

2016

CMSK | 企业社会 CSR REPORT | 责任报告

证券简称：东方明珠 证券代码：600637



目录

报告说明-02

董事长致辞-03

关于我们-04

我们的2016--05

认识我们--06

我们的荣誉 07

我们的优势 08

我们的战略 09

内部控制--11

合法守规 11

风险管理 11

监察审计 11

公司治理--10

组织架构 10

三会制度 11

企业文化--11

用心经营-12

业绩成长--13

创新突破--13

国企改革突破13

产品服务升级14

2016年度科技成果15

生态事业群--17



用心公益-18

用心环保-20

地球一小时--21

绿色融入管理--21

绿色融入运营--21

用心共进-22

政府--23 股东--24

客户--25 合作伙伴--26

用心共事-28

员工权利--29

员工福利--29

展望未来-31

报告说明

· 重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

· 报告时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日，部分内容超出上述时间范围。

· 报告发布周期

本报告为年度报告。

· 报告发布日期

2017年4月29日。

· 报告组织范围

上市公司合并范围。

· 报告采用称谓

报告中采用的“东方明珠”、“公司”、“我们”均指上海东方明珠新媒体股份有限公司。

· 报告编制依据

全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南》（G4）

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》

· 此前报告发布情况

本次为首次发布。

· 报告数据来源

上海东方明珠新媒体股份有限公司及下属公司。

· 报告获取渠道

本报告以网络电子版形式发布，可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅获取。

· 阅读反馈机制

若您在阅读过程中有任何意见或建议，请通过以下方式联系我们。

联系人：嵇绯绯（证券事务代表）

地 址：上海市宜山路757号

邮 编：200233

电 话：021-33396637

传 真：021-33396636

公司网址：www.opg.cn

电子邮箱：dongban@opg.cn

· 致谢

感谢公司投资者关系顾问上海领灿投资咨询股份有限公司协助编写。



“日出东方 其道大光”

作为上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司统一的产业平台和资本平台公司，东方明珠新媒体股份有限公司始终坚持核心价值观，突出社会责任意识，以引领中国家庭娱乐生活方式为企业愿景。2016年，公司全面推动“娱乐+”战略，对公司旗下丰富的线上线下资源进行生态化的整合重组，以内容带动渠道，以渠道带动增值服务，顺应中国社会消费整体升级转型的大趋势，满足广大用户不断增长的多元化的家庭娱乐消费需求。在2016年，公司完成了既定营收目标，各项线上线下内容产业链业务收入继续保持增长，不但拥有互联网电视、IPTV、有线电视、数字付费电视、公共交通移动电视、楼宇电视、手机电视、移动客户端等多种传播渠道，成为中国最大的多渠道视频集成与分发平台，总体用户迅猛突破亿级规



模，而且在视频购物等垂直内容产业，无论从业务发展速度还是实际收入、利润体量，都已成为行业标杆，综合业绩遥遥领先。2016年，东方明珠新媒体成为中国第一家国有文化传媒企业实施股权激励的上市公司，既完成了公司重大资产重组期间的承诺，也向资本市场展现了上市公司对未来业绩表现的信心。公司多元化、生态化的产业布局，将不断为用户创造新的价值。

“心存善念 行则久远”

作为一家有着鲜明媒体基因的上市公司，东方明珠新媒体股份有限公司始终坚持传播正能量，突出主旋律正面引领，在公司发展中注重社会效益经济效益并举。公司与SMG共同打造了中国第一个24小时新闻直播流产品Knews，传播主流舆论声音，正本清源，以正视听。公司通过强化优质IP储备和影视项目策划、制作能力，推出了《我们诞生在中国》、《红旗漫卷西风》等一批积极向上的主旋律影视精品。公司通过多渠道多平台的丰富性和多样性，以广大用户喜闻乐见的方式，创造性地搭建公益宣传平台和素质教育平台，弘扬民族传统文化，增进社会治

理水平，普及健康生活理念。公司秉承专业创造价值，价值回馈社会的理念，将履行社会责任纳入到公司的战略规划中，以优质的内容建设和一流的配套服务，树立专业传播、精品服务、价值叠加、体验多元的导向引领、精神弘扬、有社会责任、有主流担当的一流文化企业形象。公司始终不忘实现业绩稳健增长，为股东带来价值回报，同时，也始终不忘以持续有效的制度，确保员工权益，关注员工福利，倡导健康工作理念，关切员工身心健康，增强团队凝聚力和员工对企业的归属感。

“任重道远 不忘初心”

未来，我们将致力于成为最具市场价值和传播力、公信力、影响力的新型文化产业集团，面对新媒体改革的浪潮和文化传媒行业的发展趋势，我们无惧挑战，不断努力前行，开创新的篇章。



关于
我们

我们的2016



IPTV业务用户

超过

3200万户

OTT业务用户

超过

1980万户

移动终端月活跃用户数

超过

1000万

有线数字电视付费频道

用户数

5200万

互动点播

用户

900万

DVB + OTT

用户

400万

奔驰文化中心

全年演出

104场

东方明珠电视塔

全年接待宾客

530万人次

国际会议中心、东方绿洲

宾馆酒店业务接待中外宾客

超过24.8万人次

上海东方明珠新媒体股份有限公司（股票代码：SH.600637）是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）旗下统一的产业平台和资本平台。拥有国内最大的多渠道视频集成与分发平台及知名的文化旅游资源，为用户提供丰富多元、特色鲜明的视频内容服务及一流的视频购物、文化娱乐旅游、影视剧、数字营销及游戏等传媒和娱乐产品。

东方明珠以引领家庭娱乐生活方式为使命，致力于成为中国领先的新型文化产业集团。

认识我们



我们的荣誉

上海东方明珠新媒体股份有限公司

第八届全国文化企业三十强

全国文化产业示范基地

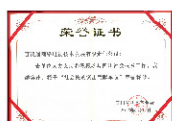
2016上海企业100强



百视通

四川省扶贫基金会

“精准扶贫·贡献突出”称号



东方明珠移动电视

2016中国户外移动电视领军品牌特别大奖

金长城传媒奖2016年中国年度影响力移动电视



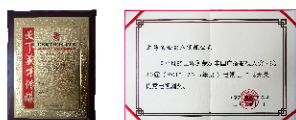
尚世影业

第19届华鼎奖

“中国百强电视剧最佳制作机构”

《平凡的世界》荣获第30届电视剧

“飞天奖”优秀电视剧奖



文广科技

《新一代自主音视频压缩技术》

获上海市技术发明奖二等奖

“文广视频质量评价软件V1.0”

获得国家版权局颁发的软件著作权证书



国际会议中心

2015年度全国五星级饭店二十强

2015年度全国星级饭店利税贡献二十强



梅赛德斯奔驰文化中心

2016年全球行业杂志

Pollstar - 亚洲排名第1,

全球场馆排名第11



五岸传播

2015-2016年度国家文化出口重点项目

2015-2016年度国家文化出口重点企业

第十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会优秀展示奖

东方购物

2016中国最佳客户联络中心奖

——客户服务

2016上海企业100强

2016全国服务业企业500强

2016-2017上海市电子商务示范企业



东方绿洲

国家生态旅游示范区

2016中国体育旅游十佳精品景区



东方明珠电视塔

国家旅游局2016十一假日

旅游服务最佳景区

我们的优势

构建“娱乐+”生态系统闭环、实现用户价值变现的优势

公司正在打造“娱乐+”生态系统，不断完善和充实产业生态各个环节，同时运用线上线下良好的用户基础优势，推动线上线下协同发展，实现经常性收益快速成长。

强大的版权内容优势

公司兼具内容制作与版权经营能力，拥有完整的从内容研发、生产、销售再到内容衍生“内容产业链”。经过12年来新媒体内容产品运营，公司已经形成了围绕家庭用户内容服务的电影、电视剧、体育、少儿教育、纪实、娱乐等六大内容产品体系。在BesTV平台，新闻节目的收视排名已经居综艺节目之前。

全牌照运营优势



B2B+B2C双布局，大屏+小屏运营协同优势

公司在BesTV全媒体渠道实施“大屏+小屏联动”战略，为用户带来更为优质与便捷的服务体验。

技术优势

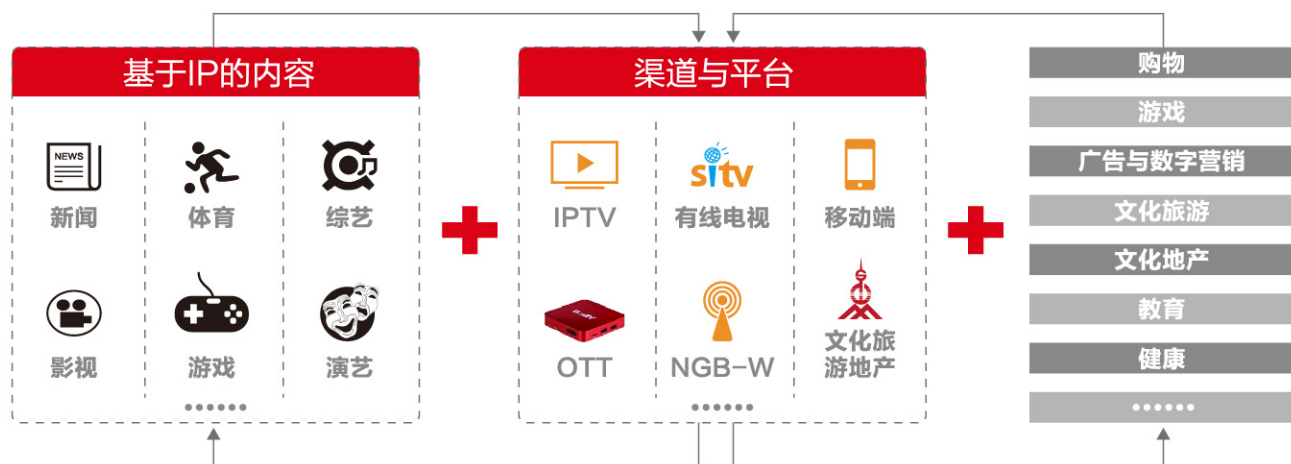
公司在IPTV、互联网电视、数字电视等方面已经掌握了关键的核心技术，积累了多项数字技术专利、软件著作权等知识产权。

控股股东资源优势和业务协同优势

公司是控股股东SMG统一的产业平台和资本平台，SMG自身业务主要涵盖广播电视媒体运营、内容研发制作及版权拥有、广电媒体运维、现场演艺、文化投资等，是中国目前产业门类最多、产业规模最大的省级广电媒体及综合文化产业集团。

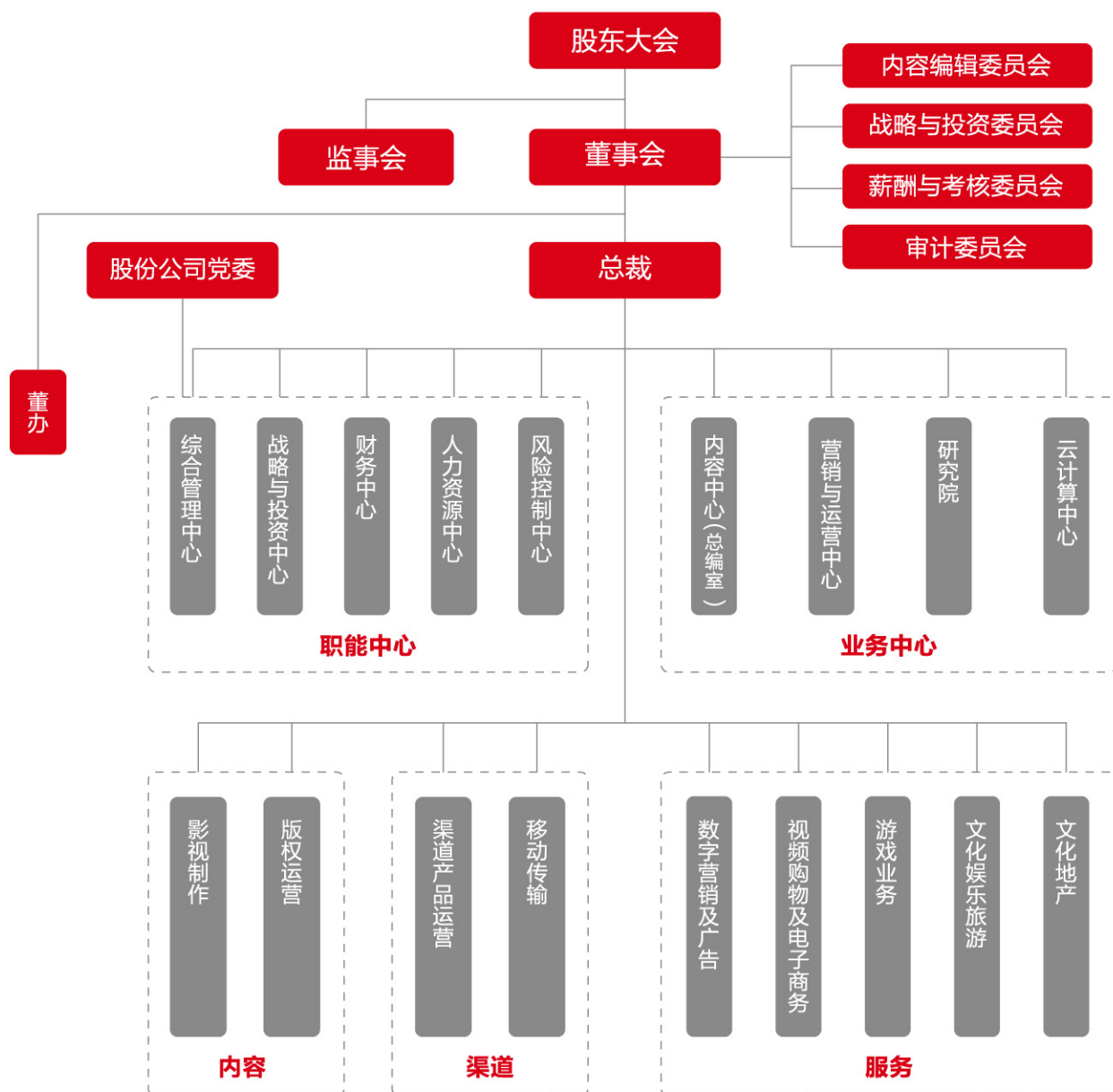
我们的战略

公司管理层在董事会领导下，依托覆盖全国的多渠道视频集成与分发平台和较完整的文化娱乐线上线下业务布局优势，顺应文化传媒行业以内容IP为驱动的泛娱乐化发展趋势、以技术为驱动的平台化发展趋势及以用户为驱动的线上线下联动发展的生态化发展趋势，实施战略优化，提出“娱乐+”的战略思路，即以多元化娱乐IP为纽带，围绕家庭用户需求，推进现有多元业务的融合及新型业务的拓展，完善“娱乐+”生态布局和用户价值变现的商业模式。



公司治理

组织架构



三会制度

公司严格按照《公司法》《证券法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司各项经营活动的有序运行，使广大投资者的利益得到良好保护，实现了公司的可持续健康发展。

内部控制

合法守规

公司认真制定和完善各项制度，狠抓各项措施落实，推行平安建设工作。不断提高全体干部员工的思想认识；严格遵守各项公司管理规定，遵循各项业务流程，公司严格把关各个环节。

风险管理

公司不断强化风险管理重点，逐步完善各项制度，搭建规范化的管理体系。针对投资等高风险领域，严格落实风险评估工作，加强各个环节的风险管控力度。坚持以制度为准绳，依托信息化建设，不断提高公司整体营运的安全性，使各部门的运作进一步规范化和协调化。

监察审计

作为国有上市公司，我们坚持对市场负责，通过内、外部审计及时发现各类管理薄弱环节并积极开展各项优化和整改工作，及时跟踪各项优化和整改的进度以及效果。

企业文化

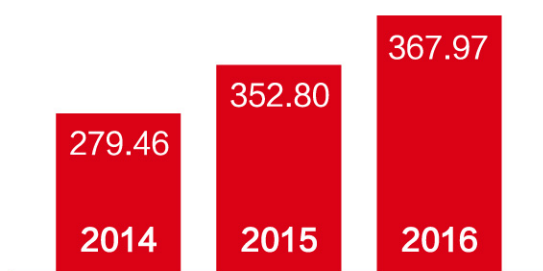




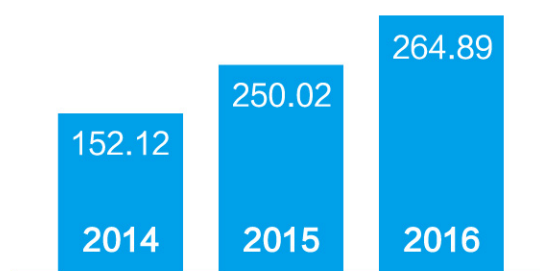
用心
经营

业绩成长

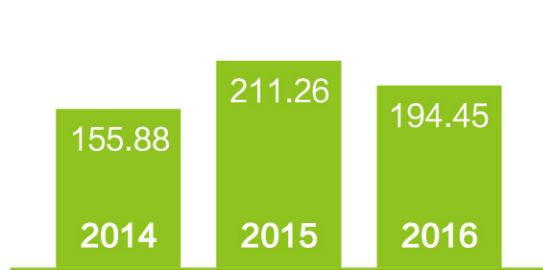
在“娱乐+”战略指导下，公司不断夯实基于IP的泛娱乐内容优势，不断拓展基于云技术的融合媒体渠道优势，不断丰富线上线下服务体验，并通过统一用户体系建设不断完善的、以用户变现商业模式为核心的生态体系，构建“娱乐+”生态。2016年，公司业务取得了良好的进展。



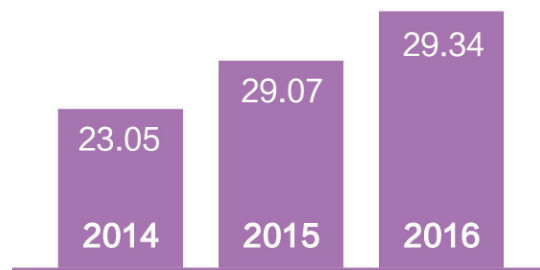
总资产 (亿元)



归属于上市公司股东的净资产 (亿元)



营业收入 (亿元)



归属于上市公司股东的净利润 (亿元)

创新突破

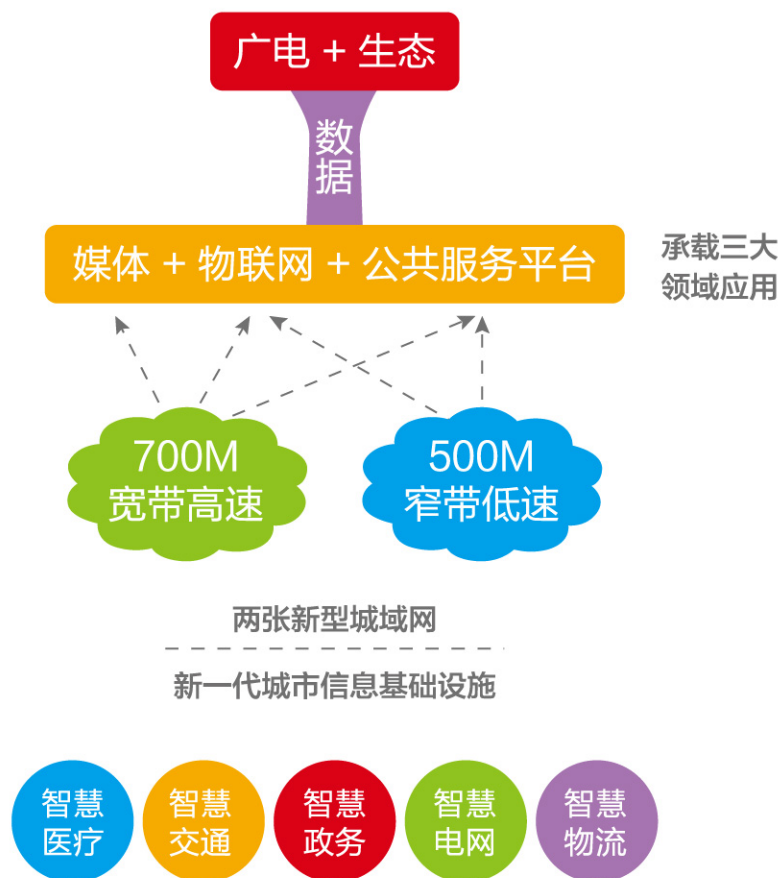
国企改革突破

经过充分调研与论证，公司推出了股权激励计划并获得批准，成为中国第一家由中宣部批准实施股权激励的国有文化传媒上市公司。通过股权激励计划，一方面有效凝聚干部队伍，树立干部队伍主人翁意识，使员工聚焦业绩目标，形成共识；另一方面，通过市场化激励手段，使激励与约束相结合，风险与收益相对称，形成了干部绩效考核与长效激励的挂钩机制。同时，股权激励既是完成了公司重大资产重组期间的承诺，也向资本市场展现了上市公司对未来业绩表现的信心。

产品服务升级

NGB-W网络即下一代广播电视无线网，是信息化社会的基础网络设施，也是重要的宣传阵地，基于媒体融合和万物互联，将构建“广电+”新业态格局，推动行业智能转型，助力智慧城市建设。上海NGB-W项目是东方明珠与政府合作在全国范围内率先开展的试验网项目。

1、NGB-W网络建设



2、“大屏+小屏联动”战略

通过内容、应用、运营平台到终端的深度协作，实现业务在大、小屏之间的互动，为用户带来更为优质与便捷的服务体验，为运营商带来促进移动互联网流量销售、促进固网宽带业务发展的新的业务亮点。

3、建设游戏孵化基地

2016年，除推动最终幻想15在国行双平台数字版、光盘版的全球同步发行外，东方明珠建立游戏开发孵化基地，为开发者提供开发资源、设备、环境等。

4、全球购运行

2016年，东方明珠着力拓展“东方全球购”业务，引进多个国际知名品牌及相关商品，丰富了东方购物的产品线。目前通过跨境保税模式，已引入近300个国际流行品牌，新增SKU数600个。

5、打造文化旅游特色项目

2016年，东方明珠在上海迪士尼国际旅游度假区辐射范围内完成川沙古镇、川沙民宿等项目布局，探索文化古镇及民宿经营的新模式，力求树立行业发展新标杆。

2016年度科技成果

《大型网络应用及服务平台研制与示范》课题验收

《大型网络应用及服务平台研制与示范》课题由公司旗下百视通网络电视技术发展有限责任公司承担，并于2016年1月19日通过国家核高基重大专项实施管理办公室组织的课题验收会。

课题承担单位百视通基于自身研发实力，研制了包含内容生产和转码系统、集成播控系统、内容分发网络、电视应用商店、终端中间件等5大系统的面向广电数字媒体内容的网络化基础平台，并对外提供包括用户、产品、电视支付、应用、BI、智能搜索、推荐、内容注入等开放接口，对平台应用开发者开放相关SDK，进一步加强安全监控等措施，并进行了相关应用示范。

课题成果已经在中国电信、歌华有线、新疆广电等电信和有线运营商进行运营，目前已经汇集了上百家电视应用商家，服务千万级别用户终端。本课题推动广电面向数字化媒体内容的网络化基础平台建设，初步形成了围绕电视视频、增值应用为主的生态圈，构建了国内乃至全球范围内用户数量最大的IPTV运营商。完成专利申请10项，发表论文5篇。



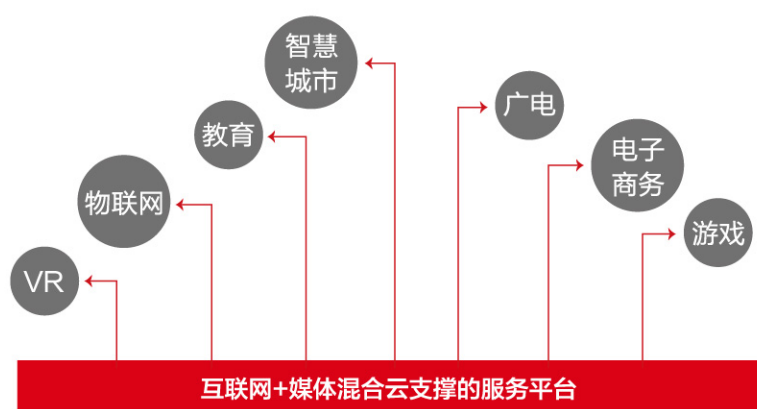
完成专
利申请 **10** 项

发表论文 **5** 篇

《面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范》项目获批

2016年6月，公司牵头旗下东方明珠数字电视有限公司、百视通网络电视技术发展有限公司并联合上海交通大学共同申报的国家发改委2016年“互联网+”重大工程项目《面向互联网+媒体混合云的支撑服务平台研发及示范》正式获得批文，获得立项。

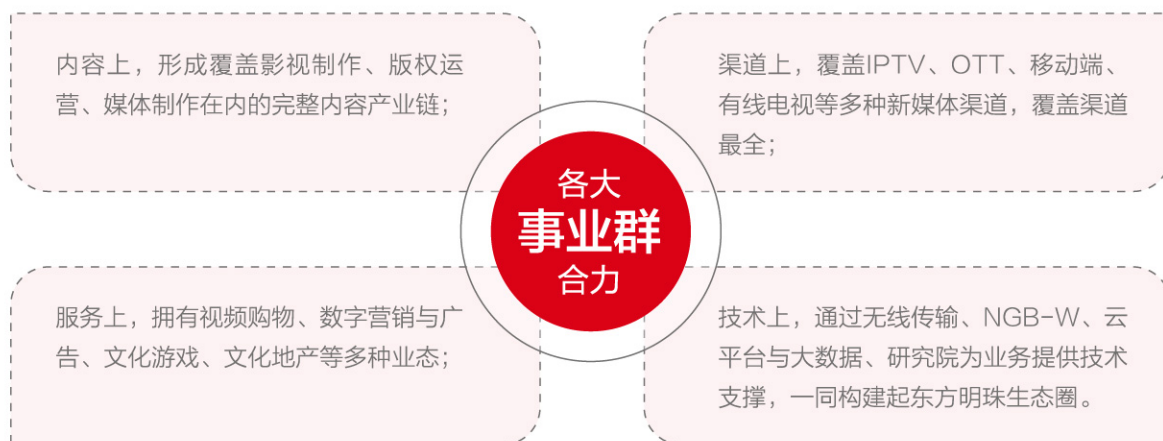
项目在东方明珠现有的“广电媒资云+固定传输网络”的基础上，结合建设大数据分析、无线广播网络的双向化技术及对接互联网的多业务数据封装协议的研究，架构媒体内容私有云与全业务服务公有云的混合云平台，并且建设“有线+无线协同覆盖、广播+互联网协同分发”为特征的新一代广播电视双向分发网络，实现广电媒体内容服务到互联网+全业务服务的扩展，支撑广电、教育、游戏、物联网、VR、智慧城市、电子商务等多行业发展的“互联网+媒体混合云支撑的服务平台”。



生态事业群



重组完成后的东方明珠成为垂直
一体化发展的新型文化产业集团





用心公益

作为一家国有新媒体公司，我们不仅重视自身产品和市场的发展，更高度重视媒体平台、媒体产品的社会属性和公益属性，强调有价值的内容服务，参与各类社会公益活动，努力实现社会效应和经济效应相统一。

引领健康家庭娱乐生活方式

我们通过业务重组、渠道融合，实现面向IPTV、互联网电视、APP移动端、有线数字电视等各平台节目内容的统一生产、统一分发，注重节目内容导向和格调，坚持传播正能量，以重塑健康积极的客厅娱乐环境为己任。

坚持普法宣传和健康科普宣传

为弘扬法治精神，我们2016年自制法治节目近800小时、推出直播节目450小时，通过有线网络、IPTV、手机客户端等多渠道播出，并定期组织大型公益法律咨询活动。我们还大力做好健康科普宣传。2016年制作健康节目，在编排播出相应的常识科普内容及宣传片，东方明珠塔在不同的健康日也会亮起特殊含义的灯光，呼吁人们关爱健康。



热心参与公益活动和公益宣传

2016年，我们在自有媒体平台播出了大量的公益广告和宣传片，仅在广告平台总时长就达到近10万分钟，内容涵盖了《大雾出行提醒》、《地面公交文明行业片》、《315禁止燃放烟花》、《燃气安全》、《文明乘车》、《无偿献血》等涉及社会生活方方面面的题材，增进了广大市民群众间的情感交流，促进了城市文明建设。



我们还积极投入各类社会援助、献血、救灾、志愿服务活动。2016年东方明珠旗下东方购物和百视通与江西九江都昌县签署援助共建协议，联手援建当地一所困难小学，助力当地教育发展。

此外，借力文化地标建筑和内容资源积极参与到一些慈善公益活动的组织工作中，进一步扩大公益活动的影响力。

确保不间断、高质量的广播电视公益收听收视服务

公司是上海唯一的省级广播电视无线传输经营单位，采用调频、调幅、模拟及数字电视调制等技术手段，提供包括广播、电视和数据三大类型的无线传输覆盖服务。根据广播电视监管机构要求，公司主要为上海广播电视台、中央广播电台/电视台、上海教育电视台等单位提供广播电视无线传输覆盖服务，传输中波频率8个、中波实验频率6个、调频频率16个以及地面无线电视频率11个，其中包含免费电视节目26套（含模拟电视节目3套，高清数字电视节目4套），最终为上海市民提供公益性质的广播电视收听收视服务。



用心 环保

随着资源、能源危机，气候变化与环境污染等相关问题日益加剧，可持续发展已成为企业必须履行的社会责任之一。东方明珠作为媒体企业，坚决从媒体社会责任和经营管理责任两个方面发挥好自己的作用。



“地球一小时”

2016年3月19日，东方明珠塔作为地标建筑连续第八年为地球熄灯一小时。很多小朋友和家长共聚东方明珠城市广场，一起成为环保行动的参与者和志愿者，在充满趣味的环保互动游戏中，感知环保、践行低碳！

我们在2016年8月推出的动物大电影《我们诞生在中国》打破“中国纪录电影票房纪录”，通过描述熊猫、雪豹、川金丝猴出生、成长的动人故事表达了人与自然共生的理念。

绿色融入管理

通过播出《会生活会用电》、《控烟志愿者》等环保公益宣传片，积极引导社会环保风气，主动履行媒体社会责任。将环境保护、建立节约型企业等理念融入到日常经营管理中，倡导无纸化办公、减少出差频次，全面启用可降解环保餐具，使用节能LED照明系统。

绿色融入运营

梅赛德斯-奔驰文化中心、上海国际会议中心等地标建筑启用高能效设备、对陈旧老化设施进行升级和维护以减少能耗，其中仅上海国际会议中心2016年节电近20万度。在长宁区低碳项目管理办公室的大力支持下，2016年我们对所经营的文广大厦进行空调系统、照明系统、自控系统等节能改造，大大降低楼宇整体电力能耗，节省了大楼日常运营成本，提升了楼宇绿色环保形象。





用心
共进

政府

共建普法宣传平台，传播依法治国理念

法治天地频道是由上海市委政法委和上海广播电视台合办的全国唯一一家专业法治数字电视上星频道。自开播以来，就受到中央、上海政法系统和宣传系统的高度重视和积极支持，俞正声、孟建柱、韩正等领导先后视察了法治天地频道。2014年，频道与最高人民法院和最高人民检察院签订了合作备忘录，获得了“两高”在上海的独家报道权，并在此基础上创建了中国法院手机电视APP。中国法院手机电视APP至今上架各类新闻、专题视频5487个左右，直播新闻发布会53场，目前手机电视累计用户68万，总点击量超过2600万次。



共建智慧社区，提升城市治理能级

2016年初，公司与杨浦区政府签订下一代广播电视无线系统（NGB-W）项目合作框架协议，双方将充分利用各自资源建设国家新闻出版广播电影电视总局NGB-W实验室，打造具有上海特色的“智慧社区”样板工程，为杨浦科创中心建设和上海新媒体融合发展提供实践基础，并向全国进行辐射。



打造公共服务平台，增进社会管理水平

近年来，东方明珠移动电视围绕“社会管理”属性，深化公共服务预警信息平台的建设，持续与市政府各委办局加强合作，发布各类能为市民所用的政务信息和应急预警信息。据统计，移动电视和上海市食品安全委员会、上海市住房保障办、上海市血液办、上海市团市委、上海市科协、上海市质监局等10多家政府委办局合作，如《防范伴你行》、《食药安全百事通》、《上海科普》等。



股东

股权激励

2016年8月，东方明珠得到了中央文改办批复，成为首家实施股权激励计划试点的国有控股上市文化企业。本次股权激励计划的成功实施，将股东利益、公司利益、核心团队利益相互绑定，为了达成股权激励计划的解锁条件，核心团队势必会更加关注公司的运营、公司的经营业绩及社会效益，使公司的发展更上一个台阶。

投资者关系

●信息披露工作高效规范，投资者获取信息及时有效

为完善公司信息披露管理制度，提高公司治理水平，公司根据中国证监会相关规定制定了《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》、《东方明珠信息披露暂缓与豁免业务管理制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度。

2016年公司

召开股东大会

2次

董事会

7次

披露定期公告

4则

临时公告

83则

促进投资者充分了解公司财务和经营状况。同时，公司拥有法定信息披露媒体4家，分别为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》，投资者了解公司的渠道十分畅通。

●重视投资者交流互动，促进投资对公司形成客观认知

公司高度重视与投资者的交流互动工作，促进投资者对公司形成客观认识，从而做出理性的投资决策。2016年度公司接待各类调研，参与各大机构组织的策略会共计50余场次。其中，赴国内外参加全球知名投资机构举办的大型策略会10余场次。

公司认真学习国务院发布的《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》，利用公司开辟的投资者热线及公开邮箱，加强与投资者交流互动，及时回复投资者关注的公司生产经营情况、股票走势、媒体报道等方面问题，促进投资者对公司情况的了解。

2016年，董事会办公室

接听及回复投资者来电

2000余次

浏览回复投资者来邮

100余封

●股东回报

近年来，东方明珠经营业绩稳步增长，战略计划逐步推进。公司经营成果离不开公司股东的大力支持。公司非常重视与股东分享成果，结合公司发展方针和策略，及时实现价值共享。公司依照上海证券交易所《上市公司现金分红指引》，拟以2,641,735,216股为基数，向股权登记在册的A股股东每10股派发现金股利人民币3.40元（含税），共计分配现金股利人民币898,189,973.44元。

客户

客户关系管理

倡导一切以用户为先的管理理念，通过线上线下的活动加强与顾客的沟通和关怀；同时不断建立健全规范的响应机制，对每一位用户的反馈都赋予100%的认真态度，力求给到每一位客户最妥善的答复。

客户信息保护

我们关注客户信息管理和保护，通过系统加密、制度规范等完善各项保密工作，让每一位客户在我们这儿感受到十足的安心保障。

客户满意度

我们定期开展顾客满意度调研，追踪顾客满意度变化，针对顾客反馈集中的问题，加以优化和改善。以公司旗下百视通客户服务中心为例，采取了人工与自动相结合的受理应答方式，向客户提供不间断服务，通过电话、E-Mail等多种方式受理客户业务咨询、投诉申告、紧急服务、等多样化的服务需求。同时还拥有资深的一线呼叫中心座席员工，专门开辟了400-860-0637的客户服务专线，为客户提供全天候的咨询服务。

自2015年1月至目前

客户服务投诉率

1.08%

完全满足客服行业
要求的顾客投诉率

$\leq 2\%$

满意度目标

$\geq 95\%$



合作伙伴

东方明珠重视建立并维护与合作方稳固的合作关系，严格合同执行与支付体系，保障合作方的合法权益。在坚持合作与共赢的理念下，公司以合作为纽带，以诚信为基础，促进合作双方的共同发展。

深化内容合作

2016年10月9日，东方明珠旗下百视通与NBA中国在上海举行联合新闻发布会：宣布拓展双方的长期战略合作伙伴关系，并全面启动新赛季的合作。根据协议，自本赛季起，东方明珠旗下百视通将从NBA获得赛事和揭幕内容资源。在IPTV领域，百视通成为NBA中国大陆唯一授权方。此外，百视通实现了收看渠道的全覆盖，NBA粉丝可根据喜好和实际情况，通过百视通多媒体平台包括IPTV、OTT、BesTV APP、智能电视、数字电视以及XBOX使用观看NBA直播比赛以及相关内容。我们与新英体育就英超赛事转播达成长期合作，NFL、WTA等体育赛事主办方也在新的赛季达成了合作。



2016年4月，东方明珠与HBO达成合作，旗下百视通整体引进HBO电影电视剧版权节目。



2017年4月19日，东方明珠新媒体与BBC Worldwide在上海车展上举行了发布会，宣布百视通汽车专区正式上线。英国广播公司BBC的全资子公司BBC Worldwide制作的汽车类真人秀节目《TOP GEAR》在东方明珠旗下百视通全平台独家播映，并已经在第一季度正式上线。我们在2016年初还引进了BBC大电影《神探夏洛克》。BBC在纪录片领域也一直是我们的长期合作伙伴。双方的战略合作，在“娱乐+”概念下正在不断加深。



我们与迪士尼合作的纪录电影《我们诞生在中国》以6644万票房打破“中国纪录电影票房纪录”并获得第3届丝绸之路国际电影节“最佳纪录片奖”。



2016年3月，我们与史克威尔艾尼克斯公司在洛杉矶共同签署《最终幻想15》项目合作协议，实现了《最终幻想15》在国行双平台数字版、光盘版的全球同步发行。

2016年以来，东方明珠所属IPTV、OTT、有线电视网络平台与著名教育集团新东方继续在电视数字教育市场展开密切合作。

2016年，东方明珠与华谊兄弟在版权合作的基础上探讨进一步深度合作的可能性，旗下尚世影业与寰亚集团签署战略协议，开展IP项目联合孵化、品牌、商业开发等方面的合作等。

实现共赢发展

2016年，公司在继续扩大中国电信用户规模的同时，积极拓展与中国移动、中国联通等电信运营商以及有线网络运营商的合作，进一步拓展用户规模，继续保持了B2B市场中的领先优势。

2016年，公司面向B2C市场，与兆驰、华为、天猫、坚果等合作伙伴先后开展了全方位的业务合作，形成了应用级、终端级和平台级等多层次的产品体系，不断提升用户体验，着重推进了智能终端、渠道、市场等各方面工作。

我们在主机游戏领域继续与微软、索尼深化合作。Xbox侧，已推动完成国际版视频APP在大陆地区以外Xbox平台上线，同时明年会与微软配合Xbox新机型小白进行B2B渠道联合销售；PS侧，针对PSVR发售，包揽国行首发中全部国产游戏发行，明年会继续加大PSVR的游戏发行力度。





用心
共事

员工权益

公司积极推行科学有效的薪酬制度建设，结合市场情况，根据公司的行业特点和经营效益，建立了在行业中具有竞争力的职位薪酬水平，制定了与绩效有效挂钩的薪酬管理制度。公司及旗下子公司重视员工职业发展，最大程度给予员工同等的尊重与机会，为员工创造平等的就业及晋升平台，对有突出事迹的部门、员工进行嘉奖，并以“嘉奖令”的形式，对先进事迹进行总结、宣传，在全公司范围内形成学习先进的浓厚氛围。

公司及旗下子公司根据国家有关法律法规，与员工签订聘用合同或劳动合同。

严格执行国家有关员工休息、休假制度。依法按照规定的比例为员工缴纳单位应缴纳部分的社会保险费（包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及生育保险）。

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

员工福利

公司关注员工健康，工会每年组织全体员工体检，体检之后还专门请专家上门为员工咨询服务。

关心关爱困难生病员工，开展了对困难员工的帮扶。员工生病住院、发生意外，工会干部第一时间去探望。2016年，共有83位困难员工、生大病员工得到补助。

公司以工会为纽带，通过丰富多彩的业余文化生活提升员工向心力及企业凝聚力。工会围绕东方明珠新媒体主业发展，以各事业群为单位，继续在新媒体产业发展、旅游文化、电视购物、内容生产、节目制作、影视发行、版权交易、广告经营等领域弘扬工匠精神，广泛开展多种形式的劳动竞赛。



1月23日东方明珠新媒体工会组织员工参加“蓝天下的至爱”无偿献血活动。



1月，东方明珠新媒体工会举办“金猴献瑞迎新春”员工书画作品汇展，分别在宜山路大楼、东方明珠电视塔、东方购物隆昌路园区设置了作品展区。



3月4日，东方明珠新媒体召开“三八”妇女节表彰会暨员工才艺展示。



5月7日东方明珠新媒体在东方绿舟举行首届职工运动会。



5月东方明珠新媒体工会“交流·分享·融合‘我爱我家’系列活动”荣获2015年度上海市职工合理化建议项目创新奖。



6月，东方明珠新媒体工会围绕公司中心工作任务，以“五比五争当”为主要内容，组织各事业群开展劳动竞赛及工匠评选活动。



7月23日，上海广播电视台台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁、股份公司董事长王建军，台、集团党委委员、股份公司党委副书记、总裁张炜，股份公司党委书记、高级副总裁徐辉等领导，慰问东方绿舟一线高温岗位员工。



7月23日，东方明珠新媒体工会第二届“我爱我家”系列活动之“小家”连“大家”活动在东方绿舟举行。



11月19日，东方明珠新媒体工会举办了第二届“我爱我家的味道”厨艺大赛。



此外，公司还真情关爱驻地员工及家属，通过“东方明珠关爱驻地员工及家属活动”安排驻地员工家属在导控室感受现场直播、登上东方明珠电视塔感受攀升速度和高度，登上游轮一览浦江两岸美景、感受迪斯尼乐园的人潮和游乐项目的刺激等，促进了家人对驻地负责人繁忙工作的理解，增强了团队凝聚力和员工对企业的归属感。

2017年，东方明珠将始终秉持“引领家庭娱乐生活方式、打造中国领先的新型文化产业集团”的使命和愿景，以用户价值运营为核心，优化业务结构凸显主业，优化资源配置，围绕主业进行全国化和国际化拓展，推进“娱乐+”战略落实。

东方明珠作为媒体企业，具有天然的社会属性和社会责任，我们会坚持和深化公司对社会责任的认同，增强履行社会责任的能力，进一步推动把社会责任理念持续融入企业的发展战略和日常工作，向社会传递更多正能量。

2017年是极具挑战的一年。公司将继续坚持社会效应和经济效应“双效统一”，注重用户、股东、合作伙伴和员工价值，注重对环境和社会的贡献，努力成为公众可信赖、员工可依存的社会责任建设的典范。



展望
未来



上海东方明珠新媒体股份有限公司
Shanghai Oriental Pearl Group Co.,Ltd

联系人：嵇绯绯（证券事务代表）

地 址：上海市宜山路757号

邮 编：200233

电 话：021-33396637

传 真：021-33396636

电子邮箱：dongban@opg.cn

公司官网：www.opg.cn