

长白山旅游股份有限公司 投资者见面会会议纪要

会议时间：2017 年 5 月 23 日

会议地点：长白山温泉皇冠假日酒店

主 持 人：安国柱

长白山参加会议的人员：

董事长兼总经理王昆、监事会主席侯振声、董事会秘书安国柱、总会计师王娟等

出席会议的投资者、中介机构、媒体等：

安信证券、兴业证券、海通证券、广发证券、中信证券、申万宏源、国元证券、
天风证券、华泰社服、长江社服、国金证券、前海基金、北信瑞丰、东吴证券、
华创证券、国泰君安、联讯证券、太平洋证券、华夏基金、森工基金、百迈客生
物科技公司、华泽投资公司、中国人寿、长春经开、诺德股份、鲁信文化传媒、
北京鹿泽投资、北京征和惠通公司、证券时报、中国证券报、上海证券报

投资者、媒体及行业专家提问及解答内容：

1、随着旅游业的高速发展，旅游产业的转型升级成了各大旅游上市公司所
面临的共同的问题。请问，公司关于转型升级方面有什么规划？

答：结合长白山的实际情况，我公司主要抓好“四个转变”：观光向度假转变、
一季向四季转变、白天向全天转变、浅度游向深度游转变。围绕“四个转变”开展
全域旅游，增加游客的单体消费能力。旅游转型升级实际上就是消费升级、产品
升级，公司要在冰雪与温泉上下功夫，长白山的冰雪世界驰名，是可以与阿尔卑
斯山相提并论的。雪资源是国内一流的，但长白山雪产业开发还处于初级阶段，



没有进行深度开发；长白山的温泉资源也是世界级的，温泉品质非常好，冰雪与温泉两个产业相结合来打造和丰富度假产品内容（即长白山火山温泉部落项目）是公司未来核心发展方向，让长白山成为冰雪中泡温泉的第一平台。长白山火山温泉部落项目从业态分布、体验度等方面都是一流的，它将是一个集旅游观光、温泉体验、运动康养、休闲度假的综合度假区，这个项目未来将会成为公司主营业务中的核心业务，成为公司新的利润增长点。

2、根据长白山近几年披露的定期报告，公司一、四季度一直是呈现亏损状态，请问公司在一、四季度扭亏或减少亏损方面做了哪些工作？

答：公司属于旅游行业，受长白山游客量影响较大，季节性特征明显，一、四季度属于旅游淡季。旅游业淡旺季差异明显,同行业相似的景区类上市公司,同样面临这样的问题，桂林旅游、西安旅游、大连圣亚第一季度的业绩都不理想。公司也在努力改变这种现状,首先是公司加强与大型在线旅游平台的合作和自身电商平台的经营建设，同时发挥旅行社依靠长白山资源的自身优势，开发长白山景区独有的休闲度假特种旅游王牌产品：自行车骑行、天池婚礼、日出观光。二是加大对自媒体的建设，通过微信公众号等平台，重点宣传长白山不同季节旅游资源，搭建公司品牌传播与营销的全新渠道。三是加强与民生类的传统媒体合作，共同开展营销活动，在实现产品宣传的同时，完成产品落地转化和销售工作，直接带动企业经济效益的增长。

3、公司 2016 年净利润与 2017 年一季度净利润都不理想，请问什么原因？

2016 净利润 7111 万元，与 2015 年 10056 万元比下降 2945 万元。主要是长白山池西游客服务中心尚处于游客培育期，投入较大导致利润减少；皇冠假日



酒店筹备期间没有收入，且人力成本、开办费用、用品摊销较大；随着募投资金陆续投入，货币资金存量降低，利息收入减少相应减少利润。

公司一季度亏损 2809 万元，与 2016 年同期亏损 1194 万元比增加亏损 1615 万元。公司属于旅游行业，一季度属于旅游淡季，主营业务收入主要来源于二、三季度，今年一季度主营业务景区运营收入、利润总额实际完成情况与上年同期偏差不大，符合东北地区的旅游企业的特点以及公司经营预期。与 2016 年同期相比，由于长白山池西游客服务中心以及皇冠假日酒店投入运营，折旧费用、游客培育期的运营费用较大，拖累公司 2017 年一季度业绩。

长期看，公司已经从“单一客运业务”主导跨入“以景区运营为引擎，以酒店管理和旅行社为两翼，以温泉水开发利用为重要配套”的业务格局，未来业务种类的丰富性不仅提高收入和利润规模，还将进一步平滑季节性因素。

4、请介绍一下长白山火山温泉部落给公司带来哪些积极影响？

答：根据公司的发展战略，未来公司将改变过去以旅游客运业务为主的经营模式，将公司打造成为集旅游客运、酒店管理、休闲度假特种旅游产品及温泉水开发和利用的“冰雪—温泉、养生—温泉、医疗—温泉、会议—温泉”为一体的长白山旅游特色品牌。改善业务相对单一的状况，缓解长白山景区季节性特征对公司经营的影响，全面提升公司的综合实力，进一步拓展公司效益增长点。公司温泉板块将积极打造国内顶级温泉度假区--长白山火山温泉部落旅游项目，旅游者以体验温泉，感悟温泉沐浴文化为主题，达到温泉养生、休闲、度假为目的的旅游，通过温泉板块的产品创新和品质提升拉动酒店板块消费以及入区游客数量，进一步保持公司业绩持续稳定的增长。

5、公司在保护中小投资者权益方面做了哪些工作？

答：公司公平对待投资者，维护其决策权、知情权、收益权等不受侵害。首先加强中小投资者投票机制的建设，为中小投资者提供权利便利，公司合法合理的界定影响中小投资者利益的重大事项的范围，在审议重大事项时对中小投资者的表决单独计票，并将相应的结果及时公开披露，充分保障中小投资者的参与权和监督权。其次，公司股东大会提供网络投票平台，为中小投资者参加公司股东大会提供便利，使公司决策更加科学和规范，形成保护投资者合法权益的内生机制。三是，保障投资者的知情权，公司在涉及公司市场传闻、公司股票交易异动等情况时，及时核实有无影响公司股票交易的重大事项，并履行信息披露义务。最后，公司不断完善投资回报机制，树立回报投资者意识，制定体现中小投资者诉求的利润分配方案，强化现金分红的信息披露，在公司年度报告中对现金分红的政策的制定与执行情况进行了详细披露。这些举措都切实的保护了中小投资者的合法权益。

6、如何缓解长白山景区旺季太旺的的压力？

答：长白山景区入区人数设定最高承载量为北景区 25000 人，西景区 13000 人，南景区 5000 人。长白山景区旺季太旺的局面要改变，打造国内最具影响力的“预约化”景区，不能用数量取代质量。第一，逐步实现全面预约，未来大部分游客将从互联网订票进入景区；第二，让游客在北、西服务基地完成购票任务，通过订票确定进入景区的时间。通过实现错时购票、错时入区、错时出区，来保证长白山景区的体验品质。

长白山旅游股份有限公司

2016 年 5 月 23 日