

股票代码: 002052

股票简称: 同洲电子

公告编号: 2017-018

深圳市同洲电子股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
陈友	董事	因公出差采用通讯表决出席	

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	同洲电子	股票代码	002052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	贺磊	刘道榆	
办公地址	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	深圳市南山区高新区北区第五工业区彩虹科技大楼 6A	
电话	0755-26990000-8880	0755-26990000-8957	
电子信箱	helei@coship.com	liudaoyu@coship.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务

公司的主营业务为数字电视前端设备、系统软件及终端设备的研发、生产与销售以及电视互联网、家庭互联网业务,属于数字电视行业。公司的主要产品为广电全业务融合云平台、数字电视终端软件、数字电视终端设备、数字电视一体机、宽带网络接入设备、IPTV终端、OTT终端及数字前端设备等的研发、生产与销售,以及与智慧家庭相关的增值业务的开发、集成和运营。数字电视终端包括DVB有线数字机顶盒、卫星数字机顶盒、地面数字机顶盒、IPTV机顶盒、互联网OTT机顶盒、DVB+OTT机顶盒、家庭网关等。数字电视终端实施数字电视的信号处理,通过内置的高速数字信号处理芯片及多层次的应用软件系统等,实现数字信号的高清转换;同时,集音频、视频、网络、娱乐、媒体存储、智慧生活、数字监控等多功

能的应用、娱乐化、平台化、网关化为一体。随着智能盒子融合了宽带网络接入、无线覆盖、4K、VR、3D等功能，已经成为家庭智能网关的多媒体智能处理中心及智慧家庭与娱乐的重要入口。在此基础上，公司积极拓展新的运营与服务市场，包括与广电运营商拓展增值服务运营、基于自主OTT云平台的运营与服务、智能家居服务等。

公司的主要经营模式：

1、采购模式

公司采用物料分类的采购模式，根据所采购的原物料的可获取性、价值大小、竞争环境和市场供需形势，分为关键物料、瓶颈物料、杠杆物料和常规物料，并依据各类型的特点制定不同的采购业务流程与管理策略。关键物料或瓶颈物料类采购，公司一般通过与供应商签署战略合作协议，保证供应商对公司各项业务开展提供长期支持；杠杆物料或者常规通用物料采购，公司根据自身业务需求确定此类物料厂商的准入标准，通过招标比价、反向拍卖等手段，结合公司的采购配额策略来确定标的物料的供应厂家、采购价格和采购数量。在采购管理上，公司根据实际情况及行业特点，制定了详细、完善的采购业务流程，包括采购策略制定流程、供应商认证流程、供应商选择流程、采购询比价流程、预测与备料流程、采购执行流程、采购付款审批流程、供应商绩效评价流程等。此外，公司还设有稽查部门来监督采购是否按照相关规定来执行，确保采购业务保持良性运作，为公司的业务发展和生产经营提供必要保证。

2、生产模式

公司实行“以销定产”的生产模式，由运营部根据销售部接收到的产品订单并结合产品库存情况和车间生产能力制定生产计划；生产部依生产计划制定相应的细分计划，组织安排生产，并对计划执行情况进行检查；质量部负责对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，并负责原料、辅料、包装材料、半成品、成品的质量检验及生产质量评价。

3、销售模式

国内销售采用直销为主，代销为辅的销售模式。直销产品一般通过招标与客户建立供货关系，按合同约定进行交易。卫星接收设备主要通过直销方式销售给国内运营商、电教部门等客户；有线数字机顶盒以直销为主，直接销售给运营商；OTT机顶盒直接销售给终端用户。国外销售以直销为主，一些大的运营商如印度SUN DIRECT TV PVT. LTD.、巴西EMBRATEL公司、泰国CTH公司、罗马尼亚电信、哥伦比亚TELMEX公司等直接采购公司机顶盒。

公司的主要业绩来源于数字网络机顶盒的销售和VOD智慧平台服务。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点

根据证监会《上市公司行业分类指引》，公司属于计算机、通信和其他电子设备制造业。公司所属行业是国家十三五战略规划及中国制造2025中新一代信息技术产业。基于全球机顶盒行业十几年的发展及存量与更新需求的视角，全球机顶盒行业正处于快速成长阶段，并不存在明显的周期性特点。

基于国务院办公厅三网融合推广方案的通知，广电、电信业务双向进入将扩大至全国范围。宽带通信网、下一代广播电视网和下一代互联网的宽带建设将加快推进，积极促进三网融合关键信息技术产品研发及制造。围绕光传输和光接入、下一代互联网、下一代广播电视网等重点领域的高端光电设备、基于有线电视网的接入技术和关键设备、IPTV和数字电视智能机顶盒、互联网电视及配套应用、操作系统、多屏互动技术、内容传送系统、信息安全系统等研发和产业化将进一步发展。

（三）公司所处的行业地位

经过多年的持续发展，伴随着数字电视机顶盒、智能终端、数字电视端到端解决方案在国内国际市场的发展，公司的品牌已被行业广泛认同，已经是国内、国际数字视讯行业内的知名品牌。公司系列化产品已进入全国30多个省市，解决方案在国内二十多个运营商商业使用，国际市场大量出口到印度、东南亚、南美、中东、北非等地区，连续多年出口位于行业前列。

公司积极参加了多项国家和行业标准制定，拥有几百项专利和专利申请权，是国家高新技术企业、广东省知识产权示范企业、广东省自主创新试点单位，承担了国家科技攻关、国家高技术产业化示范工程、信息产业部电子信息发展基金等多个国家级项目以及国家级重点新产品的研发任务。作为三网融合与智慧家庭领军企业之一，公司正在由单一的硬件供应商向“内容+平台+渠道+终端+服务”的综合技术服务商转型。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	563,495,343.22	1,028,067,674.93	-45.19%	1,601,835,867.88
归属于上市公司股东的净利润	-610,387,275.26	67,136,711.35	-1,009.17%	-416,757,631.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-588,206,840.87	-56,916,526.42	-933.46%	-423,930,776.81
经营活动产生的现金流量净额	232,181,248.69	197,957,751.86	17.29%	306,166,615.50
基本每股收益（元/股）	-0.82	0.100	-920.00%	-0.61
稀释每股收益（元/股）	-0.82	0.100	-920.00%	-0.61

加权平均净资产收益率	-49.47%	7.75%	-57.22%	-39.51%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,907,545,598.76	3,067,528,953.09	-37.81%	2,985,967,439.34
归属于上市公司股东的净资产	916,664,464.93	1,539,137,118.54	-40.44%	843,962,573.26

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	131,906,824.12	170,091,374.01	122,150,958.62	139,346,186.47
归属于上市公司股东的净利润	-9,087,146.23	-58,791,161.76	-83,693,439.17	-458,815,528.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-28,640,580.93	-57,183,851.03	-85,771,876.08	-416,610,532.83
经营活动产生的现金流量净额	90,196,567.27	2,316,856.77	7,685,469.68	131,982,354.97

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,501	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,575	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁明	境内自然人	16.50%	123,107,038	123,107,038	质押	123,107,038	
华夏人寿保险股份有限公司一万能保险产品	其他	9.16%	68,308,000	0			
平安大华基金—平安银行—深圳平安大华汇通财富管理有限公司	其他	2.99%	22,310,000	0			
中国工商银行股份有限公司—泓德泓富灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.40%	10,441,994	0			
上海证大投资管理有限公司	境内非国有法人	0.47%	3,500,000	0			
上海证大投资管理有限公司—长安天迪定增 1 号基金	其他	0.47%	3,500,000	0			

广发证券资管—中国银行—广发恒定 定增宝 12 号集合资产管理计划	其他	0.36%	2,654,167	0		
叶欣	境内自然人	0.30%	2,250,000	1,500,000		
刘莉	境内自然人	0.30%	2,225,208	0		
莫常春	境内自然人	0.29%	2,153,000	0		
凌凤远	境内自然人	0.26%	1,975,766	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司无法判断上述股东之间是否存在关联关系，也无法判断他们是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前 10 名普通股股东中叶欣通过投资者信用证券账户持有 750,000 股，莫常春通过投资者信用证券账户持有 2,153,000 股，凌凤远通过投资者信用证券账户持有 1,975,766 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

（2）公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2016年,我国经济下行压力依然较大,公司所处的智慧家庭(含电视互联网)行业保持了稳定的发展,平台化、高清化、互动化、智能化、网关化、一体化是数字电视技术发展的大势所趋,行业竞争愈发激烈。公司董事会和经营管理层审时度势,根据既定的发展战略和业务规划开展工作,推进营销体系改革、业务优化,完善研发体系建设,提升生产和管理水平,将主要经营力量集中到广电业务融合云平台、数字电视终端软件、数字电视终端设备、数字电视一体机、宽带接入设备及数字电视前端设备等业务,充分参与国内前端系统平台、机顶盒业务的招投标,加大海外传统数字终端业务的拓展力度,尽力加快供货速度。在保持传统机顶盒市场的基础上,进一步加强自主创新,以智慧家庭(含电视互联网)战略为发展方向,进一步完善产品、技术、人才和商业模式,积极开拓市场,发展多终端产品及增值业务运营,不断完善智慧家庭(含电视互联网)全业务生态产业链。报告期内,公司实现营业收入563,495,343.22元,比上年同期减少45.19%,公司实现净利润-610,387,275.26元,较上年同期减少1,009.17%。

报告期公司主要业务回顾:

(一) 智能设备业务

报告期,公司的主要业务收入来源为数字电视智能设备销售收入,主要销售产品包括多系列的智能机顶盒、智能路由、智能网关、智能接入等智能设备。国内机顶盒业务主要的客户覆盖四川、广东、江苏、湖北、湖南、辽宁、贵州等省份;国际机顶盒业务主要客户分布在美洲、欧洲、亚洲地区,2016年的客户区域向继续发达国家开拓,同时尝试努力恢复在亚洲等标清产品区域的销售份额。平台化、高清化、互动化、智能化是数字电视技术发展的大势所趋。

(二) 智慧平台业务

通过十多年的战略布局和市场拓展,在智慧平台业务方面,同洲电子双向互动业务前端平台BO系统(BackOffice后台支撑系统)已经成为广电运营的最基础的系统,按局点进行统计,同洲电子双向互动业务前端平台的市场份额已占广电行业的较大比例。公司已经具备了较好的市场竞争优势,主要体现在:长期的持续的研发投入,使得产品的质量不断提升和性能更加稳定;与长期合作客户的关系更加紧密,有了一定的先发优势;已经积累了非常丰富的系统集成经验;搭建了强大的本地化服务团队,具备了较强的本地化交付能力。

(三) DVB+OTT业务

DVB+OTT业务是公司向智慧家庭、电视互联网战略转型的主线业务,公司已在辽宁、甘肃、贵州、湖南地区完成了DVB+OTT的布局工作,在合作项目执行层面,朝阳、阜新作为试点已按计划推出了内容丰富、高性价比的DVB+OTT节目套餐,机顶盒的整转工作也部分完成。后续公司将根据国家广电总局相关政策的变化、市场的变化,对DVB+OTT业务进行及时调整和优化。

(四) 其他终端业务

在一体机业务方面,基于广电的销售渠道已经覆盖吉林省网、江苏南京市网、武汉市网、广东省网(广州、佛山、珠海)、深圳等区域,销售渠道不断趋于完善和成熟,销量持续稳定增长。2016年国内一体机的销量较上年同期增长,主要销售区域包括川渝、吉林、江苏、深圳、武汉等。未来公司将在维护国内一体机成熟市场的同时,积极开辟新兴市场,并继续重点开拓宾馆、酒店、企事业、机关、医院、大学等工程机市场,进一步拓宽销售渠道。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
有线电视接入设备	352,736,564.83	48,603,486.06	13.78%	-46.87%	-70.24%	-10.82%
其他设备	57,763,760.83	9,908,663.49	17.15%	1.65%	-55.01%	-21.60%
其他业务收入	69,855,337.13	-778,608.97	-1.11%	-52.03%	-101.34%	-41.06%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入较上期降低45.19%，主要是因为公司受银行抽贷、资金紧张的影响，供应商原材料未能及时交付，进而影响客户订单交付。受美金升值当地货币贬值影响，海外部份客户被迫削减采购预算。部分关键原材料市场供应不足，使得部分订单交付延期。

营业成本较上期降低35.26%，主要是随着营业收入下滑而降低，但人工成本、设备折旧、厂房租赁等固定性成本未能因订单减少而未作同比例下降。

归属于上市公司普通股股东净利润总额较上期降低1009.17%。主要是因为公司营业收入下降幅度较大，营业成本并未作同比例下降，因而毛利额大幅缩减；

其次报告期费用上升，公司为缓解资金压力，加大回款力度，相关费用较上年同期大幅上升。公司为提升前端综合业务平台服务质量而增加了技术支持费的投入。同时因公司人员结构优化裁减人员增加辞退支出。第三，资产减值增加。因公司经营策略调整，停止了手机等部份产品业务，对相关存货及资产计提减值。报告期处置了部分老化，工作效率低下，已超出使用年限，无法正常使用的固定资产，以及库龄较长，技术落后的存货而产生的报废处置损失。被投资单位国际通信传媒有限公司增资扩股每股价值降低，计提减值损失。以及对被投资单位共青城猎龙科技发展有限公司全额计提减值。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本期对外转让深圳市视际互联有限公司100%股权。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用