
公司代码：600128

公司简称：弘业股份

江苏弘业股份有限公司

2016 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙） 为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
以 2016 年末总股本 246,767,500 股为基数，向全体股东以每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税)，共分配利润 12,338,375 元，剩余 431,152,089.24 元滚存至下次分配。本年度不进行资本公积转增股本。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	弘业股份	600128	G弘业、江苏工艺

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王翠	曹橙
办公地址	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部	南京市中华路50号弘业大厦11楼证券投资部
电话	025-52262530	025-52262530
电子信箱	hyzqb@artall.com	hyzqb@artall.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主要业务分为贸易、文化和投资三大板块。其中，贸易板块细分为出口贸易、进口贸易和国内贸易；文化板块主要是从事文化艺术工程、工艺美术品展陈与经营销售；投资板块侧重于服务贸易、文化主业发展，同时开展股权投资等投资业务。

（一）贸易板块

贸易是公司业务的主要构成板块，占公司营业收入的近 90%。主要经营模式包括自营和代理，盈利模式是获取贸易差价和收取代理佣金。

公司出口贸易主营服装、玩具、渔具、化肥等大类产品，其中，化肥和玩具出口在江苏省相关产品的出口中占有较高份额；进口贸易主营轨道交通设备、医疗器械及化工等产品，其中，轨道交通设备和医疗器械进口在江苏省内具有一定影响力；内贸业务主营黄金、化工品等产品，其中，黄金销售业务对公司内贸业务收入贡献较大。

公司目前贸易往来的国家 100 多个，美国、日本和欧盟是主要的贸易国家和地区。报告期内，公司在推进传统贸易业务稳定发展的同时，积极开拓跨境电商业务，探索 B2B2C、F2B 等模式，以期缩短供应链条，提高贸易业务盈利能力。

行业情况：

2016 年，全球经济仍处于国际金融危机后的深度调整期，经济复苏乏力，国际市场需求疲弱，我国对外贸易发展面临的不稳定、不确定的因素明显增多。但随着国家促进外贸回稳向好政策措施的逐步落实，全年进出口贸易呈现前低后高、稳中向好的走势。据海关统计，2016 年，我国货物进出口总值 24.33 万亿元人民币，比 2015 年下降 0.9%。其中，出口 13.84 万亿元，下降 2%；

进口 10.49 万亿元，增长 0.6%，主要得益于国内经济“缓中趋稳、稳中向好”带动大宗商品进口量持续增加。（以上数据来源于国务院新闻办公室关于 2016 年全年进出口情况的新闻发布会）

（二）文化板块

公司是全国工艺品行业最早的一家上市公司，文化板块是公司的特色业务板块，目前由子公司爱涛文化作为主要载体，旗下拥有爱涛艺术中心，被江苏省委宣传部挂牌为“江苏省工艺美术馆”，该馆是目前国内最大的企业办工艺美术类专用展馆，同时也是艺术品珍藏、销售、交流的重要场馆。主要经营模式包括：文化艺术工程，即承接文化艺术类场馆的展示陈列、室外文化景观等项目；工艺美术品的经营销售；文化创意产品开发；文化场馆运营等。

行业情况：

2016 年，文化产业的附加值及其辐射带动区域社会经济发展的意义被充分重视，23 个省、自治区、直辖市都提出推动文化产业发展成为国民经济支柱性产业或 2020 年文化产业增加值占地区生产总值比重达到或超过 5% 的目标。在一系列利好政策影响下，我国文化产业进入了快速发展轨道。根据国家统计局公布的 2016 年全国规模以上文化及相关产业统计数据显示，5 万家企业实现营业收入 80314 亿元，比上年增长 7.5%，增速比上年加快 0.6 个百分点，文化产业发展活力突显，已成为当前经济增长的一大亮点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	3,018,181,995.55	2,874,585,308.82	5.00	3,259,918,761.00
营业收入	2,908,857,755.77	3,687,273,813.87	-21.11	4,002,136,000.67
归属于上市公司股东的净利润	22,875,340.71	66,216,404.92	-65.45	70,557,200.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	778,879.58	22,840,502.58	-96.59	38,836,046.80
归属于上市公司股东的净资产	1,516,499,041.75	1,513,043,506.10	0.23	1,483,329,980.28
经营活动产生的现金流量净额	197,191,010.40	319,864,370.40	-38.35	-214,849,964.62
基本每股收益（元）	0.0927	0.2683	-65.45	0.2859

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0927	0.2683	-65.45	0.2859
加权平均净资产收益率 (%)	1.5071	4.4163	减少2.91个百分点	4.8591

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	894,430,194.64	581,150,762.50	717,502,097.66	715,774,700.97
归属于上市公司股东的净利润	-1,461,559.48	17,413,980.02	14,464,053.69	-7,541,133.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-3,432,024.93	14,206,250.51	7,112,323.25	-17,107,669.25
经营活动产生的现金流量净额	-7,329,817.69	-7,989,714.55	64,544,689.31	147,965,853.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2016 年第一季度数据中的归属于上市公司股东的净利润比已披露的第一季度报告减少 6,284,325.00 元，原因如下：1998 年，公司控股子公司江苏爱涛精品有限公司（以下简称“爱涛精品”，现更名为“江苏爱涛文化产业有限公司”）在工商注册时，由香港钟山有限公司（以下简称“香港钟山”）代弘业国际（香港）有限公司（以下简称“弘业香港”）履行出资，占爱涛精品注册资本的 25%。2003 年，公司受让香港钟山所代持的部分股份，账面形成对香港钟山的其他应付款 837.91 万元。2015 年末弘业香港股权由本公司控股股东爱涛文化产业集团有限公司划拨至江苏金融控股有限公司。2016 年 3 月，公司对弘业香港往来款进行清理，经与弘业香港沟通，对方同意放弃对该笔债权的追索权。由于香港钟山非公司控股股东或关联方，因此按照会计准则相关规定，公司将该笔其他应付款 837.91 万元计入营业外收入。2016 年年报编制过程中，公司通过自查认为，该事项财务账面虽反映为应付香港钟山的往来款，但根据实质重于形式的原则，实际应为支付给弘业香港的股权转让款。由于弘业香港为公司关联方，因此应按照《企业会计准则》中如下规定进行账务调整：公司接受控股股东或关联方直接或间接债务豁免的，经济实质表明属于控股股东或关联方对企业的资本性投入，应当将相关利得计入资本公积。故公司将 2016

年第一季度报告中计入营业外收入的 837.91 万元调整至资本公积，相应调减 2016 年第一季度、2016 年半年度、2016 年第三季度归属于上市公司股东的净利润均分别为 628.4325 万元。

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					25,594		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					27,392		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
爱涛文化集团有限公司	0	59,281,910	24.02	0	无		国有法人
乔正华	1,292,752	5,759,313	2.33	0	无		境内自然人
朱霄萍	21,500	5,087,000	2.06	0	无		境内自然人
交通银行股份有限公司— 长信量化先锋混合型证券 投资基金	4,739,605	4,739,605	1.92	0	无		其他
融通资本—光大银行—融 通资本君道 1 号资产管理 计划	4,715,500	4,715,500	1.91	0	无		其他
江苏省苏豪控股集团有限 公司	0	4,466,561	1.81	0	无		国有法人
中国烟草总公司江苏省公 司（江苏省烟草公司）	0	3,122,311	1.27	0	无		国有法人
赵委	2,662,000	2,662,000	1.08	0	无		境内自然人
华润深国投信托有限公司 —诚盈 1 期集合资金信托 计划	2,559,352	2,559,352	1.04	0	无		其他
东阳市横店禹山运动休闲 有限公司	2,326,621	2,326,621	0.94	0	无		境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、江苏省苏豪控股集团有限公司为爱涛文化集团有限公司的控股股东；2、乔正华和朱霄萍股东登记名册上的登记地址一致，除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于相关法律、法规规定的一致行动人					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

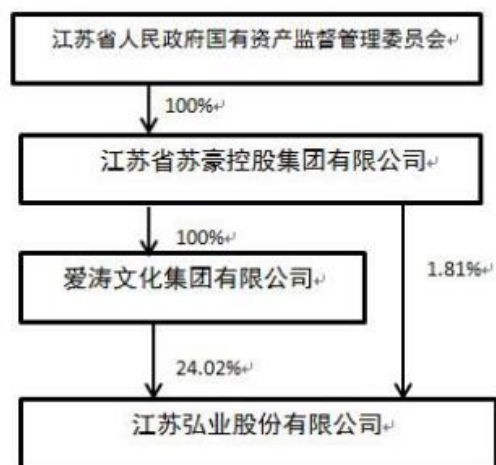
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016 年，公司实现营业收入 29.08 亿元，同比下降 21.1%。主要受投资收益大幅减少、计提大额资产减值准备的影响，报告期归属于上市公司股东的净利润下降 65.45%。

面对持续困难的经济形势，公司通过不懈努力，稳定了传统贸易业务的发展，同时积极实施公司各项转型发展的项目，力促公司业务转型升级。

（一）以“产品”为重点，全面提高经营质量

一是向打造全产业链方向持续发力。围绕“渔具、玩具、服装、化肥”四个主营产品，推进供应链向产业链的进化。弘业缅甸服装生产项目按期投产，金坛爱涛工厂新添 T 恤生产流水线，服装供应链实业化进程提速；荷兰 Raven 渔具销售公司债转股项目顺利推进，法国 RIVE 公司“海外仓”完成可行性论证，渔具供应链接入 O2O 和海外仓平台；筹建玩具设计打样中心，提高玩具供应链产品研发能力；整合资源，控股江苏省化肥公司，化肥供应链资产规模显著扩大。

二是落实小品种千万美元计划。深耕细分行业和垂直领域，“十三五”规划谋定的小品种行动计划在若干产品经营上实现千万美元的突破，手套业务、婴童业务和家纺业务分别实现出口超 1000 万美元，藺草业务实现出口 1500 万美元，新开发的皮肤衣、无缝跑步服、色织反光外套等户外新品种也取得较好的效果。公司 2016 年入围草制品出口企业全国 10 强。

三是在装备制造细分市场塑造优良口碑。报告期内，公司抓住产业迭代机遇，依托在防水材料设备制造领域建立的良好声誉，涂覆设备代理进口累计签约 3000 万美元，占据细分市场垄断地位。同时，受益于往年的客户积累，机电设备进口签约 1400 万美元。

（二）以“客户”为纽带，完善企业生命链条

一是清理风险客户，做大优质客户。报告期内，公司在清理风险资产的过程中，逐步建立客户分类数据库，剔除黑名单客户业务，压缩风险业务规模。同时，加大对优质客户的开发力度，扩大“弘业”商号影响力，努力完善以“客户”为纽带的企业生命链条。

二是千方百计增强客户粘性。公司电商业务采集小微客户信息，为 F2B 模式积累客户资源；在服饰产品的开发上，买断特定花型面料，给客户充分的选择空间；以“弘业”商号经营的医疗和环保业务，与省内家三级公立医院建立了良好合作关系。

三是挖掘客户延伸性需求。文化工程业务在做精当期金陵大报恩寺、甘肃省博物馆、江苏省美术馆等传统项目的同时，以济南铁路局泰安站、枣庄站“关爱中心”项目为基础，辐射开拓了烟台站、烟台南站、威海站“关爱中心”项目；通过 1865 产业园众创艺术空间项目及江苏广电荔枝广场艺术中心项目，形成了平台互动、活动共享等业务模式。

（三）健全以“质量”为基础的资产管理模式

一是优化资产结构。报告期内，公司通过转让、改制、吸收合并、注销等方式对公司控股子公司进行整合，收敛资产布局和组织架构风险；处置房产和出租物业合计回笼资金 1863.3 万元，

提高资产流动性；取得“南京市外贸综合服务培育对象”，“省级外贸综合服务试点企业”等资格资质，实现无形资产保值增值；稳步推进爱涛商务中心项目，加快盘活文化资产。

二是降低风险资产比重。全年收回逾期账款 6400 万元，近两年累计收回和消化逾期账款 1.42 亿元。积极应对黄金业务风险事项，风险资产结构进一步改善，有效遏制住了风险蔓延的趋势。

（四）建立以“信息”为桥梁的内部管理体系

借助信息化手段，深耕精细化管理，向内部管理要效益。报告期内，公司完成 HR 动态数据库基础建设工作；更新上线 ERP 系统；优化科目体系、核算规则及分析报表，探索价值创造型的财务管理模式；推广现代办公系统和即时交流平台，促进扁平化的内部信息沟通平台不断扩展。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☒适用 ☐不适用

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22 号）（以下简称“22 号文”）。22 号文规定：“全面试行营业税改征增值税后，“营业税金及附加”科目名称调整为“税金及附加”科目，该科目核算企业经营活动发生的消费税、城市维护建设税、资源税、教育费附加及房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费；利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。

2016 年 5 月 1 日至该规定施行之间发生的交易由于该规定而影响资产、负债等金额的，按照该规定调整。”

公司根据上述规定变更本期会计政策，将 2016 年 5 月 1 日之后原在管理费用中核算的土地使用税、车船使用税、印花税等相关税费重分类至“税金及附加”科目核算，对于该日期之前的相关金额不再进行追溯调整。

本次公司会计政策变更是根据 22 号文所进行的损益科目间的调整，不影响当期损益、净资产，不涉及追溯调整。

公司将利润表中的“营业税金及附加”科目调整为“税金及附加”项目。自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船税、印花税等从“管理费用”科目重分类至“税金及附加”科目核算。

对公司 2016 年财务状况及经营成果的影响如下：

项目	2016 年度影响金额（元）
税金及附加	4,344,989.92
管理费用	-4,344,989.92

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本公司合并财务报表范围包括江苏爱涛文化产业有限公司、江苏弘业永润国际贸易有限公司等 24 家公司。与上年相比，本年合并范围因新设成立增加江苏弘业（缅甸）实业有限公司和江苏弘业永昌（香港）有限公司两家；因子公司江苏爱涛物业管理有限公司其他自然人股东对其增资而本公司未同比例增资造成本公司持股比例由 70%下降为 35%，不再纳入合并范围。