

证券代码：603808

证券简称：歌力思

公告编号：临 2017-044

深圳歌力思服饰股份有限公司

2017 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上市公司行业信息披露指引第十二号-服装》的相关规定，现将公司 2017 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、报告期内实体门店变动情况

品牌	门店类型	2016 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期新开（家）	报告期关闭（家）
ELLASSAY	直营店	169	160	1	11
ELLASSAY	分销店	172	170	3	4
LAUREL	直营店	14	16	2	0
LAUREL	分销店	3	3	0	0
EdHardy 及 EdHardySkinwear	直营店	23	24	1	0
EdHardy 及 EdHardySkinwear	分销店	93	95	2	0
合计	--	474	468	9	15

二、报告期主营业务经营情况

（一）报告期内各品牌的盈利情况

单位：元币种：人民币

品牌类型	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减百分点
ELLASSAY	202,373,165.68	53,240,598.78	73.69	13.85	-3.05	4.59
LAUREL	18,596,440.25	3,769,606.00	79.73	不适用	不适用	不适用
EdHardy 及 EdHardySkinwear	93,714,436.67	26,637,421.60	71.58	不适用	不适用	不适用

(二)报告期内直营店和分销店的盈利情况

单位:元币种:人民币

分门店 类型	2017 年 1-3 月			主营业务 收入比上 年同期增 减(%)	主营业务 成本比上 年同期增 减(%)	毛利率 比上年 同期增 减(%)	2016 年 1-3 月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)				主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)
直营店	196,470,052.06	48,499,901.96	75.31	74.01	39.23	6.16	112,908,613.00	34,833,303.84	69.15
分销店	118,213,990.54	35,147,724.42	70.27	82.31	75.01	1.24	64,840,906.76	20,083,641.55	69.03
合计	314,684,042.60	83,647,626.38	73.42	77.04	52.32	4.32	177,749,519.76	54,916,945.39	69.10

(三)报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:元币种:人民币

销售渠道	2017 年 1-3 月			2016 年 1-3 月			主营业务成本	
	主营业务收入	主营业务收 入占比(%)	毛利率 (%)	主营业务收入	主营业 务收入 占比(%)	毛利率(%)	2017 年 1-3 月	2016 年 1-3 月
线下销售	303,555,233.49	96.46	74.53	166,042,101.03	93.41	71.46	77,305,972.81	47,387,112.60
线上销售	11,128,809.11	3.54	43.02	11,707,418.73	6.59	35.68	6,341,653.57	7,529,832.79
合计	314,684,042.60	100.00	73.42	177,749,519.76	100.00	69.10	83,647,626.38	54,916,945.39

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司

董事会

2017 年 4 月 29 日