

证券代码：002304

证券简称：洋河股份

公告编号：2017-005

江苏洋河酒厂股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,506,988,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 21.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洋河股份	股票代码	002304
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丛学年	陆红珍、孙大力	
办公地址	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号	
电话	025-52489218	025-52489218	
电子信箱	yanghe002304@vip.163.com	yanghe002304@vip.163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司下辖洋河、双沟、泗阳等三大酿酒生产基地，是全国大型白酒生产企业，也是白酒行业拥有洋河、双沟两大中国名酒，两个中华老字号，六枚中国驰名商标的唯一企业。本报告期内，公司从事的主要业务是白酒的生产与销售，主营业务和经营模式没有发生变化。公司的营业收入和利润规模稳居白酒行业第三位，主导产品洋河蓝色经典、双沟珍宝坊、苏酒、洋河大曲、双沟大曲等绵柔型系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属“C15酒、饮料和精制茶制造业”。在经历黄金十年的快速增长后，受国家宏观经济以及政策因素的影响，白酒行业经过四年多的周期性调整，行业已经走过了因宏观政策变化所带来的矫枉过正阶段，白酒消费逐步理性回归，进入健康、理性的发展新阶段。本报告期内，白酒行业呈现出探底复苏的发展态势，中低速平稳增长成为白酒行业发展新常态；同时，受益于宏观经济稳步增长和大众消费持续升级的影响，白酒行业的景气度明显提升，中高端产品销售实现了较快增长。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	17,183,109,620.08	16,052,444,099.28	7.04%	14,672,214,730.18
归属于上市公司股东的净利润	5,827,168,870.88	5,365,185,534.99	8.61%	4,507,497,244.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,406,580,095.74	4,915,933,247.98	9.98%	4,467,875,727.45
经营活动产生的现金流量净额	7,405,044,600.62	5,836,355,328.67	26.88%	2,711,804,132.16
基本每股收益（元/股）	3.87	3.56	8.71%	2.99
稀释每股收益（元/股）	3.87	3.56	8.71%	2.99
加权平均净资产收益率	24.01%	25.37%	-1.36%	24.53%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	38,804,062,249.63	33,860,320,967.06	14.60%	28,757,723,213.55
归属于上市公司股东的净资产	26,052,771,070.00	22,937,096,378.95	13.58%	19,724,734,071.54

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	6,843,010,210.81	3,350,589,080.91	4,473,480,098.99	2,516,030,229.37
归属于上市公司股东的净利润	2,456,001,858.67	967,803,268.12	1,415,353,290.90	988,010,453.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,416,921,869.38	908,269,270.90	1,314,794,775.68	766,594,179.78
经营活动产生的现金流量净额	2,516,108,669.27	327,839,543.22	2,666,510,395.84	1,894,585,992.29

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,468	年度报告披露日前一个月末普通股	17,808	报告期末表决权恢复的优先股	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的	0
-------------	--------	-----------------	--------	---------------	---	--------------------	---

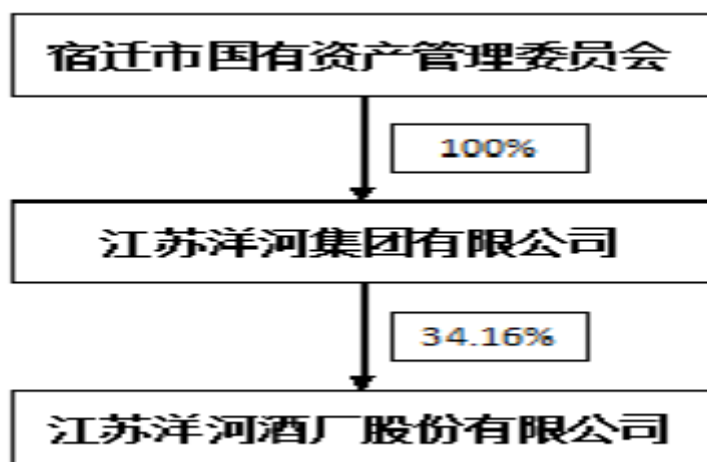
		东总数		东总数		优先股股东总数	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏洋河集团有限公司	国有法人	34.16%	514,858,939	0			
宿迁市蓝天贸易有限公司	境内非国有法人	11.06%	166,702,906	128,709,000			
宿迁市蓝海贸易有限公司	境内非国有法人	10.38%	156,435,720	120,771,000			
上海海烟物流发展有限公司	国有法人	9.67%	145,708,137	0			
上海捷强烟草糖酒（集团）有限公司	国有法人	4.37%	65,827,147	0			
南通综艺投资有限公司	境内非国有法人	2.34%	35,311,600	0	质押	32,550,000	
UBS AG	境外法人	1.01%	15,199,539	0			
兴元资产管理有限公司－客户资金	境外法人	0.96%	14,474,998	0			
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.	境外法人	0.92%	13,892,678	0			
杨廷栋	境内自然人	0.87%	13,120,000	0	质押	6,300,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	宿迁市蓝天贸易有限公司与杨廷栋先生：宿迁市蓝天贸易有限公司是公司第二大股东，持股比例为 11.06%；杨廷栋先生是公司发起人股东，持股比例为 0.87%；杨廷栋先生持有宿迁市蓝天贸易有限公司 32.69%的股权。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于相关法规规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	南通综艺投资有限公司参与融资融券业务，普通账户持有公司股票 3,448.16 万股，通过信用账户持有公司股票 83 万股，合计持有 3,531.16 万股。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，公司董事会依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《公司章程》、《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，推动公司持续健康发展。现将公司董事会2016年工作情况汇报如下：

一、报告期内公司经营情况

2016年度，宏观经济下行压力加大、行业发展持续调整，公司董事会带领经营层围绕“点燃激情、挑战可能”的发展主题，坚持“聚焦三大优势、配称三大能力，着力两大突破”的总体工作思路，扎实推进各项工作，全年实现营业收入171.83亿元，同比增长7.04%，归属于上市公司股东的净利润58.27亿元，同比增长8.61%。

1、围绕渠道极致化，全面深化“522工程”，实现销售收入在结构调优中持续攀高。一是抓转型，促升级，营销实力显著提高。2016年，公司全面深化“522工程”，扎实推进渠道极致化，推动渠道不断向下扎根，实现营销模式深度转型。二是抓形象，促提升，品牌影响显著增强。2016年，公司强化梦之蓝社区自媒体运营，通过创新多样的品牌传播方式，持续创造话题，深度参与杭州G20峰会，组织“我爱天之蓝”公益健康跑活动等，进一步彰显高端、大气的品牌内涵，增强公司品牌影响力。三是抓执行，促改善，围绕一线服务市场。深入推进精准考核、秩序管理、费用核报等工作，抓执行、促改善，围绕一线服务市场，为市场可持续发展提供有力保障。

2、围绕品质树标杆，全面深化“绵满提质”，实现基酒品质在骨架调优中持续向好。一是突出重点，持续优化，推进酒体质量稳中有升。优化基酒质量等级体系，推动基酒绵柔品质再提升，主导产品绵柔度提升得到专家与消费者的一致认可。聚焦“真健康、能体验”，进一步明晰健康功能因子的形成机理和工艺路径，实现梦之蓝手工班健康、好喝的预期目标。二是严格督查，注重效果，推进工艺执行精准到位。2016年，酿酒生产强化推进标准化管理，严格工艺精准执行的督促检查，通过培训提升接选酒技能，实现“高标准规划、高质量起步、高水准落地”的良好局面，工艺执行水平实现较大提升。

3、围绕自动自发化，全面深化“三性九化”，实现基础管理在效益调优中持续升级。一是致力精耕细作，“三性九化”结硕果，极致化工作成果明显，标准化持续深入。二是全面激发活力，持续改进成常态，实现持续改进工作量质齐飞。三是深化机制创新，自动自发显成效，实现“要我做”向“我要做”、“抢着做”转变，并大幅提升了工作效能、工作质量和岗位员工的综合素养。四是注重示范引领，复盘迭代入人心，通过“精心组织培训，内部推广应用，阶段收集评审”等方式，扎实推进复盘方法论学习、推广和应用，促进公司整体工作的高效落实。

4、围绕终端和库存，全面深化“极致服务”，实现后勤保障在响应调优中持续精准。一是旺季保障更有力，产销衔接高效推进。持续深化“把困难留给自己，把方便留给下道”的服务精神，前后方部门互相督促、互相提醒，实现计划精细、安排精致、落地精准，生产、检验、仓储、物流等各个环节运行顺畅，无缝对接。二是模式创新见成效，供应链管理深入推进。通过数据前瞻性预警分析，超前规划生产，实现事后分析向事前预警转变；通过库存周转率分析，深度挖掘本质原因，实现关注库存生产向关注产品与市场表现转变；进一步加强前后方产销衔接力度，实现关注点上问题向面上统筹、点面结合转变，进一步促进了供应链管理体系的持续优化。

5、围绕新业添动力，全面深化“创新转型”，实现新业发展在布局调优中持续深入。一是聚焦创新，互联网转型升级成效明显。电商平台完善渠道布局，实现了线上销售持续提升；FFC及生态圈项目，通过粉丝运营、社群运营、生态圈构建、微商城建设等，积极进行业务拓展；ERP二期项目持续、稳定、高效运行，进一步提升了工作效率。二是潜心谋划，资本运作成果颇丰。正式签约贵州贵酒，产业并购迈出实质性步伐；梨花村酒业优质白酒项目正式竣工投产。公司财务性投资收益显著提升，存量项目整体运行良好。

6、围绕奋进者为纲，全面深化“双向理念”，实现企业文化在方向调优中持续落地。2016年，公司以“双向、交互”文化理论为指导，积极践行“以用户为先，以员工为本，以奋进者为纲”的企业核心价值观，致力“铁粉”打造，多措并举推进“羊本”文化建设有序落地。一是围绕中心，服务大局。围绕发展主线开展活动，通过文艺汇演、知识竞赛等形式，宣传工匠人物和故事，弘扬企业精神，展现职工风采，增强员工的自豪感和荣誉感，增强团队的凝聚力和向心力；围绕奋进者提升服务能力，通过不同形式选树值得学习借鉴的典型标杆，强化企业人才梯队培养，积极为奋进者多途径打开晋升发展通道。二是围绕目标，争创一流。洋河汉酒·封藏大典围绕“打造具有全国影响力的盛会”目标，实现“传统与现代完美结合”的庆典体验，洋河汉酒以独特的高端品质，得到众多消费者的高度肯定和赞扬。利用全国4A旅游景区的平台优势，积极吸引40万人次的游客和消费者走近洋河、走进洋河，让大家更深入、全面的了解洋河、消费洋河，提升公司品牌影响力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白酒	16,499,265,778.30	7,142,121,195.05	65.40%	7.73%	10.45%	2.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期新纳入合并范围的子公司

名称	取得方式
江苏宅优购电子商务有限公司	非同一控制下企业合并
南京同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
南京金陵同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
南京欧堡斯国际贸易有限公司	非同一控制下企业合并
淮安同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
常州捷众同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
南通同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
苏州同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
泰州同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
无锡同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
盐城同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
镇江同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
扬州同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
宿迁同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
邳州市同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并

连云港华星同梦城市物流有限公司	非同一控制下企业合并
江苏宅便利电子商务有限公司	非同一控制下企业合并
香港宅优购国际贸易有限公司	非同一控制下企业合并
贵州贵酒有限责任公司	非同一控制下企业合并
ZYG E-Commerce HK Limited	非同一控制下企业合并
ZYG LTD	非同一控制下企业合并
YangHe International Investment Ltd	新设
贵州贵酒酒类运营管理有限公司	新设
贵州贵酒贸易有限公司	新设
贵州贵酒包装有限公司	新设
江苏冠梦信息技术有限公司	新设
南京辉腾传媒科技有限公司	新设
江苏双沟健康酒业研究院有限公司	新设

本期不再纳入合并范围的子公司

名称	不纳入合并范围原因
南京万斤粮餐饮管理有限公司	注销

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用