5,327,886	5,327,886		
杨建朋	境内自然人	1.59%	4,757,886	2,131,155		
上海瑞点投资管理有限公司	境内非国有法人	1.52%	4,560,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	已知上述股东中，股东高霞为中麦控股实际控制人王献蜀之配偶。未知上述其他股东相互之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东是否属于一致行动人。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------



三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期母公司微电声业务经营业绩与上年相比略有提升，公司全资子公司巴士科技经营业绩有一定幅度增长。

2016年作为巴士在线重组之后开启移动生态圈的战略元年，公司进行了产品结构的重大调整，围绕产品研发为核心，打造了移动智能、移动媒体、移动视频、移动游戏四大板块相互协同的移动生态业务架构。四大事业部产品转型经过一年的研发已经固化，打造出智能事业部青少年智能手表及蓝牙耳机产品、媒体事业部“BUS+”公交场景互联网渠道产品、视频事业部“Live”直播平台产品、游戏事业部“摸金达人”及“直播游戏”产品，基本形成相互协同的移动生态产品线。

1、移动智能：

无绳类微电声业务国际市场的需求延续2015年的下滑趋势，但是由于2016年下半年美元和欧元对人民币汇率逐渐回暖，所以此项业务人民币销售额与去年基本持平；笔电类业务基本与去年持平。TV业务和国内手机业务目前正处于稳步上升阶段。

2016在保持微电声业务销售结构稳健的同时，将产品线向移动智能穿戴领域转型升级，搭建智能硬件项目团队并于年度内推出了A/C两款智能手表产品及B100/C100两款蓝牙耳机产品。根据公司整体发展战略，未来将会持续关注并且研究移动智能领域的发展与公司其他业务的协同效应，形成从产品研发、高端制造到品牌销售的移动智能产业链。

2、移动媒体：

围绕媒体广告业务为核心，面临市场大环境的压力下，媒体事业部对营销产品及销售策略进行了全面调整，围绕内容营销升级转型为核心，积极推进公交场景互联网渠道转型策略的落地，实现了收入及利润增长。

2016年完成深圳、成都、武汉新增A网资源开发，B网已合作公交车电视资源城市58个、地铁移动电视资源城市9个，加速移动平台升级改造，加强A、B网资源优化，提高市场竞争



力。依托自有媒体播放系统进行技术升级改造,启动“Bus+”公交场景互联网平台研发建设,为传统的线下媒体交易方式引入互联网渠道,打造跨媒体整合营销新模式。

3、移动视频:

视频事业部产品原名称“我拍”,4月更名为“Blive”,7月正式更名为“LIVE直播”。

2016年视频业务进行了产品方向的重大调整,根据公司战略规划从短视频社区调整到视频直播领域,推出Live直播平台,产品定位以“娱乐化”为主线,通过与线下媒体平台联动优势,打造产品特色。通过校园520、万元签约金牌主播、独家探访G20杭州峰会、双12淘宝亲亲节等一系列运营活动规模化引入用户,增大品牌影响力。

2016年8月,Live直播与“中国新歌声”结成了战略合作伙伴,参与了中国顶级音乐IP的孵化,在PGC(专业产生内容)方向做出尝试,充分协同公司内部资源,进行移动电视栏目IP化,实现跨平台传播。

4、移动游戏:

2016年6月开始启动“摸金达人”项目,经历了2个多月研发完成,并于2016年8月15日正式上线,同时取得了相应的IOS以及安卓双系统的知识产权认证,并在第一时间申请了产品商标。2016年9月《佛陀传》游戏发行项目转授权并移交其他公司;2016年10月启动棋牌类“直播游戏”项目,主打直播游戏互动联运平台,开创性的将互动游戏与直播融合,实现了用户与主播玩互动游戏的功能体验,通过互动趣味游戏结合视频直播,给用户带来全新的直播娱乐互动体验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
扬声器销售	81,615,171.22	80,909,701.27	0.86%	81.65%	94.05%	-6.33%



自有媒体广告业务	328,938,595.91	95,721,053.69	70.90%	373.75%	1,040.90%	-17.02%
----------	----------------	---------------	--------	---------	-----------	---------

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期营业收入、营业成本、营业利润、利润总额较上年同期增长 260.17%、200.80%、594.76%、576.18%，归属上市公司股东净利润 9,360.07 万元，较上年同期增长 761.31%，主要系子公司巴士科技全年财务报表并入上市公司财务报表所致（上年子公司巴士科技仅 11、12 两月纳入合并报表）。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

吸收合并

根据公司第四届董事会第五次会议审议通过的《关于吸收合并全资子公司嘉兴嘉联电子



有限公司的议案》，整体吸收合并全资子公司嘉兴嘉联，吸收合并完成后嘉兴嘉联的独立法人地位注销，公司将作为经营主体对吸收的资产和业务进行管理。嘉兴嘉联以2016年10月31日为基准日进行了税务清算并申请了工商注销登记手续，公司按基准日资产负债表将嘉兴嘉联的资产及负债并入公司财务报表。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

巴士在线股份有限公司

法定代表人：_____

王献蜀

2017年4月27日