

公司代码：603189

公司简称：网达软件

上海网达软件股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016 年度公司利润分配预案为：以 2016 年 12 月 31 日的总股本 220,800,000 股为基数，拟向公司全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），共分配利润 22,080,000 元。本年度不进行资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	网达软件	603189	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙琳	谢忠铭
办公地址	上海浦东新区新金桥路27号13号楼3层	上海浦东新区新金桥路27号13号楼3层
电话	021-50306629	021-50306629
电子信箱	sunlin@wondertek.com.cn	xiezhongming@wondertek.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务主要为面向电信运营商、媒体等行业提供移动互联网软件产品的开发、销售、咨询及服务。尤其在移动互联网音视频领域，公司具有突出的领先优势。公司软件方案涉及音视频

频运营、新闻媒体、集成播控、商业智能、营销推广、在线教育、应用发行等不同领域，并提供针对移动互联网的推广服务、基于专家团队的咨询服务、快捷的定制开发服务、营销策划运营服务以及面向集成实施的运维服务等。

一、公司的主要产品

1、运营管理系统：应用于多媒体内容的互联网化运营，用于实现大规模、高并发、跨地域的移动互联网多媒体海量内容的组织运行和包装，进行多屏多门户的统一发布和管理。实现业务流程化、清晰化、高效化运营，满足客户全国性、区域性、分布式、大容量、高并发的各类运营要求。目前，公司的移动多媒体综合解决方案已部署在咪咕视讯、天翼视讯、央视国际等主流运营商和大型中央级媒体。公司已持续 7 年为中国移动视频多媒体业务提供运营支撑解决方案，积累了丰富的研发和实施经验。

2、移动虚拟操作系统：面向移动应用开发、运行、管理的平台。针对目前移动互联网多终端、多操作系统的现状，通过对底层操作系统和硬件类型差异的屏蔽、提供跨平台引擎，实现便捷、高效的客户端开发，满足移动互联网在多个应用领域的业务需求。公司在移动虚拟操作系统框架下为电信运营商、媒体企业等客户提供移动客户端的开发服务，涉及移动视频、移动阅读、移动金融、移动新闻、物联网等业务终端产品的开发和服务。公司基于移动虚拟操作系统开发的移动客户端在移动互联网多媒体领域的应用案例有中国移动的“咪咕视频”、“咪咕阅读”、“咪咕影院”，央视国际的“CNTV”、新媒体方面的“澎湃新闻”、“新蓝网”等。

3、融合媒资平台：新媒体时代的媒资管理利器。该平台提供了多格式内容转化，海量内容存储，内容在线制作，多内容提供方管理等功能。覆盖了从内容源片的上传、入库、审核、加工、发布、分发的完整内容管理流程，具备采集快、容量大、调度好、管理易、多点分发、全在线等特点。

4、音视频处理系统：是针对直播、点播业务进行头端接入、集中转码、高效分发、终端播放的音视频处理软件。软件提供基于云端的视频处理能力；支持一源多屏（机顶盒、手机、PAD 和 PC 终端），实现了 H265/4K 等业界领先技术。报告期内，视音频处理系统作为公司今年重点技术攻关和投入方向，实现了技术和产品上的突破，目前已进入大规模商用，向中国移动旗下咪咕视讯“视频云”产品提供视音频处理能力。

5、数字营销分析系统：是基于大数据分析和商业智能技术，为企业提供可分析的数字营销平台进行移动互联网下的营销活动管理、多渠道数字化推广、以及营销效果分析。本平台通过数据分析监控活动并随时调整活动，在营销推广阶段整合分散的推广数据进行统一管理，实现渠道的

统一分析管理。

二、公司的经营模式

1. 产品实施公司专注于核心软件产品的自主研发，形成了全平台覆盖的虚拟操作系统、互联网业务运营管理系统、融合媒资管理平台、多格式多协议的音视频处理系统、数字营销推广平台等主要商用产品，多角度，全流程，专业化地为客户实现商业价值。

2. 定制开发 依托具有优势的音视频处理技术、前端开发技术，公司针对不同行业、流程和组织架构，提供贴合用户业务需求的定制方案。公司为电信运营商、新媒体领域等客户提供基于主要产品之上的定制开发服务，通过“产品+定制”的方式保证共性和个性的结合。通过量身定制的开发服务，可以为客户带来准确、便捷、实用、稳定的技术平台。

3. 多媒体业务运营服务 公司为客户提供专业化的日常运营及营销支撑。通过深入研究客户的目标用户群，进行市场细分定位，提炼业务能力，实现产品的精准化市场执行，快速高效响应运营要求。运营服务包括内容编辑、播测审核、主编推荐、互动业务、门户设计、一二线客服等，还涵盖功能策划、专题策划、营销策划、活动策划等功能。

4. 业务推广服务 公司为客户定制专业的客户端 APP 推广方案。推广的渠道包括但不限于应用商店、软件下载、浏览器渠道、活动渠道、运营商渠道等。推广方案如能有效执行，可快速提升 APP 的知名度和下载量，协助客户建立品牌规模。

三、行业发展情况

2016 年，国家相继出台各项行业政策为移动互联网信息化发展进一步指明了方向。7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展纲要》；12 月，国务院办公厅印发《“十三五”国家信息化规划》。在国家政策扶植和资源不断注入的背景下，伴随着移动带宽升级、移动多媒体用户规模化、多媒体内容海量呈现等趋势，大用户、大融合、大数据、大生态重新定义整个视听行业。随之，移动互联网多媒体市场的垂直细分领域不断拓展，各种形态的视频业务模式发展如火如荼。以视频云、视频直播、短视频、虚拟现实等为代表的新技术、新产品和新市场不断涌现，带动移动多媒体行业硬件、软件、终端、平台的产业形态发生着颠覆性的变革。可以预测，未来两到三年，市场参与者将会不断增加。受益于此，移动互联网多媒体软件市场面临加速发展的时机，以视频业务为主的视听产业进入提升期。目前，视频平台云化、生态化已成为主流。互动直播、自频道等视听形式与业态的繁荣带动服务模式升级发展。游戏、体育、秀场、教育等丰富视频应用场景将给视频平台带来大量的用户和收入来源，从而产生海量的基础设施和技术需求。未来，逐渐成熟的 4K、AR、VR 产业也将成为视频技术厂商争夺的下一个市场；基于大数据的深度运营

和需求挖掘，有望为视听行业带来了全新的经济模式。截至 2016 年，我国手机网络视频用户规模接近 5 亿，使用率接近 72%，而其中 91.8% 的视频用户分布在手机端。移动音视频在移动端的流量贡献和收入贡献得到稳定提升。中国 APP 分类排行榜显示，“看”、“听”、“读”已经成为了中国网民除去通讯外的第一应用。Gartner 预计 2020 年运营商管道中 80%—90% 的流量将来自于视频业务。

目前，视频业务被普遍认为是未来运营商、新媒体行业的杀手级应用，包括中移动、中电信、央视在内的各大电信运营商、广电新媒体企业积极加大建设视听业务基础平台。通过引入互联网思维，大规模扩宽业务、资源、能力形态，提升运营模式，以期实现视听经济升级。针对以上行业格局变化，技术投入、服务升级、成本控制成为公司获取客户的三个关键要素。公司将持续对行业技术保持研发的高投入，以公司原有的技术积累为基础，不断开发出适合新业态的高性能视频产品和解决方案。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	842,206,994.16	404,702,659.24	108.11	373,808,450.64
营业收入	223,787,561.34	207,263,682.48	7.97	176,830,653.47
归属于上市公司股东的净利润	72,701,761.14	73,260,697.59	-0.76	67,152,161.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	61,298,784.95	69,789,156.68	-12.17	61,361,839.65
归属于上市公司股东的净资产	789,700,140.56	338,354,281.27	133.39	314,773,583.68
经营活动产生的现金流量净额	34,513,931.23	75,176,591.16	-54.09	61,194,360.07
基本每股收益（元/股）	0.41	0.44	-6.82	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.44	-6.82	0.41
加权平均净资产收益率（%）	15.49	23.02	减少7.53个百分点	22.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	52,487,818.11	33,971,132.08	42,528,816.05	94,799,795.10

归属于上市公司股东的净利润	2,372,299.07	12,773,664.25	4,819,102.87	52,736,694.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,134,679.73	11,704,834.64	4,878,467.39	42,580,803.19
经营活动产生的现金流量净额	-59,420,081.11	1,484,534.71	10,851,346.95	81,598,130.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

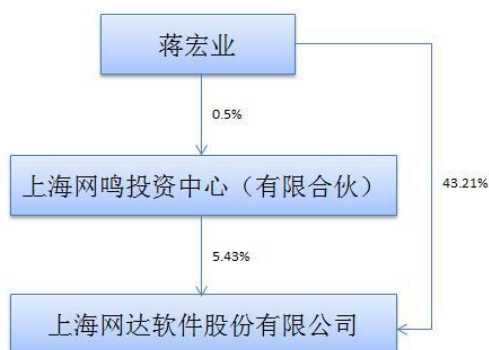
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					32,979		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					32,001		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
蒋宏业		95,400,000	43.21	95,400,000	无		境内自 然人
冯达		15,300,000	6.93	15,300,000	无		境内自 然人
上海网鸣投资中心 （有限合伙）		12,000,000	5.43	12,000,000	无		其他
海滨		7,800,000	3.53	7,800,000	未知		境内自 然人
陈峰		7,800,000	3.53	7,800,000	质押	7,800,000	境内自 然人
崔晓路		3,600,000	1.63	3,600,000	未知		境内自 然人
郑颖勤		2,400,000	1.09	2,400,000	未知		境内自 然人
苏州达泰创业投资 中心（有限合伙）		2,400,000	1.09	2,400,000	未知		其他
安徽华茂产业投资 有限公司		2,400,000	1.09	2,400,000	未知		境内非 国有法 人
合肥睿财投资管理 中心（有限合伙）		2,400,000	1.09	2,400,000	未知		其他
上海网恒投资中心 （有限合伙）		2,400,000	1.09	2,400,000	无		其他
上海网诺投资中心 （有限合伙）		2,400,000	1.09	2,400,000	无		其他

上海网智投资中心 (有限合伙)		2,400,000	1.09	2,400,000	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、蒋宏业和冯达为兄弟关系； 2、上海网鸣投资中心(有限合伙)、上海网恒投资中心(有限合伙)、上海网诺投资中心(有限合伙)、上海网智投资中心(有限合伙)为公司员工持股平台 3、蒋宏业为上海网鸣投资中心(有限合伙)执行事务合伙人 4、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。						

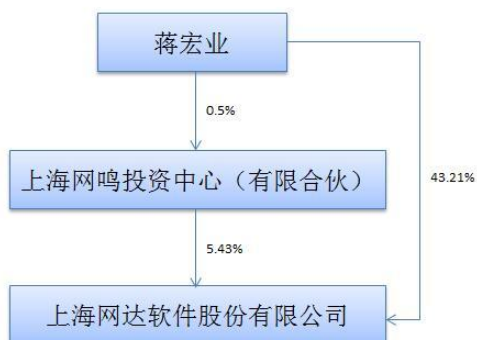
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 22378.76 万元，较上年同期增长 7.97%，营业成本 8859.98 万元，较上年同期增长 20.64%，归属于上市公司股东的净利润 7270.18 万元，与上年基本持平。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

2016 年，公司合并报表范围增加了全资子公司合肥明昊互娱网络科技有限公司。