

公司代码：600637

公司简称：东方明珠

上海东方明珠新媒体股份有限公司 2016 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张炜、主管会计工作负责人许峰及会计机构负责人（会计主管人员）张为民声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2016年4月27日，公司第八届董事会第二十二次会议审议通过《2016年度利润分配预案》，以A股2,641,735,216股为基数，公司向股权登记日登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币3.40元（含税），送0股，转增0股，共计分配现金股利人民币898,189,973.44元。该议案尚需提交公司2016年度股东大会审议。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

适用 不适用

公司已在本报告“第四节经营情况讨论与分析”中详细描述存在的风险，敬请投资者查阅。

十、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	3
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要	10
第四节	经营情况讨论与分析.....	23
第五节	重要事项	46
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	64
第七节	优先股相关情况.....	71
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况	72
第九节	公司治理	82
第十节	公司债券相关情况.....	241
第十一节	财务报告	86
第十二节	备查文件目录	242

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
文广集团、SMG	指	上海文化广播影视集团有限公司
东方传媒	指	上海东方传媒集团有限公司(文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司, 详见公司于2014年12月4日在上海证券交易所网站上披露的公告)
本次重大资产重组	指	百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项
东方明珠	指	上海东方明珠新媒体股份有限公司(原名为百视通新媒体股份有限公司 SH600637), 系本次重大资产重组完成后的存续方, 简称由“百视通”变更为“东方明珠”
百视通	指	百视通新媒体股份有限公司(SH600637), 系本次重大资产重组的存续方
东方明珠集团	指	上海东方明珠(集团)股份有限公司(SH600832), 系本次重大资产重组的被吸并方
尚世影业	指	上海尚世影业有限公司
五岸传播	指	上海五岸传播有限公司
文广互动	指	上海文广互动电视有限公司
东方希杰	指	上海东方希杰商务有限公司
百视通技术	指	百视通网络电视技术发展有限责任公司
广电制作	指	上海广电影视制作有限公司
东方龙	指	上海东方龙新媒体有限公司
文广科技	指	上海文广科技(集团)有限公司
风行	指	风行网络有限公司、北京风行在线技术有限公司
广电信息	指	上海广电信息产业股份有限公司, 公司2011年12月完成股份转让、资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易重大资产重组后, 公司简称由“广电信息”变更为“百视通”
北京弘毅	指	北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)

文化产业基金	指	上海文化产业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
上海联新	指	上海联新二期股权投资中心（有限合伙）
亿友商贸	指	上海亿友商贸有限公司
詠利投资	指	詠利投资股份有限公司
同方创投	指	北京同方创新投资有限公司
同利创投	指	同利创业投资有限公司
文广投资中心	指	上海文广投资管理中心（有限合伙）
上海国和基金	指	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）
交银文化基金	指	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
绿地金控	指	绿地金融投资控股集团有限公司
上汽投资	指	上海上汽投资中心（有限合伙）
上海光控投资	指	上海光控股股权投资管理有限公司
长江养老	指	长江养老保险股份有限公司
招商基金	指	招商基金管理有限公司
国开金融	指	国开金融有限责任公司
中民投	指	中国民生投资股份有限公司
中民投资本	指	中民投资本管理有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海东方明珠新媒体股份有限公司
公司的中文简称	东方明珠
公司的外文名称	Shanghai Oriental Pearl Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	OPG
公司的法定代表人	张炜

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张炜（代）	嵇绯绯
联系地址	上海市徐汇区宜山路757号	上海市徐汇区宜山路757号
电话	021-33396637	021-33396637
传真	021-33396636	021-33396636
电子信箱	dongban@opg.cn	ji.feifei@opg.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司注册地址的邮政编码	200233
公司办公地址	上海市徐汇区宜山路757号
公司办公地址的邮政编码	200233
公司网址	www.opg.cn
电子信箱	dongban@opg.cn

四、 信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方明珠	600637	百视通

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	立信会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	上海市南京东路61号7楼
	签字会计师姓名	刘云、郑凌云
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	海通证券股份有限公司
	办公地址	上海市广东路689号2802室
	签字的财务顾问主办人姓名	潘晓文、张杨
	持续督导的期间	2015.04.21-2016.12.31

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2016年	2015年	本期比上年同期增减(%)	2014年	
				调整后	调整前
营业收入	19,445,486,379.41	21,125,971,174.62	-7.95	15,588,077,086.38	2,977,815,723.29
归属于上市公司股东的净利润	2,934,014,171.63	2,906,717,293.77	0.94	2,305,111,751.22	785,468,830.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,880,824,760.58	806,550,306.46	133.19	729,918,101.36	729,918,101.36
经营活动产生的现金流量净额	2,291,572,564.17	994,137,079.72	130.51	2,582,917,086.43	1,100,991,287.25
	2016年末	2015年末	本期末比上年同期末增 减(%)	2014年末	
				调整后	调整前
归属于上市公司股东的净资产	26,488,774,395.69	25,002,556,733.98	5.94	15,212,180,053.33	4,470,149,327.64
总资产	36,796,554,224.63	35,278,981,149.11	4.30	27,946,489,695.51	6,509,198,226.49

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2016年	2015年	本期比上年同期增减 (%)	2014年	
				调整后	调整前
基本每股收益(元/股)	1.1171	1.5332	-27.14	2.0697	0.7053
稀释每股收益(元/股)	1.1171	1.5332	-27.14	2.0697	0.7053
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.7161	0.4254	68.34	0.6554	0.6554
加权平均净资产收益率(%)	11.4216	14.4917	减少3.0701个百分点	16.4893	19.1816
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	7.3217	4.0211	增加3.3006个百分点	15.0478	17.825

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

上年同期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润，系扣除了东方明珠集团和四家注入公司上年1-6月属同一控制下企业合并产生的年初至合并日的当期净损益。

上年同期扣除非经常性损益后的基本每股收益，系扣除东方明珠集团和四家注入公司上年1-6月属同一控制下企业合并产生的年初至合并日非经常性损益后的基本每股收益。

上年同期扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率，系扣除东方明珠集团和四家注入公司上年1-6月属同一控制下企业合并产生的年初至合并日非经常性损益后的当期加权平均净资产收益率。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2016 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,547,249,458.30	4,355,601,365.45	5,029,802,951.54	6,512,832,604.12
归属于上市公司股东的净利润	344,524,085.38	934,143,326.86	650,683,036.10	1,004,663,723.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	311,519,878.57	450,627,759.79	614,481,750.77	504,195,371.45
经营活动产生的现金流量净额	-570,776,760.53	730,158,559.49	983,459,237.15	1,148,731,528.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用 □不适用

2016 年 1~3 季度公司共计量 23.55 亿元大宗贸易和转口贸易业务收入，年末按照会计师事务所建议采用净额法计量收入，故对前三季度收入进行调整。其中一季度调减 6.28 亿元，二季度调减 9.8 亿元，三季度调减 7.47 亿元。

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2016 年金额	2015 年金额	2014 年金额
非流动资产处置损益	17,824,450.34	406,826,497.07	746,000.84
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		716,858.48	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	184,989,058.43	182,796,308.77	60,803,088.00
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	13,397,613.50	51,311,256.26	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	161,024,578.52	137,422,790.21	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		1,409,462,394.15	1,761,038,576.08
与公司正常经营业务无关的或有事	-14,280,000.00		

项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	894,783,643.73	11,239,584.49	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	904,488.53	4,167,000.00	
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	64,007,924.00	-21,729,827.71	2,838,712.78
其他符合非经常性损益定义的损益项目		25,900,487.95	
少数股东权益影响额	-17,635,997.02	-53,577,282.33	-242,882,216.91
所得税影响额	-251,826,348.98	-54,369,080.03	-7,350,510.93
合计	1,053,189,411.05	2,100,166,987.31	1,575,193,649.86

十一、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
可供出售金融资产	2,150,235,549.92	1,344,634,478.95	-805,601,070.97	972,033,355.23
指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	2,094,228.43	3,969,451.51	1,875,223.08	-43,534,802.59
合计	2,152,329,778.35	1,348,603,930.46	-803,725,847.89	928,498,552.64

十二、 其他

□适用 √不适用

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

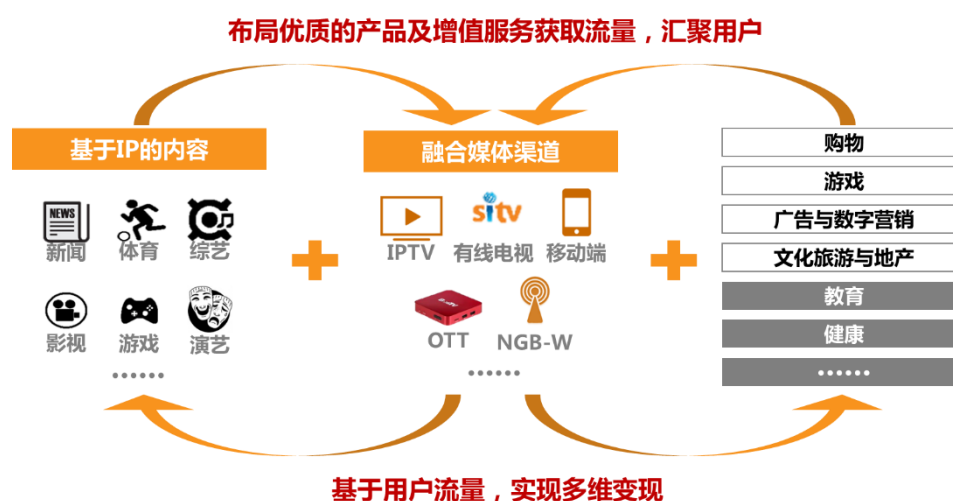
上海东方明珠新媒体股份有限公司（股票代码：SH. 600637）是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业平台和资本平台。拥有国内最大的多渠道视频集成与分发平台及知名的文化旅游资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的视频购物、文化娱乐旅游、影视剧、数字营销及游戏等传媒和娱乐产品。

为顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势，满足广大用户不断增长的多元化家庭娱乐消费需求，东方明珠以引领家庭娱乐生活方式为使命，致力于成为中国领先的新型文化产业集团。

（一）公司经营模式

作为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司统一的产业平台和资本平台公司，公司形成了完整的内容产业链布局，拥有 IPTV、互联网电视、有线数字付费电视、手机移动电视、公共交通移动电视、楼宇电视等多种传播渠道，已成为中国最大的多渠道视频集成与分发平台，总体用户突破亿级规模。公司旗下数字营销、主机游戏、电视购物、文化娱乐旅游等传媒相关业务行业领先。公司正以多元化娱乐 IP 为纽带，围绕家庭用户需求，推进现有多元业务的融合及新型业务的拓展，完善“娱乐+”生态布局和用户价值变现的商业模式。

公司作为新媒体公司，与传统行业相比，传播形式更为灵活，用户覆盖面更广泛。公司可以依托多渠道视频集成与分发平台和内容优势获取用户，通过有线数字付费电视、IPTV、OTT、移动视频等渠道，以音视频内容、购物、游戏、文化旅游等线上线下产品矩阵满足用户的多样需求，基于内容收费和用户衍生的传媒相关服务的价值实现来获取主营业务的可持续增长。



（二）行业情况

1、信息基础设施建设加速，产业发展基础稳固。

新媒体传播的内容通常为音频、视频、高清图片等大数据量的多媒体信息，该等信息的加载速度和播放流畅程度直接影响其受众的用户体验，而信息的加载速度和播放流畅程度主要是由传播渠道的信息传输速度决定。因此，信息基础设施的先进程度是影响新媒体行业高速发展至关重要的因素。

根据工业和信息化部官方数据，我国继续加快推进固定宽带网络基础设施的建设普及和优化升级，2016 年三大电信运营商互联网宽带接入用户净增 3774 万户，总数达到 2.97 亿户。宽带城市建设继续推动光纤接入的普及，其中光纤接入用户净增 7941 万户，总数达 2.28 亿户，占宽带用户总数 76.6%。8M 以上宽带用户总数占宽带用户总数的 91.0%。三大电信运营商都已经将 IPTV 作为其核心的基础业务来重点发展，截至 2016 年末，三大电信运营商的 IPTV 用户累计已超过 8600 万。这为未来几年公司的新媒体业务提供了很大的发展空间。

2、系列利好政策出台，产业发展环境改善。

2016 年以来，国务院、国家新闻出版广电总局下发了《关于在全国范围全面推进三网融合工作深入开展的通知》、《专网及定向传播视听节目服务管理规定》、《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》、《关于做好互联网电视整改工作的通知》等系列政策，对 IPTV、互联网电视（OTT）、手机电视的产业环境做了规范，有效改善了产业环境。

IPTV 渠道，随着三网融合工作从阶段性试点进入全面推广阶段以及运营商固定宽带网络基础设施的建设普及和优化升级，IPTV 于 2016 年纳入运营商基础业务范围，进入快速增长阶段。据工信部数据，2016 年底，IPTV 用户达 8673 万户，同比增长超过 50%。同时，随着总局 344 号文、43 号文、97 号文等系列政策的颁布，建立了总分平台二级播控架构，IPTV 运营格局进一步变化与明晰，形成集成播控总分平台、三大电信运营商以及内容提供商三大参与方。此外，运营商逐步进入 4K 技术领域，中国电信与中国联通联合发布《4K 职能机顶盒白皮书》，明确 4K 视频发展标准，全面支持 IPTV 直播、回看、点播等业务，随着高速度宽带和高清视频设备的普及，未来 4K 电视将会激发更大市场潜力。

总局《关于做好互联网电视整改工作的通知》中，明确提出要“严格按照 6 号令和 181 号文的规定开展互联网电视业务，不能用 OTT 平台变相开展 IPTV 业务，不得擅自开展 IPTV+OTT 业务”，IPTV 与 OTT 业务得到明确切分，在一系列政策的规范指导下，互联网电视行业从分散走向相对聚焦，从混乱走向相对规范。内容运营规范的平台通过聚合逐步成为行业领先企业。据海信发布的《2016-2017 电视产业年度发展报告》，2016 年中国彩电市场互联网电视渗透率达 84.7%，一体机普及程度提高，出货量增加，将成为未来客厅大屏发展趋势，OTT 集成播控平台运营商与硬件生产商协同的 OTT 市场格局正在形成，市场份额也在进一步扩大，具有内容和实体运营能力的 OTT 集成播控平台优势正在显现。

伴随三网融合的加速，有线数字电视渠道用户结构发生显著变化，高清内容需求与有线宽带需求激增。据《中国有线电视行业发展公报》，2016 年，我国有线电视用户规模总量 2.51 亿户，占全国家庭电视收视市场的 59.6%，仍保持绝对领先，但增速放缓乃至停滞。据国家统计局数据，

（1）有线电视高清用户快速增加，新增市场份额超九成。（2）双向网络覆盖率过半，用户数量达到 15,127 万户，占有有线电视用户总量的 59.93%。（3）有线宽带业务提速增长，用户规模突破 2,576 万户，占有有线电视用户总量的比重达到 10.21%。有线运营商亟需从内容与运营两方面提升用户体验、增强用户粘性并扩大用户规模和价值。

由于移动智能终端的迅猛发展及移动 3G/4G 网络的迅速普及，移动视频的传播力、影响力日益扩大，很多投资和运营主体都在通过此产品来拓展其在移动互联网领域的影响力。以爱奇艺、腾讯、优酷土豆为代表的网络视频企业占据移动视频的主要市场。

3、谋求线上线下融合，成为商业发展趋势。

“互联网+”上升为国家战略，成为推动企业转型升级的重要动力，促进了线上与线下的互动融合。随着用户获取成本趋高、用户日趋年轻化，线下企业依托互联网，实现流量汇集、传播营销，谋求线上发展。线上企业长期深耕互联网流量，用户规模扩张红利降低，加大线下资源布局能有效依托线下的渠道价值及真实场景体验价值，实现线上线下共荣共生，逐步走向均衡。因此，注重品质消费、线上线下结合的销售形势正日益受到消费者青睐，成长空间巨大。

4、用户娱乐消费逐步升级，文化产业发展潜力巨大。

伴随经济发展以及人民物质文化生活水平的提高，“中国制造”正逐步转向“中国消费”。过去20个月中国社会消费品零售额增速稳定在10%左右，已超过GDP增速，消费升级趋势日趋显著。以80后、90后为代表的消费主流对于生活娱乐有着新的追求，电影电视视频、文娱动漫、电子游戏、旅游等娱乐产品正成为他们主要的文化休闲方式，文化传媒产业具有巨大的发展空间。

国家政策层面也对文化娱乐产业发展寄予厚望。根据《十三五规划建议》显示，文化娱乐产业2015年总体规模达到4500亿元，在2020年更有望达到1万亿元。文化娱乐产业将在“十三五”期间迎来黄金发展期。

伴随我国用户消费的逐步升级，为文化娱乐产业各项业务带来广阔的市场前景，有效推动公司包括视频点播、购物、游戏、文化旅游等各项“娱乐+”生态服务的增长。

购物上，国家统计局数据显示，2016年社会消费品零售总额达332316亿元，其中商品零售296518亿元，增长10.4%。全国网上零售额达51556亿元，比上年增长26.2%，其中实物商品网上零售额41944亿元，增长25.6%，占社会消费品零售总额的比重为12.6%。在电视购物方面，根据《2016年中国电视购物白皮书》，2016年中国电视购物行业总销售额达366亿元，较2015年总销售额399亿元下降了8%，市场下行压力增大。相对于韩、日超过社会消费品零售总额的10%以上的电视购物销售占比，中国电视购物占社零比不到1%，在注重品质购物的今天，电视购物与互联网并行，仍存在巨大的发展空间。

游戏上，《2016年中国游戏产业报告》显示，2016年中国游戏产业规模实现1655.7亿元，同比增长17.7%，其中移动游戏超过客户端游戏，市场规模达49.5%。中国主机游戏市场仍在培育中，主机游戏市场份额较中国游戏市场占比约1%。

旅游上，我国旅游业维持快速健康发展。根据国家旅游局数据，2016年全国旅游总收入达4.69万亿元，同比增长13.6%，国内旅游人数超过44.4亿人次，继续保持世界第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国地位。得益于消费升级、闲暇时间增加以及交通的便捷，旅游形式逐步由观光旅游向休闲度假旅游、品质旅游进行转变。休闲度假旅游更多的依托于旅游设施、服务项目，IP及品牌也对其有较大的增加值，因此其与配套地产开发、IP输出的结合更为紧密。

广告上，2016年中国广告行业营收规模达6500亿，年增长8.6%，但市场增长分化，根据CTR数据，2016年，网络广告规模2295亿元，年增长21%，在线视频广告规模37.5亿元，年增长30.7%，电梯电视广告增长超过20%，而传统户外广告下降3.1%，交通类视频则降低14.5%。

（三）公司主要业务

公司根据“娱乐+”战略，不断夯实基于多元化娱乐 IP 的内容优势，不断拓展基于云技术的融合媒体渠道优势，不断丰富线上线下服务体验，并通过统一用户体系建设不断完善以用户价值变现商业模式为核心的生态体系，构建“娱乐+”生态。

1、推进以内容 IP 运营为核心的内容产业链建设

公司内容业务板块持续加强。在全面对接 SMG 内容资源的基础上，公司不断强化特色内容聚合及包含内容制作、版权运营在内的内容产业链建设，打造中国互联网媒体电视端最大版权枢纽。同时，公司以融合媒体渠道平台为支撑，依托上游制作、版权经营及下游购物、游戏、旅游等衍生业务的完善产业布局，正不断推进围绕内容 IP 运营的全产业链建设，探索影游联动等多种运营模式，实现内容 IP 价值的多轮挖掘。

（1）内容制作

公司通过强化优质 IP 储备和影视项目策划、制作能力，开展全方位产业合作，进一步提高优质内容的生产水平和产能。公司坚持与产业链上下游和国内外市场知名公司建立良好稳定的合作关系，不断推进内容精品化、国际化和新媒体化。2016 年度，公司具有优质 IP 支撑的网台及纯网电视剧、电影获得进一步的发展。

报告期内，公司成功推出《红旗漫卷西风》、《神探夏洛克》、《我们诞生在中国》、《约会恋爱究竟是什么》等多部作品。其中，与迪士尼合作的纪录电影《我们诞生在中国》以 6644 万票房打破“中国纪录电影票房纪录”并获得第 3 届丝绸之路国际电影节“最佳纪录片奖”。

（2）版权运营

版权运营业务是公司联接内容制作与渠道运营两个产业链的核心环节，在版权的采购、归集、整理、内部分发、外部运营等方面扮演重要的角色。版权运营包括采购和引进国内和国际市场版权内容资源，进行规模、特色、门类的打理和集成，以整合的版权产品对包括 IPTV、有线数字付费电视、互联网电视、移动端等在内的全渠道内容需求进行分发。

除满足公司“娱乐+”战略版权需求，公司还凭借优质版权内容资源打造华语节目版权营销枢纽，形成线上线下统一的版权集成与分销平台，对接境内外需求方，为其提供各种形式的版权服务。公司借助该平台实施 IP 拓展、模式拓展、品牌授权等内容 IP 产业链运营探索，从经济型、关联型、资本型三大维度以及品牌、创意、产品、服务四大体系中深化布局，不断增强版权资源核心竞争力，努力推进从单一的版权中介向全媒体版权内容供应商和 IP 系统运营商发展。

报告期内，公司进一步充实和完善体育、电影、电视剧、少儿动漫、纪实等王牌内容竞争力，与 NBA 签署了新一轮四年合作协议，获取包括 IPTV 全场次独家播映权及 VR 全场次播映权在内的多项权利，此外公司也是 BBC 制作的全球经典产品《Top Gear》中国大陆地区全平台独家播映权的拥有者。

（3）衍生业务运营

公司是国内领先的主机游戏发行与运营商，也是国内规模最大、最具特色的电视购物平台，还拥有东方明珠电视塔、梅赛德斯奔驰中心等地标级旅游资源。上述产业布局为内容 IP 线上线下产品矩阵的衍生开发奠定基础。

报告期内，公司通过与史克威尔艾尼克斯公司的合作，完成 3A 级游戏大作《最终幻想 15》（Final Fantasy 15，简称 FF15）国行双主机平台全球同步发行，并打通 IP 产业链，同步引入《最终幻想 15》全 CG 电影，探索影游联动。

2、打造以 BestV 为统一品牌的多渠道视频集成与分发平台

目前，公司拥有中国最大的多渠道视频集成与分发平台，主要提供包括 IPTV、互联网电视（OTT）、有线数字付费电视（含 DVB+OTT）、手机移动电视在内的新媒体业务。

IPTV 方面，公司是目前两家 IPTV 全国内容服务牌照运营商之一。从 2005 年开展运营 IPTV 业务以来，建立了独有的三大电信运营商业务支撑中心以及遍及全国的 27 个驻地的二级化运营支撑体系，与三大电信运营商形成了紧密的合作关系，公司依托多年内容积累、完善的运营支撑体系和 IPTV 全国内容服务牌照，已成为中国最具优势的全国内容和服务集成提供商。

报告期内，公司进一步加强与中央及地方播控平台的合作，推广“内容+技术+市场运营+驻地服务”一体化解决方案，在继续扩大中国电信用户规模的同时，积极拓展与中国移动、中国联通等电信运营商的合作，进一步拓展用户规模，有效用户数达到 3200 万，继续保持了 B2B 市场中的领先优势。

互联网电视（OTT）方面，公司是全国七个互联网电视播控平台运营商之一。依托内容核心优势及集成播控平台优势，通过对接终端和硬件品牌，共享用户利益。公司不断优化互联网电视集成播控平台、内容服务平台，不断推出新的产品，不断提升用户体验，并着重推进了智能终端、渠道、市场等各方面工作。与兆驰、华为、天猫、坚果等合作伙伴先后开展了全方位的业务合作，形成了多层次的产品体系。在终端级产品中涵盖了机顶盒、一体机、智能投影和激光电视等垂直细分领域。

报告期内，公司 OTT 用户超过 1980 万户，其中与兆驰合作的智能电视一体机业务发展迅速，风行电视当年出货量超过 300 万台，在同类产品中达到市场领先水平。

数字电视上，公司是广电总局批准的 4 家全国数字付费频道集成平台之一，也是中国目前规模领先的有线数字付费频道集成运营平台、高清电视频道运营商及产业运营服务商，目前运营 15 套全国数字付费频道，其中 11 套为高清频道，是目前中国最大的高清付费频道提供商。公司通过产业运营模式，深耕体育、电竞、音乐、汽车等垂直细分市场。公司在北京、上海、重庆、河南、陕西、江苏等地与当地有线网络运营商合作，通过有线网络开展 DVB+OTT 业务，提升电视互动业务增值服务能力。

报告期内，公司拓展了北京、上海、重庆、河南、陕西、江苏等多个驻地，服务有线数字电视付费用户 5200 万，互动点播用户 900 万，DVB+OTT 用户 400 万。

手机移动电视方面：公司是全国六家手机集成播控平台之一，通过与电信运营商展开合作，借助运营商营销渠道、流量捆绑等优势，打造出适合市场需求的手手机电视产品。通过自主开发的“大屏+小屏”互动平台，形成双屏内容、产品、运营方面的协同，为用户提供全新的服务体验。同时，公司自主开发的 BesTV APP 客户端提升完整的内容服务和流量变现能力。依托公司强大的新媒体资源，与互联网企业、手机终端厂商全面合作，BesTV APP 客户端用户规模得到快速扩大。

报告期内，公司加快了 BesTV APP 客户端用户运营能力建设，BesTV APP 客户端月活跃用户数超过 1000 万。

3、打造以传媒娱乐为延展的相关服务

（1）视频购物与电子商务

公司旗下东方购物是目前全国销售规模最大的电视购物企业，占据了全国电视购物行业半壁江山。自 2004 年成立以来，东方购物一直致力于打造全媒体购物产业闭环，建立电视、网站、APP、OTT、IPTV、广播、目录等全通路渠道，打造以视频购物为特色的全媒体立体销售平台，形成了行业领先的“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”业务模式。

报告期内，东方购物注册用户突破 1000 万，人均订购件数同比增长 12%，人均订购金额增长 19%，新媒体注册用户增长 17%，APP 渠道销售额同比增长超过 50%，全球购收入同比增长 283%，并被评定为“2016 全国服务业企业 500 强”、“上海市服务企业 100 强”。

(2) 游戏

公司在与全球两大游戏主机商微软 Xbox、索尼 PlayStation 全面合作的基础上，已成为中国主机游戏市场的领导者，公司加强内容引进、国产游戏研发团队培养以及 VR/AR/MR 等游戏前沿领域合作，加快向跨平台游戏发行运营商发展。

报告期内，公司与微软合作共建游戏运营发行平台和游戏商店，启动国内首个以混合现实为特色的游戏生态圈建设，并变更募集资金项目支持跨平台家庭游戏娱乐项目发展。

(3) 文化旅游与地产

公司拥有东方明珠塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟等上海本地稀缺标志性文化娱乐旅游资源，业务涉及都市旅游观光、休闲餐饮住宿及会务会展、演出娱乐、商旅代理等。公司通过与 SMG 优质资源耦合，引进国际文化影视 IP 落地和线上媒体平台与线下精品旅游结合，推动形成旅游目的地推广、时尚旅游线路研发到品质旅游的闭合产业链。

同时，公司将结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀，依托东方明珠在 IP 内容制作、游戏、影视、传媒、文化旅游等行业的优势，积极拓展线上线下机会。

报告期内，东方明珠电视塔接待游客突破 530 万人次，同比增长 4.3%；梅赛德斯奔驰文化中心举办演出 104 场，观演人数近 92 万人次，同比增长 12.2%；以国际会议中心、东方绿舟为主的宾馆酒店业务接待宾客超过 24.8 万人次。公司在上海迪士尼国际旅游度假区辐射范围内启动了川沙古镇和民宿项目。

(4) 广告

公司拥有行业领先的跨屏资源，形成了以客厅媒体与户外交通媒体等平台为主的跨屏矩阵，拥有覆盖超过 33 个城市的 IPTV 以及扎根本地运营的 OCN 两大客厅媒体，打通公交、地铁、站台、楼宇四屏，是上海规模最大的本地化交通出行类媒体，向广告主提供全媒体“一站式”采购策略服务，实现了从多屏到跨屏、从家庭到户外、从单一品牌广告到线上线下整合营销的发展，提高整体变现效率。同时，公司代理了上海广播电视台部分广告时段的广告业务，并基于艾德思奇发展第三方互联网广告服务。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）构建“娱乐+”生态系统闭环、实现用户价值变现的优势

公司正在打造“娱乐+”生态系统的闭环，其中数字营销、游戏、电视购物、文化旅游等各项系统组成部分均已在细分领域取得相对领先优势，对系统的良性可持续运营形成有力支撑。后续，公司将不断完善和充实产业生态各个环节，满足用户需求出发，通过内容收费及用户衍生业务挖掘用户价值，实现经常性收益快速成长。

（二）各业务积累的用户基础优势

公司及旗下子公司已经建立了良好的用户基础优势，公司 BesTV 融合渠道平台服务 3200 万 IPTV 业务有效用户，1980 万户 OTT 业务用户，5200 万有线数字电视付费频道用户及超过 1000 万的移动终端月活跃用户，东方购物注册用户突破 1000 万。东方明珠电视塔作为上海地标，全年接待宾客 530 万人次。奔驰文化中心全年演出 104 场，音乐俱乐部举办 180 场演出活动，观演人数约 92 万人次。以国际会议中心、东方绿舟为主的宾馆酒店业务接待中外宾客超过 24.8 万人次。

（三）全牌照运营优势

经上海广播电视台的授权，公司拥有 IPTV 全国内容服务牌照、全国互联网电视集成播控牌照与内容服务牌照、全国数字付费电视集成播控牌照、全国手机电视集成播控牌照和内容服务牌照相关业务经营权，同时拥有网络视频运营牌照、全国数字院线运营牌照、游戏游艺设备业务资质、影视剧及节目制作资质，网络游戏经营许可等业务牌照或资质，具有利用各类网络，向各类终端提供各种网络视听、游戏、增值服务的业务准入优势。公司在新媒体行业发展规范化、打击盗版和违规操作的背景下，全牌照运营优势日益凸显。

（四）技术优势

公司在 IPTV、互联网电视、云平台、数字电视等方面已经掌握了关键的核心技术，在数字电视的媒资生产、集成、分发与播控管理，数字广告投放，用户体验与界面，流媒体播放，多屏互动，数字化版权交易平台，视频购物和电子商务等新媒体领域累计积累了专利、软件著作权等知识产权超过 300 项(附后)。公司于 2012 年承担的研究项目“大型网络应用及服务平台研制与示范”已经于 2016 年初验收通过，同时在 2016 年 4 月申报的国家发改委 2016 年“互联网+”重大工程项目《面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范》收到上海发改委转发国家发改委的批文。

（五）B2B+B2C 双布局，大屏+小屏运营协同优势

公司实施“大屏+小屏联动”战略，通过内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现业务在大、小屏之间的互动，为用户带来更为优质与便捷的服务体验，为运营商带来促进移动互联网流量销售、促进固网宽带业务发展的新的业务亮点。同时“大屏+小屏联动”战略的实施，将公司在大屏、小屏协同运营的优势充分发挥出来，相对于竞争对手而言，形成了较高的竞争壁垒。

（六）强大的版权内容优势

公司通过 SMG 授权经营以及外部优质版权引进等方式，形成精品内容版权库，涵盖影视剧、体育、少儿、综艺等各个领域，聚合视频、应用、服务形成了多元化内容服务体系。经过 12 年来新媒体内容产品运营，公司已经形成了围绕家庭用户内容服务的电影、电视剧、体育、少儿教育、纪实、娱乐等六大内容产品体系，其中影视剧、体育和少儿教育多年持续保持行业领先，特色产品如“鼎级剧场”、“新东方”、“NBA”、“英超”等具有行业壁垒优势。目前，BesTV 是国内唯一一个可以同步欣赏 NBA 与英超两大世界顶级职业联赛的家庭大屏媒体平台。

（七）具有以内容 IP 运营为核心的内容产业链优势

公司拥有尚世影业、五岸传播两大核心资产，兼具内容制作与版权经营能力，同时也拥有游戏、购物、文化旅游等传媒相关产业布局，具有内容 IP 衍生经营能力，从而打通了从内容研发、

内容生产、内容销售再到内容衍生的产业各环节，拥有完整的“内容产业链”，为公司在新媒体行业的竞争中建立内容方面的领先优势。

（八）新媒体行业中领先的“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”模式

公司将通过建立云平台与大数据系统架构，打通各渠道用户资源，实现了行业中领先的“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”业务模式，通过用户群体、内容资源和技术平台整合后的综合优势，在实现内容的一云多发的同时，更好地优化产品体验、挖掘用户行为，来为后续的用户价值变现提供良好支撑。

（九）线上线下协同互动优势

公司充分利用线上全媒体传播的优势和竞争力，进一步推动线上线下的协同发展，将线上传播业务与文化旅游、游戏竞技、教育培训、广告等线下衍生业务结合起来，加大内容制作和媒体渠道运营对上述线下业务的互动和协同，将线上优秀内容向线下移植，做大做强线下文化旅游、演艺和游戏竞技业务板块。利用粉丝效应吸引用户从线上向线下迁移，带动线下文化旅游消费，从而能更有效地抓住各种机会开拓IP衍生领域，提高公司的核心竞争力。

（十）构建生态型互联网企业的体制机制优势

公司努力构建适应互联网企业运营规律的体制机制，已具备完整的业务架构和组织体系。公司建立了完善的法人治理结构，各项制度和流程已经顺利运转，工作效率和规范性明显提高，有效保证了公司的持续稳定发展。公司已完成限制性股票激励计划的首次授予登记，各方面准备工作进展有效。

（十一）控股股东文广集团资源优势和业务协同优势

公司是控股股东SMG统一的产业平台和资本平台，SMG自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。公司可利用SMG强大的资源优势，与SMG下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，以上市公司为整合平台，以全媒体对接和全产业链布局，构筑互联网媒体生态系统、商业模式、体制架构，推动公司未来在文化传媒领域产业链的进一步整合和扩张，实现跨越式发展。

附：1、软件著作权

序号	名称	著作权号	备注
1	百视通云管理平台软件 V1.0	2016SR398577	已授权
2	百视通 4K 云转码软件 V1.5	2016SR397784	已授权
3	基于 HTML5 的电视应用商店平台 V1.0	2016SR149110	已授权
4	面向新媒体数字媒体的综合支撑网络化基础平台 V1.0	2016SR091489	已授权
5	百视通 Android 平台 Media proxy service 软件 V1.0	2015SR020557	已授权
6	百视通音视频编码器软件 V1.0	2015SR020392	已授权
7	百视通多屏应用商店客户端软件 V1.0	2015SR020653	已授权
8	百视通终端应用管控软件 V1.0	2015SR020630	已授权
9	百视通 IPTV 增值产品订购情况查询报表平台软件 V1.0	2015SR026058	已授权
10	百视通 IPTV 指定频道收视详单下载服务软件 V1.0	2015SR025457	已授权
11	百视通中央 CMS 传输中心软件 V1.0	2015SR020533	已授权
12	百视通英超 CMS 软件 V2.1.1	2014SR206448	已授权
13	百视通超分辨率图像增强算法软件 V1.0	2014SR211008	已授权
14	百视通 HEVC 视频压缩算法优化及编码软件 V1.0	2014SR209769	已授权
15	百视通 BestCast Server 软件 V1.0	2015SR019963	已授权
16	百视通直播管理 Portal 应用软件 V1.0	2014SR209719	已授权
17	百视通 XBOX ONE 平台百视通英超应用软件 V1.0	2014SR208939	已授权
18	百视通直播回看拆条应用软件 V1.0	2014SR213289	已授权
19	百视通 Xbox 平台百视通影视应用软件 V1.0	2014SR206453	已授权
20	百视通智能电视播放器软件 V1.0	2014SR167059	已授权
21	百视通智能电视终端安全控制软件 V1.0	2014SR167065	已授权
22	百视通智能电视终端系统配置软件 V1.0	2014SR167296	已授权
23	百视通智能电视终端用户服务软件 V1.0	2014SR167095	已授权
24	百视通智能电视第三方支付代理软件 V1.0	2014SR167068	已授权
25	百视通智能电视终端升级管理软件 V1.0	2014SR167063	已授权
26	百视通应用集成开发环境软件 V1.0	2014SR077167	已授权
27	百视通 File Delivery Network 软件 V2.3	2014SR076579	已授权
28	基于国产操作系统的互联网电视内容分发系统软件 V2.0.2	2014SR052532	已授权
29	百视通应用商店开发者自服务平台软件 V1.0	2013SR150874	已授权
30	百视通影视 IOS 版软件 V2.0	2013SR098506	已授权
31	内容推送系统 V2.9.2	2013SR023834	已授权
32	百视通 BI 信息管理系统 V1.0	2013SR023830	已授权
33	百视通基于 HLS 协议的下载管理系统 V1.0	2013SR023510	已授权
34	百视通影视 android 版软件 V1.5	2013SR023507	已授权
35	百视通用户计费、认证、鉴权系统 V1.0	2013SR023468	已授权
36	百视通中央 CMS 转码中心软件 V1.0	2011SR097270	已授权
37	百视通中央 CMS 备份还原中心软件 V1.0	2011SR097228	已授权

38	百视通 IPTV 媒资管理系统 V4.0	2011SR097225	已授权
39	百视通 IPTV 客户跟踪评估预警系统 V1.0	2011SR068989	已授权
40	百视通 IPTV 生活看吧项目软件 V1.0	2011SR060181	已授权
41	百视通 BESTV 手机电视基于 KJAVA 平台手机终端百视影院软件 V1.0	2011SR060095	已授权
42	百视通 BESTV 互联网电视终端 DTA 软件 V1.0	2011SR060074	已授权
43	百视通 IPTV 少儿社区应用软件 V1.0	2011SR004046	已授权
44	百视通 BESTV 电子节目导航 (EPG) 软件 V2.8	2011SR000208	已授权
45	百视通 BESTV 互联网电视终端 TVOS Service 软件 V1.0	2010SR074211	已授权
46	百视通 IPTV 广告库存应用软件 V1.0	2010SR074210	已授权
47	百视通 BESTV 互联网电视集成播控平台软件 V1.0	2010SR071100	已授权
48	百视通基于 X86 架构的 IPTV 机顶盒终端系统 V1.0	2010SR071099	已授权
49	百视通 IPTV 超级体育应用软件 V1.0	2010SR071076	已授权
50	百视通 IPTV 搜索关联应用软件 V1.0	2010SR071073	已授权
51	百视通 IPTV 收视数据统计分析软件 V1.0	2010SR070977	已授权
52	百视通互联网电视终端 TVOS 系统认证/EPG 软件 V1.0	2010SR070920	已授权
53	百视通 IPTV 专区看吧应用软件 V1.0	2010SR070917	已授权
54	百视通移动互联网社区家族应用软件 V1.0	2010SR070888	已授权
55	百视通 IPTV 第三方内容管理软件 V1.0	2010SR070887	已授权
56	百视通 BESTV 互联网电视基于 MTK5395 平台电视终端 EPG 软件 V1.0	2010SR070885	已授权
57	百视通高清 IPTV 应用软件 V1.0	2010SR070874	已授权
58	百视通 IPTV 电子节目与业务导航软件 V1.0	2008SR36054	已授权
59	百视通 IPTV BesDRM 数字版权管理软件 V1.0	2008SR36053	已授权
60	百视通内容管理软件 V1.0	2008SR36052	已授权
61	百视通 BESTV 数据采集服务软件 V1.0	2008SR36051	已授权
62	百视通 IPTV EPG 配置发布管理软件 V1.0	2008SR36050	已授权
63	百视通 IPTV 内容推送软件 V1.0	2008SR36049	已授权
64	百视通 IPTV 视频互动业务应用软件 V1.0	2008SR19533	已授权
65	IPTV 世博项目	软著登字第 0259190 号	已授权
66	百视通 IPTV 超级体育_5.0(世界杯)项目	软著登字第 0259349 号	已授权
67	百视通 BESTV 互联网电视终端 sharp 电视 EPG 软件	软著登字第 0259158 号	已授权
68	基于 AVS-M 的嵌入式手机视频系统	软著登字第 077491 号	已授权
69	手机电视内容制作管理系统	软著登字第 076076 号	已授权
70	东方龙手机电视滚播软件 V1.0	软著登字第 091531 号	已授权
71	东方龙无线增值业务平台系统软件 V1.0	软著登字第 091533 号	已授权
72	东方龙手机电视播放器应用软件 (WINDOWS MOBILE 版)	软著登字第 123869 号	已授权
73	东方龙手机电视播放器应用软件 (symbian 版)	软著登字第 123865 号	已授权
74	东方龙手机电视广告自动插播系统软件 V1.0	软著登字第 123926 号	已授权

75	东方宽频数字版权保护系统	软著登字第 069913 号	已授权
76	东方宽频直播视频广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 091532 号	已授权
77	东方宽频视频点播广告管理系统应用软件 V1.0	软著登字第 092568 号	已授权
78	东方宽频网络电视应用软件 V1.0	软著登字第 123868 号	已授权
79	东方宽频便携式流媒体直播系统应用软件	软著登字第 123867 号	已授权
80	东方宽频节目生产存储系统应用软件 V1.0	软著登字第 123866 号	已授权
81	文广易播硬盘播出系统[简称:文广易播] V1.0	2004SR08421	已授权
82	文广智播 DVB-C 节目存储及播控系统 V1.0	2004SR08422	已授权
83	文广易通基于 IP 网络的数字新闻远程传送系统 V1.0	2004SR08423	已授权
84	SMET 地铁公交信息交互软件 [简称:地铁公交信息交互软件] V1.0	2008SR04053	已授权
85	文广数字图文电视播出系统 V1.0	2008SR12099	已授权
86	文广 IPTV 流播控系统 V1.0	2008SR12098	已授权
87	文广 EPG 播放器软件 1.0	2009SR039944	已授权
88	文广 HDMP-403 高清播放器软件 V1.30	2009SR04280	已授权
89	DBcast 数字打包服务软件 V1.0	2009SR041265	已授权
90	文广 HDM-505 数字电影中档放映播放器软件 V3.05	2009SR049243	已授权
91	文广 HDM-405 数字电影流动放映播放器软件 V2.16	2009SR049245	已授权
92	文广 VOD 视频服务器软件 V1.0	2010SR047161	已授权
93	文广媒体内容管理(媒体资产管理)软件 V1.0	2010SR047160	已授权
94	文广内容封装与编排软件 V1.0	2010SR047454	已授权
95	文广鉴权与资源调度软件 V1.0	2010SR047178	已授权
96	文广综合业务支撑软件 V1.0	2010SR047452	已授权
97	文广 mbox DCP Porter 数字电影管理软件 V2.01	2010SR072222	已授权
98	多业务传输平台 V2.0	2007SR03883	已授权
99	东华 EastBox 网络视频采编系统软件	2009SR042290	已授权
100	东华 NiMonitor 网卡流量采集系统软件	2009SR042294	已授权
101	东华 TelnetRecorder 网络设备信息采集系统软件	2009SR042292	已授权
102	东华值班记录系统软件	2009SR036949	已授权
103	东华 DuMeter 流量采集系统软件	2009SR036943	已授权
104	东方随身炒股软件 V1.0	2006SR15186	已授权

2、专利

序号	名称	类型	专利号
1	遥控器(小红三代简版)	外观设计	201530400590.2
2	遥控器(小红三代融合型)	外观设计	201530400699.6
3	机顶盒(小红三代)	外观设计	201530400593.6
4	智能机顶盒	外观设计	201530445440.3
5	基于 IPTV 的收视评估方法及系统	发明	201310265090.2
6	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	发明	201210193592.4
7	视频点播服务的实现方法及系统	发明	201110456953.5
8	在网络电视视频节目中插播广播的系统及方法	发明	200910050631.3

9	遥控装置	实用新型	201520476760.X
10	机顶盒（小红 mini）	外观	201530020974.1
11	遥控器	外观	201430363469.2
12	遥控器（小红二代简版）	外观	201430222851.1
13	机顶盒（百视棒）	外观	201430222498.7
14	遥控器（小红二代）	外观	201430222433.2
15	小红智能互联网机顶盒	外观	201430123488.8
16	智能机顶盒（小红 M）	外观	201430016888.9
17	电视遥控触摸板	实用新型	201420788694.5
18	单模遥控器	外观	201330455858.3
19	双模遥控器	外观	201330455739.8
20	机顶盒	发明	201330000778.9
21	数字电视地面广播与互联网双模式的电视接收系统	发明	201310642489.8
22	基于 Web 的多屏互动方法及系统	发明	201310451735.1
23	HLS 流媒体的播放方法及系统	发明	201310395518.5
24	基于电视终端的用户桌面实现方法及系统	发明	201310207721.5
25	一种流媒体切片方法及系统	发明	201210501658.1
26	基于 IPTV 的页面缓存方法及系统	发明	201210231118.6
27	为不同终端提供 IPTV 业务的方法及 IPTV 业务系统	发明	201210193743.6
28	基于 IPTV 的认证、鉴权和计费的实现方法及系统	发明	201210193414.1
29	IPTV 中央、区域业务管理系统	发明	201210030507.2
30	基于 IPTV 的媒资数据的备份及还原方法和系统	发明	201110456947.X
31	基于 IPTV 中电子节目指南页面的字符截取方法及系统	发明	201110369594.X
32	基于 IPTV 的拆条视频自动生成编目图片的方法和系统	发明	201110456969.6
33	基于 IPTV 的时间戳实现方法及系统	发明	201110369605.4
34	一种 IPTV 直播频道展示方法及其系统	发明	201010619227.6
35	IPTV 业务系统、中央、区域业务管理系统及运营方法	发明	201010269767.6
36	支持多标准和多终端的电子节目指南(EPG)系统及其实现方法	发明	200910050633.2
37	一种用于 IPTV 的内容合作管理系统	发明	200810042227.7
38	一种可用于 IPTV 全数据分析的系统架构	发明	200810042226.2
39	一种 IPTV 系统上基于浏览器的媒体播放控制方法	发明	200810042225.8
40	遥控器	外观	200730073929.8
41	一种基于虚拟频道的 IPTV 广告系统与实现	发明	200710048031.4
42	一种基于 EPG 的 IPTV 互动广告实现方法与系统	发明	200710048029.7
43	一种基于网络共享数据中心的分布式 EPG 系统及其业务流程	发明	200710048027.8
44	一种适用于 IPTV 的广告系统与实现方法	发明	200710048022.5
45	适用于 IPTV 的视频播放状态下的频道切换方法	发明	200710038359.8

46	用于 IPTV 的多媒体内容联合搜索与关联引擎系统	发明	200710038348.X
47	在网络电视视频节目中插播广告的系统及方法	发明	200910050631.3
48	视频点播服务的实现方法及系统	发明	201110456953.5
49	基于互联网电视的服务端视频资源调度方法及服务平台	发明	201210193592.4
50	一种基于软核处理器的广播电视发射机监控装置	实用新型	201020197947.3
51	Xscale 平台的 MPEG 视频输出加速方法	发明	03129638.6
52	一种国标数字电视发射机中功率采样抑制干扰信号的装置	实用新型	201020197935.0
53	数字电视发射机射频功放部件风冷系统	实用新型	201020197912.X
54	可热插拔开关电源的射频功放部件	实用新型	201020197923.8
55	基于专家诊断数据库的发射机报警联动系统	实用新型	201020274216.4
56	一种数字音频广播的数据接收机	实用新型	200820055003.5
57	室内的广播电视中继设备	发明	200820055432.2

3、资质证书、生产与经营许可

序号	持证主体	证书名称	证书编号	发证机关	颁发时间
1	百视通技术	高新技术企业证书	GR201531000689	上海市科学技术委员会； 上海市财政局； 上海市国家税务局； 上海市地方税务局	2015/10/30
2	百视通技术	软件企业认定证书	沪 R-2008-0180	上海市信息化委员会	2008/08/10
3	东方龙	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 135 号	上海市文化广播影视管理局	2017/1/17
4	东方龙	增值电信业务经营许可证	B2-20161278	工业和信息化部	2016/9/20
5	文广科技	高新技术企业证书	GR201431001717	上海市科学技术委员会； 上海市财政局； 上海市国家税务局； 上海市地方税务局	2014/10/23
6	文广科技	软件企业认定证书	沪 CR-2013-0569	上海市信息化委员会	2013/11/1
7	广电制作	广播电视节目制作经营许可证	(沪)字第 0043 号	上海市文化广播影视管理局	2017/2
8	广电制作	中国演出行业舞美工程企业综合技术资质证书	中演协舞质证字第 201310017 号	中国演出家协会	2009/11/25

第四节 经营情况讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

公司作为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（以下简称“SMG”）统一的产业平台和资本平台，以引领家庭娱乐生活方式为使命，致力于成为中国领先的新型文化产业集团。

报告期内，公司管理层在董事会领导下，依托覆盖全国的多渠道视频集成与分发平台和较完整的文化娱乐线上线下业务布局优势，顺应文化传媒行业以内容 IP 为驱动的泛娱乐化发展趋势、以技术为驱动的平台化发展趋势及以用户为驱动的线上线下联动发展的生态化发展趋势，实施战略优化，提出“娱乐+”的战略思路，即以多元化娱乐 IP 为纽带，围绕家庭用户需求，推进现有多元业务的融合及新型业务的拓展，完善“娱乐+”生态布局和用户价值变现的商业模式。

在“娱乐+”战略指导下，公司不断夯实基于多元化娱乐 IP 的内容优势，不断拓展基于云技术的融合媒体渠道优势，不断丰富线上线下服务体验，并通过统一用户体系建设不断完善以用户价值变现商业模式为核心的生态体系，构建“娱乐+”生态。通过上述努力，公司业务取得了良好的进展。年末按照会计师事务所建议，公司大宗贸易和转口贸易业务按照净额法计量收入。剔除上述因素影响，公司全年实现营业收入 194.45 亿元，较去年同期增长 4.9%。公司实现归属于母公司净利润为 29.34 亿元，较去年同期增长 0.9%。

公司在报告期内获准实施限制性股票激励计划，成为中国第一家实施股权激励的国有文化传媒上市公司，有力优化了员工的长效激励机制，增强了团队凝聚力与企业归属感，明确了未来业绩增长和业务发展目标。

二、报告期内主要经营情况

（一）提升多元化娱乐 IP 内容竞争力

作为“娱乐+”生态的第一推力，强势内容是公司获取用户流量和扩大用户规模的核心竞争力。在全面对接 SMG 内容资源的基础上，公司不断强化特色内容聚合及内容产业链建设，打造中国互联网媒体电视端最大版权枢纽。

1、全面对接 SMG 内容资源。公司依托控股股东 SMG 强大的资源优势，与 SMG 下属其他各业务板块进行广泛的协同合作，强化影视内容 IP 创新、垂直内容产品经营与产业链运营能力。

报告期内，（1）对接 SMG 推出看看新闻 24 小时新闻直播流。实现 IPTV、OTT、移动、PC 四屏联合直播，引入国内领先时政新闻内容；。（2）与 SMG 共同成立上海好有文化传媒有限公司。发挥传统广播电视优质综艺创意策划与制作能力，打造适应互联网传播规律的自制娱乐内容产品，与优酷、腾讯、爱奇艺等平台展开全面合作，制作、运营了一批网生综艺产品，已成为国内最有实力和知名度的网络内容供应商之一。（3）旗下五岸传播成功获取《极限挑战》、《天籁之战》等多个 SMG 核心综艺版权产品的发行权并实现 BesTV 平台播出，进一步巩固了综艺节目领域的内容竞争优势。

2、进一步加大国内外优质内容采购力度。公司版权库已拥有体育、电影、电视剧、少儿动漫、纪实 5 大王牌内容产品。2016 年公司通过加强与国内外顶尖内容方的合作，通过战略、资本、业务多种途径绑定优质内容，为用户提供独特精品内容体验，新增点播内容中高清比例超过 60%，4K 内容储备超过 2000 小时。全年已累计引进节目时长 2.6 万小时以上，其中包括 HBO《权利的游戏》、NBA 新一轮全赛事合作、BBC《Top Gear》全平台独家播映权等顶级精品内容。

3、强化内容自制能力与内容产业链建设。公司以“精品化、国际化、全媒体化”为发展方向，聚拢优质内容和影视 IP 资源，为全媒体渠道提供优质的定制内容。报告期内，公司储备并启动制作了包括《紫川》、《约会恋爱究竟是什么》、《求婚大作战》在内的多个优质 IP。同时，

公司还通过与 BBC、迪士尼等国际领先企业的合作，着力培育电影制作发行能力。公司引进了《神探夏洛克》，以 1.61 亿的总票房，成为同时期票房最高的引进片；公司还与迪士尼合拍并发行了纪录片电影《我们诞生在中国》，以 6644 万票房打破中国自然电影、纪录电影两项纪录，获得第 3 届丝绸之路国际电影节“最佳纪录片奖”。

（二）发展以 BesTV 为统一品牌的融合渠道

公司旗下 BesTV 融合渠道平台拥有 IPTV、互联网电视、有线数字付费电视、手机移动电视等多种传播渠道，是中国最大的多渠道视频集成与分发平台。报告期内，公司从渠道各自特点出发，不断夯实平台优势，拓宽“娱乐+”生态对接用户的触点与渠道。

IPTV 方面，公司着重聚焦在各大运营商渠道的有效落地。公司以发展用户规模和提升市场占有率为目标，在遵循国家广电总局 IPTV 总分播控平台相关管理政策的前提下，发挥 IPTV 全国内容牌照优势，积极拓展 IPTV 增值业务，为用户发展创造良好的经营格局。同时，公司抓住三大运营商将 IPTV 纳入基础电信业务的发展机遇，与上海移动等多个省移动公司建立业务合作关系，积极拓展 B2B 业务。公司旗下百视通技术与中国联通集团公司及联通增值中心之间达成包括内容战略合作在内的多项战略合作，百视通内容产品全面服务联通 IPTV 用户。截至报告期末，公司 IPTV 业务有效用户超过 3200 万户，实现用户规模的快速增长。

互联网电视（OTT）方面，公司不断完善在互联网电视集成播控与内容服务平台方面的布局，着重推进业务终端、渠道、市场层面各项工作，互联网电视用户规模超过 1980 万户。公司继续推进与兆驰在互联网电视领域的合作，风行智能一体电视出货量超过 300 万台，在同类产品中达到市场领先水平。公司与华为、创维酷开、天猫、坚果等合作伙伴先后开展了业务合作，在终端级产品中涵盖机顶盒、一体机、智能投影和激光电视等可涵盖垂直细分领域的产品。线上渠道方面，百视通天猫旗舰店正式上线。线下渠道方面，运营商渠道风行电视销售实现了 2B、2C 的融合发展模式。

有线数字电视方面，公司继续与东方有线、歌华有线、江苏有线、长沙国安、安徽省网等各地有线运营商合作，探索 SP 及平台层面的不同合作模式，进行持续的、线上线下相结合的推广营销，截至 2016 年底，公司拓展了北京、上海、重庆、河南、陕西、江苏等多个驻地，公司服务有线数字电视付费频道用户数 5200 万，DVB+OTT 业务已在北京、上海、重庆、河南、陕西、江苏等地开展，服务用户达 400 万。此外，公司全国标转高工作顺利完成。截至 2016 年底，我司高清频道已落地全国 29 个省、市、自治区，有效用户突破千万。视频点播方面，截至 2016 年 10 月，公司互动合作平台已达 38 个，服务用户达 900 万，全面实现 CP 到 SP 的转变及中央集约化、产品化运营。

手机移动电视方面，B2B 市场，2016 年公司在移动终端加大发展力度，利用终端交互技术，创新运营模式，形成优势集群，提升企业竞争实力。公司充分发挥 IPTV 渠道业务优势，与运营商合作发展大小屏互动业务。

B2C 市场，公司 BesTV APP 移动视频客户端经过一年的基础建设，已具备完整的播控和流量变现能力，BesTV Live 直播专区也于 2016 年 10 月 28 日正式上线，先后进行覆盖真人秀综艺、曲艺相声、演唱会的多元化 VR 直播活动，现已形成一整套 VR 全景视频直播解决方案。依托公司内容资源及与高流量互联网企业、以及手机终端厂商 SDK 内置等多种合作方式，BesTV 用户规模得到快速提升，并荣膺“易观之星”年度行业大奖，显示出第三方机构对 BesTV 移动客户端发展的认可。移动终端月活跃用户数超过 1000 万。

公司继续推进互联网全媒体云平台建设，依托一云多屏技术促进 IPTV、互联网电视、有线数字付费电视、移动视频等渠道融合发展，为各项业务的安全、高效运营和创新发展提供技术支撑，推动和支持“娱乐+”生态系统建设和产业布局，BesTV 融合渠道平台用户得到快速增长。

此外，公司还积极推进 NGB-W（下一代广播电视网）宽带网络和物联专网建设。公司在 2015 年成功完成全国首个《NGB 无线试验网》项目基础上，2016 年 1 月与杨浦区政府签署战略合作协议，完成 NGB-W 综合示范区网络部署，重点覆盖学校、商圈、公共服务场所，建设媒体+公共服务平台，进行了基于 NGB-W 网络的移动平台视频直播、点播、互动的业务探索；同时，公司配合上海市经信委开展新型无线城市物联专网相关的技术、商业模式调研和技术路线制定，在窄带物联的平台架构设计和核心能力规划方面实现了平台雏形的部署。

（三）不断丰富线上线服务体验

公司聚焦家庭用户多样化、个性化需求，不断完善“娱乐+”服务体验，丰富“娱乐+”生态的变现途径。

1、 视频购物与电子商务

作为中国电视购物行业的领军者，公司旗下东方购物以视频购物为重心，进行平台协同联动、渠道资源融合、全国布局优化、业务模式创新，积极探索利用移动互联网、VR 等技术对接现有的品牌公信力、媒体表现力与运营服务能力，挖掘消费者潜在需求。在全国电视购物行业普遍营收与利润均下滑的大背景下，继续保持收入与利润增长，同时提升移动购物、海外购及自有品牌商品销售的营业占比，优化用户结构与业务结构，进一步拉开了与其他竞争者之间的差距。报告期内，东方购物注册用户已突破 1000 万，人均订购件数同比增长 12%，人均订购金额增长 19%。新媒体注册用户增长 17%，APP 渠道销售额同比增长超过 50%。

公司加强自有品牌开发升级，推出东方购物自有品牌 Marie Bonne，定位于 35-45 岁、追求时尚、简约奢华的女性消费者，推动经营模式向上游产业链延伸，确保商品差异化、高端化、定制化战略精准实施。

公司着力拓展“东方全球购”业务，引进多个国际知名品牌及相关商品，丰富了东方购物的全球产品，实现海外购业务营收增长 283%。

2、 游戏

公司依托与全球两大游戏主机商微软 Xbox、索尼 PlayStation 的合作，围绕内容发行运营核心环节，构建跨屏游戏聚合运营服务平台，形成“两个主机+一个平台”的“1+2”战略布局。报告期内，公司完成双平台“双百”目标（100 万用户、100 款游戏），实现最终幻想 15(Final Fantasy 15) 国行双平台数字版、光盘版的全球同步发行。

在此基础上，公司启动国内首个以混合现实为特色的游戏生态圈建设，依托与主机厂商、游戏平台、游戏内容开发商的多年合作经验，利用上市公司多渠道资源，聚拢上游游戏开发商及精品游戏内容，建设具有分发、经营、孵化功能为一体的多屏联动游戏平台，力争成为跨平台游戏发行运营商。报告期内，公司与微软达成进一步深化合作，共同打造基于 win10 生态、跨 PC、XBOX、手机多种渠道的游戏运营发行平台和游戏商店。公司还通过变更募集资金项目投向，将 4.73 亿元募集资金用于跨平台家庭游戏娱乐项目建设，打造具有分发、经营、孵化功能的多屏联动游戏产业平台，此项目已启动正在实施中。

3、 文化旅游与地产

公司依托东方明珠电视塔、上海国际会议中心、梅赛德斯奔驰文化中心、东方绿舟度假村等上海地标性建筑，立足文化娱乐旅游产业的制高点，通过线上线下打通、商业模式优化、媒体融合营销等手段，进一步发挥重组协同效应、提升受众游客规模和迪士尼溢出效应。报告期内，东方明珠电视塔东方明珠零米大厅、大球体多媒体秀、3D 全息 VR 声场结合沉浸式互动数字娱乐震撼体验应用和城市广场开放项目相继投入运营，实现了从旅游景点向文化娱乐综合体的转变，接待游客首次突破 530 万人次。梅赛德斯奔驰文化中心举办演出 104 场，观演人数近 92 万人次，以上上海国际会议中心（东方滨江大酒店）、东方绿舟为主的宾馆酒店业务接待宾客超过 24.8 万人次。

此外，公司依托自身品牌、资金优势，结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀，积极探索品牌与管理输出。报告期内，公司在上海迪士尼国际旅游度假区辐射范围内完成川沙古镇、川沙民宿等项目布局。

4、广告

在“娱乐+”战略指导下，公司对广告业务中心和格局作出调整，将数字营销与广告业务从以线上第三方流量经营为核心转变为以自身全媒体流量深度经营为核心。报告期内，公司拟出让艾德思奇部分股权，期望通过此举整合产业资源，聚焦广告业务自身全媒体流量深度经营模式的发展，从优势领域切入数字营销市场，同时也期望与广告行业市场主体探索战略、业务、资本多层次合作模式，在实现一定的优势互补、提升资产运营效率、提高资源价值的同时，拓展和壮大“娱乐+”生态的影响力和资本市场价值。

（四）建设统一用户体系，构建“娱乐+”战略实施平台

公司通过跨业务的统一用户系统建设，着力打通各渠道用户资源，更好地优化产品体验、挖掘用户行为，来为后续的统一用户经营与用户变现提供良好支撑。

报告期内，公司完成了大数据技术体系设计和架构布局，实现了基础平台搭建，初步建立起大数据平台框架及数据运营体系。在此基础上，公司打通了各个用户消费数据端口，丰富了各端口的行为偏好数据采集，为用户统一管理系统建设奠定了基础。公司正同步积极推进统一用户管理系统建设，目前已完成第一阶段需求调研、用户数据集开发和试点业务的数据接入及展现，推进 BesTV 多渠道视频集成与分发平台上的混合云开发体系建设。

除内生发展外，公司还加快外延发展步伐，通过资本手段加快完善“娱乐+”生态布局。报告期内，公司履行了兆驰股份非公开发行项目的出资义务。公司全资子公司尚世影业作为战略投资者投资润金文化。公司已与 SMG 共同出资设立财务公司，以满足公司及下属子公司日益多样的金融服务需求，并拓宽公司及控股子公司融资渠道，提高资金使用效率、降低财务成本、优化财务结构。

（一）主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	19,445,486,379.41	21,125,971,174.62	-7.95
营业成本	14,357,632,879.89	16,522,395,308.82	-13.10
销售费用	944,649,223.65	975,156,940.03	-3.13
管理费用	1,203,168,945.92	1,228,556,449.27	-2.07
财务费用	-62,856,508.68	-30,386,168.99	不适用
经营活动产生的现金流量净额	2,291,572,564.17	994,137,079.72	130.51
投资活动产生的现金流量净额	-2,509,736,437.92	-8,351,648,397.33	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-1,571,506,653.32	7,829,118,031.50	-120.07
研发支出	259,121,053.00	216,784,536.16	19.53

1. 收入和成本分析

□适用 √不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
传媒娱乐相关服务	14,981,475,118.64	11,225,043,580.06	25.07	-7.70	-16.25	增加 7.65 个百分点
多渠道视频集成与分发	3,060,524,794.89	2,082,157,489.96	31.97	-3.15	6.16	减少 5.97 个百分点
内容制作与发行	1,214,910,172.44	948,421,339.66	21.93	92.82	89.10	增加 1.53 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
传媒娱乐相关服务	14,981,475,118.64	11,225,043,580.06	25.07	-7.70	-16.25	增加 7.65 个百分点
电视购物与电子商务	6,580,266,067.08	5,256,883,826.38	20.11	-31.10	-36.17	增加 6.35 个百分点
数字营销与广告	4,587,834,074.76	4,090,628,930.80	10.84	21.22	19.26	增加 1.47 个百分点
文化旅游及地产	3,762,491,236.03	1,847,014,432.64	50.91	31.03	7.27	增加 10.87 个百分点
游戏	50,883,740.77	30,516,390.24	40.03	112.24	98.05	增加 4.30 个百分点
多渠道视频集成与分发	3,060,524,794.89	2,082,157,489.96	31.97	-3.15	6.16	减少 5.97 个百分点
IPTV	1,926,669,813.27	984,040,451.21	48.93	4.40	7.18	减少 1.32 个百分点
互联网电视	497,494,633.47	667,008,992.56	-34.07	27.47	77.33	减少 37.70 个百分点
有线数字付费电视	414,869,034.44	311,293,047.48	24.97	-3.89	8.24	减少 8.41 个百分点
其他渠道视频集成与分发	221,491,313.71	119,814,998.71	45.91	2.62	-4.82	增加 4.23 个百分点
内容制作与发行	1,214,910,172.44	948,421,339.66	21.93	92.82	89.10	增加 1.53 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	13,136,634,131.82	9,449,729,816.30	28.07	-11.02	-19.37	增加 7.46 个百分点
华南	299,599,228.56	219,781,319.40	26.64	-13.75	4.50	减少 12.81 个百分点
西部	736,074,755.61	505,378,387.15	31.34	18.79	47.52	减少 13.38 个百分点
北部	4,887,102,334.85	3,954,261,065.53	19.09	21.83	17.08	增加 3.28 个百分点
华中	86,110,519.69	56,415,551.01	34.48	-46.01	-50.51	增加 5.95 个百分点
境外及其他	111,389,115.44	70,056,270.29	37.11	-7.31	-30.88	增加 21.45 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

适用 不适用

内容制作与发行业务报告期收入及成本变动较大，主要系投资电影及电视剧收入及版权分销收入大幅增长所致；

电视购物与电子商务业务变动：主要系降低了低毛利商品销售比重及按照会计师事务所要求调整公司大宗贸易、转口贸易业务净额法收入计量所致；

文化旅游及地产业务变动：主要系杨浦滨江国际广场和太原湖滨广场项目在报告期收入实现及迪斯尼开园相关旅游景点的溢出效应所致；

游戏业务变动：主要系报告期内游戏发行收入增长所致，FF15 等现象级游戏市场反应热烈；

互联网电视业务变动：主要系为进一步拓展互联网电视业务，加大了相关版权和技术投入，业务收入和成本均较大增长；

西部地区业务同比增长，主要系该区域影视剧发行及互联网电视业务收入占比上升，同时成本相应增加所致；

华中地区业务同比减少，主要系该区域影视剧发行收入、电视购物收入减少，以及该区域 IPTV 分账结算模式变化导致收入下降；

境外及其他地区业务同比减少，主要系境外的重点广告客户业务收入转入境内，以及本年毛利率较高的版权收入同比增长所致。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
传媒娱乐相关服务	商品材料成本	5,622,229,365.75	50.09	8,331,984,967.54	62.17	-32.52	主要系降低了低毛利商品销售比重及按照会计事务所要求调整公司大宗贸易、转口贸易业务净额法收入计量,相应收入及相应成本下降所致;
	广告代理费	3,672,226,825.61	32.71	3,154,027,660.75	23.53	16.43	
	其他	1,930,587,388.70	17.20	1,917,268,364.30	14.3	0.69	
多渠道视频集成与分发	版权及业务分成	1,105,375,249.10	53.09	942,321,838.36	48.05	17.30	
	技术成本及其他	976,782,240.86	46.91	1,018,982,398.28	51.95	-4.14	
内容制作与发行	制作成本	900,123,101.71	94.91	454,166,696.40	90.56	98.19	主要系版权分销业务收入增加,相应版权采购成本上升所致;
	其他	48,298,237.95	5.09	47,367,903.68	9.44	1.96	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
电视购物与电子商务	商品材料成本	5,087,927,352.80	96.79	7,966,812,468.90	96.73	-36.14	主要系降低了低毛利商品销售比重及按照会计事务所要求调整公司大宗贸易、转口贸易业务净额法收入计量,相应收入及相应成本下降所致;
	其他	168,956,473.58	3.21	269,155,223.57	3.27	-37.23	主要系购物频道落地费等相关成本下降所致;
数字营销与广告	广告代理费	3,672,226,825.61	89.77	3,154,027,660.75	91.95	16.43	
	其他	418,402,105.19	10.23	275,969,403.44	8.05	51.61	主要系广告业务收入增长,相应广告业务分成金额上升所致;
文化地产	建造成本	868,405,751.52	87.49	784,600,603.72	86.57	10.68	
	人工及设备折旧	77,817,934.84	7.84	74,287,930.74	8.2	4.75	
	其他	46,388,061.67	4.67	47,364,868.23	5.23	-2.06	
文化旅游	旅游服务成本	459,411,343.59	53.77	473,418,624.33	45.65	-2.96	
	场地运营成本	169,158,197.65	19.80	143,365,571.90	17.58	17.99	
	其他	225,833,143.37	26.43	198,870,085.14	36.77	13.56	
游戏	材料成	26,422,802.12	86.59	12,368,007.57	80.27	113.64	主要系游戏发行收入

	本及分成						增长,相应介质及分成成本增加所致;
	其他	4,093,588.12	13.41	3,040,544.31	19.73	34.63	主要系游戏发行收入增长,与游戏发行相关的其他成本增加所致;
IPTV	版权及业务分成	901,750,622.64	91.64	787,127,788.15	85.74	14.56	
	其他	82,289,828.57	8.36	130,950,702.29	14.26	-37.16	主要系为提高业务推广效果,渠道业务推广模式转变为按推广效果进行业务分成所致;
互联网电视	版权及业务分成	520,102,937.18	77.98	276,387,393.03	73.48	88.18	主要系为进一步拓展业务,加大了版权和技术投入所致;
	其他	146,906,055.38	22.02	99,745,824.72	26.52	47.28	主要系互联网电视业务其他相关投入增加所致;
其他渠道视频集成与分发	材料及人工	62,710,160.86	52.34	65,999,218.57	52.43	-4.98	
	技术成本及其他	57,104,837.85	47.66	59,877,603.49	47.57	-4.63	
有线数字付费电视	制作及人工	147,711,286.62	47.45	138,175,551.29	48.05	6.90	
	技术成本及其他	163,581,760.86	52.55	149,409,369.86	51.95	9.49	
内容制作与发行	制作成本	900,123,101.71	94.91	454,166,696.40	90.56	98.19	主要系版权分销业务收入增加,相应版权采购成本上升所致;
	其他	48,298,237.95	5.09	47,367,903.68	9.44	1.96	

成本分析其他情况说明

适用 不适用

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 248,662.58 万元,占年度销售总额 12.91%;其中前五名客户销售额中关联方销售额 29,810.43 万元,占年度销售总额 1.55%。

前五名供应商采购额 133,938.78 万元,占年度采购总额 9.77%;其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元,占年度采购总额 0%。

2. 费用

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
销售费用	944,649,223.65	975,156,940.03	-3.13	主要系公司电视购物与电子商务业务物流费、促销与广告费等同比下降所致；
管理费用	1,203,168,945.92	1,228,556,449.27	-2.07	主要系根据财政部的《增值税会计处理规定》，对企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目所致；
财务费用	-62,856,508.68	-30,386,168.99	不适用	主要系银行贷款利息同比减少所致；

3. 研发投入**研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	259,121,053.00
本期资本化研发投入	
研发投入合计	259,121,053.00
研发投入总额占营业收入比例 (%)	1.33
公司研发人员的数量	689
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	11.41
研发投入资本化的比重 (%)	0

情况说明

□适用 √不适用

4. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	说明
经营活动产生的现金流量净额	2,291,572,564.17	994,137,079.72	130.51	主要系公司本年度加强销售回款管理，其中渠道业务以及地产项目销售回款同比大幅增加
投资活动产生的现金流量净额	-2,509,736,437.92	-8,351,648,397.33	不适用	主要系公司本年度到期低风险、保本理财产品回款所致
筹资活动产生的现金流量净额	-1,571,506,653.32	7,829,118,031.50	-120.07	主要系去年同期定向增发收到募投资金以及本年度归还短期借款所致

(二)非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,969,451.51	0.01	2,094,228.43	0.01	89.54	主要系 RED5 股权置入乐亚股权的影响所致
应收票据	533,551,520.00	1.45	288,854,280.00	0.82	84.71	主要系以票据结算方式的货款增加所致
预付款项	1,300,753,140.39	3.53	766,012,793.63	2.17	69.81	主要系影视剧项目以及广告无线业务投放增加所致
长期应收款	54,633,333.33	0.15	877,533,333.33	2.49	-93.77	收回项目公司股东借款
长期股权投资	5,856,366,726.35	15.92	2,926,126,687.66	8.29	100.14	主要系参与兆驰股份、广电网络定向增发以及投资设立财务公司所致
投资性房地产	648,333,544.66	1.76	428,748,320.25	1.22	51.22	系完工房地产项目售改租所致
工程物资	3,582,155.60	0.01	171,262.73	-	1,991.61	系本年度新增在建工程配套物资采购所致
长期待摊费用	108,276,606.92	0.29	78,475,426.49	0.22	37.98	主要系本年度经营酒店及办公楼装修完成转入所致
递延所得税资产	199,116,211.00	0.54	134,744,126.13	0.38	47.77	主要系房产项目计提税金所致
短期借款	105,000,000.00	0.29	1,153,929,792.32	3.27	-90.90	归还到期短期借款所致
应付票据	621,025,000.00	1.69	299,000,000.00	0.85	107.70	主要系新增银票货款结算
预收款项	866,547,517.67	2.35	1,499,218,497.07	4.25	-42.20	主要系房地产项目预收款确认收入所致
应交税费	946,900,306.63	2.57	592,205,641.38	1.68	59.89	主要系正常经营收入增加以及房产项目确认收入后计提税金增加所致
其他应付款	900,951,772.98	2.45	561,101,196.39	1.59	60.57	主要系暂收房产项目安置费所致
一年内到期的非流动负债	1,016,900,863.45	2.76	13,801,503.29	0.04	7,268.04	主要系一年内到期的中期票据重分类转入所致
其他流动负债	178,682,361.21	0.49	44,375,216.34	0.13	302.66	主要系东方购物销售积分的变化所致
应付债券	-	-	995,715,070.95	2.82	-100.00	主要系一年内到期的中期票据重分类转出所致
长期应付款	21,770.65	-	69,971.33	-	-68.89	主要系融资租赁摊销所致
预计负债	14,280,000.00	0.04	-	-	不适用	主要系预提可能的商业争议和担保损失所致
递延所得税负债	159,371,150.58	0.43	421,376,223.07	1.19	-62.18	主要系股票出售及其公允价值变动所致
库存股	194,364,514.00	0.53	-	-	不适用	主要系实施股权激励方案所致
其他综合收益	487,539,596.45	1.32	1,287,162,731.66	3.65	-62.12	主要系金融资产出售及金融资产价格波动所致

2. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

项 目	期末账面价值（元）
货币资金	941,323,330.60
可供出售金融资产-上海视觉艺术学院（注）	100,000,000.00
合 计	1,041,323,330.60

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业（集团）有限公司形成，按公司签订的收购上海精文置业（集团）有限公司合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业（集团）有限公司退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

3. 其他说明

□适用 √不适用

(四)行业经营性信息分析

□适用 √不适用

广播电视传输服务行业经营性信息分析**1 重要业务战略布局****(1). 下一代网络广播电视网建设（NGB）**

√适用 □不适用

公司在 2015 年成功完成全国首个下一代广播电视无线系统示范网络（NGB 无线试验网）项目的基础上，积极推进下一代广播电视无线网络（NGB-W）建设，结合广播电视无线传输技术和无线宽带通信技术的优势，培育新一代的智能融合媒体网络。NGB-W 网络的部署分为宽带网络与窄带网络，兼具了新媒体传播网络与物联基础网络两层属性。

1) NGB-W 宽带网络：该网络是广电在无线传输应用上的突破，主要提供宽带数据承载和视频发布等服务。公司于 2016 年 1 月与杨浦区政府签署战略合作协议，完成 NGB-W 综合示范区网络部署，重点覆盖学校、商圈、公共服务场所，建设媒体+公共服务平台，进行了基于 NGB-W 网络的移动平台视频直播、点播、互动的业务探索，对多媒体融合调度指挥系统、单兵应急指挥系统等重点应用进行了系统部署和调试。

2) NGB-W 窄带网络：该网络面向传感类设备，实现数据的低时延回传，保证数据的安全性和准确度，适用于建设统一的资产管理和数据分析平台。公司于 2016 年起已配合上海市经信委开展新型无线城市物联专网相关的技术、商业模式调研和技术路线制定，在窄带物联的平台架构设计和核心能力规划方面实现了平台雏形的部署。公司目前完成了窄带物联项目的网络和平台测试、评估工作，并选取杨浦示范网进行选型和业务试验，在智慧消防、智慧园区等领域进行了物联应用业务试验。

(2). 三网融合

□适用 √不适用

(3). 其他

√适用 □不适用

公司是上海唯一的省级广播电视无线传输经营单位，采用调频、调幅、模拟及数字电视调制等技术手段，提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖服务。根据广播电视监管机构要求，公司主要为上海广播电视台、中央广播电台/电视台、上海教育电视台等单位提供广播电视无线传输覆盖服务，传输中波频率 8 个、中波实验频率 6 个、调频频率 16 个以及地面无线电视频道 11 个，其中包含免费电视节目 26 套（含模拟电视节目 3 套，高清数字电视节目 4 套），最终为上海市民提供公益性质为主的广播电视收听收视服务。

由于行业的特殊性，公司无线传输业务长期以来一直较为稳定，2016 年相较前几年而言，主营业务未发生重大变化，收入维持在 8000 万左右。

2 行业经营计划

(1). 总体行业经营计划

适用 不适用

在国家大力倡导科技创新以及加快推进公共文化服务体系建设的背景下，无线广播电视传输仍大有可为。在发展战略上，公司一方面继续完成好提供优质公共文化服务使命，做好广播电视无线传输覆盖；另一方面积极探索与新媒体融合发展的途径，寻找新的传输业务合作伙伴和探索新的合作模式，积极关注和参与 NGB-W 发展。

NGB-W 网络的建设与运营均处于试验与摸索阶段，公司未来将围绕杨浦、虹口两区的网络建设、业务精细化为基石，形成一定的市场效应和较为清晰的产业生态，为全国打造一个广电双向网运营的上海模式。

(1) 加快示范网络建设。公司将根据与杨浦、虹口两区的合作协议，在网络覆盖建设的基础上，继续进行相关业务探索，对部分重点社区等进行精细化覆盖及实现多业务应用部署。物联专网配合上海新型无线城市建设，推进重点业务部署，发挥物联专网在政府公共服务和民生生活相关领域的作用，逐步构建物联网的生态产业链。

(2) 明确初期目标市场。公司将先期聚焦城市安全运行、市政设施管理、能源节约、环境监测、社区民生等政府关注的公共服务领域，进行相关应用服务的探索。

(3) 形成“公共事业运营模式”的初期商业模式。公司将配合杨浦、虹口两区政府在交通、安防等核心领域采用 NGB-W 物联网络和应用平台，实现应用效率优化。

(4) 立足上海进军全国。公司将通过在网络建设、业务应用、商务模式等方面在上海的先行先试，在全国形成可复制、可推广的成功模式，提供整体解决方案。

(2). 细分领域经营计划

适用 不适用

3 公司收入及成本分析

(1). 按业务类型披露公司业务收入

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 公司业务收费区间

适用 不适用

捆绑销售说明

适用 不适用

其他情况说明

适用 不适用

(3). 其他业务情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(4). 成本情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

4 主要行业经营信息

(1). 有线电视基本收视维护及宽带情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 增值业务

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(3). 基本业务 ARUP 值

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(4). 影视内容情况

适用 不适用

(5). 其他情况

适用 不适用

5 对外投资影视剧

适用 不适用

6 提供在线服务

适用 不适用

7 重大业务建设投入情况

适用 不适用

(1). 投入情况

适用 不适用

情况说明

适用 不适用

(2). 建设计划

适用 不适用

(3). 其他情况

适用 不适用

8 政府补助及政府采购

适用 不适用

2016 年公司就广播电视无线传输及 NGB-W 业务共获得政府补助金额为 441.40 万元，分别为：公共文化服务体系建设补助 271.00 万元、科研项目补助 170.40 万元。

9 相关长期资产折旧或摊销政策及影响

适用 不适用

公司对于广播电视无线传输、NGB-W 等专用设备作为固定资产管理，采用年限平均法计提折旧，预计使用年限为 5-10 年。

10 其他情况

适用 不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

报告期内，公司新增对外股权投资额为 31.36 亿元，相比上年同期 8.31 亿元，增加 23.05 亿元，增长 277.44%。

(1) 重大的股权投资

√适用 □不适用

①实施参与广电网络非公开发行

本次投资经公司第七届董事会第三十六次（临时）会议审议通过，以自有资金人民币 3.55 亿元，参与陕西广电网络传媒（集团）有限公司的非公开发行。

本次发行新增股份已于 2016 年 8 月 31 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理登记托管手续。公司出资 354,999,987.36 元，认购广电网络 19,526,952 股。本次发行新增股份的性质为限售流通股，限售期为本次发行结束之日起 36 个月。

②实施参与兆驰股份非公开发行

本次投资经公司第七届董事会第三十七次（临时）董事会审议通过，以自有资金参与兆驰股份此次非公开发行，投资金额人民币 22 亿元。2015 年 12 月 4 日，公司 2015 年第二次临时股东大会审议通过。

中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司于 2016 年 11 月 4 日出具了《股份登记申请受理确认书》，确认相关股份登记到账后将正式列入上市公司的股东名册。公司出资 22 亿元，认购兆驰股份 179,153,095 股。本次发行新增股份的性质为限售流通股，限售期为本次发行结束之日起 36 个月。

③实施合资新设财务公司

本次投资经公司第八届董事会第八次（临时）会议审议通过，与控股股东上海文化广播影视集团有限公司共同出资设立上海文化广播影视集团财务有限公司（以下简称“财务公司”），公司以现金出资 4 亿元人民币，占财务公司注册资本 40%；上海文化广播影视集团有限公司以现金出资 6 亿元人民币，占财务公司注册资本的 60%。报告期内，财务公司已取得中国银行业监督管理委员会上海监管局颁发的《金融许可证》，并已完成工商登记手续。

④收购润金文化 10%股权

子公司上海尚世影业有限公司受让上海润金文化传播有限公司 10%股权，交易金额 7800 万元。双方于 2016 年 8 月 31 日签署相关协议，并于 2016 年 9 月 1 日完成工商变更。

⑤报告期后重大股权投资

A. 增资 Jaunt 公司、合资新设卓拓维公司

子公司百视通投资(香港)有限公司,与上海文广集团国际控股有限公司共同投资 25,000,000 美元,作为优先股股东参与对美国顶级 VR 公司 Jaunt, Inc. (以下简称“美国 Jaunt”)的增资;其中百视通投资(香港)有限公司投资 7,500,000 美元,并于 2017 年 3 月 1 日取得股权证明。

子公司百视通投资管理有限责任公司与美国 Jaunt、上海文广传媒有限公司、上海鲸特投资管理有限公司签署投资协议,共同出资设立卓拓维(上海)虚拟现实信息科技有限公司,注册资本为 52,500,000 美元,其中百视通投资管理有限责任公司认缴注册资本 6,000,000 美元,占注册资本的 11.43%。卓拓维公司于 2017 年 01 月 26 日取得工商营业执照。

B. 决策对盖娅互娱投资

本次投资经公司第八届董事会第二十次(临时)会议审议通过,拟受让北京盖娅互娱网络科技有限公司(证券代码 430181,以下简称“盖娅互娱”)股份 25,247,000 股,并认购盖娅互娱向公司定向增发股份,交易完成后合计持有盖娅互娱 25.50%股权,成为盖娅互娱的参股股东,总投资金额不超过 13 亿元人民币。该投资项目的实施尚需履行国资程序。

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

2016 年 10 月 29 日,公司第八届董事会第十六次会议审议通过《上海东方明珠新媒体股份有限公司关于公司与云集将来传媒(上海)有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD 联合制作真人秀原创电视节目的公告》,公司与云集将来传媒(上海)有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD (探索频道)作为投资主体共同投资,联合制作由 SMG 纪实频道发起的荒野求生类真人秀原创节目《越野千里》。节目总预算为人民币 10,000 万元,其中,公司出资人民币 3,300 万元,云集将来传媒(上海)有限公司出资人民币 3,400 万元,探索频道出资人民币 3,300 万元,探索频道出资部分以美元形式支付。

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资成本 (元人民币)	持有数量(股)	资金来源	期末账面价值 (元人民币)	公允价值变动	报告期内购入或售出及投资收益情况
1	股票	000166	申万宏源	7,082,506.99	10,641,137	自有	66,507,106.25	59,424,599.26	抛售 59,529,299 股, 获利 416,042,818.00 元, 分红 3,244,472.40 元
2	股票	600837	海通证券	57,641,308.58	40,005,044	自有	630,079,443.00	572,438,134.42	抛售 37,089,717 股, 获利 518,105,628.32 元, 分红 30,984,376.95 元
3	股票	600037	歌华有线	299,999,998.34	20,311,442	自有	303,888,929.67	3,888,931.33	定向增发 20,311,442 股, 分红 3,656,059.56 元
4	股票	600831	广电网络	354,999,987.36	19,526,952	自有	344,159,000.03	-10,840,987.33	定向增发 19,526,952 股
5	股票	600642	申能股份	1,203,315.75	264,465	自有	1,552,409.55	349,093.80	分红 52,893.00 元
6	股票	600650	锦江投资	21,405.28	2,132	自有	49,291.84	27,886.56	分红 533.00 元
7	股票	08195	乐亚国际	45,463,451.67	240,634,550	置换	2,367,750.12	-43,095,701.55	
合计				766,411,973.97	331,385,722.00		1,348,603,930.46	582,191,956.49	

(六) 重大资产和股权出售

√适用 □不适用

报告期内不涉及。

2017年1月9日，公司第八届董事会第十八次（临时）会议审议通过，子公司百视通投资管理有限责任公司拟通过公开挂牌的方式转让其持有的北京艾德思奇科技有限公司 44.7785%的股权。本次转让事项标的资产的交易价格将按经国资主管部门评估备案的评估报告的结论为依据确定。目前，尚在履行相关国资程序。

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	主要业务	注册资本	期末持股比例 (%)	期末总资产	归母净资产	营业收入	净利润
百视通网络电视技术发展有限责任公司	媒体技术开发与营运等	26,445.96	100	502,720.13	346,858.51	230,750.21	54,380.50
上海东方希杰商务有限公司	视频购物	1503.1292 万美元	84.156	247,742.11	239,974.05	111,810.91	53,115.58
上海东方明珠广播电视塔有限公司	广播电视传播服务，展览服务，登塔观光服务	32,100.00	100	123,759.19	94,500.94	68,521.99	40,798.54
上海尚世影业有限公司	电视剧制作等	20,000.00	100	209,347.49	172,364.90	72,526.27	19,349.32
上海文广互动电视有限公司	在传输网络、网站中传播广播、影视节目及相应市场运营	9,520.00	68.0672	38,237.47	29,394.67	33,192.74	6,247.23
上海五岸传播有限公司	版权运营等	10,000.00	100	44,960.35	28,399.41	48,910.12	5,444.92
东方有线网络有限公司	有线网络服务	150,000.00	49	807,388.90	203,674.09	331,597.14	13,756.87
上海市信息投资股份有限公司	对信息产业及相关产业项目，实业投资	37,500.00	21.33	1,501,175.53	432,651.42	419,288.64	42,396.49

其中，对公司净利润影响达到 10%以上的子公司情况如下：

单位：元 币种：人民币

	百视通网络电视技术发展有 限责任公司	上海东方希杰商务有限 公司	上海东方明珠广播 电视塔有限公司
主要业务	媒体技术开发与营运	商务信息咨询	观光旅游
注册资本	264,459,557.26	117,149,840.08	321,000,000.00
总资产	5,027,201,338.14	2477421168.55	1,237,591,956.37
净资产	3,468,585,125.46	2,399,740,587.77	945,009,481.35
主营业务收入	2,218,066,766.91	1,118,109,180.07	685,219,932.56
主营业务成本	1,454,046,408.97	172,893,640.30	326,077,047.62
主营业务税金 及附加	2,487,695.94	6,781,953.59	9,350,975.66
主营业务利润	761,532,662.00	938,433,586.18	349,791,909.28
归属于母公司 所有者净利润	543,805,051.51	531,155,870.50	407,985,446.93

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

伴随经济发展以及人民物质文化生活水平的提高，“中国制造”正逐步转向“中国消费”。过去 20 个月中国社会消费品零售额增速稳定在 10%左右，已超过 GDP 增速，消费升级趋势日趋显著。以 80 后、90 后为代表的消费主流对于生活娱乐有着更高的追求，电影电视视频、文娱动漫、电子游戏、旅游等“泛娱乐”产品正成为他们主要的消遣方式，文化传媒产业具有巨大的发展空间。

国家政策层面也对文化娱乐产业发展寄予厚望。根据《十三五规划建议》显示，文化娱乐产业 2015 年总体规模达到 4500 亿元，在 2020 年更有望达到 1 万亿元。文化娱乐产业将在“十三五”期间迎来黄金发展期。

然而对比发达国家，中国文化传媒企业也同时面临双重挑战与机遇，一方面，互联网、云计算、MR、AI 等新技术的应用不断改变产业格局，拓宽新的业务领域，另一方面，行业总体成熟度偏低，尚未形成垂直一体化的全国性文化产业集团，行业竞争空前激烈，产业集约化、专业化、规模化的程度有待进一步提升。

因此，产业链整合、多元化发展业已成为文化传媒企业发展的主流趋势，结合资本力量、构筑平台优势、实现生态化扩张已成为业内领先企业发展的不二途径。

具体而言，各细分领域行业发展趋势如下：

1、内容：内容领域竞争持续升温，“超级内容”的获取能力及内容多维变现能力日益成为文化传媒企业的核心竞争力。

获取用户是新媒体行业商业模式的基础，而内容资源是吸引用户，并持续保持用户粘性和忠诚度的核心资源。目前来看，头部产品的集聚效应在迅速增强，超级内容对视频网站流量的贡献增速迅猛，年度前十的剧流量与上一年比，增幅达到惊人的 50%，高品质剧集业成为增强用户黏性的第一利器。

作为行业竞争的核心要素，文化传媒公司、尤其是新媒体公司对内容资源的竞争日趋激烈，纷纷在内容资源的质量、覆盖面、差异性上进行更大投入。新媒体公司一方面持续扩大支出增加

外购精品内容及“超级内容”资源，另一方面越来越重视自制视频内容的开发，鼓励用户自制个性鲜明的原创视频内容，并与优秀内容制作团队共同制作推出精品网络自制剧、精品网络综艺等内容，建立内容的差异化竞争优势。

随着优质内容的竞争及版权保护的不断完善，视频内容付费模式已基本形成，产业发展潜力巨大。根据艺恩网发布《2016 中国视频付费市场研究报告》数据显示，截至 2016 年 12 月，中国视频有效付费用户规模已突破 7500 万，增速 241%，是美国市场的 9 倍，成为北美、欧洲之后全球第三大视频付费市场，预计 2017 全年中国视频付费用户将超过 1 亿。

与此同时，为平抑不断增长的内容成本，新媒体企业正不断创新内容多维变现模式，分散内容投入，增加内容变现收入。一方面，企业围绕大 IP 精品内容进行全产业链运作，通过与合作伙伴结构化、体系化的合作开发，实现文学、动漫、影视、游戏、线下娱乐等多轮变现，有效降低开发风险和营销成本；另一方面，企业基于新技术应用不断发掘头部内容的营销价值，除传统贴片广告外，内容营销、直播打赏、电商链接等手段正逐步应用于网络综艺领域。

2、媒体渠道：一云多屏下的渠道融合与竞争日趋激烈，单渠道垄断无法构成竞争优势，全渠道融合优势成为渠道竞争的核心竞争力。

随着三网融合的不断深入和智能终端设备的不断普及，媒体渠道的一云多屏布局已成为行业标配。运营商、硬件制造商、视频网站等产业各参与方分别从各自优势出发，走向 PC、移动、大屏多渠道布局。渠道融合和竞争日趋激烈。运营商侧，中国电信、中国联通等电信运营商纷纷将 IPTV 业务纳入基础电信业务，形成了大屏、移动多屏布局；制造商侧，华为、小米等硬件制造商都推出智能电视、智能手机等智能终端产品，依托内置视频客户端实现一云多屏内容分发；视频网站侧，爱奇艺、腾讯等领先企业通过独立或合作方式形成 PC、平板、手机、大屏的多屏视频分发布局。

在上述竞争格局下，单渠道垄断无法构成竞争优势，全渠道融合优势成为渠道竞争的核心竞争力。爱奇艺、腾讯等视频网站已推出覆盖 PC、平板、手机、电视大屏等多渠道的影视会员产品，其组合购买优惠相对单一渠道有较大优势，单一渠道已无法维持自身的垄断能力。多渠道布局，以及统一用户、统一产品、统一平台基础上的渠道融合能力逐渐成为渠道竞争的核心竞争力。

3、传媒娱乐相关服务行业：新技术应用、线上线下融合步伐加快，消费升级带来可观的市场空间

(1) 购物：线上线下购物逐渐走向均衡，电商拓展放缓，体验购物价值凸显

随着销售规模的不断扩大，电商企业以单纯低价作为竞争手段，获取消费者的低层次竞争时代已经过去。而随着电子商务市场的成熟，消费者也越来越注重商品品质、商品附加值及服务。注重品质消费、线上线下结合的销售形势正日益受到消费者青睐，成长空间宽广。

根据《2016 年中国电视购物白皮书》，中国电视购物市场多年来行业稳步增长，相对于韩、日超过社会消费品零售总额的 10% 以上的电视购物销售占比，2016 年中国电视购物占社零比不到 1%，在注重品质购物的今天，存在巨大的发展空间。

(2) 游戏：用户红利逐步消退，行业集中度不断提升，IP 化、重度化游戏及新技术应用成为游戏企业发展重点。

2016 年国内游戏用户规模仅增长 6%，用户增长红利正逐步消退。以腾讯、网易为代表的游戏巨头正依托研发、发行、运营一体化的产业布局优势不断压缩中小游戏企业生存空间，行业集中度不断提升，马太效应日趋明显。

在此竞争压力下，IP 化、重度化游戏对用户的高粘性以及重度用户的高 ARPU 值强化了游戏企业对重度、精品游戏的开发热情。同时，VR、AR、MR 等新技术所开辟的游戏新领域也因其广阔的成长空间日益受到游戏企业的青睐。

(3) 旅游：休闲度假需求走强，旅游拓展与地产开发更紧密结合

得益于消费升级、闲暇时间增加以及交通的便捷，旅游形式逐步由观光旅游向休闲度假旅游、品质旅游进行转变。休闲度假旅游更多的依托于旅游设施、服务项目，IP 及品牌也对其有较大的增加值，因此其与配套地产开发、IP 输出的结合更为紧密。例如迪士尼乐园的开发，依托 IP 资源优势，吸引了大量的周边休闲旅游流量。

(4) 广告：网络广告已成为最主要的广告投放媒介，内容营销潜在空间正逐步释放

根据 eMarketer 数据，2016 年中国网络广告支出已占媒体广告支出的 51%，已成为最主要的广告投放媒介。BAT 及其生态企业依托自身流量优势，已在搜索广告、电商广告等传统网络广告形式上占据领先地位。

与此同时，“广告内容及创意”对中国网民的吸引力正逐渐增强。据艾瑞咨询统计，在 2015 年最吸引中国网民的广告展现因素中，“广告内容及创意”已成为最首要的因素，占比 61.6%，远远超过占比 38.4%的“广告展现形式”因素。以植入式广告营销，社会化媒体营销和社群营销为代表的营销的潜在价值正在逐步释放。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司将继续推进“娱乐+”战略的实施，发挥 SMG 统一的产业平台和资本平台作用，以内容 IP 为纽带，围绕家庭用户需求，推进现有多元业务的融合及新型业务的拓展，通过不断夯实多元化娱乐内容和融合渠道优势，丰富线上线下服务体验，打造统一用户体系，完善“娱乐+”生态布局，推进用户价值变现商业模式的落地，成为中国领先的新型文化产业集团。

内容上，公司将依托产业链布局优势，培育独特的头部内容 IP 研创与运营体系，形成内容核心竞争力，强化“娱乐+”生态的第一推力。

媒体渠道上，公司将围绕家庭泛娱乐需求，大力发展大屏增值业务和移动互联网业务，巩固和加强 BesTV 融合渠道竞争优势，为“娱乐+”生态提供渠道载体。

服务上，公司将聚焦家庭多样化、个性化需求，不断丰富线上线下服务体验，进一步完善“娱乐+”生态布局，拓展用户价值变现途径。

用户体系上，公司将完善生态型企业的管理体制与数据驱动的经营机制，构建东方明珠会员体系，形成“娱乐+”生态中枢。

外延扩张上，通过打造投融资平台、业务合作等多种方式加速业务布局，进一步完善“娱乐+”生态系统。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2017 年将以用户价值运营为核心，优化业务结构凸显主业，优化资源配置，围绕主业进行全国化和国际化拓展，推进“娱乐+”战略落实。

1、内容上，依托产业链布局优势，建立头部内容 IP 研创与运营体系，形成自有头部内容 IP，并进行深度产业化运营，强化“娱乐+”生态的第一推力。

强势内容是公司获取用户的核心竞争力。2017 年，公司将继续强化与 SMG 在内容领域的耦合，并与国内外合作伙伴通过资本、业务合作方式进一步与国内外广大内容提供商建立良好的合作关系，持续保持在优质内容方面的竞争力。具体包括：

(1) 加强内容研创：拓展版权运营深度与广度，结合公司战略目标所进行的内容 IP 定向研发生产，构建跨媒体内容智库。在影视剧领域，继续推进精品化、国际化、全媒体化战略，加快推动原创项目与国产精品创作，拟于 2017 年推出多部重点影视剧项目，同时重点布局文学版权、

宣发、内容营销等影视产业发展的关键环节，重点加大对新兴内容领域的投资，运用资本加快产业布局。同时，进一步拓展海外新媒体平台合作，推动自有版权产品在原有分发基础上更深、更广地开展运营。

公司计划在夯实传统影视剧、体育、少儿、综艺等内容外，进一步面向细分人群，推进在垂直和细分领域的内容拓展，打造规模庞大、门类齐全、特色明显的内容产品矩阵，以满足不同维度的内容产品建设需求。

(2)加强垂直领域内容深耕,线上线下产业运营:依托公司内容产品基础矩阵以及覆盖 BesTV 融合渠道、游戏跨渠道发行与运营平台、东方明珠线下娱乐综合体在内的线上线下产业运营平台,与网络视频行业领先机构、新型商业营销策划机构一起,对头部 IP 进行结构化、体系化研创与开发,挖掘出原创内容的产业价值链,为“娱乐+”生态提供核心驱动引擎。

2、媒体渠道上,围绕家庭多元化娱乐需求,通过内容产品化以及运营精细化增强用户体验,通过与内容提供商、运营商、硬件厂商等产业链上下游合作扩大用户规模,通过提高增值业务运营能力提升用户价值,巩固和加强 BesTV 融合渠道竞争优势。

公司将以内容产品为核心,以技术服务为支撑,以市场营销为手段,重点围绕入口、渠道、内容、变现等方面进行产业生态布局。通过 IPTV、互联网电视、手机电视、数字电视“四轮渠道”,B2B 与 B2C“两翼齐飞”,进一步调整 BesTV 融合渠道的业务结构与收入结构,在内容产品、平台功能、业务运营、流量变现等维度形成竞争优势,确保用户市场占有率和收入稳定增长。

3、服务上,聚焦家庭用户多样化、个性化需求,不断丰富线上线下服务体验,并基于用户体系加强跨业务协同,形成迭代循环,完善“娱乐+”生态布局,拓展用户价值变现途径。

(1)视频购物与电子商务:公司将继续以视频购物为核心,基于电视购物积累的业务优势,构建全媒体立体销售平台,通过融合电视大屏与移动小屏,实现跨屏联动与优势互补,以新概念、高品质、引领生活风尚的商品持续满足顾客需求、为顾客提供更高效、便利、优质、新颖的服务体验。2017 年将继续扩大新媒体战略,大力开发 IC 商品,通过 IC 商品作为引流手段,吸引年轻的消费者,以新媒体作为渠道,拓展全国用户,扩大全国市场份额。

(2)游戏:2017 年,公司将加快从主机游戏发行运营商向跨平台游戏发行运营商转型。依托主机游戏在全球头部游戏资源的获取优势,以及通过投资并购、业务合作等方式获取的游戏资源,建立游戏多渠道、跨平台发行与运营能力,尤其是基于公司融合媒体渠道优势,建立机顶盒类主机游戏的发行与运营能力,重点突破大屏及手机端安卓游戏联运。推进游戏基地及孵化平台建设,加快国内主机游戏内容孵化,并基于游戏基地和全球合作伙伴的渠道,进行国内及全球跨渠道、跨平台游戏发行。

(3)文化旅游与地产:公司将充分利用线上内容 IP 的影响力及融合媒体渠道传播的优势和竞争力,结合在文化旅游运营及文化地产开发上的积淀,进一步推动线上线下的协同发展,将线上传播业务与线下文化旅游和娱乐等结合起来,加大内容制作和媒体渠道运营对线下业务的互动和协同,将线上优秀内容向线下移植,引导线上媒体平台用户购买线下产品及服务,做大做强线下文化娱乐旅游板块。

公司将加快探索国内外优质文旅项目资源,通过文化、娱乐资源的植入,将成熟的地产运营经验和文娱品牌进行对外输出,营造“娱乐+”线下载体。

(4)广告:公司将继续推进从以线上第三方流量经营为核心向以自身全媒体流量深度经营为核心的转变。一方面,深挖存量,以技术升级反哺广告营销需求;另一方面,汇聚 OTT 流量,做强区域代理,切入互联网电视广告入口。

4、用户体系上,构建东方明珠会员体系,推进业务协同,完善数据驱动的经营机制,形成“娱乐+”生态中枢。

2017 年,公司将进一步完善统一用户管理系统,通过全渠道数据采集逐步形成精准用户洞察,全面切入整合运营,为存量业务的精细化运营及新业务的针对性拓展提供坚实有力的数据支撑和推荐运作平台。

公司将基于统一用户管理与分析系统,着力构建东方明珠会员体系,完善运营、业务数据对业务运营的指导能力,形成数据驱动的经营机制,实现精准导流、深度运营,推进各业务融合打通,构建“娱乐+”生态协调中枢。

5、公司将打造投融资平台,以用户经营为核心,聚焦内容、渠道、游戏、商业、旅游等核心业务领域。

通过存量资产盘活和增量资源投入的资本运作,同步推进战略控股型投资与生态布局型投资,加快外延增长步伐,加快实现成为新型文化产业集团的战略目标。

除了上述经营计划以外,2017 年,公司将继续本着“生态开放、利益共享”的原则,基于经营资质建立完整运营和有竞争优势的生态平台,与合作伙伴展开包括资本、业务在内的生态型合作,进一步集聚多元化内容、覆盖多元化渠道、依托多元化模式、提供多元化产品,加快完善“娱乐+”生态布局,促进用户拓展与用户价值挖掘

(四)可能面对的风险

适用 不适用

公司业务涉及影视制作、版权经营、多渠道视频集成与分发、数字营销、视频购物与电子商务、游戏、文化娱乐旅游等多个行业,各行业监管政策变动均可能会给公司经营带来新的挑战和影响。

1、市场风险

重组完成后,公司业务涉及文化传媒行业、影视剧行业、广告行业、游戏行业、媒体购物行业、旅游行业等多个行业。未来,随着各个行业的繁荣发展,市场参与者不断增加,越来越多的行业内及行业外竞争者开始布局该领域的业务,以期充分分享行业高速发展带来的市场及盈利空间,市场竞争将进一步加剧。公司可能面临在客户积累、信息技术运用、供应链模式、用户体验等方面未达到预期目标的风险。同时,激烈的市场竞争对公司的经营模式和管理水平提出了较大的挑战,并可能对公司的市场份额及盈利能力带来一定的不利影响。

2、技术升级风险

全球文化传媒企业均面临技术与服务多样、复杂以及快速变化的挑战。人工智能、VR、MR 等新技术带来的新应用、新渠道、新商业模式为公司现有业务的发展带来新的机遇与挑战。为适应这些变化,公司将深入开展新技术与新业务的研究与试验,持续提高技术创新能力。人工智能 VR 新技术带来的新应用、新渠道对已有投资平台的风险,能不能跟上发展步伐。

3、知识产权侵权风险

中国国内的版权市场在逐步规范,但是仍旧存在节目被盗版、盗播和侵权的不可预测性。具体表现为,版权属于公司的节目可能被其他平台盗版、盗播,不排除某些企业利用避风港原则播出后侵害我公司权益。

(五)其他

适用 不适用

四、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因,未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

按照有关法律法规和《公司章程》的规定，公司在当年实现的净利润为正数且当年末未分配利润为正数的情况下，公司应当进行分红，且以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 15%。公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，同时兼顾公司的长远和可持续发展；并且重视对投资者的合理投资回报，不损害投资者的合法权益。公司 2015 年度的利润分配方案已于 2016 年 7 月实施完成。

2016 年 4 月 27 日，公司第八届董事会第二十二次会议审议通过《2016 年度利润分配预案》，以 A 股 2,641,735,216 股为基数，公司向股权登记日登记在册的 A 股股东每 10 股派发现金股利人民币 3.40 元（含税），送 0 股，转增 0 股，共计分配现金股利人民币 898,189,973.44 元。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股股利分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2016 年	0	3.40	0	898,189,973.44	2,934,014,171.63	30.61
2015 年	0	2.30	0	604,103,881.68	2,906,717,293.77	20.78
2014 年	0	1.1	0	122,510,968.25	785,468,830.93	15.60

(三) 以现金方式要约回购股份计入现金分红的情况

适用 不适用

(四) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与重大资产重组相关的承诺	解决同业竞争	文广集团	为了从根本上避免同业竞争，消除本集团公司及本集团公司控制的其他单位侵占存续公司商业机会的可能性，本集团公司陈述及承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本集团公司及本集团公司所控制的其他单位将不经营任何与存续公司主营业务构成竞争的业务，包括不在中国境内外通过投资、收购、联营、兼并、受托经营等方式从事与存续公司及其控制公司相同或者相似的业务。未来如获得任何商业机会与存续公司主营业务存在同业竞争，将该商业机会给予存续公司或其控制公司。2、截至本承诺函出具日，本集团公司从事电影、电视剧等影视作品制作的相关人员已全部与上海尚世影业有限公司签署劳动合同，本集团公司及本集团公司控制的其他单位正参与出资投拍的电影、电视剧等影视作品为：《长街行》、《红档》、《英雄冯子材》、《夺宝幸运星之太岁的逆袭》、《懒猪也坚强》、《京剧猫》、《十万个冷笑话》、《VROOMIZ》系列动画等。本集团公司进一步承诺，在上述电影、电视剧拍摄制作完成后，本集团公司、本集团公司控制的其他单位将不再从事任何电影(含网络电影)、电视剧(含网络电视剧)等影视作品的投资、拍摄、制作、发行业务。3、东方明珠下属上海东方明珠实业发展有限公司、山西东方明珠置业有限公司等从事房地产开发经营业务；本集团公司下属上海精文置业(集团)有限公司(以下简称“精文置业”)亦从事房地产开发经营。东方明珠现持有精文置业 15.57%股权，本集团公司下属上海广播电影电视发展有限公司现持有精文置业 22.52%股权，上海广播电影电视发展有限公司的全资子公司上海网腾投资管理有限公司现持有精文置业 18.76%股权。本集团公司承诺，将于东方明珠召开关于审议与本次换股吸收合并相关议案的股东大会之前，促使东方明珠董事会审议通过关于收购本集团公司或关联方所持有的精文置业全部或部分股权并实现对精文置业控制及并表的相关议案，并提交东方明珠股东大会予以审议。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
	解决关联交易	文广集团	为了减少和规范关联交易，维护存续公司及中小股东的合法权益，本公司承诺如下：1、本次重大资产重组完成后，本公司将继续严格按照《公司法》等法律、法规、规章等规范性文件的要求以及上市公司《公司章程》的有关规定，本公司及本公司控制主体将依法行使股东权利或者敦促董事依法行使董事权利，在股东大会以及董事会对有关涉及本公司事项的关联交易进行表决时，本公司及本公司控制主体将履行回避表决的义务。2、本次重大资产重组完成后，本公司与存续公司之间将尽量减少关联交易。在进行确有必要且无法规避的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规和规范性文件的规定履行相关审批程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害存续公司及其他股东的合法权益。3、本公司将忠实履行上述承诺，否则愿意承担相应的法律责任。	本次重大资产重组中作出，无履行期限。	否	是
	解决土地等产权瑕疵	文广集团	1、东方传媒于 2013 年 12 月与东方希杰签署《房屋租赁合同》，约定东方传媒将位于上海市杨浦区国定路 400 号的相关物业(以下简称“租赁物业”)出租给东方希杰作为办公房使用，租赁地上办公用房建筑面积为 14,769 平方米，地下车库建筑面积 4,608 平方米，租赁期限为自 2014 年 1 月 1 日起至 2014 年 12 月 31 日。2、该等租赁物业涉及房屋系由东方传媒于 2007 年投资建设，但由于历史原因，目前租赁物业涉及土地、房屋尚未取得相关权属证书。3、文广集团持有东方传媒 100%的股权，文广集团拟与东方传媒吸收合并，本次吸收合并完成后，东方传媒将注销法人资格，包括上述租赁物业在内的东方传媒全部资产、负债、权益、业务由文广集团集成，上述《房屋租赁合同》项下东方传媒的权利、义务将由文广集团享有和继续履行。为保证东方希杰作为承租方的合法权益，文广集团现就等租赁物业承诺如下：1、本公司将抓紧协调各方推进租赁物业产权瑕疵的规范工作，	本次重大资产重组中作出。承诺在续租期间内持续有效。	是	是

		以获得租赁物业的相关土地、房屋产权证书,或获得对外出租租赁物业的相关同意和授权。2、如因租赁物业的产权瑕疵导致东方希杰不能按照《房屋租赁合同》的约定继续租赁使用该等租赁物业,或东方希杰遭受任何处罚、承担任何赔偿责任、本公司将补偿东方希杰所实际遭受的相应经济损失。3、《房屋租赁合同》约定的租赁期限届满,如没有发生东方希杰无法继续承租租赁标的实质性障碍,东方希杰享有标的物业的优先续租权,续租期限不少于两年。本公司做出的上述承诺在续租期间内持续有效。			
其他	文广集团	在本次重大资产重组完成后,本公司与存续公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面保持相互独立,具体如下:1、保证存续公司资产独立完整本公司保证不会占用存续公司的资金和资产。2、保证存续公司人员独立本公司保证存续公司继续拥有独立的劳动、人事及工资管理体系,该等体系与本公司完全独立。本公司及本公司控制的主体向存续公司推荐董事、监事、经理等高级管理人员人选均通过合法程序进行,不干预存续公司董事会和股东大会行使职权做出人事任免决定。存续公司的总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在存续公司工作,并在存续公司领取薪酬,不在本公司担任职务。3、保证存续公司财务独立本公司保证存续公司继续拥有独立的财务部门和独立的财务核算体系;存续公司具有规范、独立的财务会计制度;存续公司独立在银行开户,不与本公司共用银行账户;存续公司的财务人员不在本公司兼职;存续公司依法独立纳税;存续公司能够独立作出财务决策,本公司不干预存续公司的资金使用。4、保证存续公司机构独立本公司保证存续公司将继续保持健全的股份公司法人治理结构,拥有独立、完整的组织结构;存续公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、总经理等依照法律、法规和公司章程的规定独立行使职权。5、保证存续公司业务独立存续公司继续拥有独立的经营管理系统,有独立开展经营业务的资产、人员、资质和能力,具有面向市场独立自主持续经营的能力。本公司除依法行使股东权利外,不会对存续公司的正常经营活动进行干预。	本次重大资产重组中作出,无履行期限。	否	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺尚世影业 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、17,017.98 万元和 20,148.04 万元。若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就尚世影业 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺五岸传播 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、2,364.00 万元和 2,466.00 万元。若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就五岸传播 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就文广互动 68.0672%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
盈利预测及补偿	文广集团	承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数,则文广集团须就东方希杰 45.2118%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。	本次重大资产重组中作出。	是	是
股份限售	文广集团	1、本次交易完成后,公司持有的东方明珠股份相应变更为百视通股份并上市之日起 36 个月内,本公司不转让该等通过本次换股吸收合并而增持的百视通股份,之后按照中国证监会及上海证券交易所的有关规定执行。2、本公司拟以注入资产认购的百视通新增股份自该股份发行上市之日起 36 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出。	是	是
股份限售	文广投资中心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上	以现金认购的百视通非公开发行的新增股份自该股份发行上市之日起 36 个月内不转让。	本次重大资产重组中作出。	是	是

		海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投、中民投资本				
与股权激励相关的承诺	其他	东方明珠	根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司限制性股票各解锁期内的业绩需满足以下条件，依本计划授予的限制性股票方可解锁：（1）第一个解锁期：- 经济效益指标：2018 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 10%；2018 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 0.91 元；- 社会效益指标：在政治导向指标上，2018 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2018 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2018 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（2）第二个解锁期：- 经济效益指标：2019 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 11%；2019 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.01 元；- 社会效益指标：在政治导向指标上，2019 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2019 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2019 年度保持全国文化企业 30 强的称号。（3）第三个解锁期：- 经济效益指标：2020 年度相较 2015 年度营业收入复合增长率不低于 12%；2020 年度归属母公司的扣非每股收益不低于 1.12 元。- 社会效益指标：在政治导向指标上，2020 年度公司未发生造成严重影响的政治性差错、重大技术性差错和严重泄密事故，同时坚持公益媒体发布和公益性节目建设不断加强；在受众反应指标上，2020 年度相较 2015 年度公司智能终端用户年复合增长率不低于 10%；在社会影响指标上，2020 年度保持全国文化企业 30 强的称号。2018-2020 年各年度的经济指标业绩考核水平平均不得低于同行业企业的平均水平。同时，2016-2017 年各年度归属于母公司所有者的净利润及归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负，同时不得低于上一年度实际业绩水平。	2016 年 11 月 11 日作出	是	是
其他对公司中小股东所作承诺	其他	文广集团	自 2015 年 7 月 10 日起十二个月内不减持其目前所持有的东方明珠股份。	2015 年 7 月 10 日作出	是	是
	其他	文广集团	自 2015 年 7 月 10 日起择机，利用集团自有资金人民币 1 亿元，通过证券公司、基金管理公司定向资产管理等合法合规的方式增持东方明珠股票；同时，增持完成后的六个月内不减持前述增持的股票。	2015 年 7 月 10 日作出	否	是

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

本次重大资产重组过程中文广集团作出的盈利预测及补偿相关承诺，实现情况详见公司于2017年4月29日在上海证券交易所披露的立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的专项报告。

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、公司对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

执行《增值税会计处理规定》

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22号)，适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2) 将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	调增“税金及附加”本年金额31,593,473.95元，调减“管理费用”本年金额31,593,473.95元
(3) 将已确认收入(或利得)但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”(或“其他非流动负债”)项目。比较数据不予调整。	调增“其他流动负债”期末余额69,267,513.38元，调减“应交税费”期末余额69,267,513.38元
(4) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”(或“其他非流动资产”)项目。比较数据不予调整。	调增“其他流动资产”期末余额226,498,946.19元，调增“应交税费”期末余额226,498,946.19元

本次会计政策变更对公司无实质性影响，对当期及前期列报的损益、净资产不产生影响。

2、重要会计估计变更

报告期内未发生重要的会计估计变更事项。

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	622
境内会计师事务所审计年限	9

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	120

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司 2015 年年度股东大会审议通过了《关于公司聘请 2016 年度审计机构的议案》，授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2016 年度业务报酬。经公司第八届董事会第二十二次会议审议通过，确认 2016 年度审计机构业务报酬共计 742 万元。

公司拟继续聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2017 年度财务审计机构和内部控制审计机构，并拟提请股东大会授权公司董事会与立信会计师事务所（特殊普通合伙）协商确定 2017 年度业务报酬。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

七、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

八、面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

九、破产重整相关事项

□适用 √不适用

十、重大诉讼、仲裁事项

□本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 √本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十一、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

□适用 √不适用

十二、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

□适用 √不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2016年9月18日,公司分别召开第八届董事会第十五次(临时)会议和第八届监事会第八次(临时)会议,审议并通过了《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》等相关议案,公司独立董事对此事发表了独立意见。	相关公告刊登在2016年9月19日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。
2016年10月26日,公司收到了上海市国有资产监督管理委员会《关于上海东方明珠新媒体股份有限公司实施股权激励的复函》,原则同意公司实施限制性股票激励计划。法律顾问对公司实行限制性股票激励计划出具了法律意见书。	相关公告刊登在2016年10月27日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。
2016年11月5日公司监事会出具了《监事会关于A股限制性股票激励计划激励对象名单审核意见及公示情况说明》	相关公告刊登在2016年11月5日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。
2016年11月11日,公司召开2016年第一次临时股东大会,审议通过了《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司限制性股票激励计划相关事宜的议案》等相关议案并出具了《关于本次限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况自查报告》。	相关公告刊登在2016年11月12日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。
2016年12月19日,公司分别召开第八届董事会第十七次(临时)会议和第八届监事会第十一次(临时)会议,审议并通过了《关于调整限制性股票激励计划首次授予对象、授予数量的议案》、《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》。公司监事会、独立董事、法律顾问对本次限制性股票激励计划授予日的确定以及首次授予对象、授予数量的调整事项等相关事宜发表了独立意见。	相关公告刊登在2016年12月20日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。
2017年1月5日,公司完成了限制性股票首次授予登记工作,首次授予555名激励对象15,196,600股限制性股票,中国登记结算有限责任公司上海分公司向公司出具了《证券变更登记证明》。	相关公告刊登在2017年1月7日的上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》上。

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

十四、重大关联交易

(一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

2016年4月25日，公司第八届董事会第十二次会议审议通过《公司2016年度日常经营性关联交易的议案》，并经2016年5月27日公司2015年度股东大会审议通过。详见公司于2016年4月27日、5月28日在上海证券交易所网站披露的公告。

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
爱上电视传媒有限公司	节目成本/著作权	9,855.37	2,759.37
北京风行在线技术有限公司	劳务提供	13.27	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	节目成本	754.72	
北京文广佳业文化发展有限公司	节目成本	7.83	
财新传媒有限公司	著作权	0.28	
成都索贝数码科技股份有限公司	专用设备	119.96	
东方有线网络有限公司	宣传推广费/广告代理成本/广告费/内容制作成本	3,107.27	2,821.94
广视通网络通信传媒有限公司	节目成本/技术服务费	211.59	116.28
好十传媒（上海）有限公司	节目制作成本	405.66	2.36
看东方（上海）传媒有限公司	宣传推广费/影视产品/节目发行成本/技术成本	1,571.22	
南京复地明珠置业有限公司	劳务成本	66.04	
山西太原有线网络有限公司	频道传输成本		108.49
上海百视通电视传媒有限公司	技术服务费	2,913.80	
上海灿星文化传播有限公司	著作权	141.51	
上海城市之光灯光设计有限公司	制作费/维修维护费/购置固定资产、工程款	769.17	71.09
上海第一财经传媒有限公司	内容制作成本		32.94
上海东方传媒技术有限公司	制作费/研究与开发费用/宣传推广费/维修维护费/节目成本/技术成本/服务费/设备租赁	868.14	959.51
上海东方广播有限公司	节目成本/广告费	45.47	11.88
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务成本	146.77	
上海东方数据广播有限公司	邮电通讯费/节目成本	9.15	
上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣传推广费/节目发行成本/节目成本/广告费/制作费	832.08	381.74
上海翡翠东方传播有限公司	著作权	485.85	
上海广播电视发展中心	误餐费	321.94	
上海广播电视台	节目成本/租赁费	1,289.31	1,088.03

上海广播电视信息网络有限公司	节目成本	0.08	
上海广龙科技有限公司	物料消耗/购置固定资产/技术服务费/维修费	869.63	102.16
上海好有文化传媒有限公司	广告代理成本/影视产品	300.71	
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	节目成本	9	
上海幻维数码创意科技有限公司	制作费/宣传推广费节目成本/设备租赁	1,742.99	40.46
上海瑞彩通视讯科技有限公司	研究与开发费用	95.18	
上海世博文化中心有限公司	管理费	875.92	875.05
上海文广实业有限公司	误餐费/物业服务成本/劳务提供	1,357.23	1,347.38
上海文广物业管理有限公司	物业服务成本/保安保洁费/办公费	2,436.89	1,690.22
上海文化广播影视集团有限公司	制作费邮电通讯费劳务提供节目发行成本节目成本技术成本广告费服务费节目版权采购设备租赁办公费	18,364.67	11,059.90
上海新娱乐传媒有限公司	内容制作成本		32.94
上海炫动传播股份有限公司	广告费/制作费	50.05	45.89
上海炫动汇展文化传播有限公司	宣传推广费/节目成本	95.94	2.36
上海杂技团有限公司	观摩费	2.04	
上海中广传播有限公司	技术成本	521	
深圳风行多媒体有限公司	商品采购	427.86	
深圳市兆驰股份有限公司	商品采购	8,854.36	
索尼电脑娱乐(上海)有限公司	宣传推广费	0.57	
微鲸科技有限公司	著作权/商品销售成本	1,908.16	
五星体育传媒有限公司	影视产品/节目成本/技术成本/资产采购	319.59	1,147.52

单位：万元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
爱上电视传媒有限公司	商品销售其他收入	0.01	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	收视费收入	700.11	439.01
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费	65.38	32.06
成都复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	1,115.43	4,359.73
成都每日电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	1,300.11	1,788.55
成都索贝视频云计算有限公司	技术收入	21.62	
东方有线网络有限公司	信息技术收入/收视费商品/销售收入	2,340.10	2,171.36
东阳正午阳光影视有限公司	节目发行收入		588.76
广视通网络通信传媒有限公司	游戏业务收入/商品销售收入/技术收入	90.15	0.45
好十传媒(上海)有限公司	广告/服务/销售商品收入	1,514.21	1,209.34
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	2,089.75	3,049.63

湖北广通东方购物有限公司	商品销售收入/技术收入	939.31	3,062.82
江苏东方电视购物有限公司	商品销售/技术服务		462.08
看东方(上海)传媒有限公司	技术收入/节目发行收入	271.36	320.43
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费	66.04	32
南京复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	858.34	3,087.22
宁波复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入		230.45
宁波复地明珠置业有限公司	顾问服务费		32.98
上海灿星文化传播有限公司	节目发行收入/技术收入	1,932.00	501.4
上海地铁电视有限公司	维修业务收入/节目制作收入/ 技术收入/设备租赁及平台费收 入/广告制作收入	1,541.63	1,739.82
上海第一财经传媒有限公司	节目发行收入/技术收入/住宿 会务餐饮/设计费/版权收入/出 售资产	232.91	588.02
上海东方传媒技术有限公司	信息技术服务收入	104.53	98.92
上海东方广播有限公司	娱乐餐饮服务收入/技术收入/ 广告投放收入/商品销售/住宿 会务餐饮/工程款及维护费/设 备租赁	204.2	184.46
上海东方娱乐传媒集团有限公司	影视剧发行收入/节目制作收入 /节目发行收入/技术收入/广告 代理收入/服务&销售商品收入/ 提供创新设计服务/住宿会务餐 饮等/版权收入/广告制作收入/ 会展服务	29,810.44	7,241.16
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	广告收入		3,301.89
上海广龙科技有限公司	服务收入/商品销售/技术收入	905.98	425.42
上海幻维数码创意科技有限公司	技术收入	4.1	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	技术收入/创意设计服务收入	8.58	7.92
上海精文投资有限公司	娱乐餐饮服务收入	105.65	
上海马戏城	技术收入	5.75	1.21
上海轻音乐团有限公司	工程收入/技术收入		6.44
上海视云网络科技有限公司	授权使用收入	644.67	20.1
上海文化广播影视集团有限公司	影视剧发行收入/咨询服务收入 /商品销售收入/节目制作收入/ 节目发行收入/技术收入/会展 服务收入/服务收入/餐费/传输 费工程及维护收入/版权收入	17,712.93	12,089.91
上海小荧星教育培训有限公司	服务收入	9.37	
上海炫动传播股份有限公司	技术收入/版权收入/提供创新 设计服务	49.62	43.67
上海炫动汇展文化传播有限公司	技术收入	2.36	42.45
上海中广传播有限公司	技术收入	916.35	1,117.67
深圳风行多媒体有限公司	广告收入	9.43	
深圳市兆驰股份有限公司	互联网电视收入	640.07	

索尼电脑娱乐（上海）有限公司	劳务收入	91.1	
微鲸科技有限公司	商品销售收入	0.02	
五星体育传媒有限公司	信息技术服务收入/会务费收入	86.12	254.72
新疆广电网络有限责任公司	收视费收入	383.01	368.37
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	资料费收入/收视费收入/技术服务收入	965.28	575.47
星尚传媒有限公司	设计费		12.9
银视通信息科技有限公司	游戏业务收入/收视费收入	964.1	
真实传媒有限公司	商品销售收入/节目发行收入/技术收入/住宿会务餐饮等/版权收入	118.78	53.2

单位：万元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海第一财经传媒有限公司	场地使用费		4.5
上海东方娱乐传媒集团有限公司	场地使用费		41.2
广视通网络通信传媒有限公司	场地使用费		49.28
上海东方广播有限公司	场地使用费		36.29
上海广播电视台	房屋	83.3	83.3

单位：万元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
上海广播电视台	房屋	3.12	
上海幻维数码创意科技有限公司	场地		3.50
上海幻维数码创意科技有限公司	设备		26.20
上海世博文化中心有限公司	场地	1,250.00	1,250.00
上海文广物业管理有限公司	房屋		2,611.88
上海文化广播影视集团有限公司	场地	209.52	
上海文化广播影视集团有限公司	房屋	4,132.86	735.29
上海文化广播影视集团有限公司	设备	60.68	11.00
上海中广传播有限公司	设备	885.95	

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>2015 年, 公司进行百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金重大资产重组, 本次重组已经中国证监会核准。</p> <p>公司已完成本次重大资产重组涉及的换股吸收合并之换股程序、发行股份和支付现金购买标的资产的交割过户及非公开发行股份募集配套资金等重组交割事项。本次重大资产重组中吸收合并涉及的东方明珠集团资产过户工作(包括土地、房屋、商标及对外股权投资)正在继续推进。</p>	<p>相关公告详见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的公告。</p>

2、已在临时公告披露, 但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的, 应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

本次重大资产重组中, 文广集团作出如下承诺:

1、承诺尚世影业 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 14,005.30 万元、17,017.98 万元和 20,148.04 万元。若盈利补偿期间尚世影业实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就尚世影业 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

2、承诺五岸传播 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 2,252.00 万元、2,364.00 万元和 2,466.00 万元。若盈利补偿期间五岸传播实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就五岸传播 100%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

3、承诺文广互动 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 3,618.87 万元、4,026.38 万元和 4,511.76 万元。若盈利补偿期间文广互动实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就文广互动 68.0672%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿;

4、承诺东方希杰 2015 年、2016 年和 2017 年实现的经审计的净利润分别不低于 46,273.37 万元、50,764.38 万元和 58,163.66 万元。若盈利补偿期间东方希杰实现的实际净利润数低于净利润承诺数, 则文广集团须就东方希杰 45.2118%股权所对应的不足部分以股份形式向百视通进行补偿。

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审定的 2016 年度东方明珠合并及其母公司和下属子公司财务报表, 公司已经完成了盈利预测及业绩承诺, 具体情况如下表:

单位: 万元 币种: 人民币

项目	预计	实际	实现率
尚世影业扣非归母净利润	17,017.98	17,397.06	102.23%
文广互动扣非归母净利润	4,026.38	4,490.54	111.53%
五岸传播扣非归母净利润	2,364.00	5,329.42	225.44%
东方希杰扣非归母净利润	50,764.38	50,920.20	100.31%

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)其他

适用 不适用

十五、重大合同及其履行情况

(一)托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二)担保情况

√适用 □不适用

单位:亿元币种:人民币

公司对外担保情况 (不包括对子公司的担保)	
报告期内担保发生额合计 (不包括对子公司的担保)	0
报告期末担保余额合计 (A) (不包括对子公司的担保)	0
公司及其子公司对子公司的担保情况	
报告期内对子公司担保发生额合计	12.09
报告期末对子公司担保余额合计 (B)	8.24
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)	
担保总额 (A+B)	8.24
担保总额占公司净资产的比例 (%)	3.11
其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	8.24
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	0
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	8.24
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	
担保情况说明	<p>1、公司担保主要包括为进出口公司提供担保 4.3 亿，为国贸公司提供担保 1.9 亿。</p> <p>2、授权全资子公司上海东方明珠投资管理有限公司为“成都河心岛项目”开发贷款 6 亿按股权比例 34%提供担保 2.04 亿，该贷款年末余额 2 亿。</p> <p>3、中行上海分行为百视通投资（香港）有限公司提供担保金额为 3.85 亿元人民币（5518.89 万美元），公司为其提供反担保，该笔贷款已于 2016 年 7 月 15 日提前归还。</p> <p>相关业务均由股东会 and 董事会授权额度内发生，担保对象均为全资子公司或重大影响子公司，目前业务发展稳定，不存在担保逾期风险。</p>

(三)委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	关联关系
招行上海分行营业部	PR2	200,000,000	2015.11.10	2016.03.02	现金	200,000,000	2,538,600	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	100,000,000	2015.11.10	2016.03.02	现金	100,000,000	1,269,300	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	1,200,000,000	2015.12.29	2016.01.05	现金	1,200,000,000	506,301.37	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	1,000,000,000	2015.12.29	2016.01.05	现金	1,000,000,000	421,917.81	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	50,000,000	2016.01.13	2016.04.27	现金	50,000,000	373,972.60	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	2,400,000,000	2016.01.13	2016.06.03	现金	2,400,000,000	24,276,164.38	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	400,000,000	2016.01.21	2016.07.22	现金	400,000,000	8,623,600.00	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	200,000,000	2016.03.24	2016.09.23	现金	200,000,000	2,506,849.32	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	450,000,000	2016.04.12	2016.10.18	现金	450,000,000	9,786,600.00	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	500,000,000	2016.07.22	2017.01.23	现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	500,000,000	2016.09.18	2016.12.06	现金	500,000,000	3,896,000.00	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	2,000,000,000	2016.09.19	2016.12.27	现金	2,000,000,000	13,019,178.08	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	PR2	450,000,000	2016.10.18	2017.01.17	现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	2,000,000,000	2016.12.28	2017.03.28	现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	结构性存款	500,000,000	2016.12.28	2017.02.20	现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	90,000,000	2016.03.24		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	400,000,000	2016.04.01		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	300,000,000	2016.04.01		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	300,000,000	2016.04.01		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	965,000,000	2016.05.03		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	740,000,000	2016.07.06		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	420,000,000	2016.08.01		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	420,000,000	2016.10.08		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	280,000,000	2016.12.28		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金	230,000,000	2016.12.29		现金			是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.01.20	现金	50,000,000		是	0	否	否	

招行上海分行营业部	招朝金			2016.01.21	现金	420,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.02.05	现金	30,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.02.19	现金	50,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.03.31	现金	460,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.11	现金	150,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.11	现金	300,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.12	现金	50,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.28	现金	15,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.29	现金	965,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.05.17	现金	20,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.05.23	现金	15,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.05.31	现金	930,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.07.22	现金	320,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.07.29	现金	420,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.09.30	现金	420,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.10.21	现金	420,000,000		是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.02.01	现金		3,143,427.40	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.03.01	现金		2,372,915.07	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.05	现金		2,335,350.68	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.04.29	现金		2,680,736.99	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.05.31	现金		1,855,593.15	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.07.29	现金		979,709.59	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.09.01	现金		867,271.23	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.09.30	现金		884,991.78	是	0	否	否	
招行上海分行营业部	招朝金			2016.10.21	现金		373,627.40	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	100,000,000	2015.12.10	2016.01.11	现金	100,000,000	280,547.95	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.02.06	现金	200,000,000	1,016,986.3	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.03.10	现金	200,000,000	1,645,479.45	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.03.30	现金	200,000,000	2,007,123.29	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.04.18	现金	200,000,000	2,350,684.93	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	200,000,000	2015.12.10	2016.05.09	现金	200,000,000	2,730,410.96	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	800,000,000	2015.12.10	2016.06.02	现金	800,000,000	12,657,534.25	是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	250,000,000	2016.01.12	2016.06.02	现金	250,000,000	3,306,849.32	是	0	否	否	
建行第五支行	固定期限理财产品	400,000,000	2016.01.12	2016.06.29	现金	400,000,000	6,852,602.74	是	0	否	否	
建行第五支行	结构性存款	300,000,000	2016.04.21	2016.05.31	现金	300,000,000	821,917.81	是	0	否	否	

建行第五支行	结构性存款	180,000,000	2016.03.01	2016.09.01	现金	180,000,000	2,359,232.88	是	0	否	否	
建行第五支行	结构性存款	200,000,000	2016.03.11	2016.09.12	现金	200,000,000	2,635,616.44	是	0	否	否	
建行第五支行	结构性存款	1,000,000,000	2016.09.09	2017.08.28	现金			是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	600,000,000	2016.11.11	2017.01.04	现金			是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	300,000,000	2016.12.26	2017.02.04	现金			是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	500,000,000	2016.12.26	2017.02.04	现金			是	0	否	否	
建行第五支行	保本型理财产品	150,000,000	2016.12.26	2017.02.04	现金			是	0	否	否	
工行南京西路支行	保本型PR1	310,000,000	2016.01.19	2016.04.18	现金	310,000,000	2,473,205.48	是	0	否	否	
工行南京西路支行	保本浮动收益型PR1	310,000,000	2016.04.20	2016.06.01	现金	310,000,000	891,780.82	是	0	否	否	
民生银行上海分行	非凡资产管理	300,000,000	2016.01.14	2016.04.18	现金	300,000,000	3,178,767.12	是	0	否	否	
民生银行上海分行	非凡资产管理	400,000,000	2016.01.14	2016.06.17	现金	400,000,000	7,304,109.59	是	0	否	否	
民生银行上海分行	结构性存款	400,000,000	2016.01.14	2016.06.23	现金	400,000,000	5,545,555.56	是	0	否	否	
民生银行上海分行	综合理财	50,000,000	2016.10.20	2016.12.21	现金	50,000,000	292,777.78	是	0	否	否	
上海银行广中路支行	结构性存款	50,000,000	2016.04.14	2016.10.13	现金	50,000,000	792,821.92	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	250,000,000	2016.1.5	2016.2.16	现金	250,000,000	908,247.71	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	220,000,000	2016.1.12	2016.2.16	现金	220,000,000	687,449.77	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	390,000,000	2016.2.25	2016.3.31	现金	390,000,000	1,125,167.81	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	370,000,000	2016.4.14	2016.5.19	现金	370,000,000	1,049,727.17	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	350,000,000	2016.5.26	2016.6.30	现金	350,000,000	925,861.88	是	0	否	否	
上海银行徐汇支行	结构性存款	200,000,000	2016.11.22	2016.12.27	现金	200,000,000	540,319.65	是	0	否	否	
合计	/	25,475,000,000	/	/	/	20,365,000,000	147,092,885.43			/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)							0					
委托理财的情况说明							为提升公司资金使用效率,通过合作银行平台做了部分现金管理工作。					

2、委托贷款情况

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否展期	是否涉诉	关联关系	投资盈亏
北京艾德思奇科技有限公司	6,000	1年	4.35%	公司日常业务所需流动资金	艾德思奇股权质押	否	是	否	否	控股子公司	

委托贷款情况说明

为了满足北京艾德思奇科技有限公司日常经营资金需求,向借款人发放委托贷款。

3、其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

(四)其他重大合同

适用 不适用

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

十七、积极履行社会责任的工作情况

(一)上市公司扶贫工作情况

适用 不适用

(二)社会责任工作情况

适用 不适用

公司已披露社会责任报告全文，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

(三)属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其子公司的环保情况说明

适用 不适用

(四)其他说明

适用 不适用

十八、可转换公司债券情况

(一)转债发行情况

适用 不适用

(二)报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

(三)报告期转债变动情况

适用 不适用

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

(四)转股价格历次调整情况

适用 不适用

(五)公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

(六)转债其他情况说明

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）				本次变动后		
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	1,046,153,808	39.83				-21,462,309	-21,462,309	1,024,691,499	39.01
1、国家持股									
2、国有法人持股	756,421,381	28.80				0	0	756,421,381	28.80
3、其他内资持股	289,732,427	11.03				-21,462,309	-21,462,309	268,270,118	10.21
其中：境内非国有法人持股	288,696,350	10.99				-20,426,232	-20,426,232	268,270,118	10.21
境内自然人持股	1,036,077	0.04				-1,036,077	-1,036,077	0	0.00
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,580,384,808	60.17				21,462,309	21,462,309	1,601,847,117	60.99
1、人民币普通股	1,580,384,808	60.17				21,462,309	21,462,309	1,601,847,117	60.99
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	2,626,538,616	100				0	0	2,626,538,616	100.00

2、普通股股份变动情况说明

√适用 □不适用

2015年6月完成的重大资产重组中，公司共计发行人民币普通股（A股）股票1,512,802,541股。其中：

（1）文广投资中心、上海国和基金、交银文化基金、绿地金控、上汽投资、上海光控投资、长江养老、招商基金、国开金融、中民投资本认购的股份，合计持有限售股308,356,457股，承诺在发行结束之日起36个月内不上市交易或转让，预计将于2018年5月21日上市流通；

（2）文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的578,051,225股新增股份承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月4日上市流通；

（3）上市公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的138,283,817股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月12日上市流通；

（4）因上市公司发行股份购买四家公司资产，北京弘毅、文化产业基金、上海联新、亿友商贸、同方创投、同利创投、黄建新、张小童、陈澍认购的股份，合计持有限售股21,462,309股，已于2016年6月13日上市流通，详见公司2016年6月4日的公告（临2016-035）；详细内容参见上海证券交易所网站及《上海证券报》上刊登的相关公告。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

□适用 √不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

（二）限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
上海文化广播影视集团有限公司（见注1）	578,051,225	0	0	578,051,225	非公开发行限售	2018/6/4
上海文化广播影视集团有限公司（见注2）	138,283,817	0	0	138,283,817	非公开发行限售	2018/6/12
上海文广投资管理中心（有限合伙）	98,674,067	0	0	98,674,067	非公开发行限售	2018/5/21
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	37,002,775	0	0	37,002,775	非公开发行限售	2018/5/21
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	30,835,646	0	0	30,835,646	非公开发行限售	2018/5/21
绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	0	0	30,835,646	非公开发行限售	2018/5/21
上海上汽投资中心（有限合伙）	24,668,516	0	0	24,668,516	非公开发行限售	2018/5/21
上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
长江养老保险股份有限公司	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
招商基金管理有限公司（见注3）	18,501,387	0	0	18,501,387	非公开发行限售	2018/5/21
国开金融有限责任公司	15,417,823	0	0	15,417,823	非公开发	2018/5/21

					行限售	
中民投资资本管理有限公司	15,417,823	0	0	15,417,823	非公开发 行限售	2018/5/21
上海亿友商贸有限公司	5,783,496	5,783,496	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
北京弘毅贰零壹零股权投资中心(有限合伙)	4,403,330	4,403,330	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
北京同方创新投资有限公司	4,003,959	4,003,959	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
上海文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	3,885,291	3,885,291	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
上海联新二期股权投资中心(有限合伙)	2,072,155	2,072,155	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
黄建新	414,431	414,431	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
张小童	414,431	414,431	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
同利创业投资有限公司	278,001	278,001	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
陈澍	207,215	207,215	0	0	非公开发 行限售	2016/6/13
合计	1,046,153,808	21,462,309	0	1,024,691,499	/	/

注：

1、文广集团因百视通（SH600637）换股吸收合并东方明珠集团（SH600832）而获得上市公司增发的578,051,225股新增股份承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月4日上市流通。

2、公司向文广集团发行股份购买其持有的四家标的公司股权的138,283,817股新增股份，文广集团承诺自上市之日起锁定36个月，预计将于2018年6月12日上市流通。

3、招商基金用以认购本次重组中募集配套资金的全部资金来源为招商基金受托运营的全国社保基金资金及受托运营的企业年金。（详见公司于2015年4月22日在上交所网上披露的《百视通换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易报告书（修订稿）》）

二、证券发行与上市情况

（一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

（二）公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

（三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

（一）股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	174,675
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	170,557

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海文化广播影视集团有限公司	375,300	1,185,493,956	45.14	716,335,042	无	0	国有法人
中国证券金融股份有限公司		113,286,786	4.31	0	无	0	国有法人
上海文广投资管理中心(有限合伙)	0	98,674,067	3.76	98,674,067	无	0	境内非国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	38,146,100	1.45	0	无	0	国有法人
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	37,002,775	1.41	37,002,775	质押	18,501,386	境内非国有法人
绿地金融投资控股集团有限公司	0	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
交银文化(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	0	30,835,646	1.17	30,835,646	无	0	境内非国有法人
上海上汽投资中心(有限合伙)	0	24,668,516	0.94	24,668,516	质押	14,488,911	国有法人
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	23,702,488	23,702,488	0.90	0	无	0	其他
同方股份有限公司	0	19,955,383	0.76	0	无	0	境内非国有法人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海文化广播影视集团有限公司	469,158,914	人民币普通股	469,158,914				
中国证券金融股份有限公司	113,286,786	人民币普通股	113,286,786				
中央汇金资产管理有限责任公司	38,146,100	人民币普通股	38,146,100				
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	23,702,488	人民币普通股	23,702,488				
同方股份有限公司	19,955,383	人民币普通股	19,955,383				
上海东亚(集团)有限公司	17,347,429	人民币普通股	17,347,429				
香港中央结算有限公司	15,561,666	人民币普通股	15,561,666				
上海国际影视节中心	14,824,204	人民币普通股	14,824,204				
宁夏诚贝投资咨询有限公司	13,135,177	人民币普通股	13,135,177				
中欧基金—农业银行—中欧中证金融资产管理计划	12,325,773	人民币普通股	12,325,773				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前10名其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前10名其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

√适用 □不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件 股份数量	有限售条件股份可上市交易 情况		限售条件
			可上市交易时 间	新增可上市交 易股份数量	
1	上海文化广播影视集团有限公司	578,051,225	2018/6/4	0	锁定 36 个月
	上海文化广播影视集团有限公司	138,283,817	2018/6/12	0	锁定 36 个月
2	上海文广投资管理中心（有限合伙）	98,674,067	2018/5/21	0	锁定 36 个月
3	上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	37,002,775	2018/5/21	0	锁定 36 个月
4	交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	30,835,646	2018/5/21	0	锁定 36 个月
5	绿地金融投资控股集团有限公司	30,835,646	2018/5/21	0	锁定 36 个月
6	上海上汽投资中心（有限合伙）	24,668,516	2018/5/21	0	锁定 36 个月
7	长江养老保险股份有限公司—长江养老 金色定增一号资产管理产品	18,501,387	2018/5/21	0	锁定 36 个月
8	上海光控股权投资管理有限公司	18,501,387	2018/5/21	0	锁定 36 个月
9	招商基金管理有限公司	18,501,387	2018/5/21	0	锁定 36 个月
10	国开金融有限责任公司	15,417,823	2018/5/21	0	锁定 36 个月
	中民投资本管理有限公司	15,417,823	2018/5/21	0	锁定 36 个月
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东上海文化广播影视集团有限公司与前 10 名有限售条件其他股东之间不存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知前 10 名有限售条件其他股东之间是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。			

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

√适用 □不适用

战略投资者或一般法人的名称	约定持股起始日期	约定持股终止日期
上海文广投资管理中心（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
绿地金融投资控股集团有限公司	2015/5/18	2018/5/18
交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
上海上汽投资中心（有限合伙）	2015/5/18	2018/5/18
战略投资者或一般法人参与配售新股约定持股期限的说明	该等战略投资者均因参与百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠（集团）股份有限公司及发行股份和支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之重大资产重组事项中非公开发行成为前 10 名股东，承诺限售锁定三十六个月。	

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

√适用 □不适用

名称	上海文化广播影视集团有限公司
单位负责人或法定代表人	王建军

成立日期	2014-03-28
主要经营业务	广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	万达信息 30,192,602 股，浦发银行 14,099,388 股，人民网 6,571,044 股，豫园商城 1,598,506 股，申能股份 135,000 股，中国太保 55,909 股，中煤能源 35,276 股，锦江投资 52,272 股，天地源 50,688 股，东方明珠 1,185,493,956 股，百联股份 1,788,910 股，中毅达 25,740 股。
其他情况说明	

2 自然人

适用 不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4 报告期内控股股东变更情况索引及日期

适用 不适用

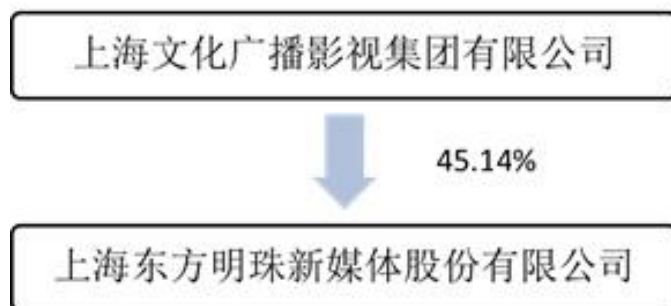
根据上海市委宣传部印发的《关于同意上海文化广播影视集团有限公司吸收合并下属全资子公司的批复》（沪委宣[2014]463号）及中国证券监督管理委员会出具的《关于核准豁免上海文化广播影视集团有限公司要约收购百视通新媒体股份有限公司股份义务的批复》（证监许可[2014]1213号），文广集团吸收合并上海东方传媒集团有限公司及上海广播电影电视发展有限公司的工商登记变更及百视通股份过户手续已经完成。

此前，东方传媒持有的百视通 466,885,075 股股份（占公司总股本的 41.92%）已经全部过户至文广集团名下。详见公司于 2015 年 1 月 16 日在上海证券交易所网站披露的公告（临 2015-001）。

截至 2016 年 12 月 31 日，上海文化广播影视集团有限公司持有上海东方明珠新媒体股份有限公司 1,185,493,956 股股份（占公司总股本的 45.1352%）。

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1 法人

√适用 □不适用

名称	上海市国有资产监督管理委员会
----	----------------

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

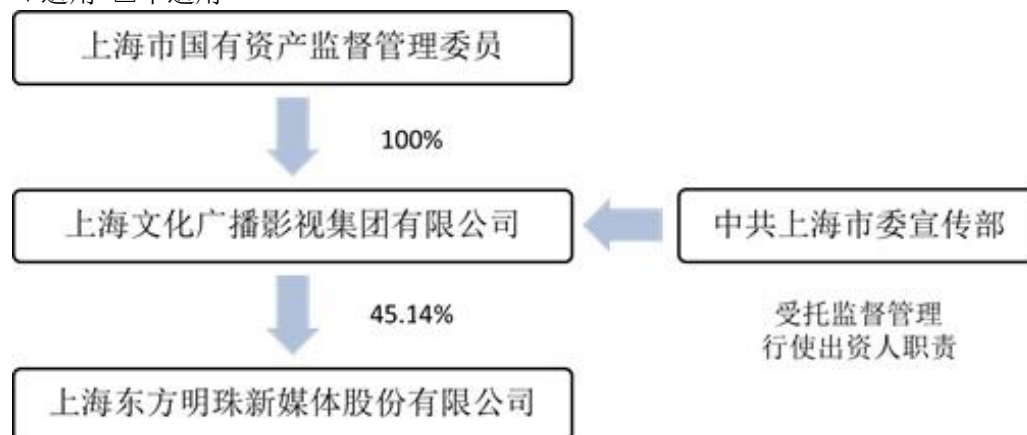
□适用 √不适用

4 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

六、股份限制减持情况说明

适用 不适用

第七节 优先股相关情况

适用 不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、持股变动情况及报酬情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
王建军	董事长	女	56	2015-6-19	至今	10,000	10,000	0		0	是
凌钢	专职副董事长	男	61	2016-4-11	至今	23,100	23,100	0		276.95	否
	总裁			2014-12-10	2016-4-11					0	否
	董事			2014-12-26	至今					0	否
张炜	董事	男	47	2016-5-27	至今	0	185,900	185,900	限制性股票激励计划首次授予	95.51	否
	总裁			2016-4-11	至今						
汪建强	董事	男	59	2015-6-19	至今	0	0	0		0	是
陈雨人	董事	男	54	2015-12-4	至今	0	0	0		0	是
楼家麟	董事	男	60	2011-12-23	至今	0	0	0		0	是
沈向洋	独立董事	男	51	2015-6-19	至今	0	0	0		0	否
金字	独立董事	男	43	2015-6-19	至今	0	0	0		18	否
陈世敏	独立董事	男	59	2015-6-19	至今	0	0	0		18	否
吴斌	副董事长	男	44	2015-6-19	2016-2-15	0	0	0		0	是
	董事			2015-3-27	2016-2-15						
滕俊杰	监事会主席	男	60	2016-11-11	至今	0	0	0		0	是
周忠惠	外部监事	男	70	2015-6-19	至今	0	0	0		18	否
冯波	职工监事	男	59	2016-8-25	至今	0	0	0		73.38	否
林罗华	监事会主席	男	61	2015-6-19	2016-11-11	10,918	10,918	0		0	是

严洪涛	职工监事	男	54	2016-6-19	2016-8-25	8,039	123,639	115,600	限制性股票激励计划首次授予	122.22	否
徐辉	高级副总裁	男	55	2015-6-19	至今	19,597	170,297	150,700	限制性股票激励计划首次授予	209.43	否
许峰	副总裁	男	43	2015-1-26	至今	8,000	128,600	120,600	限制性股票激励计划首次授予	127.00	否
史支焱	副总裁	男	49	2015-6-19	至今	1,213	131,813	130,600	限制性股票激励计划首次授予	188.48	否
林震	副总裁兼营销与运营中心总经理	男	40	2017-3-30	至今	0	0	0		0.00	否
何小兰	副总裁	女	44	2015-6-19	至今	0	115,600	115,600	限制性股票激励计划首次授予	116.70	否
陈思劼	副总裁	男	42	2015-6-19	至今	0	115,600	115,600	限制性股票激励计划首次授予	102.33	否
王盛	副总裁	男	40	2015-6-19	至今	8,200	123,800	115,600	限制性股票激励计划首次授予	122.45	否
曹志勇	副总裁	男	50	2015-6-19	至今	13,956	144,556	130,600	限制性股票激励计划首次授予	188.22	否
卢宝丰	副总裁	男	45	2012-10-31	至今	2,590	108,090	105,500	限制性股票激励计划首次授予	111.71	否
程志超	副总裁	女	51	2015-12-3	至今	0	120,600	120,600	限制性股票激励计划首次授予	91.80	否
苏文斌	副总裁	男	45	2016-8-4	至今	0	105,500	105,500	限制性股票激励计划首次授予	85.07	否
范若晗	副总裁兼研究院院长、云计算中心总经理	女	41	2017-3-30	至今	0	150,700	150,700	限制性股票激励计划首次授予	46.92	否
	总工程师兼研究院院长			2016-8-4	2017-3-30						
许奇	副总裁	男	55	2017-3-30	至今	15,158	130,758	115,600	限制性股票激励计划首次授予	122.21	否

	总会计师			2015-6-19	2017-3-30						
戴钟伟	副总编辑	男	46	2016-8-4	至今	0	105,500	105,500	限制性股票激励计划首次授予	73.40	否
张建	副总裁	男	43	2011-12-23	2016-2-15	3,300	3,300	0		13.43	否
孙文秋	副总裁	男	50	2015-6-19	2017-4-1	0	0	0		116.60	否
	董事会秘书			2015-12-3	2017-4-1						
张其光	副总裁	男	46	2015-12-3	2017-4-1	0	120,600	120,600	限制性股票激励计划首次授予	93.30	否
唐柯	总工程师	男	44	2015-6-19	2016-5-14	0	0	0		51.08	否
合计	/	/	/	/	/	124,071	2,128,871	2,004,800	/		/

姓名	主要工作经历
王建军	现任上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事长。历任共青团上海市委常委、少年部部长、办公室主任，上海市人民政府新闻办副秘书长，上海市委宣传部办公室主任，上海市委办公厅秘书，上海市委外宣办、上海市人民政府新闻办副主任。1996 年、2006 年曾分别赴美国伊利诺伊大学和万博宣伟国际公关公司作访问学者。2010 年 9 月任上海广播电视台党委书记、上海东方传媒集团有限公司执行董事。2014 年 3 月任上海广播电视台党委副书记、副台长、常务副总裁。2011 年 12 月至 2015 年 6 月任百视通新媒体股份有限公司监事会主席。
凌钢	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司专职副董事长。历任上海市五四农场、上海中华印刷厂、上海新闻出版发展公司、上海印刷集团公司、上海新华发行集团公司高管，中共上海市委宣传部国有资产监督管理办公室副主任、主任，百视通新媒体股份有限公司法定代表人、董事、总裁，上海东方明珠新媒体股份有限公司法定代表人。现同时担任中国上市公司协会文化传媒行业委员会副主任，上海市网络文化协会副会长。
张炜	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事、总裁。历任江西省音像资料馆高级工程师兼馆长助理，上海市广播影视信息网监测中心高级工程师、副主任、主任兼支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处副处长、调研员、处长，上海市文化广播影视监测中心主任、党支部书记，上海市文广影视局广播电视与网络视听处处长、电影处处长。
汪建强	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委委员、技术总监。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市广播电视局电视播出部工程师、技术中心电视播出部副主任、电视制作部主任，上海市广播电影电视局技术中心副主任、主任，上海广播电视卫星地球站站长，上海市文化广播影视管理局技术中心主任，上海文化广播影视集团技术中心主任，上海文广新闻传媒集团副总裁、技术中心主任、技术管理部主任，上海广播电视台副台长。
陈雨人	现任上海文化广播影视集团有限公司艺术总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室主任、互联网节目中心主任。2015 年 12 月 4 日起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海新沪中学教师，上海长风中学教师，上海行知艺术师范学校教师，上海东方电视台节目中心编导，上海东方电视台节目中心副主任，上海东方电视台音乐频道副总监(主持工作)，上海电影集团公司东方电影频道总监，《每周广播电视》报社总编辑、总经理，上海东方传媒集团有限公司艺术人文中心总监，上海东方娱乐传媒集团有限公司艺术人文中心总监。
楼家麟	现任上海文化广播影视集团有限公司总会计师、万达信息股份有限公司监事会主席。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司董事。历任上海市电影局计财处副主任科员、上海市广播电影电视局计财处科员，上海卫星电视中心财务主管，上海电视台计财部副主任，上海文广新闻传媒集团计划财务部副主任、资产管理部主任，上海有线实业公司董事长，上海文广新闻传媒集团计划财务部主任、财务总监，上海广播电视台财务总监、上海东方传媒集团有限公司副总裁、百视通新媒体股份有限公司董事。
沈向洋	现任微软全球执行副总裁，主管微软技术与研发部门，并主要负责推动公司中长期总体技术战略、策略以及前瞻性研究与开发工作。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任微软全球资深副总裁，微软亚洲研究院院长。
金字	现任百度战略副总裁，负责百度公司关键战略布局、战略方向规划与监督执行，对行业、市场进行前瞻性研究与判断，对公司战略、投资策略提供建设性的意见，对业务发展策略提供指导和支持。2015 年 6 月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。曾任中国国际金融有限公司研究部董事总经理。
陈世敏	现任中欧国际工商学院副教务长、MBA 主任、会计学教授，兼任赛晶电力电子集团（香港上市公司）独立董事，珠海华发实业股份有限公司独

	立董事，上海浦东发展银行股份有限公司监事。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司独立董事。历任香港理工大学副教授，中欧国际工商学院教授。曾在上海财经大学、香港岭南大学、美国克莱林大学(Clarion University)、美国路易斯安那大学(University of Louisiana)任教。
滕俊杰	现任上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司党委书记。2016年11月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司监事会主席。历任上海电视台制作部摄像科副科长、文艺部编导，上海东方电视台节目部副主任、节目中心副主任、文艺部主任，上海卫星电视中心节目部主任，任上海电视台副台长期间先后兼任小荧星文化艺术学校校长、文艺节目中心主任、上海东方电视台文艺频道总监、主编、党总支副书记，上海文广新闻传媒集团副总裁，上海广播电视台副台长，上海市文化广播影视管理局艺术总监。
周忠惠	曾任上海财经大学会计系讲师、副教授、教授；其中，曾在1985年至1986年，于英国兰开斯大学国际会计研究中心作访问研究员；1988年1月至1992年期间，任香港鑫隆有限公司财务总监；1992年3月至2007年4月期间，历任普华永道中天会计师事务所总经理、主任会计师、资深合伙人；2007年5月至2011年4月任中国证监会首席会计师。2011年6月至今任吉祥航空独立董事。周忠惠先生同时担任中国太平洋保险(集团)股份有限公司独立非执行董事、上海复旦张江生物股份有限公司独立非执行董事、中国证监会国际顾问委员会委员、中国注册会计师协会审计准则委员会会员会委员、中国评估师协会咨询委员会委员。2015年6月起任上海东方明珠新媒体股份有限公司外部监事。
冯波	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司职工监事。历任上海市服装公司工会副主席，上海时装厂党总支副书记、副厂长，上海服装集团天嘉服装公司党委书记、副总经理，上海服装集团华悦制衣有限公司执行董事、总经理，上海东方明珠广播电视塔有限公司办公室副主任、主任，上海城市历史发展陈列馆有限公司副总经理、总经理，上海东方明珠股份有限公司人事主管，上海东方明珠(集团)股份有限公司党政办公室副主任、纪委副书记、工会主席、职工代表监事，上海世博文化中心有限公司党委副书记，上海东方明珠新媒体股份有限公司综合管理中心党群办副主任、纪委副书记、工会副主席。
徐辉	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司党委书记、高级副总裁，文化娱乐旅游事业群党委书记、总裁，视频购物及电子商务事业群总裁。历任上海东方明珠广播电视塔有限公司人事部经理、办公室主任、总经理助理、副总经理、总经理，上海市青少年校外活动营地—东方绿舟主任、上海东方绿舟度假村总经理，上海东方明珠(集团)股份有限公司董事、副总裁、总裁、党委副书记、副董事长。
许峰	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、战略与投资中心总经理。历任星空传媒业务拓展总监，IBM全球服务高级管理咨询顾问，今典投资集团投资管理中心执行总监，上海东方传媒集团有限公司战略投资部副主任(主持工作)、主任、百视通新媒体股份有限公司董事，上海文化广播影视集团有限公司战略投资部主任、百视通新媒体股份有限公司董事，百视通新媒体股份有限公司董事、副总裁，上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、董事会秘书。
史支焱	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、渠道产品运营事业群总裁。历任上海有线电视台新闻频道、有线电视报社编辑、记者，上海有线电视台秘书科科长，上海文广互动电视有限公司副总经理，上海文广新闻传媒集团人力资源部副主任，上海精文投资有限公司总裁助理、副总裁，上海文广互动电视有限公司总经理，极车(上海)文化传媒有限公司董事长，上海游戏风云文化传媒有限公司董事长，中国广播电视协会全国付费频道工作委员会副会长，上海市信息家电行业协会副会长，上海市有线电视行业协会副会长。
林震	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、营销与运营中心总经理。历任小米电视副总裁、中国互联网电视首席运营官。拥有丰富的互联网新媒体、电子商务、国际贸易的运营经验和营销资源，在TMT、智能硬件，影视内容等行业，也具有深厚的积淀。
何小兰	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、版权运营事业群总裁。历任上海东方电视台记者、上海广播电视台总编室副主任、上海广播电视台版权中心主任、上海广播电视台版权资产中心主任、上海音像资料馆馆长、上海五岸传播有限公司总经理。

陈思劼	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、影视制作事业群总裁。历任上海电视台新闻中心编导，上海电视台新闻综合频道编导，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心卫视编播部资深编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心卫视编播部副主任，上海看看牛视网网络传播有限公司总经理、上海广播电视台电视新闻中心副主任，上海尚世影业有限公司总经理。
王盛	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、数字营销与广告事业群总裁。历任上海东方电视台新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团东视新闻娱乐频道《东视广角》、《热线传呼》栏目记者、主持人、责任编辑，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心记者，上海文广新闻传媒集团电视新闻中心主任助理，复旦大学上海视觉艺术学院院务部副主任，上海广播电视台电视新闻中心主任助理，上海文化广播影视集团对外事务部主任，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司对外事务部主任。
曹志勇	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、文化地产事业群总裁。历任华东政法学院教师，上海东方明珠（集团）股份有限公司总经理办公室副主任、项目发展部经理、董事会秘书，上海东方明珠国际广告有限公司总经理，上海东方明珠移动电视有限公司总经理，上海东方明珠数字电视有限公司董事长，东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司董事长，上海东方明珠（集团）股份有限公司董事、副总裁、副董事长，上海广播电影电视发展有限公司总裁，上海精文置业（集团）有限公司总经理。
卢宝丰	EMBA 硕士、教授级高工。现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、移动传输事业群总裁。历任上海有线电视台网络部工程师，上海互动媒体工程技术研究中心主任，上海文广互动电视公司副总经理、总工程师，百视通新媒体股份有限公司副总裁、上海文广科技（集团）有限公司总裁；受聘国家宽带网络与应用工程技术研究中心技术委员会委员、下一代广播电视网 NGB 自主创新联合行动计划实施领导小组总体专家委员会委员。
程志超	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、人力资源中心总经理。历任日本驻中国大使馆总务部、经济部高级助理，大唐软件技术有限责任公司总经理办公室主任兼国际合作部总经理，丰田汽车金融（中国）有限公司人力资源及行政部副总监，电通中国广告公司管理副统括兼人事本部长，山推股份总经理助理、人力资源总监；山东重工集团人力资源总监，合众人寿保险股份有限公司人力资源副总裁。
苏文斌	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、游戏业务事业群总裁。历任中国国际期货经纪有限公司上海分公司市场部业务经理，鞍山证券公司上海分公司康定路营业部交易部经理，上海电视台财经频道责任编辑，上海文广投资有限公司投资管理部主管，上海文广互动电视有限公司合作发展部高级经理，百视通网络电视技术发展有限公司上海总经理、副总裁兼投资部总经理，上海东方明珠新媒体股份有限公司游戏业务事业群副总裁，上海百家合信息技术发展有限公司董事、首席运营官。
范若晗	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁、研究院院长、云计算中心总经理。历任英特尔（中国）有限公司中国软件开发中心 Linux 软件工程师、亚太研发中心高级经理、软件客户关系部中国区总经理、上海东方明珠新媒体股份有限公司总工程师。
许奇	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总裁。历任上海氯碱化工股份有限公司财务处科长、资产财务部副经理、财务副总监，上海东方明珠股份有限公司计划财务部经理，上海东方明珠（集团）股份有限公司财务副总监、财务总监，上海东方明珠新媒体股份有限公司总会计师。
戴钟伟	现任上海东方明珠新媒体股份有限公司副总编辑、内容中心总经理、总编室主任。历任中国唱片上海公司影视部编辑，上海东方电视台节目中心文艺部编导、撰稿，上海卫视编导、制片人、节目部副主任，上海东方卫视传媒有限公司节目总监、节目中心主任，上海文广新闻传媒集团综艺部特别项目部主任，上海东方卫视总策划、项目部主任、频道副总监，上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司总编室副主任。

其它情况说明

√适用 □不适用

注：限制性股票激励计划首次授予的股票登记日为 2017 年 1 月 5 日。

(二)董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用□不适用

单位:股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新授 予限制性股 票数量	限制性股票 的授予价格 (元)	已解锁 股份	未解锁股份	期末持有限制 性股票数量	报告期末市价 (元)
张炜	董事、总裁	0	185,900	12.79	0	185,900	185,900	4,331,470
徐辉	党委书记、高级副总裁	0	150,700	12.79	0	150,700	150,700	3,511,310
严洪涛	党委副书记、纪委书记、工会主席	0	115,600	12.79	0	115,600	115,600	2,693,480
许峰	副总裁	0	120,600	12.79	0	120,600	120,600	2,809,980
史支焱	副总裁	0	130,600	12.79	0	130,600	130,600	3,042,980
何小兰	副总裁	0	115,600	12.79	0	115,600	115,600	2,693,480
陈思劼	副总裁	0	115,600	12.79	0	115,600	115,600	2,693,480
王盛	副总裁	0	115,600	12.79	0	115,600	115,600	2,693,480
曹志勇	副总裁	0	130,600	12.79	0	130,600	130,600	3,042,980
卢宝丰	副总裁	0	105,500	12.79	0	105,500	105,500	2,458,150
程志超	副总裁	0	120,600	12.79	0	120,600	120,600	2,809,980
苏文斌	副总裁	0	105,500	12.79	0	105,500	105,500	2,458,150
范若晗	总工程师	0	150,700	12.79	0	150,700	150,700	3,511,310
许奇	总会计师	0	115,600	12.79	0	115,600	115,600	2,693,480
戴钟伟	副总编辑	0	105,500	12.79	0	105,500	105,500	2,458,150
张其光	副总裁	0	120,600	12.79	0	120,600	120,600	2,809,980
合计	/	0	2,004,800	/	0	2,004,800	2,004,800	/

注：根据公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过的《上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）》以及第八届董事会第十七次（临时）会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》相关要求，公司董事会实施并完成了限制性股票首次授予登记工作，股票登记日期为 2017 年 1 月 5 日。

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
滕俊杰	上海文化广播影视集团有限公司	党委书记	2014-3-28	
王建军	上海文化广播影视集团有限公司	党委副书记、台长、总裁	2014-3-28	
汪建强	上海文化广播影视集团有限公司	技术总监	2014-3-28	
陈雨人	上海文化广播影视集团有限公司	艺术总监	2014-3-28	
楼家麟	上海文化广播影视集团有限公司	总会计师	2014-3-28	

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沈向洋	微软	全球执行副总裁	2013-11-14	
金宇	百度	战略副总裁	2013-2-26	
陈世敏	中欧国际工商学院	副教务长、MBA 主任、会计学教授		
	赛晶电力电子集团有限公司（香港上市）	独立董事	2010-8	
	珠海华发实业股份有限公司	独立董事	2013-7-16	
	上海浦东发展银行股份有限公司	独立董事	2016-4-28	
周忠惠	上海吉祥航空股份有限公司	独立董事	2011-6-12	
	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	独立非执行董事	2013-5-31	
	上海复旦张江生物股份有限公司	独立非执行董事	2013-5-30	

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	董事、监事报酬均经公司股东大会审议通过，高管报酬经公司董事会审议通过。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	董事、监事、高管的报酬参考同行业水平并结合职位、能力、岗位责任综合确定。其中，高管的薪酬方案按基本工资加目标考核奖金计算，具体金额根据目标考核结果而定。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	已按规定支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	2482.19 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
吴斌	副董事长	离任	工作变动

凌钢	专职副董事长	选举	选举
张炜	董事	选举	选举
林罗华	监事会主席	离任	法定退休
滕俊杰	监事会主席	选举	选举
严洪涛	职工监事	离任	工作原因
冯波	职工监事	选举	选举
张炜	总裁	聘任	聘任
张建	副总裁	离任	工作变动
唐珂	总工程师	离任	工作变动
苏文斌	副总裁	聘任	聘任
范若晗	总工程师、研究院院长	聘任	聘任
戴钟伟	副总编辑、总编室主任	聘任	聘任
林震	副总裁、营销与运营中心总经理	聘任	聘任
范若晗	副总裁、研究院院长、云计算中心总经理	聘任	聘任
许奇	副总裁	聘任	聘任
孙文秋	副总裁、董事会秘书	离任	个人原因
张其光	副总裁、云平台和大数据事业群总裁	离任	个人原因

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	347
主要子公司在职员工的数量	5,692
在职员工的数量合计	6,039
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,320
销售人员	682
技术人员	1,186
财务人员	221
行政人员	630
合计	6,039
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
博士	14
硕士	514
本科	2,790
专科	1,514
专科以下	1,207
合计	6,039

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司现行的薪酬管理制度规定了公司的薪酬体系、薪酬结构、薪酬调整的原则以及薪酬发放规则，同时还规定了公司职等体系以及配套的薪酬架构。

(三) 培训计划

适用 不适用

2016 年的股份公司的培训工作，着力推进系统的组织学习平台建设，包括 E-Learning 平台建设、图书馆建设、移动学习平台等等。并紧密结合股份公司 2016 年度绩效管理工作，实施了“战略解码”和“赢在绩效”系列培训项目，举得到一定的学习效果，在学习氛围和成果上，全面得到了转化。

2017 年培训工作集中在整个股份公司的领导力开发、企业文化的推进培训、整个股份公司的内部讲师的培养等，整体推进股份公司作为学习型组织的建立。

2016 年度培训工作的外部荣誉

- E-Learning 项目获得中欧颁发的“2016 年度最佳实践 TOP20”
- 企业图书馆项目获得 HR 公会颁发的“HR 实践非凡价值案例奖”
- 企业图书馆项目获得上海交大海外教育学院颁发的“2016 最佳学习项目奖”

企业图书馆项目获得天翼图书颁发的“2016 学习型组织奖”

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

七、其他

适用 不适用

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》及《上市公司治理准则》，开展了规范公司治理的工作，根据公司实际情况不断完善公司治理。

比照《上市公司治理准则》，公司治理的实际状况与该文件的要求不存在差异，具体内容如下：

关于股东和股东大会：公司《公司章程》、《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项，规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。

关于控股股东与上市公司：公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东将严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》，认真履行诚信义务，依法行使股东权利，不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为，不存在占用公司资金和资产的情况。

关于董事与董事会：公司董事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员、独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》等制度，忠实、诚信、勤勉地履行职责，积极参加监管部门组织的各类培训，熟悉有关法律法规，了解董事的权利、义务和责任。董事会下设专业委员会，并已修改完善各委员会工作细则，提倡各委员会利用各自的专长在重大事项方面提出科学合理的意见与建议，加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保公司的健康发展。

关于监事和监事会：公司监事会严格执行《公司法》、《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，通过列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式，对公司依法运作、财务、资产收购、出售以及关联交易、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见，切实维护公司及股东的合法权益。

关于信息披露与透明度：持续信息披露是上市公司的义务和责任，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求。在信息披露过程中，真实、准确、完整、及时、公平地披露各类相关信息，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待股东及投资者来访和咨询，并指定《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露媒体。

关于相关利益者：公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、客户、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

关于内幕信息知情人登记管理：报告期内，公司能够按照《内幕信息知情人管理制度》规定，对内幕信息及知情人进行登记备案管理。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2015 年年度股东大会	2016-05-27	www.sse.com.cn	2016-05-28
2016 年第一次临时股东大会	2016-11-11	www.sse.com.cn	2016-11-12

股东大会情况说明

√适用 □不适用

公司 2015 年年度股东大会：公司 2015 年年度股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2016 年 5 月 27 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 137 人，代表有表决权股份 1,263,497,635 股，占公司总股本 48.11%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司专职副董事长凌钢先生主持。公司在任董事 8 人，出席 4 人，董事汪建强先生、董事陈雨人先生、独立董事沈向洋先生、独立董事金宇先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 2 人，监事周忠惠先生因公务出差未能参会。公司总裁张炜先生及其他高管列席本次股东大会；公司副总裁兼董事会秘书孙文秋先生出席本次股东大会。

公司 2016 年第一次临时股东大会：公司 2016 年第一次临时股东大会以现场加网络的方式表决，现场会议于 2016 年 11 月 11 日下午 1:30 在上海市新华路 160 号上海影城六楼第三放映厅召开。出席现场会议的股东及股东代表 197 人，代表有表决权股份 1,221,357,184 股，占公司总股本 46.50%。会议表决方式符合《公司法》及《公司章程》的规定。会议由公司董事会召集，由公司专职副董事长凌钢先生主持。公司在任董事 9 人，出席 4 人，董事长王建军女士、董事汪建强先生、董事陈雨人先生、独立董事沈向洋先生、独立董事金宇先生因公务出差未能参会。公司在任监事 3 人，出席 1 人，监事会主席林罗华先生、监事周忠惠先生因公务出差未能参会。公司副总裁兼董事会秘书孙文秋先生出席本次股东大会；公司高管徐辉先生、许峰先生、史支焱先生、何小兰女士、陈思劼先生、王盛先生、曹志勇先生、卢宝丰先生、程志超女士、张其光先生、苏文斌先生、戴钟伟先生、许奇先生、范若晗女士列席。

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
王建军	否	7	7	5	0	0	否	1
凌钢	否	7	7	5	0	0	否	2
张炜	否	5	5	4	0	0	否	2
汪建强	否	7	7	6	0	0	否	0
陈雨人	否	7	7	6	0	0	否	0
楼家麟	否	7	7	5	0	0	否	2
沈向洋	是	7	7	7	0	0	否	0
金宇	是	7	7	7	0	0	否	0
陈世敏	是	7	7	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	2

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

适用 不适用

(一) 审计委员会

报告期内，第八届董事会审计委员会共召开了五次会议，分别审议通过了《公司领导干部任前经济责任告知制度（试行）》、《公司审计整改制度（试行）》、《公司内部审计情况报表制度（试行）》、《公司2015预审沟通计划》、《公司2015年年审安排计划》、《公司内审工作2015年小结》、《公司内审工作2016年工作计划》、《年审会计师事务所向审计委员会汇报年审情况专题报告》、《公司2015年度报告》正文及全文、《公司2015年度财务决算报告》、《公司2015年度利润分配预案》、《公司2016年度财务预算报告》、《公司2016年第一季度报告正文及全文》、《公司2016年度日常经营性关联交易的议案》、《公司第八届董事会审计委员会2015年度工作报告》、《关于公司聘任公司2016年度审计机构的议案》、《公司2015年度内部控制自我评价报告》、《公司2015年度内部控制审计报告》、《公司2016年半年度报告》正文及全文、《关于制订〈关联交易管理办法〉的议案》、《公司2016年第三季度报告》正文及全文、《关于公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国DiscoveryNetworksAsiaPacificPTE LTD联合制作真人秀原创电视节目的议案》。

(二) 薪酬与考核委员会

报告期内，第八届董事会薪酬与考核委员会共召开三次会议，分别审议通过了《公司关于确定2015年度高管薪酬结果的议案》、《公司关于新进高管薪酬标准的议案》、《关于新任高管薪酬标准的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划管理办法〉的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司A股限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》。

(三) 战略与投资委员会

报告期内，第八届董事会战略与投资委员会共召开二次会议，分别审议通过了《公司战略回顾与优化思考》、《关于总部组织架构优化和人员配置调整的议案》。

(四) 内容编辑委员会

报告期内，第八届董事会内容编辑委员会共召开二次会议，分别审议通过了《关于公司与云集将来传媒（上海）有限公司、美国 Discovery Networks Asia Pacific PTE LTD 联合制作真人秀原创电视节目的议案》、《关于 NBA 法务维权的议案》。

五、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

适用 不适用

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

第八届董事会薪酬与考核委员会第三次会议，审议通过《公司关于确定 2015 年度高管薪酬结果的议案》、《公司关于新进高管薪酬标准的议案》。

第八届董事会薪酬与考核委员会第四次会议，审议通过《关于新任高管薪酬标准的议案》。

第八届董事会薪酬与考核委员会第五次会议，审议通过《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划管理办法〉的议案》、《关于〈上海东方明珠新媒体股份有限公司 A 股限制性股票激励计划实施考核办法〉的议案》。

公司报告期内对高级管理人员的考评遵照以上制度执行。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

2017 年 4 月 27 日公司第八届董事会第二十二次会议审议通过《公司 2016 年度内部控制评价报告》，全文详见公司于 2017 年 4 月 29 日披露的上海证券交易所网站上的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

是否披露内部控制审计报告：是

十、其他

适用 不适用

第十节 财务报告

审计报告

√适用 □不适用

信会师报字[2017]第 ZA14262 号

上海东方明珠新媒体股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的上海东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“贵公司”）财务报表，包括 2016 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表、2016 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是贵公司管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，贵公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了贵公司 2016 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2016 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：刘云

中国注册会计师：郑凌云

中国·上海

二〇一七年四月二十七日

财务报表

合并资产负债表

2016 年 12 月 31 日

编制单位：上海东方明珠新媒体股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	(一)	8,028,490,844.97	10,129,339,420.51
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	(二)	3,969,451.51	2,094,228.43
衍生金融资产			
应收票据	(四)	533,551,520.00	288,854,280.00
应收账款	(五)	3,022,172,482.02	2,409,933,231.64
预付款项	(六)	1,300,753,140.39	766,012,793.63
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息	(七)	11,350,223.44	15,031,591.78
应收股利	(八)	10,498,587.50	10,498,587.50
其他应收款	(九)	575,214,919.33	457,765,275.39
买入返售金融资产			
存货	(十)	1,645,371,693.69	2,163,813,685.96
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	(十三)	7,246,498,946.19	6,248,201,124.83
流动资产合计		22,377,871,809.04	22,491,544,219.67
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产	(十四)	2,113,704,737.70	3,007,583,251.53
持有至到期投资			
长期应收款	(十六)	54,633,333.33	877,533,333.33
长期股权投资	(十七)	5,856,366,726.35	2,926,126,687.66
投资性房地产	(十八)	648,333,544.66	428,748,320.25
固定资产	(十九)	2,670,157,075.95	2,654,456,768.03
在建工程	(二十)	90,708,807.12	118,159,793.13
工程物资	(二十一)	3,582,155.60	171,262.73
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	(二十五)	2,092,746,917.55	1,980,381,660.75
开发支出			
商誉	(二十七)	581,056,299.41	581,056,299.41
长期待摊费用	(二十八)	108,276,606.92	78,475,426.49
递延所得税资产	(二十九)	199,116,211.00	134,744,126.13
其他非流动资产			
非流动资产合计		14,418,682,415.59	12,787,436,929.44

资产总计		36,796,554,224.63	35,278,981,149.11
流动负债:			
短期借款	(三十一)	105,000,000.00	1,153,929,792.32
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	(三十四)	621,025,000.00	299,000,000.00
应付账款	(三十五)	2,932,833,092.52	2,411,299,340.01
预收款项	(三十六)	866,547,517.67	1,499,218,497.07
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	(三十七)	204,641,298.61	160,763,728.15
应交税费	(三十八)	946,900,306.63	592,205,641.38
应付利息	(三十九)	29,909,713.12	30,799,032.30
应付股利	(四十)	15,705,424.14	16,231,159.15
其他应付款	(四十一)	900,951,772.98	561,101,196.39
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债	(四十三)	1,016,900,863.45	13,801,503.29
其他流动负债	(四十四)	178,682,361.21	44,375,216.34
流动负债合计		7,819,097,350.33	6,782,725,106.40
非流动负债:			
长期借款			
应付债券	(四十六)		995,715,070.95
其中: 优先股			
永续债			
长期应付款	(四十七)	21,770.65	69,971.33
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债	(五十)	14,280,000.00	
递延收益	(五十一)	91,883,517.15	99,724,552.76
递延所得税负债	(二十九)	159,371,150.58	421,376,223.07
其他非流动负债			
非流动负债合计		265,556,438.38	1,516,885,818.11
负债合计		8,084,653,788.71	8,299,610,924.51
所有者权益			
股本	(五十三)	2,641,735,216.00	2,626,538,616.00
其他权益工具			
其中: 优先股			
永续债			
资本公积	(五十五)	12,164,963,657.50	11,986,427,558.80
减: 库存股	(五十六)	194,364,514.00	

其他综合收益	(五十七)	487,539,596.45	1,287,162,731.66
专项储备			
盈余公积	(五十九)	1,219,265,525.29	1,062,084,317.95
一般风险准备			
未分配利润	(六十)	10,169,634,914.45	8,040,343,509.57
归属于母公司所有者权益合计		26,488,774,395.69	25,002,556,733.98
少数股东权益		2,223,126,040.23	1,976,813,490.62
所有者权益合计		28,711,900,435.92	26,979,370,224.60
负债和所有者权益总计		36,796,554,224.63	35,278,981,149.11

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司资产负债表

2016 年 12 月 31 日

编制单位:上海东方明珠新媒体股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注十五	期末余额	期初余额
流动资产:			
货币资金		2,293,986,586.59	2,516,140,142.15
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	(一)	630,727,236.90	40,538,555.84
预付款项		16,992,755.03	31,090,868.51
应收利息		79,750.00	84,333.33
应收股利		19,026,087.50	19,026,087.50
其他应收款	(二)	4,169,107,813.01	3,450,317,969.53
存货		2,596,724.11	42,707,635.42
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		6,579,173,697.82	5,900,442,551.89
流动资产合计		13,711,690,650.96	12,000,348,144.17
非流动资产:			
可供出售金融资产		1,950,013,113.86	2,729,783,882.57
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	(三)	18,439,257,401.69	15,737,237,002.06
投资性房地产			
固定资产		227,812,962.90	225,794,912.00
在建工程		48,113,467.32	45,154,898.44
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		27,307,342.92	99,126,337.24
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产		35,812,537.04	31,411,750.59
其他非流动资产			
非流动资产合计		20,728,316,825.73	18,868,508,782.90
资产总计		34,440,007,476.69	30,868,856,927.07
流动负债:			
短期借款			440,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		221,381,653.11	73,674,927.05

预收款项		57,748.01	1,196,154.74
应付职工薪酬		30,822,525.23	20,586,634.06
应交税费		216,519,148.20	238,265,751.11
应付利息		31,632,880.70	30,421,061.56
应付股利		15,600,761.06	16,125,928.22
其他应付款		6,975,315,722.63	3,044,295,153.74
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债		1,000,938,678.65	
其他流动负债		28,172,020.18	2,051,816.71
流动负债合计		8,520,441,137.77	3,866,617,427.19
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			995,715,070.95
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		6,794,037.81	8,064,590.55
递延所得税负债		158,937,916.26	420,726,371.59
其他非流动负债			
非流动负债合计		165,731,954.07	1,424,506,033.09
负债合计		8,686,173,091.84	5,291,123,460.28
所有者权益：			
股本		2,641,735,216.00	2,626,538,616.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		20,958,695,772.05	20,780,153,342.19
减：库存股		194,364,514.00	
其他综合收益		480,450,460.67	1,271,432,250.15
专项储备			
盈余公积		269,416,854.69	112,235,647.35
未分配利润		1,597,900,595.44	787,373,611.10
所有者权益合计		25,753,834,384.85	25,577,733,466.79
负债和所有者权益总计		34,440,007,476.69	30,868,856,927.07

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

合并利润表
2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注五	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	(六十一)	19,445,486,379.41	21,125,971,174.62
其中:营业收入		19,445,486,379.41	21,125,971,174.62
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		17,022,171,792.80	19,133,878,157.95
其中:营业成本	(六十一)	14,357,632,879.89	16,522,395,308.82
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	(六十二)	463,964,362.63	323,516,832.08
销售费用	(六十三)	944,649,223.65	975,156,940.03
管理费用	(六十四)	1,203,168,945.92	1,228,556,449.27
财务费用	(六十五)	-62,856,508.68	-30,386,168.99
资产减值损失	(六十六)	115,612,889.39	114,638,796.74
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	(六十七)	-43,588,228.59	351,139.53
投资收益(损失以“-”号填列)	(六十八)	1,363,572,722.82	1,603,010,775.85
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		214,726,364.99	63,698,095.17
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		3,743,299,080.84	3,595,454,932.05
加:营业外收入	(六十九)	270,031,198.07	309,993,381.73
其中:非流动资产处置利得		17,313,528.77	77,627,078.30
减:营业外支出	(七十)	22,316,563.38	9,497,234.86
其中:非流动资产处置损失		4,315,876.51	6,371,786.91
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		3,991,013,715.53	3,895,951,078.92
减:所得税费用	(七十一)	794,710,509.09	805,645,619.81
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		3,196,303,206.44	3,090,305,459.11
归属于母公司所有者的净利润		2,934,014,171.63	2,906,717,293.77
少数股东损益		262,289,034.81	183,588,165.34
六、其他综合收益的税后净额		-802,009,222.15	-342,404,272.86
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-799,623,135.21	-342,364,456.01
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重			

分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二) 以后将重分类进损益的其他综合收益		-799,623,135.21	-342,364,456.01
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		2,514,317.00	6,306,014.23
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益		-793,496,106.48	-350,174,794.26
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-8,641,345.73	1,504,324.02
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-2,386,086.94	-39,816.85
七、综合收益总额		2,394,293,984.29	2,747,901,186.25
归属于母公司所有者的综合收益总额		2,134,391,036.42	2,564,352,837.76
归属于少数股东的综合收益总额		259,902,947.87	183,548,348.49
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.1171	1.5332
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.1171	1.5332

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司利润表
2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注十五	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	(四)	715,506,565.20	179,203,390.31
减:营业成本	(四)	700,940,077.44	176,645,113.67
税金及附加		1,561,684.84	471,230.92
销售费用		12,339,432.03	10,631,935.77
管理费用		252,383,739.70	130,087,235.65
财务费用		25,750,840.65	24,994,668.52
资产减值损失		6,762,158.42	3,573,466.82
加:公允价值变动收益(损失以“—”号填列)			
投资收益(损失以“—”号填列)	(五)	2,030,086,950.33	1,151,395,913.80
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		95,640,889.73	71,159,416.30
二、营业利润(亏损以“—”号填列)		1,745,855,582.45	984,195,652.76
加:营业外收入		26,715,174.78	6,360,074.40
其中:非流动资产处置利得		52,448.61	3,896.01
减:营业外支出		1,166,933.71	200,000.00
其中:非流动资产处置损失			
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		1,771,403,823.52	990,355,727.16
减:所得税费用		199,591,750.16	147,939,457.73
四、净利润(净亏损以“—”号填列)		1,571,812,073.36	842,416,269.43
五、其他综合收益的税后净额		-790,981,789.48	1,269,668,318.98
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		-790,981,789.48	1,269,668,318.98
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额		2,514,317.00	7,489,204.25
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		-793,496,106.48	1,262,179,114.73
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		780,830,283.88	2,112,084,588.41
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

法定代表人:张炜

主管会计工作负责人:许峰

会计机构负责人:张为民

合并现金流量表

2016 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注五	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		19,710,820,975.91	20,862,855,255.40
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		12,124,519.95	8,169,713.99
收到其他与经营活动有关的现金	(七十二)	2,036,800,762.39	2,565,341,504.27
经营活动现金流入小计		21,759,746,258.25	23,436,366,473.66
购买商品、接受劳务支付的现金		14,199,446,754.71	16,112,000,206.12
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		1,361,726,904.40	1,357,933,432.17
支付的各项税费		1,466,907,768.82	1,510,302,061.83
支付其他与经营活动有关的现金	(七十二)	2,440,092,266.15	3,461,993,693.82
经营活动现金流出小计		19,468,173,694.08	22,442,229,393.94
经营活动产生的现金流量净额		2,291,572,564.17	994,137,079.72
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,864,132,696.01	675,697,635.33
取得投资收益收到的现金		239,076,741.85	237,628,372.39
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		48,375,431.42	69,009,319.57
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	(七十三)	3,304,943.02	967,579,674.49
收到其他与投资活动有关的现金	(七十二)	20,292,537,752.36	10,619,773,959.00
投资活动现金流入小计		23,447,427,564.66	12,569,688,960.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		751,170,385.21	628,018,809.45
投资支付的现金		4,916,499,987.36	1,149,869,846.70
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	(七十三)		2,893,444,484.99
支付其他与投资活动有关的现金	(七十二)	20,289,493,630.01	16,250,004,216.97
投资活动现金流出小计		25,957,164,002.58	20,921,337,358.11

投资活动产生的现金流量净额		-2,509,736,437.92	-8,351,648,397.33
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		240,817,832.46	10,026,926,240.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		265,000,000.00	1,071,977,332.40
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	(七十二)		13,541,257.81
筹资活动现金流入小计		505,817,832.46	11,112,444,830.21
偿还债务支付的现金		1,339,600,557.42	1,782,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		723,531,417.50	918,832,464.65
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	(七十二)	14,192,510.86	582,494,334.06
筹资活动现金流出小计		2,077,324,485.78	3,283,326,798.71
筹资活动产生的现金流量净额		-1,571,506,653.32	7,829,118,031.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		9,971,090.79	11,549,274.06
五、现金及现金等价物净增加额		-1,779,699,436.28	483,155,987.95
加：期初现金及现金等价物余额		8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
六、期末现金及现金等价物余额		7,087,167,514.37	8,866,866,950.65

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司现金流量表

2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		182,466,139.67	173,717,184.07
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		4,230,738,688.83	2,938,128,540.87
经营活动现金流入小计		4,413,204,828.50	3,111,845,724.94
购买商品、接受劳务支付的现金		406,535,965.81	197,662,605.08
支付给职工以及为职工支付的现金		136,936,136.00	85,845,081.85
支付的各项税费		272,572,498.84	9,381,107.90
支付其他与经营活动有关的现金		1,213,566,081.97	673,672,001.30
经营活动现金流出小计		2,029,610,682.62	966,560,796.13
经营活动产生的现金流量净额		2,383,594,145.88	2,145,284,928.81
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金		1,036,754,696.01	
取得投资收益收到的现金		1,033,865,608.39	226,356,000.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		66,316.31	56,000.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			966,700,000.00
收到其他与投资活动有关的现金		18,587,763,641.61	10,269,975,809.92
投资活动现金流入小计		20,658,450,262.32	11,463,087,810.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		30,741,877.42	43,555,818.19
投资支付的现金		3,024,999,987.36	391,227,694.34
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			3,728,353,913.37
支付其他与投资活动有关的现金		19,295,000,000.00	15,900,000,000.00
投资活动现金流出小计		22,350,741,864.78	20,063,137,425.90
投资活动产生的现金流量净额		-1,692,291,602.46	-8,600,049,615.00
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金		194,364,514.00	10,000,000,000.00
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			13,541,257.81
筹资活动现金流入小计		194,364,514.00	10,013,541,257.81
偿还债务支付的现金		440,000,000.00	900,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		662,631,648.84	143,855,474.45
支付其他与筹资活动有关的现金		5,188,964.14	177,502,572.58
筹资活动现金流出小计		1,107,820,612.98	1,221,358,047.03
筹资活动产生的现金流量净额		-913,456,098.98	8,792,183,210.78
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-222,153,555.56	2,337,418,524.59
加: 期初现金及现金等价物余额		2,514,407,642.15	176,989,117.56
六、期末现金及现金等价物余额		2,292,254,086.59	2,514,407,642.15

法定代表人: 张炜

主管会计工作负责人: 许峰

会计机构负责人: 张为民

合并所有者权益变动表
2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期													
	归属于母公司所有者权益									少数股东权益	所有者权益合计			
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积			一般风险准备	未分配利润	
	优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	2,626,538,616.00				11,986,427,558.80			1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60
加: 会计政策变更														
前期差错更正														
同一控制下企业合并														
其他														
二、本年期初余额	2,626,538,616.00				11,986,427,558.80			1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	15,196,600.00				178,536,098.70	194,364,514.00		-799,623,135.21		157,181,207.34		2,129,291,404.88	246,312,549.61	1,732,530,211.32
(一) 综合收益总额								-799,623,135.21				2,934,014,171.63	259,902,947.87	2,394,293,984.29
(二) 所有者投入和减少资本	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00						-43,437,677.73	32,498,458.40	-11,564,703.47
1. 股东投入的普通股													-8,766,304.04	-8,766,304.04
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00								-625,484.14
4. 其他												-43,437,677.73	41,264,762.44	-2,172,915.29
(三) 利润分配										157,181,207.34		-761,285,089.02	-46,088,856.66	-650,192,738.34
1. 提取盈余公积										157,181,207.34		-157,181,207.34		
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)												-604,103,881.68	-46,088,856.66	-650,192,738.34

2016 年年度报告

的分配													
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													-6,331.16
四、本期期末余额	2,641,735,216.00				12,164,963,657.50	194,364,514.00	487,539,596.45	1,219,265,525.29		10,169,634,914.45	2,223,126,040.23	28,711,900,435.92	

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				1,110,041,350.73		-14,030,446.27		27,994,020.41		2,232,408,327.77	188,964,600.77	4,659,113,928.41
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并其他					4,862,219,184.99		1,643,557,633.94		949,848,670.60		3,286,405,236.16	2,248,843,113.32	12,990,873,839.01
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				5,972,260,535.72		1,629,527,187.67		977,842,691.01		5,518,813,563.93	2,437,807,714.09	17,649,987,767.42
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	1,512,802,541.00				6,014,167,023.08		-342,364,456.01		84,241,626.94		2,521,529,945.64	-460,994,223.47	9,329,382,457.18
(一) 综合收益总额							-342,364,456.01				2,906,717,293.77	183,548,348.49	2,747,901,186.25
(二) 所有者投入和减少资本	1,512,802,541.00				6,407,100,907.63							-644,542,571.96	7,275,360,876.67
1. 股东投入的普通股	1,512,802,541.00				9,686,335,186.54							26,926,240.00	11,226,063,967.54
2. 其他权益工具持有者投													

2016 年年度报告

入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额													
4. 其他				-3,279,234,278.91								-671,468,811.96	-3,950,703,090.87
(三) 利润分配								84,241,626.94	-385,187,348.13				-300,945,721.19
1. 提取盈余公积								84,241,626.94	-84,241,626.94				
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-300,945,721.19			-300,945,721.19
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他				-392,933,884.55									-392,933,884.55
四、本期期末余额	2,626,538,616.00			11,986,427,558.80		1,287,162,731.66		1,062,084,317.95		8,040,343,509.57	1,976,813,490.62	26,979,370,224.60	

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

母公司所有者权益变动表
2016 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79
加:会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00	-790,981,789.48		157,181,207.34	810,526,984.34	176,100,918.06
(一)综合收益总额							-790,981,789.48			1,571,812,073.36	780,830,283.88
(二)所有者投入和减少资本	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00					-625,484.14
1.股东投入的普通股											
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额	15,196,600.00				178,542,429.86	194,364,514.00					-625,484.14
4.其他											
(三)利润分配									157,181,207.34	-761,285,089.02	-604,103,881.68
1.提取盈余公积									157,181,207.34	-157,181,207.34	
2.对所有者(或股东)的分配										-604,103,881.68	-604,103,881.68
3.其他											
(四)所有者权益内部结转											
1.资本公积转增资本(或股本)											
2.盈余公积转增资本(或股本)											
3.盈余公积弥补亏损											
4.其他											
(五)专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
(六)其他											
四、本期期末余额	2,641,735,216.00				20,958,695,772.05	194,364,514.00	480,450,460.67		269,416,854.69	1,597,900,595.44	25,753,834,384.85

2016 年年度报告

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,763,931.17		27,994,020.41	151,709,936.86	5,574,837,481.74
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,113,736,075.00				4,279,633,518.30		1,763,931.17		27,994,020.41	151,709,936.86	5,574,837,481.74
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	1,512,802,541.00				16,500,519,823.89		1,269,668,318.98		84,241,626.94	635,663,674.24	20,002,895,985.05
（一）综合收益总额							1,269,668,318.98			842,416,269.43	2,112,084,588.41
（二）所有者投入和减少资本	1,512,802,541.00				16,500,519,823.89						18,013,322,364.89
1. 股东投入的普通股	1,512,802,541.00										1,512,802,541.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					16,500,519,823.89						16,500,519,823.89
（三）利润分配									84,241,626.94	-206,752,595.19	-122,510,968.25
1. 提取盈余公积									84,241,626.94	-84,241,626.94	
2. 对所有者（或股东）的分配										-122,510,968.25	-122,510,968.25
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	2,626,538,616.00				20,780,153,342.19		1,271,432,250.15		112,235,647.35	787,373,611.10	25,577,733,466.79

法定代表人：张炜

主管会计工作负责人：许峰

会计机构负责人：张为民

一、公司基本情况

(一) 公司概况

√适用 □不适用

上海东方明珠新媒体股份有限公司(以下简称“东方明珠”、“公司”或“本公司”)前身系上海广电信息产业股份有限公司(以下简称“广电信息”),于1992年6月1日经上海市经济委员会沪经企(1992)382号文批准,采用社会募集方式设立的股份有限公司,公司股票于1993年3月16日在上海证券交易所上市交易。公司原名上海广电股份有限公司,2001年6月28日更名为“上海广电信息产业股份有限公司”。公司注册资本为人民币708,864,553.00元。

2011年内公司实施了重大资产出售、现金及发行股份购买资产暨关联交易。交易完成后,公司名称变更为百视通新媒体股份有限公司,公司总股本变更为人民币1,113,736,075.00元。

2014年11月21日,百视通新媒体股份有限公司(以下简称“百视通”)召开第七届董事会第二十九次会议及第七届监事会第十六次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司符合上市公司重大资产重组条件的议案》、《关于同时实施公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司、公司向特定对象发行股份及支付现金购买资产以及公司进行募集配套资金等重大资产重组事项的议案》、《关于本次重大资产重组符合〈关于规范上市公司重大资产重组若干问题的规定〉第四条规定的议案》、《关于本次重大资产重组构成关联交易的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司的议案》、《关于签订〈百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议〉的议案》、《关于签订发行股份购买资产之盈利补偿相关协议的议案》、《关于百视通新媒体股份有限公司进行募集配套资金的议案》等议案。

2014年11月21日,上海东方明珠(集团)股份有限公司(以下简称“原东方明珠”)召开第七届董事会第二十二次会议,审议并通过了《关于百视通新媒体股份有限公司实施换股吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司暨关联交易的议案》。

根据上述议案,百视通和原东方明珠实施的重大资产重组包括三项交易:

1、百视通和原东方明珠的吸收合并:

百视通根据《百视通新媒体股份有限公司以换股方式吸收合并上海东方明珠(集团)股份有限公司之合并协议》向在换股日于中国证券登记结算有限责任公司上海分公司处登记在册的东方明珠的所有股东增发A股,并以此为对价通过换股方式吸收合并原东方明珠。交易完成后,百视通将作为存续方,原东方明珠将注销法人资格,其全部资产、负债、权益、业务和在册人员将并入百视通。

2、百视通定向增发股份购买资产:

(1)百视通以向上海尚世影业有限公司(以下简称“尚世影业”)全体股东发行人民币普通股股票的方式购买尚世影业100%的股权。

(2)百视通以向上海五岸传播有限公司(以下简称“五岸传播”)股东上海文化广播影视集团有限公司(以下简称“文广集团”)发行人民币普通股股票的方式购买五岸传播100%的股权。

(3)百视通以向上海文广互动电视有限公司(以下简称“文广互动”)股东文广集团发行人民币普通股股票的方式购买文广互动68.0672%的股权。

(4)百视通以向上海东方希杰商务有限公司(以下简称“东方希杰”)除CJ HOME SHOPPING株式会社以外的股东以现金和发行人民币普通股股票的方式购买东方希杰84.1560%的股权。

3、百视通定向增发股份募集配套资金：

百视通向上海文广投资管理中心（有限合伙）、交银文化（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）、绿地金融投资控股集团有限公司、中民投资管理（上海）有限公司、上海国和现代服务业股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海上汽投资中心（有限合伙）、上海光控股权投资管理有限公司、全国社保基金一一零组合、全国社保基金六零四组合、招商基金公司-农行-中国农业银行股份有限公司企业年金理事会、中国工商银行股份有限公司企业年金计划-中国建设银行、长江养老保险股份有限公司-长江养老金色定增一号资产管理产品及国开金融有限责任公司非公开发行股份以募集配套资金不超过 100 亿元。

上述交易完成后，公司名称变更为上海东方明珠新媒体股份有限公司，公司总股本变更为人民币 2,626,538,616.00 元。上述股本业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）验证并出具信会师报字（2015）第 114307 号验资报告。

根据公司第八届董事会第十七次（临时）会议决议，增加注册资本人民币 15,196,600.00 元。2016 年 12 月 19 日，由 555 名限制性股票激励对象认购限制性股票 15,196,600.00 股，变更后的股本为人民币 2,641,735,216.00 元。

公司法定代表人为张炜先生。

公司注册地址为上海市徐汇区宜山路 757 号。

公司所属行业为信息传播服务业。

公司经营范围包括：电子、信息、网络产品的设计、研究、开发、委托加工、销售、维修、测试及服务，从事货物及技术的进出口业务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，从事计算机软硬件、系统集成、网络工程、通讯、机电工程设备、多媒体科技、文化广播影视专业领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，设计、制作、发布、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，图文设计，文化广播电视工程设计与施工，机电工程承包及设计施工，信息系统集成服务，会展服务，计算机软件开发，文化用品、珠宝首饰、日用百货、工艺美术品、建筑装潢材料批发与零售，自有房产租赁，电视塔设施租赁，实业投资，投资管理，商务咨询，房地产开发经营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本公司的最终控制人为上海市国有资产监督管理委员会。

本财务报表业经公司全体董事（董事会）于 2016 年 4 月 27 日批准报出。

（二）合并财务报表范围

√适用 □不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
百视通网络电视技术发展有限责任公司
上海文广科技（集团）有限公司
上海广电影视制作有限公司
百视通在线（开曼）有限公司
上海百家合信息技术发展有限公司
上海广电通讯网络有限公司
百视通投资管理有限责任公司
上海东方龙新媒体有限公司
百视通国际（开曼）有限公司
百视通国际（香港）有限公司

子公司名称
上海东方广播电视技术有限公司
上海东华广播电视网络有限公司
上海新兴媒体信息传播有限公司
上海百视通数字电影院线有限公司
百视通投资（香港）有限公司
ADSAGE CORPORATE (Seattle)
昂然时代科技（北京）有限公司
北京艾德思奇科技有限公司
北京昂然时代广告有限公司
无锡艾德思奇科技有限公司
上海搜趣广告有限公司
无锡艾德思奇软件有限公司
无锡艾德无线广告有限公司
昂然时代公司
霍尔果斯昂然广告有限公司
无锡昂然时代广告有限公司
上海东方明珠广播电视塔有限公司
上海城市历史发展陈列馆有限公司
上海明珠水上娱乐发展有限公司
上海东方明珠游乐有限公司
上海国际会议中心有限公司
上海国际会议展览有限公司
上海东方明珠国际旅行社有限公司
上海东方明珠国际交流有限公司
上海七重天宾馆有限公司
上海东方绿舟宾馆有限公司
上海东方绿舟度假村有限公司
上海东方明珠移动电视有限公司
上海东方公众传媒有限公司
上海东方明珠传输有限公司
上海东方明珠信息技术有限公司
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司
上海东方明珠数字电视有限公司
上海东方明珠国际广告有限公司
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司
上海东方明珠投资管理有限公司
上海东蓉投资有限公司
上海东秦投资有限公司
上海东方明珠教育投资有限公司
上海东方明珠置业有限公司
上海辰光置业有限公司
上海东方明珠实业发展有限公司
山西东方明珠置业有限公司
上海东方明珠物产管理有限公司
上海东方明珠欧洲城有限公司
上海东方明珠进出口有限公司
上海东方明珠国际贸易有限公司
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司

子公司名称
上海东方明珠文化发展有限公司
上海东方明珠房地产有限公司
上海东方明珠城上城置业有限公司（原名：上海精文城上城置业有限公司）
上海精文工程总承包有限公司
上海精文松南置业有限公司
上海东方明珠文创投资发展有限公司
上海五岸传播有限公司
上海五翼文化传播有限公司
上海文广互动电视有限公司
上海游戏风云文化传媒有限公司
极车（上海）文化传媒有限公司
上海尚世影业有限公司
枫尚文化（上海）有限公司
哔哩哔哩影业（天津）有限公司
上海东方希杰商务有限公司
上海东方电视购物有限公司
上海东方永达汽车销售有限公司
上海东方侨圣房产电视营销有限公司
东方购物（上海）国际旅行社有限公司
嗨鸥全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）
上海哦仕赏商贸有限公司
东方购物贸易有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“六、合并范围的变更”和“七、在其他主体中的权益”。

二、财务报表的编制基础

（一）编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制财务报表。

（二）持续经营

适用 不适用

本公司自报告期末起 12 个月的具备持续经营能力。

三、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

(一) 遵循企业会计准则的声明

公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了报告期公司的财务状况、经营成果、现金流量等有关信息。

(二) 会计期间

自公历 1 月 1 日至 12 月 31 日止为一个会计年度。

(三) 营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为 12 个月。

(四) 记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

(五) 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他直接相关费用，于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券的交易费用，冲减权益。

(六) 合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1、合并范围

本公司合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，所有子公司（包括本公司所控制的被投资方可分割的部分）均纳入合并财务报表。

2、合并程序

本公司以自身和各子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间与本公司一致，如子

公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。对于同一控制下企业合并取得的子公司，以其资产、负债（包括最终控制方收购该子公司而形成的商誉）在最终控制方财务报表中的账面价值为基础对其财务报表进行调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，若因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则调整合并资产负债表的期初数；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；将子公司或业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，视同参与合并的各方在最终控制方开始控制时即以目前的状态存在进行调整。在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，若因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，则不调整合并资产负债表期初数；将该子公司或业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务自购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配之外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

（2）处置子公司或业务

①一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司或业务，则该子公司或业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司或业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益或除净损益、其他综合收益及利润分配之外的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；

- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，本公司将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资的相关政策进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(七) 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

当本公司是合营安排的合营方，享有该安排相关资产且承担该安排相关负债时，为共同经营。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业投资的会计政策见本附注“三、(十四) 长期股权投资”。

(八) 现金及现金等价物的确定标准

在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知现金、价值变动风险很小四个条件的投资，确定为现金等价物。

(九) 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、外币财务报表的折算

对境外经营的财务报表进行折算时：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用报告期内各月末加权平均的汇率折算。按照上述方法折算产生的外币财务报表折算差额，在资产负债表中所有者权益项目下单独列示。

(十) 金融工具

√适用 □不适用

金融工具包括金融资产、金融负债和权益工具。

1、金融工具的分类

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：应收款项、可供出售金融资产和其他金融负债等。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 应收款项

公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括应收账款、其他应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收款项账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 可供出售金融资产

取得时按公允价值(扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息)和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。期末以公允价值计量且将公允价值变动计入其他综合收益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本计量。

处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

(3) 其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司发生金融资产转移时，如已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方，则终止确认该金融资产；如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该

金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

5、金融资产（不含应收款项）减值的测试方法及会计处理方法

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

(1) 可供出售金融资产的减值准备：

期末如果可供出售金融资产的公允价值下降幅度已达到或超过成本的 50%，或在综合考虑各种相关因素后，预期这种下降趋势达到或超过 12 个月属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入所有者权益的公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。

(十一) 应收款项**1、单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项**

√适用 □不适用

单项金额重大的判断依据或金额标准	应收账款、其他应收款欠款余额前 5 位且金额在 100 万元（含）以上。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。短期应收款项的预计未来现金流量与其现值相差很小，在确定相关减值损失时，不对其预计未来现金流量进行折现。

2、单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

单项计提坏账准备的理由	对单项金额不重大但个别信用风险特征明显不同，已有客观证据表明其发生了减值的应收款项，按账龄分析法计提的坏账准备不能反映实际情况，本公司单独进行减值测试，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，并据此计提相应的坏账准备。 金额虽不重大但单独进行减值测试的款项一般为特定应收款项。
坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，按预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备，计入当期损益。

3、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

√适用 □不适用

确定组合的依据	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
关联方组合	以与债务人是否为合并范围关联关系为信用风险特征划分组合

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄组合	账龄分析后按余额的一定比例计提
关联方组合	期末对合并范围关联方应收款项单独进行减值测试，除非有证据表明存在无法收回部分或全部款项的，通常不计提坏账准备。

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

√适用 □不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	2	2
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	10	10
2—3 年	30	30
3 年以上		
3—4 年	50	50
4—5 年	80	80
5 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

□适用 √不适用

(十二) 存货

√适用 □不适用

1、存货的分类

存货分类为：原材料、委托加工材料、低值易耗品、周转材料、开发成本、开发产品、在产品、自制半成品、库存商品和发出商品等。

2、存货计价方法

存货取得时按实际成本计量；日常核算时采用实际成本计量，房地产开发产品、影视剧产品发出时按个别认定法计价，其他存货发出时采用加权平均法核算。

3、房地产开发的核算方法

(1) 开发用土地的核算方法：开发用土地在取得时，按实际成本计入开发成本。在开发建设过程中发生的土地征用及拆迁补偿费、前期工程费、基础设施费和配套设施费等，属于直接费用的直接计入开发成本；需在各地块间分摊的费用，按受益面积分摊计入。

(2) 公共配套设施费用的核算方法：商品住宅小区中非营业性的配套设施费用计入商品住宅成本。在开发产品办理竣工验收后，按照建筑面积将尚未发生的配套设施费用采用预提的方法计入开发成本。

(3) 维修基金的核算方法：按照国家有关规定提取的维修基金，计入相关的房产开发项目成本，并支付给物业管理公司。

(4) 借款利息费用资本化：

公司开发的用于对外出售的房地产开发产品借款费用符合资本化条件的应予以资本化。

开发房地产达到可销售状态时，借款费用停止资本化。

(5) 质量保证金的核算方法：公司在开发产品办理竣工验收后而尚未出售前发生的维修费，以及开发产品销售后在保修期内发生的维修费，均计入营业费用。

4、影视剧制作的核算方法

存货增加的计价方法

(1) 存货按照实际成本进行初计量；

(2) 公司从事与境外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：

公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收账款—预收制片款”科目进行核算；当影视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作影视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵。

其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款—预付制片款”科目进行核算，当影视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作影视剧库存成本。

发出存货的计价方法

发出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：

(1) 一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本，采用分期付款方式的，按企业会计准则的规定执行；

(2) 采用按票款、发行收入分账结算方式，或采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍继续向其他单位发行、销售的影视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧可在不超过 36 个月的期限内），采用计划收入法将全部实际成本逐笔（期）

结转销售成本；

(3) 如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转成本予以全部结转；

5、存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

期末对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低提取或调整存货跌价准备。

在正常生产经营过程中，库存商品和直接用于出售的存货，以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值一般以合同价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备；与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，则合并计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

6、低值易耗品摊销方法

低值易耗品中，用于业务推广的机顶盒采用年限平均法在 2 年内摊销，其他低值易耗品采用一次摊销法。

7、存货的盘存制度

采用永续盘存制，其中影视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

(十三)划分为持有待售资产

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的组成部分（或非流动资产）确认为持有待售：

- (1) 该组成部分必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分的惯常条款即可立即出售；
- (2) 公司已经就处置该组成部分（或非流动资产）作出决议，如按规定需得到股东批准的，已经取得股东大会或相应权力机构的批准；
- (3) 公司已与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- (4) 该项转让将在一年内完成。

(十四) 长期股权投资

√适用 □不适用

1、控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对一个企业的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

(1) 企业合并形成的长期股权投资

详见附注三、(五)。

(2) 其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或利润）作为投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，非货币性资产交换换入的长期股权投资以换出资产的公允价值和应支付的相关税费确定其初始投资成本，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入长期股权投资的初始投资成本。

通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照公允价值为基础确定。

3、后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。在持有投资期间，被投资单位编制合并财务报表的，以合并财务报表中的净利润、其他综合收益和其他所有者权益变动中归属于被投资单位的金额为基础进行核算。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公

司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。公司与联营企业、合营企业之间发生投出或出售资产的交易，该资产构成业务的，按照本附注“三、（五）同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法”和“三、（六）合并财务报表的编制方法”中披露的相关政策进行会计处理。

在公司确认应分担被投资单位发生的亏损时，按照以下顺序进行处理：首先，冲减长期股权投资的账面价值。其次，长期股权投资的账面价值不足以冲减的，以其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益账面价值为限继续确认投资损失，冲减长期应收项目等的账面价值。最后，经过上述处理，按照投资合同或协议约定企业仍承担额外义务的，按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。

（3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。因被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

处置的股权是因追加投资等原因通过企业合并取得的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权采用成本法或权益法核算的，购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

（十五）投资性房地产

1、如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产一出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

(十六) 固定资产

1、 确认条件

√适用 □不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

2、 固定资产的分类

房屋及建筑物、通用设备、专用设备、运输设备和其他设备等。

3、 固定资产的初始计量

固定资产取得时一般采用实际成本计价。

(1) 外购固定资产的成本，以购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的运输费、装卸费、安装费和专业人员服务费等确定。购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 自行建造固定资产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成。

(3) 债务重组取得债务人用以抵债的固定资产，以该固定资产的公允价值为基础确定其入账价值，并将重组债务的账面价值与该用以抵债的固定资产公允价值之间的差额，计入当期损益；

(4) 在非货币性资产交换具备商业实质和换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量的前提下，换入的固定资产以换出资产的公允价值为基础确定其入账价值，除非有确凿证据表明换入资产的公允价值更加可靠；不满足上述前提的非货币性资产交换，以换出资产的账面价值和应支付的相关税费作为换入固定资产的成本，不确认损益。

(5) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的固定资产按公允价值确定其入账价值。

4、 折旧方法

√适用 □不适用

固定资产折旧采用年限平均法计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。

符合资本化条件的固定资产装修费用，在两次装修期间与固定资产尚可使用年限两者中较短的期间内，采用年限平均法单独计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产，能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产尚可使用年限内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产尚可使用年限两者中较短的期间内计提折旧。

融资租赁方式租入的固定资产的符合资本化条件的装修费用，按两次装修间隔期间、剩余租赁期与固定资产尚可使用年限三者中较短的期限平均摊销。

各类固定资产预计使用寿命、预计净残值率、年折旧率：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20—50	5	4.75—1.90
通用设备	年限平均法	3—10	5	31.67—9.50
专用设备	年限平均法	3—20	5	31.67—4.75
运输设备	年限平均法	3—20	5	31.67—4.75
其他设备	年限平均法	3—10	5	31.67—9.50

5、 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

(十七) 在建工程

适用 不适用

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出，作为固定资产的入账价值。所建造的固定资产在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

(十八) 借款费用

适用 不适用

(十九) 生物资产

适用 不适用

(二十) 油气资产

适用 不适用

(二十一) 无形资产

计价方法、使用寿命、减值测试

适用 不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。

(2) 内部自行开发的无形资产，其成本包括开发该无形资产时耗用的材料、劳务成本、注册费、在开发过程中使用的其他专利权和特许权的摊销以及满足资本化条件的利息费用，以及为使该无形资产达到预定用途前所发生的其他直接费用。

(3) 以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

2、无形资产的后续计量

取得无形资产时分析判断其使用寿命。对于使用寿命有限的无形资产在受益期限内摊销，对于使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

3、无形资产的摊销方法

项 目		预计使用寿命	摊销方法或使用寿命的依据
版权	影视剧版权	合同期限小于 12 个月	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
		合同期限大于 12 个月	在合同约定期限的前 6 个月内平均摊销原值的 50%， 在合同约定的剩余期限内平均摊销剩余的 50%
		无合同期限	前 6 个月内平均摊销原值的 50%，在 2 年半内平均摊销剩余的 50%
	其他版权	合同期限	在合同约定期限内按照年限平均法摊销
除版权以外其他无形资产	软件使用权	2 至 5 年	合同年限或受益年限
	非专利技术	10 年	合同年限或受益年限
	著作权	5 年	合同年限或受益年限
	电视台广播播映时段经营权	45-50	经营期限
	酒店经营权	25	经营期限
	大学生公寓经营权	19	经营期限
	世博演艺中心经营权	40	经营期限
	各类场地使用权	5-50	各类场地使用期限
	土地使用权	15-50	土地使用年限

内部研究开发支出会计政策

适用 不适用

(二十二)长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处臵费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各

资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

（二十三）商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。

商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

本公司对商誉不摊销，商誉在期末进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于按照市场公开信息估值的，在各期末获取相关信息，与购买日的估值信息进行比较，如存在减值迹象的，确认减值损失。其他商誉，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

商誉减值损失在发生时计入当期损益，且在以后会计期间不予转回。

（二十四）长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司长期待摊费用包括租入固定资产改良支出、广告牌使用权、游戏许可及授权、软件本地化费用等。

1、摊销方法

（1）游戏许可及授权及软件本地化费用

第一年摊销原值的 85%，第二年摊销原值的 15%，在年内按月平均摊销。

（2）其他长期待摊费用

在收益期内平均摊销。

2、长期待摊费用受益期限的确定

项 目	受益期限
租入固定资产的改良支出	剩余租赁期
广告牌使用权	剩余租赁期

游戏许可及授权	按照游戏生命周期及销售曲线
软件本地化费用	按照游戏生命周期及销售曲线
其他长期待摊费用	按照估计的可受益期限

(二十五) 职工薪酬

1、 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

职工福利费为非货币性福利的，如能够可靠计量的，按照公允价值计量。

2、 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

除基本养老保险外，本公司还依据国家企业年金制度的相关政策建立了企业年金缴费制度(补充养老保险)/企业年金计划。本公司按职工工资总额的一定比例向当地社会保险机构缴费/年金计划缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

3、 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，或确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时(两者孰早)，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。

4、 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

(二十六) 预计负债

√适用 □不适用

本公司涉及诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项时，如该等事项很可能需要未来以交付资产或提供劳务、其金额能够可靠计量的，确认为预计负债。

1、预计负债的确认标准

与诉讼、债务担保、亏损合同、重组事项等或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

2、预计负债的计量方法

本公司预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

本公司在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

最佳估计数分别以下情况处理：

所需支出存在一个连续范围（或区间），且该范围内各种结果发生的可能性相同的，则最佳估计数按照该范围的中间值即上下限金额的平均数确定。

所需支出不存在一个连续范围（或区间），或虽然存在一个连续范围但该范围内各种结果发生的可能性不相同的，如或有事项涉及单个项目的，则最佳估计数按照最可能发生金额确定；如或有事项涉及多个项目的，则最佳估计数按各种可能结果及相关概率计算确定。

本公司清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(二十七) 股份支付

√适用 □不适用

本公司的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付为以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。本公司以限制性股票进行股份支付的，职工出资认购股票，股票在达到解锁条件并解锁前不得上市流通或转让；如果最终股权激励计划规定的解锁条件未能达到，则本公司按照事先约定的价格回购股票。本公司取得职工认购限制性股票支付的款项时，按照取得的认股款确认股本和资本公积（股本溢价），同时就回购义务全额确认一项负债并确认库存股。在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。但授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

对于最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用，除非行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金

额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(二十八) 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

(二十九) 收入

适用 不适用

1、收入确认和计量的总体原则

(1) 销售商品收入确认和计量的总体原则

公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

(2) 让渡资产使用权收入确认和计量的总体原则

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

A 利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定。

B 使用费收入，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

(3) 按完工百分比法确认提供劳务的收入和建造合同收入的总体确认和计量原则

在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计的，采用完工百分比法确认提供劳务收入。提供劳务交易的完工进度，依据已完工作的测量确定。

按照已收或应收的合同或协议价款确定提供劳务收入总额，但已收或应收的合同或协议价款不公允的除外。资产负债表日按照提供劳务收入总额乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认提供劳务收入后的金额，确认当期提供劳务收入；同时，按照提供劳务估计总成本乘以完工进度扣除以前会计期间累计已确认劳务成本后的金额，结转当期劳务成本。

在资产负债表日提供劳务交易结果不能够可靠估计的，分别下列情况处理：

①已经发生的劳务成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的劳务成本金额确认提供劳务收入，并按相同金额结转劳务成本。

②已经发生的劳务成本预计不能够得到补偿的，将已经发生的劳务成本计入当期损益，不确认提供劳务收入。

2、除上述收入确认和计量的总体原则外，各板块不同业务类型的收入确认和计量的原则如下：

1) 影视剧销售收入的具体判断标准

(1) 电视剧销售收入：在电视剧购入完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权益时或在购货方实际播映时确认收入。

电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费、母带费收入等。

电视剧销售及电影版权销售采用多次、局部（特定院线或一定区域、一定时期内）将发行权、放映权转让给部分电影院线（发行公司）或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，

应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 36 个月内的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本。计划收入比例应当尽可能接近实际。计划收入比例除有特殊情况应当随时调整外，在年度内一般不作变动。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。计算公式为：

计划销售成本率 = 影视剧入库的实际总成本 / 预计影视剧成本配比期内的销售收入总额 × 100%。

本期（月）应结转销售成本额 = 本期（月）影视剧销售收入额 × 计划销售成本率。

在影视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整影视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可以按约定的顺序在 2 年内先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，公司仅以为期 24 个月的首轮播映权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

当电视剧发行收入符合收入确认原则予以确认时，相应的成本按实际发生收入占预测总收入的比例在首轮发行期之内配比结转（即本期确认的电视剧成本 = 电视剧总成本 × 实际发生收入 / 预测总收入）。若首轮发行期满公司实际发生收入小于预测总收入，则将尚未结转的成本在首轮发行最后一期内全部结转。

一次性卖断国内全部著作权，在收到卖断价款确认销售收入时，将其全部实际成本一次性结转销售成本。

（2）电影票房分账收入：电影完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电影公映许可证》，于院线、影院上映后按双方确认的实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认收入。

2) IPTV、手机电视以及互联网视频业务收入确认的具体判断标准

（1）IPTV 收视内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及技术服务成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认 IPTV 收入实现；

（2）手机电视内容或技术服务已经提供，用户收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认手机电视收入实现；

（3）互联网视频业务内容及技术服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的内容及流量成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时确认互联网视频收入实现；

3) 文化地产及物业业务收入的确认的具体判断标准

（1）房地产业务：销售收入在同时满足下列条件时确认收入：A、商品房开发建设工程项目竣工并取得房地产权证，具备入住交房条件后完成交房手续；B、履行了合同规定的义务，相关销

售价款已经取得或者确信可以取得；C、与房产相关成本可以可靠计量。

(2) 物业出租收入：按与承租方签定的合同或协议规定的承租方付租日期和金额，确认房屋出租收入的实现。

(3) 物业管理收入：在物业管理服务已经提供，与物业管理服务相关的经济利益能够流入企业，与物业管理服务相关的成本能够可靠计量时，确认物业管理收入的实现。

4) 视频和在线购物业务收入确认的具体判断标准

已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方；公司既没有保留与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施有效控制；收入的金额能够可靠地计量；相关的经济利益很可能流入企业；相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入实现。

5) 数字营销广告业务收入确认的具体判断标准

数字营销广告内容已经播出或相关服务已经提供，收入已经取得或者能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，广告投放成本已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认广告业务收入实现。

6) 网络游戏平台运营业务收入确认的具体判断标准

公司在自有游戏平台运营的网络游戏：道具收费模式下，游戏道具已提供至游戏玩家，在收到游戏玩家支付的游戏道具购买款项时确认收入；计时收费模式下，计时的游戏服务已经提供，在收到游戏玩家支付的计时游戏费用时确认收入。公司在第三方游戏平台合作运营的网络游戏：在与合作方按协议约定共同确认了计费账单后，确认为收入。

7) SITV 视频业务收入确认的具体判断标准

收视内容已经提供，收入已经取得或能够可靠计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认 SITV 视频业务收入实现。

(三十) 政府补助

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产与非货币性资产。分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

若政府补助的文件中规定用于购建固定资产、无形资产等长期资产补助金额的，按照文件规定确认与资产相关的补助；若文件中未明确规定的，按照实际发生情况确认。除与资产相关的政府补助外，其他均为与收益相关的政府补助。

2、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

√适用 □不适用

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，包括购买固定资产或无形资产的财政拨款、固定资产专门借款的财政贴息等。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，按照所建造或购买的资产使用年限分期计入营业外收入；

3、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

适用 不适用

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关费用或损失的，取得时确认为递延收益，在确认相关费用的期间计入当期营业外收入；用于补偿本公司已发生的相关费用或损失的，取得时直接计入当期营业外收入。

(三十一)递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：商誉的初始确认；除企业合并以外的发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）的其他交易或事项。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

(三十二)租赁

经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

1、经营性租入

公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由公司承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁总额中扣除，按扣除后的租租赁费在租赁期内分摊，计入当期费用。

2、经营性租出

公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，公司将该部分费用从租赁收入总额中扣除，按扣除后的租赁收入在租赁期内分配。

融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(三十三) 终止经营

终止经营是满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分；
- (3) 该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

(三十四) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

(三十五) 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(三十六)重要会计政策和会计估计的变更**1、重要会计政策变更**

√适用 □不适用

(1) 执行《增值税会计处理规定》

财政部于 2016 年 12 月 3 日发布了《增值税会计处理规定》(财会[2016]22 号), 适用于 2016 年 5 月 1 日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下:

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
(1) 将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。		税金及附加
(2) 将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的“房产税”、“土地使用税”、“车船使用税”、“印花税”等相关税费从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目, 2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。		调增“税金及附加”本年金额 31,593,473.95 元, 调减“管理费用”本年金额 31,593,473.95 元
(3) 将已确认收入(或利得)但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”(或“其他非流动负债”)项目。比较数据不予调整。		调增“其他流动负债”期末余额 69,267,513.38 元, 调减“应交税费”期末余额 69,267,513.38 元
(4) 将“应交税费”科目下的“应交增值税”、“未交增值税”、“待抵扣进项税额”、“待认证进项税额”、“增值税留抵税额”等明细科目的借方余额从“应交税费”项目重分类至“其他流动资产”(或“其他非流动资产”)项目。比较数据不予调整。		调增“其他流动资产”期末余额 226,498,946.19 元, 调增“应交税费”期末余额 226,498,946.19 元

其他说明

本次会计政策变更对公司无实质性影响, 对当期及前期列报的损益、净资产不产生影响。

2、重要会计估计变更

□适用 √不适用

(三十七)其他

□适用 √不适用

四、税项

(一) 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	节目制作、广告、舞美设计制作； 设备租赁、商品销售、房屋租赁	6% 17%、13%、11%
营业税	按应税营业收入计缴（自 2016 年 5 月 1 日取消）	3%、5%
企业所得税	应纳税所得额	见本附注四（三）
土地增值税	按照转让房地产所取得的增值额	见本附注四（四）

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

(二) 税收优惠

适用 不适用

其他

适用 不适用

(三) 公司企业所得税政策

1、母公司上海东方明珠新媒体股份有限公司

按照 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，报告期内，东方明珠执行的企业所得税税率为 25%。

2、子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司

2015 年 10 月 30 日，公司子公司百视通网络电视技术发展有限责任公司（以下简称“百视通技术”）取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201531000689《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，百视通技术自 2015 年至 2017 年享受高新技术企业优惠税率，2016 年度企业所得税实际征收率为 15%。

3、子公司上海文广科技（集团）有限公司

上海文广科技（集团）有限公司系内资企业，根据 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，公司企业所得税税率为 25%。2008 年，公司被认定为高新技术企业，根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号），公司享受高新技术企业的优惠政策。根据 2014 年 10 月 23 日上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局及上海市地方税务局联合颁发的高新技术企业证书 GR201431001717 号，2016 年度企业所得税实际征收率为 15%，优惠期限为 3 年。

4、子公司上海尚世影业有限公司

根据国办发（2014）15 号《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》：经营性文化事业单位转制为企业后，免征企业所得税。2015 年 1 月 16 日，上海市徐汇区国家税务局第一税务所及上海市地方税务局徐汇区分局第一税务所出具“沪地税徐五【2015】00003 号”企业所得税优惠审批结果通知书：上海尚世影业有限公司 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征企业所得税。

5、子公司上海文广互动电视有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2012 年 7 月 23 日，上海文广互动电视有限公司获得编号为 GF201231000081《高新技术企业证书》；2015 年 8 月 19 日，上海文广互动电视有限公司获得编号为 GR201531000239《高新技术企业证书》。2016 年度上海文广互动电视有限公司实际执行的企业所得税税率为 15%。

(2) 根据《财政部 国家税务总局关于文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的若干税收优惠政策的通知》(财税【2009】34 号、关于转发《国家税务总局关于企业所得税税收优惠管理问题的补充通知》和本市实施意见的通知(沪地税所【2010】26 号)及《国办发[2014]15 号》的规定,上海游戏风云文化传媒有限公司自 2014 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日免征企业所得税。

6、子公司上海东方希杰商务有限公司及其所属的部分子公司

(1) 2014 年度公司子公司上海东方希杰商务有限公司取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201431001516《高新技术企业证书》,有效期为三年,按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定,自 2014 年至 2016 年享受高新技术企业优惠税率,2016 年度企业所得税实际征收率为 15%。

(2) 上海东方侨圣房产营销有限公司企业所得税应税所得额按照销售额的 10%核定。

(3) 子公司嗨鸥全球购株式会社(HIO Global Shopping Co., Ltd)按照当地法律规定报告期内企业所得税税率为 10%。

(4) 子公司东方购物贸易有限公司,按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

7、子公司艾德思奇及其所属的部分子公司

(1) ADSAGE CORPORATE (Seattle)及昂然时代公司系本公司境外投资企业,按美国联邦所得税政策执行累进税率,具体执行情况为:

超过(美元)	但不超过(美元)	税率
\$0.00	\$50,000.00	15%
\$50,000.00	\$75,000.00	25%
\$75,000.00	\$100,000.00	34%
\$100,000.00	\$335,000.00	39%
\$335,000.00	\$10,000,000.00	34%
\$10,000,000.00	\$15,000,000.00	35%
\$15,000,000.00	\$18,333,333.00	38%
\$18,333,333.00		35%

(2) 根据江苏省无锡市国家税务局(办)锡国税高流优惠认字(2013)第 37 号文,公司自 2013 年 8 月 1 日起,销售指定自行开发生产的软件产品,按规定享受增值税超税负即征即退的优惠政策。

公司系经江苏省经济和信息化委员会认定的软件企业。同时根据财政部、国家税务总局《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》(财税(2012)27 号)规定:我国境内新办的符合条件的软件企业,经认定后,在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期,第一年至第二年免征企业所得税,第三年至第五年按照 25%的法定税率减半征收企业所得税,并享受至期满为止。根据国务院发布的《国务院关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》(国发(2015)11 号)规定取消对“双软认定”行政审批,只需备案。国家税务局无锡市高新技术产业开发区分局已于 2015 年 3 月 14 日受理公司相关备案。公司自成立以来,在 2015 年实现盈利,因此 2015 至 2016 年度享受企业所得税免税优惠政策,2017 至 2019 年度享受企业所得税减半优惠政策。

(3) 根据《关于完善新疆困难地区重点鼓励发展产业企业所得税优惠目录的通知》(财税【2016】85 号)的文件规定,自 2016 年 1 月 1 日起,对新疆困难地区及新疆喀什、霍尔果斯两个特殊经济开发区新办企业所得税优惠政策的适用目录进行适当调整,自取得第一笔生产经营收入所属纳税年度起,五年内免征企业所得税。截止 2016 年 12 月 31 日,霍尔果斯昂然广告有限公司未产生收入。

8、子公司上海东方明珠传输有限公司

依据浦税 35 所第 1502005849,公司享受高新技术企业税收优惠,2015 年度企业所得税税率为 15%,减免期限为 2014 年至 2016 年。

9、子公司上海东方明珠广播电视研究发展有限公司

根据浦东新区税务局文书号：3101151408025840，公司产品享受增值税即征即退，征税率 17%，退税率 14%。

2015 年 10 月取得由上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局、上海市地方税务局颁发的证书编号为 GR201531001420《高新技术企业证书》，有效期为三年。按照《中华人民共和国企业所得税法》等相关法规规定，广播电视研究发展公司自 2015 年至 2017 年享受高新技术企业优惠税率，2016 年度企业所得税实际征收率为 15%。

10、子公司上海广电影视制作有限公司

上海广电影视制作有限公司系内资企业，2015 年 10 月公司被认定为高新技术企业，取得高新技术企业证书，证书编号：GF201531000371。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号），公司享受高新技术企业的优惠政策，2016 年度适用企业所得税税率为 15%。

11、子公司上海新兴媒体信息传播有限公司

子公司上海新兴媒体信息传播有限公司系内资企业，2013 年 11 月公司被认定为高新技术企业，取得高新技术企业证书，证书编号：GF201331000368。根据财政部和国家税务总局发布的《关于实施高新技术企业所得税优惠有关问题的通知》（国税函[2009]203 号），公司享受高新技术企业的优惠政策，2016 年度适用企业所得税税率为 15%。

12、采用核定征收

上海东方绿舟度假村有限公司、上海东方绿舟宾馆有限公司、上海东方明珠信息技术有限公司的应纳税所得额按应税收入总额的 10%计算确定。

13、除上述公司外的其他境内子公司

按照 2008 年 1 月 1 日起施行的《中华人民共和国企业所得税法实施条例》，执行的企业所得税率为 25%。

14、其他境外及港、澳、台地区子公司

(1) 子公司百视通国际（开曼）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业经营（与主业相关）所得税税率为 15%，资本利得税为 0%。

(2) 子公司百视通国际（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

(3) 子公司百视通在线（开曼）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业经营（与主业相关）所得税税率为 15%，资本利得税为 0%。

(4) 子公司百视通投资（香港）有限公司，按照当地法律规定报告期内企业利得税税率为 16.50%。

(四) 报告期内公司土地增值税政策

土地增值税实行四级超率累进税率：增值额未超过扣除项目金额 50%的部分，税率为 30%；增值额超过扣除项目金额 50%、未超过扣除项目金额 100%的部分，税率为 40%；增值额超过扣除项目金额 100%、未超过扣除项目金额 200%的部分，税率为 50%；增值额超过扣除项目金额 200%的部分，税率为 60%。

(五) 报告期内公司营业税政策

根据财税（2016）82 号文，对按照国家规定的收费标准向学生收取的高校学生公寓住宿费收入，自 2016 年 1 月 1 日至 2016 年 4 月 30 日，免征营业税；自 2016 年 5 月 1 日起，在营改增试点期间免征增值税。

五、合并财务报表项目注释

(一)货币资金

√适用 □不适用

1、项目列示

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,691,815.42	1,855,604.94
银行存款	6,912,491,524.51	8,864,628,602.33
其他货币资金	1,114,307,505.04	1,262,855,213.24
合计	8,028,490,844.97	10,129,339,420.51
其中：存放在境外的款项总额	162,559,365.18	58,812,103.72

其他说明

2、其他货币资金明细

项目	期末余额
履约保证金	12,302,703.67
信用卡保证金	2,057,482.58
单用途商业预付卡保证金	3,034,192.38
旅行社质量保证金	3,052,389.37
结构性存款	150,000,000.00
证券资金	614,320,598.25
保函保证金	2,596,399.00
银行承兑汇票保证金	326,800,000.00
第三方支付平台余额	143,739.79
合计	1,114,307,505.04

3、受限制的货币资金明细

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
履约保证金	12,302,703.67	3,462,469.86
信用卡保证金	2,057,482.58	2,000,000.00
单用途商业预付卡保证金	3,034,192.38	3,000,000.00
旅行社质量保证金	3,052,389.37	1,400,000.00
结构性存款	150,000,000.00	1,090,000,000.00
定期存款	440,712,163.60	73,110,000.00
保函保证金	2,596,399.00	
银行承兑汇票保证金	326,800,000.00	89,500,000.00
涉诉被冻结金额	768,000.00	
合计	941,323,330.60	1,262,472,469.86

(二)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
交易性金融资产		
其中：债务工具投资		

权益工具投资		
衍生金融资产		
其他		
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,969,451.51	2,094,228.43
其中：债务工具投资		
权益工具投资	3,969,451.51	2,094,228.43
其他		
合计	3,969,451.51	2,094,228.43

(三) 衍生金融资产

□适用 √不适用

(四) 应收票据**1、 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	276,648,280.00	48,985,780.00
商业承兑票据	256,903,240.00	239,868,500.00
合计	533,551,520.00	288,854,280.00

2、 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

3、 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	490,850,000.00	
商业承兑票据		
合计	490,850,000.00	

4、 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(五) 应收账款

1、 应收账款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	3,111,038,912.23	97.23	113,445,161.99	3.65	2,997,593,750.24	2,437,686,399.59	95.93	77,282,131.40	3.17	2,360,404,268.19
其中：账龄组合	3,111,038,912.23	97.23	113,445,161.99	3.65	2,997,593,750.24	2,437,686,399.59	95.93	77,282,131.40	3.17	2,360,404,268.19
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	88,731,750.53	2.77	64,153,018.75	72.30	24,578,731.78	103,324,503.77	4.07	53,795,540.32	52.06	49,528,963.45
合计	3,199,770,662.76	100.00	177,598,180.74		3,022,172,482.02	2,541,010,903.36	100.00	131,077,671.72	/	2,409,933,231.64

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的应收账款

□适用 √不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	2,893,609,570.19	57,879,861.95	2.00
1 年以内小计	2,893,609,570.19	57,879,861.95	2.00
1 至 2 年	87,374,316.83	8,737,431.71	10.00
2 至 3 年	107,228,228.84	32,168,468.65	30.00
3 年以上			
3 至 4 年	15,929,978.79	7,964,989.40	50.00
4 至 5 年	1,012,036.49	809,629.19	80.00
5 年以上	5,884,781.09	5,884,781.09	100.00
合计	3,111,038,912.23	113,445,161.99	3.65

其他说明：

√适用 □不适用

期末单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款

单位：元 币种：人民币

应收账款（按单位）	期末余额			
	应收账款	坏账准备	计提比例	计提理由
江苏东方电视购物有限公司	21,551,245.22	21,551,245.22	100.00%	已资不抵债，预计难以收回
山煤国际能源集团晋中有限公司	16,610,119.49	8,305,059.75	50.00%	部分款项回收有风险
好十传媒（上海）有限公司	11,603,773.58	11,603,773.58	100.00%	预计无法收回
江门威氏电缆材料有限公司	9,988,357.98	4,994,178.99	50.00%	部分款项回收有风险
山西焦炭产业投资控股有限公司	8,999,718.00	4,499,859.00	50.00%	部分款项回收有风险
天津化轻贸易有限公司	7,439,805.10	3,719,902.55	50.00%	部分款项回收有风险
浙江贝力生物科技有限公司	6,119,463.00	3,059,731.50	50.00%	部分款项回收有风险
珠海东望洋影视集团	800,000.00	800,000.00	100.00%	预计无法收回
北京东方星月传媒广告有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00%	预计无法收回
四川广播电视集团	446,600.00	446,600.00	100.00%	预计无法收回
浙江汇一文化传播有限公司	384,000.00	384,000.00	100.00%	预计无法收回
浙江广播电视集团	382,500.00	382,500.00	100.00%	预计无法收回
四川成都七中东方闻道网校	330,000.00	330,000.00	100.00%	预计无法收回
湖南广播影视集团	304,180.00	304,180.00	100.00%	预计无法收回
深圳奥维迅科技股份有限公司	259,800.00	259,800.00	100.00%	预计无法收回
上海天络行文化传播有限公司	250,000.00	250,000.00	100.00%	预计无法收回
北京泰学天地教育咨询中心	250,000.00	250,000.00	100.00%	预计无法收回
河南利和传媒有限公司	249,816.00	249,816.00	100.00%	预计无法收回
贵州电视台	213,350.00	213,350.00	100.00%	预计无法收回
改制前遗留款项	212,594.60	212,594.60	100.00%	预计无法收回
上海欢腾宽频信息技术有限公司	212,000.00	212,000.00	100.00%	预计无法收回
江苏省广播电视信息网络股份有限公司（南京分公司）	196,000.00	196,000.00	100.00%	预计无法收回
东方有线有限公司	179,200.00	179,200.00	100.00%	预计无法收回
安徽麦迪逊传媒有限公司	144,740.00	144,740.00	100.00%	预计无法收回
金鹰纪实频道	140,000.00	140,000.00	100.00%	预计无法收回
其他	964,487.56	964,487.56	100.00%	预计无法收回
合计	88,731,750.53	64,153,018.75	72.30%	

2、截至 2016 年 12 月 31 日，应收账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

3、截至 2016 年 12 月 31 日，应收账款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 49,867,355.18 元；本期收回或转回坏账准备金额 1,000,000.00 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

5、本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	2,346,846.16

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

6、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
第一名	331,565,009.19	10.36	6,631,300.18
第二名	161,152,950.07	5.04	3,223,059.00
第三名	109,598,380.84	3.43	2,191,967.62
第四名	98,795,465.00	3.09	1,969,547.50
第五名	68,213,396.21	2.13	1,364,267.92
合计	769,325,201.31	24.04	15,380,142.22

7、因金融资产转移而终止确认的应收账款：

适用 不适用

8、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

适用 不适用

(六) 预付款项**1、 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	1,192,457,315.72	91.67	711,972,033.25	92.95
1至2年	92,862,470.04	7.14	52,888,935.02	6.90
2至3年	15,068,624.88	1.16	1,000,000.00	0.13
3年以上	364,729.75	0.03	151,825.36	0.02
合计	1,300,753,140.39	100.00	766,012,793.63	100.00

2、 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

预付对象	期末余额	占预付款期末余额合计数的比例(%)
第一名	175,924,528.56	13.52
第二名	142,200,000.00	10.93
第三名	105,405,216.75	8.10
第四名	85,230,000.00	6.55
第五名	85,200,000.00	6.55
合计	593,959,745.31	45.65

其他说明

√适用 □不适用

- 截至2016年12月31日，预付账款中持本公司5%以上（含5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。
- 截至2016年12月31日，预付账款中预付关联方账款情况详见附注十（六）1。
- 截止2016年12月31日，预付账款中计提的坏账准备金额为18,111,715.64元。

(七) 应收利息**1、应收利息分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
定期存款	11,350,223.44	15,031,591.78
委托贷款		
债券投资		
合计	11,350,223.44	15,031,591.78

2、重要逾期利息

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(八) 应收股利**1、应收股利**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
太原有线电视网络有限公司	10,498,587.50	10,498,587.50
合计	10,498,587.50	10,498,587.50

2、重要的账龄超过1年的应收股利：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
太原有线电视网络有限公司	10,498,587.50	1-2年	因公司重组，该事项正在沟通中	否
合计	10,498,587.50	/	/	/

其他说明：

□适用 √不适用

(九)其他应收款

1、其他应收款分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	197,797,423.32	31.90	11,087,000.00	5.61	186,710,423.32	235,230,380.38	46.42	11,087,000.00	4.71	224,143,380.38
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	410,067,662.27	66.14	24,624,775.83	6.01	385,442,886.44	254,978,289.15	50.32	25,508,769.20	10.00	229,469,519.95
其中：账龄组合	384,055,392.03	61.94	24,624,775.83	6.41	359,430,616.20	232,478,291.16	45.88	25,508,769.20	10.97	206,969,521.96
关联方、押金、保证金、备用金等组合	26,012,270.24	4.20			26,012,270.24	22,499,997.99	4.44			22,499,997.99
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	12,181,846.03	1.96	9,120,236.46	74.87	3,061,609.57	16,480,914.72	3.26	12,328,539.66	74.80	4,152,375.06
合计	620,046,931.62	100.00	44,832,012.29		575,214,919.33	506,689,584.25	100.00	48,924,308.86	/	457,765,275.39

期末单项金额重大并单项计提坏帐准备的其他应收款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

其他应收款 (按单位)	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
文广证大南通文化投资发展有限公司	100,000,000.00			由上海文化广播影视集团有限公司、上海网腾投资管理有限公司承诺承担连带赔偿责任，故未计提坏账准备
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
上海市闸北区财政局	11,087,000.00	11,087,000.00	100.00	预计无法收回
合计	197,797,423.32	11,087,000.00	/	/

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	361,340,817.43	7,225,216.35	2.00
1 年以内小计	361,340,817.43	7,225,216.35	2.00
1 至 2 年	4,127,759.90	412,776.00	10.00
2 至 3 年	699,773.16	209,931.94	30.00
3 年以上			
3 至 4 年	2,120,380.00	1,060,190.00	50.00
4 至 5 年	250,000.00	200,000.00	80.00
5 年以上	15,516,661.54	15,516,661.54	100.00
合计	384,055,392.03	24,624,775.83	6.41

其他说明：

√适用 □不适用

期末单项金额非重大并单独计提坏账准备的其他应收款

单位：元 币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			计提理由
	其他应收款	坏账准备	计提比例 (%)	
上海（海南）旅游联合发展有限公司	3,500,000.00	3,500,000.00	100.00	预计无法收回
上海舞美艺术中心有限公司	3,305,539.66	3,305,539.66	100.00	预计无法收回
上海艺言堂文化艺术咨询有限公司	2,000,000.00	2,000,000.00	100.00	预计无法收回
吼狮仲裁费	214,696.80	214,696.80	100.00	预计无法收回
金兴守	100,000.00	100,000.00	100.00	预计无法收回
应收出口退税	1,793,923.12			预计可以收回
深圳金鹏工贸有限责任公司	481,548.00			预计可以收回
微软公司	200,000.00			预计可以收回
江苏省邮电规划设计院有限责任公司	140,000.00			预计可以收回
浙江省机关核算中心	107,625.00			预计可以收回
其他	338,513.45			预计可以收回
合计	12,181,846.03	9,120,236.46	74.87	

2、截至 2016 年 12 月 31 日，其他应收款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款详见附注十（六）1。

3、截至 2016 年 12 月 31 日，其他应收款中应收关联方账款情况详见附注十（六）1。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-4,053,614.18 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

5、本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	38,682.39

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

6、其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
单位往来款	231,844,038.11	151,750,000.00
物流公司代收款	63,650,176.30	73,386,270.30
产权交易款	86,710,423.32	86,710,423.32
媒体投放款保证金	178,894,649.26	85,661,512.68
暂估进项税		37,432,957.06
押金及保证金	23,239,555.57	30,461,659.33
项目收益分成款	11,087,000.00	11,087,000.00
电视剧投资款	2,000,000.00	9,020,000.00
员工备用金	6,611,792.17	7,979,373.93
清算费用		1,265,219.10
应收出口退税	1,793,923.12	1,905,170.89
其他	14,215,373.77	10,029,997.64
合计	620,046,931.62	506,689,584.25

7、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	媒体投放款保证金	120,085,002.90	1年以内	19.37	2,401,700.06
第二名	单位往来款	100,000,000.00	5年以上	16.13	
第三名	产权交易款	86,710,423.32	4-5年	13.98	
第四名	媒体投放款保证金	21,673,801.43	1年以内	3.50	433,476.03
第五名	物流公司代收款	16,250,786.42	1年以内	2.62	325,015.73
合计	/	344,720,014.07	/	55.60	3,160,191.82

8、涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

9、因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

□适用 √不适用

10、转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额：

□适用 √不适用

(十) 存货

1、 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	57,333,910.37	5,836,940.47	51,496,969.90	57,431,987.99	10,405,218.55	47,026,769.44
在产品	93,649,851.43		93,649,851.43	19,770,427.47		19,770,427.47
库存商品	106,614,943.43	7,356,406.71	99,258,536.72	232,751,483.44	1,172,855.43	231,578,628.01
周转材料	6,151,274.88		6,151,274.88	1,611,597.68		1,611,597.68
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
发出商品	966,985.39		966,985.39	994,282.78		994,282.78
低值易耗品	143,880,099.42		143,880,099.42	62,874,937.44		62,874,937.44
自制半成品				2,179,246.53		2,179,246.53
开发成本	478,543,732.70		478,543,732.70	661,637,559.91		661,637,559.91
开发产品	771,424,243.25		771,424,243.25	1,136,140,236.70		1,136,140,236.70
合计	1,658,565,040.87	13,193,347.18	1,645,371,693.69	2,175,391,759.94	11,578,073.98	2,163,813,685.96

(1) 开发成本中的主要项目:

单位: 元 币种: 人民币

项目名称	开工时间	预计竣工时间	预计投资总额	期末余额	年初余额
太原湖滨商品房	2013年4月	2016年7月	77,649.23万元		658,773,186.37
松江南站保障房项目	2015年8月	2018年2月	114,700.00万元	478,543,732.70	2,236,191.16
合计				478,543,732.70	661,009,377.53

(2) 开发产品:

单位: 元 币种: 人民币

项目名称	竣工时间	年初余额	本期增加金额	本期减少金额	期末余额
杨浦渔人码头二期	2014年2月	734,550,905.05	333,824.59	519,935,924.72	214,948,804.92
太原湖滨广场	2014年7月	401,589,331.65	-16,893,297.51	112,694,351.82	272,001,682.32
太原湖滨商品房	2016年6月		776,492,300.00	492,018,543.99	284,473,756.01
合计		1,136,140,236.70	759,932,827.08	1,124,648,820.53	771,424,243.25

2、 存货跌价准备

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	10,405,218.55	1,808,351.04		6,376,629.12		5,836,940.47
在产品						
库存商品	1,172,855.43	6,573,152.53		389,601.25		7,356,406.71
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
合计	11,578,073.98	8,381,503.57		6,766,230.37		13,193,347.18

3、 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明:

√适用 □不适用

开发成本中的借款费用资本化金额明细如下:

单位: 元 币种: 人民币

存货项目名称	年初余额	本期增加	本期减少		期末余额
			本期转入存货——开发产品	其他减少	
太原湖滨商品房	5,789,863.13		5,789,863.13		

4、 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况:

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十一)划分为持有待售的资产适用 不适用**(十二)一年内到期的非流动资产**适用 不适用**(十三)其他流动资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
税金	226,498,946.19	48,201,124.83
理财产品及结构性存款	7,020,000,000.00	6,200,000,000.00
合计	7,246,498,946.19	6,248,201,124.83

(十四)可供出售金融资产

1、可供出售金融资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
可供出售债务工具：						
可供出售权益工具：	2,210,800,366.24	97,095,628.54	2,113,704,737.70	3,076,445,016.88	68,861,765.35	3,007,583,251.53
按公允价值计量的	1,344,634,478.95		1,344,634,478.95	2,150,235,549.92		2,150,235,549.92
按成本计量的	866,165,887.29	97,095,628.54	769,070,258.75	926,209,466.96	68,861,765.35	857,347,701.61
合计	2,210,800,366.24	97,095,628.54	2,113,704,737.70	3,076,445,016.88	68,861,765.35	3,007,583,251.53

2、期末按公允价值计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
权益工具的成本/债务工具的摊余成本	719,723,801.27		719,723,801.27
公允价值	1,344,634,478.95		1,344,634,478.95
累计计入其他综合收益的公允价值变动金额	-624,910,677.68		-624,910,677.68
已计提减值金额			

3、 期末按成本计量的可供出售金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	投资成本	账面余额				减值准备				在被投资单位持股比例(%)	本期现金红利
		期初	本期增加	本期减少	期末	期初	本期增加	本期减少	期末		
新疆广电网络有限责任公司	53,333,333.50	53,333,333.50			53,333,333.50					7.50	
Super Sports Media Inc.	11,358,290.34	11,358,290.34			11,358,290.34					14.65	
太原有线电视网络有限公司	85,795,000.00	85,795,000.00			85,795,000.00					19.00	
上海市黄浦江行人隧道联合发展有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00			10,000,000.00	1,417,883.62			1,417,883.62	6.66	1,334,000.00
上海科技创业投资股份有限公司	10,000,000.00	10,000,000.00			10,000,000.00					3.28	947,700.00
上海旗忠高尔夫俱乐部有限公司	14,000,000.00	14,000,000.00			14,000,000.00	2,063,881.73	3,828,749.29		5,892,631.02	7.14	
上海宝鼎投资股份有限公司	625,000.00	625,000.00			625,000.00					0.86	562,500.00
上海永乐股份有限公司	900,000.00	900,000.00			900,000.00					0.48	
上海东方网股份有限公司	72,000,000.00	72,000,000.00			72,000,000.00					8.40	
成都索贝数码科技股份有限公司	84,960,000.00	84,960,000.00			84,960,000.00					11.80	3,894,000.00
上海数字电视国家工程研究中心有限公司	4,000,000.00	4,000,000.00			4,000,000.00					7.09	

2016 年年度报告

上海上影数码传播股份有限公司	2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	2,500,000.00			2,500,000.00	3.85	
RED5STUDIOSINC	144,987,745.12	144,987,745.12		70,043,579.67	74,944,165.45	50,880,000.00	48,644,293.45	24,580,128.00	74,944,165.45	19.85	
成都精文文广投资有限公司	20,000,000.00	20,000,000.00		20,000,000.00						20.00	
上海视觉艺术学院	100,000,000.00	100,000,000.00			100,000,000.00					12.41	
北京风行在线技术有限公司	299,750,098.00	299,750,098.00			299,750,098.00		340,948.45		340,948.45	19.7594	
上海(海南)旅游联合发展有限公司	12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00	12,000,000.00			12,000,000.00	20.00	
东方嘉影电视院线传媒股份公司	30,000,000.00		30,000,000.00		30,000,000.00					6.00	
合计	956,209,466.96	926,209,466.96	30,000,000.00	90,043,579.67	866,165,887.29	68,861,765.35	52,813,991.19	24,580,128.00	97,095,628.54	/	6,738,200.00

4、报告期内可供出售金融资产减值的变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

可供出售金融资产分类	可供出售权益工具	可供出售债务工具	合计
期初已计提减值余额	68,861,765.35		68,861,765.35
本期计提	52,813,991.19		52,813,991.19
其中：从其他综合收益转入			
本期减少	24,580,128.00		24,580,128.00
其中：期后公允价值回升转回	/		
期末已计提减值金余额	97,095,628.54		97,095,628.54

5、可供出售权益工具期末公允价值严重下跌或非暂时性下跌但未计提减值准备的相关说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十五) 持有至到期投资**1、持有至到期投资情况：**

□适用 √不适用

2、期末重要的持有至到期投资：

□适用 √不适用

3、本期重分类的持有至到期投资：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(十六) 长期应收款**1、 长期应收款情况：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	与本公司关系	期末余额			期初余额			折现率区间
		账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款								
其中：未实现融资收益								
分期收款销售商品	非关联方	233,333.33		233,333.33	333,333.33		333,333.33	
分期收款提供劳务								
与联营企业往来款	联营企业	54,400,000.00		54,400,000.00	877,200,000.00		877,200,000.00	
合计		54,633,333.33		54,633,333.33	877,533,333.33		877,533,333.33	/

2、 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

3、 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十七)长期股权投资

√适用□不适用

1、长期股权投资分类列示

项 目	期末余额	年初余额
合营企业	200,269,734.59	192,506,627.44
联营企业	5,673,963,804.75	2,748,920,060.22
其他	2,250,007.23	2,250,007.23
小 计	5,876,483,546.57	2,943,676,694.89
减：减值准备	20,116,820.22	17,550,007.23
合 计	5,856,366,726.35	2,926,126,687.66

2、长期股权投资增减变动情况

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
好十传媒（上海）有限公司											
上海瑞彩通视讯科技有限公司	3,277,155.86			-710,342.87				2,566,812.99		2,566,812.99	2,566,812.99
上海城市之光灯光设计有限公司	2,972,293.43			588,860.38			-1,067,994.11			2,493,159.70	
文广证大南通文化投资发展有限公司											
江苏东方电视购物有限公司											
广视通网络通信传媒有限公司	50,093,103.19			68,627.39						50,161,730.58	
上海百迪数字	7,160,233.82			92,181.33						7,252,415.15	

传播咨询有限公司											
Orient Pearl and Media Co. Limited	129,003,841.14			-16,403.26	8,808,178.29					137,795,616.17	
小计	192,506,627.44			22,922.97	8,808,178.29			-1,067,994.11	2,566,812.99	200,269,734.59	2,566,812.99
二、联营企业											
成都复地明珠置业有限公司	116,376,784.45			-9,317,265.95						107,059,518.50	
南京复地明珠置业有限公司	134,973,958.86			103,265,878.87						238,239,837.73	
宁波复地明珠置业有限公司	9,571,980.83		17,000,000.00	7,428,019.17							
上海地铁电视有限公司	13,344,824.89			220,033.39						13,564,858.28	
索尼互动娱乐(上海)有限公司(原名:索尼电脑娱乐(上海)有限公司)											
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	5,123,687.88			129,243.49						5,252,931.37	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司				-12,417,617.28					30,000,000.00	17,582,382.72	
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	3,728,700.22		3,728,246.05	-454.17							
上海尚演文化投资管理有限公司	10,000,000.00	4,000,000.00		-2,560,319.81						11,439,680.19	
东方明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司		4,000,000.00		-360,109.07						3,639,890.93	

上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司		25,500,000.00		-882,041.89						24,617,958.11	
北京易豪科技有限公司(原名:东方欢旅科技有限公司)	3,941,162.49			-147,960.43						3,793,202.06	
上海共进新媒体技术有限公司(原名:上海欢流传媒有限公司)	269,946.97			-269,946.97							
爱上电视传媒有限公司	25,208,256.79									25,208,256.79	
上海视云网络科技有限公司	16,641,930.83			-1,341,930.83						15,300,000.00	15,300,000.00
上海广龙科技有限公司	11,883,035.70			809,719.87		-6,331.16				12,686,424.41	
济南广电移动电视有限公司	3,290,043.27		3,290,043.27								
上海交大海外教育发展有限公司	6,807,886.17			1,407,233.88			-2,240,000.00			5,975,120.05	
河北广电传媒技术公司	4,778,121.40			140,043.67			-68,000.00			4,850,165.07	
上海练塘水木文化发展有限公司	1,585,954.00									1,585,954.00	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	3,509,063.01			193,064.21						3,702,127.22	
西安嘉行影视传媒股份有限公司(原名:西安同大实业股份有限公司)	316,556,222.27			25,873,821.52						342,430,043.79	

2016 年年度报告

上海润金文化传播有限公司		78,000,000.00		5,484,305.94						83,484,305.94	
广东南方希杰商贸有限公司	9,842,030.65			-9,842,030.65							
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	7,310,157.82			-981,745.45						6,328,412.37	
成都每日电视购物有限公司	1,504,980.33			492,044.59						1,997,024.92	
湖北广通东方购物有限公司	15,286,284.05			-3,132,310.56						12,153,973.49	
上海下一代广播电视网应用实验室有限公司	4,769,137.90			56,184.38						4,825,322.28	
上海市信息投资股份有限公司	864,882,641.95			65,430,448.86	701,359.40		-8,000,000.00			923,014,450.21	
东方有线网络有限公司	1,127,906,853.23			32,387,436.15			-24,500,000.00			1,135,794,289.38	
上海中广传播有限公司	29,826,414.26			689,993.42						30,516,407.68	
上海好有文化传媒有限公司		40,000,000.00		-11,355,123.60						28,644,876.40	
深圳市兆驰股份有限公司		2,200,000,000.00		8,235,654.55	1,812,957.60					2,210,048,612.15	
上海文化广播影视集团财务有限公司		400,000,000.00		227,778.71						400,227,778.71	
3. 其他											
上海广电演出有限公司	2,250,007.23									2,250,007.23	2,250,007.23
小计	2,751,170,067.45	2,751,500,000.00	24,018,289.32	199,862,048.01	2,514,317.00	-6,331.16	-34,808,000.00		30,000,000.00	5,676,213,811.98	17,550,007.23
合计	2,943,676,694.89	2,751,500,000.00	24,018,289.32	199,884,970.98	11,322,495.29	-6,331.16	-35,875,994.11	2,566,812.99	30,000,000.00	5,876,483,546.57	20,116,820.22

其他说明

注：好十传媒（上海）有限公司、文广证大南通文化投资发展有限公司、江苏东方电视购物有限公司、索尼互动娱乐（上海）有限公司（原名：索尼电脑娱乐（上海）有限公司）、上海共进新媒体技术有限公司（原名：上海欢流传媒有限公司）、广东南方希杰商贸有限公司期末净资产为负数，因此账面减记至零。

(十八) 投资性房地产

投资性房地产计量模式

1、 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	492,418,100.00			492,418,100.00
2. 本期增加金额	237,091,910.84			237,091,910.84
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	237,091,910.84			237,091,910.84
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	2,204,871.02			2,204,871.02
(1) 处置	2,204,871.02			2,204,871.02
(2) 其他转出				
4. 期末余额	727,305,139.82			727,305,139.82
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	63,669,779.75			63,669,779.75
2. 本期增加金额	15,982,030.55			15,982,030.55
(1) 计提或摊销	15,982,030.55			15,982,030.55
3. 本期减少金额	680,215.14			680,215.14
(1) 处置	680,215.14			680,215.14
(2) 其他转出				
4. 期末余额	78,971,595.16			78,971,595.16
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	648,333,544.66			648,333,544.66
2. 期初账面价值	428,748,320.25			428,748,320.25

2、 未办妥产权证书的投资性房地产情况：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(十九) 固定资产

1、 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	专用设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	2,618,222,682.15	1,317,451,886.95	72,187,952.66	219,981,727.60	59,153,057.87	4,286,997,307.23
2. 本期增加金额	5,429,646.43	217,097,348.24	4,953,060.65	12,723,817.82	42,677,831.48	282,881,704.62
(1) 购置		102,014,653.95	4,953,060.65	11,194,489.89	10,829,254.94	128,991,459.43
(2) 在建工程转入		115,079,240.44		1,529,327.93	31,848,576.54	148,457,144.91
(3) 企业合并增加						
(4) 存货转入	5,429,646.43	3,453.85				5,433,100.28
3. 本期减少金额	68,700,972.34	51,106,636.15	10,133,551.23	1,473,309.78	4,444,773.03	135,859,242.53
(1) 处置或报废	68,700,972.34	51,033,555.82	10,133,551.23	1,006,437.45	4,444,773.03	135,319,289.87
(2) 其他减少		73,080.33		466,872.33		539,952.66
4. 期末余额	2,554,951,356.24	1,483,442,599.04	67,007,462.08	231,232,235.64	97,386,116.32	4,434,019,769.32
二、累计折旧						
1. 期初余额	631,742,106.39	763,074,762.52	35,195,724.33	151,102,191.14	29,467,400.20	1,610,582,184.58
2. 本期增加金额	58,317,242.85	135,057,366.73	9,478,014.12	21,367,260.17	6,363,611.52	230,583,495.39
(1) 计提	58,317,242.85	135,057,366.73	9,478,014.12	21,367,260.17	6,363,611.52	230,583,495.39
3. 本期减少金额	39,107,498.96	45,357,946.99	8,075,176.42	916,387.10	4,278,320.93	97,735,330.40
(1) 处置或报废	39,107,498.96	45,316,422.21	8,075,176.42	801,198.77	4,278,320.93	97,578,617.29
(2) 其他减少		41,524.78		115,188.33		156,713.11
4. 期末余额	650,951,850.28	852,774,182.26	36,598,562.03	171,553,064.21	31,552,690.79	1,743,430,349.57
三、减值准备						
1. 期初余额		21,925,919.22		32,435.40		21,958,354.62
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额		1,504,148.66		21,862.16		1,526,010.82

(1) 处置或报废		1,504,148.66		21,862.16		1,526,010.82
4. 期末余额		20,421,770.56		10,573.24		20,432,343.80
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,903,999,505.96	610,246,646.22	30,408,900.05	59,668,598.19	65,833,425.53	2,670,157,075.95
2. 期初账面价值	1,986,480,575.76	532,451,205.21	36,992,228.33	68,847,101.06	29,685,657.67	2,654,456,768.03

2、暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

3、通过融资租赁租入的固定资产情况

适用 不适用

4、通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

5、未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(二十) 在建工程

1、 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	42,548,723.75		42,548,723.75	38,012,486.49		38,012,486.49
电视塔各类设施设备更新改造	42,068,678.14		42,068,678.14	21,188,805.82		21,188,805.82
其他零星工程	5,392,900.97		5,392,900.97	17,208,526.35		17,208,526.35
公交站亭大屏改造扩大试点项目	698,504.26		698,504.26	6,338,034.37		6,338,034.37
装修工程				5,070,365.55		5,070,365.55
上海 NGB 无线实验网络项目				30,341,574.55		30,341,574.55
合计	90,708,807.12		90,708,807.12	118,159,793.13		118,159,793.13

2、 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数 (万元)	期初 余额	本期增加金额	本期转入固定资产 金额	本期其他减少 金额	期末 余额	工程累计投入占 预算比例(%)	工程进 度	利息资本 化累计金 额	其中：本期利息 资本化金额	本期利息资 本化率(%)	资金 来源
东方明珠凯旋路数字电视发射研发中心	49,971.16	38,012,486.49	4,536,237.26			42,548,723.75	8.51	8.51%				自有资金
电视塔电梯设备更新及改造	9,530.86		24,438,091.92			24,438,091.92	25.64	25.64%				自有资金
上海 NGB 无线实验网络项目	12,000.00	30,341,574.55	74,258,988.05	77,001,366.56	27,599,196.04							自有资金
78 米项目设计及装修	6,256.65	17,422,081.50	29,145,893.97	41,785,313.36	4,782,662.11							自有资金
绿舟宾馆改造项目	1,650.00	3,976,899.00	12,057,932.93		16,034,831.93							自有资金
合计		89,753,041.54	144,437,144.13	118,786,679.92	48,416,690.08	66,986,815.67	/	/			/	/

3、 本期计提在建工程减值准备情况：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(二十一)工程物资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待安装的专业设备	3,582,155.60	171,262.73
合计	3,582,155.60	171,262.73

(二十二)固定资产清理

适用 不适用

(二十三)生产性生物资产**1、 采用成本计量模式的生产性生物资产**

适用 不适用

2、 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(二十四)油气资产

适用 不适用

(二十五) 无形资产

1、 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	经营权	著作权及版权	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	181,170,924.52	87,355,232.76	1,830,722,470.80	1,238,854,407.03	3,338,103,035.11
2. 本期增加金额		40,519,454.85		791,512,009.73	832,031,464.58
(1) 购置		27,005,540.44		791,512,009.73	818,517,550.17
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 其他增加		13,513,914.41			13,513,914.41
3. 本期减少金额	6,316,170.75	1,762,500.00		95,910,139.70	103,988,810.45
(1) 处置		1,762,500.00		84,353,626.41	86,116,126.41
(2) 其他减少	6,316,170.75			11,556,513.29	17,872,684.04
4. 期末余额	174,854,753.77	126,112,187.61	1,830,722,470.80	1,934,456,277.06	4,066,145,689.24
二、累计摊销					
1. 期初余额	23,332,093.23	54,532,536.69	577,480,084.40	702,271,481.95	1,357,616,196.27
2. 本期增加金额	4,692,326.94	20,704,129.72	48,739,580.26	571,599,694.12	645,735,731.04
(1) 计提	4,692,326.94	20,704,129.72	48,739,580.26	571,599,694.12	645,735,731.04
3. 本期减少金额		235,004.72		34,715,148.83	34,950,153.55
(1) 处置		235,004.72		23,158,635.54	23,393,640.26
(2) 其他减少				11,556,513.29	11,556,513.29
4. 期末余额	28,024,420.17	75,001,661.69	626,219,664.66	1,239,156,027.24	1,968,401,773.76
三、减值准备					
1. 期初余额				105,178.09	105,178.09
2. 本期增加金额				4,891,819.84	4,891,819.84
(1) 计提				4,891,819.84	4,891,819.84
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额				4,996,997.93	4,996,997.93
四、账面价值					
1. 期末账面价值	146,830,333.60	51,110,525.92	1,204,502,806.14	690,303,251.89	2,092,746,917.55
2. 期初账面价值	157,838,831.29	32,822,696.07	1,253,242,386.40	536,477,746.99	1,980,381,660.75

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

2、未办妥产权证书的土地使用权情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(二十六)开发支出

□适用 √不适用

(二十七)商誉**1、商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
艾德思奇	581,056,299.41			581,056,299.41
合计	581,056,299.41			581,056,299.41

2、商誉减值准备

□适用 √不适用

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

√适用 □不适用

3、商誉减值测试

本期末，公司对形成商誉的被投资单位艾德思奇经公司管理层批准的五年经营现金流量进行预测，综合考虑公司规模、市场环境等因素，并采用适用的贴现率。经测试，本年无需计提艾德思奇的商誉减值准备。

其他说明

√适用 □不适用

4、商誉的形成过程

公司于2015年1月1日对艾德思奇形成控制，对艾德思奇拥有51%的权益。公司的合并成本为589,621,199.62元，合并成本超过按权益份额享有的艾德思奇可辨认资产、负债公允价值的差额为人民币581,056,299.41元，确认为商誉。

(二十八)长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
系统维护调试费	4,956,235.87		60,000.00		4,896,235.87
租入固定资产改良支出	15,546,233.90	52,358,501.82	13,152,949.27		54,751,786.45
光缆租赁费	23,200,000.00		2,900,000.00		20,300,000.00
广告牌使用权	24,527,684.22		2,225,164.08		22,302,520.14
软件本地化费用	9,510,566.12	3,183,433.96	7,124,996.78		5,569,003.30
其他	734,706.38	146,226.41	423,871.63		457,061.16
合计	78,475,426.49	55,688,162.19	25,886,981.76		108,276,606.92

(二十九) 递延所得税资产/递延所得税负债**1、 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	160,662,390.00	36,183,311.87	203,936,129.38	27,817,362.12
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	4,000,000.00	1,000,000.00		
递延收益	3,600,000.00	540,000.00		
同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额引起的暂时性差异	363,361,482.64	90,840,370.66	363,661,482.60	90,915,370.66
无形资产摊销			1,163,972.36	290,993.09
已计提未支付的工资	5,129,167.00	769,375.05	7,150,167.00	1,072,525.05
可供出售公允价值变动	10,840,987.33	2,710,246.83		
预估费用	52,178,956.55	13,044,739.14	10,920,902.43	2,730,225.61
预提土增增值税	216,112,669.78	54,028,167.45	47,670,598.40	11,917,649.60
合计	815,885,653.30	199,116,211.00	634,503,252.17	134,744,126.13

2、 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,051,025.28	433,234.32	6,076,537.92	649,851.48
可供出售金融资产公允价值变动	635,751,665.04	158,937,916.26	1,682,905,486.36	420,726,371.59
合计	639,802,690.32	159,371,150.58	1,688,982,024.28	421,376,223.07

3、 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债：

□适用 √不适用

4、 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

5、 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(三十)其他非流动资产

□适用 √不适用

(三十一)短期借款**1、短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	105,000,000.00	
信用借款		1,153,929,792.32
合计	105,000,000.00	1,153,929,792.32

2、已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

√适用 □不适用

3、期末保证借款情况详见附注十（五）。**4、期末不存在已到期未偿还的短期借款。****(三十二)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债**

□适用 √不适用

(三十三)衍生金融负债

□适用 √不适用

(三十四)应付票据

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	621,025,000.00	299,000,000.00
合计	621,025,000.00	299,000,000.00

(三十五)应付账款**1、应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付广告款	709,297,062.71	417,943,594.69
应付制作费	56,594,416.41	38,429,397.50
应付分成款	359,525,135.25	266,011,725.92
应付商品采购款	644,230,142.10	593,546,181.72
应付版权采购款	329,651,512.21	325,071,243.11
应付节目款	385,481,589.88	263,874,090.58
应付信息技术服务费	47,137,909.24	33,493,023.03
应付传输通道费	13,600,643.32	12,533,595.81
应付租赁费	51,249,388.44	4,605,534.53
应付推广费	9,096,023.34	20,709,937.82
应付工程款	287,951,837.50	402,782,845.13
应付长期资产采购款	3,136,896.10	3,477,311.05
应付其他	35,880,536.02	28,820,859.12
合计	2,932,833,092.52	2,411,299,340.01

2、账龄超过1年的重要应付账款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
华谊兄弟传媒股份有限公司	26,370,754.72	尚未结算
上海东霏文化传播有限公司	11,470,143.36	尚未结算
上海翡翠东方传播有限公司	9,952,830.08	尚未结算
新丽电视文化投资有限公司	9,490,271.36	尚未结算
海南金盛信马影视文化有限公司	8,439,939.89	尚未结算
联意制作股份有限公司	8,381,127.46	尚未结算
北京风行在线技术有限公司	7,907,600.00	尚未结算
广州佳华文化活动策划有限公司	6,984,795.78	尚未结算
微软公司	13,310,291.29	尚未结算
NBAENTERTAINMENT	5,875,926.16	尚未结算
北京华美时空文化传播有限公司	5,343,219.10	尚未结算
北京华瑞承基传媒有限公司	4,188,698.51	尚未结算
上海市电力公司松江供电分公司	3,908,006.00	工程尾款
海宁银润影业有限公司	3,755,926.49	尚未结算
上海彤泰文化传播有限公司	3,303,697.61	尚未结算
海宁凤仪影视文化有限公司	3,247,272.64	尚未结算
北京宇田索诚科技有限公司	1,899,800.00	尚未结算
上海幻维数码创意科技有限公司	1,878,000.00	尚未结算
上海网达软件股份有限公司	1,347,830.88	尚未结算
东阳紫风影视制作有限公司	1,283,026.81	尚未结算
上海贯一文化传播有限公司	1,221,323.73	尚未结算
浙江高立建筑安装工程有限公司	1,166,441.73	工程尾款
浙江海滨建设集团有限公司	1,138,891.98	工程尾款
北京爱捷讯科技有限公司	1,118,301.65	尚未结算
中国建筑第八工程局有限公司	1,095,835.00	应付暂估工程款
中国联合网络通信有限公司石家庄市分公司	1,004,300.00	尚未结算
合计	145,084,252.23	/

其他说明

适用 不适用**(三十六)预收款项****1、 预收账款项列示**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收广告款	168,974,418.99	85,044,896.99
预收商品款	137,980,941.94	123,681,917.92
预收信息技术服务费	6,124,065.39	11,206,558.98
预收节目款	5,263,503.99	2,614,365.06
预收制作费	60,580,862.13	29,105,187.71
预收餐饮娱乐服务款	320,516,634.67	425,723,820.40
预收房地产销售款	141,210,892.09	728,816,604.00
预收租赁款	22,458,793.45	43,529,993.15
预收其他	3,437,405.02	49,495,152.86
合计	866,547,517.67	1,499,218,497.07

2、 账龄超过1年的重要预收款项适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
佳能(中国)有限公司	9,637,414.67	尚未结算
上海有线电视台	5,241,200.00	尚未结算
上海东方丽晶商务度假会所有限公司	3,125,000.00	预收租金
君学书院	3,000,000.00	尚未结算
合计	21,003,614.67	/

3、 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：适用 不适用

其他说明

适用 不适用**(三十七)应付职工薪酬****1、 应付职工薪酬列示：**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	158,355,520.32	1,274,495,879.62	1,231,155,321.67	201,696,078.27
二、离职后福利-设定提存计划	2,408,207.83	132,802,576.23	132,265,563.72	2,945,220.34
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				

合计	160,763,728.15	1,407,298,455.85	1,363,420,885.39	204,641,298.61
----	----------------	------------------	------------------	----------------

2、短期薪酬列示:

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	137,983,888.54	1,053,140,872.78	1,007,714,377.71	183,410,383.61
二、职工福利费	3,720.00	50,597,244.47	50,600,964.47	
三、社会保险费	1,415,091.80	68,254,294.24	68,355,714.50	1,313,671.54
其中:医疗保险费	1,276,624.02	60,413,380.27	60,598,020.28	1,091,984.01
工伤保险费	45,168.52	2,120,695.00	2,072,926.98	92,936.54
生育保险费	93,299.26	5,720,218.97	5,684,767.24	128,750.99
四、住房公积金	387,514.92	60,887,367.35	60,742,133.71	532,748.56
五、工会经费和职工教育经费	8,886,948.79	23,561,073.25	24,679,050.94	7,768,971.10
六、短期带薪缺勤	55,303.83		55,303.83	
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	9,623,052.44	18,055,027.53	19,007,776.51	8,670,303.46
其中:残疾人保障	401,919.90	3,828,494.76	3,948,090.74	282,323.92
辞退福利	607,800.00	10,008,411.89	10,616,211.89	
其他	225,353.00	4,216,176.88	4,441,529.88	
企业欠薪保障		1,944.00	1,944.00	
职工奖福基金	8,387,979.54			8,387,979.54
合计	158,355,520.32	1,274,495,879.62	1,231,155,321.67	201,696,078.27

3、设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,189,572.05	126,001,506.29	125,374,033.23	2,817,045.11
2、失业保险费	218,635.78	6,389,219.94	6,479,680.49	128,175.23
3、企业年金缴费		411,850.00	411,850.00	
合计	2,408,207.83	132,802,576.23	132,265,563.72	2,945,220.34

其他说明:

□适用 √不适用

(三十八)应交税费

√适用 □不适用

单位:元币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	76,068,560.93	54,120,252.63
消费税	359,579.25	182,229.77
营业税	105,564.60	-14,926,062.62
企业所得税	507,670,284.97	448,056,896.52
个人所得税	6,638,628.60	4,944,647.61
城市维护建设税	4,756,039.38	2,642,898.09
代扣代缴营业税		13,926.48

代扣代缴所得税		2,465,814.84
房产税	13,996,270.40	5,815,200.31
教育费附加	3,432,488.27	1,797,732.58
河道管理费	672,375.54	287,783.38
土地增值税	330,850,467.64	85,575,745.14
土地使用税	459,428.64	116,535.06
文化事业建设费	1,577,159.49	732,072.45
其他	313,458.92	379,969.14
合计	946,900,306.63	592,205,641.38

(三十九) 应付利息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息		
企业债券利息	29,775,346.45	29,775,346.49
短期借款应付利息	134,366.67	1,023,685.81
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	29,909,713.12	30,799,032.30

重要的已逾期未支付的利息情况：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(四十) 应付股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	15,600,761.06	16,125,928.22
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
子公司应付其他投资者股利	104,663.08	105,230.93
合计	15,705,424.14	16,231,159.15

(四十一) 其他应付款**1、按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
单位往来款	209,612,056.57	177,775,454.94
代垫款	27,892,227.49	20,291,856.39
押金及保证金	216,021,585.84	164,111,655.07
应付暂收(扣)款	34,991,971.32	53,628,143.15
费用类支出	43,378,649.05	52,034,851.47
改制前遗留款项	35,521,587.84	35,521,587.84

奖励款	15,021,962.38	14,836,942.32
购房意向金	1,600,000.00	1,750,000.00
股权转让意向金	5,000,000.00	10,390,000.00
暂收建设进度款	96,722,697.20	
限制性库存股	194,364,514.00	
其他	20,824,521.29	30,760,705.21
合计	900,951,772.98	561,101,196.39

2、 账龄超过1年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
太原市文化广播电视集团	129,106,200.00	子公司股东借款
浦东新区川沙功能区域管理委员会	18,178,445.91	代收代付税金
上海文化广播影视集团有限公司、辽宁电视台、广东电视台、湖北省广播电视总台电视卫星频道	34,601,441.72	四方基金
上海文化发展基金会	6,500,000.00	制片资助款
上海大众佐川急便物流有限公司	2,800,000.00	押金保证金
上海品戈广告有限公司	2,717,261.00	媒体投放保证金
合计	193,903,348.63	/

其他说明

□适用 √不适用

(四十二)划分为持有待售的负债

□适用 √不适用

(四十三)1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券	998,720,545.36	
1年内到期的长期应付款		
预计1年内转入利润表的递延收益	18,180,318.09	13,801,503.29
合计	1,016,900,863.45	13,801,503.29

(四十四)其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
客户结余销售积分	109,414,847.83	44,375,216.34
待转销项税额	69,267,513.38	
合计	178,682,361.21	44,375,216.34

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(四十五)长期借款

1、 长期借款分类

适用 不适用

其他说明，包括利率区间：

适用 不适用

(四十六)应付债券

1、 应付债券

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
中期票据	998,720,545.36	995,715,070.95
减：一年内到期的应付债券	-998,720,545.36	
合计		995,715,070.95

2、应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

债券名称	面值	发行日期	债券期限	利率	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额
中期票据	1,000,000,000.00	2014年6月6日	3年	5.20%	1,000,000,000.00	995,715,070.95			3,005,474.41		998,720,545.36
合计	/	/	/		1,000,000,000.00	995,715,070.95			3,005,474.41		998,720,545.36

3、可转换公司债券的转股条件、转股时间说明：

□适用 √不适用

4、划分为金融负债的其他金融工具说明：

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(四十七)长期应付款**1、按款项性质列示长期应付款：**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
应付融资租赁款-设备租赁	69,971.33	21,770.65

其他说明：

√适用 □不适用

其中：未确认融资费用情况

单位：元 币种：人民币

项目	原值	年初余额	本期增加	本期分摊	期末余额
未确认融资费用-设备租赁	6,649.57	2,820.44		2,129.60	690.84

(四十八)长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

(四十九)专项应付款

□适用 √不适用

(五十)预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
预计损失		14,280,000.00	代偿款
其他			
合计		14,280,000.00	/

(五十一)递延收益**1、递延收益情况**

√适用 □不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	113,371,526.05	30,351,860.00	33,740,550.81	109,982,835.24	财政拨款
其他	154,530.00	81,000.00	154,530.00	81,000.00	
减：预计1年内转入利润表递延收益	-13,801,503.29	-18,180,318.09	-13,801,503.29	-18,180,318.09	

合计	99,724,552.76	12,252,541.91	20,093,577.52	91,883,517.15	/
----	---------------	---------------	---------------	---------------	---

涉及政府补助的项目:

√适用 □不适用

单位: 元币种: 人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
2012zx1039001-003-核高基-大型网络应用及服务平台研制与示范	1,178,174.00	-	417,239.24	-	760,934.76	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	3,747,913.33	-	405,631.31	-	3,342,282.02	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化	6,553,241.97	-	240,000.00	-	6,313,241.97	与收益相关
现代服务业	1,094,027.16	-	517,969.47	-	576,057.69	与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	890,418.94	-	315,108.86	-	575,310.08	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台	1,299,373.49	-	933,034.50	-	366,338.99	与资产相关
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系统关键技术研究与应用	32,113.13	-	7,176.53	-	24,936.60	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制及规模化示范应用	84,078.70	-	48,777.90	-	35,300.80	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	474,448.04	-	263,058.85	-	211,389.19	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	1,222,305.89	-	1,207,305.89	-	15,000.00	与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	1,708,871.09	-	361,136.00	-	1,347,735.09	与资产相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	251,282.04	-	-	-	251,282.04	与收益相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设	108,461.54	-	20,692.29	-	87,769.25	与资产相关
13511503500 基于 OTT 技术的双模电视智能终端研制及运营平台建设		240,000.00	104,600.00	-	135,400.00	与收益相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制及应用示范	236,062.71	240,000.00	5,980.09	-	476,042.70	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	3,006,825.20	-	40,027.06	-	2,966,798.14	与资产相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	999,000.00	-	-	-	999,000.00	与收益相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项	523,188.03	200,000.00	90,415.75	272,256.41	905,028.69	与资产相关
基于 HTML5 的智能电视开放应用平台-集成电路发展专项	809,768.98	-	537,512.57	-272,256.41	-	与收益相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	84,497.84	-	23,541.89	-	60,955.95	与资产相关
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的 OTT 终端软件应用框架示范	244,876.31	-	119,002.60	-	125,873.71	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	394,258.77	-	-	218,298.49	612,557.26	与资产相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范	1,073,372.27	-	-	-218,298.49	855,073.78	与收益相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范	1,108,095.48	254,694.03	384,336.52	-	978,452.99	与资产相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发及应用示范		245,305.97	245,305.97	-	-	与收益相关
专项-基于大数据的新媒体产业商业智能系统建设	4,000,000.00	-	-	-	4,000,000.00	与资产相关
专项-面向多终端,多用户群的线上线下全媒体幼儿教育服务平台	700,000.00	-	-	-	700,000.00	与资产相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目		1,250,000.00	79,166.50	-	1,170,833.50	与资产相关
AVS 项目	3,600,000.00		450,000.00		3,150,000.00	与资产相关
百视通科委项目	640,000.00				640,000.00	与收益相关

上海国茂数字技术科委项目	690,000.00	1,150,000.00			1,840,000.00	与收益相关
上海电影科委项目 1	1,760,000.00				1,760,000.00	与收益相关
面向网络媒体发布的图像质量优化处理系统	630,000.00				630,000.00	与资产有关
超高清数字电影播放机研制项目	1,120,000.00				1,120,000.00	与收益相关
面向项目信息化专项		70,000.00			70,000.00	与资产相关
上海城市公交信息化平台建设项目	455,405.15		300,000.00		155,405.15	与资产相关
“数字电影发行平台”项目——设备购置费	1,250,000.00		604,166.67		645,833.33	与资产相关
“数字电影发行平台”项目——卫星信道租用费	50,000.00	950,000.00	1,000,000.00		-	与收益相关
3D 电视集成播出平台研制及应用示范	112,576.65	-	78,997.53	-	33,579.12	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	1,302,637.22	-	523,384.83	-	779,252.39	与资产相关
面向融合网络的大规模接入汇聚路由器关键技术与产业化应用	815.36	-	815.36	-	-	与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	447,115.11	-	127,199.61	-	319,915.50	与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	302,538.22	-	158,248.51	-	144,289.71	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务系统建设与示范	1,120,000.00	-	94,863.82	-	1,025,136.18	与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制与应用示范	2,760,000.00	-	219,928.95	-	2,540,071.05	与资产、收益相关
多格式视频转码系统研制	77,778.35	-	40,978.35	-	36,800.00	与资产相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用开发	457,081.80	300,000.00	434,999.97	-	322,081.83	与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	258,417.24	-	108,015.76	-	150,401.48	与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	900,000.00	-	742,933.01	-	157,066.99	与资产、收益相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平台	370,000.00	42,500.00	296,089.74	-	116,410.26	与资产、收益相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范	108,397.70	100,000.00	25,142.24	-	183,255.46	与资产相关
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	2,500,000.00	200,000.00	2,021,406.13	-	678,593.87	与资产、收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心	3,400,000.00	-	-	-	3,400,000.00	与资产、收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	1,200,000.00	-	118,540.89	-	1,081,459.11	与资产相关
全 3D 多屏互动电视平台研制与示范	531,000.00	1,820,000.00	-	-840,000.00	1,511,000.00	与资产、收益相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	3,040,000.00	-	241,881.20	-480,000.00	2,318,118.80	与资产、收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范		1,200,000.00	3,917.38	-	1,196,082.62	与资产、收益相关
对话科学家（线下活动）		100,000.00	-	-	100,000.00	与收益相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设		3,080,000.00	152,051.28	-	2,927,948.72	与资产、收益相关
上海市科技小巨人企业拨款		1,500,000.00			1,500,000.00	与收益相关
网络游戏电子竞技产业平台	307,800.91	-	140,729.36		167,071.55	与资产相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	1,980,000.00	-	532,450.93		1,447,549.07	与资产相关
2015 年第一批上海市中小企业发展专项资金项目款	220,000.00				220,000.00	与资产相关
综合音视频版权信息和交易服务平台	7,000,000.00				7,000,000.00	与收益相关
服务贸易发展专项资金	419,200.00	1,186,600.00	419,200.00		1,186,600.00	与收益相关
海派影视文化走出去（1 期）		980,000.00			980,000.00	与收益相关

文化产业发展资金		5,000,000.00			5,000,000.00	与收益相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	5,591,673.54		675,656.64		4,916,016.90	与资产相关
凯旋路拆迁款	952,147.80		368,679.16		583,468.64	与资产相关
文化产业发展资金	3,488,601.04		949,640.52		2,538,960.52	与资产相关
移动电视导购服务系统	3,600,000.00	980,000.00	943,472.96		3,636,527.04	与资产相关
上海市公共视频信息平台补助	875,422.31		486,323.26		389,099.05	与资产相关
广电频谱下移动通信业务应用(5G)	400,000.00		300,000.04		99,999.96	与收益相关
4K 超高清无线覆盖技术与应用		1,600,000.00	1,200,000.04		399,999.96	与收益相关
NGB-W 和 IMT 混合组网补助	1,113,341.89		1,113,341.89		-	与收益相关
未来媒体网络混合广播技术研究补助	55,472.18	120,000.00	175,472.18		-	与收益相关
NGBW 新业态研究		1,124,000.00	206,000.06		917,999.94	与收益/资产相关
广播电视无线双向网络新媒体应用	800,000.00		800,000.00		-	与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	3,750,000.00		1,615,833.36		2,134,166.64	与资产相关
上海市文化创意产业扶持资金	539,868.22		200,000.04		339,868.18	与资产相关
下一代广播电视网无线系统应用示		500,000.00	500,000.00		-	与资产相关
AVS+标清编码参数规划研究测试	300,000.00				300,000.00	与收益相关
融合广播与无线网络的移动媒体微播服务系统	80,000.00	80,000.00	160,000.00		-	与资产相关
无线高清数字电视应用服务示范工程补助	33,173.19		33,173.19		-	与资产/收益相关
广播应用示范 AVS 无线多媒体		242,760.00	242,760.00		-	与收益相关
《家庭主机游戏的“中国智造”—PS4 和 Xbox 国产游戏培育孵化平台》		1,260,000.00			1,260,000.00	与资产相关
艾德无线移动广告联盟合作项目	904,000.00	1,915,000.00			2,819,000.00	与资产相关
大数据互联网广告智能投放和运维一站式管理系统	300,000.00				300,000.00	与资产相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	5,326,011.10		1,671,920.48		3,654,090.62	与资产相关
上海 OTT 智能电视产业技术创新战略联盟(与资产相关)	940,000.00		940,000.00			与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	2,000,000.00		33,513.76	-240,000.00	1,726,486.24	与资产相关
智能综合信息发布系统	1,240,396.16		379,801.92		860,594.24	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通互联网电视》XboxOne 主机应用集群项目	350,000.00		-		350,000.00	与资产相关
面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范项目		2,421,000.00			2,421,000.00	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《英超之夜》项目	90,000.00		-	-90,000.00	-	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《百视通宝贝游记》项目	90,000.00		-	-90,000.00	-	与资产相关
上海市网络视听产业专项资金之《中国动漫观察》系列片项目	80,000.00		-	-80,000.00	-	与资产相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	8,286,000.00		2,372,000.00		5,914,000.00	与资产/收益相关
《文化体验产品的商业展演(运营)模式开发和应用平台》项目财政拨款	1,350,000.00		1,350,000.00			与收益相关
合计	113,371,526.05	30,351,860.00	31,920,550.81	-1,820,000.00	109,982,835.24	/

其他说明：

适用 不适用

(五十二)其他非流动负债

适用 不适用

(五十三)股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	2,626,538,616.00	15,196,600.00				15,196,600.00	2,641,735,216.00

其他说明：

上述股本的实收情况业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具信会师报字(2016)第116612号验资报告。

(五十四)其他权益工具

1、期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

2、期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明,以及相关会计处理的依据:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

(五十五)资本公积

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	11,930,811,252.87	178,542,429.86		12,109,353,682.73
(1)投资者投入的资本	11,487,549,712.01	178,542,429.86		11,666,092,141.87
(2)同一控制下企业合并	427,215,015.08			427,215,015.08
(3)其他	16,046,525.78			16,046,525.78
其他资本公积	55,616,305.93	-6,331.16		55,609,974.77
(1)其他	55,616,305.93	-6,331.16		55,609,974.77
合计	11,986,427,558.80	178,536,098.70		12,164,963,657.50

(五十六)库存股

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
职工股权激励		194,364,514.00		194,364,514.00
合计		194,364,514.00		194,364,514.00

(五十七)其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	1,287,162,731.66	-132,359,478.00	700,611,334.73	-30,961,590.58	-799,623,135.21	-2,386,086.94	487,539,596.45
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额	25,931,169.62	2,514,317.00			2,514,317.00		28,445,486.62
可供出售金融资产公允价值变动损益	1,262,179,114.73	-123,846,362.33	700,611,334.73	-30,961,590.58	-793,496,106.48		468,683,008.25
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	-947,552.69	-11,027,432.67			-8,641,345.73	-2,386,086.94	-9,588,898.42
其他综合收益合计	1,287,162,731.66	-132,359,478.00	700,611,334.73	-30,961,590.58	-799,623,135.21	-2,386,086.94	487,539,596.45

(五十八) 专项储备

□适用 √不适用

(五十九) 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	1,034,742,875.40	157,181,207.34		1,191,924,082.74
任意盈余公积	27,341,442.55			27,341,442.55
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	1,062,084,317.95	157,181,207.34		1,219,265,525.29

(六十) 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	8,040,343,509.57	2,232,408,327.77
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		3,286,405,236.16
调整后期初未分配利润	8,040,343,509.57	5,518,813,563.93
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,934,014,171.63	2,906,717,293.77
减：提取法定盈余公积	157,181,207.34	84,241,626.94
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	604,103,881.68	300,945,721.19
转作股本的普通股股利		
其他转入	43,437,677.73	
期末未分配利润	10,169,634,914.45	8,040,343,509.57

注：“其他转入”系本年上海东方明珠新媒体股份有限公司的子公司百视通投资管理有限公司对孙公司北京艾德思奇科技有限公司增资所致。

(六十一) 营业收入和营业成本

√适用 □不适用

1、 营业收入、营业成本

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	19,256,910,085.97	14,255,622,409.68	20,020,975,085.45	15,866,119,829.31
其他业务	188,576,293.44	102,010,470.21	1,104,996,089.17	656,275,479.51
合计	19,445,486,379.41	14,357,632,879.89	21,125,971,174.62	16,522,395,308.82

2、 主营业务（分行业）

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
传媒娱乐相关服务	14,981,475,118.64	11,225,043,580.06	16,230,722,316.29	13,403,280,992.59
多渠道视频集成与分发	3,060,524,794.89	2,082,157,489.96	3,160,172,201.41	1,961,304,236.64
内容制作与发行	1,214,910,172.44	948,421,339.66	630,080,567.75	501,534,600.08
合计	19,256,910,085.97	14,255,622,409.68	20,020,975,085.45	15,866,119,829.31

3、 主营业务（分地区）

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
华东	13,136,634,131.82	9,449,729,816.30	14,762,752,704.84	11,720,546,188.80
华南	299,599,228.56	219,781,319.40	347,377,463.86	210,325,619.52
西部	736,074,755.61	505,378,387.15	619,646,434.16	342,571,382.66
北部	4,887,102,334.85	3,954,261,065.53	4,011,539,535.55	3,377,331,526.11
华中	86,110,519.69	56,415,551.01	159,490,982.20	113,993,633.13
境外及其他	111,389,115.44	70,056,270.29	120,167,964.84	101,351,479.09
合计	19,256,910,085.97	14,255,622,409.68	20,020,975,085.45	15,866,119,829.31

4、 公司前五名客户的营业收入情况

排名	营业收入	占公司全部营业收入的比例(%)
第一名	765,582,366.33	3.94
第二名	718,927,098.37	3.70
第三名	385,920,844.94	1.98
第四名	318,091,194.31	1.64
第五名	298,104,281.91	1.53
合计	2,486,625,785.86	12.79

(六十二) 税金及附加

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	4,362,578.16	5,948,604.87
营业税	63,069,702.63	188,702,150.40
城市维护建设税	32,235,880.18	33,913,310.88
教育费附加	23,493,796.43	24,564,220.69
资源税		
房产税	21,328,990.25	2,175,307.33
土地使用税	2,389,118.51	
车船使用税	33,455.82	
印花税	4,298,818.60	
土地增值税	294,365,811.56	65,893,780.31
文化事业建设费	14,811,125.03	2,099,590.81
河道管理费	3,543,090.77	119,081.32
其他	31,994.69	100,785.47
合计	463,964,362.63	323,516,832.08

(六十三)销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	345,434,525.29	364,433,659.83
宣传推广费	196,520,874.21	183,208,912.42
投递配送费	184,685,579.44	211,803,492.30
制作费	23,415,286.14	32,326,373.37
广告费	23,406,689.41	18,949,886.57
租赁费	6,353,437.42	28,395,039.28
包装费	5,724,989.68	8,244,411.25
其他	159,107,842.06	127,795,165.01
合计	944,649,223.65	975,156,940.03

(六十四)管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	566,282,842.73	600,335,703.42
租赁费	73,237,828.76	91,645,835.77
物业管理费	35,858,795.65	33,337,945.72
固定资产折旧	61,680,520.41	49,446,119.10
邮电通讯费	15,865,619.23	16,797,738.42
装修费	18,968,882.61	10,837,876.80
研究与开发费用	214,400,756.12	151,182,831.81
咨询费	31,604,614.77	36,929,418.58
其他	185,269,085.64	238,042,979.65
合计	1,203,168,945.92	1,228,556,449.27

(六十五) 财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	77,261,004.33	131,681,099.37
减：利息收入	-173,182,536.90	-228,389,184.65
汇兑损益	-13,883,258.48	18,887,236.02
其他	46,948,282.37	47,434,680.27
合计	-62,856,508.68	-30,386,168.99

(六十六) 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	46,958,761.80	71,943,338.25
二、存货跌价损失	8,381,503.57	7,414,599.90
三、可供出售金融资产减值损失	52,813,991.19	34,880,000.00
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失	4,891,819.84	105,178.09
十三、商誉减值损失		
十四、其他	2,566,812.99	295,680.50
合计	115,612,889.39	114,638,796.74

(六十七) 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融资产	-43,588,228.59	351,139.53
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量的且其变动计入当期损益的金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-43,588,228.59	351,139.53

(六十八) 投资收益

√适用 □不适用

1、投资收益分类列示

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	214,726,364.99	63,698,095.17
处置长期股权投资产生的投资收益	4,826,798.08	987,766,940.12
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	53,426.00	1,693,585.31
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产等取得的投资收益	44,623,108.91	27,676,126.12
处置可供出售金融资产取得的投资收益	938,318,446.32	377,266,406.40
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
处置交易性金融资产取得的投资收益		1,901,148.31
理财产品收益	161,024,578.52	143,001,823.62
其他		6,650.80
合计	1,363,572,722.82	1,603,010,775.85

其他说明：

2、按权益法核算的长期股权投资收益

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
湖北广通东方购物有限公司	-3,132,310.56	-3,266,435.57
成都每日电视购物有限公司	492,044.59	1,258,693.43
广东南方希杰商贸有限公司	-9,842,030.65	-1,459,176.80
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	-981,745.45	-1,684,393.52
东方有线网络有限公司	31,605,082.55	24,347,952.69
上海城市之光灯光设计有限公司	876,060.02	738,055.59
上海中广传播有限公司	689,993.42	-2,178,566.48
上海市信息投资股份有限公司	65,430,448.86	59,103,128.01
好十传媒（上海）有限公司		-2,408,103.99
上海瑞彩通视讯科技有限公司	-710,342.87	-1,455,712.91
广视通网络通信传媒有限公司	68,627.39	71,468.10
上海百迪数字传播咨询有限公司	92,181.33	892,537.82
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	-16,403.26	-529,157.32
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	193,064.21	206,016.80
上海广龙科技有限公司	809,719.87	809,173.78
济南广电移动电视有限公司		-41,574.66
上海交大海外教育发展有限公司	1,407,233.88	2,564,847.57
河北广电传媒技术公司	140,043.67	95,739.33
上海下一代广播电视网实验室有限公司	56,184.38	47,371.71
西安嘉行影视传媒股份有限公司（原西安同大实业股份有限公司）	25,873,821.52	16,461,844.46
上海地铁电视有限公司	220,033.39	194,645.99
宁波复地明珠置业有限公司	7,605,317.76	-1,334,147.73
成都复地明珠置业有限公司	-5,524,790.06	-10,359,811.17

南京复地明珠置业有限公司	105,325,657.30	-1,656,827.50
索尼互动娱乐(上海)有限公司		-11,143,425.12
上海东方明珠索乐文化发展有限公司	129,243.49	81,162.30
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	-454.17	-204,117.32
北京易豪科技有限公司	-147,960.43	-197,332.60
上海共进新媒体技术有限公司	-269,946.97	-600,532.58
上海视云网络科技有限公司	-1,341,930.83	-4,655,227.14
上海润金文化传播有限公司	5,484,305.94	
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	-2,818,003.38	
上海尚演文化投资管理有限公司	-2,560,319.81	
东方明珠富想川沙(上海)民宿文化有限公司	-360,109.07	
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	-882,041.89	
上海好有文化传媒有限公司	-11,355,123.60	
深圳市兆驰股份有限公司	7,943,035.71	
上海文化广播影视集团财务有限公司	227,778.71	
合计	214,726,364.99	63,698,095.17

3、报告期内，投资收益汇回无重大限制。

(六十九)营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	17,313,528.77	77,627,078.30	17,313,528.77
其中：固定资产处置利得	17,313,528.77	77,627,078.30	17,313,528.77
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	123,455,173.38	88,990,824.80	123,455,173.38
扶持基金	61,533,885.05	137,018,174.81	61,533,885.05
赔偿款	13,797,078.68	989,877.62	13,797,078.68
退税	257,884.92	665,835.84	257,884.92
项目补偿金	41,787,711.75		41,787,711.75
安置补偿款	8,554,054.00		8,554,054.00
罚款收入	30,000.00	79,653.91	30,000.00
其他	3,301,881.52	4,621,936.45	3,301,881.52
合计	270,031,198.07	309,993,381.73	270,031,198.07

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
《文化体验产品的商业展演（运营）模式开发和应 用平台》项目财政拨款	1,350,000.00		与收益相关
静安区 2015 年度财政专项资金补贴	1,050,000.00		与收益相关
“数字电影发行平台”项目	1,604,166.67		与资产相关
管委会专项资金	4,240,000.00		与收益相关
自由贸易区开发扶持资金	2,342,000.00		与收益相关
浦东十二五补贴	8,501,000.00		与收益相关
15 年建筑节能补贴	1,318,500.00		与收益相关
企业职工培训费补贴	178,654.34		与收益相关
陆家嘴功能区补贴	905,000.00		与收益相关
浦东新区财政局职工培训费补贴	58,544.80		与收益相关
文化场馆补贴（陆家嘴管委会）	30,000.00		与收益相关
201 年度旅游行业践行核心价值观诚信经营服务活 动奖励费	1,200.00		与收益相关
2015 年度财政扶持资金（开发扶持资金）	4,625,000.00		与收益相关
旅游发展专项资金	350,000.00		与收益相关
东方之光国家艺术基金补贴款	500,000.00		与收益相关
年度地方教育费补贴	681,852.96		与收益相关
企业职工培训费补贴	33,159.40		与收益相关
太原市失业保险管理服务中心-稳岗补贴	74,180.50		与收益相关
文化产业发展资金	949,640.52	2,143,726.80	与资产相关
移动电视导购服务系统	943,472.96		与资产相关
上海市公共视频信息平台补助	486,323.26	544,496.83	与资产相关
上海市公共交通移动电视网络覆盖补助	675,656.64	675,656.64	与收益相关
凯旋路拆迁款	368,679.16		与收益相关
中央补助地方公共文化服务体系建设项目	2,710,000.00		与收益相关
浦东新区 2015 年度财政扶持资金	105,000.00		与收益相关
广电频谱下移动通信业务应用(5G)	300,000.04		与收益相关
4K 超高清无线覆盖技术与应用	1,200,000.04		与收益相关
NGB-W 和 IMT 混合组网补助	1,113,341.89		与收益相关
未来媒体网络混合广播技术研究补助	175,472.18		与收益相关
NGBW 新业态研究	206,000.06		与收益/资产 相关
广播电视无线双向网络新媒体应用	800,000.00		与收益相关
基于 DTMB 标准的融合业务平台研发及应用试验	1,655,860.42	735,638.64	与资产相关
上海市文化创意产业扶持资	200,000.04		与资产相关
下一代广播电视网无线系统应用示	500,000.00		与资产相关
融合广播与无线网络的移动媒体微	160,000.00		与资产相关
无线高清数字电视应用服务示范工程补助	33,173.19	462,109.59	与资产/收益 相关
广播应用示范 AVS 无线多媒体	242,760.00		与收益相关
AVS 项目	450,000.00	450,000.00	与资产相关
2015 年财政扶持金-上海市静安区财政局	400,000.00		与收益相关
上海城市公交信息化平台建设项目	300,000.00	300,000.00	与收益相关

2012ZX01039001-003-核高基-大型网络应用及服务 平台研制与示范	417,239.24	589,102.00	与资产相关
2013ZX01039001-002-核高基-智能数字电视终端基 础软件研发及产业化	645,631.31	1,162,370.00	与资产相关
现代服务业	517,969.47	600,000.00	与资产相关
千万用户级别的视频云媒资生产管理分发平台建设	315,108.86	384,000.00	与资产相关
面向多屏的大规模智能电视集成服务平台	933,034.50	650,000.00	与资产相关
10511516008-面向三网融合的视频内容集成分发系 统关键技术研究与应用	7,176.53	99,746.40	与资产相关
2013BAH63F03 网络原创影视内容制播服务系统研制 及规模化示范应用	48,777.90	294,802.26	与资产相关
2013BAH53F01 面向智能互联网电视的媒体内容和应 用聚合云服务系统建设与示范	263,058.85	140,000.00	与资产相关
2013BAH53F02 面向智能互联网电视的媒体内容和应 用聚合云服务系统建设与示范	1,207,305.89	2,000.00	与收益相关
中央文产资金创新模式的海外多屏视频业务	361,136.00	1,011,983.62	与资产相关
13511503500 基于OTT技术的双模电视智能终端研制 及运营平台建设	125,292.29	156,882.71	与资产相关
13511506200 基于新媒体的用户行为分析系统研制 及应用示范	5,980.09	361,783.38	与资产相关
基于HTML5的智能电视开放应用平台-集成电路发展 专项	627,928.32	153,128.20	与资产相关
2013BAH63F02“一云多屏”云服务系统研发	23,541.89	27,595.73	与资产相关
张江专项-面向智慧家庭产品化内容服务的OTT终端 软件应用框架示范	119,002.60	1,150,799.16	与资产相关
文创-基于社交网络开放平台的多屏互动产品研发 及应用示范	629,642.49	191,904.52	与资产相关
4K 智能终端及内容产业化生产系统改造项目	79,166.50		与资产相关
长宁区财政局零余额专户款	53,610,000.00		与收益相关
上海市文化广播影视管理局 2016 网络视听产业专项	123,301.21		与收益相关
3D 电视集成播出平台研制及应用示范	78,997.53	111,854.32	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范	523,384.83		与资产相关
面向融合网络的大规模接入汇聚路由器关键技术研 究与产业化应用	815.36	17,844.74	与资产相关
超高清超媒体制作与管控技术研究	127,199.61		与资产相关
支持增强型搜索功能的三屏融合服务运行平台	158,248.51	240,113.00	与资产相关
面向智能互联网电视的媒体内容和应用聚合云服务 系统建设与示范	94,863.82		与资产相关
开放网络环境下的立体电视制播系统研制及应用示 范	219,928.95		与资产、收益 相关
多格式视频转码系统研制	40,978.35		与资产相关
面向 NGB 的融合内容管理系统研制与跨屏点播应用 开发	434,999.97	742,918.20	与资产相关
3D 内容互动应用关键技术及示范	108,015.76	107,764.96	与资产相关
O2O 的智慧健康全媒体服务平台	742,933.01		与资产、收益 相关
4K 超高清电视内容制播共性技术研究和评测服务平 台	296,089.74		与资产、收益 相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向	25,142.24		与资产相关

NGB 的应用示范			
支持 IPv4/IPv6 双协议栈的网络视频播控系统研发和产业化	2,021,406.13		与资产、收益相关
面向下一代互联网的数字内容加工、投送及传播反馈一体化服务平台	118,540.89		与资产相关
基于电视的新媒体业务集成运营平台建设和产业化	241,881.20		与资产、收益相关
4K 超高清互动播控关键技术研究及应用示范	3,917.38		与资产、收益相关
基于 IPv6 的下一代专业媒体云服务平台建设	152,051.28		与资产、收益相关
静安区财政扶持资金	2,100,000.00		与收益相关
上海市知识产权局扶持资金	3,040.00		与收益相关
网络游戏电子竞技产业平台项目	140,729.36		与资产相关
“游戏风云”网络游戏多屏多端融合产业服务平台	532,450.93		与资产相关
上海国际汽车城(集团)有限公司扶持资金	88,000.00		与收益相关
节目外销渠道拓展及深入海外合作项目	94,339.62		与收益相关
上海市静安区缴税扶持金	2,750,000.00		与收益相关
服务贸易发展专项资金	419,200.00		与收益相关
上海市广电总局网络视听产业专项资金收入	188,679.25		与收益相关
“秒鸽传媒交易网国际版”项目扶持资金、房租补贴科目	111,928.49		与收益相关
智慧城市商贸体系服务平台建设	2,372,000.00	3,122,000.00	与资产、收益相关
2016 年度科技服务业补贴专项	250,000.00		收益相关
中关村科技园区海淀园管理委员会的产规处付 2016 年重点培育企业专项资金	1,000,000.00		收益相关
文创资金	400,000.00		收益相关
北京中关村海外科技园有限责任公司的 2016 年中关村国际市场拓展项目资金	92,900.00		收益相关
北京市商务委员会	31,896.00		收益相关
无锡市劳动就业管理中心失业保险基金的稳岗补贴	46,181.00		收益相关
江苏省“双创计划”资助	300,000.00		收益相关
科技项目补贴	13,073.00		收益相关
无锡市商务发展资金	300,000.00		收益相关
2016 无锡市文化产业发展政策第二批扶持项目资金	463,000.00		收益相关
无锡新区推动科技创新意见锡高管发	1,346,600.00		收益相关
科技发展专项款	13,700.00		收益相关
基于“一云多屏”的互联网电视重大示范项目	1,671,920.48	1,972,589.31	与资产相关
智能综合信息发布系统	379,801.92	379,801.92	与资产相关
上海 OTT 智能电视产业技术创新战略联盟	940,000.00		与资产相关
面向新媒体的内容大数据创享平台建设与应用示范	33,513.76		与资产相关
财政授权支付批量支付 2016 年第 7 期专利自助款	3,892.00		收益相关
文化广播影视管理局游戏开发者大会补贴收入	100,000.00		收益相关
2013ZX01039001-003-核高基-智能数字电视终端基础软件研发及产业化		997,088.00	与收益相关
2013BAH63F03“一云多屏”云服务系统研发		12,021.36	与收益相关
基于 4K 关键技术的互联网电视产业化应用示范		117,585.55	与资产相关
市级财政专利资助费		155,348.50	与收益相关

2014 网络视听产业专项		56,603.77	与收益相关
促进文化创意产业发展扶持资金		800,000.00	与收益相关
小巨人项目资助		500,000.00	与收益相关
电视节目资料数字化编目项目专项引导资金补助		366,666.66	与资产相关
面向三网融合的集成播控平台研究与示范（国家）		5,777,362.78	与资产、收益相关
超高清超媒体制作与管控技术研究（国家）		2,482,884.89	与资产、收益相关
多格式视频转码系统研制（地方）		1,422,221.65	与资产、收益相关
上海互动媒体工程技术研究中心		430,144.97	与资产、收益相关
面向全国的上海互动电视内容存储与制作中心		74,636.03	与资产相关
面向下一代广播电视网的互动务中心建设及运营		21,297.96	与资产相关
基于新媒体的用户行为分析关键技术研究及面向 NGB 的应用示范（地方）		291,602.30	与资产、收益相关
网络游戏电子竞技产业平台		115,319.45	与资产相关
文化创新发展专项基金		1,700,000.00	与收益相关
双软专项补贴		6,400.00	与收益相关
2015 家庭游戏开发者大会		100,000.00	与收益相关
浦东财政陆家嘴金融贸易区管理委员会企业发展补贴		79,000.00	与收益相关
78 米下球体多维沉浸式影院获扶持资金		2,800,000.00	与收益相关
大型灯光秀尾款		300,000.00	与收益相关
东方明珠互动商业创新城市广场财政补贴		800,000.00	与收益相关
“夜景灯”补贴		250,000.00	与收益相关
“东方之光”国家艺术基金管理中心补贴		300,000.00	与收益相关
“东方明珠互动商业创新城市广场项目补贴		100,000.00	与收益相关
文创“大型多媒体灯光秀”新区补贴		400,000.00	与收益相关
旅游企业政策补贴		4,800.00	与收益相关
中央广播电视节目无线覆盖运维资金		1,790,000.00	与收益相关
地面数字电视试点运维专项资金		620,000.00	与收益相关
节能补贴		1,758,000.00	与收益相关
对外影视文化交易服务平台（一期）		2,000,000.00	与收益相关
云媒体版权内容智能检索中心		4,000,000.00	与收益相关
大数据互联网广告智能投放管理平台研发及产业化		1,000,000.00	与收益相关
互联网广告投放平台		1,800,000.00	与收益相关
江苏省省级高层次创新创业人才引进计划项目		300,000.00	与收益相关
大数据互联网广告智能投放和运维一站式管理系统		150,000.00	与收益相关
长宁财政局零余额专户款		36,080,000.00	与收益相关
教育经费财政补贴		49,228.00	与收益相关
合计	123,455,173.38	88,990,824.80	

其他说明：

适用 不适用

(七十) 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	4,315,876.51	6,371,786.91	4,315,876.51
其中：固定资产处置损失	2,788,381.23	6,371,786.91	2,788,381.23
无形资产处置损失	1,527,495.28		1,527,495.28
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	135,600.44	172,452.00	135,600.44
其中：公益性捐赠支出	135,600.44	172,452.00	135,600.44
罚款、赔偿和违约支出	2,915,369.65	2,431,388.65	2,915,369.65
预计负债	14,280,000.00		14,280,000.00
其他	669,716.78	521,607.30	669,716.78
合计	22,316,563.38	9,497,234.86	22,316,563.38

(七十一) 所得税费用**1、 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	856,588,964.29	800,769,351.46
递延所得税费用	-61,878,455.20	4,876,268.35
合计	794,710,509.09	805,645,619.81

2、 会计利润与所得税费用调整过程：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	3,991,013,715.53
按法定/适用税率计算的所得税费用	997,753,428.88
子公司适用不同税率的影响	-167,695,679.28
调整以前期间所得税的影响	2,257,530.70
非应税收入的影响	-66,230,959.15
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	13,951,781.98
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,644,813.81
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	32,478,730.18
研发费加计扣除影响额	-14,159,510.41
所得税费用	794,710,509.09

其他说明：

□适用 √不适用

(七十二)现金流量表项目**1、收到的其他与经营活动有关的现金：**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	158,008,803.64	158,016,293.90
营业外收入	245,003,795.64	223,534,400.47
保证金、押金及备用金收回	43,817,984.46	73,574,368.51
企业间往来及收回的定期款项等限制性货币资金等	1,577,346,226.11	2,078,372,375.32
其他	12,623,952.54	31,844,066.07
合计	2,036,800,762.39	2,565,341,504.27

2、支付的其他与经营活动有关的现金：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用、管理费用支出	1,039,326,877.66	1,007,815,100.98
企业间往来及其他暂收款	380,740,165.39	1,355,470,800.97
押金及备用金支出	59,500,904.68	80,659,894.80
支付的定期款项等限制性货币资金	900,989,902.13	900,000,000.00
其他	59,534,416.29	118,047,897.07
合计	2,440,092,266.15	3,461,993,693.82

3、收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回结构性存款及理财产品本金	19,450,000,000.00	10,050,000,000.00
借款本金及利息	842,537,752.36	569,773,959.00
合计	20,292,537,752.36	10,619,773,959.00

4、支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
退出合并范围子公司账面的货币资金	19,493,630.01	
购买结构性存款及理财产品	20,270,000,000.00	16,250,000,000.00
其他		4,216.97
合计	20,289,493,630.01	16,250,004,216.97

5、收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
募集资金利息收入		13,541,257.81
合计		13,541,257.81

6、支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
债券手续费		76,046,982.86
减资款	8,660,000.00	43,260,669.20
同一控制下收购精文置业支付收购款		361,706,682.00
返回认购意向金		100,000,000.00
贷款费及风险承担费	4,563,480.00	1,480,000.00
其他	969,030.86	
合计	14,192,510.86	582,494,334.06

(七十三)现金流量表补充资料

1、现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	3,196,303,206.44	3,090,305,459.11
加：资产减值准备	115,612,889.39	114,638,796.74
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	246,565,525.94	274,134,762.30
无形资产摊销	645,735,731.04	569,359,780.73
长期待摊费用摊销	25,886,981.76	36,433,367.22
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-10,486,794.23	-73,305,806.91
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-2,510,858.03	2,050,515.52
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	43,588,228.59	-351,139.53
财务费用（收益以“-”号填列）	68,937,967.90	68,482,078.80
投资损失（收益以“-”号填列）	-1,363,572,722.82	-1,603,010,775.85
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-61,661,838.04	4,226,416.87
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-216,617.16	649,851.48
存货的减少（增加以“-”号填列）	272,558,362.62	794,631,696.05
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-1,476,052,483.40	-10,740,317,422.04
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	590,884,984.17	8,456,209,499.23
其他		
经营活动产生的现金流量净额	2,291,572,564.17	994,137,079.72
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	7,087,167,514.37	8,866,866,950.65
减：现金的期初余额	8,866,866,950.65	8,383,710,962.70
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-1,779,699,436.28	483,155,987.95

2、 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

3、 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	12,591,687.00
其中：济南广电移动电视有限公司	3,360,317.00
上海文广奥迪欧音频科技有限公司	6,181,987.28
上海广播电视设备维修站有限公司	407,493.91
池上兼松（上海）维修站有限公司	1,982,175.26
上海山德电器维修站有限公司	659,713.55
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	9,286,743.98
其中：上海广播电视设备维修站有限公司	404,982.66
池上兼松（上海）维修站有限公司	1,978,730.29
上海文广奥迪欧音频科技有限公司	6,243,317.48
上海山德电器维修站有限公司	659,713.55
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	3,304,943.02

4、 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	7,087,167,514.37	8,866,866,950.65
其中：库存现金	1,691,815.42	1,855,604.94
可随时用于支付的银行存款	6,471,779,360.91	8,858,228,602.33
可随时用于支付的其他货币资金	613,696,338.04	6,782,743.38
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	7,087,167,514.37	8,866,866,950.65
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

□适用 √不适用

(七十四) 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

(七十五) 所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	941,323,330.60	详见附注五(1)2
应收票据		
存货		
固定资产		
无形资产		
可供出售金融资产-上海视觉艺术学院(注)	100,000,000.00	
合计	1,041,323,330.60	/

其他说明：

注：上海视觉艺术学院系收购上海精文置业(集团)有限公司形成，按公司签订的收购上海精文置业(集团)有限公司合同有关条款规定，东方明珠公司仅对上海视觉艺术学院承担受托管理责任且不收取管理费，该学院发生办学终止、解散、合并、分立、或上海精文置业(集团)有限公司退出举办者权益、转让等事项，相应的资产、权益退出、转让收益不归东方明珠公司享有。

(七十六) 外币货币性项目**1、 外币货币性项目：**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	37,950,190.30	6.9370	263,260,470.11
欧元	282,637.66	7.3068	2,065,176.85
港币	300,737.22	0.8945	269,009.44
韩元	626,318,086.00	0.005757	3,605,713.22
新加坡元	13,876.49	4.7995	66,600.21
日元	167,986.00	0.059591	10,010.45
澳元	654,730.63	5.0157	3,283,932.42
应收账款			
其中：美元	6,250,194.05	6.9370	43,357,596.12
欧元			
港币			
韩元	130,032,000.00	0.005757	748,594.22
人民币			
预付账款			
美元	709,567.36	6.9370	4,922,268.78
人民币			
其他应收款			
美元	6,305,706.76	6.9370	43,742,687.79
港元	433,447.76	0.8945	387,719.02
澳元	11,511.00	5.0157	57,735.72
韩元	27,709,227.00	0.005757	159,522.02
应付账款			
美元	261,487.46	6.9370	1,813,938.51
韩元	1,166,314,000.00	0.005757	6,714,469.70

预收账款			
美元	3,815,215.66	6.9370	26,466,151.03
其他应付款			
美元	6,430,901.27	6.9370	44,611,162.11
港元	255,413.76	0.8945	228,467.61
韩元	65,650,076.00	0.005757	377,947.49

2、境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
百视通国际（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通国际（香港）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通在线（开曼）有限公司	香港	港币	主要经营地适用货币
百视通投资（香港）有限公司	香港	美元	主要业务适用货币
ADSAGE CORPORATE (Seattle)	美国	美元	主要经营地适用货币
昂然时代公司	美国	美元	主要经营地适用货币
嗨 鸥 全 球 购 株 式 会 社 (HIOGlobalShoppingCo.,Ltd)	韩国首尔	韩元	主要经营地适用货币
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	美元	主要业务适用货币
东方购物贸易有限公司	香港	人民币	主要业务适用货币

(七十七)套期

适用 不适用

(七十八)其他

适用 不适用

六、合并范围的变更

(一)非同一控制下企业合并

适用 不适用

(二)同一控制下企业合并

适用 不适用

(三)反向购买

适用 不适用

(四) 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

(五) 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2016 年度新设立公司情况如下：

单位：万元币种：人民币

公司名称	注册地	注册资金	法人代表	经营范围
霍尔果斯昂然广告有限公司	新疆伊犁	1,000	朱一军	技术开发，技术转让，技术咨询，技术服务；软件开发；基础软件服务；应用软件开发；销售自行开发的产品，软件及辅助设备；网络营销技术服务；设计、制作、代理、发布广告；货物进出口、技术进出口、代理进出口
无锡昂然时代广告有限公司	江苏无锡	1,000	朱一军	设计、制作、代理、发布各类广告业务；技术服务；经济信息咨询（不含投资咨询）；软件研发及服务；自营和代理各类商品及技术的进出口（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）
上海东方明珠文创投资发展有限公司	上海	200	曹志勇	实业投资，投资管理，物业管理，停车场库管理，餐饮企业管理，投资咨询，企业管理咨询，房地产开发、经营，受托房屋租赁，室内装潢，建筑材料的销售，设计、制作、利用自有媒体发布各类广告
枫尚文化（上海）有限公司	上海	1,000	陈思劼	文化艺术交流策划，设计、制作、代理、发布各类广告，投资管理，投资咨询（除金融、证券），商务咨询，企业形象策划，企业营销策划，展览展示服务
哔哩哔哩影业（天津）有限公司	天津	1,000	陈思劼	影视节目的策划、制作和发行，设计、制作、代理、发布广告，利用自有媒体发布广告；商务信息咨询，企业形象策划，企业营销策划
东方购物贸易有限公司	香港	100 万美元	李岷纲	日用百货、服装鞋帽、家居用品、家用电器、数码产品、食品等的零售

其他情况减少子公司

1、截止 2016 年 12 月 31 日，公司子公司百视通国际（新加坡）有限公司、百视通新媒体国际(香港)有限公司、上海文广奥迪欧音频科技有限公司、上海山德电器维修站有限公司、池上兼松（上海）维修站有限公司、上海广播电视设备维修站有限公司、ADSAGE CORPORATE、艾德思奇科技有限公司（香港）、上海靓文景观工程有限公司、上海东方购物拍卖有限公司已工商注销。

2、上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司和上海国际新闻中心有限公司被上海东方明珠广播电视塔有限公司吸收合并，上海东方明珠空中旋转餐厅有限公司和上海国际新闻中心有限公司工商登记已被注销。

3、上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司根据其董事会决议及各方签署《中外合资经营企业合同》和《增资协议》，由上海东珠文化发展合伙企业（有限合伙）和上海交久投资管理合伙企业（有限合伙）分别对其进行增资，导致上海东方明珠文化发展有限公司对其持股比例从 60%稀释至 42.86%，工商变更已于 2016 年 7 月 21 日完成。上海东方明珠文化发展有限公司对其核算办法由成本法转变为权益法，该公司自 2016 年 8 月起，不再纳入合并报表范围。

(六)其他

适用 不适用

七、在其他主体中的权益

(一)在子公司中的权益

1、企业集团的构成

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
百视通网络电视技术发展有限责任公司	上海	上海	媒体技术开发与营运	100		同一控制合并取得
上海文广科技(集团)有限公司	上海	上海	技术研发、工程设计与施工	100		同一控制合并取得
上海广电影视制作有限公司	上海	上海	舞美演艺策划制作	100		同一控制合并取得
百视通在线(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理	100		出资设立
上海百家合信息技术发展有限公司	上海	上海	游戏娱乐软件制作、销售	51		出资设立
上海广电通讯网络有限公司	上海	上海	信息传输、服务	100		收购股权
百视通投资管理有限责任公司	上海	上海	投资管理	100		出资设立
上海东方龙新媒体有限公司	上海	上海	媒体技术开发与运营		100	同一控制合并取得
百视通国际(开曼)有限公司	香港	开曼	投资管理		100	出资设立
百视通国际(香港)有限公司	香港	香港	媒体技术开发与运营		100	出资设立
上海东方广播电视技术有限公司	上海	上海	工程设计安装		100	同一控制合并取得
上海东华广播电视网络有限公司	上海	上海	网络技术服务		28	同一控制合并取得
上海新兴媒体信息传播有限公司	上海	上海	工程施工及广告业务		60.64	同一控制合并取得
上海百视通数字电影院线有限公司	上海	上海	企业管理		100	出资设立
百视通投资(香港)有限公司	香港	香港	投资管理		100	出资设立
上海东方明珠广播电视塔有限公司	上海	上海	旅游服务业	100		同一控制合并取得
上海城市历史发展陈列馆有限公司	上海	上海	旅游服务业		100	同一控制下企业合并
上海明珠水上娱乐发展有限公司	上海	上海	旅游服务业	94.85	3.92	同一控制下企业合并
上海东方明珠游乐有限公司	上海	上海	旅游服务业	75		同一控制合并取得
上海国际会议中心有限公司	上海	上海	酒店业	70.15		同一控制下企业合并
上海国际会议展览有限公司	上海	上海	酒店业		60	同一控制下企业合并
上海东方明珠国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务业	81.25	18.75	同一控制合并取得
上海东方明珠国际交流有限公司	上海	上海	服务业	99.7608	0.2392	同一控制合并取得
上海七重天宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100	同一控制下企业合并
上海东方绿舟宾馆有限公司	上海	上海	酒店业		100	同一控制下企业合并
上海东方绿舟度假村有限公司	上海	上海	餐饮服务业		100	同一控制下企业合并
上海东方明珠移动电视有限公司	上海	上海	广告业	33.33	13.34	同一控制合并取得

上海东方公众传媒有限公司	上海	上海	广告业		40	同一控制下企业合并
上海东方明珠传输有限公司	上海	上海	服务业	100		同一控制合并取得
上海东方明珠信息技术有限公司	上海	上海	服务业	55	45	同一控制合并取得
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	上海	上海	软件开发业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠数字电视有限公司	上海	上海	电子信息	100		同一控制合并取得
上海东方明珠国际广告有限公司	上海	上海	广告业	96	4	同一控制合并取得
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	澳大利亚	澳大利亚	文化交流		100	同一控制合并取得
上海东方明珠投资管理有限公司	上海	上海	投资公司	100		同一控制合并取得
上海东蓉投资有限公司	上海	上海	投资公司		100	同一控制下企业合并
上海东秦投资有限公司	上海	上海	投资公司		100	同一控制下企业合并
上海东方明珠教育投资有限公司	上海	上海	服务业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠置业有限公司	上海	上海	房地产业	90	10	同一控制合并取得
上海辰光置业有限公司	上海	上海	服务业		90	同一控制下企业合并
上海东方明珠实业发展有限公司	上海	上海	房地产业	80	20	同一控制合并取得
山西东方明珠置业有限公司	山西太原	山西太原	房地产业		66	同一控制合并取得
上海东方明珠物产管理有限公司	上海	上海	物业服务业	90	10	同一控制合并取得
上海东方明珠欧洲城有限公司	上海	上海	服务业		55	同一控制合并取得
上海东方明珠进出口有限公司	上海	上海	进出口业	80	20	同一控制合并取得
上海东方明珠国际贸易有限公司	上海	上海	进出口业	60	40	同一控制合并取得
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	上海	上海	文化娱乐业		51	同一控制合并取得
上海东方明珠文化发展有限公司	上海	上海	文化娱乐业	100		同一控制合并取得
上海东方明珠房地产有限公司	上海	上海	房地产业	56.85		同一控制合并取得
上海东方明珠城上城置业有限公司(原名:上海精文城上城置业有限公司)	上海	上海	房地产业		56.85	同一控制下企业合并
上海精文工程总承包有限公司	上海	上海	房地产业		51.165	同一控制下企业合并
上海精文松南置业有限公司	上海	上海	房地产业		56.85	同一控制下企业合并
上海东方明珠文创投资发展有限公司	上海	上海	房地产业		56.85	出资设立
ADSAGE CORPORATE (Seattle)	西雅图	西雅图	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
昂然时代科技(北京)有限公司	北京	北京	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
北京艾德思奇科技有限公司	北京	北京	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
北京昂然时代广告有限公司	北京	北京	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
无锡艾德思奇科技有限公司	无锡	无锡	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
上海搜趣广告有限公司	上海	上海	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
无锡艾德思奇软件有限公司	无锡	无锡	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并

无锡艾德无线广告有限公司	无锡	无锡	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
昂然时代公司	美国	美国	广告代理		54.7785	非同一控制下企业合并
霍尔果斯昂然广告有限公司	伊犁	伊犁	广告代理		54.7785	出资设立
无锡昂然时代广告有限公司	无锡	无锡	广告代理		54.7785	出资设立
上海五岸传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务	100		同一控制下企业合并
上海五翼文化传播有限公司	上海	上海	文化传媒服务		56.70	同一控制下企业合并
上海文广互动电视有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划	68.0672	7.8235	同一控制下企业合并
上海游戏风云文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		64.8865	同一控制下企业合并
极车（上海）文化传媒有限公司	上海	上海	文化艺术活动交流策划		68.3016	同一控制下企业合并
上海尚世影业有限公司	上海	上海	影视制作	100		同一控制下企业合并
枫尚文化（上海）有限公司	上海	上海	影视制作		60	出资设立
哔哩哔哩影业（天津）有限公司	上海	上海	影视制作		100	出资设立
上海东方希杰商务有限公司	上海	上海	电视购物	84.156		同一控制下企业合并
上海东方电视购物有限公司	上海	上海	电视购物		84.156	同一控制下企业合并
上海东方永达汽车销售有限公司	上海	上海	汽车销售		42.9196	同一控制下企业合并
上海东方侨圣房产电视营销有限公司	上海	上海	房产营销		54.7014	同一控制下企业合并
东方购物（上海）国际旅行社有限公司	上海	上海	旅游服务		84.156	同一控制下企业合并
嗨购全球购株式会社（HIO Global Shopping Co., Ltd）	上海	上海	全球购		84.156	同一控制下企业合并
上海哦仕赏商贸有限公司	上海	上海	手机购物		50.4936	同一控制下企业合并
东方购物贸易有限公司	香港	香港	贸易		84.156	出资设立

2、持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据:

企业名称	持股比例 (%)	享有的表决权 (%)	纳入合并范围原因
上海东华广播电视网络有限公司	28.00	28.00	公司对其生产经营和财务实施控制
上海东方明珠移动电视有限公司	43.33	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权
上海东方公众传媒有限公司	40.00	>50.00	公司向该公司派出董事的人数超过董事会总人数的 50%，且该公司的关键管理人员均由公司委派，公司对该公司具有实际控制权

3、重要的非全资子公司

适用 不适用

单位:万元币种:人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
上海百家合信息技术发展有限公司	49.00%	90.08		5,771.90
山西东方明珠置业有限公司(合并)	34.00%	8,611.55		44,563.65
东方明珠安舒茨文化体育发展(上海)有限公司	49.00%	2,906.98	2,263.77	18,530.39
上海东方明珠房地产有限公司(合并)	43.15%	1,770.21	863.00	47,529.85
上海东方希杰商务有限公司(合并)	15.844%	8,475.54		38,223.13
上海文广互动电视有限公司(合并)	31.9328%	1,705.28	319.33	10,022.49

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

4、重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
上海百家合信息技术发展有限公司	12,400.81	729.90	13,130.71	1,341.05	10.28	1,351.33	13,976.20	1,329.06	15,305.26	3,689.84	19.86	3,709.70
山西东方明珠置业有限公司（合并）	112,228.23	113,400.90	225,629.13	94,559.57		94,559.57	133,502.48	114,406.17	247,908.65	142,167.19		142,167.19
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	15,684.64	35,223.07	50,907.71	13,090.59		13,090.59	10,277.17	37,531.10	47,808.27	11,303.82		11,303.82
上海东方明珠房地产有限公司（合并）	108,214.44	17,677.01	125,891.45	15,741.15		15,741.15	102,598.78	17,246.62	119,845.40	11,797.56		11,797.56
上海东方希杰商务有限公司（合并）	338,018.46	17,934.04	355,952.50	109,110.60	1,782.20	110,892.80	242,999.32	16,716.06	259,715.38	67,601.18	591.40	68,192.58
上海文广互动电视有限公司（合并）	36,631.63	10,566.23	47,197.86	13,372.13	1,897.56	15,269.69	28,563.61	9,671.09	38,234.70	8,482.79	2,009.89	10,492.68

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
上海百家合信息技术发展有限公司	1,766.53	183.83	183.83	-1,699.19	1,634.12	-6,091.88	-6,091.88	-3,474.26
山西东方明珠置业有限公司（合并）	122,663.91	25,328.09	25,328.09	30,023.47	109,053.02	16,643.93	16,643.93	30,143.51
东方明珠安舒茨文化体育发展（上海）有限公司	19,285.57	5,932.61	5,932.61	10,196.50	17,501.01	5,059.67	5,059.67	9,699.86
上海东方明珠房地产有限公司（合并）	7,200.72	4,102.46	4,102.46	-835.95	75,246.46	17,604.31	17,604.31	-16,175.64
上海东方希杰商务有限公司（合并）	648,705.48	54,007.80	54,007.80	55,188.67	814,713.81	52,591.21	52,584.24	-38,867.93
上海文广互动电视有限公司（合并）	48,633.81	5,186.16	5,186.16	-6,042.75	47,778.71	4,954.02	4,954.02	4,943.10

5、使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：

适用 不适用

6、向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(二)在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(三)在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

1、重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

单位：元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	开曼	开曼	境外运营业务		50	权益法
上海市信息投资股份有限公司	上海	上海	对信息产业及相关产业项目，实业投资	21.33		权益法
东方有线网络有限公司	上海	上海	有线网络服务	49		权益法
成都复地明珠置业有限公司	成都	成都	房地产开发经营、物业管理		34	权益法
南京复地明珠置业有限公司	南京	南京	房地产开发经营、销售		34	权益法
西安嘉行影视传媒股份有限公司(原名为西安同大实业股份有限公司)	西安	西安	影视剧业务		20	权益法
深圳市兆驰股份有限公司	深圳	深圳	数码产品生产	9.89		权益法
上海文化广播影视集团财务有限公司	上海	上海	财务和融资顾问	40		权益法

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

企业名称	持股比例(%)	享有的表决权(%)	权益法核算原因
深圳市兆驰股份有限公司	9.89	9.89	兆驰股份为上市公司，本公司为其第二大股东，在其董事会拥有一个席位，且于 2015 年 6 月与其签署战略合作协议，故对其具有重大影响

2、重要合营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited	Orient Pearl Media Sports Holdings Limited
流动资产		
其中: 现金和现金等价物		
非流动资产	26,341.01	25,578.20
资产合计	26,341.01	25,578.20
流动负债	34.46	30.17
非流动负债		
负债合计	34.46	30.17
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	26,306.55	25,548.03
按持股比例计算的净资产份额	13,153.28	12,774.01
调整事项	626.28	126.37
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他	626.28	126.37
对合营企业权益投资的账面价值	13,779.56	12,900.38
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润	-3.34	-105.83
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-3.34	-105.83
本年度收到的来自合营企业的股利		

3、重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额				期初余额/上期发生额			
	上海市信息投资股份有限公司	东方有线网络有限公司	成都复地明珠置业有限公司	南京复地明珠置业有限公司	上海市信息投资股份有限公司	东方有线网络有限公司	成都复地明珠置业有限公司	南京复地明珠置业有限公司
流动资产	699,194.10	233,249.65	381,644.85	337,858.93	676,568.24	258,445.56	323,669.12	290,103.39
非流动资产	801,981.43	574,139.25	36.53	3,933.01	818,665.21	597,785.92	34.71	57.63
资产合计	1,501,175.53	807,388.90	381,681.38	341,791.94	1,495,233.45	856,231.48	323,703.83	290,161.02
流动负债	630,293.32	333,422.45	316,287.94	263,425.41	560,299.46	343,815.16	276,750.83	200,648.32
非流动负债	253,262.70	196,904.98	20,000.00		347,304.01	241,579.66		40,000.00
负债合计	883,556.02	530,327.43	336,287.94	263,425.41	907,603.47	585,394.82	276,750.83	240,648.32
少数股东权益	184,968.09	73,387.38			182,232.69	69,645.51		
归属于母公司股东权益	432,651.42	203,674.09	45,393.44	78,366.53	405,397.29	201,191.15	46,953.00	49,512.70
按持股比例计算的净资产份额	92,284.55	99,800.30	15,433.77	26,644.62	86,471.24	98,583.66	15,964.02	16,834.32
调整事项	16.90	13,779.13	-4,727.82	-2,820.64	17.02	14,207.03	4,326.34	3,336.92
--商誉	16.90	13,779.13			17.02	14,207.03		
--内部交易未实现利润			-4,727.82	-2,820.64			4,326.34	3,336.92
--其他								
对联营企业权益投资的账面价值	92,301.45	113,579.43	10,705.95	23,823.98	86,488.26	112,790.69	11,637.68	13,497.40
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值								
营业收入	419,288.64	331,597.14	757.40	242,084.61	411,643.52	322,795.70	40.60	
净利润	42,396.49	13,756.87	-1,559.56	29,246.23	35,123.23	8,478.77	-3,047.00	-487.30
终止经营的净利润								
其他综合收益	3,528.83	589.32			689.54			
综合收益总额	45,925.32	14,346.19	-1,559.56	29,246.23	35,812.77	8,478.77	-3,047.00	-487.30
本年度收到的来自联营企业的股利	800.00	2,450.00			800.00			

2016 年年度报告

	期末余额/本期发生额			期初余额/上期发生额	
	西安嘉行影视传媒股份有限公司	深圳市兆驰股份有限公司	上海文化广播影视集团财务有限公司	西安嘉行影视传媒股份有限公司	深圳市兆驰股份有限公司
流动资产	55,780.53	936,042.66	100,227.85	37,355.03	613,198.85
非流动资产	297.15	293,547.84		481.86	332,392.43
资产合计	56,077.68	1,229,590.50	100,227.85	37,836.89	945,591.28
流动负债	9,850.05	420,528.35	170.91	4,538.86	424,154.33
非流动负债		32,868.75			36,721.65
负债合计	9,850.05	453,397.10	170.91	4,538.86	460,875.98
少数股东权益		3,750.99		7.31	1,972.46
归属于母公司股东权益	46,227.63	772,442.41	100,056.94	33,290.72	482,742.84
按持股比例计算的净资产份额	9,245.52	76,394.55	40,022.78	6,658.14	
调整事项	24,997.48	144,610.31		24,997.48	
--商誉	24,997.48	144,613.93		24,997.48	
--内部交易未实现利润		-3.62			
--其他					
对联营企业权益投资的账面价值	34,243.00	221,004.86	40,022.78	31,655.62	
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		178,436.48			
营业收入	33,318.54	747,734.64	227.85	14,180.46	609,587.72
净利润	12,929.60	35,451.26	56.94	8,118.44	34,457.95
终止经营的净利润					
其他综合收益		3,381.70			2,969.69
综合收益总额	12,929.60	38,832.96	56.94	8,118.44	37,427.64
本年度收到的来自联营企业的股利					

4、不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	5,990.74	6,350.28
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	3.93	-3.17
--其他综合收益		
--综合收益总额	3.93	-3.17
联营企业：		
投资账面价值合计	30,184.94	16,676.86
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,953.17	-2,135.86
--其他综合收益		
--综合收益总额	-2,953.17	-2,135.86

5、合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明：

□适用 √不适用

6、合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失 (或本期分享的净利润)	本期末累积未确认的损失
文广证大南通文化投资发展有限公司	4,417.07	1,121.32	5,538.39
江苏东方电视购物有限公司	1,629.94	7.15	1,637.09
索尼互动娱乐(上海)有限公司(原名为索尼电脑娱乐(上海)有限公司)	496.85	205.11	701.96
好十传媒(上海)有限公司	530.15	-0.12	530.03
广东南方希杰商贸有限公司		2,039.66	2,039.66
上海共进新媒体技术有限公司(原名：上海欢流传媒有限公司)		39.68	39.68
上海瑞彩通视讯科技有限公司		86.44	86.44
上海视云网络科技有限公司		151.74	151.74

7、与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

8、与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

(四) 重要的共同经营

适用 不适用

(五) 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

八、与金融工具相关的风险

适用 不适用

1、金融风险敞口及形成原因：

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、市场风险和流动性风险。公司管理层在经营管理过程中，尽可能采用各种手段和方式降低这些风险对公司业绩的影响。

2、风险管理目标和政策：

公司董事会全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任，公司管理层负责设计和实施能确保风险管理目标和政策得以有效执行的程序。董事会根据管理需求审查已执行程序的有效性以及风险管理目标和政策的合理性。本公司的内部审计部门也会审计风险管理的政策和程序，并且将有关发现汇报给审计委员会。

(一) 信用风险

1、信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

2、公司通过对已有客户进行信用监控及应收账款账龄管理，财务部每周提交重点客户应收款变动情况，确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，必须要求提前支付相应款项。

3、若金融工具的账面价值不能代表其最大风险敞口，说明在不考虑可利用的担保物或者其他信用增级的情况下，公司于资产负债表日的最大信用风险敞口。

(二) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

1、 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司尽可能将外币收入与外币支出相匹配以降低外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避外汇风险的目的。于 2016 年度及 2015 年度，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于 2015 年 12 月 31 日及 2016 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元币种：人民币

项 目	年末数		年初数	
	币种	金额	币种	金额
外币金融资产				
货币资金	美元	263,260,470.11	美元	188,525,646.87
	欧元	2,065,176.85	欧元	65,232.28
	日元	10,010.45	日元	9,417.19
	港币	269,009.44	港币	253,326.81
	新加坡元	66,600.21	新加坡元	63,657.85
	澳大利亚元	3,283,932.42	澳大利亚元	2,580,567.65
	韩元	3,605,713.22	韩元	3,798,587.47
应收账款	美元	43,357,596.12	美元	44,808,444.71
	韩元	748,594.22		
预付账款	美元	4,922,268.78		
其他应收款	美元	43,742,687.79		
	港币	387,719.02	港币	154,603.42
	澳大利亚元	57,735.72		
			新加坡币	15,674.94
	韩元	159,522.02	韩元	170,941.15
合计		365,937,036.37		240,446,100.34
外币金融负债				
短期借款			美元	585,650,641.04
			欧元	128,279,151.30
应付账款	美元	1,813,938.51	欧元	1,914,806.24
	韩元	6,714,469.70	韩元	10,783,967.94
预收账款	美元	26,466,151.03		
其他应付款	美元	44,611,162.11	美元	23,310,831.19
	港币	228,467.61	港币	68,391.56
	韩元	377,947.49	韩元	319,778.53
			新加坡元	489.12
			澳大利亚元	1,091.74
合计		80,212,136.45		750,329,148.66

汇率变动敏感性分析

于 2016 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，如果人民币对美元、欧元等主要外币升值或贬值 3%，则公司将减少或增加净利润 857.17 万元（2015 年 12 月 31 日 1,529.65 万元）。管理层认为 3% 合理反映了下一年度人民币对美元、欧元可能发生变动的合理范围。

2、利率风险

导致利率风险的主要项目以及风险管理目标、政策和程序

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本公司面临的利率风险主要来源于银行长期借款以及应付债券。公司目前的政策是固定利率借款占外部借款的 60%（含债券融资）。为维持该比例，本公司可能运用利率互换以实现预期的利率结构。尽管该政策不能使本公司完全避免支付的利率超出现行市场利率的风险，也不能完全消除与利息支付波动相关的现金流量风险，但是管理层认为该政策实现了这些风险之间的合理平衡。

利率变动的敏感性分析

在 2016 年 12 月 31 日，公司的外币借款余额为 0，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降 100 个基点，则本公司的净利润将减少或增加为 0（2015 年 12 月 31 日：853.93 万元）。管理层认为 100 个基点合理反映了下一个年度利率可能发生变动的合理范围。

3、其他价格风险

本公司持有其他上市公司的权益投资，管理层认为这些投资活动面临的市场价格风险是可以接受的。

本公司持有的上市公司权益投资列示如下：

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	年初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	3,969,451.51	2,094,228.43
可供出售金融资产	1,344,634,478.95	2,150,235,549.92
合计	1,348,603,930.46	2,152,329,778.35

截止 2016 年 12 月 31 日，在所有其他变量保持不变的情况下，假设权益工具的价值上涨或下跌 5%，则本公司将增加或减少净利润 198,472.58 元、其他综合收益 50,423,792.96 元（2015 年 12 月 31 日：104,711.42 元、80,633,833.12 元）。管理层认为在不考量市场异常波动的情况下，上述假设合理反映了下一年度权益工具价值可能发生变动的范围。

(三)流动性风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的资金管理部门集中控制。资金管理部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。本公司各项金融负债以 1 年内到期为主。

九、公允价值的披露

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

(一)以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	3,969,451.51			3,969,451.51
1. 交易性金融资产	3,969,451.51			3,969,451.51
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	3,969,451.51			3,969,451.51
(3) 衍生金融资产				

2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 可供出售金融资产	1,262,779,833.81	81,854,645.14		1,344,634,478.95
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资	1,262,779,833.81	81,854,645.14		1,344,634,478.95
(3) 其他				
(三) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(四) 生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	1,266,749,285.32	81,854,645.14		1,348,603,930.46
(五) 交易性金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
(六) 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

(二) 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

股票的截止 2016 年 12 月 31 日的收盘价格。

(三) 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值	估值技术	重要参数	
			定性信息	定量信息
北京歌华有线电视网络股份有限公司	303,888,929.67	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额
陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司	344,159,000.03	按照剩余限售期间调整公允价值		锁定期交易天数与估值日至流通日剩余天数差额

(四)持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

(五)持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

(六)持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

(七)本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

(八)不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

(九)其他

适用 不适用

十、关联方及关联交易

(一) 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海文化广播影视集团有限公司	上海市静安区威海路 298 号	广播电视传媒	500,000	44.88	44.88

本企业的母公司情况的说明

上海文化广播影视集团于 2001 年 2 月 22 日经国家广播电影电视总局以广发办字【2001】135 号文批准成立；2001 年 5 月 16 日由国家事业单位登记管理局颁发注册号为：第 131000000940 号事业单位法人证书，注册资本 50 亿元。公司统一社会信用代码为 91310000093550844J，法人代表：王建军。

经营范围：广播、电视节目的制作、发行及衍生品开发、销售，各类广告的设计、制作、代理、发布，广播电视领域内的技术服务，广播电视设备租赁、经营，承办大型活动、舞美制作、会议会展服务，网络传输，网站运营，现场演艺，演艺经纪，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），投资管理，文化用品批发零售，货物及技术的进出口业务。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】。

本企业最终控制方是上海市国有资产监督管理委员会。

(二) 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本企业子公司的情况详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

(三) 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本附注“七、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
爱上电视传媒有限公司	联营企业
成都复地明珠置业有限公司	联营企业
成都每日电视购物有限公司	联营企业
东方有线网络有限公司	联营企业
广视通网络通信传媒有限公司	合营企业
好十传媒（上海）有限公司	合营企业
河北广电传媒技术公司	联营企业
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	联营企业
湖北广通东方购物有限公司	联营企业
江苏东方电视购物有限公司	合营企业
南京复地明珠置业有限公司	联营企业
宁波复地明珠置业有限公司	联营企业

上海城市之光灯光设计有限公司	合营企业
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司	联营企业
上海地铁电视有限公司	联营企业
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	联营企业
上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	联营企业
上海东方数据广播有限公司	联营企业
上海广龙科技有限公司	联营企业
上海好有文化传媒有限公司	联营企业
上海共进新媒体技术有限公司（原名：上海欢流传媒有限公司）	联营企业
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	联营企业
上海瑞彩通视讯科技有限公司	合营企业
上海视云网络科技有限公司	联营企业
上海中广传播有限公司	联营企业
深圳市兆驰股份有限公司	联营企业
索尼电脑娱乐（上海）有限公司	联营企业
文广证大南通文化投资发展有限公司	合营企业

其他说明

适用 不适用

(四) 其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京风行在线技术有限公司	其他
北京歌华有线电视网络股份有限公司	其他
北京文广佳业文化发展有限公司	其他
财新传媒有限公司	其他
成都索贝视频云计算有限公司	其他
成都索贝数码科技股份有限公司	其他
东阳正午阳光影视有限公司	其他
风行视频技术（北京）有限公司	其他
看东方（上海）传媒有限公司	母公司的全资子公司
山西太原有线网络有限公司	其他
上海（海南）旅游联合发展有限公司	其他
上海百视通电视传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海灿星文化传播有限公司	其他
上海第一财经报业有限公司	母公司的控股子公司
上海第一财经传媒有限公司	母公司的控股子公司
上海东方传媒技术有限公司	母公司的全资子公司
上海东方广播有限公司	母公司的控股子公司
上海东方娱乐传媒集团有限公司	母公司的全资子公司
上海翡翠东方传播有限公司	其他
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	其他
上海广播电视发展中心	母公司的全资子公司
上海广播电视台	关联人（与公司同一董事长）
上海广播电视信息网络有限公司	其他
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	其他
上海幻维数码创意科技有限公司	母公司的控股子公司

上海精文投资有限公司	其他
上海马戏城	母公司的全资子公司
上海明珠广播电视科技有限公司	母公司的控股子公司
上海轻音乐团有限公司	母公司的全资子公司
上海世博文化中心有限公司	其他
上海文广实业有限公司	母公司的全资子公司
上海文广物业管理有限公司	母公司的全资子公司
上海小荧星教育培训有限公司	其他
上海新娱乐传媒有限公司	母公司的全资子公司
上海炫动传播股份有限公司	母公司的控股子公司
上海炫动汇展文化传播有限公司	母公司的控股子公司
上海杂技团有限公司	其他
深圳风行多媒体有限公司	其他
微鲸科技有限公司	其他
五星体育传媒有限公司	母公司的全资子公司
新疆广电网络有限责任公司	其他
新英体育数字电视传播（上海）有限公司	其他
星尚传媒有限公司	母公司的全资子公司
银视通信息科技有限公司	其他
真实传媒有限公司	母公司的全资子公司

(五) 关联交易情况

1、 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
爱上电视传媒有限公司	节目成本/著作权	9,855.37	2,759.37
北京风行在线技术有限公司	劳务提供	13.27	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	节目成本	754.72	
北京文广佳业文化发展有限公司	节目成本	7.83	
财新传媒有限公司	著作权	0.28	
成都索贝数码科技股份有限公司	专用设备	119.96	
东方有线网络有限公司	宣传推广费/广告代理成本/广告费/内容制作成本	3,107.27	2,821.94
广视通网络通信传媒有限公司	节目成本/技术服务费	211.59	116.28
好十传媒（上海）有限公司	节目制作成本	405.66	2.36
看东方（上海）传媒有限公司	宣传推广费/影视产品/节目发行成本/技术成本	1,571.22	
南京复地明珠置业有限公司	劳务成本	66.04	
山西太原有线网络有限公司	频道传输成本		108.49
上海百视通电视传媒有限公司	技术服务费	2,913.80	
上海灿星文化传播有限公司	著作权	141.51	
上海城市之光灯设计有限公司	制作费/维修维护费/购置固定资产、工程款	769.17	71.09
上海第一财经传媒有限公司	内容制作成本		32.94
上海东方传媒技术有限公司	制作费/研究与开发费用/宣传推广费/维修维护费/节目成本/技术成本/服务费/设备租赁	868.14	959.51
上海东方广播有限公司	节目成本/广告费	45.47	11.88
上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	游戏业务成本	146.77	
上海东方数据广播有限公司	邮电通讯费/节目成本	9.15	

上海东方娱乐传媒集团有限公司	宣传推广费/节目发行成本/节目成本/广告费/制作费	832.08	381.74
上海翡翠东方传播有限公司	著作权	485.85	
上海广播电视发展中心	误餐费	321.94	
上海广播电视台	节目成本/租赁费	1,289.31	1,088.03
上海广播电视信息网络有限公司	节目成本	0.08	
上海广龙科技有限公司	物料消耗/购置固定资产/技术服务费/维修费	869.63	102.16
上海好有文化传媒有限公司	广告代理成本/影视产品	300.71	
上海欢聚一堂文化传媒有限公司	节目成本	9.00	
上海幻维数码创意科技有限公司	制作费/宣传推广费/节目成本/设备租赁	1,742.99	40.46
上海瑞彩通视讯科技有限公司	研究与开发费用	95.18	
上海世博文化中心有限公司	管理费	875.92	875.05
上海文广实业有限公司	误餐费/物业服务成本/劳务提供	1,357.23	1,347.38
上海文广物业管理有限公司	物业服务成本/保安保洁费/办公费	2,436.89	1,690.22
上海文化广播影视集团有限公司	制作费邮电通讯费劳务提供节目发行成本节目成本技术成本广告费服务费节目版权采购设备租赁办公费	18,364.67	11,059.90
上海新娱乐传媒有限公司	内容制作成本		32.94
上海炫动传播股份有限公司	广告费/制作费	50.05	45.89
上海炫动汇展文化传播有限公司	宣传推广费/节目成本	95.94	2.36
上海杂技团有限公司	观摩费	2.04	
上海中广传播有限公司	技术成本	521.00	
深圳风行多媒体有限公司	商品采购	427.86	
深圳市兆驰股份有限公司	商品采购	8,854.36	
索尼电脑娱乐(上海)有限公司	宣传推广费	0.57	
微鲸科技有限公司	著作权/商品销售成本	1,908.16	
五星体育传媒有限公司	影视产品/节目成本/技术成本/资产采购	319.59	1,147.52

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
爱上电视传媒有限公司	商品销售其他收入	0.01	
北京歌华有线电视网络股份有限公司	收视费收入	700.11	439.01
成都复地明珠置业有限公司	顾问服务费	65.38	32.06
成都复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	1,115.43	4,359.73
成都每日电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	1,300.11	1,788.55
成都索贝视频云计算有限公司	技术收入	21.62	
东方有线网络有限公司	信息技术收入/收视费商品/销售收入	2,340.10	2,171.36
东阳正午阳光影视有限公司	节目发行收入		588.76
广视通网络通信传媒有限公司	游戏业务收入/商品销售收入/技术收入	90.15	0.45
好十传媒(上海)有限公司	广告/服务/销售商品收入	1,514.21	1,209.34
黑龙江龙视东方电视购物有限公司	商品销售收入/技术收入	2,089.75	3,049.63
湖北广通东方购物有限公司	商品销售收入/技术收入	939.31	3,062.82
江苏东方电视购物有限公司	商品销售/技术服务		462.08
看东方(上海)传媒有限公司	技术收入/节目发行收入	271.36	320.43
南京复地明珠置业有限公司	顾问服务费	66.04	32.00
南京复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入	858.34	3,087.22
宁波复地明珠置业有限公司	资金占用利息收入		230.45
宁波复地明珠置业有限公司	顾问服务费		32.98
上海灿星文化传播有限公司	节目发行收入/技术收入	1,932.00	501.40
上海地铁电视有限公司	维修业务收入/节目制作收入/技术收入/设备租赁及平台费收入/广告制作收入	1,541.63	1,739.82
上海第一财经传媒有限公司	节目发行收入/技术收入/住宿会务餐饮/设计费/版权收入/出售资产	232.91	588.02
上海东方传媒技术有限公司	信息技术服务收入	104.53	98.92

上海东方广播有限公司	娱乐餐饮服务收入/技术收入/广告投放收入/商品销售/住宿会务餐饮/工程款及维护费/设备租赁	204.20	184.46
上海东方娱乐传媒集团有限公司	影视剧发行收入/节目制作收入/节目发行收入/技术收入/广告代理收入/服务&销售商品收入/提供创新设计服务/住宿会务餐饮等/版权收入/广告制作收入/会展服务	29,810.44	7,241.16
上海翡翠珍宝文化传媒有限公司	广告收入		3,301.89
上海广龙科技有限公司	服务收入/商品销售/技术收入	905.98	425.42
上海幻维数码创意科技有限公司	技术收入	4.10	
上海今夜娱乐文化演出影视有限公司	技术收入/创意设计服务收入	8.58	7.92
上海精文投资有限公司	娱乐餐饮服务收入	105.65	
上海马戏城	技术收入	5.75	1.21
上海轻音乐团有限公司	工程收入/技术收入		6.44
上海视云网络科技有限公司	授权使用收入	644.67	20.10
上海文化广播影视集团有限公司	影视剧发行收入/咨询服务收入/商品销售收入/节目制作收入/节目发行收入/技术收入/会展服务收入/服务收入/餐费/传输费工程及维护收入/版权收入	17,712.93	12,089.91
上海小荧星教育培训有限公司	服务收入	9.37	
上海炫动传播股份有限公司	技术收入/版权收入/提供创新设计服务	49.62	43.67
上海炫动汇展文化传播有限公司	技术收入	2.36	42.45
上海中广传播有限公司	技术收入	916.35	1,117.67
深圳风行多媒体有限公司	广告收入	9.43	
深圳市兆驰股份有限公司	互联网电视收入	640.07	
索尼电脑娱乐(上海)有限公司	劳务收入	91.10	
微鲸科技有限公司	商品销售收入	0.02	
五星体育传媒有限公司	信息技术服务收入/会务费收入	86.12	254.72
新疆广电网络有限责任公司	收视费收入	383.01	368.37
新英体育数字电视传播(上海)有限公司	资料费收入/收视费收入/技术服务收入	965.28	575.47
星尚传媒有限公司	设计费		12.90
银视通信息科技有限公司	游戏业务收入/收视费收入	964.10	
真实传媒有限公司	商品销售收入/节目发行收入/技术收入/住宿会务餐饮等/版权收入	118.78	53.20

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

2、 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表:

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

3、 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海第一财经传媒有限公司	场地使用费		4.50
上海东方娱乐传媒集团有限公司	场地使用费		41.20
广视通网络通信传媒有限公司	场地使用费		49.28
上海东方广播有限公司	场地使用费		36.29
上海广播电视台	房屋	83.30	83.30

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁费	上期确认的租赁费
上海广播电视台	房屋	3.12	
上海幻维数码创意科技有限公司	场地		3.50
上海幻维数码创意科技有限公司	设备		26.20
上海世博文化中心有限公司	场地	1,250	1,250
上海文广物业管理有限公司	房屋		2,611.88
上海文化广播影视集团有限公司	场地	209.52	
上海文化广播影视集团有限公司	房屋	4,132.86	735.29
上海文化广播影视集团有限公司	设备	60.68	11.00
上海中广传播有限公司	设备	885.95	

关联租赁情况说明

适用 不适用

4、 关联担保情况

(1) 本公司作为担保方

适用 不适用

单位：亿元币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
上海东方明珠国际贸易有限公司	1.00	2016-3-18	2017-4-30	否
上海东方明珠进出口有限公司	2.80	2016-3-18	2017-4-30	否
上海东方明珠国际贸易有限公司	0.90	2016-7-1	2017-6-30	否
上海东方明珠进出口有限公司	1.50	2016-7-1	2017-6-30	否
百视通投资（香港）有限公司	3.85	2015-12-10	2016-7-15	是
成都复地明珠置业有限公司	0.17	2015-12-21	2018-8-11	否
成都复地明珠置业有限公司	1.19	2016-2-24	2018-11-25	否
成都复地明珠置业有限公司	0.68	2016-3-18	2019-3-31	否

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

√适用 □不适用

(2) 子公司关联方担保情况

单位：万元 币种：人民币

担保人	被担保方	借款金额	最高担保金额	保证额度有效期		担保是否已经履行完毕
				起始日	到期日	
北京昂然时代广告有限公司	无锡艾德无线广告有限公司	6,000	6,000	2016-4-15	2017-4-14	否
无锡艾德无线广告有限公司	北京昂然时代广告有限公司	390	2,400	2016-5-18	2017-5-18	否
		500		2016-3-28	2017-3-28	否
		565		2016-6-29	2017-6-29	否
		545		2016-7-14	2017-7-14	否
无锡艾德无线广告有限公司	北京昂然时代广告有限公司	1,000	3,000	2016-8-25	2017-8-24	否
无锡艾德无线广告有限公司	北京昂然时代广告有限公司	1,500	1,500	2016-9-30	2019-9-29	否

5、关联方资金拆借

□适用 √不适用

6、关联方资产转让、债务重组情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海文化广播影视集团有限公司	转让上海明珠广播电视科技有限公司股权		3,874.18

7、关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,482.19	1,846.52

8、其他关联交易

□适用 √不适用

(六) 关联方应收应付款项

1、 应收项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付账款	上海广龙科技有限公司	10.70		352.33	
	上海东方传媒技术有限公司	39.31		1.71	
	上海文化广播影视集团有限公司	5,732.91		6,031.93	
	上海东方娱乐传媒集团有限公司			167.17	
	广视通网络通信传媒有限公司	5.13		1.41	
	成都索贝数码科技股份有限公司	62.49		5.44	
	上海中广传播有限公司	40.02			
应收账款	上海文化广播影视集团有限公司	9,886.75	196.95	92.82	68.51
	上海中广传播有限公司			37.77	
	东方有线网络有限公司	526.32	28.09	316.02	6.32
	河北广电传媒技术公司	4.53	0.09		
	南京复地明珠置业有限公司	70.00			
	上海视云网络科技有限公司	570.55	11.41		
	新英体育数字电视传播(上海)有限公司	108.97	2.18	55.00	1.10
	上海灿星文化传播有限公司	322.20	17.60	343.30	
	上海第一财经报业有限公司	0.50	0.50	0.50	0.50
	上海地铁电视有限公司	1,033.87	13.01	974.29	22.69
	江苏东方电视购物有限公司	2,155.12	2,155.12	2,155.12	2,155.12
	湖北广通东方购物有限公司	195.46	8.51	77.30	0.35
	黑龙江龙视东方电视购物有限公司	495.74	9.91	268.20	5.16
	上海东方广播有限公司	0.60			
	上海东方娱乐传媒集团有限公司	232.44	4.65	3,851.66	88.83
	成都每日电视购物有限公司	284.01	5.68	144.16	2.88
	北京歌华有线电视网络股份有限公司	329.51	6.59	535.32	7.23
	好十传媒(上海)有限公司	1,160.38	1,160.38	1,226.32	1,226.32
	上海明珠广播电视科技有限公司			89.00	
	上海广龙科技有限公司	131.89			
	索尼电脑娱乐(上海)有限公司	17.62	0.35		
	新疆广电网络有限责任公司	215.46	4.31	33.04	
	其他应收款	文广证大南通文化投资发展有限公司	10,000.00		10,000.00
上海文化广播影视集团有限公司		107.97		316.50	
上海炫动传播股份有限公司		45.00	33.50	45.00	24.5
上海(海南)旅游联合发展有限公司		700.00	700.00	700.00	700.00
好十传媒(上海)有限公司		6.21		6.21	0.62
上海共进新媒体技术有限公司(原名:上海欢流传媒有限公司)		0.04		0.04	
上海中广传播有限公司				0.10	
风行视频技术(北京)有限公司		189.02	56.58	189.02	
北京风行在线技术有限公司		46.93		46.93	
爱上电视传媒有限公司		3.80	0.08	3.80	
上海百视通电视传媒有限公司		4,946.78		881.97	
上海川沙名镇东方明珠建设开发有限公司		123.86			
上海东方娱乐传媒集团有限公司		1,003.14	0.06		
深圳风行多媒体有限公司		159.30	3.19		
索尼电脑娱乐(上海)有限公司		1,953.02		4,500.00	
银视通信息科技有限公司	15.00		15.00		
长期应收款	宁波复地明珠置业有限公司			6,120.00	
	南京复地明珠置业有限公司	3,740.00		28,900.00	
	成都复地明珠置业有限公司	1,700.00		52,700.00	

2、 应付项目

√适用 □不适用

单位:万元币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
预收账款	真实传媒有限公司	15.19	
	爱上电视传媒有限公司	270.83	270.83
	上海地铁电视有限公司	87.26	
	上海灿星文化传播有限公司	26.50	26.50
	上海东方广播有限公司	50.97	24.70
	上海广龙科技有限公司		362.39
	上海视云网络科技有限公司		159.03
	上海文化广播影视集团有限公司	513.21	513.21
	上海广播电视台	524.12	608.12
	深圳市兆驰股份有限公司	824.08	
应付账款	星尚传媒有限公司	63.38	63.38
	五星体育传媒有限公司	496.00	859.73
	上海文化广播影视集团有限公司	4,328.34	5,342.33
	东方有线网络有限公司	814.15	625.00
	上海东方传媒技术有限公司	305.46	387.91
	上海广龙科技有限公司	361.14	319.78
	上海文广物业管理有限公司	885.25	317.46
	上海幻维数码创意科技有限公司	271.72	220.30
	上海第一财经传媒有限公司		68.12
	上海新娱乐传媒有限公司		52.65
	上海东方娱乐传媒集团有限公司	28.01	32.94
	北京风行在线技术有限公司	790.76	23.94
	广视通网络通信传媒有限公司		8.58
	上海东方广播有限公司	0.53	0.53
	上海世博文化中心有限公司	461.51	
	上海城市之光灯光设计有限公司	60.76	
	上海东方明珠迪尔希文化传媒有限公司	50.81	29.94
	上海东方明珠实友建筑装饰工程有限公司	845.82	
	上海翡翠东方传播有限公司	1,481.13	2,150.94
	上海好有文化传媒有限公司	150.00	
	上海炫动汇展文化传播有限公司	60.00	
	上海中广传播有限公司	9.54	
	深圳风行多媒体有限公司	164.92	
	深圳市兆驰股份有限公司	2,146.47	2,285.97
	爱上电视传媒有限公司	5,027.79	6,008.89
	银视通信息科技有限公司	45.83	45.83
其他应付款	上海文化广播影视集团有限公司	1,189.93	3,533.69
	上海广龙科技有限公司	0.25	0.25
	上海广播电视台	384.17	115.41
	上海幻维数码创意科技有限公司	95.19	
	银视通信息科技有限公司	3.09	
	上海东方传媒技术有限公司		163.79
上海文广实业有限公司	10.24	20.16	

	东方有线网络有限公司	0.20	0.20
--	------------	------	------

(七) 关联方承诺

适用 不适用

1、上海东方明珠（集团）股份有限公司收购精文置业时，由精文置业的原股东上海广播电视发展集团有限公司（现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并）和上海网腾投资管理有限公司，向上海东方明珠（集团）股份有限公司作出不可撤销的承诺：因 2014 年 7 月 31 日股权转让前的事由（包括但不限于审计报告强调事项以及虽未列示但客观存在的事项）导致收购完成后精文置业发生任何经济损失的，包括但不限于合法债权无法收回，清偿额外债务，承担担保责任，被要求补缴税款，被处以罚款或缴纳滞纳金，承担诉讼或仲裁的不利后果，被要求承担相关补偿费等情况，对精文置业发生的经济损失由上海广播电视发展集团有限公司（现已被上海文化广播影视集团有限公司吸收合并）与上海网腾投资管理有限公司向精文置业承担连带赔偿责任。

2、公司与上海地铁电视有限公司（以下简称“地铁电视公司”）有如下关联交易承诺事项：

（1）根据 2008 年 8 月公司与地铁电视公司签订的“电视广播发射接收设备租赁及服务合同”及 2009 年签订的“补充协议”约定，公司自合同生效日起 15 年内每年将按地铁电视公司实际营业收入的 12.5%收取资源使用租金，此外还将在资源使用及服务期（15 年）内收取编播费共计 7,500 万元。（2）根据 2008 年 8 月公司与上海申通地铁资产经营管理有限公司及地铁电视公司签订的“光纤及漏缆租赁使用合同”约定，公司将在合同生效日起的 15 年内，每年向地铁电视公司收取传输服务费 290 万元。（3）根据公司与地铁电视公司签订的“运营信息编播及服务合同”约定，公司自 2009 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止，每年向地铁电视公司收取运营信息编播费 150 万元。

(八) 其他

适用 不适用

十一、股份支付

(一) 股份支付总体情况

适用 不适用

单位：股币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	15,196,600
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	截止期末合同剩余期限 60 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	无

(二) 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日的价格与本激励计划所涉及的限制性股票中首次授予的部分的授予价格的差额
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，公司应当根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，并以此为依据确认各期应分摊的费用。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权工具的数量一致
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	

其他说明

根据公司于 2016 年 12 月 19 日召开第八届董事会第十七次会议审议通过的《关于首次向激励对象授予限制性股票的议案》的规定，本次公司向高层管理人员、公司核心管理人员、公司核心技术（骨干）人员，共计 555 名激励对象授予 15,196,600 股限制性股票，每股面值 1 元，授权价格为 12.79 元每股。

(三) 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

(四) 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

(五) 其他

适用 不适用

十二、承诺及或有事项

(一)重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

除本附注“十、关联方及关联交易”披露内容外，无其他重要承诺事项。

(二)或有事项

1、资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

未决诉讼：

- 1、2015年5月10日，深圳市迅雷网络技术有限公司向深圳市中级人民法院就著作权许可使用合同纠纷起诉百视通网络电视技术发展有限责任公司，诉请标的额为人民币831.75万元。同年12月2日，百视通网络电视技术发展有限责任公司就同一合同关系在深圳市中级人民法院向深圳市迅雷网络技术有限公司提起诉讼，诉请标的额为人民币662.59万元。上述两案均在审理过程中。
- 2、2016年4月20日，央视国际网络有限公司向上海市黄浦区人民法院就著作权纠纷起诉百视通网络电视技术发展有限责任公司，诉请标的额为人民币305万元。后经百视通网络电视技术发展有限责任公司提出管辖权异议，案件移送上海市徐汇区人民法院审理，目前案件尚在审理过程中。

其他事项：

2014年7月20日，上海东方明珠进出口有限公司向上海市松江区人民法院就买卖合同纠纷起诉江门威式电缆材料有限公司，诉讼标的额为人民币1149.3401万元同时请求上海威氏实业集团有限公司承担连带担保责任。上海市松江区人民法院于2015年4月作出一审判决，判令江门威式电缆材料有限公司的母公司上海威氏信息技术有限公司依法返还上海东方明珠进出口有限公司人民币1139.34万元。上海东方明珠进出口有限公司收到一审判决后，已于2015年5月向上海第一中级人民法院提起上诉，2015年8月法院二审判令上海威氏实业集团有限公司承担连带担保责任，并限10天内执行判决，上海东方明珠进出口有限公司于2016年1月28日申请强制执行，现正处执行阶段。

2、公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

(三)其他

适用 不适用

十三、资产负债表日后事项**(一) 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

(二) 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	898,189,973.44
经审议批准宣告发放的利润或股利	898,189,973.44

(三) 销售退回

□适用 √不适用

(四) 其他资产负债表日后事项说明

√适用 □不适用

1、江苏东方电视购物有限公司（以下简称“江苏购物”）系上海东方希杰商务有限公司（以下简称“东方希杰”）投资的合营企业。2016年4月南京广播电视集团有限责任公司（以下简称“南京广电”）就东方希杰回购其50%股权事项进行了起诉，案号为（2016）苏0104民初3454号。2016年12月29日，根据江苏省南京市中级人民法院出具的（2016）苏01民终8087号判决书，判决东方希杰支付南京广电股权转让款500万元，且南京广电配合东方希杰办理股权工商登记。2017年4月7日，东方希杰已完成了转让款的支付。

2、2017年1月4日，公司子公司上海东方明珠房地产有限公司与上海证大置业有限公司签订《上海市产权交易合同》，合同约定，房地产公司将持有的文广证大南通文化投资发展有限公司50%股权及公司对其的10,000万元债权作价17,760万元转让给证大置业公司。

3、2017年1月24日，上海东方明珠新媒体股份有限公司第八届董事会第十九次（临时）会议审议通过了《关于公司拟签订Jaunt项目投资协议的议案》，公司子公司百视通投资（香港）有限公司与上海文广集团国际控股有限公司共同投资25,000,000美元，作为优先股股东参与对美国VR公司Jaunt, Inc.（以下简称“美国Jaunt”）的增资；其中百视通投资（香港）有限公司投资7,500,012.84美元，款项于2017年3月1日支付。

4、2017年1月26日，公司子公司百视通投资管理有限责任公司与美国Jaunt、上海文广传媒有限公司、CMC旗下上海鲸特投资管理有限公司签署投资协议，共同出资设立中外合资公司卓拓维(上海)虚拟现实信息科技有限公司，注册资本为52,500,000美元，由美国Jaunt持股38.10%，文广传媒持股26.67%，鲸特投资持股23.80%，百视通投资管理有限责任公司认缴注册资本6,000,000美元，持股11.43%，百视通投资管理有限责任公司于2017年2月24日完成首次出资2,250,000美元。

十四、其他重要事项

(一) 前期会计差错更正

1、 追溯重述法

适用 不适用

2、 未来适用法

适用 不适用

(二) 债务重组

适用 不适用

(三) 资产置换

1、 非货币性资产交换

适用 不适用

公司子公司上海东方明珠文化发展有限公司作为 THERED5STUDIOS, INC. 股东与乐亚国际控股有限公司于 2016 年 4 月签订了《股权认购协议》，协议约定乐亚国际控股有限公司以定向增发新股（每股 2.64 港元）予卖方，计 226,022,723 股换取 THERED5STUDIOS, INC. 股权，包含各方持有的共计 10,180,553 股系列 B 优先股及 65,567,709 股普通股（其中上海东方明珠文化发展有限公司出售 10,180,553 系列 B 及 5,948,488 股普通股共计 16,129,041 股）。新股完成发行后于 2016 年 7 月 25 日完成电子化登记，按照乐亚国际控股有限公司股权证，上海东方明珠文化发展有限公司获得 48,126,910 股股份，持股比例 1.14%。该非货币性资产交换具备商业实质，换入换出资产均为非公允价值计价，换出资产账面价值为 45,463,451.67 元，对非货币性资产交换对公司无损益影响。

2、 其他资产置换

适用 不适用

(四) 年金计划

适用 不适用

(五) 终止经营

适用 不适用

(六) 分部信息

1、 报告分部的确定依据与会计政策：

适用 不适用

2、 报告分部的财务信息

适用 不适用

3、 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

4、 其他说明：

适用 不适用

(七) 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

(八) 其他

适用 不适用

十五、母公司财务报表主要项目注释

(一) 应收账款

1、 应收账款分类披露：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	631,831,882.37	100.00	1,104,645.47	0.17	630,727,236.90	41,565,597.88	100.00	1,027,042.04	2.47	40,538,555.84
其中：关联方组合	599,493,135.26	94.88			599,493,135.26	6,430,010.42	15.47			6,430,010.42
账龄组合	32,338,747.11	5.12	1,104,645.47	3.42	31,234,101.64	35,135,587.46	84.53	1,027,042.04	2.92	34,108,545.42
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	631,831,882.37	100.00	1,104,645.47		630,727,236.90	41,565,597.88	100.00	1,027,042.04		40,538,555.84

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

□适用 √不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

2、按关联方组合计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
百视通网络电视技术发展有限责任公司	580,401,088.36		
上海百家合信息技术发展有限公司	2,370,140.15		
上海文广科技（集团）有限公司	5,943,396.23		
上海东方明珠文化发展有限公司	10,778,510.52		
合计	599,493,135.26		

3、组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	30,987,300.96	619,746.02	2.00
1 年以内小计	30,987,300.96	619,746.02	2.00
1 至 2 年	9,672.00	967.20	10.00
2 至 3 年	934,774.15	280,432.25	30.00
3 年以上			
3 至 4 年	407,000.00	203,500.00	50.00
4 至 5 年			
5 年以上			
合计	32,338,747.11	1,104,645.47	

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

4、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 77,603.43 元；

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

5、本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

6、按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额		
	应收账款	占应收账款合计数的比例 (%)	坏账准备
第一名	580,401,088.36	91.86	
第二名	14,625,492.12	2.31	292,509.84
第三名	10,778,510.52	1.71	
第四名	8,017,440.00	1.27	259,708.80
第五名	5,943,396.23	0.94	
合计	619,765,927.23	98.09	552,218.64

7、因金融资产转移而终止确认的应收账款：

□适用 √不适用

8、转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

9、截至 2016 年 12 月 31 日，应收账款中持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款情况：

单位：元币种：人民币

客户名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
上海文化广播影视集团有限公司	95,475.00	28,642.50	30.00

(二)其他应收款

1、其他应收款分类披露：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	86,710,423.32	2.08			86,710,423.32					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	4,092,039,614.71	97.90	10,560,089.82	0.26	4,081,479,524.89	3,369,141,163.38	97.35	10,612,045.56	0.31	3,358,529,117.82
其中：关联方组合	4,073,637,742.90	97.46			4,073,637,742.90	3,349,491,007.86	96.78			3,349,491,007.86
账龄组合	18,401,871.81	0.44	10,560,089.82	57.39	7,841,781.99	19,650,155.52	0.57	10,612,045.56	54.00	9,038,109.96
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	917,864.80	0.02			917,864.80	91,788,851.71	2.65			91,788,851.71
合计	4,179,667,902.83	100.00	10,560,089.82		4,169,107,813.01	3,460,930,015.09	100.00	10,612,045.56	/	3,450,317,969.53

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

2、按关联方组合计提坏账准备的其他应收账款：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
澳大利亚东方明珠国际控股有限公司	12,537.48		
上海东方明珠国际广告有限公司	1,237,749,105.24		
上海东方明珠进出口有限公司	212,694,000.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	722,275,647.11		
上海东方明珠文化发展有限公司	51,219,599.88		
上海东方明珠置业有限公司	513,698,941.37		
山西东方明珠置业有限公司	252,491,841.00		
上海东方龙新媒体有限公司	56,793.39		
百视通网络电视技术发展有限责任公司	1,129,277.43		
百视通投资管理有限责任公司	178,560,000.00		
上海东方明珠数字电视有限公司	43,750,000.00		
北京艾德思奇科技有限公司	60,000,000.00		
百视通投资（香港）有限公司	550,000,000.00		
百视通国际（香港）有限公司	250,000,000.00		
合计	4,073,637,742.90		

3、组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用□不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
1 年以内	7,301,376.97	146,027.54	2.00
1 年以内小计	7,301,376.97	146,027.54	2.00
1 至 2 年	753,560.84	75,356.08	10.00
2 至 3 年	11,754.00	3,526.20	30.00
3 年以上			
3 至 4 年			50.00
4 至 5 年			80.00
5 年以上	10,335,180.00	10,335,180.00	100.00
合计	18,401,871.81	10,560,089.82	

4、期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收款	坏账准备	计提比例	计提理由
上海松江大学城建设发展有限公司	86,710,423.32			预计可以收回
合计	86,710,423.32		/	/

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

□适用 √不适用

5、期末单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款

单位：元币种：人民币

其他应收款（按单位）	期末余额			
	其他应收账款	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
备用金	10,455.00			备用金
上海徐汇惠众公共租赁住房运营有限公司	29,210.00			押金
中国仪器仪表学会	49,767.00			押金
博彦科技（武汉）有限公司	146,884.80			押金
银视通信息科技有限公司	150,000.00			押金
河北通信工程招投标有限公司	50,000.00			押金
深圳金鹏工贸有限责任公司	481,548.00			保证金
合计	917,864.80			

6、本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-51,955.74 元；

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

7、本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

8、其他应收款按款项性质分类情况

□适用 √不适用

9、按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	合并关联方往来款	1,237,749,105.24	1年以内	29.61	
第二名	合并关联方往来款	722,275,647.11	1年以内	17.28	
第三名	合并关联方往来款	550,000,000.00	1年以内	13.16	
第四名	合并关联方往来款	513,698,941.37	1年以内	12.29	
第五名	合并关联方往来款	250,000,000.00	1年以内	5.98	
合计		3,273,723,693.72		78.32	

10、涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

11、因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

□适用 √不适用

12、转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

13、截至 2016 年 12 月 31 日，其他应收款中无持本公司 5%以上（含 5%）表决权股份的股东单位欠款。

(三) 长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	13,563,018,161.97		13,563,018,161.97	13,563,018,161.97		13,563,018,161.97
对联营、合营企业投资	4,878,806,052.71	2,566,812.99	4,876,239,239.72	2,174,218,840.09		2,174,218,840.09
合计	18,441,824,214.68	2,566,812.99	18,439,257,401.69	15,737,237,002.06		15,737,237,002.06

1、对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
百视通网络电视技术发展有限公司	3,140,970,000.00			3,140,970,000.00		
上海文广科技（集团）有限公司	228,850,000.00			228,850,000.00		
上海广电影视制作有限公司	159,340,000.00			159,340,000.00		
BesTV Online (CAYMAN) Limited	190,821,000.00			190,821,000.00		
上海广电通讯网络有限公司	30,301,423.44			30,301,423.44		
上海百家合信息技术发展有限公司	98,424,085.10			98,424,085.10		
百视通投资管理有限责任公司	640,000,000.00			640,000,000.00		
上海东方明珠广播电视塔有限公司	321,000,000.00			321,000,000.00		
上海东方明珠传输有限公司	75,000,000.00			75,000,000.00		
上海东方明珠国际交流有限公司	208,500,000.00			208,500,000.00		
上海东方明珠国际广告有限公司	48,000,000.00			48,000,000.00		
上海东方明珠教育投资有限公司	40,500,000.00			40,500,000.00		
上海东方明珠国际贸易有限公司	3,472,080.00			3,472,080.00		
上海东方明珠进出口有限公司	8,000,000.00			8,000,000.00		
上海东方明珠游乐有限公司	22,500,000.00			22,500,000.00		
上海东方明珠移动电视有限公司	25,000,000.00			25,000,000.00		

上海东方明珠置业有限公司	288,000,000.00			288,000,000.00		
上海国际会议中心有限公司	659,870,898.37			659,870,898.37		
上海东方明珠物产管理有限公司	4,500,000.00			4,500,000.00		
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	9,000,000.00			9,000,000.00		
上海东方明珠投资管理有限公司	500,000,000.00			500,000,000.00		
上海东方明珠实业发展有限公司	856,170,180.06			856,170,180.06		
上海东方明珠数字电视有限公司	81,800,000.00			81,800,000.00		
上海东方明珠国际旅行社有限公司	6,500,000.00			6,500,000.00		
上海明珠水上娱乐发展有限公司	124,162,450.00			124,162,450.00		
上海东方明珠文化发展有限公司	200,000,000.00			200,000,000.00		
上海东方明珠信息技术有限公司	6,000,000.00			6,000,000.00		
上海东方明珠房地产有限公司	412,070,902.52			412,070,902.52		
上海尚世影业有限公司	1,417,642,014.36			1,417,642,014.36		
上海五岸传播有限公司	280,890,877.97			280,890,877.97		
上海东方希杰商务有限公司	3,312,561,350.90			3,312,561,350.90		
上海文广互动电视有限公司	163,170,899.25			163,170,899.25		
合计	13,563,018,161.97			13,563,018,161.97		

2、对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动						期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润			
一、合营企业										
上海城市之光灯光设计有限公司	2,972,293.43			588,860.38			1,067,994.11	2,493,159.70		
好十传媒(上海)有限公司										
上海瑞彩通视讯科技有限公司	3,277,155.86			-710,342.87				2,566,812.99	2,566,812.99	2,566,812.99
上海百迪数字传播咨询有限公司	7,160,233.82			92,181.33				7,252,415.15		
小计	13,409,683.11			-29,301.16			1,067,994.11	12,312,387.84	2,566,812.99	2,566,812.99
二、联营企业										
上海市信息投资股份有限公司	988,049,751.92			65,430,448.86	701,359.40		8,000,000.00	1,046,181,560.18		
广视通网络通信传媒有限公司	15,026,137.57			17,838.23				15,043,975.80		
东方有线网络有限公司	1,127,906,853.23			32,387,436.15			24,500,000.00	1,135,794,289.38		
上海中广传播有限公司	29,826,414.26			689,993.42				30,516,407.68		
上海好有文化传媒有限公司		40,000,000.00		-11,355,123.60				28,644,876.40		
深圳市兆驰股份有限公司		2,200,000,000.00		8,271,819.12	1,812,957.60			2,210,084,776.72		
上海文化广播影视集团财务有限公司		400,000,000.00		227,778.71				400,227,778.71		
小计	2,160,809,156.98	2,640,000,000.00		95,670,190.89	2,514,317.00		32,500,000.00	4,866,493,664.87		
合计	2,174,218,840.09	2,640,000,000.00		95,640,889.73	2,514,317.00		33,567,994.11	4,878,806,052.71	2,566,812.99	2,566,812.99

(四) 营业收入和营业成本:**1、 营业收入和营业成本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	715,506,565.20	700,940,077.44	177,924,380.69	176,645,113.67
其他业务			1,279,009.62	
合计	715,506,565.20	700,940,077.44	179,203,390.31	176,645,113.67

其他说明:

2、 公司前五名客户的营业收入情况

单位：元 币种：人民币

排 名	营业收入总额	占公司全部营业收入的比例 (%)
第一名	544,601,306.23	76.11
第二名	48,992,027.43	6.85
第三名	26,295,585.61	3.68
第四名	16,953,962.26	2.37
第五名	11,959,413.93	1.67
合 计	648,802,295.46	90.68

(五) 投资收益**1、 投资收益分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	813,818,393.93	50,699,135.13
权益法核算的长期股权投资收益	95,640,889.73	71,159,416.30
处置长期股权投资产生的投资收益		889,224,186.77
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益		
持有至到期投资在持有期间的投资收益		
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	44,623,108.91	4,040,619.50
处置可供出售金融资产取得的投资收益	934,148,446.32	-898,613.16
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
理财产品在持有期间的投资收益	141,856,111.44	137,171,169.26
合 计	2,030,086,950.33	1,151,395,913.80

2、按成本法核算的长期股权投资收益

单位：元 币种：人民币

被投资单位	本年发生额	上年发生额
上海东方明珠进出口有限公司	410,058.81	1,796,331.76
上海东方明珠国际贸易有限公司	1,731,291.11	111,766.09
上海东方明珠数字电视有限公司	710,006.62	413,781.45
上海东方明珠信息技术有限公司	66,626.38	920,127.33
上海东方明珠国际旅行社有限公司	605,906.64	876,467.98
上海东方明珠国际交流有限公司	24,076,860.11	27,332,529.81
上海国际会议中心有限公司	21,580,705.33	19,248,130.71
上海五岸传播有限公司	69,960,062.66	
上海广电影视制作有限公司	60,000,000.00	
上海文广科技(集团)有限公司	43,608,196.29	
上海文广互动电视有限公司	6,806,722.68	
上海东方明珠传输有限公司	35,743,995.85	
上海东方明珠广播电视塔有限公司	305,881,606.68	
上海东方明珠房地产有限公司	11,370,000.00	
上海东方明珠国际广告有限公司	131,483,008.08	
上海东方明珠实业发展有限公司	71,016,966.17	
上海东方明珠投资管理有限公司	22,579,593.93	
上海东方明珠物产管理有限公司	4,886,237.40	
上海东方明珠广播电视研究发展有限公司	1,300,549.19	
合计	813,818,393.93	50,699,135.13

3、按权益法核算的长期股权投资收益

单位：元 币种：人民币

被投资单位	本年发生额	上年发生额
上海市信息投资股份有限公司	65,430,448.86	59,103,128.01
上海瑞彩通视讯科技有限公司	-710,342.87	-1,455,712.91
东方有线网络有限公司	32,387,436.15	16,997,952.69
上海城市之光灯光设计有限公司	588,860.38	225,574.28
上海中广传播有限公司	689,993.42	-2,222,097.17
广视通网络通信传媒有限公司	17,838.23	26,137.57
上海百迪数字传播咨询有限公司	92,181.33	892,537.82
上海好有文化传媒有限公司	-11,355,123.60	
深圳市兆驰股份有限公司	8,271,819.12	
上海文化广播影视集团财务有限公司	227,778.71	
好十传媒(上海)有限公司		-2,408,103.99
合计	95,640,889.73	71,159,416.30

4、报告期内，投资收益汇回无重大限制。

(六)其他

□适用 √不适用

十六、补充资料

(一) 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额
非流动资产处置损益	17,824,450.34
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	184,989,058.43
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	13,397,613.50
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	
非货币性资产交换损益	
委托他人投资或管理资产的损益	161,024,578.52
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	
债务重组损益	
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-14,280,000.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	894,783,643.73
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	904,488.53
对外委托贷款取得的损益	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	
受托经营取得的托管费收入	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	64,007,924.00
其他符合非经常性损益定义的损益项目	
所得税影响额	-251,826,348.98
少数股东权益影响额	-17,635,997.02
合计	1,053,189,411.05

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(二) 净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收 益	稀释每股收 益
归属于公司普通股股东的净利润	11.4216	1.1171	1.1171
扣除非经常性损益后归属于公司普通股 股东的净利润	7.3217	0.7161	0.7161

(三) 境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

(四) 其他

□适用 √不适用

第十一节 公司债券相关情况

适用 不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：王建军

董事会批准报送日期：2017-04-29

修订信息

适用 不适用