

柳州两面针股份有限公司

2016 年度网上业绩说明会暨投资者集体

接待日活动会议纪要

柳州两面针股份有限公司于 2017 年 5 月 25 日（星期四）13:30-17:00 通过“上证路演中心”网站平台召开 2016 年度网上业绩说明会暨投资者集体接待日活动。

公司参会人员：公司董事、董事会秘书、财务总监莫善军

现将会议纪要整理公告如下：

公司董事、董事会秘书、财务总监莫善军与投资者进行网上互动问答。

1、问题：请问贵公司年内是否有计划利用自有或闲置资金，通过购买理财产品等理财活动，增厚公司利润？

回答：年内，公司根据生产经营和资金存量情况，在安全、合规前提下，积极开展理财活动，以取得合理收益，增厚公司利润。谢谢！

2、问题：自 4 月 1 日起在网络上的唱空贵司的文章造成了股价 40% 的跌幅，请问，经过贵司许可了吗？贵司还进行了转发，请问可以理解为这是贵司为主导的行为吗？谢谢！

回答：您好，感谢您的提问。我认为媒体的言论自由要以遵守法律、忠于事实为前提，如媒体的不实报道对公司及股东利益造成损害，公司在及时披露澄清公告的同时，不排除走司法途径维护公司利益。影响股价走势的因素除了媒体舆论，还包括宏观经济、二级市场走势、

公司基本面等，公司也将努力做好主业，增强盈利能力，望投资者给予公司信心和支持。

3、问题：公司所持北部湾银行股权是否已经卖了？

回答：至 2017 年 5 月 24 日，公司所持北部湾银行股权没有转让。谢谢！

4、问题：去年双十一，在天猫上买了两面针牙膏。人在柳州，结果牙膏从杭州寄过来，花了整整 5 天时间。想请问董秘，在营销上，这个问题怎么解释：1、实体店、超市等没有跟进同步的销售，造成客户选择网络店购买；2、公司就在柳州，却从杭州发货，难道没有物流成本？就这个问题，作为一个股东和普通消费者，觉得，公司太不成气候了，营销做的太不到位。

回答：您好，感谢您的意见，也感谢您对两面针产品的关心和爱护！不同的电商平台也会有着相应的销售流程，公司会继续寻找完善流程的合理化方案，以进一步降低营业成本。在营销方面，公司也会继续努力，通过持续投入和专业化营销团队打造，稳步拓展销售渠道。

5、问题：你们的两面针牙膏都卖到哪里去了，深圳有卖的么，超市根本没见到过，还有十几年前的经典产品貌似也没有了，淘宝上都找不到，淘汰了么？

回答：您好，公司的产品在以下商超有销售：

北京：永辉、超市发、家乐福、京客隆、新世纪商城、千禧百旺、幸福超市、华彩超市、百尚超市、天虹超市等。上海：乐购、欧尚、大润发等。武汉：中百仓储、武商、北京华联、华润苏果等。深圳：大润发、华润万家、家乐福、岁宝等。大城市均已在当场的大超市选择性进场销售，下一步将继续开拓覆盖适合中小型超市的经销商。

十几年前的经典产品已经更新换代，中药功效更突出，产品品质更优良。感谢您对我们两面针产品长期的关心与厚爱。

6、问题：董秘，您好！作为两面针的忠实粉丝，看见两面针近两年的发展情况，真的很痛心。可能公司的出发点是好的，希望各行业开花，但是，近两年连自己的牙膏行业地位都不保，公司应该调整自己的战略发展，重回民众的日常生活。PS，近两年的中药牙膏非常不错，就是价格有点贵。

回答：您好，感谢您对两面针产品的支持与厚爱。公司目前正在积极采取措施，集中资源做强主业。公司产品升级改造之后，售价有所提高，但物有所值，产品深得广大消费者喜爱，公司目前正通过多种渠道扩大销售。

7、问题：请问贵公司有没有制定高管股权激励或控股股东增持计划，增强对本公司持续发展信心？

回答：您好，感谢您的提问。公司目前没有收到控股股东的增持计划，也还没有高管股权激励的具体计划。敬请关注公司在上海证券交易所网站发布的公告，谢谢！

8、问题：请问年年亏损的纸厂未来有什么打算？

回答：您好，感谢您的提问。纸业板块已全面完成生活用纸产品的转型工作，目前 8 万吨生活用纸项目二期两台意大利进口特斯克纸机生产稳定，公司将进一步降低成本，提升产业规模，以争取早日扭亏。