

证券代码：002761

证券简称：多喜爱

公告编号：2017-019

多喜爱集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
肖星	独立董事	因工作原因	袁雄

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 120,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.23 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	多喜爱	股票代码	002761
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵传淼	王莲军	
办公地址	湖南省长沙市开福区营盘路 296 号元盛大厦 6 楼	湖南省长沙市开福区营盘路 296 号元盛大厦 6 楼	
电话	0731-88226816	0731-88226816	
电子信箱	dohiazq@dohia.com	dohiazq@dohia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务

公司是一家家用纺织品企业，主要从事以套件类产品（含枕套、被套、床单、床笠等）、芯类产品（含枕芯、被芯）为主的家纺用品的研发设计生产、委托加工的组织、品牌推广、渠道建设和销售业务，并一直致力于新材料面料的应用研发和生产业务。公司产品定位于二、三线城市的中高端市场，主要面向年轻消费群体。经过多年经营和发展，公司在该区域市场已建立了深入、广泛的销售渠道网络，形成了差异化的竞争优势。近年来，随着电子商务的蓬勃发展，公司结合自身产品情况与目标客户需求，逐渐摸索出了一套行之有效的网络营销方式，在网络销售渠道的建设上也取得了长足的进步。公司一直着力打造“时尚家纺”概念，在产品风格上通过主题、色彩、花型等方式突出时尚、新潮的品牌内涵，并始终坚持对产品功能性的开发和提升，通过各种技术手段有效提高了产品的抗菌、防霉和保健等功能，对细分市场的目标受众具有较强的品牌粘性。

（二）主要产品情况

公司经营的主要产品为床上用品类家纺产品，主要分类如下：

产品类别	产品明细
套件类	包括床罩、床单、床笠、被套、枕套等单件组成的产品组合
被芯类	根据填充材料的不同，分为天然纤维类、科技纤维类和混合纤维类，如羊毛被、蚕丝被等
枕芯类	根据是否具备特定功能，分为保健枕、记忆枕和通用枕；还可根据枕芯填充物的厚薄，分为高枕、中枕和低枕
夏凉类	包括空调被、凉席、凉枕和蚊帐等产品
家饰类	包括软垫、毯类、散件、抱枕、配饰等产品

公司按照产品的风格、市场定位、价格等因素，在各类别产品下划分了不同系列，以满足不同消费者的需求。公司产品分为经典类、格调类、风尚类和婚庆类等系列产品，以不同的花色、设计、款式和色彩来表现不同的主题风格，从而满足各个细分市场的差异化需求。公司多系列的产品线既能较大广度的覆盖不同需求的消费群体，又能合力塑造并受益于“多喜爱”这一品牌，取得了良好的市场反馈。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	670,123,204.75	596,485,117.63	12.35%	672,111,008.80
归属于上市公司股东的净利润	21,482,899.14	37,249,648.60	-42.33%	45,204,885.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,289,605.32	32,816,021.07	-47.31%	38,015,836.05
经营活动产生的现金流量净额	24,823,222.90	31,855,164.11	-22.07%	96,843,368.18
基本每股收益（元/股）	0.18	0.35	-48.57%	0.50
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.35	-48.57%	0.50
加权平均净资产收益率	3.35%	7.15%	-3.80%	11.67%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	913,550,697.71	930,772,824.04	-1.85%	679,855,191.13
归属于上市公司股东的净资产	648,972,255.77	632,529,356.63	2.60%	409,845,668.05

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	138,991,554.12	150,384,500.81	160,801,868.93	219,945,280.89
归属于上市公司股东的净利润	8,339,100.08	1,555,668.11	-129,939.38	11,718,070.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,708,826.26	361,196.83	-1,027,402.79	11,246,985.02
经营活动产生的现金流量净额	-31,062,201.53	-7,132,238.76	-27,398,456.45	90,416,119.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,566	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,050	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	-------	---------------------	-------	-------------------	---	---------------------------	---

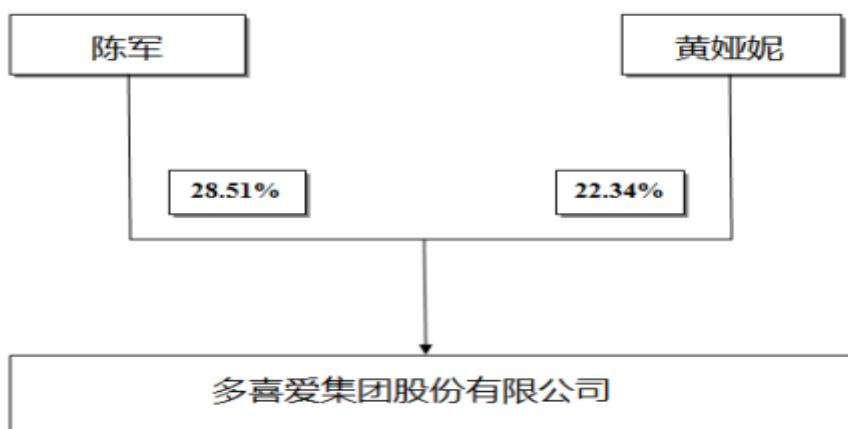
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
陈军	境内自然人	28.51%	34,212,960	34,212,960	质押	27,857,277
黄娅妮	境内自然人	22.34%	26,804,970	26,804,970	质押	19,788,652
深圳市达晨财信创业投资管理有限公司	境内非国有法人	4.93%	5,910,900	0		
大成国际资产管理有限公司—大成财富管理十号	境外法人	4.92%	5,901,465	0		
华盟软件（深圳）有限公司	境内非国有法人	4.92%	5,900,042	0		
融通国际资产管理有限公司—客户资金	境外法人	3.97%	4,762,700	0		
中国建设银行股份有限公司—易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.26%	2,713,882	0		
中国工商银行股份有限公司—易方达新常态灵活配置混合型证券投资基金	其他	2.18%	2,611,545	0		
赵涌	境内自然人	2.00%	2,395,288	0		
中国建设银行股份有限公司—易方达创新驱动灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.88%	2,252,982	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中陈军与黄娅妮为一致行动人，除上述情况外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，公司致力于家用纺织品的研发设计、委托加工的组织、品牌推广与渠道建设等业务，并坚持新材料的自主研发和生产，积极打造自有品牌，自身研发实力、资金实力及销售渠道实力不断加强。报告期内，公司主营业务未发生变化。公司产品布局从“时尚大众化”向“时尚品质化”转变，并坚持在二、三线城市为主力市场以及加强大店拓展，极大满足消费者对终端实体门店体验的需求。报告期内，公司实现营业收入67012.32万元，比上年同期增长12.35%，营业收入的增长得益于公司开展了以IP跨界合作为核心的整合营销、加强了医用纺织业务与银行学校等团购业务的拓展力度并获得一定成效。归属于上市公司股东的净利润分别比上年同期下降42.33%。归属于上市公司股东的净利润下降主要原因为国内经济增长速度放缓、电子商务冲击、经营成本不断上升等因素影响下，行业竞争加剧，公司毛利率出现下滑以及互联网垂直电商业务未达预期效果。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1、会计政策的变更

执行《增值税会计处理规定》：

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容	受影响的报表项目名称和金额
将合并利润表及母公司利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
自2016年5月1日起将本公司经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等税费从“管理费用”和“销售费用”项目重新分类至“税金及附加”项目。	调整增加合并利润表2016年度“税金及附加”916,219.10元，调整减少合并利润表2016年度“管理费用”和“销售费用”分别为874,800.92元和41,418.18元。调整增加母公司利润表2016年度“税金及附加”827,907.06元，调整减少母公司利润表2016年度“管理费用”和“销售费用”分别为786,488.88元和41,418.18元。

2、会计估计的变更

本公司报告期内未发生会计估计变更。

3、核算方法的变更

本公司报告期内未发生核算方法变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

2016年6月，本公司新设全资子公司宁德多喜爱纺织科技有限公司。

除上述其他原因导致的合并范围增加1家子公司外，本报告期无其他合并范围变动的情况。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

多喜爱集团股份有限公司

法定代表人：陈军

2017 年 4 月 26 日