

证券代码：弘亚数控

证券简称：002833

广州弘亚数控机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20170428

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者（见附表）
时间	2017年4月28日 09:30—11:30； 2017年4月28日 14:30—16:30
地点	广州市黄埔区云埔工业区云开路3号公司会议室
上市公司接待人员姓名	莫晨晓、颜复海、周旭明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>调研人员观看了公司宣传资料后，公司接待人员向调研人员介绍了公司主营业务和产品，并就公司主营业务、经营模式、行业前景等情况与调研人员进行了深入交流。主要内容如下：</p> <p>问题1：公司2016年年报显示员工总数为500人左右，目前最新人员总数有无增加？</p> <p>答：目前公司用工人数保持稳中有增的态势，2016年全年营业收入较2015年增幅为42.12%，订单数量的增长加大了公司对各类人员的用工需求，新增员工中包括生产人员、技术人员、销售人员和管理人员。</p>

问题 2：目前公司的原材料采购以成品零部件为主，今后有无自行生产关键零部件的计划？

答：未来，公司为保障关键零部件品质、提高关键零部件供应及时性和出于对技术保密的需求，公司将会根据募投项目规划有序提高关键零部件的制造能力，从而提升公司的综合竞争优势。

问题 3：请介绍一下公司的销售流程，与经销商之间是如何开展合作的？

在经销模式下，接收订单安排生产方式为：公司借助经销商的渠道资源、地域优势、客户网络去开发市场并获取订单，公司收到经销商的订单指令后，安排生产计划，最后公司将产品卖断给各区域经销商。后续公司根据经销商的需要对经销商服务人员开展定期培训工作。公司与经销商的销售付款方式一般为款到发货。

问题 4：目前公司跟国际巨头的差距在什么地方？

与国际巨头相比，差距主要在高端、高速、大型连线的柔性加工设备和整体解决方案，其整体解决方案的柔性化、智能化程度非常高，国内厂家在此方面仍然有所差距。同时，公司在国外市场开拓和布局方面与国际巨头相比，仍然有较大空间需要提升。

问题 5：公司的存货相对较低的主要原因是什么？

答：板式家具机械设备行业主流的市场销售为经销商分销模式，公司产品销售亦采用经销为主、直销为辅的销售模式。公司生产是采取“订单生产与计划生产相结合并保持合理库存”的生产模式：（1）订单生产针对所有无足够备货的产品，包括常规通用机型和非常规机型，订单生产模式下，

销售部在收到订单后提交生产部安排生产计划；（2）计划生产主要针对常规机型，2013年公司新厂区启用后，针对需求较大的常规通用机型，公司根据订单预期编制生产计划、组织生产，保持常规机型的合理库存并动态调整，一般情况下，常规机型从下达生产订单到产成品入库的生产周期为 7-15 天。因此，公司存货占比相对较低且维持较为合理水平。

问题 6：国家对房地产行业进行调控，会对公司业务产生怎样的影响？

答：房地产对家具市场的影响有一定滞后性，家具厂商一般按照其新建厂房、改造扩产和装备升级等规划制定生产装备采购计划，我们观察到国内著名上市家具厂商发展速度保持平稳增长，下游客户家具制造厂商营业收入平稳增长有利于家具机械行业稳定发展。另外，家具更新升级需求和二手房的装修需求也正在增加，这也可以缓解一手房交易放缓的影响。

问题 7：公司如何与经销商确定销售计划？

答：公司每年与主要经销商签订产品销售年度框架协议，确定销售全年计划，之后根据生产或市场的需要作跟踪调整。

问题 8：产能利用情况如何？

答：公司目前的产能利用情况良好，随着募投项目的逐步推进，公司产能在未来将会进一步释放。

问题 9：公司产品的使用寿命？客户采购频率？

答：公司产品使用年限一般为 5-8 年。由于公司销售的板式家具机械具有单件价值大、使用年限长的特点，单个家

	<p>具企业的设备采购频率不高，不存在对单一客户存在重大依赖的情况。</p> <p>问题 10：公司的产品机器替人是否有量化统计数据？</p> <p>答：不同系列产品的“机器替人”效应均有所不同，公司暂未对所有产品进行“机器替人”的量化分析。但对比传统的家具制造企业，采用数控加工技术的产品自动化程度和生产效率会更高，伴随国内劳动力成本的不断上升和柔性化定制化生产的迫切需求，选择更加高效智能的生产设备是国内板式家具企业降低成本和提高利润的重要途径。</p> <p>问题 11：公司的未来业绩增长点？</p> <p>答：公司未来将朝着工业 4.0 方向发展，把握市场需求动态，加强产品技术研发创新。定制家具市场未来还有更广阔的发展空间，数控产品将成为公司未来业务的增长点，例如 CNC 木工加工中心、数控钻孔中心、数控裁板锯等数控产品。</p>
附件清单（如有）	
日期	2017 年 4 月 28 日 星期五

附表：

序号	单位	名称
1	安信证券	王书伟
2	安信证券	陈嘉
3	安信证券	梁属婧
4	北京衍航投资	王辉
5	从容投资	刘羊杰
6	方正证券	李疆
7	方正证券	张小郭
8	广东泓屹资产	王国鹏
9	广东瑞天投资	梁文杰
10	广发基金	张钊
11	广发证券	熊伟
12	广发证券	代川
13	广证恒生	曾博文
14	广州瑞民投资	孙亘
15	国丰源投资	孙君陶
16	国寿安保基金	孟亦佳
17	国泰基金	林通
18	国泰君安	韦钰
19	海华投资	朱然
20	海通证券	沈伟杰
21	华安基金	舒灏
22	华金证券	范益民
23	华泰保险	刘诚霖
24	金鹰基金	潘李剑
25	九泰基金	汤潇
26	诺安基金	丁云波
27	平安大华基金	博洁
28	平安养老	陈超
29	上海道仁资产	陆文凯

序号	单位	名称
30	上海南土资产	季国峰
31	上海申银万国	李凡
32	上投摩根	赵隆隆
33	泰信基金	董季周
34	天风证券	曾帅
35	天弘基金	林鹏辉
36	天弘基金	张寓
37	信达澳银基金	李博
38	星石投资	古建军
39	兴业证券	林碧海
40	兴业证券	杨锋杰
41	兴业证券	张新和
42	招商证券	诸凯
43	招商证券	吴丹
44	浙江巴沃资产	陶波
45	中国人寿养老	乔磊
46	中金公司	韩庆
47	中欧基金	汤洁
48	中泰证券	张欣
49	中万宏源	李凡
50	中信证券	陈千帆