

公司代码：603726

公司简称：朗迪集团

浙江朗迪集团股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于 2017 年 4 月 25 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了以下分配预案：按总股本 9,472 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 4.2 元（含税），共计分配现金红利 3,978.24 万元（含税），不以公积金转增股本；不送红股；剩余未分配利润滚存至下一年度。本预案尚须提交公司年度股东大会审议通过。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	朗迪集团	603726	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈海波	屠银银
办公地址	浙江省余姚市朗霞街道经二十路188号	浙江省余姚市朗霞街道经二十路188号
电话	0574—62193001	0574—62193001
电子信箱	ldzd@langdi.com	ldzd@langdi.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务情况

报告期内公司主营业务没有发生变化，公司始终专注于空调送风系统中的各类风叶、风机的研发、生产与销售，是专业的空调风叶、风机设计制造企业。

公司产品为空调风叶、风机，主要应用在空调空气循环系统中，用于内部和外部空气循环。产品按照运转方式分为贯流风叶、轴流风叶和离心风叶；按照材料分为塑料风叶、金属风叶；按照用途分为家用空调风叶和商用空调风叶。

空调风叶、风机是空调送风系统的主要组成部分，其通过室内、室外空气循环，达到调节室内空气的目的，在空调的热交换过程中，起着不可替代的作用。风叶、风机作为空调器的主要运动部件，其设计和质量直接关系着空调的风量、噪音、制冷制热能力和能效比等关键技术指标，是影响空调运行性能、节能效果非常重要的因素。

（二）主要业务模式

1.采购模式

公司采购采用大宗采购和零星采购相结合的管理模式：大宗材料由集团统一采购，其他材料及零星采购均由各子公司自行采购。

2.生产模式

公司实行“以销定产”的模式。同时公司会根据市场情况预先生产部分下一冷冻年度产品，为旺季销售预先准备部分产成品。公司预先生产的空调风叶规格型号与主机厂经过充分沟通，以保证公司在旺季时的及时供货，满足空调厂商在旺季的需求。

3.销售模式

公司对客户主要采取直接销售的模式。

（三）行业状况

1.行业概况

空调风叶是空调的关键零部件，是空调送风系统的主要组成部分。空调风叶是伴随着空调整机的发展而快速发展的，空调风叶行业也经历了从无序竞争到规模化生产的过程，行业集中度与空调行业一样逐步提高。2005 年至今，空调风叶行业的规模也逐年增加，特别是 2010 年度增速达到高峰，规模也创历史新高。2015 年受空调行业去库存等影响整体有所下滑，但在 2016 年同比小幅增长，相信随着宏观经济转好，城镇（包括三四线城市）需求不断增加，空调行业景气度将重新回升，空调风叶行业也必然保持一定的增长速度。

2.行业的区域性、周期性和季节性特点

（1）区域性

我国空调风叶生产厂商具有典型的区域性，现在主要集中于珠三角地区、长三角地区，未来发展向中西部扩张。这一地域特征是由空调风叶行业特点所决定的，运输成本和即时供货都要求空调风叶贴近空调生产厂家建立生产基地。我国空调厂商主要集中于珠三角地区和长三角地区，并开始向中西部地区转移，基于就近供货和构建产业集群的考虑，大部分空调风叶生产厂商也就近设厂，服务于客户。

（2）行业的周期性和季节性

由于空调风叶、风机的下游行业是空调制造业，所以该行业的季节性也是由其下游行业的季节性所决定的。对于空调风叶、风机而言，每年的 12 月至次年 6 月为空调制造企业的采购旺季，即风叶、风机加工企业的生产旺季，而 7 月至 11 月为相对淡季。但是近年来，空调生产厂商也逐步调整生产思路，均衡生产，行业季节性逐渐减弱。

对于国际市场而言，尽管南北半球会存在季节差异，但是由于现在世界空调生产企业主要集中于中国，所以从总体上来看，行业季节性还是主要体现在国内空调制造企业的季节特性上。

3.公司在行业竞争中的地位

公司专注于空调风叶、风机的研发、生产，是专业的空调风叶制造厂商，是业内为数不多的能够同时生产家用类空调风叶和商用类空调风叶产品的专业厂家之一。同时，公司立足于家用空调风叶，逐步开发、设计、生产商用空调风叶、风机，更好地为下游空调整机厂服务。公司产品线丰富，核心客户覆盖格力、美的、海尔、长虹、志高、LG、三菱等著名空调生产厂家。随着公司生产基地布局的进一步完成，公司市场份额将进一步提高，市场地位更加稳固。

目前，公司已拥有 4 家高新技术企业，1 个省级高新技术企业研究开发中心，2 个市级工程技术中心，参与并主起草行业标准 2 项；已授权专利共 250 项，其中发明专利 29 项，实用新型专利 215 项，外观专利 6 项。此外公司还被认定为浙江省专利示范企业、浙江省名牌产品、浙江著名商标、浙江省知名商号、浙江省绿色企业、浙江省信用示范企业。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	1,107,341,704.48	852,010,294.22	29.97	847,670,403.04
营业收入	775,791,358.63	723,676,669.12	7.20	786,548,551.02
归属于上市公司股东的净利润	67,155,340.01	61,392,893.63	9.39	67,914,109.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,324,288.58	57,566,171.87	6.53	64,602,069.06
归属于上市公司股东的净资产	743,943,791.60	444,022,724.69	67.55	382,629,831.06
经营活动产生的现金流量净额	9,721,817.14	76,401,703.94	-87.28	46,837,720.54
基本每股收益 (元/股)	0.77	0.86	-10.47	0.96
稀释每股收益 (元/股)	0.77	0.86	-10.47	0.96
加权平均净资产 收益率(%)	10.61	14.85	减少4.24个百分点	19.48

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	159,283,161.19	202,761,320.11	187,783,381.28	225,963,496.05
归属于上市公司股东的净利润	9,889,136.82	23,175,663.99	16,693,988.84	17,396,550.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,239,364.89	21,131,036.76	15,227,979.02	15,725,907.91
经营活动产生的现金流量净额	11,395,632.20	-8,087,657.75	4,615,730.77	1,798,111.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

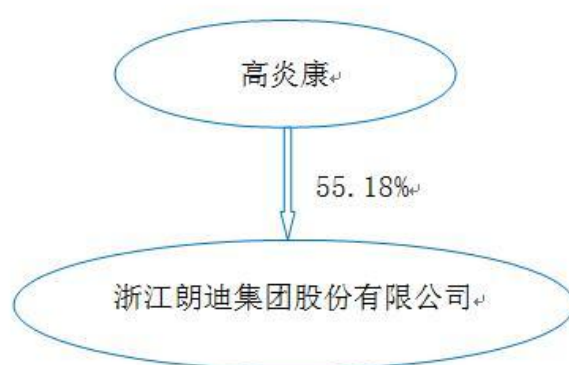
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					14,600		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					11,301		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
高炎康	0	52,266,000	55.18	52,266,000	无		境内自然人
李逢泉	0	8,462,000	8.93	8,462,000	无		境内自然人
陈赛球	0	3,074,000	3.25	3,074,000	无		境内自然人
杨春	0	2,004,000	2.12	2,004,000	质押	800,000	境内自然人
干玲娟	0	1,224,000	1.29	1,224,000	无		境内自然人
高文铭	0	1,000,000	1.06	1,000,000	无		境内自然人
杨增权	0	1,000,000	1.06	1,000,000	无		境内自然人
王成桃	335,097	335,097	0.35	0	无		境内自然人
刘春兰	275,000	275,000	0.29	0	无		境内自然人
王驰宇	250,000	250,000	0.26	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 高炎康与干玲娟为夫妻，高文铭为高炎康与干玲娟之子。 2. 公司未知上述无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知上述无限售条件股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

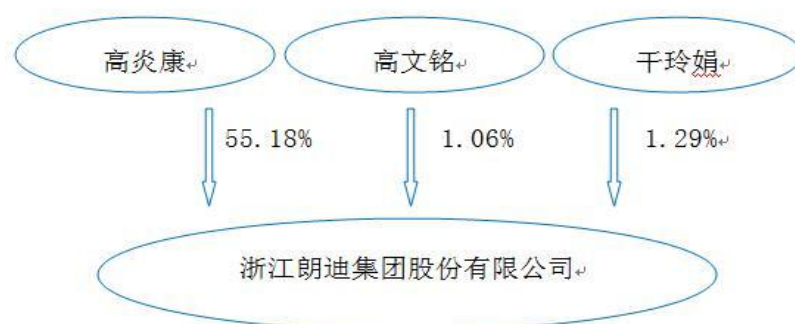
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况

2016 年对于空调行业而言是极具挑战性的一年，产能过剩、去库存、价格竞争等更趋激烈，企业的经营管理压力非常大，面对严峻的市场经济形势，公司管理层围绕总体经营目标，不断调整经营策略，不断优化产品结构，延伸产品品类，积极拓展国内外市场，持续推进精益生产，挖潜增效，夯实基础管理，提升企业管理水平。

（一）主要经济指标完成情况

公司本年度实现营业收入 77,579.14 万元，比上期增长 7.2%；实现营业利润 7,550.99 万元，比上期增长 2.57%；实现净利润 6,715.53 万元，比上期增长 9.39%；基本每股收益 0.77 元。截止 2016 年 12 月 31 日，公司总资产 110,734.17 万元，较期初增长 29.97%，净资产 74,394.38 万元，较期初增长 67.55%。

（二）经营运行方面

1. 新股发行成功

本报告期内，经中国证券监督管理委员会证监许可〔2016〕552 号文核准，公司获准向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 2,368 万股，并于 2016 年 4 月 21 日在上海证券交易所发行上市。

2. 生产布局进一步完善

2016 年青岛朗迪投产，公司生产布局进一步完善，在国内已形成宁波、东莞、中山、绵阳、石家庄、武汉、河南、安徽、青岛十一个生产基地，公司生产基地布局目标已全部完成，公司生产规模将进一步扩大、市场份额也将保持稳定增长，为客户提供近距离服务和技术支持的同时，实现了区域化规模生产，为后续发展提供了有力保障，公司在行业中的竞争优势将得到进一步增强。

3. 精益生产管理初见成效

2016 年公司持续开展精益生产管理，各公司现场管理、工序流程再造、流转积压、节能降耗、工艺改良、成本控制、减少浪费等方面工作都有序开展，并初见成效。

4. 加大研发投入，提高自主研发水平

2016 年，为满足公司效率提升、环境改善、安全保障、质量提高的需求，公司加大产品研发投入、设备及技术改造力度，进一步提升了生产自动化水平。公司已授权专利 250 项，其中发明专利 29 项，实用新型专利 215 项，外观专利 6 项；公司正在申请中的专利 58 项，其中发明专利 43 项，实用新型专利 15 项。

5. 团队建设常抓不懈

公司高层核心团队团结在董事会之下，以公司发展为己任，加强对上市公司相关知识的学习和提高，不断提高决策水平、执行能力和监督手段；管理层积极参加公司组织的学习培训活动，公司认真制定和完善子公司绩效考核的激励约束制度，使其提高经营能力和工作水平，调动主观能动性；同时公司加强员工队伍的建设，充分发挥企业工会组织的积极性和与员工的桥梁纽带作用，通过培训提高员工工作技能，调动了员工的积极性和创造性。

1 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

2 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司将宁波朗迪叶轮机械有限公司（以下简称宁波朗迪叶轮公司）、东莞市朗迪格林特电器有限公司（以下简称东莞市格林特公司）、中山市朗迪电器有限公司（以下简称中山市朗迪公司）、四川朗迪塑胶电器有限公司（以下简称四川朗迪塑胶公司）、武汉朗迪叶轮机械有限公司（以下简称武汉朗迪叶轮公司）、河南朗迪叶轮机械有限公司（以下简称河南朗迪叶轮公司）、石家庄朗迪叶轮机械有限公司（以下简称石家庄朗迪叶轮公司）、绵阳朗迪新材料有限公司（以下简称绵阳朗迪新材料公司）、安徽朗迪叶轮机械有限公司（以下简称安徽朗迪叶轮公司）、宁波朗迪制冷部件有限公司（以下简称宁波朗迪制冷公司）和青岛朗迪叶轮机械有限公司（以下简称青岛朗迪叶轮公司）等 11 家子公司纳入报告期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。