

山东联创互联网传媒股份有限公司

董事会 2016 年度工作报告

一、概述

1、经营业绩说明：

2016 年度公司实现营业收入 2,330,939,606.79 元，同比增长 141.65%；营业利润 268,981,662.83 元，同比增长 628.01%；净利润 199,636,230.31 元，同比增长 627.73%，归属于母公司股东净利润 202,471,523.60 元，同比增长 557.06%。主要原因如下：

（1）2016 年公司并购上海激创广告有限公司（简称“上海激创”）、上海麟动市场营销策划有限公司（简称“上海麟动”），经营业绩含有上海新合文化传播有限公司（简称“上海新合”）2016 年全年经营业绩及上海激创、上海麟动 4 月份至 12 月份的经营业绩。合并范围较去年同期发生变化；

2016 年度上海新合实现净利润为 14,603.02 万元，扣除非经常性损益 773.48 万元后净利润为 13,829.54 万元，超过 2016 年度的承诺净利润 13,000.00 万元。

2016 年度上海激创实现净利润为 9,180.46 万元，扣除非经常性损益 92.85 万元后净利润为 9,087.61 万元，超过 2016 年的承诺净利润 8,750.00 万元。

2016 年度上海麟动实现净利润为 5,724.23 万元，扣除非经常性损益 -6.14 万元后净利润为 5,730.37 万元，超过 2016 年的承诺净利润 5,000.00 万元。

2、内外部环境分析及对策：

在我国数字化营销领域市场化程度不断提高，竞争日益激烈的社会背景下，公司会基于互联网营销形式的丰富多样性，持续提升技术水平、引进优秀人才、拓展优质客户、扩大业务规模、增强资本实力和抗风险能力、准确把握互联网及数字营销行业的发展趋势和客户对数字营销需求的变化，同时公司将发挥自身在客户服务和客户资源方面的优势和经验，提升服务内容及品质，保持并提升企业竞争优势。

数字化营销行业在我国尚属于新兴行业，国家监管政策若发生重大变化，将会对公司业务发展产生重要影响。公司将加强对国家相关政策学习，严格遵循监管要求，紧跟国家产业政策导向，避免相关政策变化带来不利的影响。

公司需遵守《深圳证券交易所创业板行业信息披露指引第 8 号——上市公司从事互联网营销业务》的披露要求：

二、主营业务分析

1、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2016 年		2015 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	2,330,939,606.79	100%	964,579,214.91	100%	141.65%
分行业					
互联网广告行业	2,057,838,726.25	88.28%	517,801,120.45	53.68%	297.42%
化工行业	273,100,880.54	11.72%	435,708,536.02	45.17%	-37.32%
建筑保温行业	0.00		11,069,558.44	1.15%	-100.00%
分产品					
广告代理	1,608,125,977.99	68.99%	508,665,122.92	52.73%	216.15%
内容营销	96,999,407.12	4.16%	9,135,997.53	0.95%	961.73%
组合聚醚	187,092,797.79	8.03%	223,617,248.83	23.18%	-16.33%
保温工程	0.00	0.00%	11,069,558.44	1.15%	-100.00%
聚氨酯保温板	3,587,476.52	0.15%	21,340,382.57	2.21%	-83.19%
聚醚减水剂	0.00	0.00%	142,221,922.41	14.74%	-100.00%
精细化学品系列	11,040,895.84	0.47%	9,915,932.44	1.03%	11.35%
整合数字营销	352,713,341.14	15.12%			
其他	71,379,710.39	3.06%	38,613,049.77	4.01%	84.86%
分地区					
国内	2,290,278,436.59	98.26%	943,733,587.35	97.84%	142.68%
国外	40,661,170.20	1.74%	20,845,627.56	2.16%	95.06%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

互联网营销业

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网广告行业	2,057,838,726.25	1,566,370,137.25	23.88%	297.42%	274.21%	4.72%
化工行业	273,100,880.54	251,292,137.55	7.98%	-37.32%	-35.46%	-2.65%
分产品						
广告代理	1,608,125,977.99	1,258,415,243.03	21.75%	210.57%	200.64%	2.59%

内容营销	96,999,407.12	60,852,431.84	37.27%			
整合数字营销	352,713,341.14	247,102,462.38	29.94%			
组合聚醚	187,092,797.79	163,683,940.67	12.51%	-16.33%	-13.43%	-2.93%
分地区						
国内	2,290,278,436.59	1,790,502,816.96	21.82%	142.68%	123.42%	6.74%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☐ 是 ☒ 否

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2016 年		2015 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
广告代理	广告代理成本	1,258,415,243.03	69.23%	410,717,376.19	50.23%	206.39%
内容营销	内容营销成本	60,852,431.84	3.35%	7,860,403.68	0.96%	674.16%
组合聚醚	原材料	162,698,661.18	8.95%	179,592,202.43	21.96%	-9.41%
整合数字营销	项目成本	247,102,462.38	13.60%			

说明

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

☒ 是 ☐ 否

本集团合并财务报表范围包括山东联创互联网传媒股份有限公司、山东联创聚合物有限公司、淄博联创聚氨酯有限公司、山东联信达供应链管理有限公司、上海新合文化传播有限公司、上海激创广告有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司、山南有容投资管理有限责任公司、上海趣阅数字科技有限公司、Lecron Industrial Co.,Limited。

与上年相比，本年因发行股份购买资产增加上海激创广告有限公司、上海麟动市场营销策划有限公司，因股权转让增加山南有容投资管理有限责任公司，因业务下沉增加淄博联创聚氨酯有

限公司、山东联信达供应链管理有限公司，因股权转让减少山东联创精细化学品有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,202,877,015.71
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	51.61%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	540,697,015.96	23.20%
2	客户二	257,271,091.40	11.04%
3	客户三	203,274,405.87	8.72%
4	客户四	103,114,643.99	4.42%
5	客户五	98,519,858.49	4.23%
合计	--	1,202,877,015.71	51.61%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	632,885,485.31
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	35.58%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海车智广告有限公司	184,657,589.21	10.38%
2	北京易车互动广告有限公司	139,156,324.33	7.82%
3	北京腾讯文化传媒有限公司	138,451,641.28	7.78%
4	北京奇虎科技有限公司	121,949,058.44	6.86%
5	上海全土豆文化传播有限公司	48,670,872.05	2.74%
合计	--	632,885,485.31	35.58%

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

2、费用

单位：元

	2016 年	2015 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	101,215,825.86	39,461,263.65	156.49%	主要因报告期内合并范围改变，将上海激创、上海麟动纳入合并

				及本报告期较去年同期增加上海新合 1--6 月的经营业绩导致。
管理费用	84,536,037.91	55,290,827.54	52.89%	主要因报告期内合并范围改变，将上海激创、上海麟动纳入合并及本报告期较去年同期增加上海新合 1--6 月的经营业绩导致；。
财务费用	2,409,351.58	11,584,222.92	-79.20%	主要因出售子公司联创化学确认对其资助款利息收入及母公司贷款额度下降利息支出减少及本报告期较去年同期增加上海新合 1--6 月的经营业绩导致。

3、研发投入

☒ 适用 ☐ 不适用

以技术的优势，实现广告投放的精准、快捷、高效；截至目前，在研项目已经结束并投入运营，会阶段性进行升级；预计未来依托技术的升级发展，让客户有着更好的投放体验，也会在相关市场占有更大份额。

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2016 年	2015 年	2014 年
研发人员数量（人）	66	65	61
研发人员数量占比	0.89%	14.01%	32.02%
研发投入金额（元）	20,758,661.19	14,657,787.97	13,223,201.60
研发投入占营业收入比例	0.89%	1.52%	1.59%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

☐ 适用 ☒ 不适用

4、现金流

单位：元

项目	2016 年	2015 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,984,272,262.30	964,397,972.43	105.75%
经营活动现金流出小计	2,033,301,186.05	914,622,001.36	122.31%
经营活动产生的现金流量净额	-49,028,923.75	49,775,971.07	-198.50%
投资活动现金流入小计	107,980,390.72	34,213,783.60	215.60%
投资活动现金流出小计	967,999,418.77	306,118,037.72	216.22%

投资活动产生的现金流量净额	-860,019,028.05	-271,904,254.12	
筹资活动现金流入小计	1,344,202,123.15	600,534,614.07	123.83%
筹资活动现金流出小计	242,796,992.16	336,669,871.35	-27.88%
筹资活动产生的现金流量净额	1,101,405,130.99	263,864,742.72	317.41%
现金及现金等价物净增加额	192,643,283.04	41,744,257.24	361.48%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

1、经营活动产生的现金流量净额较去年同期下降**198.50%**，主要因合并范围改变，将上海激创、上海麟动纳入合并，主要因上海激创应收账款未到回款期导致；

2、投资活动产生的现金流量净额较去年同期下降较大，主要因取得子公司及其他营业单位支付的现金净额较去年同期增长**223.16%**，并购上海激创、上海麟动支付的股权款及支付上海新合对价尾款导致；

3、筹资活动现金流量净额较去年同期增长**317.41%**，主要因报告期内母公司发行股份及配套募集资金购买上海激创、上海麟动股权导致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、非主营业务情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	14,111,426.42	4.94%	1、可供出售金融资产分红；2、出售联创化学及联信达产生的投资收益。	否
资产减值	46,885,068.00	16.41%	1、因合并口径发生改变计提联创化学资助款及股权转让款坏账；2、计提固定资产、存货减值准备。3、计提上海新合、上海激创、上海麟动坏账准备。	否
营业外收入	18,301,356.46	6.41%	本报告期收到政府补助增加导致	否
营业外支出	1,658,640.49	0.58%		否

四、资产及负债状况

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2016 年末		2015 年末		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	275,930,132.27	5.46%	85,466,505.92	3.45%	2.01%	主要因报告期内合并范围改变，将上海激创、上海麟动纳入合并范围及募集资金补充流动资金导致；
应收账款	1,505,270,982.34	29.77%	509,998,442.66	20.59%	9.18%	主要因报告期内合并范围改变，将上海激创、上海麟动纳入合并范围导致；
存货	42,308,989.15	0.84%	58,699,032.53	2.37%	-1.53%	
长期股权投资			10,012,191.09	0.40%	-0.40%	主要因出售子公司联创化学，不再纳入合并范围导致；
固定资产	156,973,256.14	3.10%	386,825,294.64	15.61%	-12.51%	主要因出售子公司联创化学及联信达，不再纳入合并范围导致；
在建工程	318,500.00	0.01%			0.01%	主要因根据完工进度确认工程额导致；
短期借款	110,000,000.00	2.18%	140,000,000.00	5.65%	-3.47%	主要因到期偿还贷款导致；
长期借款			22,000,000.00	0.89%	-0.89%	主要因到期偿还贷款导致；

2、以公允价值计量的资产和负债

☐ 适用 ☒ 不适用

3、截至报告期末的资产权利受限情况

无

五、投资状况分析

1、总体情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,731,500,000.00	1,337,000,000.00	29.51%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
上海激创广告有限公司	广告设计、制作、发布、代理，计算机软硬件、网络及通讯设备的销售及维修，软件开发，电脑出租，工艺美术品销售。	收购	1,015,000.00	100.00%	自筹资金	无	长期	广告业	91,804,588.05	91,804,588.05	否	2015年11月12日	巨潮资讯网相关公告
上海麟动市场营销策划有限公司	市场营销策划，企业形象策划，设计、制作、代理各类广告	收购	716,500.00	100.00%	自筹资金	无	长期	广告业	57,242,307.40	57,242,307.40	否	2015年11月12日	巨潮资讯网相关公告
合计	--	--	1,731,500.00	--	--	--	--	--	149,046,895.45	149,046,895.45	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☐ 适用 ☒ 不适用

5、募集资金使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2012 年	首次公开发行股票	25,040.77	0	25,094	0	0	0.00%	0	-	0
2015 年	发行股份购买资产	33,600	0	33,603.07	0	0	0.00%	0	-	0
2016 年	发行股份购买资产	122,883.98	122,883.98	122,883.98	0	0	0.00%	0	-	0
合计	--	181,524.75	122,883.98	181,581.05	0	0	0.00%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明

1、经中国证券监督管理委员会《关于核准山东联创互联网传媒股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》（证监许可〔2012〕872号文）核准，公司公开发行人民币普通股（A股）1,000万股，每股面值人民币1元，每股发行价为人民币28.10元，募集资金总额为人民币28,100万元，扣除承销佣金和保荐费用等与发行上市有关费用人民币3,059.23万元，实际募集资金净额为人民币25,040.77万元。上述募集资金实际到位时间为2012年7月25日，已经信永中和会计师事务所有限责任公司审验，并出具了XYZH/2012JNA4004号验资报告。承诺的投资项目3万吨/年组合聚醚及配套聚醚多元醇项目、研发中心及中试车间项目、补充流动资金，合计投资金额为14,700.00万元，超募资金总金额为10,340.77万元，投资设立山东联创建筑节能科技有限公司、420万平方米/年硬质聚氨酯高效防火保温板项目。以上募集资金已使用完毕。2、经中国证券监督管理委员会《关于核准山东联创互联网传媒股份有限公司向齐海莹等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2015〕1096号）核准，公司非公开发行股票数量12,722,452股，发行价格26.41元/股，募集资金总额为人民币33,600万元，扣除发行等相关费用人民币1,310万元，实际募集资金净额为人民币32,290万元。上述募集资金实际到位时间为2015年7月14日，已经信永中和会计师事务所有限责任公司审验，并出具XYZH/2014JNA4020-9号验资报告。以上募集资金已使用完毕。3、经中国证券监督管理委员会《关于核准山东联创互联网传媒股份有限公司向叶青等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可〔2016〕578号）核准，公司非公开发行人民币普通股（A股）17,757,800股，发行价格69.20元/股，募集配套资金总额为人民币1,228,839,760.00元，扣除与发行相关的费用人民币19,550,000.00元，实际募集资金净额为人民币1,209,289,760.00元。上述募集

资金实际到位时间为 2016 年 4 月 12 日，已经信永中和会计师事务所有限责任公司审验，并出具 XYZH/2016JNA40063 号验资报告。以上募集资金已使用完毕。

(2) 募集资金承诺项目情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
3 万吨/年组合聚醚及配套聚醚多元醇项目	否	9,850	9,850	0	9,880.17	100.31%	2015 年 04 月 30 日	-37.87	否	否
研发中心及中试车间项目	否	1,850	1,850	0	1,870.47	101.11%	2015 年 04 月 30 日		否	否
补充流动资金	否	3,000	3,000	0	3,000	100.00%			否	否
上海新合文化传播有限公司	否	46,596.85	46,596.85	14,556.85	46,596.85	100.01%		13,829.54	否	否
上海激创广告有限公司	否	50,750	50,750	50,750	50,750	100.00%		9,087.61	否	否
上海麟动营销策划有限公司	否	25,077.5	25,077.5	25,077.5	25,077.5	100.00%		5,730.37	否	否
发行费及其他中介费用	否	2,500	2,500	2,152.7	2,152.7	100.00%			否	否
补充流动资金	否	29,999.63	29,999.63	30,432.39	30,432.39	100.28%			否	否
承诺投资项目小计	--	169,623.98	169,623.98	122,969.44	169,760.08	--	--	28,609.65	--	--
超募资金投向										
420 万平方米/年硬质聚氨酯高效防火保温板项目	否	8,340.77	8,340.77	0	8,343.36	100.03%		-543.94	否	否
山东联创建筑节能科技有限公司	否	2,000	2,000	0	2,000	100.00%			否	否
归还银行贷款（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--
补充流动资金（如有）	--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--
超募资金投向小计	--	10,340.77	10,340.77	0	10,343.36	--	--	-543.94	--	--
合计	--	179,964	179,964	122,969	180,103	--	--	28,065.	--	--

[illegible]

募集资金投资项目	适用
先期投入及置换情况	公司募集资金前先期投入自有资金 4945.55 万元，已经从募集资金中全部置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 第三届董事会第三次会议审议通过了《关于使用节余配套募集资金永久性补充流动资金的议案》，同意将节余配套募集资金 432.76 万元（含专户利息收入）永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

(3) 募集资金变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

√ 适用 □ 不适用

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格（万元）	本期初至出售日该股权为上市公司贡献的净利润（万元）	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
------	-------	-----	----------	---------------------------	----------	--------------------------	----------	---------	----------	---------------	-----------------------------------	------	------

											施		
邵秀英	山东联创精细化学品有限公司 75% 股权	2016 年 05 月 31 日	7,730.2	-1,134.12	出售联创化学 75% 股权，通过本次交易将盈利能力较弱的资产进项处置，降低公司重资产负担，本次交易不会对上市公司产生影响。	-5.71%	双方同意以《审计报告》中标的公司的净资产乘以所占股权比例	是	邵秀英为公司董事	是	按计划如期实施	2016 年 04 月 28 日	巨潮资讯网相关公告
魏中传、张玉国	山东联信达供应链管理有限公 100%	2016 年 12 月 31 日	7,820	-297.14	出售联信达 100% 股权，通过本次交易将盈利能力较弱的资产进项处置，降低公司重资	-1.50%	双方同意以 2016 年 10 月 31 日未经审计的净资产为定价基准日。	否	无	是	按计划如期实施	2016 年 12 月 13 日	巨潮资讯网相关公告

					产负担，本次交易不会对上市公司产生影响。								
--	--	--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

七、主要控股参股公司分析

☒ 适用 ☐ 不适用
 主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海新合文化传播有限公司	子公司	服务业	12000000	917,597,328.04	388,680,976.84	1,068,338,502.63	181,033,681.89	146,030,168.65
上海激创广告有限公司	子公司	服务业	10000000	590,831,674.15	202,902,353.43	636,786,882.48	77,522,257.26	58,944,940.40
上海麟动市场营销策划有限公司	子公司	服务业	10000000	309,210,774.07	105,484,689.46	352,713,341.14	67,066,174.46	49,619,509.55

报告期内取得和处置子公司的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
山东联创精细化学品有限公司	股权转让	本报告期实现净利润-1134.12 万元。
山东联信达供应链管理有限公司	股权转让	本报告期实现净利润-297.14 万元。

主要控股参股公司情况说明

八、公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司未来发展的展望

联创数字板块：在“互联网+”和大数据盛行的时代下，公司将持续加深技术研发层面和新媒体平台层面的投入。通过自主研发和创新，深入发展自媒体孵化器、新媒体联盟，为客户提供更具时效性的数字营销服务；以大数据为依托，利用人工智能技术，为客户提供更具精准性的数字营销服务，帮助企业形成独特的核心竞争力，支持企业可持续发展。

各子公司在巩固、发展现有业务的基础上，今后会注重在整合营销传播价值链各个细分环节上布局的可延展性。比如，数字营销为主的子公司要充分利用数据的广泛性、多维性及时效

性等特征，使数字营销的精准性、可扩展性及有效性进一步提升；广告营销的子公司要打通广告营销的各个环节，比如，社会化营销、公关营销等等。全面提升团队和公司营销服务能力，是2017年的工作重点。目的是使公司整合营销传播版图得到补充和丰富，公司盈利空间进一步提升。

新材料板块：在发展战略方面，公司将继续本着“做中国化学品旗舰型企业”的崇高使命，以聚氨酯为主营产品，大力推进管理变革、技术创新，不断完善产品结构，提升产品性能；进一步优化现有生产工序体系，提高生产效率，延伸上下游产业链布局，不断提升“洁能”品牌的市场影响力，从而实现全面可持续的良性循环发展，使联创互联成为具有较强竞争力的国内一流绿色化学生产企业和数字营销领军企业。

在经营目标方面，公司将抓住国家振兴实体经济的契机，不断规范公司治理结构，完善公司经营管理体系；进一步发挥自身在工艺、营销、品牌等方面的竞争优势；逐步扩大主营产品生产规模、销售规模和市场占有率。公司将围绕核心业务，加大研发投入，继续保持和强化公司的技术领先优势，进一步提升自动化生产能力，从而提高聚氨酯产品在质量、成本和性能方面的竞争力。同时，公司将继续维护好与客户良好的合作关系，提高合作层次，建立相互信任、共同发展的战略协同发展机制。

（1）产品发展计划 在产品研发方面，公司将以现有四大类产品为基础，进一步加大产品研发投入，通过提升新产品研发能力，全面提升产品质量和性能，不断开发出更加符合客户需求，更具有市场竞争力的新产品。在产品推广方面，公司将继续在现有冰箱客户的基础上加大一线品牌客户开发、加大出口市场的开拓力度。此外，在保持公司在太阳能行业产品竞争优势的基础上，公司将重点加大在汽车行业产品的开发投入，从而不断丰富公司产品结构，提高公司盈利能力。

（2）市场营销计划 公司将继续坚持为用户创造更高价值的营销理念，建立起以忠诚客户管理为核心，以技术先进、产品价格合理、质量可靠、服务上乘为支撑的市场营销体系。公司将完善现有的销售模式和销售体系，同时加强对国家产业政策、市场动态和客户需求的研究，以安全性、可靠性为前提，从经济运行的高效性入手，以高质量的服务为依托，努力为客户提供业内最优质的产品和服务。

（3）技术开发计划 为了保持可持续的竞争能力和竞争优势，公司将加大技术研发投入力度，公司已经在上海建立技术中心，聘请跨国公司研发人员，通过自主研发、合作开发、技术引进等方式提高技术创新能力。公司计划通过与相关高校合作、聘请国内外行业专家等方式充实公司的技术研发团队。在满足客户技术需求方面，公司将紧跟客户的技术研发计划，加强与客户的联合开发力度，在共同合作中深入了解客户需求，从而建立和深化与重要客户的技术合作关系。同时，公司将以专利申请为主要方式，建立健全完善、严格的知识产权保护体系。

山东联创互联网传媒股份有限公司董事会

2017 年 4 月 28 日