

证券代码：300220

证券简称：金运激光

公告编号：2017-025

武汉金运激光股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：无。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以报告期末公司总股本 12,600 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.06 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金运激光	股票代码	300220
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李丹	石慧	
办公地址	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	武汉市江岸区后湖街石桥一路 3 号 3 栋金运激光大厦	
传真	027-82943465	027-82943465	
电话	027-82943465	027-82943465	
电子信箱	whjydm2015@163.com	smh1399@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

本公司属计算机、通信和其它电子设备制造行业。目前公司主要产品为金属材料数字激光加工设备，柔性非金属材料数字激光加工设备以及为各行业提供三维数字技术商业化应用解决方案。

报告期内，公司根据全球科技产业发展的新趋势，进一步梳理了公司的组织架构和业务体系，把数字技术的商业化应用定为公司业务发展的主线，着力打造数字技术商业化应用解决方案云平台，通过三维数字化技术、高端数字装备制造技术能力的培育和运营机制的创新，形成“技术+机制”的核心竞争优势，并运用资本和制度创新，迅速整合各行业应用的解决方案，扩大盈利点，构建快速增长的业务模型。

在数字技术商业化应用解决方案云平台中的高端数字激光装备制造板块，公司将激光加工设备制造销售的盈利模式，逐步转向利用数字激光技术为行业提供解决方案的服务模式，以精工制造的高端数字激光加工设备、数字化柔性化生产制造的解决方案助力传统产业转型。在数字技术商业化应用解决方案云平台中的三维数字化技术应用新业务板块，公司通过人才的吸引，构建了在三维数字技术、人工智能、大数据、移动互联网、3D 打印工艺等方面具有较强开发能力的技术研发中心，并以此为基础向各行业提供“硬件+软件+内容+服务”的三维数字技术商业化解决方案的服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入（元）	187,330,676.17	182,904,504.75	2.42%	192,535,822.50
归属于上市公司股东的净利润（元）	6,734,039.01	-14,868,001.40	145.29%	6,789,771.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,084,174.20	-18,136,306.17	105.98%	1,710,927.91
经营活动产生的现金流量净额（元）	20,072,096.97	-13,888,728.78	244.52%	11,462,049.91
基本每股收益（元/股）	0.0534	-0.1180	145.25%	0.0856
稀释每股收益（元/股）	0.0534	-0.1180	145.25%	0.0856
加权平均净资产收益率	2.40%	-5.22%	7.62%	2.33%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额（元）	465,573,632.18	470,440,605.83	-1.03%	421,855,098.61
归属于上市公司股东的净资产（元）	284,969,454.35	277,776,345.15	2.59%	293,287,812.16

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,296,126.38	47,274,401.84	43,068,180.59	57,691,967.36
归属于上市公司股东的净利润	3,264,354.12	2,368,985.42	1,769,424.49	-668,725.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,208,313.93	2,111,807.79	627,081.60	-4,863,029.12
经营活动产生的现金流量净额	-10,851,120.91	13,025,248.56	33,471,603.49	-15,573,634.17

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

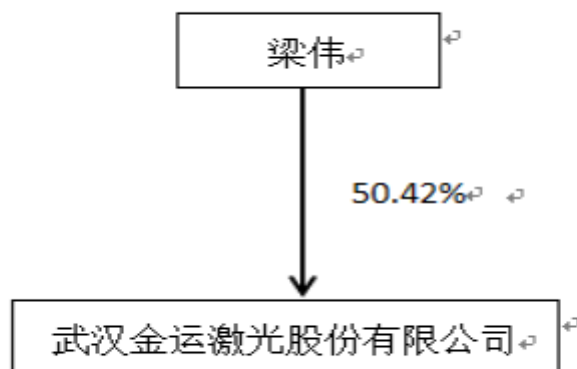
报告期末普通股 股东总数	14,397	年度报告披露日 前上一月末普通 股股东总数	14,942	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数（如有）	0	年度报告披露日 前上一月末表决 权恢复的优先股 股东总数（如有）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末 持股数量	报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件的 股份数量	持有无限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
梁伟	境内自然人	50.42%	63,535,020	697,900		63,535,020	质押	28,110,000
新余全盛通投资管理 有限公司	境内非国有法人	2.79%	3,510,000	0	3,510,000			
交通银行股份有 限公司—长信量 化先锋混合型证 券投资基金	其他	2.06%	2,597,420	2,597,420		2,597,420		
王丹梅	境内自然人	1.49%	1,877,900	25,000		1,877,900		
中国工商银行股份 有限公司-诺安 成长股票型证券 投资基金	其他	1.01%	1,277,262	312,862		1,277,262		
李俊	境内自然人	0.98%	1,240,725	42,600	930,544	310,181		
陈勤慧	境内自然人	0.97%	1,228,100	0		1,228,100		
中国工商银行股份 有限公司—诺 安新经济股票型 证券投资基金	其他	0.85%	1,069,177	448,448		1,069,177		
张克宁	境内自然人	0.76%	961,700	-18,300		961,700		
王开湖	境内自然人	0.73%	923,101	923,101		923,101		
上述股东关联关系或一致行动的说明		新余全盛通法定代表人梁芳女士为公司实际控制人及控股股东梁伟先生的姐姐，除此之外，公司无法确定其他前 10 名股东间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

☐ 是 ☒ 否

公司围绕打造“数字技术商业化应用解决方案云平台”开展一系列工作，根据公司定位和战略目标，报告期内，公司对经营业务进行梳理和组织结构的调整，至目前，公司业务分为两大部分：高端数字激光装备制造板块业务和三维数字化技术应用业务板块。

1、数字技术商业化应用解决方案云平台中高端数字激光装备制造板块业务情况：

报告期内，高端数字激光装备制造板块根据客户群体变化，及时调整了产品结构和盈利模式。在硬件产品方面，沿着去年高端装备产品的商业定位，从追求规模发展思维调整到追求高质高性价比，满足细分个性需求的方向上，舍弃一些低端低附加值产品的销售，尽量整合制造环节，提高生产效率，提高人均销售额。在盈利模式上，从单一的装备设备的销售，逐步转向为传统产业升级提供全方面数字激光应用解决方案的服务，通过多点的服务，构建长期的多方向的盈利点。

目前，高端数字激光装备制造板块业务经过整合调整后，主要分为金属材料数字激光加工设备及解决方案和柔性非金属材料数字激光加工设备及解决方案。

金属材料数字激光加工设备板块继续以细分行业应用为目标，深度开发了激光切管机，圆管、方管、异性管均可任意切割。同时开发了管板一体机，一机多用，兼容板材加工和管材加工的需求于一身，超大交互工作台 3m×6m 的开发，解决了超长材料的替换问题。从半自动化到全自动化上下料，从低功率 500w 到高功率 3000w 切割应用，从简单直接测试控制加工方式到联网监控、加工工艺数据库调取的加工模式，使产品得到快速迭代升级，市场份额得到逐步扩大，特别在健身器材，钢制家具，消防通风管道的切割应用中，已具有较强的品牌影响力。与此同时，这一板块相继推出了健身器材行业解决方案、钢制家具行业解决方案、消防行业定制激光切管解决方案，开发出精准客户，并被投入商用进行批量生产。这些解决方案，集合了自动上料系统、设计套料软件、激光切割打标、自动分拣、收料等功能，完成了管材的全自动加工，使管材加工行业从传统加工向全自动化加工迈出了坚实而重要的一步。同时，也初步摸索出了解决方案市场推广方式。

在柔性非金属材料数字激光加工设备产品开发方面，通过深入细分行业用户对设备智能化自动化的需求，开发了全自动智能花边激光切割系统。在服装行业，开发的高速激光裁床为高端客户在提升裁剪效率的同时，也为客户节省了每一寸昂贵的材料。在数码印花领域，印花运动服的全自动动态扫描切割系统、高精度 MARKE 点视觉切割系统、高效异步双头大幅面视觉切割等系列设备满足了客户不同的应用。针对鞋材行业，推出了操作更为便利的双头异步切割设备，省料率达到 8% 以上。在工业 4.0 解决方案方面，根据客户对智能制造的需求，搭载订单管理、过程监控、产能预算、自动检测等智能模块，初步形成高智能高效率的激光加工体系，报告期内相继推出鞋材行业智能车间解决方案、运动服快速打孔切割一体化解决方案、印刷行业卷材高速切割解决方案、牛仔行业解决方案等。

该业务板块市场体系丰富完善：无论是金属材料数字激光板块还是柔性材料非金属数字激光板块，均继续在国内国外两个市场中发力推广，并且努力搭建解决方案市场推广体系，探索推广方式，市场人员从推销产品的销售思维正积极转变为为用户创造价值的服务思维，通过行业标杆用户的树立，带动市场的扩大。

技术研发向工业 4.0 方向构建人才队伍：激光加工应用广泛，涉及机械、材料、运动控制、自动化等多种跨学科，其中运动控制软件的研发尤其重要。随着个性化需求的用户增多，对提高加工效率的运动控制软件开发需求也日益增多，为此公司加强运动控制软件开发力量，增加开发人员，并要求开发人员积极深入用户生产一线，摸清用户需求，配合用户用运动控

制软件来提升生产加工效率。另外，下游用户也随着市场的变化和对柔性化生产的要求，促使传统生产车间向智能生产车间转变。数字化、智能化、柔性化是未来智能车间发展的方向，公司为此调派互联网大数据开发人员同运动控制软件开发人员组成智能车间系统开发小组，以传统的鞋材下料车间为改造目标，让车间中央数据信息系统对接原 ERP 管理体系，实现车间设备互联、数据共享和及时反馈，达到初步的数字化柔性化的生产要求。今后，公司激光板块将以此为榜样，推进智能车间数字化柔性化解决方案的推广，助推传统制造向工业 4.0 制造方向转型。另外，技术研发管理人员的思维，也逐步从完全自我封闭的研发思维开始转向开放的整合研发思维，并积极向市场人员学习接触客户，深入浅出，将为用户创造价值作为工作目标，研发风气有了根本性的转变。

该板块业务加强了人员绩效考核细化管理：随着激光板块产品结构的调整、经营思路的转变、高端设备的制造和解决方案的整合，需高端人才以支撑，为此公司以人均销售额为主要考核目标，减员增效，细化管理指标，辅以多种方式的激励办法，促使板块向小而美、精而强的现代组织体系发展。

2、数字技术商业化应用解决方案云平台中三维数字化技术应用业务板块情况：

依据公司将数字技术商业化应用作为公司业务发展主线的定位，公司将 3D 打印智能云工厂（含激光加工服务）、3D 互动显示、Ar/Vr 等以三维数字化技术为支撑的业务集合作为高端数字激光装备制造板块外的另一个业务板块，该板块是公司培育的新的增长点。

报告期内，3D 打印智能云工厂（含激光加工服务）将影视动漫游戏人像 3D 打印衍生品、文创旅游纪念品、展览展示用品确立为主要业务发展方向；激光加工服务以激光表面熔覆再制造为主要业务发展方向。在影视动漫游戏人像 3D 打印衍生品业务方面，意造网和华为公司合作开发出了国内首款 3D 扫描人脸的自动建模换脸 APP——造物家，并预装在华为荣耀 V9 手机上，用户可通过手机端 APP 直接下单 3D 打印自己人脸形象的各类影视动漫游戏衍生品。后期将意造 APP 同造物家 APP 合并，并延用此模式向所有品牌手机推广，形成影视动漫游戏人像 3D 打印衍生品开发推广领导品牌，从而在此细分领域探索出一条 3D 打印应用的发展之路。3D 打印智能工厂在激光加工服务方面，将 3D 打印类的激光熔覆业务向火力发电厂汽轮发电机的超超临界蒸汽轮阀门的现场中修复和煤矿机械中液压支架表面替代电镀铬处理业务方向延伸，目前已获得了德国曼恩透平机械公司认证，成为曼恩在中国唯一合格熔覆服务商，承接了北仑电厂、华能国际电力股份公司、上海外高桥电厂、申能集团、郑煤机等大型企业的激光熔覆服务。

在三维数字化 3D 互动显示，Ar/Vr 业务方向上，公司确立了 B2B2C 的主要业务发展模

式。该业务板块将运用虚拟现实、增强现实、3D 互动全息显示等三维数字技术结合人工智能大数据等相关技术，根据不同行业的应用场景，为各行业的 B 端提供增值赋能的商业化应用解决方案，通过提供解决方案的服务，获取长期的收益。

报告期内，金运教育团队整合出了面向 K12 教育的 3D 打印、激光创意加工、机器人、无人机等科技应用的创客教学解决方案，为学校课外兴趣教育提供了“硬件+软件+内容+服务”系列服务，下一步将根据整合方案扩大推广面。

金运互动传媒团队根据百货业和购物中心转型的需求，整合出线上线下融合的新零售解决方案，为百货业和购物中心提供线下的导流体验活动、科技互动硬件、用户到店和购买数据收集、多场景促销软件、导购管理软件，以及服务于引流互动体验的三维内容制作。

金运数字团队还初步整合了面向展览展示行业的数字资料应用解决方案；面向出版行业的增强现实应用系列解决方案；面向装饰家居行业的虚拟展示系列解决方案；面向婴幼连锁行业的虚拟教育 3D 打印服务解决方案等等。在新的一年里业务发展规划中，公司将面向全社会推出金运+ 数字技术商业化应用解决方案云平台合伙人推广计划，依托合伙人和股权激励机制迅速扩大市场，形成三维数字技术商业化解决方案提供商领域的强势品牌。

2016 年公司实现营业收入 187,330,676.17 元，比上年同期增长 2.42%；营业利润 4,780,494.13 元，比上年同期增长 123.18%；归属上市公司股东的净利润 6,734,039.01 元，比上年同期增长 145.29%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润总额较前一报告期增加 21,602,040.41 元，

增长比率为 145.29%，主要原因系公司积极调整产品结构、进行资源整合，同时加强公司成本费用预算管理，取得一定成效。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加 2 户，减少 7 户，其中：

1. 本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	变更原因
武汉金运激光产业发展有限公司	本期新设
武汉金运互动传媒有限公司	本期新设

2. 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
武汉良拓工业设备有限公司	本期注销
扬州市金运环宇激光设备有限公司（	处置部分股权并丧失控制权
武汉赛凡精密科技有限公司	本期转让
落地创意（武汉）科技有限公司	处置部分股权并丧失控制权
长沙落地创意文化传播有限公司	处置部分股权并丧失控制权
中山市古镇意造三维科技有限公司	处置部分股权并丧失控制权
武汉记梦馆三维科技有限公司	处置部分股权并丧失控制权

武汉金运激光股份有限公司
法定代表人：梁萍
2017 年 4 月 24 日