

证券代码：002504

证券简称：弘高创意

公告编号：2017-026

北京弘高创意建筑设计股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

上会会计师事务所为本公司出具了无法表示意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1025800523 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	弘高创意	股票代码	002504
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王慧龙	高宇	
办公地址	北京市朝阳区来广营西路朝来高科技产业园 7 号楼	北京市朝阳区来广营西路朝来高科技产业园 7 号楼	
电话	010-57963201	010-57963201	
电子信箱	hgcy002504@126.com	hgcy002504@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，面对严峻的宏观经济发展形势，公司管理层采取稳健的经营方针，一方面，继续对外积极开拓市场；另一方面，对内加强管理，控制成本。公司董事会围绕年度总体目标和计划，带领全体员工迎难而上，优化管理，加强现有业务优势，同时积极谋求战略转型，寻找新的利润增长点。

(1) 报告期内，全球经济复苏依然缓慢，经济环境不确定性因素颇多，这些对公司业务产生了一定的影响。公司装饰工程业务2016年度完成主营业务收入？万元，实现净利润？万元，其中设计业务收入？元，装饰工程业务收入？元。

(2) 人力资源是企业核心价值之一，人才建设是本公司的重要战略之一。报告期内，公司的第一期员工持股计划实现退出。公司管理层高度重视人才的引进和培养，人力资源部门根据公司发展的开展管理培训生项目，致力于为公司培养未来领导人。

(3) 公司管理层在挖掘现有业务潜力的基础上，努力推进公司战略转型，通过并购战略整合行业资源，提高公司经营管理水平。报告期内，公司对外投资购买北京东邦御厨科技股份有限公司5%股份；公司与智众（深圳）科技有限公司及自然人金鑫共同出资成立公司，从事提供BIM+VR虚拟化服务及VR/MR设计整体解决方案及配套服务和相关技术开发。未来公司将继续积极谋求战略转型，引进优质资产，进一步拓展新的利润增长点，提升公司的经营业绩和可持续发展能力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	3,755,531,078.81	3,288,887,163.64	14.19%	3,110,442,801.41
归属于上市公司股东的净利润	239,763,363.16	270,009,331.60	-11.20%	206,137,983.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,930,738.99	269,610,159.81	-11.01%	205,625,267.67
经营活动产生的现金流量净额	43,730,751.09	-24,118,918.46	-287.78%	205,625,267.67
基本每股收益（元/股）	0.230	0.65	-64.62%	0.69
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.65	-64.62%	0.69
加权平均净资产收益率	23.81%	35.89%	-12.08%	38.84%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	5,988,614,665.19	4,141,129,755.25	44.61%	2,570,221,417.36
归属于上市公司股东的净资产	1,090,946,022.44	912,489,304.18	19.56%	683,753,381.08

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	771,184,376.26	835,804,585.48	1,155,227,333.93	823,904,281.59
归属于上市公司股东的净利润	70,045,305.49	40,959,465.28	104,235,390.89	15,083,197.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,238,255.99	41,006,817.77	104,322,801.23	14,929,330.44
经营活动产生的现金流量净额	205,251,872.78	-326,644,602.92	-131,751,217.16	43,843,896.99

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

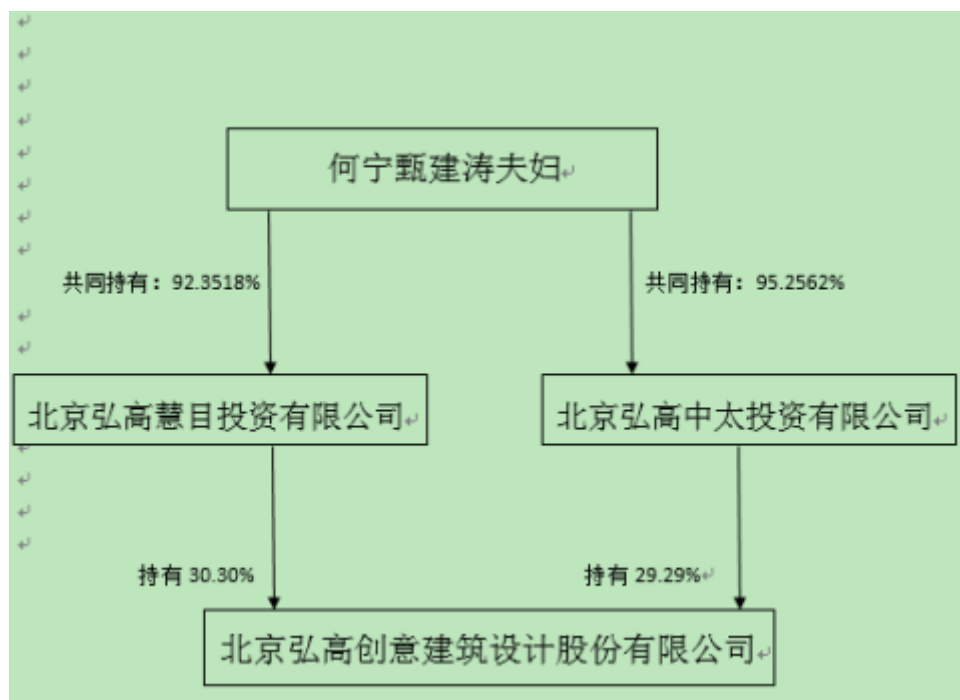
报告期末普通股股东总数	59,643	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	56,781	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京弘高慧目投资有限公司	境内非国有法人	30.30%	310,811,006	310,811,006	质押		223,911,836
北京弘高中太投资有限公司	境内非国有法人	29.29%	300,440,546	300,440,546	质押		229,727,076
詹文陆	境内自然人	1.22%	12,473,802				
徐志祥	境内自然人	1.05%	10,740,455				
李晓蕊	境内自然人	1.04%	10,628,688				
北京龙天陆房地产开发有限公司	境内非国有法人	0.97%	10,000,000				
沈建平	境内自然人	0.88%	9,067,598				
陈俊标	境内自然人	0.42%	4,335,000				
全国社保基金一零四组合	国有法人	0.32%	3,300,000				
林钢	境内自然人	0.22%	2,200,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京弘高慧目投资有限公司及北京弘高中太投资有限公司的实际控制人为何宁甄建涛夫妇，北京龙天陆房地产开发有限公司董事长与自然人李晓蕊为父女关系，除上述描述外，公司对其他股东之间关联关系不知。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
------	------	------	-----	----------	----

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
----	--------	--------	-------

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

装修装饰业

公司需遵守《深圳证券交易所行业信息披露指引第 6 号--上市公司从事装修装饰业务》的披露要求

1、主营业务

本公司从事室内装饰业务，主要为高档酒店、高档写字楼、企事业单位办公楼、商业综合体、精品住宅、医疗展馆等提供专业服务，同时在设计施工一体化、精装修总承包、改造工程等领域沉淀形成竞争优势，为客户创造高水准的作品。公司主营业务为室内装饰，其中包括装饰设计和装饰工程两个板块。公司连续多年获中国建筑装饰协会授予年度十大最具影

响力设计机构奖（综合类），中国医院建筑优质绿色供应商称号，最具影响力酒店空间设计机构称号，并获“中关村高新技术企业”称号，公司承做的项目多次获得全国建筑装饰行业科技示范工程科技创新奖。

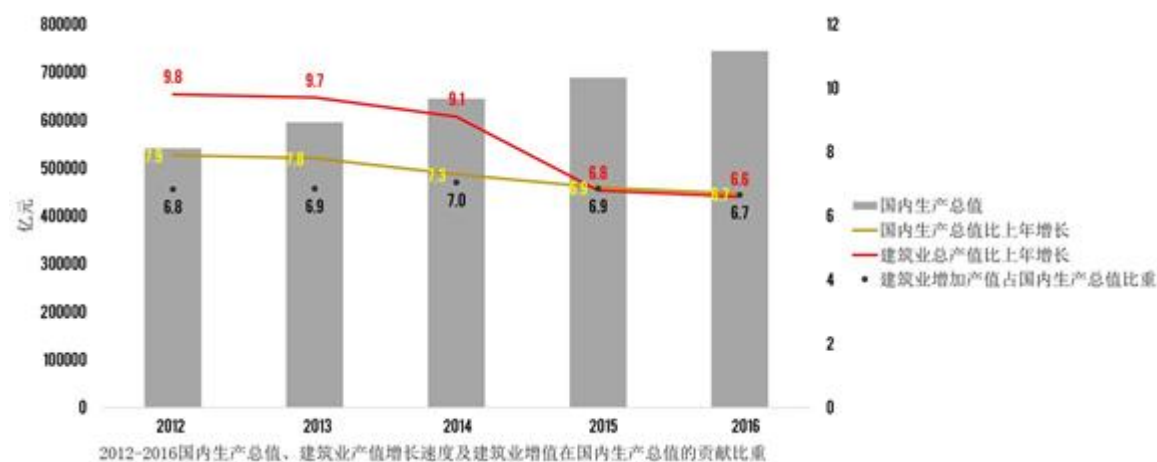
2、经营模式

本公司依靠已经建立的各种业务渠道、信息网络和客户关系，广泛收集与自身业务有关的项目信息，并指派专人做好客户关系的维护与跟踪工作，对于经评审，可以参与的项目由投标中心组织投标。业务的承接一般通过公开招标和邀请投标方式。业主在确定项目总投资及建设方案后，通常以招投标方式确定总包和分包企业，主要方式包括：由业主直接确定总包和分包企业，业主先确定总包再委托总包确定分包企业。

工程一般按设计和施工进行分阶段招投标。在项目中标后，中标公司与业主签订合同，对工期、施工范围、完工量确认方式、合同金额、工程款项的支付进度等进行约定。然后企业以项目为管理单元、按工程进度组织设计、采购、施工和售后服务等。设计业务工作流程如下：在项目中标签批合同后一般需要经过制订项目进度计划，成本立项，项目方案/施工图设计评审，提交设计成果及确认交付等环节，并对施工过程进行全程设计跟踪服务直到项目竣工。

3、行业情况

2016年是我国宏观经济发展进入新常态以来形势最为严峻的一年。国家统计局数据显示，自2015年以来，建筑业总产值增速第二次低于国内生产总值增速；建筑业增加值占国内生产总值比重为6.7%，此比重自2014年持续三年降低，并达近五年最低值。



目前，我国房地产行业正由增量市场主导转向存量市场主导，建筑装饰行业的发展也受到了影响。公司在增量市场的建筑装饰主营业务出现较大幅度下滑。未来几年我们将投更多力量在存量房改造工程及新兴建筑装饰市场。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用