

证券代码：002143

证券简称：印纪传媒

公告编号：2017-036

印纪娱乐传媒股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1106146365 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 6 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	印纪传媒	股票代码	002143
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴冰	刘笛	
办公地址	北京市朝阳区朝外大街 26 号 A 座 25 层		北京市朝阳区朝外大街 26 号 A 座 25 层
电话	010-85653696		010-85653696
电子信箱	zhengquanbu@dmgmedia.com		zhengquanbu@dmgmedia.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司从事的主要业务

报告期内公司从事的主要业务包括娱乐影视内容和广告营销服务两大业务板块。

其中，娱乐影视业务分为娱乐影视内容提供与国际高概念娱乐品牌运营。娱乐影视内容提供，即以电影、电视剧等影视项目的研发、投资、制作、发行、销售为主的业务；国际高概念娱乐品牌运营，即公司依托自身深厚的国际娱乐资源与运作经验，对具全球粉丝号召力的娱乐品牌进行包括品牌多维授权及衍生

品类开发在内的立体营运与变现。其中，“高概念”特指具独立世界观架构、丰富角色宇宙，以及极强立体、长线开发变现潜力的娱乐IP资源。此外，公司也从事电影院的投资管理业务，以进一步向实景娱乐拓展。

广告营销业务，即公司以自身独特国际化娱乐影视资源为差异化优势，发挥内容与营销的协同粘性，为客户策划、定制内容特色化的营销传播全案，业务领域涵盖策划、创制、植入、推广在内的全案专业流程。

报告期内，在广告营销板块稳健的业绩支撑下，公司大力发展娱乐影视业务板块，包括通过紧握手中国际娱乐品牌稳步开展立体授权衍生业务，为公司创造新的业绩增长点，同时多部电视剧项目齐头并进、渐次投播。

2016年是国内娱乐影视行业大浪淘沙、群雄竞合、并进一步价值回归的标志性年份。公司在瞬息万变的产业形势下，坚定巩固自身作为“A股唯一全球高概念娱乐品牌IP操盘手”的优势地位与核心竞争力，稳步向全球一线高概念娱乐集团进发。

（二）公司所处的行业情况及行业地位

1、影视娱乐行业

随着居民生活水平提高带动文化消费的提升和国家政策大力扶持带动各类社会资本进入影视行业，我国影视行业呈高速发展态势。目前优质的影视剧视频内容已成为互联网及移动互联网平台、有线电视运营商能否吸引并留住用户的关键，也成为了市场争夺的热点。在有线电视行业，内容版权的价值已逐步被各有线电视运营商所重视。互联网视频运营商等相关行业公司也纷纷在内容资源的质量、覆盖面上进行重点投入，这进一步推动了电影、电视剧甚至电视栏目等众多视频节目的市场需求呈现爆发式增长态势。

近年来，中国电影产业也是飞速发展，2012-2016五年间，中国电影票房增长168%，一跃成为世界上第二大电影市场；银幕数增长214%，2016年以41179块排名世界第一；观影人次增长197%，2016年达13.72亿，占座全球头牌；2016年的全国电影总票房定格在457亿线。

公司作为国内屈指可数的与美国好莱坞著名电影制片公司建立战略合作关系的文化传媒集团，通过从事影视剧的策划、投资、制作、宣传、发行及衍生业务积累优质影视娱乐资源。公司凭借与迪士尼、环球、华纳、哥伦比亚、派拉蒙等多家美国好莱坞著名电影制片公司建立的战略合作、与众多国内外知名导演所形成的紧密合作关系、与国内众多电视台的长期业务合作，制作、出品了很多优秀影视剧作品。

2、整合营销

整合营销服务业务隶属于广告行业和公共关系行业。

近年，国家持续出台政策，重点发展和支持文化创意传媒领域，而广告行业是我国现代服务业和文化产业的重要组成部分，国家鼓励广告行业的发展，并在产业政策层面上高度重视广告行业，使广告行业，包括整合营销领域获得更大的发展空间。2016年7月8日，国家工商总局发布《广告业发展“十三五”规划》，总结“十二五”时期广告业发展成果，明确“十三五”时期广告业发展的指导思想、基本原则和发展目标。

经过多年的发展，广告业已处于行业生命周期中的成熟期，行业增长与GDP增幅基本持平，市场规模巨大。“十二五”时期，我国广告业延续快速发展势头，各领域取得显著成果。2015年，全国广告经营额超过5900亿元，经营单位67.2万户，从业人员307.3万人，对比“十一五”末期（2010年全国广告经营额2300多亿元，经营单位24.3万户，从业人员148万人），主要指标都有大幅增长。

中国公共关系市场随着新媒体传播的迅猛发展保持了稳定而快速增长势头，2015年，整个市场的营业规模约为430亿元人民币，年增长率为13.2%。相比2014年11.5%的增长率，增幅略有上升。公共关系的业务领域，近年来已经从各个方面渗透到国民日常的经济生活之中，网络营销、危机公关、微博、微信平台等均已经成为市场上认可度极高的重要传播手段，市场需求逐年增长，极具发展潜力。目前，中国公共关系服务领域的前5位为汽车、快速消费品、互联网、通讯、IT。

公司作为国内著名的具备提供整合营销服务能力和水平的营销服务商，其整合营销业务不仅覆盖品牌战略咨询、媒体投放、广告内容创意和制作以及公关活动策划与执行等全部业务内容，具备创意内容设计和媒体资源渠道两大核心要素，还融通自身优质且丰富的海内外娱乐内容资源，与营销要素进行多维度的呼应和整合，为客户提供兼具高水准呈现形式和精准诠释传播实质的整合营销服务。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	2,505,517,764.93	1,881,524,211.94	33.16%	2,460,594,458.23
归属于上市公司股东的净利润	730,954,886.33	574,336,623.83	27.27%	436,142,796.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	675,840,231.75	504,816,457.30	33.88%	395,330,662.04
经营活动产生的现金流量净额	50,868,779.35	184,458,326.84	-72.42%	-212,028,262.81
基本每股收益（元/股）	0.6608	0.5192	27.27%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.6608	0.5192	27.27%	0.48
加权平均净资产收益率	37.72%	43.25%	-5.53%	51.37%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	3,617,011,932.50	2,630,639,514.92	37.50%	1,998,836,748.05
归属于上市公司股东的净资产	2,279,732,354.08	1,595,944,708.73	42.85%	1,060,200,264.83

（2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	454,439,498.35	516,370,778.90	702,288,941.11	832,418,546.57
归属于上市公司股东的净利润	97,762,496.38	162,336,512.10	135,941,877.14	334,914,000.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	97,304,801.38	116,747,528.90	133,643,681.53	328,144,219.94
经营活动产生的现金流量净额	-52,952,012.39	224,373,867.20	-214,870,541.49	94,317,466.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,512	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,978	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
肖文革	境内自然人	65.17%	720,856,720	686,584,720	质押	612,246,520	
北京印纪华城投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	12.78%	141,344,454	134,624,454	质押	136,920,000	
张彬	境内自然人	6.34%	70,095,191	60,071,393	质押	60,095,191	
金翔宇	境内自然人	0.98%	10,870,065				
北京川沃股权投资基金管理有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000		质押	10,000,000	
中融金控（青岛）集团有限公司	境内非国有法人	0.90%	10,000,000		质押	10,000,000	

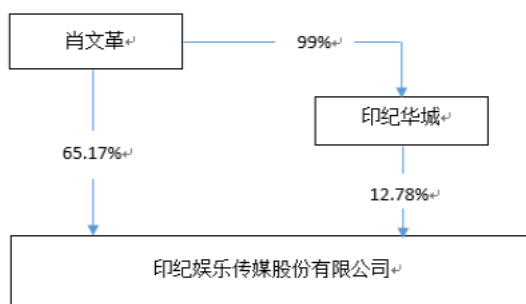
孟庆海	境内自然人	0.90%	9,960,851			
杨继艳	境内自然人	0.73%	8,050,000			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.70%	7,725,100			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.59%	6,497,508			
上述股东关联关系或一致行动的说明		印纪华城的有限合伙人为肖文革，肖文革持有印纪华城 99% 出资额。肖文革与印纪华城已签署了《一致行动协议》。其他股东未知其关联关系。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年，公司在对原有整合营销业务继续精耕细作、巩固行业地位和核心竞争优势基础上，继续加大对影视娱乐业务投资的力度，实现了整合营销和娱乐内容的协同发展，使公司经营业绩大幅提升。

截至2016年12月31日，公司总资产36.17亿元，净资产22.80亿元，资产负债率31.44%，2016年实现营业收入25.06亿元，较上年同期增长33.16%，实现利润总额8.47亿元，增长率16.20%，实现归属于母公司净利润7.31亿元，较上年增长1.57亿元，增长率27.27%，顺利完成公司重大资产重组的业绩承诺。

报告期内，公司重点做了以下工作：

1、拓展整合营销业务客户

2016年，公司的整合营销业务得到了稳步提升，公司的客户结构及质量得到进一步优化，在稳定原有客户的基础上，积极开拓更多新客户和品牌。同时，2016年也是公司整合营销业务开拓创新的一年，为适应新的经济环境，公司研究实践了互联网资源下的整合营销资源重新配置、娱乐资源和整合营销的融合、内容营销为主的新业务开发、立足新媒体提升传播效率拓展新的整合营销盈利模式等。

2、项目服务水平进一步提高，全面提升盈利能力

报告期内，公司通过高品质的创意和执行力完成了2016奥迪品牌峰会暨全新奥迪A4L发布会、2016 Audi Sport Launch等大型产品上市发布项目，在项目执行中，强化了客户的品牌优势，更有效地将客户品牌信息传递给了消费者，获得了客户和业界的认同，并创造了较高的经济收益。

3、不断扩大影视娱乐业务规模与国际合作、衍生授权业务

报告期内，公司完成了对多部影视剧的投资、制作、发行。

电影方面，公司发挥自身国际化与差异化竞争优势，与好莱坞一线资源进行源头、深度的合作，2016年公司制作并发行的好莱坞3D极限动作大片《极速之巅》顺利上映，另外，公司与国际著名导演詹姆斯·卡梅隆在2016年合作出品的经典科幻电影《终结者2:审判日》全新3D版，预计在2017年上映。

电视剧方面，公司依托自身在内容行业积累的多年优质资源表现亮眼，精品剧项目数量已初具规模，包括报告期内出品、取得发行许可证的电视剧《亲密搭档》、《耳环》、《古城小女人》、《小米的爱情》、《爱的速递》、《军师联盟之大军师》、《火柴小姐和美味先生》、《孤战》等。

同时，公司加码布局了高概念娱乐品牌的授权衍生业务，如针对《终结者2: 审判日》这一经典品牌化IP，公司广泛开展了游戏、服装、3C类（电子消费品）、出版、特色化装备（概念摩托车、电动车等）、实景娱乐等多元化授权衍生开发。

4、持续推进院线业务

报告期内，公司继续推进院线建设，2016年新投入运行良乡影院和越秀影院，截止目前公司已有五家影院投入运行。

5、投资项目

报告期内，公司与专业机构合作设立印纪光大产业基金，基金目标认缴出资规模为10亿元，以促进公司外延式发展。公司还通过对业内一线衍生品设计、开发与销售公司“衍界”的战略投资，进一步完善自身衍生品价值链。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
品牌推广	1,232,872,396.23	896,107,429.69	27.32%	7.21%	31.16%	-13.27%
影视及衍生	942,114,804.52	402,925,780.74	57.23%	209.22%	239.94%	-3.87%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
霍尔果斯印诚纪年影视娱乐传媒有限公司	设立	2016年7月8日	[注]	100%

[注]：根据《公司章程》约定，印纪影视尚未到认缴出资期限，截至2016年12月31日印纪影视尚未出资。

1. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润	注
博明盛世传媒有限公司	清算注销	2016.05.18			[注1]
印纪珑江传媒有限公司	股权转让	2016.07.11			[注2]
四川印纪环球影视传媒有限公司	清算注销	2016.02.04	-13,649.28	-100.00	[注3]
南京印纪影视娱乐传媒有限公司	清算注销	2016.11.29			[注4]

[注1] 博明盛世于2015年7月成立，未实际出资，未实际发生业务，于2016年5月工商注销。

[注2] 印纪珑江未实际出资，以1元价格将股权转让。

[注3] 四川印纪的投资款于2016.2.4汇回印纪影视。

[注4] 南京印纪于2015年11月成立，未实际出资，未实际经营，2016年11月工商注销。

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用