

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（广东上市公司投资者网上集体接待日交流）
参与单位名称及人员姓名	广东上市公司投资者网上集体接待日交流活动参与者
时间	2017年4月28日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	广东上市公司协会投资者关系互动平台专网 投资者关系互动平台
公司接待人员姓名	董事、常务副总裁、董事会秘书兼财务总监 杨芳欣先生 证券事务代表 陈景山先生 证券事务专员 邝海兰女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、活动情况简介 为了保护中小投资者合法权益，广东省证监局和广东上市公司协会组织辖区上市公司开展 2017 广东上市公司投资者关系活动月活动，“投资者集体接待日”活动是其中活动内容之一。 二、投资者互动环节主要交流内容 1、请问一下，每 10 股分红 3.5，10 股增三股，什么时候送呢？什么时候增呢？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2016 年利润分配预案，尚需提交将于 2017 年 5 月 18 日召开的公司 2016 年年度股东大会审议通过后方可实施，重大事项请关注公司在深交所等指定媒体发布的公告。谢谢！

2、公司业务覆盖范围有多广？

答：您好，感谢您对公司的关注！近年来，公司一直以小家电为主业，在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、健康美容电器等产品线延伸，通过增加新品类，实现销售规模的横向增长。谢谢！

3、请问公司今年业绩是否会大幅下滑

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前各项生产经营活动正常，2017 年一季度归属于上市公司股东的净利润增长 48.95%，预计 2017 年 1-6 月归属于上市公司股东的净利润增长 30%至 60%。谢谢！

4、请问公司具体经营目标及计划

答：您好，感谢您对公司的关注！2017 年，公司将继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作，争取 2017 年整体销售规模内生增长 10%左右，利润的增速超过收入的增速。谢谢！

5、首先，祝贺公司又交出不错的业绩！但公司以 ODM/OEM 的经营模式和外销为主的定位，净利润方面与行业平均有巨大差距，希望公司在品牌建设和内销方面建立团队，努力创造更高价值！谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注和支持！公司在品牌建设和内销方面已经建立了专门的团队，公司总部有专门的品牌管理部进行统筹，公司总裁是品牌总负责人，不同的品牌由不同的专业团队在运作，未来公司会加大品牌建设的投入。谢谢！

6、公司有没有计划扩大经营范围？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司仍然是以小家电为主业，未来会继续立足主业，加大研发投入，提高智能制造水平。

	谢谢！ 7、请问公司目前营业外收入主要来自哪里？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司营业外收入主要是政府补助等。谢谢！ 8、公司主要竞争对手包括哪些公司？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司外销市场上主要的同行包括闽灿坤、德豪润达等小家电生产企业；国内市场上的主要同行包括美的集团、九阳股份和苏泊尔等。谢谢！ 9、请问公司如何应对不断上升的各项成本？如何稳定毛利水平？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司未来会继续加大产品创新投入，加强产品平台化和自动化等建设，提升生产效率。谢谢！ 10、公司处于行业中的什么位置？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司是小家电出口龙头企业，电热水壶、电热咖啡壶、搅拌机、多士炉等产品出口量位居全国前列。谢谢！ 11、公司未来会不会涉及其他行业？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司未来主业仍然会集中在小家电行业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器延伸。公司未来会在发挥自有优势的同时，继续挖掘新的业务增长点和其他适合公司长远发展的业务。谢谢！ 12、公司作为国内西式小家电的龙头，对于国内西式小家电的市场前景如何看？在国内，目前这块消费处于什么阶段？增长的潜力如何？爆发式增长什么时间到来？ 答：您好，感谢您对公司的关注！西式小家电产品种类繁多，生命周期较短，新功能和新应用导致新品种层出不穷，产品更新换代速度较快，国内消费者对西式小家电的需求在提升，但目前
--	---

西式小家电在国内重复购买率还不高，随着国内消费者的消费习性的转变，国内市场未来还有很大提升空间。公司销售的面包机、多士炉、打蛋机等产品在国内市场份额领先，但目前总体市场规模较小，仍有待提高，未来公司会研发生产更多满足国内市场需求的產品。谢谢！

13、公司和行业其他知名公司比有什么优势？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司作为小家电行业出口龙头企业，多种产品出口量位居国内前列，具有较强的规模优势、客户优势和技术优势，公司产品品类丰富，能够满足客户一站式采购需求。谢谢！

14、请问公司今后发展重点放在哪里？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司未来主业仍然会集中在小家电行业，会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器延伸。公司未来会在发挥自有优势的同时，继续挖掘新的业务增长点和其他适合公司长远发展的业务。谢谢！

15、公司一季度净利润如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2017 年一季度实现归属于上市公司股东的净利润 63,865,717.38 元，比上年同期增长 48.95%。谢谢！

16、请问公司在市场方面的开拓有什么计划？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居护理电器、婴儿电器、健康美容电器等产品线延伸，通过增加新品类，实现销售规模横向增长。内销方面，通过拓宽产品线、渠道及发展自主品牌等措施来提升国内市场份额。谢谢！

17、作为西式小家电出口龙头企业，公司今年准备如何保持并继续开拓海外市场？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司将在巩固既有厨房电

器等优势品类的基础上，向家居护理电器、健康美容电器等产品线延伸，通过增加新品类，实现销售规模的横向增长。谢谢！

18、请问公司针对自身的弱势已经有何改善的方针？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司非常重视国内市场的发展，未来会加强专业品牌运作，逐步提高国内市场份额，谢谢！

19、公司一季度业绩预期会有一个什么样的增幅？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2017 年一季度实现营业收入比上年同期增长 26.24%，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 48.95%，具体情况请查阅公司 2017 年 4 月 27 日在深交所网站等指定媒体披露的《2017 年第一季度报告》。谢谢！

20、公司有信心完成今年的经营目标吗？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司管理层对公司未来的发展充满信心，谢谢！

21、未来公司有开连锁品牌实体店来进行品牌和渠道的建立的计划吗？

答：您好，感谢您对公司的关注和建议！公司产品的销售渠道主要还是根据产品自身特性来定，小家电主阵地走量大的还是线上渠道，如天猫、京东等。线下的话，Donlim 短期内不会大规模铺线下渠道，未来做大了不排除。Morphy Richards 有部分，逐步会放在一些高端百货，但大规模的暂时还没有。Barsetto 走商业系统。未来健康美容电器也是结合产品的特性来定。谢谢！

22、公司面临的市场风险是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司面临的市场风险主要是：

（1）国际市场需求下降风险：2014—2016 年，公司主营业务收入中，外销收入占比分别为 91.90%、89.13%和 89.11%，出口比例较高，产品主要销往美洲和欧洲。公司作为小家电行业出口龙头企业，拥有较多优质稳定的大客户，具备较强的市场竞争力。在后金融危机时代，虽然国外部分国家经济有所好转，但世界经

济总体持续复苏乏力，国际经济环境也日益复杂，未来全球经济出现下滑的风险依然存在。一旦国际市场需求不足，公司将面临国际市场需求下降导致销售收入下降的风险。

(2) 国内市场开拓风险：针对国内市场，公司一方面加大技术研发投入和重视人才队伍建设，增强公司的产品研发能力和创新能力，提升公司在市场上的核心竞争力。另一方面，积极拓展电子商务、电视购物等新兴渠道，促进销售网络的不断完善。如果未来国内市场出现重大变化或国内市场开拓不力，公司经营业绩的持续稳定增长将受到不利影响。

(3) 市场竞争风险：作为准快速消费品，小家电行业市场空间巨大，行业竞争充分，行业内还存在一些不正当、不规范竞争现象，如设计抄袭、商标侵权、虚假宣传等。公司面临行业竞争加剧、不正当、不规范竞争带来的市场竞争风险。谢谢！

23、公司工商变更是因为什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司最近一次工商注册变更是由于公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A股）5,111.98万股，公司注册资本由574,601,560元增至625,721,360元。谢谢！

24、公司目前有多少员工？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司员工2万人左右，谢谢！

25、另外，公司在智能厨电领域新产品研发出来没有？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司生产的智能面包机、智能烤箱等产品已经面市。谢谢！

26、股东质押股份对公司股价有没有影响？

答：您好，感谢您对公司的关注！二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响，控股股东股权质押是控股股东自身的资产管理行为，与上市公司本身无关。谢谢！

27、请问认为公司上市以来，运作是否规范？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司建立了规范的法人治理

结构、议事规则、合理的内部组织机构、完整的流程控制、较为完善的财务会计控制、严格透明的人力资源管理、积极向上的企业文化和有效的内部审计，公司治理的实际情况基本符合中国证监会及深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。谢谢！

28、针对市场上对贵公司的股价恶意炒作行为，公司有哪些应对措施？

答：感谢您对公司的关注！二级市场股价的波动，受资本市场诸多因素的影响。公司层面会努力搞好自身经营，努力为股东创造更大的投资回报；同时严格按照相关法律法规做好信息披露和投资者交流工作，保证信息披露公平。谢谢！

29、如何看待“市值管理”？是否有必要实施“市值管理”？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司非常重视市值管理，会努力做好自身经营，同时跟进做好及时公平的信息披露和有效的信息沟通。谢谢！

30、请问公司近期有对外无股权投资计划

答：您好，感谢您对公司的关注！重大信息请关注公司在深交所网站等指定媒体披露的公告。谢谢！

31、对目前二级市场股价如何看待？能否反映贵公司的现有价值？

答：您好，感谢您对公司的关注！二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响，公司基本面良好，上市以来公司经营业绩及盈利能力都在稳步提升，公司会继续努力搞好自身经营，以更好的业绩回馈投资者。谢谢！

32、请问公司高管持股详细情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司高管持股详细情况请查阅公司于2017年4月27日在巨潮资讯网等指定媒体披露的《2016年年度报告》“第八节、一、董事、监事和高级管理人员持股变动”。谢谢！

	33、目前公司有没有员工持股计划？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司正在积极探索和研究适合公司长远发展的员工激励措施，暂时未有具体的方案。谢谢！ 34、请问公司近期是否纯在股东违规减持？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司股东不存在违规减持的情况。谢谢！ 35、贵公司对待机构与普通投资者在信息披露方面有何异同？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司非常重视信息披露工作，严格履行公平的信息披露义务。谢谢！ 36、今年公司有没有分红计划？ 答：您好，感谢您对公司的关注！公司 2016 年度利润分配预案为：以现有公司总股本 625,721,360 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），共派发现金股利 219,002,476.00 元，同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。该预案尚需提交公司 2016 年度股东大会审议通过。谢谢！ 37、公司最近有没有大的收购动作？ 答：您好，感谢您对公司的关注！重大信息请关注公司在深交所网站等指定媒体披露的公告，注意投资风险。谢谢！
附件清单（如有）	无
日期	2017 年 4 月 28 日