

厦门市美亚柏科信息股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2017-05-01

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	宝盈基金易祚兴、赵国进，兴业证券徐聪、王维宇，浙银资本邹研，镭腾资本张祯祥共 6 人
时间	2017 年 5 月 9 日上午 9：30-11:30
地点	厦门市软件园二期观日路 12 号美亚柏科大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李滢雪、证券事务代表邱素萍
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司参观 参观公司超级计算中心（云计算中心）、产品体验区、2020 大数据实验室。 二、座谈交流 1. 公司的发展战略介绍 公司目前布局的分支机构近 20 家，业务范围都围绕在司法机关和行政执法部门，与公司的主营业务密切相关，在渠道或产品上形成有效补充。 公司 2017 年第一季度收入增速 38.79%，净利增速 220.06%。从今年开局的情况来看，市场环境不错。从公司历史数据来看，一季度占全年收入比例较小，公司收入季节性特征明显，第一季度业绩对公司的影响不是很大。 美亚发展的三个生态：以公安大数据平台为核心服务司法机关打击犯罪->以城市大数据平台为核心服务更多政府部门社会治理->美亚大脑，服务民生。 公司产品技术研发方向：在电子数据取证、网络空间大搜

	索、大数据、视频分析四大方向的基础上，新增人工智能研发团队，不断利用最新技术推动公司产品研发。 公司今年的市场拓展重点：把握重点项目，保障金砖会议的安保工作，并在承接项目中积累经验，挖掘潜在项目；继续推进区县战略；移动互联网、视频、大数据、人工智能需求落实及推广；围绕国家“一带一路”的战略拓展国际市场。 公司的创新机制及投资平台：公司从不同的层面促进外延发展。建立高校学生创新创业平台，通过校企合作，为公司培养和输送人才与技术；联合高管、公司、第三方创业基金形成内部创业平台，为企业输送项目，扩大公司产业链；通过美亚梧桐产业并购基金，围绕公司战略培育适合上市公司的并购项目；专业投资团队持续挖掘合适的标的，推动公司外延式发展。 2. 一季度的收入中各类业务的比重能大致划分一下吗？ 回复：一季度的收入中取证业务占比较高，主要是因为取证业务多以产品为主，销售和收入确认较快。大搜索与大数据平台项目的实施周期较长，确认收入比较慢。因此一季度的收入结构并不一定与全年结构一致。 3. 扣除并购业绩，公司去年内生增速有所减缓，原因？ 回复：并购不是简单叠加的过程，整合过程中有协同也有抵消。另外去年受到个别行业机构调整的影响，采购需求有所影响。 4. 今年哪块业务发展较快？ 回复：今年比较看重大数据业务的机会，越来越多的行政执法部门向信息化监管方向发展，监管职能也从线下逐步延伸至线上，网络监管市场需求比较旺盛。 5. 管理费用增加比较多的原因？ 回复：公司经营规模扩大，人员人工费增加。大搜索、大数据信息化等新业务前期投入较大，而确认收入的时间相对滞后，投入和收入没有同步体现。 6. 公司今年的费用会不会下降？
--	---

	回复：今年还是会有较大投入，今年增加了一个重要的方向——人工智能，目前成立了人工智能的研究团队。但如果规模效应起来，边际效益会逐步提高。 7. 江苏税软带来的收入是分类在哪块业务？ 回复：江苏税软的产品主要涉及电子数据取证和信息化这两类。 8. 今年业绩的展望？ 回复：总体目标仍然是保持公司业绩稳健增长，现在的业务布局较以前丰富，增速潜力也更大一些。2017 年厦门金砖五国领导人会晤会议，也将给公司带来一些新的业务机会。 9. 金砖会议对公司的影响有多大？ 回复：会议相关项目还在陆续招标和实施阶段。通过多方位参与会议的相关保障工作，有利于公司挖掘一些新的业务增长点，为公司未来发展提供更多支撑。 10. 国际市场带来的收入如何？ 回复：国际市场的拓展坚持国家“一带一路”战略，在涉外培训、技术、产品销售、援建取证实验室等方面开展相关工作，已陆续有收入体现。 11. 这块市场有多大？ 回复：一带一路国家的这块市场很多还是空白或刚起步，市场空间较大。拓展难度是需要进行国际版本的开发和建立技术支持体系。现在公司也在积极进行产品的国际化定制，另外也希望通过寻找一些合作伙伴，丰富技术支持体系建设。 12. 出入境自助办证一体机的增量？ 回复：出入境自助办证一体机目前主要在广东全省和厦门有应用。从提高效率的角度，以机器代替人工是趋势，市场潜力较大，但市场的推广还需要相关政府部门的大力支持。 13. 收入确认是一次性的还是分阶段的？ 回复：公司产品形态比较丰富，一般直接销售的产品收入一次性确认，项目型的通常会根据合同约定的实施阶段分阶段验收
--	---

	确认收入。 14. 城市公共安全平台有哪些地方有落地。 回复：城市公共安全平台实现了跨多行业的数据汇聚和应用分析。目前这个平台已在厦门有落地应用，几个有意向的地市来考察过。 15. 公司的服务是否收费？ 回复：公司提出了“小产品、大服务”的目标，除了有专门的服务业务外，也在努力推动数据运维服务收费和取证软件升级服务收费等项目，立足自身产品，大力发展基于互联网技术和大数据资源的服务项目。
附件清单(如有)	
日期	2017 年 5 月 9 日