

河南太龙药业股份有限公司

2016 年年度报告摘要（修订版）

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2016 年度本公司按照合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 4,015,586.19 元，按母公司实现净利润的 10%提取法定盈余公积 0 元，加上年初未分配利润 203,467,674.39 元，截至 2016 年 12 月 31 日，本公司累计可供股东分配利润为 207,483,260.58 元。

鉴于公司本年度扣除非经常性损益后实现的归属于母公司所有者的净利润金额未达到《公司章程》利润分配条款的相关规定，公司目前处于转型期，盈利能力偏弱，同时考虑公司 2017 年的业务规划对资金的需求，因此公司董事会提议 2016 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

公司未分配利润的用途和使用计划：

- 1、公司仍有生产技改项目需持续投入；
- 2、公司在市场网络建设和产品研发方面仍需持续投入。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太龙药业	600222	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付胜龙	魏作钦
办公地址	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号	河南省郑州市高新技术产业开发区金梭路8号
电话	0371-67992262	0371-67982194
电子信箱	fsl@taloph.com	wzq@taloph.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 修订），公司所处行业为医药制造业，在公司 2015 年度完成对桐君堂和新领先的股权收购后，目前主要业务分为四个板块，即以中药口服液为主的药品制剂业务、中药饮片业务、药品研发技术服务和医药商业。

1、药品制剂业务

公司药品制剂业务主要包括中西药产品的生产与销售。公司拥有口服液、片剂、胶囊、输液、原料药等多种剂型、100 多个产品的生产批文，其中主导产品为双黄连口服液系列产品和双金连合剂。双黄连口服液系列产品为公司传统优势品种，包含普通型、浓缩型、儿童型等多种品规，而且浓缩型和双黄连口服液（儿童型），均为公司独家产品，双黄连口服液的市场占有率在同类产品中处于领先地位。双金连合剂是公司在双黄连口服液的基础上，成功开发的具有 20 年自主知识产权的独家专利产品、国家中药六类新药，该产品被国家四部委联合评定为“国家重点新产品”。

2、中药饮片业务

公司中药饮片业务集中在全资子公司桐君堂药业有限公司，桐君堂中药饮片业务的主要产品为各种中药饮片，品种繁多，产品品种多达 700 多种，1,100 多个品规，如茯苓饮片、黄芪饮片、麸炒白术饮片、当归饮片、麸白芍饮片、丹参饮片、陈皮饮片、生地黄饮片、蒲公英饮片等，以及有特色的精品饮片和发酵饮片等。桐君堂的中药饮片主要供应给中医院、中医门诊部、综合性医院和医药零售店使用，并通过提供代煎中药等增值服务，提高竞争力，促进饮片的销售。

3、药品研发技术服务

公司的医药研发技术服务业务由全资子公司新领先负责开展。新领先主要以向客户提供药品

的药学研究、药品生产技术、临床研究、申报注册等相关技术服务及药品研发成果转让为核心业务。新领先长期致力于心脑血管用药、抗肿瘤、抗感染、老年性疾病、儿童用药等重要领域的药品研制开发，并已向国内多家包括知名上市公司在内的医药企业进行技术成果转让或提供各项技术服务。新领先根据客户个性化的委托开发需求，提供包括化合物筛选、剂型设计与开发、药品生产技术开发、新药及仿制药的药学研究、临床试验研究、临床及生产批件注册申报等服务，并根据与客户约定的阶段性工作完成情况收取技术服务费用。新领先以化学药品为主要研发方向，开发出多个与原研产品质量、疗效一致的项目。历经多年的发展，公司在开发了数百个技术成果的同时，积累了丰富的技术经验及特色人才，特别是在复杂化合物合成、杂质制备、手性分析、原研参比制剂剖析、基于临床角度的仿制制剂设计、高仿原研制剂处方工艺研究及产业化技术转移等行业关键技术方面，达到行业领先水平。新领先以其全资子公司深蓝海为平台，启动了临床 CRO 业务，重点协助客户开展临床试验及生产批件、新药证书申请等服务业务。

4、医药流通业务

公司的医药商业流通业务主要通过河南太新龙医药有限公司、河北太龙医药有限公司和桐君堂药业有限公司进行开展，主要业务范围集中在河南、河北、浙江等区域，经营产品包括中药、西药、中药饮片、保健品、医疗器械、玻璃仪器、化学制剂等。

（二）公司经营模式

1、医药工业经营模式

公司药品制剂和中药饮片业务均属于医药工业，在经营模式上相似。

（1）采购模式

本公司由采购部以大宗集采形式统一负责对外采购工作。采购部门根据生产情况、现有库存、市场状况提出原材料、包装材料等物资采购计划，并依据经批准的采购计划安排采购时点，以最大限度降低资金占用，降低公司的采购成本，为公司生产经营工作的正常进行奠定基础。

（2）生产模式

公司以市场需求为导向，以生产计划为依据，严格按照 GMP 的要求组织生产。公司生产中心从原材料采购、人员配置、生产设备管理、产品生产过程管理、产品质量控制、包装运输等多方面，严格执行国家相关规定及药典要求。质量中心对药品生产中使用的原辅包材、生产的半成品和产成品进行质量检测，并对生产过程、生产工艺等进行监控，确保药品质量安全。

（3）销售模式

报告期内，公司的药品制剂产品主要采取“经销分销”的销售模式。公司筛选确定合格的经

销商，将产品销售给经销商，通过经销商的销售渠道实现对全国大部分等级医院、基层医疗机构和零售终端的覆盖；通过深化与各大连锁药店战略合作，拓展产品终端市场，扩大在行业和消费者中的品牌影响力。

中药饮片产品目前主要通过公司自身的商业渠道向医疗机构、中医诊所等终端进行配送，并通过提供代煎中药等增值服务，提高竞争力，促进饮片的销售。

2、研发技术服务的经营模式

公司新领先主要从事药品临床前研发和技术服务业务，经营模式如下：

（1）研发管理模式

新领先根据行业特点，结合自身情况，建立起了完善的研发管理模式。

新领先对研发项目实施纵向、横向的双向管理。各技术部门对所有项目涉及本部门的技术工作进行进度与质量的纵向管理；项目管理部对项目的整体进度、技术部门间的衔接进行横向管理。

新领先的研发项目在完成初步调研后，需组织立项会讨论，由立项委员会进行评价，根据评价结果确定是否进入详细调研。新领先设立了技术管理委员会，各项目的核心技术方案均需经技术管理委员会审核后确定。通过项目立项及技术方案强制上会的方式确保各研发项目的质量，降低风险。新领先还建立了完善的考核体系，主要包括项目考核与月度考核。项目考核对于关键节点进行考核，考核重点为进度与质量；月度考核为中间控制考核，按照项目计划书对当月进度进行考核。

（2）经营模式

新领先的技术开发团队由熟悉药物研发过程和注册法律法规的专业化人才组成，具备规范的服务流程，在一定区域内拥有合作网络，负责实施药物研究开发过程所涉及的全部或部分活动，代表客户进行全部或部分的药学及医学试验，降低医药企业药物研发的风险，从而获取商业性的报酬。具体经营模式如下：

1）受托立项

新领先接受客户委托、签署技术开发合同后对指定项目进行研发。

2）自主立项

新领先自行立项进行项目的研发，产品制备技术和质量标准等基本成型后，寻找目标客户并签署技术开发合同。

新领先的客户主要为制药企业，目前的市场营销包括原有客户的深度合作和新客户的市场开发，即首先为现有客户提供更加深入和全面的研发服务，扩大合作范围，同时通过医药专业网、

全国医药技术市场协会网等网站以及通过参加全国高端医药研讨会和参与企业研发项目招标等形式开发新的客户。

3、商业流通经营模式

公司的医药商业流通业务主要包括向医疗机构分销及向连锁药店、医药经销企业批发两种模式。向医疗机构的分销，即公司先从供货商采购产品备货，在收到相关医疗机构订单后，公司安排物流服务并及时运送产品；面向连锁药店、医药经销企业的批发，即面向上述销售对象销售并配送药品。

（三）行业发展现状

1、医药行业处于稳步增长的新常态

医药行业是我国国民经济的重要组成部分，随着医药市场发展大环境的变化，医药行业发展正在步入稳步增长的新常态。

医药工业方面：根据国家工信部统计，2014 年医药工业规模以上企业实现主营业务收入 24553.16 亿元，同比增长 13.05%，高于全国工业整体增速 6.05 个百分点，但较上年降低 4.85 个百分点，2015 年医药工业规模以上企业实现主营业务收入 26885.19 亿元，同比增长 9.02%，高于全国工业增速 8.22 个百分点，但较上年降低 4.42 个百分点，2016 年 1—9 月，医药工业规模以上企业实现主营业务收入 21034.14 亿元，同比增长 10.09%，高于全国工业整体增速 6.39 个百分点，增速较上年同期提高 1.04 个百分点。利润总额增速整体也放缓，2014 年医药工业规模以上企业实现利润总额 2460.69 亿元，同比增长 12.26%，高于全国工业整体增速 8.96 个百分点，但较上年降低 5.34 个百分点，2015 年医药工业规模以上企业实现利润总额 2768.23 亿元，同比增长 12.22%，高于全国工业增速 14.52 个百分点，较上年下降 0.93 个百分点，2016 年 1—9 月，医药工业规模以上企业实现利润总额 2200.97 亿元，同比增长 15.64%，高于全国工业整体增速 7.24 个百分点，增速较上年同期提高 2.67 个百分点。

医药流通方面：自 2010 年起增速逐年放缓，年增长率从 24.60%逐步递减到 2015 年的 10.20%，行业已告别连续 8 年复合增长率 20%以上的高速发展阶段，总体运行呈缓中趋稳的态势，销售与利润增幅继续趋缓。

从行业整体规模看，2015 年我国药品流通市场销售规模继续提高，增长幅度有所降低。全年药品流通行业销售总额 16,613 亿元，同比增长 10.20%，增速较上年下降 5 个百分点。

2、行业中企业数量众多，集中度低

据国家统计局统计，截至 2015 年 12 月我国规模以上制药企业有 7116 家，但大多为中小企

业，规模较小、收入偏低。2015 年中国制药企业百强集中度仅为 46.3%。

3、医药行业更加细分化，医药工业各子行业发展参差不齐

根据国家工信部统计：医药工业规模以上企业总体的增速高于全国工业增速，但随着国家大环境的变化，受国家政策的扶持，在医药工业各子行业中，中药饮片增长较快，而中成药和制药设备的增速低于行业平均水平。2015 年规模以上医药工业增加值同比增长 9.8%，增速较上年下降 2.7 个百分点，高于工业整体增速 3.7 个百分点，2015 年医药工业规模以上企业实现主营业务收入 26885.19 亿元，同比增长 9.02%，其中中药饮片同比增长 12.49%，而中成药和制药设备同比分别增长 5.69%、8.94%；2016 年 1—9 月，规模以上医药工业增加值同比增长 10.40%，增速较上年同期提高 0.40 个百分点，高于工业整体增速 4.40 个百分点，2016 年 1-9 月医药工业规模以上企业实现主营业务收入 21034.14 亿元，同比增长 10.09%，其中中药饮片同比增长 12.45%，而中成药和制药设备同比分别增长 7.93%、5.34%。

4、国家政策引导，发展大环境趋好

医药制造业的发展，离不开医药市场的大环境，国家对中医药政策扶持的力度再不断加大，《中华人民共和国中医药法》、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》、“十三五”规划，2015 版《中国药典》等一系列政策法规的颁布，将进一步促进医药行业市场规模的增长。医药的市场需求是一种刚性需求，我国人口众多，在老龄化进程加快、环境问题及人们生活方式改变的背景下，人类疾病谱从传染性疾病逐渐向慢性疾病过渡，预计到 2019 年，我国医药市场规模有望超过 2.2 万亿元。

（四）行业周期性特点

随着人民健康观念的转变及消费的不断升级,对医药产品的需求呈不断增长态势,有力保证了医药行业近几年的稳步增长,行业周期性特征较弱。

医药行业基本没区域性,但由于人们长期形成的生活习惯、气候环境、自然环境、企业的广告宣传等多种因素的影响,造成某些药品选择的地域性偏好。此外，具体的药品品种因适应症的高发期受季节因素影响，相应的药物市场存在一定的季节性特征。

（五）公司市场地位

经过多年的发展，目前公司形成了医药制剂、中药饮片、医药研发、医药商业的全产业链布局。太龙药业凭借良好的市场表现先后获得 2016 河南省诚信兴商双优示范单位、2016 中国最具影响力医药企业百强榜等荣誉，同时在广州中康资讯股份有限公司发布的《中国医药行业六大终端用药市场分析蓝皮书》中，太龙药业凭着良好的市场表现成功入选 2015 零售市场感冒药厂家销

售额份额及增长率 TOP10。公司的主要产品之一太龙双黄连口服液还先后获得 2015-2016 中国药店店员推荐率最高品牌、第九届中国健康总评榜“最具互联网影响力药品品牌”,公司桐君堂作为非物质文化遗产的传承单位,区域市场地位和影响力都较强,因此,公司在行业内具有一定的影响力。

（六）主要的业绩驱动因素

报告期,公司实现营业收入 95,330.65 万元,与上年同期相比下降 6.30%,主要是太新龙股权变动和经营场所变更对报告期收入产生较大影响。

实现归属于上市公司股东的净利润 401.56 万元,较上年同期下降 27.74%,各业务板块经营情况如下:

（1）中药饮片销售收入同比上升 0.96%，主要是向中南、西南区域拓展销售市场引起；

（2）中药口服液系列产品销售收入同比上升 26.00%，报告期内公司产品结构调整初见成效，其中双黄连口服液（儿童型）销售收入增长 4,016.60 万元，成为公司新的利润增长点；同时公司对主要产品价格体系进行调整，产品销售毛利率提升了 10.16 个百分点；

（3）固体化学制剂产品销售收入同比增长 47.25%，报告期内公司通过加大市场开发力度带动石杉碱甲片销售收入增长，综合成本下降，毛利率增长 42.23 个百分点；

（4）药品研发服务收入同比增长 29.08%，主要因从 2015 年下半年起，国家药品注册评审政策等相关法规文件的陆续出台，对医药研发行业造成短期影响；随着相关管理细则进一步明确，报告期内公司业务量逐步增长，收入及盈利水平均有所提高（由于重组交割期为 2015 年 2 月末，上年同期数仅为新领先 3-12 月数据）；

（5）医药商品流通收入同比下降 43.09%，主要因太新龙股权变动造成公司代理品种及经营模式发生变化，从原来单一的商业批发向医疗终端拓展；同时由于公司新的物流仓库认证、经营地址及相关证照变更，导致公司经营业务暂时停顿，对报告期收入产生较大影响；新的经营团队通过转变经营思路，重新整合经销品种，公司 3-4 季度经营业务逐步趋于正常，毛利率有所提升；

（6）报告期内河洛太龙仍处于停产状态，本年度计提折旧和减值准备、支付借款利息等相关费用后产生亏损 3,772.16 万元；

（7）由于市场环境和国家药品注册分类改革政策的影响公司终止清热解毒口服液（浓缩型）和丹参酮ⅡA 磺酸钠原料及冻干粉针两个研发项目的资本化，相关研发投入转入当期损益，对报告期利润产生了 1,860.17 万元影响。

公司主业经营呈现好转趋势，但由于河洛太龙停产期间折旧等费用、两个研发项目终止资本

化相关支出转入当期损益，对报告期利润产生了较大影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	2,650,826,990.83	2,639,558,304.35	0.43	2,291,706,616.03
营业收入	953,306,513.67	1,017,380,811.81	-6.30	1,254,230,236.48
归属于上市公司股东的净利润	4,015,586.19	5,556,998.62	-27.74	32,034,805.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-910,303.40	4,021,238.57	-122.64	30,521,642.44
归属于上市公司股东的净资产	1,484,744,381.57	1,480,728,795.38	0.27	1,064,430,203.04
经营活动产生的现金流量净额	70,602,083.19	49,269,485.60	43.30	89,541,779.00
基本每股收益 (元/股)	0.0070	0.0100	-30.00	0.0645
稀释每股收益 (元/股)	0.0070	0.0100	-30.00	0.0645
加权平均净资产收益率(%)	0.27	0.40	减少0.13个百分点	3.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	220,947,653.35	187,203,895.57	247,330,785.84	297,824,178.91
归属于上市公司股东的净利润	1,292,947.48	530,287.54	328,076.94	1,864,274.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,016,595.78	-2,066,384.25	554,051.37	-414,566.30
经营活动产生的现金流量净额	-18,308,384.09	-25,074,059.57	-2,845,056.09	116,829,582.94

(1) 四个季度营业收入、净利润、扣非后净利润、经营活动现金流变动情况

1.公司分季度主要财务指标情况如下：

金额单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
营业收入	22,094.77	18,720.39	24,733.08	29,782.41	95,330.65
营业成本	16,050.41	12,055.93	17,939.29	18,539.26	64,584.89
毛利率	27.36%	35.60%	27.47%	37.75%	32.25%
期间费用	5,729.33	7,358.56	6,347.18	9,376.60	28,811.67
期间费用率	25.93%	39.31%	25.66%	31.48%	30.22%
净利润	129.29	53.03	32.81	186.43	401.56
净利润率	0.59%	0.28%	0.13%	0.63%	0.42%
非经常性损益	27.64	259.67	-22.60	227.88	492.59
扣除非经常性损益后的净利润	101.65	-206.64	55.41	-41.45	-91.03
经营活动现金流量	-1,830.84	-2,507.41	-284.51	11,682.97	7,060.21

1.1 收入及毛利变动分析

公司主营业务主要包括制剂产品的生产销售、中药饮片的生产销售、医药商品流通、药品研发服务等四个业务板块。制剂产品的生产销售、中药饮片的生产销售、医药商品流通等销售商品业务在货物发出后取得客户签收、验收资料时确认收入；药品研发服务的总收入和总成本能够可靠地计量，与交易相关的经济利益很可能流入公司，服务的完成程度能够可靠地确定时，按完工百分比法确认收入，完工进度按实际发生的劳务成本占预计劳务总成本的比例确定。

2016 年度主要业务板块收入分季度变动情况如下表：

金额单位：万元

营业收入	制剂产品	中药饮片	医药流通	研发服务	合计
第一季度	4,936.38	12,234.42	3,029.66	1,665.73	21,866.19
第二季度	4,097.64	9,284.05	3,195.69	1,920.35	18,498.03
第三季度	4,583.78	12,522.42	4,744.55	2,424.07	24,274.81
第四季度	8,494.40	8,918.66	8,485.21	3,258.11	29,156.08
合计	22,112.19	42,959.55	19,455.11	9,268.26	93,795.11

公司收入季度性波动的主要原因如下：

1.1.1 公司制剂业务以中成药双黄连口服液系列产品为主，主要用于治疗外感风热所致的感冒，具有较强的季节性，销售旺季主要为第一、第四季度，随着销售淡、旺季变化，公司经营情况随之波动；

1.1.2 公司中药饮片的主要品种涵盖了 1000 余个品规，各品规的中药饮片在不同季节的需求不同，产品销售存在一定的季节性波动。随着品牌知名度的不断提升，公司在传统的进补季节加大饮片业务的销售力度，并持续提升代煎药服务能力，促进销量稳步增长；

1.1.3 公司医药流通业务因控股子公司太新龙 2016 年 1-2 季度办理新的物流仓库认证、经营地址及相关证照变更，导致经营业务暂时停顿；新的经营团队通过转变经营思路，重新整合经销

品种，在 2016 年第四季度经营业务逐步趋于正常；

1.1.4 公司医药研发技术服务：从 2015 年下半年起，国家提高了仿制药审评标准，对医药研发行业造成短期影响，新领先 2016 年 1-2 季度收入也低于预期。2016 年度国家食品药品监督管理总局围绕药品注册审评先后出台数十个操作规范和工作指引，随着相关管理细则的进一步明确，新领先积极拓展仿制药研发、已上市品种质量和疗效一致性评价等研发业务，收入、利润在下半年有较大幅度增长。

毛利率变动原因：第二季度由于毛利较高的制剂、研发业务收入占合并收入总额的比重较高，带动当期整体毛利率提升；第四季度中药制剂业务进入销售旺季、中药饮片中高毛利品种销售占比提升，带动当期整体毛利率提升。

2.期间费用及利润变动分析

期间费用变动主要原因：第二季度支付母公司年度考核工资、新领先 CRO 项目新聘人员到位后相关费用增加等因素导致期间费用增大。第四季度公司终止两个研发项目的资本化，相关研发投入转入管理费用 1,860.17 万元；盐酸决奈达隆原料及制剂研发、小儿复方鸡内金咀嚼片上市后再研究等项目发生技术研究及开发费用支出 823.37 万元，使得第四季度期间费用金额较大。

利润变动原因：由于第二季度及第四季度期间费用较高，虽然四季度进入销售旺季，收入和毛利提升，但不足以抵消当季期间费用上升，以及计提减值损失 589.72 万元等带来的影响，导致第二季度及第四季度净利润和扣除非经常性损益后净利润出现波动。

(2) 第二和第四季度扣非后净利润为负的原因

第二季度扣非后净利润为负的原因：第二季度为公司中药饮片、中药制剂业务的销售淡季，营业收入较低；同时当季支付母公司年度考核工资、新领先 CRO 项目新聘人员到位后相关费用增加等因素导致期间费用增大，实现净利润 53.03 万元。当季公司收到政府补助 185.28 万元，取得理财产品投资收益 89.38 万元，取得处置杏林园艺股权收益 34.55 万元，剔除所得税等因素影响后形成非经常性损益 259.67 万元；最终导致当季扣除非经常性损益后净利润为-206.64 万元。

第四季度扣非后净利润为负数的原因：第四季度为公司主要产品的销售旺季，贡献毛利 11,243.15 万元。当季期间费用总额 9,376.60 万元（占年度期间费用总额的 32.54%，高于季度平均数），其中：公司终止两个研发项目的资本化，相关研发投入转入管理费用 1,860.17 万元；盐酸决奈达隆原料及制剂研发、小儿复方鸡内金咀嚼片上市后再研究等项目发生技术研究及开发费用支出 823.37 万元；同时当季计提资产减值损失 589.72 万元（其中河洛太龙固定资产减值损失 588.76 万元），实现净利润 186.43 万元。当季公司收到政府补助 72.83 万元，取得处置焦作怀牌股权收益

142.11 万元，剔除所得税等因素影响后形成非经常性损益 227.88 万元；最终导致当季扣除非经常性损益后净利润为-41.45 万元。

（3）经营活动现金流变动及与净利润背离的原因

金额单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
销售商品、提供劳务收到的现金	19,688.90	20,804.99	26,905.40	31,145.33
收到的税费返还	-	-	-	20.99
收到其他与经营活动有关的现金	478.11	1,738.76	432.41	1,730.06
经营活动现金流入小计	20,167.01	22,543.75	27,337.81	32,896.38
购买商品、接受劳务支付的现金	15,399.38	18,707.07	20,226.38	15,850.49
支付给职工以及为职工支付的现金	2,648.19	2,562.02	2,076.33	3,187.20
支付的各项税费	1,583.13	968.34	913.00	1,257.02
支付其他与经营活动有关的现金	2,367.15	2,813.73	4,406.61	918.70
经营活动现金流出小计	21,997.85	25,051.16	27,622.32	21,213.41
经营活动产生的现金流量净额	-1,830.84	-2,507.41	-284.51	11,682.97

经营活动现金流量波动原因：受公司主营产品销售淡旺季的影响，销售商品、提供劳务收到的现金流量波动较大；公司为保证中药原材料品质，控制成本，第二、三季度开展中药材集中采购，采购付款金额较大，上述因素影响经营活动现金流量净额各季度变动较大。

第四季度净利润为 186.43 万元，受终止资本化研发投入转入管理费用 1,860.17 万元、计提资产减值损失 589.72 万元(其中河洛太龙固定资产减值损失 588.76 万元)等非付现费用因素的影响，导致当季净利润较低，与经营活动现金流出现了背离。

（4）经营活动现金流第四季度扭亏的原因

第四季度经营活动产生的现金流量净额 11,682.97 万元，主要由于当季为公司产品销售旺季，回款金额增大，且年末加强应收账款清收，经营活动现金流入增大；部分中药原药材已于第二、三季度提前储备，经营活动现金流出相对较低，导致经营活动现金净流量扭亏。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	45,585
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	44,747
前 10 名股东持股情况	

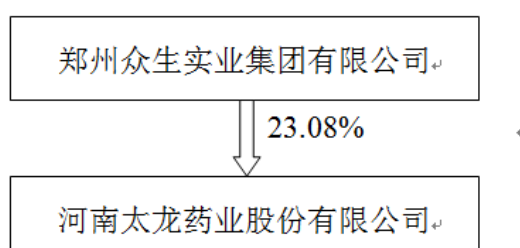
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
郑州众生实业 集团有限公司	608,082	132,441,168	23.08	0	质押	63,000,000	国有 法人
					冻结	8,562,783	
吴澜	-500,000	34,536,496	6.02	24,525,547	无		境内 自然 人
桐庐县医药药 材投资管理有 限公司	0	28,613,138	4.99	17,167,882	质押	24,500,000	境内 非国 有法 人
上海博霜雪云 投资中心(有限 合伙)	0	10,708,029	1.87	10,708,029	质押	10,708,029	境内 非国 有法 人
中信建投基金 —广发银行— 中信建投—优 选1号资产管理 计划	4,100,000	4,100,000	0.71	0	未知		未知
长安基金—光 大银行—长安 祥瑞2号分级资 产管理计划	3,200,000	3,200,000	0.56	0	未知		未知
大连润溢祥生 物技术有限公司	3,174,400	3,174,400	0.55	0	未知		未知
南京鹏兴投资 中心(有限合 伙)	0	2,919,708	0.51	2,919,708	质押	2,919,700	境内 非国 有法 人
黄元旦	-733,468	2,395,532	0.42	0	未知		未知
蔡培清	2,130,183	2,130,183	0.37	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行 动的说明		(1)公司前十名股东持股情况中第1位郑州众生实业集团有限公司为公司发起人股东。 (2)公司前十名股东持股情况中第2、3、4、8位为公司2014年启动的《公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易》中发行股份支付对价及募集配套资金的参与方。该次重组发行的股份已于2015年3月18日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕登记。 前十名股东持股情况中第8位股东南京鹏兴投资中心(有限合伙)系本公司部分董事、监事、高级管理人员以及核心员工投资设					

	立的有限合伙企业。 (3)公司未知其他前十名股东及前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

注：由于本公司年度报告披露日为4月1日，“年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)”无法及时取得，故该处填入3月15日股东总数(户)44,747。

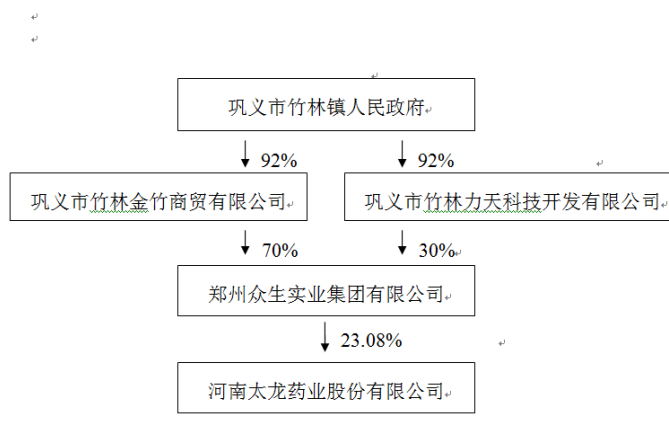
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2016年公司实现营业收入95,330.65万元，同比下降6.30%，其中医药制造业务收入同比增长8.45%，医药流通业务收入同比下降43.09%。公司实现归属于上市公司股东的净利润401.56万元，同比下降27.74%，扣除非经常性损益后的净利润-91.03万元，同比下降122.64%。

2 导致暂停上市的原因

☐适用 ☒不适用

3 面临终止上市的情况和原因

☐适用 ☒不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

☐适用 ☒不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

☒适用 ☐不适用

本期纳入合并范围的子公司共计 13 家，其中本期新增子公司 1 家：桐君堂药业宁波有限公司。

河南太龙药业股份有限公司

董事长：李景亮

董事会批准报送日期：2017 年 3 月 31 日