

## 广州迪森热能技术股份有限公司

### 2017 年第一季度订单情况进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

目前，广州迪森热能技术股份有限公司（以下简称“公司”）的业务定位为清洁能源综合服务商，业务范围覆盖了工业、商业端（B端）及家庭消费终端（C端）。针对工业、商业端，一方面，公司通过“建设-经营-转让（BOT）”或“建设-拥有-经营（BOO）”模式，采用多能源（生物质、天然气、清洁煤等）综合解决方案，为广大工商业用户提供热、冷、电等专业的第三方运营服务；另一方面，公司长期专注于清洁能源装备领域，为工商业消费者提供高品质的燃气锅炉装备产品。针对家庭消费终端，公司定位于室内健康环境全系统解决方案提供商，持续打造以“小松鼠”牌家用壁挂炉为核心的舒适家居产品。

2017年，是公司业务战略性调整实施的关键之年，也是顺应目前的政策、市场环境，推动公司再上新台阶的积极布局之年。为及时、有效、公平地向市场传递公司业务开展情况信息，提高公司透明度，公司决定以季度为单位对外自愿性披露业务订单的实施及进展情况，敬请广大投资者关注。

#### 一、“清洁能源综合服务-B端运营”

2017年，公司将顺应天然气普及率提升及各地“煤改气”快速推进的积极势头，调整业务重心，加大在天然气锅炉供热及天然气分布式能源领域的项目开发力度，第一季度具体订单情况如下：

业务类型	订单情况	项目性质	数量（个）	折算蒸吨数（吨）
清洁能源综合服务-B端运营	新签订单	BOO	1	17
	施工期订单	BOT	4	163
		BOO	18	744
	合计			23

## 二、“清洁能源综合服务-B端装备”

B端装备订单具有明显的季节性，受供暖季因素影响，燃气锅炉订单量呈“前低后高”的特点，第一季度具体订单情况如下：

业务类型	分类	订单量	发货量	销售量
清洁能源综合服务-B端装备	数量（台）	98	91	110
	折算蒸吨数（吨）	377	297	351

## 三、“清洁能源综合服务-C端产品与服务”

C端产品与服务以“小松鼠”壁挂炉订单作为统计口径。受春节因素及采暖季因素影响，渠道市场一季度订单量一般较小，此外，受益于北方地区冬季清洁取暖政策推动，及“以气代煤”等清洁能源替代政策的实施，壁挂炉第一季度订单增幅较大，具体情况如下：

业务类型	分类	订单量（台）	发货量（台）	销售量（台）
清洁能源综合服务-C端产品与服务	煤改气	47,798	32,198	29,631
	渠道（含电商）	23,677	6,483	7,158
	海外市场	3,035	3,035	2,599
	合计	<b>74,510</b>	<b>41,716</b>	<b>39,388</b>

注：由于存在确认口径、审计调整等各种不确定性，上述订单数据与定期报告披露的经营数据可能存在差异，因此相关数据为阶段性数据，仅供参考，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广州迪森热能技术股份有限公司董事会

2017年4月27日